

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria diciembre de 2015
Curso 2014-15

ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER
Trabajos defendidos el día 15 de diciembre de 2015 en la Sala de Juntas del Decanato (FCSC)

CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
JOSÉ LUIS DURÁN	11:00	DIEGO DÍAZ MERINO	CÉSAR SERRANO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	6,3	2,5	8,8	Notable
JUAN JOSÉ MIER-TERÁ	11:30	LAURA ZAMBRANO ARAQUE	CÉSAR SERRANO	DAVID SELVA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	JOSÉ LUIS DURÁN	6,3	2,1	8,4	Notable
JUAN JOSÉ MIER-TERÁ	12:00	ASHLINN DE GONZALO MURTAGH	CÉSAR SERRANO	DAVID SELVA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	JOSÉ LUIS DURÁN	6,9	2,85	9,75	Sobresaliente

ALUMNO	TFM
DIEGO DÍAZ MERINO	Plan de Marketing Digital: COVAP
LAURA ZAMBRANO ARAQUE	ANALISIS DE LA PRESENCIA Y ESTRATEGIAS DEL SECTOR DE LA MARROQUINERIA DE UBRIQUE EN MEDIOS DIGITALES
ASHLINN DE GONZALO MURTAGH	ENGAGEMENT MÓVIL: DEL TOP OF MIND AL TOP OF HOME "Si me quieres, demuéstralo"