

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**  
**Tribunales TFM -Convocatoria Febrero de 2016**  
**Curso 2015-16**

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **JUEVES** día 9 y **Viernes** día 10 de **Febrero** a partir de las **09:00** en la **Sala de Juntas 1** del edificio de despachos. Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	NOTA	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
09/02/2017	DAVID SELVA RUIZ	9:00	JAVIER GALLARDO HURTADO	8,7	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	9:45	IRENE ZARA GARCÍA	9,2	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	JOSE LUIS DURAN	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	10:30	PABLO GONZALEZ, SANCHEZ	8,5	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	11:15	NATALIA BARBERÁ VELA	9,3	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	12:00	YA WEI	8,2	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
10/02/2017	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	9:00	LAURA JUNQUERA TORTOSA	8,8	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	DAVID SELVA RUIZ	9:45	CRISTINA MORENO PIMENTEL	8,9	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	10:30	JESÚS SENÍN CALDERÓN	9,7	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	11:15	ANTONIO J. CORNEJO TORREJÓN	8,6	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	LUCIA CARO CASTAÑO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN

ALUMNO	TFM
JAVIER GALLARDO HURTADO	La promoción de la música a través de las nuevas tecnologías.
IRENE ZARA GARCÍA	El código QR en el sector educativo
PABLO GONZALEZ SANCHEZ	El marketing digital en la industria musical
NATALIA BARBERA VELA	Análisis del Branding Online en el sector turístico. El caso de trivago
YAN WEI	El desarrollo de Unijoy Room Escape mediante Marketing Digital
LAURA JUNQUERA TORTOSA	Storytelling
CRISTINA MORENO PIMENTEL	Desarrollo de un Plan de Marketing y Comunicación Digital para una Startup
JESÚS SENÍN CALDERÓN	Estudio sectorial sobre la utilización de herramientas de marketing digital en las bodegas del Marco de Jerez
ANTONIO JAVIER CORNEJO TORREJON	Diseño de un plan de comunicación de la ONG FEGADI (Federación Gaditana de personas con discapacidad).