

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**  
**Tribunales TFM -Convocatoria Septiembre de 2016**  
**Curso 2015-16**

**ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER**  
**Trabajos defendidos el día 20 de septiembre de 2016 en el seminario 1.2 del edificio Multiservicios**

**CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:**

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
CÉSAR SERRANO	9:00	JUAN CARLOS SOSA GARCÍA	JACINTO PORRO	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	5,6	1,8	7,4	NOTABLE
CÉSAR SERRANO	9:45	FÁTIMA TABOADA LÓPEZ	JACINTO PORRO	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,7	2,3	9,0	SOBRESALIENTE
CÉSAR SERRANO	10:30	JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ PEREA	JACINTO PORRO	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	4,7	2,4	7,1	NOTABLE
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	11:15	GLORIA ÁVILA JIMÉNEZ	CÉSAR SERRANO	JACINTO PORRO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,3	2,7	9,0	SOBRESALIENTE
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	12:00	CRISTINA PALMA RAPOSO	CÉSAR SERRANO	JACINTO PORRO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,3	2,7	9,0	SOBRESALIENTE
LUCÍA CARO	12:45	AGUSTÍN RODRIGUEZ-IZQUIERDO FLORES	CÉSAR SERRANO	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,9	2,7	9,6	SOBRESALIENTE
JOSÉ LUIS DURÁN	13:30	MIGUEL SARASUA DOMÍNGUEZ	CÉSAR SERRANO	LUCÍA CARO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,7	2,5	9,1	SOBRESALIENTE

ALUMNO	TFM
JUAN CARLOS SOSA GARCÍA	Diseño y lanzamiento de una app para Memes
FÁTIMA TABOADA LÓPEZ	La utilización de las redes sociales en campaña electoral: elecciones generales 2016
JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ PEREA	Buscador de actividades deportivas y turísticas de la Sierra de Cádiz
GLORIA ÁVILA JIMÉNEZ	Plan de Marketing Digital Panadería Ntra. Sra, del Rocío.
CRISTINA PALMA RAPOSO	Protección de Animales. Contra el abandono animal
AGUSTÍN RODRIGUEZ-IZQUIERDO FLORES	El appvergaming como estrategia de fidelización de marca: definición del concepto y análisis cualitativo de 5 casos de éxito
MIGUEL SARASUA DOMÍNGUEZ	Estrategias de marketing digital: el caso de I am coco