

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. Dr. Juan José Mier-Terán
 Guía docente 2014-15

Módulo	Sesión Nº	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesor	Contenidos docentes	Actividades	Mes	Día	Horario	Sem	Horas	
MIA2	1	2,5	César Serrano	Instrumentos de marketing y comunicación digital	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN	Noviembre	L	3	16:00 a 18:00	S1	2
	2				P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN		L	3	16:00 a 18:00		2
	3				E	Alejandro Benoit	Social Media - Geomarketing	SEMINARIO		M	4	16:00 a 18:00		2
	4				E	Gerente de DSO imaginación S.L.	Neuromarketing	SEMINARIO		M	4	16:00 a 18:00		2
	5				E	Alvaro Moreno de la Santa	Blended Marketing	SEMINARIO		X	5	16:00 a 18:00		2
	6				E	Redactor de Canal Sur	Social media	SEMINARIO		X	5	16:00 a 18:00		2
	7				P	César Serrano	Marketing Viral	TEÓRICO/PRACTICAS		J	6	16:00 a 18:00		2
	8				P	Miguel Ángel Sánchez	Móvil marketing	TEÓRICO/PRACTICAS		J	6	16:00 a 18:00		2
	9				P	César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social	TUTORIAS		V	7	16:00 a 18:00		2
MSA10	1	4	J.J. Mier-Terán	Método científico y técnicas cualitativas	P	Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	L	10	16:00 a 18:00	S2	2
	2				P	Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.	TEÓRICO/PRACTICAS		L	10	16:00 a 18:00		2
	3				P	Juan José Mier-Terán	El método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS		M	11	16:00 a 18:00		2
	4				P	Juan José Mier-Terán	Aplicación del método científico.	TEÓRICO/PRACTICAS		M	11	16:00 a 18:00		2
	5				E	Sebastián Castro	Observación + Técnicas proyectivas	FOCUS		X	12	16:00 a 18:00		2
	6				E	INSOGA (Market research)	Entrevistas en profundidad + Focus group	FOCUS		X	12	16:00 a 18:00		2
	7				E	Carlos Rodríguez	El pensamiento creativo	BRAINSTORMING		J	13	16:00 a 18:00		2
	8				E	U. Complutense	Técnicas de creatividad	BRAINSTORMING		J	13	16:00 a 18:00		2
	9				P	Paloma López	Terminología inglesa en marketing	TEÓRICO/PRACTICAS		L	17	16:00 a 18:00		2
	10				P	Paloma López	Terminología inglesa en comunicación	TEÓRICO/PRACTICAS		L	17	16:00 a 18:00		2
	11				P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS		M	18	16:00 a 18:00		2
	12				P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRACTICAS		M	18	16:00 a 18:00		2
	13				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS		X	19	16:00 a 18:00		2
	14				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRACTICAS		X	19	16:00 a 18:00		2
MSA11	1	4	Hector Ramos	Técnicas cuantitativas	P	Hector Ramos	Conceptos básicos de la inferencia estadística	TEÓRICO/PRACTICAS	Noviembre	J	20	16:00 a 18:00	S3	2
	2				P	Hector Ramos	Encuestas. Ficha técnica	TEÓRICO/PRACTICAS		J	20	16:00 a 18:00		2
	3				P	Gabriel Ruiz	Estimación parámetros poblacionales	TEÓRICO/PRACTICAS		L	24	16:00 a 18:00		2
	4				P	Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confianza	TEÓRICO/PRACTICAS		L	24	16:00 a 18:00		2
	5				P	Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaño muestrales	TEÓRICO/PRACTICAS		M	25	16:00 a 18:00		2
	6				P	Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico para la estimación de parámetros y determinación de tamaños muestrales	TEÓRICO/PRACTICAS		M	25	16:00 a 18:00		2
	7				P	Hector Ramos	Técnicas descriptivas multivariantes y Análisis de Componentes Principales	TEÓRICO/PRACTICAS		X	26	16:00 a 18:00		2
	8				P	Hector Ramos	Análisis Factorial	TEÓRICO/PRACTICAS		X	26	16:00 a 18:00		2
	9				P	Hector Ramos	Análisis Discriminante	TEÓRICO/PRACTICAS		J	27	16:00 a 18:00		2
	10				P	Hector Ramos	Análisis Cluster	TEÓRICO/PRACTICAS		J	27	16:00 a 18:00		2
	11				P	Jorge Ollero	Análisis de correspondencias simple y múltiple	TEÓRICO/PRACTICAS		L	1	16:00 a 18:00		2
	12				P	Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRACTICAS		L	1	16:00 a 18:00		2
	13				P	Juan L. González	Validación de cuestionarios	TEÓRICO/PRACTICAS		M	2	16:00 a 18:00		2
	14				P	Hector Ramos	Evaluación	EVALUACION		M	2	16:00 a 18:00		2
MIA1	1	2,5	Salustiano Martínez	Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica.	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	X	1	16:00 a 18:00	S5	2
	2				P	Salustiano Martínez Fierro	Fomento de la creatividad como factor clave en la generación de ideas de negocio.	TEÓRICO/PRACTICAS		X	1	16:00 a 18:00		2
	3				P	Salustiano Martínez Fierro	Trámites legales y formas jurídicas de empresas.	TEÓRICO/PRACTICAS		J	4	16:00 a 18:00		2
	4				P	Salustiano Martínez Fierro	Emprendimiento e intraprendimiento. De la idea a una propuesta de valor de negocio.	TEÓRICO/PRACTICAS		J	4	16:00 a 18:00		2
	5				P	Antonio López-Triviño, Salustiano Martínez Fierro, y un externo	Necesidades de financiación. Fuentes de financiación.	TEÓRICO/PRACTICAS		M	5	16:00 a 18:00		2
	6				P	Antonio López-Triviño, Salustiano Martínez Fierro, y un externo	La Gestión de la puesta en marcha de proyectos en el entorno digital. Método Canvas y Lean Startup	TEÓRICO/PRACTICAS		M	5	16:00 a 18:00		2
	7				P	Antonio López-Triviño, Salustiano Martínez Fierro, y un externo	El Plan de Empresa en la práctica.	TEÓRICO/PRACTICAS		X	16	16:00 a 18:00		2
	8				P	Antonio López-Triviño, Salustiano Martínez Fierro, y un externo	El Digital Business Plan en la práctica.	TEÓRICO/PRACTICAS		X	16	16:00 a 18:00		2
	9				P	Antonio López-Triviño, Salustiano Martínez Fierro, y un externo	El Digital Business Plan en la práctica.	TEÓRICO/PRACTICAS		J	16	16:00 a 18:00		2
MSA3	1	5	Manuel Fernández	Herramientas informáticas para el marketing digital	P	Manuel Laguna Bonillo	Tecnología de representación: HTML...	TEÓRICO/PRACTICAS	Diciembre	J	11	16:00 a 18:00	S6	2
	2				P	Manuel Laguna Bonillo	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS		J	11	16:00 a 18:00		2
	3				P	Manolo Fdez Barceló	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRACTICAS		L	15	16:00 a 18:00		2
	4				P	Manolo Fdez Barceló	Posicionamiento: SEO SMO SEM	TEÓRICO/PRACTICAS		L	15	16:00 a 18:00		2
	5				P	José Carlos Collado Machuca	Prácticas de creación sitios web	PRACTICAS		M	16	16:00 a 18:00		2
	6				P	Manuel Laguna Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRACTICAS		M	16	16:00 a 18:00		2
	7				P	Manuel Laguna Bonillo	Prácticas de creación sitios web	PRACTICAS		X	17	16:00 a 18:00		2
	8				P	Manuel Laguna Bonillo	Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios,...	TEÓRICO/PRACTICAS		X	17	16:00 a 18:00		2
	9				P	Manuel Laguna Bonillo	Mailing y newsletter	TEÓRICO/PRACTICAS		X	17	16:00 a 18:00		2
	10				P	Manuel Laguna Bonillo	Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica	TEÓRICO/PRACTICAS		J	18	16:00 a 18:00		2
	11				P	Manolo Fdez Barceló	Prácticas de Posicionamiento Herramientas	TEÓRICO/PRACTICAS		L	12	16:00 a 18:00		2
12	P	Manolo Fdez Barceló	Herramientas medición	TEÓRICO/PRACTICAS	L	12	16:00 a 18:00	2						
13	P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	M	13	16:00 a 18:00	2						
14	P	Manuel Laguna Bonillo	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRACTICAS	M	13	16:00 a 18:00	2						
15	P	Manuel Laguna Bonillo	Móviles: Dispositivos, SSO, Apps	TEÓRICO/PRACTICAS	X	14	16:00 a 18:00	2						
16	P	Manuel Laguna Bonillo	Móviles: Navegación y Geoposicionamiento	TEÓRICO/PRACTICAS	X	14	16:00 a 18:00	2						
17	P	Manuel Laguna Bonillo	Privacidad y Seguridad	TEÓRICO/PRACTICAS	J	15	16:00 a 18:00	2						
18	P	Manuel Laguna Bonillo	Examen y tutorías	EVALUACION	J	15	16:00 a 18:00	2						
MSA4	1	2,5	Jacinto Porro	Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI	P	Miguel Ángel González Sánchez	Democracia y Movimiento Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y modelos de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales) una relación necesaria. Cultura política.	TEORÍA	Enero	L	19	16:00 a 18:00	S9	2
	2				P	Miguel Ángel González Sánchez	¿Evolución política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Documento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuentro del CDS)	TEORÍA		L	19	16:00 a 18:00		2
	3				P	Maria Ribón Seisdedos	Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas, técnicas de integración los movimientos, movimientos sociales y acción social.	TEORÍA		M	20	16:00 a 18:00		2
	4				P	Maria Ribón Seisdedos	MOV. Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos sociales por el poder de los mercados.	TEORÍA		M	20	16:00 a 18:00		2
	5				P	Miguel Ángel González Sánchez	Transformaciones sociales y migración social. La ciudadanía contemporánea y la movilidad social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XXI.	TEORÍA		X	21	16:00 a 18:00		2
	6				P	Jacinto Porro Gutiérrez	Introducción a los movimientos sociales en el siglo XXI.	TEORÍA		X	21	16:00 a 18:00		2
	7				P	Irene López García	Enfoque e integración del bienestar de la ciudadanía social en las campañas de publicidad social	TEORÍA		J	22	16:00 a 18:00		2
	8				P	Beltrán raga Martínez	Crisis económica, política pública y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y procesos de movilización. Acción colectiva y movimientos sociales en España. Democracia y ciudadanía.	TEORÍA		J	22	16:00 a 18:00		2
	9				P	Carlos Coca Hurtado	Impugnación y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología. Las raíces sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza, desigualdad, alienación y la globalización. Roles sociales y políticos. La integración de los movimientos sociales.	TEORÍA		V	23	16:00 a 18:00		2
MSA5	1	2,5	J.J. Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Social	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRACTICAS	Enero	L	26	16:00 a 18:00	S10	2
	2				P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRACTICAS		L	26	16:00 a 18:00		2
	3				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRACTICAS		M	27	16:00 a 18:00		2
	4				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRACTICAS		M	27	16:00 a 18:00		2
	5				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRACTICAS		M	27	16:00 a 18:00		2
	6				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRACTICAS		X	28	16:00 a 18:00		2
	7				P	J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social	PRACTICAS		X	28	16:00 a 18:00		2
	8				P	J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social	PRACTICAS		J	29	16:00 a 18:00		2
	9				P	J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social	PRACTICAS		J	29	16:00 a 18:00		2
SEMINARIOS														
MSA6	1	10	J.L. Durán	Estrategias de Marketing Digital en la empresa.	P	María del Mar Gallego Espejito	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación	TEÓRICO/PRACTICAS	Febrero/marzo	L	9	16:00 a 18:00	S11	2
	2				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia	TEÓRICO/PRACTICAS		L	9	16:00 a 18:00		2
	3				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRACTICAS		M	10	16:00 a 18:00		2
	4				P	José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRACTICAS		M	10	16:00 a 18:00		2
	5				P	José Luis Durán	Gestión de E-Marketing	TEÓRICO/PRACTICAS		X	11	16:00 a 18:00		2
	6				P	José Luis Durán	SEO	TEÓRICO/PRACTICAS		X	11	16:00 a 18:00		2
	7				P	José Luis Durán	Fidelización en Internet	TEÓRICO/PRACTICAS		J	12	16:00 a 18:00		2
	8				P	José Luis Durán	E-mail marketing	TEÓRICO/PRACTICAS		J	12	16:00 a 18:00		2
	9				E	José Luis Durán	E-mail marketing	SEMINARIO		L	16	16:00 a 18:00		2
	10				E	José Luis Durán	E-mail marketing	SEMINARIO		L	16	16:00 a 18:00		2
	11				P	José Luis Durán	Análisis web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales	TEÓRICO/PRACTICAS		M	21	16:00 a 18:00		2
	12				P	José Luis Durán	Análisis web, Google Analytics	TEÓRICO/PRACTICAS		M	21	16:00 a 18:00		2
	13				P	María del Mar Gallego Espejito	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación	TEÓRICO/PRACTICAS		X	17	16:00 a 18:00		2
	14				P	María del Mar Gallego Espejito	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación	TEÓRICO/PRACTICAS		X	17	16:00 a 18:00		2
	15				E	Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		J	19	16:00 a 18:00		2
	16				E	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		J	19	16:00 a 18:00		2
	17				P	Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		J	19	16:00 a 18:00		2
	18				P	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		J	19	16:00 a 18:00		2
	19				P	Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		M	23	16:00 a 18:00		2
	20				P	Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO		M	23	16:00 a 18:00		2
	21				E	Antonio Mariscal Rodríguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	SEMINARIO		L	24	16:00 a 18:00		2
	22				P	Antonio Mariscal Rodríguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	SEMINARIO		L	24	16:00 a 18:00		2
	23				P	Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter, Monitorización y control	SEMINARIO		X	25	16:00 a 18:00		2

