

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria Diciembre de 2016
Curso 2015-16

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **JUEVES** día **15 de Diciembre** a partir de las **09:00** en la **Sala de Juntas 1** del edificio de despachos.
 Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
LUCÍA CARO	9:00	CAROLINA SANCHEZ VAZQUEZ	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	9:45	JUAN PABLO RODRIGUEZ GANGOSO	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
LUCÍA CARO	10:30	SARA PEREZ OLMO	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
LUCÍA CARO	11:15	CARMEN HERNANDEZ	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN

ALUMNO	TFM
CAROLINA SANCHEZ VAZQUEZ	La comunicación de las celebridades con sus fans en sus medios sociales: el caso de Stana Katic
JUAN PABLO RODRIGUEZ GANGOSO	Plan de Marketing digital para Guarnicionería Artesana "Los Nietos" S.A
SARA PEREZ OLMO	Los youtubers y su papel como influencers en la industria del videojuego en España: Un análisis de contenido sobre los 10 youtubers con más suscriptores
CARMEN HERNANDEZ	Nuevas estrategias de marketing de prescripción online: un estudio cualitativo de las fashion bloggers españolas