

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**  
**Tribunales TFM -Convocatoria Febrero de 2017**  
**Curso 2015-16**

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **JUEVES** día 9 y **Viernes** día 10 de **Febrero** a partir de las **09:00** en la **Sala de Juntas 1** del edificio de despachos. Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
09/02/2017	DAVID SELVA RUIZ	9:00	JAVIER GALLARDO HURTADO	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	9:45	IRENE ZARA GARCÍA	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	JOSE LUIS DURAN	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	10:30	PABLO GONZALEZ, SANCHEZ	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	11:15	NATALIA BARBERÁ VELA	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
09/02/2017	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	12:00	YA WEI	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	DAVID SELVA RUIZ	JOSE LUIS DURAN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
10/02/2017	M. TERESA FERNANDEZ ALLES	9:00	LAURA JUNQUERA TORTOSA	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	DAVID SELVA RUIZ	9:45	CRISTINA MORENO PIMENTEL	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	10:30	JESÚS SENÍN CALDERÓN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	JOSE LUIS DURAN	LUCIA CARO CASTAÑO
10/02/2017	JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA	11:15	ANTONIO J. CORNEJO TORREJÓN	CESAR SERRANO DOMINGUEZ	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	LUCIA CARO CASTAÑO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN

ALUMNO	TFM
JAVIER GALLARDO HURTADO	La promoción de la música a través de las nuevas tecnologías.
IRENE ZARA GARCÍA	El código QR en el sector educativo
PABLO GONZALEZ SANCHEZ	Plan de Marketing Digital: Caso de estudio Marca Guideo
NATALIA BARBERA VELA	La reputación online y las plataformas para su gestión. El caso de los hoteles de España
YAN WEI	Las herramientas y las plataformas para el marketing digital en China
LAURA JUNQUERA TORTOSA	Storytelling
CRISTINA MORENO PIMENTEL	Desarrollo de un Plan de Marketing y Comunicación Digital para una Startup
JESÚS SENÍN CALDERÓN	Estudio sectorial sobre la utilización de herramientas de marketing digital en las bodegas del Marco de Jerez
ANTONIO JAVIER CORNEJO TORREJON	Diseño de un plan de comunicación de la ONG FEGADI (Federación Gaditana de personas con discapacidad).