

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria Julio de 2016
Curso 2015-16

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MIÉRCOLES día 20 de julio a partir de las 09:00** en el seminario 1.2 (laboratorio de comunicación) del edificio Multiservicios (aula de clase)
Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
CÉSAR SERRANO	9:00	FERNANDO MERINO RUIZ	PALOMA LÓPEZ	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	LUCÍA CARO
LUCÍA CARO	9:45	NATALIA MARÍA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	PALOMA LÓPEZ	CÉSAR SERRANO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	LUCÍA CARO
MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ	10:30	SILVIA SANTOS ROSENDO	PALOMA LÓPEZ	CÉSAR SERRANO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	LUCÍA CARO
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	11:15	JUAN FRANCISCO GALERA CAMPOS	PALOMA LÓPEZ	CÉSAR SERRANO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	LUCÍA CARO
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	12:00	HEIDI DEL CISNE CEVALLOS LEÓN	PALOMA LÓPEZ	CÉSAR SERRANO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ	LUCÍA CARO

ALUMNO	TFM
FERNANDO MERINO RUIZ	Estudio de las adicciones por el uso de redes sociales y dispositivos móviles en los estudiantes. Propuesta de campaña de marketing social.
NATALIA MARÍA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	Análisis de la comunicación en redes sociales de la marca española MANGO"
SILVIA SANTOS ROSENDO	Estudio del uso de las Redes Sociales del sector hotelero de Chiclana de la frontera
JUAN FRANCISCO GALERA CAMPOS	La Importancia de la Marca personal: El caso Juan Galera
HEIDI DEL CISNE CEVALLOS LEÓN	El uso de sitios web corporativos y redes sociales en las actividades académicas de la educación universitaria de Loja-Ecuador.