

## TOTAL MATRICULADOS

La alta demanda del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social hace que en general todos los años se ocupen las 35 plazas ofertadas.

En el curso 2019/20 se matricularon 34 alumnos. En ocasiones el número de alumnos es algo menor del máximo ofertado, pero por problemas puntuales de matrícula de algún alumno admitido.

La alta demanda, con más de 205 evaluados para la admisión en el curso 2020/2021, hace que muy probablemente, el número total de matriculados en el curso 2020/2021 sea como es habitual de 35 alumnos.