MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Curso 2026-2027

HORARIO: 16.00- 18.00 h. 18.30-20.30 h.
AULA: Seminario 0.5 EDIFICIO MULTIUSOS CAMPUS JEREZ.

PRIMER CUATRIMESTRE

- **Acto de bienvenida**
  Fechas: 15 de octubre de 2026
- **Estrategia y creación publicitaria**
  Fechas: 19, 20, 21, 22 y 26 de octubre de 2026
- **Liderazgo y habilidades directivas**
  Fechas: 27, 28 y 29 de octubre, 3 y 4 de noviembre de 2026
- **Transpublicidad**
  Fechas: 5, 9, 10, 11 y 12 de noviembre de 2026
- **Comunicación, cultura digital e innovación**
  Fechas: 24 de noviembre, 1, 3, 9 y 10 de diciembre de 2026
- **Metodología general**
  Fechas: 19, 25 y 30 de noviembre y 2 de diciembre de 2026
- **Marca y gestión de la comunicación turística**
  Fechas: 16, 17 y 18 de noviembre de 2026
- **Seminario Tendencias avanzadas en comunicación**
  Fechas: 23 y 26 de noviembre de 2026
- **Publicidad interactiva digital**
  Fechas: 15, 16 y 17 de diciembre, 11 y 12 de enero de 2027
- **Políticas de comunicación y espacio público en la UE**
  Fechas: 13, 14 y 18 de enero de 2027
- **Ciberpolítica y participación ciudadana**
  Fechas: 26 y 27 de enero, y 8 y 9 de febrero de 2027

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- **Comunicación, conflicto y violencia de género**
  Fechas: 19, 20, 21 de enero, 1 y 2 de febrero de 2027
- **DirCom. Dirección y gestión de la comunicación**
  Fechas: 11, 15, 16, 17 y 18 de febrero de 2027
- **Taller de investigación aplicada**
  Fechas: 22, 23, 24 y 25 de febrero, 2 de marzo de 2027
- **Glocalización**
  Fechas: 3, 4, 8, 9 y 10 de marzo de 2027
- **Lobby y think tanks**
  Fechas: 11, 15, 16, 17 y 18 de marzo de 2027

- **Marca digital personal**
  Fechas: 3, 4, 5, 6 y 10 de mayo de mayo de 2027
- **Comunicación y minorías**
  Fechas: 13, 14, 15, 19 y 20 de abril de 2027
- **Medición y evaluación en comunicación**
  Fechas: 21 y 22 de abril, 11, 12 y 13 de mayo de 2027
- **Fundraising y crowdfunding**
  Fechas: 5, 6, 7, 8 y 12 de abril de 2027
- **Comunicación para la acción social**
  Fechas: 17, 18, 19, 20 y 24 de mayo de 2027

Complementos de formación

Sesión presentación líneas de investigación profesorado para TFM
Fecha: 24 de noviembre de 2026

Sesión de defensa de proyectos de TFM
Fecha: 25 de enero de 2027

Curso “Gestión de redes sociales”
Fechas: 3, 4 y 10 de febrero de 2027