Máster DEIC Líneas y tutores TFM curso 2025-2026

Ana Almansa Martínez

Ciberpolítica y participación ciudadana

Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas

Lucía Benítez Eyzaguirre

TIC, comunicación y género

Comunicación para el cambio social, Movimientos sociales

Eva Bermúdez Figueroa

¿Dónde están las mujeres en el mundo de la comunicación? Análisis sociolaboral de la posición mujeres en comunicación

Mar Bornay Barrachina

Liderazgo y gestión de equipos

Habilidades directivas en comunicación

Amparo Cadavid Binge

Rosario Carvajal Muñoz

Lucía Caro Castaño

Comunicación en medios sociales

Comunicación política

Salud mental y medios sociales

Influencers y relaciones parasociales

Antonio Castillo Esparcia

Comunicación política

Comunicación en Organizaciones Sociales

Marcial García García

Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales

Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad

Francisco Javier Godoy Martín

Análisis de la comunicación corporativa

Comunicación política

Comunicación externa

Planes de comunicación

Diego Gómez Carmona

Efectividad publicitaria

Neuromarketing

Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de información

Antonio Macarro Tomillo

Evaluación y diagnóstico para la elaboración de planes de comunicación
Publicidad Institucional
Investigación Publicitaria

Belén Macías Varela

Movimientos sociales y género
Nativos e inmigrantes digitales
Comunicación transmediática

Pedro Pablo Marín Dueñas

Comunicación en las empresas: offline y online
Marketing Digital: Social media marketing, influencer marketing
Diseño e implementación de planes de comunicación
Comunicación política

Guadalupe Meléndez González-Haba

Estudio del impacto de la publicidad en audiencias sensibles y protección del menor
La mujer en la publicidad y los medios de comunicación. Estereotipos de género. Culto al cuerpo, belleza y salud.

Daniel Rodrigo Cano

Alfabetización mediática
Comunicación del Cambio climático
Glocalización ante el desafío del cambio climático.

Leticia Rodríguez Fernández

Nuevas fórmulas para la comunicación y financiación de organizaciones del tercer sector
Nuevos escenarios para la comunicación. Desinformación y propaganda digital"

Paloma Sanz Marcos

Branding
Género y cultura popular
Deporte
Comunicación y salud

David Selva Ruiz

Nuevas herramientas y tendencias publicitarias
Publicidad y cultura de masas: música, cine, videojuegos, videoclip, etc.
Creatividad publicitaria

Esther Simancas González

Comunicación participativa
Comunicación universitaria
Comunicación y feminismo
Diseño e implementación de planes de comunicación