CURSO 2026/27

Información de las asignaturas:

Horarios y aulas

Master en Dirección Turística

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

(Campus de Jerez de la Frontera)

PROGRAMACIÓN DOCENTE DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

MÓDULO COMÚN (del 19/10/2026 al 12/01/2027):

- Las asignaturas del módulo común en Dirección de Empresas Turísticas "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS" y la de "HABILIDADES DIRECTIVAS" se impartirán en el **Seminario 0.6** (Edificio Multiusos).
- La asignatura "HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS" se impartirá en el **Seminario de Informática 0.7** (Edificio Multiusos).
- La asignatura "TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS" se impartirá en el **Seminario 1.790** (Edificio Despachos y Seminarios)

- **MÓDULO ESPECÍFICO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS (del 13/01/2027 al 18/03/2027)**

Las asignaturas del módulo específico en Dirección de Empresas se impartirán en el **Seminario 0.6** (Edificio Multiusos), salvo sesiones concretas que se impartirán en el Seminario de Informática 0.7 (Edificio Multiusos).

- **MÓDULO ESPECÍFICO: GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO (del 13/01/2027 al 18/03/2027)**

Las asignaturas de este módulo se impartirán en el **Seminario 1.5** (Edificio Multiusos).

- La asignatura TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS se impartirá en el **Seminario de Informática 0.7** (Edificio Multiusos).

- **MÓDULO DE APLICACIÓN (CIENTÍFICO):**

La asignatura METODOLOGÍA CIENTÍFICA se impartirá en el **Seminario 1.8** (Edificio Multiusos) del 29/03/2027 al 14/04/2027

Nota: Las fechas de las sesiones de los ponentes externos podrán modificarse por necesidades sobrevenidas en la agenda de los mismos, ajenas a la voluntad del coordinador/a de cada asignatura. En este caso, se avisará al alumnado.

MODULO COMÚN: ASIGNATURAS

Dirección Estratégica de Empresas Turísticas

Herramientas Estadísticas en las Encuestas Turísticas

Habilidades Directivas

Tecnología de la Información y de la Comunicación aplicada a la gestión de las empresas turísticas

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**MÓDULO BÁSICO**		
MATERIA:	**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS**	**CÓDIGO:**	**1361001**
COORDINADORA	**DRA. Dª. MARGARITA RUÍZ RODRÍGUEZ**		
OBJETIVOS	Que los alumnos: - Conozcan el proceso estratégico en las empresas turísticas. - Se acerquen a la realidad tomando contacto con profesionales del sector. - Valorar la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en las empresas turísticas.		
CONTENIDOS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. El proceso estratégico: análisis del sector, elección de la estrategia competitiva y corporativa; evaluación e implantación de las estrategias.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASES: 10% ANALISIS DE UN CASO. Los ítems evaluados son: Contenido y redacción (50%); Redacción y vocabulario (20%); Bibliografía empleada (10%); Presentación (10%)		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan–a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico.
ESPECIFICA	CE 3	Obtener las destrezas para desarrollar objetivos, estrategias y políticas comerciales.
ESPECIFICA	CT 3a	Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo.
ESPECIFICA	CE 3b	Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresas turísticas.
ESPECIFICA	CE 2a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico.

	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	**S1**	19/10/2026	**PRESENTACIÓN ASIGNATURA** Seminario 0.6 (Edificio Multiusos) Metodología del caso	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez margarita.ruiz@uca.es	**16:00-18:00**
	S2	19/10/2026	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**18:30-20:30**
	S3	20/10/2026	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**16:00-18:00**
	S4				**18:30-20:30**
	S5	21/10/2026	Implantación estratégica: Experiencia práctica	**Dª. Blanca Domínguez Delgado** Directora H. Sevilla D. Luciano (SERCOTEL)	**16:00-19:00**
	S6	21/10/2026	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**19:30-20:30**
	S7	22/10/2026	Gestión estratégica: Experiencia práctica	**D. Yago Martín Dapena** General Manager at Smartbox Group	**16:00-18:00**
	S8	22/10/2026	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**18:30-20:30**
	S9	26/10/2026	Implantación estratégica: Experiencia práctica	**D. Javier Cabezas García** Garden Hotels - Director Aparthotel Green Garden 4*	**16:00-18:00**
	S10	26/10/2026		**Dª. Natalia Crespo Pérez**	**18:30-20:30**

	S11	27/10/2026	Experiencia práctica y Desarrollo Directivo en la empresa turística **Masterclass en Resort Barceló Montecastillo**	**D. César Gómez Paullada** Director General de Barceló Montecastillo Golf & Sport Resort	**16:00-18:00**
	S12	27/10/2026	CAMBIO ESTRATÉGICO EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**18:30-20:30**
	S13	28/10/2026	Implantación estratégica: Experiencia práctica en Gestión de Resort	**D. Gonzalo Fernández Sánchez** Subdirector/Deputy General Manager Vincci Hoteles	**16:00-18:00**
	S14	28/10/2026			**18:30-20:30**
	S15	29/10/2026	IMPLANTACION Y CONTROL EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**16:00-18:00**
	S16	29/10/2026	Implantación estratégica: Experiencia práctica	**D. Isaac Lagóstena Utrera** Suddirector H. Fuerte El Rompido	**18:30-20:30**
	S17	03/11/2026	Control estratégico: Experiencia práctica	**D. Ramón Sunico Rosado** Senior Internal Control & Reporting Advisory Services	**16:00-19:00**
	S18	03/11/2026	EVALUACIÓN	Dra. Margarita Ruiz Rodríguez	**19:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**MÓDULO BÁSICO**		
MATERIA:	**HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS**	**CÓDIGO:**	**1361003**
COORDINADOR	**DRA. Dª. CARMEN D. RAMOS GONZÁLEZ**		
OBJETIVOS	1. Promover el estudio y la investigación 2. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades turísticas públicas o privadas.		
CONTENIDOS	1. Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo 2. Estadística Turística Unidimensional 3. Estadística Turística Bidimensional 4. Modelos de Probabilidad en Turismo 5. Inferencia Estadística Aplicada al Turismo		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	La distribución porcentual será la siguiente: a) Participación en clases: 10%. b) Resolución de casos prácticas: 40% c) Prueba de contenidos: 50%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.

BASICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector .

Esta asignatura se imparte en el Seminario de Informática 0.7 (Edificio Multiusos)

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	04/11/2026	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo I	Dra. Gema Pigueiras Voces (gema.pigueiras@uca.es)	**16:00-18:00**
	S2	04/11/2026	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo II	Dra. Gema Pigueiras Voces	**18:30-20:30**
	S3	05/11/2026	Estadística Turística Unidimensional I	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	**16:00-18:00**

	S4	05/11/2026	Estadística Turística Unidimensional II	Dra. Carmen Ramos González	**18:30-20:30**
	S5	09/11/2026	Estadística Turística Unidimensional III	Dra. Carmen Ramos González	**16:00-18:00**
	S6	09/11/2026	Estadística Turística Unidimensional IV	Dra. Carmen Ramos González	**18:30-20:30**
	S7	10/11/2026	Estadística Turística Bidimensional I	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	**16:00-18:00**
	S8	10/11/2026	Estadística Turística Bidimensional II	Dr. Manuel Arana Jiménez	**18:30-20:30**
	S9	11/11/2026	Estadística Turística Bidimensional III	Dr. Manuel Arana Jiménez	**16:00-18:00**
	S10	11/11/2026	Estadística Turística Bidimensional IV	Dr. Manuel Arana Jiménez	**18:30-20:30**
	S11	12/11/2026	Modelos de Probabilidad en Turismo I	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	**16:00-18:00**
	S12	12/11/2026	Modelos de Probabilidad en Turismo II	Dra. Antonia Castaño Martínez	**18:30-20:30**
	S13	16/11/2026	Modelos de Probabilidad en Turismo III	Dra. Antonia Castaño Martínez	**16:00-18:00**
	S14	16/11/2026	Modelos de Probabilidad en Turismo IV	Dra. Antonia Castaño Martínez	**18:30-20:30**
	S15	17/11/2026	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo I	Dr. Manuel Arana Jiménez	**16:00-18:00**
	S16	17/11/2026	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo II	Dr. Manuel Arana Jiménez	**18:30-20:30**
	S17	18/11/2026	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo III	Dr. Manuel Arana Jiménez	**16:00-18:00**
	S18	18/11/2026	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo IV	Dr. Manuel Arana Jiménez D. Antonio Martínez Serrano	**18:30-19:30** **19:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**MÓDULO BÁSICO**		
MATERIA:	**HABILIDADES DIRECTIVAS**	**CÓDIGO:**	**1361002**
COORDINADOR	**DR. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER**		
OBJETIVOS	Proporcionar al alumnado los conocimientos, las habilidades y herramientas para su desempeño como futuros directivos en las organizaciones. Para ello, los estudiantes aprenderán a desarrollar habilidades tales como la comunicación, la negociación, la gestión de los conflictos y del tiempo, la gestión de equipos. • Análisis y valoración de ciertas habilidades directivas para un buen desarrollo personal y profesional. • Identificación y mejora del nivel de autoconocimiento. • Mejora de la comunicación. • Conocimiento y adquisición de habilidades importantes para la toma de decisiones, la relación con los demás, el trabajo en equipo en un entorno organizativo y la negociación. • Identificación de situaciones de conflicto y la gestión adecuada del mismo. • Valoración de la importancia de gestionar bien el tiempo.		
CONTENIDOS	1. La inteligencia emocional en la empresa 2. Comunicación efectiva 3. Negociación 4. Gestión de equipos de personas 5. Gestión del tiempo 6. Gestión de conflicto 7. Otros temas de actualidad e interés		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	• Examen teórico parcial/final escrito. • Examen teórico parcial/final oral. • Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. • Defensa de trabajos/casos. • Exposición de trabajos.		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	19/11/2026	Introducción a la asignatura	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER josemaria.biedma@uca.es	**16:00-18:00**
	S2	19/11/2026	Introducción a la Inteligencia Emocional	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	**18:30-20:30**
	S3	23/11/2026	La competencia del conocimiento	CARMEN PARRADO DÍAZ	**16:00-18:00**
	S4	23/11/2026			**18:30-20:30**
	S5	24/11/2026	Gestión del cambio y resiliencia	RAMÓN BARRERA MORALES	**16:00-18:00**
	S6	24/11/2026			**18:30-20:30**
	S7	25/11/2026	Inteligencia Emocional	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	**16:00-18:00**
	S8	25/11/2026			**18:30-20:30**
	S9	26/11/2026	Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators	JOSEFINA MONTORO DEL SALTO	**16:00-18:00**
	S10	26/11/2026			**18:30-20:30**
	S11	30/11/2026	Trabajo en equipo y comunicación	RAMÓN BARRERA MORALES	**16:00-18:00**
	S12	30/11/2026			**18:30-20:30**
	S13	01/12/2026	Creatividad	RAMÓN BARRERA MORALES	**16:00-18:00**
	S14	01/12/2026			**18:30-20:30**

	S15	02/12/2026	Gestión de quejas en el sector turístico	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	**16:00-18:00**
	S16	02/12/2026			**18:30-20:30**
	S17	03/12/2026	Ejercicios prácticos globales	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	**16:00-18:00**
	S18	03/12/2026			**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**MÓDULO BÁSICO**		
MATERIA:	**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**	**CÓDIGO:**	**1361004**
COORDINADOR	**D. JOSÉ MIGUEL MOTA MACIAS**		
OBJETIVOS	Conocer y comprender la importancia de los sistemas de bases de datos en el sistema de información empresarial Conocer tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: ERP y CRM. Conocer técnicas de gestión de proyectos y utilizar software de apoyo a la planificación de proyectos. Conocer y emplear tecnologías aplicadas al e-Tourism.		
CONTENIDOS	Organización de la información. El sistema de información empresarial. Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial. Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: - ERP (enterprise Resource Planning, Sistema Integral de Gestión Empresarial). - CRM (Customer Relationship Management) y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente. - Software de Gestión de Proyectos. Tecnologías aplicadas al e-Tourism: - La Web, diseño y creación. - Promoción en la Web. - Posicionamiento en buscadores. Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc.).		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**: - Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. - Actividades en Aula Virtual. Defensa/Exposición de trabajos. - Participación activa/colaboradora. - Asistencia a las conferencias planificadas en la materia. - Examen teórico final escrito (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso). - Examen práctico con ordenador (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso).		

SISTEMA DE EVALUACIÓN POR CURSO:

- Realización y superación de todas las actividades teórico/prácticas, trabajos y/o exposiciones planificadas: Hasta 70% de la calificación final.
- Asistencia obligatoria a todas las conferencias planificadas y entrega de tarea de la calificación final. Hasta 20% de la calificación final
- Participación activa y asistencia regular a las sesiones docentes (mínimo 80% de la calificación final. Hasta 10% de la calificación final

SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL (*alumnos que no cumplan con las condiciones establecidas por el curso***):**

- **Examen teórico final escrito: 50% de la calificación final.**
- **Examen práctico con ordenador: 50% de la calificación final.**

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
ESPECÍFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	09/12/2026	**Esta asignatura se imparte en el SEMINARIO 1790 (Edificio Despachos y Seminarios)** Organización de la información/ El sistema de información empresarial Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial, a la tecnología para la gestión y toma de decisiones en la empresa ERP, CRM y almacenes de datos, y para la gestión de proyectos	José Miguel Mota Macías josemiguel.mota@uca.es	**16:00-18:00**
	S2	09/12/2026			**18:30-20:30**
	S3	10/12/2026	Introducción a la creación de aplicaciones para dispositivos móviles: Diseño, Programación	José Miguel Mota Macías	**16:00-18:00**
	S4	10/12/2026	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: la web, diseño y creación		**18:30-20:30**
	S5	**11/12/2026**	Conferencia	**D. Luis López Lainez** (Cofundador Guideo S. Coop. Andaluza)	**16:00-18:00**
	S6	**11/12/2026**			**18:30-20:30**
	S7	14/12/2026	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: TALLER DISEÑO WEB, Supuesto-ejercicio práctico	José Miguel Mota Macías	**16:00-18:00**

	S8	14/12/2026	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc. E-marketing. Promoción en la Web)	Rubén Baena Pérez ruben.baena@gm.uca.es	**18:30-20:30**
	S9	15/12/2026	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: TALLER DISEÑO WEB,	José Miguel Mota Macías	**16:00-18:00**
	S10	15/12/2026	Supuesto-ejercicio práctico		**18:30-20:30**
	S11	16/12/2026	Desarrollo de ejercicios prácticos basados en los conceptos adquiridos	José Miguel Mota Macías	**16:00-18:00**
	S12	16/12/2026			**18:30-20:30**
	S13	17/12/2026	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: Posicionamiento en buscadores Conceptos sobre seguridad	Rubén Baena Pérez	**16:00-18:00**
	S14	17/12/2026	Ejercicios/exposiciones de trabajos: EVALUACIÓN		**18:30-20:30**
	S15	11/01/2027	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	**Dª. María del Carmen Atienza** (Jefa de zona de Hoteles EuroStars)	**16:00-18:00**
	S16	11/01/2027			**18:30-20:30**
	S17	12/01/2027	EXPERIENCIA PRACTICA	**Dª Rocío Lobato Medina**	**16:00-18:00**
	S18	12/01/2027			**18:30-20:30**

MODULO ESPECÍFICO: ASIGNATURAS

I. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

II. GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

MODULO ESPECIFICO I: DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍTICAS

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13612 MÓDULO ESPECÍFICODIRECCIÓN DE EMPRESAS**		
MATERIA:	**DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO**	**CÓDIGO:**	**1361201**
COORDINADOR	**DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ**		
OBJETIVOS	El objetivo es formar profesionales del sector turísticos capaces de enfrentar la toma de decisiones en el área financiera de una empresa turística. Este objetivo se puede desglosar en los siguientes: ▪ Conocer las diferentes fuentes de la financiación empresarial tanto a corto como a largo plazo y saber determinar su coste para la empresa. ▪ Diseñar y aplicar una estrategia financiera, mediante la combinación de recursos que minimice el coste de capital de la empresa. ▪ Aplicar las técnicas de análisis de las inversiones empresariales teniendo en cuenta el contexto impositivo y el riesgo. ▪ Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto de inversión.		
CONTENIDOS	- Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. - Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. Análisis del coste. Estructura financiera óptima. - Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico-financiera de proyectos.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Examen teórico-práctico escrito: 60% Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas: 30% Asistencia a clase:10%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB6	Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas quela sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	13/01/2027	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González sebastian.sotomayor@uca.es	**16:00-18:00**
S2				**18:30-20:30**
S3	14/01/2027	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	**16:00-18:00**
S4				**18:30-20:30**

S5	18/01/2027	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	**16:00-18:00**
S6				**18:30-20:30**
S7	19/01/2027	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	**16:00-18:00**
S8				**18:30-20:30**
S9	20/01/2026	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	**16:00-18:00**
S10		Evaluación		**18:30-20:30**
S11	21/01/2026	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco Domínguez	**16:00-18:00**
S12				**18:30-20:30**
S13	25/01/2027	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco Domínguez	**16:00-18:00**
S14				**18:30-20:30**
S15	26/01/2027	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco Domínguez	**16:00-18:00**
S16				**18:30-20:30**
S17	27/01/2027	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos	Juan Manuel Pacheco Domínguez	**16:00-18:00**
S18		Evaluación	Juan Manuel Pacheco Domínguez	**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS**		
MATERIA:	**TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)**	**CÓDIGO:**	**1361202**
COORDINADOR	**DR. D. ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ**		
OBJETIVOS	El objetivo fundamental de esta materia es proporcionar conocimientos y habilidades de gestión que permitan al alumno aplicar los procesos y técnicas propias del Revenue Management en establecimientos de alojamiento turístico. En particular, se pretende: -Dar a conocer los orígenes del RM -Definir el RM como una filosofía de gestión basada en cuatro elementos fundamentales: producto, cliente, tiempo y precio -Describir los requisitos de una actividad económica para ser susceptible de aplicarle las técnicas de RM -Calcular e interpretar los indicadores de medición del rendimiento de la gestión hotelera. -Valorar los beneficios potenciales e inconvenientes de aplicar RM en una organización -Conocer las diferentes formas de comercialización en el sector hotelero tras la gran revolución que ha supuesto Internet -Explicar la importancia que tiene recoger y analizar datos de demanda de clientes para hacer una previsión de ventas -Conocer las herramientas de RM para realizar un seguimiento de la demanda y el inventario histórico, actual y futuro de sus habitaciones -Analizar cómo las previsiones de demanda afectan a las decisiones sobre la fijación de precios -Identificar información específica acerca de los productos, los procesos y los resultados comerciales de sus competidores. -Analizar las estrategias de precios de la competencia. -Conocer el posicionamiento de los productos de la competencia y utilizar esa información como base para establecer objetivos y estrategias en la propia empresa. -Valorar la importancia de la segmentación en el proceso de RM -Analizar la estructura del mercado hotelero y determinar que segmentos lo integran. -Caracterizar los segmentos habituales identificados en la actividad hotelera -Aplicar estrategias comerciales diferenciadas para cada segmento de mercado -Reconocer la importancia que el pricing tiene dentro de las funciones del RM -Aplicar técnicas de pricing como una de las palancas estratégicas del RM -Analizar los factores que determinan la dinámica de precios		

	-Definir estructuras tarifarias coherentes para maximizar los ingresos -Aplicar técnicas de gestión de la capacidad como la otra palanca estratégica del RM -Aplicar restricciones de venta para maximizar los ingresos -Extender la aplicación de los conceptos aprendidos a la gestión de otro tipo de actividades relacionadas con el turismo
CONTENIDOS	1. Antecedentes y marco teórico 2. El nuevo entorno de la comercialización hotelera 3. Revenue Management (forecasting, benchmarking, segmentación, pricing y gestión de la capacidad). 4. Modelo de implementación. 5. Aplicaciones en otros sectores
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Se seguirá un sistema de evaluación continua. Las actividades prácticas realizadas durante el desarrollo del curso supondrán el 60% de la calificación final y serán propuestas y evaluadas por los ponentes. El examen teórico-práctico que se realizará al finalizar el módulo supondrá el 30%. El 10% restante se obtendrá por la asistencia y participación activa en clase.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

BASICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT7	Liderazgo
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible.
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial integral

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	01/02/2027	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	**Dra. Dª. Pilar Talón Ballestero** (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)	**16:00-18:00**
S2				**18:30-20:30**
S3	02/02/2027	FORECASTING	**D. Juan Manuel Márquez** (Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	**16:00-18:00**
S4				**18:30-20:30**
S5	03/02/2027	INVENTORY MANAGEMENT	**D. Juan Manuel Márquez**	**16:00-18:00**

S6			(Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	**18:30-20:30**
S7	04/02/2027	BENCHMARKING	**D. Pedro Pavón Mayo** (Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles)	**16:00-18:00**
S8				**18:30-20:30**
S9	08/02/2027	PRICING	**D. Pedro Pavón Mayo** (Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles)	**16:00-18:00**
S10				**18:30-20:30**
S11	09/02/2027	REVENUE MANAGEMENT SYSTEM (RMS): BEONX Esta sesión se impartirá en el Seminario de Informática 0.7 (Edificio Multiusos)	**Dª. Cayetana Fernández Trevijano** (Head of Product, BeonX)	**16:00-18:00**
S12				**18:30-20:30**
S13	10/02/2027	REVENUE MANAGEMENT SYSTEM (RMS): BEONX Esta sesión se impartirá en el Seminario de Informática 0.7 (Edificio Multiusos)	**Dª. Cayetana Fernández Trevijano** (Head of Product, BeonX)	**16:00-18:00**
S14				**18:30-20:30**
S15	11/02/2027	SHERRYGOLF JEREZ: SEMINARIO Y VISITA INSTALACIONES	**Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez** Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz	**16:00-18:00**
S16				**18:30-20:30**
S17	15/02/2027	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICAS	**Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez** Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz	**16:00-18:00**
S18				**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS**		
MATERIA:	**GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE**	**CÓDIGO:**	**1361203**
COORDINADOR	**DRA. Dª. ROCÍO RODRIGUEZ BARROSO**		
OBJETIVOS	Los objetivos del Máster en Turismo se definen teniendo presente la evolución de la actividad turística en el contexto internacional, basada en los principios de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello el objetivo de esta materia es introducir al alumno en las normas internaciones (normas UNE-EN-ISO) que actualmente son de interés para el sector turístico, que van a formar parte de las competencias profesionales en las que debe capacitarse al alumno.		
CONTENIDOS	Conceptos básicos de calidad. Herramientas de la gestión de calidad. Sistemas de gestión de la calidad, normativa ISO y modelo de calidad total EFQM: ejemplos de aplicación al sector turístico. Normas del ICTE: la Marca Q. Introducción a las herramientas de gestión ambiental: desarrollo sostenible. Gestión medioambiental en la empresa. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico. Sistemas de gestión ambiental normalizados: normativa ISO y reglamento EMAS ejemplos de aplicación al sector turístico. Sistemas Integrados de Gestión. Auditoria de sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente: ISO 19011: ejemplos de aplicación al sector turístico.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	El alumno entregará una serie de actividades teóricas y/o prácticas planificadas a lo largo de la impartición de la Materia, que contemplará el 30 % de la nota. Prueba de contenidos: 60% de la calificación final. Participación activa en clase: 10%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BASICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT7	Liderazgo
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial Integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	16/02/2027	Emprendimiento y herramientas de Gestión Ambiental	ALBERTO FERNÁNDEZ GÜELFO alberto.fdezguelfo@uca.es	**16:00-18:00**
S2	16/02/2027			**18:30-20:30**
S3	17/02/2027	Herramientas de Calidad Turística	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**16:00-18:00**
S4	17/02/2027	La Calidad Turística en España. Normas de Calidad de Servicios Turísticos.	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**18:30-20:30**
S5	18/02/2027	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (I).	**María Soler Regli** ÁLGIDA CONSULTORES	**16:00-18:00**
S6	18/02/2027	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (II). Calidad en Servicios turísticos: Museos y colecciones museísticas	**María Soler Regli** ÁLGIDA CONSULTORES	**18:30-20:30**
S7	22/02/2027	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): servicios de restauración.	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**16:00-18:00**
S8	22/02/2027	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): sectores públicos.	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**18:30-20:30**
S9	23/02/2027	Experiencia en Auditorías (Hotel Playa Victoria-Cádiz)	**María L Jiménez Mañueco** (Hotel Playa Victoria)	**16:00-18:00**
S10	23/02/2027			**18:30-20:30**
S11	24/02/2027	MASTERCLASS: Revisión de Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): **Inspección visual-Hotel Parador de Cádiz**	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**16:00-18:00**

S12	24/02/2027	MASTERCLASS: Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): simulación de auditoría- Hotel Parador de Cádiz	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**18:30-20:30**
S13	25/02/2027	Revisión de Normas de Calidad de Servicios Turísticos	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**16:00-18:00**
S14	25/02/2027	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II)	**Pablo Escribano Camarena** OCA GLOBAL	**18:30-20:30**
S15	02/03/2027	Planificación Turística Integral (I): Plan de Calidad Turística, Plan Integral del Fomento del Turismo en el Interior, Plan Director, Plan General de Turismo Sostenible y otras Estrategias de calidad en destinos.	**Yolanda Sanz Olmo** Gerente GDR jerez rural	**16:00-18:00**
S16	02/03/2027	Planificación Turística Integral (II): Plan Municipal de Calidad turística. Diseño de planes de marketing y promoción turística.	**Juan Manuel García Alcón** BG-QUALITY	**18:30-20:30**
S17	03/03/2027	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	ROCÍO RODRÍGUEZ BARROSO rocio.rodriguez@uca.es	**16:00-18:00**
S18	03/03/2027	EVALUACIÓN	ROCÍO RODRÍGUEZ BARROSO	**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13612 MÓDULO ESPECÍFICODIRECCIÓN DE EMPRESAS**		
MATERIA:	**ESTRATEGIA DEL MARKETING TURISTICO**	**CÓDIGO:**	**1361204**
COORDINADOR	**Dr. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ**		
OBJETIVOS	El objetivo de este módulo es conocer la relevancia del área de marketing del sector turístico en los ámbitos económico, cultural y social, proporcionando una visión estratégica y táctica para llevar a cabo políticas comerciales en relación con la dirección turística, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías en el marketing y la comunicación		
CONTENIDOS	En este módulo se impartirán los siguientes contenidos: -Estrategias de marketing turístico. -Plan de marketing turístico. -El marketing turístico en el ámbito social. -Satisfacción del cliente turístico. -Marketing turístico en el ámbito rural. -Marketing digital orientado al turismo (marketing móvil, redes sociales, blended marketing, y SEO).		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	La calificación numérica final del alumno/a será como máximo de 10 puntos y se obtendrá como media ponderada de: • Realización de un trabajo individual y/o en grupo (no más de 4 alumnos) sobre un tema propuesto por el profesor: 70% • Defensa del trabajo por los grupos mediante una presentación de los mismos: 20% • Asistencia y participación: 10%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas.
ESPECIFICA	CE1	Alcanzar las capacidades para una dirección, gestión y planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	04/03/2027	Marketing y Turismo	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (migelangel.sanchez@uca.es)	**16:00-18:00**
S2	04/03/2027	Estrategias y técnicas de comunicación digital para entidades turísticas	**Manuel J. García Caballero** (Agencia de Marketing Digital)	**18:30-20:30**
S3	08/03/2027	Business Intelligence en el Turismo	**Marisol de Brito Correia** (UALG)	**16:00-18:00**
S4	08/03/2027	La experiencia del consumidor	**Nelson M da Silva de Matos** (UALG)	**18:30-20:30**
S5	09/03/2027	Turismo experiencial	Teresa Fernández Alles (teresa.alles@uca.es)	**16:00-18:00**
S6	09/03/2027			**18:30-20:30**

S7	10/03/2027	Análisis de la efectividad de las campañas publicitarias turísticas. Desde la perspectiva del neuromarketing.	Diego Gómez Carmona (diego.gomezcarmona@uca.es)	**16:00-18:00**
S8	10/03/2027			**18:30-20:30**
S9	11/03/2027	Nuevas experiencias enoturísticas	**José Luis Baños Ramírez** (Bodega Viña La Constancia)	**16:00-18:00**
S10	11/03/2027			**18:30-20:30**
S11	15/03/2027	La aplicación del marketing en la práctica en una empresa turística	**Vanessa Alonso López** (Descubre el Sur)	**16:00-18:00**
S12	15/03/2027	La promoción y la comercialización turística del destino Cádiz	**Isabel Montaldo López** (Patronato Provincial de Turismo de Cádiz)	**18:30-20:30**
S13	16/03/2027	La comercialización de un destino	**Josefa Díaz Delgado** (Presidenta Nacional del Skal Club Internacional)	**16:00-18:00**
S14	16/03/2027	Geomarketing y turismo: Estrategias de posicionamiento de destinos turísticos.	Gema Ramírez Guerrero (gema.ramirez@uca.es)	**18:30-20:30**
S15	17/03/2027	La internacionalización de las empresas turísticas	Manuel Álvarez Fernández (Cámara de Comercio)	**16:00-18:00**
S16	17/03/2027			**18:30-20:30**
S17	18/03/2027	Marketing Digital en el ámbito turístico	Miguel Ángel Sánchez Jiménez	**16:00-18:00**
S18	18/03/2027	EVALUACIÓN		**18:30-20:30**

MODULO ESPECIFICO II: GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO**		
MATERIA:	**PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**	**CÓDIGO:**	**1361103**
COORDINADOR	**DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ**		
OBJETIVOS	1.Promover el análisis de los recursos patrimoniales para la planificación integral de los destinos desde el punto de vista turístico. 2.-Generar y desarrollar nuevos conocimientos y métodos de planificación turística a través de una gestión sostenible e integral. 3.-Contribuir al desarrollo de modelos de planificación participativa relacionada con el sector turístico		
CONTENIDOS	1. Análisis geográfico del patrimonio turístico 2. Fuentes de información territorial e indicadores para el análisis de los recursos turísticos. 3. Planificación y gestión integradas de áreas turísticas 4. Buenas prácticas en Andalucía		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas tanto orales como escritas que desarrollarán los alumnos a lo largo de la materia tanto de manera individual como grupal. Trabajos escritos realizados por el estudiante:40% Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 30% Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE1a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos.
ESPECIFICA	CE1d	Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	13/01/2027	INTRODUCCION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ SANCHEZ	**16:00-18:00**
S2				**18:30-20:30**
S3	14/01/2027	PLANIFICACION GIAL 1	JAVIER GARCIA SANABRIA	**16:00-18:00**

S4				**18:30-20:30**
S5	18/01/2027	PLANIFICACION GIAL 2	JAVIER GARCIA ONETTI	**16:00-18:00**
S6				**18:30-20:30**
S7	19/01/2027	PLANIFICACION GIAL 3	PEDRO J. ARENAS GRANADOS	**16:00-18:00**
S8				**18:30-20:30**
S9	20/01/2027	PLANIFICACION Y GESTION	ENRIQUE NAVARRO JURADO	**16:00-18:00**
S10				**18:30-20:30**
S11	21/01/2027	GESTION Y ADMINISTRACION DE LOS DESTINOS	ANA GARCIA LOPEZ	**16:00-18:00**
S12				**18:30-20:30**
S13	25/01/2027	PLANIFICACION Y GESTION DE ESPACIOS INTERIORES	FRANCISCO CEBRIAN ABELLÁN	**16:00-18:00**
S14				**18:30-20:30**
S15	26/01/2027	PLANIFICACION Y GESTION CALIDAD	DOLORES HERNANDEZ SALES	**16:00-18:00**
S16				**18:30-20:30**
S17	27/01/2027	EVALUACION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ SANCHEZ	**16:00-18:00**
S18				**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**

MÓDULO:	**13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO**		
MATERIA:	**GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO**	**CÓDIGO:**	**1361101**
COORDINADOR	**D. JULIO SALVADOR SALVADOR**		
OBJETIVOS	El curso tiene como objetivos fundamentales sensibilizar al alumno respecto al patrimonio etnológico (PCI) y a las nuevas exigencias del turismo cultural, así como dotarlo de herramientas básicas para poder desarrollar sus conocimientos en forma de iniciativa empresarial en los sectores del turismo cultural, turismo patrimonial y turismo gastronómico.		
CONTENIDOS	Conceptos fundamentales: patrimonio etnológico, patrimonio cultural inmaterial, diversidad cultural, etnocentrismo, identidad cultural, desarrollo sostenible, puesta en valor del PCI. Catalogación y documentación del patrimonio etnológico. La carta etnográfica y el turismo cultural. Difusión y comercialización de la cultura popular. Gestión privada y gestión pública del patrimonio etnológico. Estrategias empresariales vinculadas al PCI. Ética y responsabilidad social en los usos del patrimonio inmaterial.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Asistencia y participación en clases: 10% Resolución de casos prácticos: 40% Prueba de contenidos: 50%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos vinculados al turismo
BÁSICA	CB8	Integrar conocimientos y plantear reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la puesta en valor del patrimonio
BÁSICA	CB9	Saber comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación

TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético.
TRANSVERSAL	CT6	Espíritu emprendedor
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad
ESPECIFICA	CE1a	Elaboración de planes o programas demandados por empresas o instituciones públicas vinculadas a la protección y puesta en valor del patrimonio etnológico
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE2a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico
ESPECIFICA	CE2c	Elaboración de proyectos para la reducción de la vulnerabilidad de las actuaciones del sector sobre el medio ambiente

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	01/02/2027	Introducción al curso	Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es	**16:00-18:00**
S2	01/02/2027	Conceptos básicos del patrimonio cultural. Patrimonio cultural inmaterial y etnológico.	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**
S3	02/02/2027	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural. Patrimonio, folklore y cultura popular	Aniceto Delgado	**16:00-18:00**
S4	02/02/2027	Diseño de rutas etnológico-turísticas de interés patrimonial	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**

S5	03/02/2027	Ética y responsabilidad en la gestión del patrimonio. Propietarios, destinatarios y usuarios del patrimonio cultural	Aniceto Delgado	**16:00-18:00**
S6	03/02/2027	Catalogación del patrimonio oral. Archivos digitales	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**
S7	04/02/2027	Legislación sobre patrimonio etnológico. El patrimonio inmaterial: nuevos bienes, antiguas reflexiones.	Aniceto Delgado	**16:00-18:00**
S8	04/02/2027	La documentación del patrimonio etnológico. Propuestas y criterios metodológicos.	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**
S9	08/02/2027	La gestión del patrimonio etnológico. Reflexiones críticas sobre el proceso de clasificación y de identificación de bienes etnográficos de interés patrimonial: natural, material e inmaterial.	Aniceto Delgado	**16:00-18:00**
S10	08/02/2027	Inventarios de patrimonio etnológico	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**
S11	9/02/2027	El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, I	Aniceto Delgado	**16:00-18:00**
S12	9/02/2027	El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, II	Aniceto Delgado	**18:30-20:30**
S13	10/02/2027	Introducción al trabajo de campo: recogida de materiales etnológicos de interés patrimonial	Julio Salvador Salvador	**16:00-18:00**

S14	10/02/2027	Digitalización y catalogación del patrimonio inmaterial	Julio Salvador Salvador	**18:30-20:30**
S15	11/02/2027	Difusión y comercialización del patrimonio	Julio Salvador Salvador	**16:00-18:00**
S16	11/02/2027	Espacios patrimoniales y explotación turística	Julio Salvador Salvador	**18:30-20:30**
S17	15/02/2027	Identidades y exclusiones. Antropología, cultura y patrimonio	Julio Salvador Salvador	**16:00-18:00**
S18	15/02/2027	Patrimonio, turismo y sostenibilidad.	Julio Salvador Salvador	**18:30-20:30**

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO**		
MATERIA:	**GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**	**CÓDIGO:**	**1361102**
COORDINADOR	**DRA. Dª. MACARENA LARA MEDINA**		
OBJETIVOS	Acercamiento al alumnado del Patrimonio Histórico y Arqueológico desde todas sus perspectivas (deontológica, jurídica, teórica, práctica) y en diferentes ámbitos (municipal, autonómico, internacional) con especial énfasis en el análisis de caso de proyectos exitosos de puesta en valor y disfrute social en el ámbito del Estrecho de Gibraltar que pueden ser entendidos como modélicos, generadores de recursos y susceptibles de explotación turística.		
CONTENIDOS	1.- **EL PATRIMONIO HISTÓRICO. UNA PERSPECTIVA ACTUAL** 1.1.- Problemática, polimorfismo y nomenclatura 1.2.- Legislación básica (del ámbito internacional al municipal) 2.- **EL CICLO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO** 2.1.- La Investigación en el PH. Una perspectiva interdisciplinar 2.2.- De la protección patrimonial. Técnicas y estrategias 2.3.- Conservación/Restauración del Patrimonio Histórico. Una guía básica 2.4.- Difusión de nuestro legado. Museología/museografía y exposiciones 3.- **ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO EN EL CÍRCULO DEL ESTRECHO (ANDALUCÍA, CEUTA y MARRUECOS)** 3.1.- Órganos de tutela, gestión, planificación y evaluación en ámbito regional 3.2.- Categorías y figuras jurídicas según la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía 3.3.- Análisis de casos I: Museos provinciales, municipales y temáticos		

	3.4.- Análisis de casos II: Yacimientos y Centros de Interpretación 3.5.- Análisis de casos III: Rutas patrimoniales 4.- **VULNERABILIDADES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO** 4.1- La transformación histórica 4.2- La transformación económica: rentabilidad y usos 4.3- La transformación interpretativa: la “espectacularización” del PH 4.4- Desuso y desconocimiento como factores de vulnerabilidad 5.- **PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y SOSTENIBILIDAD** 5.1- Valor económico: Industria cultural: factor contemporáneo añadido. 5.2- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales: diversidad 5.3- Legislación y sentido actual del Patrimonio 6.- **DIFUSIÓN DEL PH** 6.1- La interpretación del PH: algunas técnicas y sentido de la interpretación 6.2- Recursos Museológicos: Recursos del entorno próximo y medio 6.3- Espacios culturales: concepto de mayor extensión que el museo y que genera mayor diversidad 6.4- La ciudad como contenedor histórico
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación y evaluación activa en las clases teóricas y prácticas (25%) como la calificación que se obtenga de la memoria de actividades que debe incluir una valoración crítica de todo lo desarrollado en la asignatura (25%), así como del resultado del examen de contenidos teórico/práctico que será tipo test (50%).

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE1a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico.
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos.
ESPECIFICA	CE1d	Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	16/02/2027	Presentación de la asignatura. El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (I). Problemática, polimorfismo y nomenclatura	MACARENA LARA MEDINA	**16:00-18:00**
S2	16/02/2027	El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (II). Legislación básica	MACARENA LARA MEDINA	**18:30-20:30**
S3	17/02/2027	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (I)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**16:00-18:00**
S4	17/02/2027	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (II)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**18:30-20:30**
S5	18/02/2027	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (I)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**16:00-18:00**
S6	18/02/2027	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (II)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**18:30-20:30**
S7	22/02/2027	Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (I)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**16:00-18:00**
S8	22/02/2027	Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (II)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**18:30-20:30**
S9	23/02/2027	Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (I) (a impartir en Sanlúcar de Barrameda)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**10:00-12:00**
S10	23/02/2027	Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (II). (a impartir en Sanlúcar de Barrameda)[1]	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	**12:00-14:00**

[1] **Esta actividad de forma extraordinaria se desarrollará en horario matutino al estar algunos de los espacios patrimoniales a visitar en Sanlúcar cerrado por las tardes.**

S11	24/02/2027	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Museos y Centros de Interpretación	MACARENA LARA MEDINA	**16:00-18:00**
S12	24/02/2027	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Yacimientos y Rutas Patrimoniales	MACARENA LARA MEDINA	**18:30-20:30**
S13	25/02/2027	Difusión del Patrimonio (I)	MACARENA LARA MEDINA	**16:00-18:00**
S14	25/02/2027	Difusión del Patrimonio (II)	MACARENA LARA MEDINA	**18:30-20:30**
S15	02/03/2027	Difusión del Patrimonio (III). Análisis de casos (I)[2] (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez)	MACARENA LARA MEDINA	**10:00-12:00**
S16	02/03/2027	Difusión del Patrimonio (IV). Análisis de casos (II) (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez)	MACARENA LARA MEDINA	**12:00-14:00**
S17	03/03/2027	Difusión del Patrimonio (V). Análisis de casos (III)	MACARENA LARA MEDINA	**16:00-18:00**
S18	03/03/2027	Evaluación	MACARENA LARA MEDINA	**18:30-20:30**

[2] Esta actividad de forma extraordinaria se desarrollará en horario matutino al estar el Museo Arqueológico Municipal de Jerez cerrado por las tardes.

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO**		
MATERIA:	**TERRITORIO Y TIPOLOGÍASTURÍSTICAS**	**CÓDIGO:**	**1361104**
COORDINADOR	**DR. D. MANUEL ARCILA GARRIDO**		
OBJETIVOS	• Objetivo Básico: Conocer la relación entre la ordenación del territorio, el desarrollo sostenible y la actividad turística • Objetivos secundarios: 1. Conocer los conceptos básicos de ordenación del territorio y desarrollo sostenible. 2. Conocer tipologías turísticas y su impacto territorial. 3. Conocer la gestión turística en España y Andalucía. 4. Utilizar herramientas para la gestión territorial del turismo.		
CONTENIDOS	Introducción a la Ordenación del Territorio. El concepto de Desarrollo sostenible. Tipologías turísticas Herramienta para la planificación turística: SIG y Cartografía		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	*SESIONES*	*PONDERACIÓN*
Participación/asistencia	Todas las sesiones	10%
Realización de actividades en clase	S9, S16, S17 y S18	50%
Memoria de la Salida de Campo	S11 y S12	10%
Memoria de las sesiones	S3, S4, S10, S13 y S14	30%

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	TR1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	TR2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	TR11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
TRANSVERSAL	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
TRANSVERSAL	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial/patrimonial integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	04/03/2027	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	**16:00-18:00**
S2				**18:30-20:30**
S3	08/03/2027	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	**16:00-18:00**

S4				**18:30-20:30**
S5	09/03/2027	"El patrimonio gastronómico de los pueblos y regiones como recurso turístico: el papel de las instituciones públicas en su planificación y promoción"	Dr. Manuel Ceballos Moreno	**16:00-18:00**
S6				**18:30-20:30**
S7	10/03/2027	La planificación turística en Andalucía	Javier Bautista Sánchez	**16:00-18:00**
S8				**18:30-20:30**
S9	11/03/2027	La puesta en valor del patrimonio cultural. El caso de la Torre Tavira, 30 años de éxito	Belén González Dorao	**16:00-18:00**
S10				**18:30-20:30**
S11	15/03/2027	Los conceptos del patrimonio histórico y urbano, valores, naturalezas, riesgos, fortalezas y debilidades para el turismo	D. José Mª Esteban González	**16:00-18:00**
S12	15/03/2027	Los SIG aspectos teóricos y conceptuales	Dr. Manuel Arcila Garrido	**18:30-20:30**
S13	16/03/2027	Prácticas de SIG	D. David Benítez	**16:00-18:00**
S14				**18:30-20:30**
S15	17/03/2027	Prácticas de SIG	D. David Benítez	**16:00-18:00**
S16				**18:30-20:30**
S17	18/03/2027	**Salida de Campo**	Dr. Manuel Arcila Garrido	**16:00-18:00**
S18				**18:30-20:30**

MODULO DE APLICACION: METODOLOGÍA CIENTÍFICA

TITULACIÓN:	**MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)**		
MÓDULO:	**MÓDULO DE APLICACIÓN**		
MATERIA:	**METODOLOGÍA CIENTÍFICA**	**CÓDIGO:**	**1361903**
COORDINADOR	**DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ**		
OBJETIVOS	Favorecer las actitudes y capacidades propias del trabajo científico. Planificar el proceso de investigación (problema, objetivos y fundamentos de la investigación. Elaborar el diseño de la investigación: metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.		
CONTENIDOS	Observar y ejercitarse en las metodologías propias de la actividad científica relacionada con el contenido del Master		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	- Trabajos escritos realizados por el estudiante: 40% - Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 20% - Asistencias y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40%		

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	**CÓDIGO**	**DESCRIPCIÓN**
BASICA	BASICA	CB6
BÁSICA	TRANSVERSAL	CT1
BÁSICA	TRANSVERSAL	CT2
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT3
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT8

TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT9
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT10
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT11
TRANSVERSAL	ESPECIFICA	CE2
ESPECIFICA	BASICA	CB6

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	**FECHA**	**ACTIVIDADES Y CONTENIDOS**	**PROFESORES/PONENTES**	**HORARIO**
S1	29/03/2027	Presentación. Introducción.	Prof. José A. López Sánchez.	**16:30-18:30**
S2	29/03/2027	Un acercamiento a las bases metodológicas	Prof. José A. López Sánchez.	**19:00-20:30**
S3	30/03/2027	Los paradigmas en las Ciencias Sociales. Metodología cualitativa y cuantitativa	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**16:30-18:30**
S4	30/03/2027	Técnicas cuantitativas: la encuesta I	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**19:00-20:30**
S5	31/03/2027	Técnicas cuantitativas: la encuesta II	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**16:30-18:30**
S6	31/03/2027	Técnicas cualitativas: la entrevista I	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**19:00-20:30**
S7	01/04/2027	Técnicas cualitativas: la entrevista II	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**16:30-18:30**
S8	01/04/2027	Técnicas cualitativas: el grupo de discusión I	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**19:00-20:30**
S9	05/04/2027	Técnicas cualitativas: la observación participante I	Santiago Amaya Corchuelo	**16:30-18:30**
S10	05/04/2027	Técnicas cualitativas: la observación participante II	Santiago Amaya Corchuelo	**19:00-20:30**

S11	06/04/2027	Técnicas mixtas: Estudios de caso I	Rosario Carvajal Muñoz	**16:30-18:30**
S12	06/04/2027	Técnicas mixtas: Estudios de caso II	Rosario Carvajal Muñoz	**19:00-20:30**
S13	07/04/2027	Prácticas de técnicas y su adecuación a proyectos de investigación	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**16:30-18:30**
S14				**19:00-20:30**
S15	08/04/2027	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (elegir un tema)	Prof. José A. López Sánchez	**16:30-18:30**
S16	08/04/2027	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis y método)	Prof. José A. López Sánchez	**19:00-20:30**
S17	12/04/2027	Prácticas de técnicas y su adecuación a proyectos de investigación	Prof. Sofía Pérez de Guzmán Padrón	**16:30-18:30**
S18				**19:00-20:30**
S19	13/04/2027	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura)	Prof. José A. López Sánchez	**16:30-18:30**
S20	13/04/2027	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (práctica)	Prof. José A. López Sánchez	**19:00-20:30**
S21	14/04/2027	Evaluación	Prof. José A. López Sánchez	**16:30-18:30**
S22				**19:00-20:30**