

Horarios y aulas

Master en Dirección Turística



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

MÓDULO COMÚN:

Todas las asignaturas del módulo común en Dirección de Empresas Turísticas se impartirán en el **Seminario 1.780** (Edificio Despachos y Seminarios). Salvo el Módulo de Tecnología de la Información que se impartirá en el Aula MAC (**Seminario 1790** del Edificio de Despachos y Seminarios)

Fechas: del 21/10/2024 al 09/01/2025.

MÓDULO ESPECÍFICO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Todas las asignaturas del módulo específico Dirección de Empresa se impartirán en el Seminario 1.780 (Edificio Despachos y Seminarios).

Fechas: del 13/01/2025 al 17/03/2025.

MÓDULO ESPECÍFICO: GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

Sólo la asignatura TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS se impartirá en el Seminario de Informática 0.7 (Edificio Multiusos).

Fechas: del 03/03/2025 al 17/03/2024.

El resto de las asignaturas de este módulo se impartirán en el Seminario 1.760 (Edificio Despachos y Seminarios).

Fechas: del 13/01/2025 al 27/02/2025.

MÓDULO ESPECÍFICO: TURISMO ENOLÓGICO (**SUPRIMIDO**)

MÓDULO CIENTÍFICO:

La asignatura METODOLOGÍA CIENTÍFICA se impartirá en el Seminario 1.8 del Edificio Multiusos. Fechas: del 18/03/2025 al 03/04/2025.

Nota. Las fechas de las sesiones de los ponentes externos podrán modificarse por necesidades sobrevenidas en la agenda de los mismos, ajenas a la voluntad del coordinador /a de cada asignatura. En este caso, se avisará al alumnado.

Módulo Común

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO BÁSICO		
MATERIA:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361001
COORDINADOR	DRA. D^a. MARGARITA RUÍZ RODRÍGUEZ		
OBJETIVOS	<p>Que los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conozcan el proceso estratégico en las empresas turísticas. - Se acerquen a la realidad tomando contacto con profesionales del sector. - Valorar la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en las empresas turísticas. 		
CONTENIDOS	<p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. El proceso estratégico: análisis del sector, elección de la estrategia competitiva y corporativa; evaluación e implantación de las estrategias.</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASES: 10% ANÁLISIS DE UN CASO. Los ítems evaluados son: Contenido y redacción (50%); Redacción y vocabulario (20%); Bibliografía empleada (10%); Presentación (10%).</p>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7	Que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	

BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico.
ESPECIFICA	CE 3	Obtener las destrezas para desarrollar objetivos, estrategias y políticas comerciales.
ESPECIFICA	CE 3a	Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo.
ESPECIFICA	CE 3b	Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresas turísticas.
ESPECIFICA	CE 2a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESION	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	21/10/2024	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS TURÍSTICAS (Seminario 1780 Edificio Despachos y Seminarios)	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	16:00-17:30
	S2	21/10/2024	EL PROCESO ESTRATÉGICO	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	17:30-20:30
	S3	22/10/2024	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	16-18
	S4	22/10/2024	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	18:30-20:30
	S5	23/10/2024	Gestión estratégica: Experiencia práctica	D. Javier Cabezas García Director Garden Holiday Village 4*	16-18
	S6	23/10/2024	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	18:30-20:30
	S7	24/10/2024	Implantación estratégica: Experiencia práctica	D^a. Blanca Dominguez Delgado Directora TOC HOSTELS- Sevilla	16-18

	S8	24/10/2024	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	18:30-20:30
	S9	28/10/2024	Gestión estratégica: Experiencia práctica	Yago Martín Dapena General Manager at Smartbox Group	16-18
	S10	28/10/2024	METODOLOGIA DEL CASO	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	18:30-20:30
	S11	29/10/2024	Gestión estratégica: Experiencia práctica	D. Emilio Suero Muñoz CEO & Executive partner ROARJO CORP	16-18
	S12	29/10/2024	Implantación estratégica: Experiencia práctica	D. Emilio Suero Muñoz CEO & Executive partner ROARJO CORP	18:30-20:30
	S13	Fecha cambiada por cuestiones climatológicas al 22/11/2024	Gestión estratégica: Experiencia práctica	D. Ramón Sunico Rosado Internal Control en MINOR Hotels Europe & America / NH Hotel Group	16-18
	S14	Fecha cambiada por cuestiones climatológicas al 22/11/2024	Implantación estratégica: Experiencia práctica	D. Ramón Sunico Rosado Internal Control en MINOR Hotels Europe & America / NH Hotel Group	18:30-20:30

	S15	Fecha cambiada por cuestiones climatológicas al 15/11/2024	Estrategias corporativas: AMADEUS	Dr. D. Juan J. García Sánchez Head of Industry Affairs, European Union - Amadeus	16-18
	S16	Fecha cambiada por cuestiones climatológicas al 15/11/2024	Estrategias corporativas: AMADEUS	Dr. D. Juan Jesús García Sánchez Head of Industry Affairs, European Union - Amadeus	18:30-20:30
	S17	04/11/2024	Gestión estratégica: Experiencia práctica Masterclass en Montecastillo Resort	D. César Gomez Paullada DG Barceló Montecastillo Resort “Gestión de Resort y Desarrollo directivo en la empresa turística”	16-18
	S18	04/11/2024	SESION EVALUACION	Dra. Margarita Ruiz Rodriguez	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO BÁSICO		
MATERIA:	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361003
COORDINADOR	DRA. D^a. CARMEN D. RAMOS GONZÁLEZ		
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el estudio y la investigación 2. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades turísticas públicas o privadas. 		
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo 2. Estadística Turística Unidimensional 3. Estadística Turística Bidimensional 4. Modelos de Probabilidad en Turismo 5. Inferencia Estadística Aplicada al Turismo 		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>La distribución porcentual será la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Participación activa en clases: 10%. b) Resolución de casos prácticas: 40% c) Prueba de contenidos: 50% 		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	

BASICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	05/11/2024	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo I	Dra. Pepa Ramírez Cobo (pepa.ramirez@uca.es)	16:00-18:00
	S2	05/11/2024	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo II	Dra. Pepa Ramírez Cobo (pepa.ramirez@uca.es)	18:30-20:30
	S3	06/11/2024	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo III	Dra. Pepa Ramírez Cobo (pepa.ramirez@uca.es)	16:00-18:00
	S4	06/11/2024	Estadística Turística Unidimensional I	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	18:30-20:30
	S5	07/11/2024	Estadística Turística Unidimensional II	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	16:00-18:00
	S6	07/11/2024	Estadística Turística Unidimensional III	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	18:30-20:30
	S7	11/11/2024	Estadística Turística Unidimensional IV	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	16:00-18:00
	S8	11/11/2024	Estadística Turística Bidimensional I	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	18:30-20:30
	S9	12/11/2024	Estadística Turística Bidimensional II	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	16:00-18:00
	S10	12/11/2024	Estadística Turística Bidimensional III	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	18:30-20:30
	S11	13/11/2024	Modelos de Probabilidad en Turismo I	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	16:00-18:00

	S12	13/11/2024	Modelos de Probabilidad en Turismo II	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	18:30-20:30
	S13	14/11/2024	Modelos de Probabilidad en Turismo III	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	16:00-18:00
	S14	14/11/2024	Modelos de Probabilidad en Turismo IV	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	18:30-20:30
	S15	18/11/2024	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo I	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	16:00-18:00
	S16	18/11/2024	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo II	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	18:30-20:30
	S17	19/11/2024	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo III	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	16:00-18:00
	S18	19/11/2024	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo IV	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO BÁSICO		
MATERIA:	HABILIDADES DIRECTIVAS	CÓDIGO:	1361002
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER		
OBJETIVOS	<p>Proporcionar al alumnado los conocimientos, las habilidades y herramientas para su desempeño como futuros directivos en las organizaciones. Para ello, los estudiantes aprenderán a desarrollar habilidades tales como la comunicación, la negociación, la gestión de los conflictos y del tiempo, la gestión de equipos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y valoración de ciertas habilidades directivas para un buen desarrollo personal y profesional. • Identificación y mejora del nivel de autoconocimiento. • Mejora de la comunicación. • Conocimiento y adquisición de habilidades importantes para la toma de decisiones, la relación con los demás, el trabajo en equipo en un entorno organizativo y la negociación. • Identificación de situaciones de conflicto y la gestión adecuada del mismo. • Valoración de la importancia de gestionar bien el tiempo. 		
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La inteligencia emocional en la empresa 2. Comunicación efectiva 3. Negociación 4. Gestión de equipos de personas 5. Gestión del tiempo 6. Gestión de conflicto 7. Otros temas de actualidad e interés 		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> Examen teórico parcial/final escrito. Examen teórico parcial/final oral. Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. Defensa de trabajos/casos. Exposición de trabajos.
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan – a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	20/11/2024	Lección inaugural. Introducción	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	16:00-18:00
	S2	20/11/2024	Lección inaugural. Introducción. Inteligencia emocional	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	18:30-20:30
	S3	21/11/2024	La competencia del conocimiento	CARMEN PARRADO DÍAZ	16:00-18:00
	S4	21/11/2024	La competencia del conocimiento	CARMEN PARRADO DÍAZ	18:30-20:30
	S5	25/11/2024	Gestión del cambio y resiliencia	RAMÓN BARRERA MORALES	16:00-18:00
	S6	25/11/2024	Gestión del cambio y resiliencia	RAMÓN BARRERA MORALES	18:30-20:30
	S7	26/11/2024	Inteligencia emocional	JOSÉ MARIA BIEDMA FERRER	16:00-18:00
	S8	26/11/2024	Inteligencia emocional	JOSÉ MARIA BIEDMA FERRER	18:30-20:30
	S9	27/11/2024	Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators	JOSEFINA MONTORO DEL SALTO	16:00-18:00
	S10	27/11/2024	Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators	JOSEFINA MONTORO DEL SALTO	18:30-20:30
	S11	28/11/2024	Trabajo en equipo y comunicación	RAMÓN BARRERA MORALES	16:00-18:00

	S12	28/11/2024	Trabajo en equipo y comunicación	RAMÓN BARRERA MORALES	18:30-20:30
	S13	02/12/2024	Creatividad	RAMÓN BARRERA MORALES	16:00-18:00
	S14	02/12/2024	Creatividad	RAMÓN BARRERA MORALES	18:30-20:30
	S15	03/12/2024	Gestión de quejas en el sector turístico	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	16:00-18:00
	S16	03/12/2024	Gestión de quejas en el sector turístico	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	18:30-20:30
	S17	04/12/2024	Ejercicios prácticos globales	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	16:00-18:00
	S18	04/12/2024	Ejercicios prácticos globales	JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO BÁSICO		
MATERIA:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361004
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ MIGUEL MOTA MACÍAS		
OBJETIVOS	<p>Conocer y comprender la importancia de los sistemas de bases de datos en el sistema de información empresarial Conocer tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: ERP y CRM.</p> <p>Conocer técnicas de gestión de proyectos y utilizar software de apoyo a la planificación de proyectos. Conocer y emplear tecnologías aplicadas al e-Tourism.</p>		

CONTENIDOS	<p>Organización de la información. El sistema de información empresarial. Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial. Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none">- ERP (enterprise Resource Planning, Sistema Integral de Gestión Empresarial).- CRM (Customer Relationship Management) y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente.- Software de Gestión de Proyectos. <p>Tecnologías aplicadas al e-Tourism:</p> <ul style="list-style-type: none">- La Web, diseño y creación.- Promoción en la Web. <p>Posicionamiento en buscadores. Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc.).</p>
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">- Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas.- Actividades en Aula Virtual. Defensa/Exposición de trabajos.- Participación activa/colaboradora.

- Asistencia a las conferencias planificadas en la materia.
- Examen teórico final escrito (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso).
- Examen práctico con ordenador (si el alumno no realiza las actividades/pruebas planificadas por curso).

SISTEMA DE EVALUACIÓN POR CURSO:

- Realización y superación de todas las actividades teórico/prácticas, trabajos y/o exposiciones planificadas: Hasta 70% de la calificación final.
- Asistencia obligatoria a todas las conferencias planificadas y entrega de tarea de la calificación final. Hasta 20% de la calificación final
- Participación activa y asistencia regular a las sesiones docentes (mínimo 80% de la calificación final. Hasta 10% de la calificación final

SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL (alumnos que no cumplan con las condiciones establecidas por curso):

- Examen teórico final escrito: 50% de la calificación final.
- Examen práctico con ordenador: 50% de la calificación final.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
ESPECÍFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
ESPECIFICA	CE 3a	Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo.
ESPECIFICA	CE 3b	Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresas turísticas.
ESPECIFICA	CE 2a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESION	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	10/12/2024	Organización de la información/ El sistema de información empresarial Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial, a la tecnología para la gestión y toma de decisiones en la empresa ERP, CRM y almacenes de datos, y para la gestión de proyectos	José Miguel Mota Macias	16:00-18:00

S2	10/12/2024	Introducción a la creación de aplicaciones para dispositivos móviles: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Programación 		18:30-20:30
S3	11/12/2024	Desarrollo de ejercicios prácticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos.	José Miguel Mota Macias	16:00-18:00
S4	11/12/2024			18:30-20:30
S5	12/12/2024	CONFERENCIA SEGITTUR	Luis Javier Gadea Lucas Gerente. Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística SEGITTUR	16:00-18:00
S6	12/12/2024			18:30-20:30
S7	16/12/2024	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: <ul style="list-style-type: none"> •Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc. E-marketing. Promoción en la Web. 	José Miguel Mota Macías	16:00-18:00

S8	16/12/2024	CONFERENCIA: EUROSTARS HOTEL COMPANY	María del Carmen Atienza, Jefa de zona de hoteles EuroStars	18:30-20:30
S9	17/12/2024	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	José Miguel Mota Macías	16:00-18:00
S10	17/12/2024	•Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc. E-marketing. Promoción en la Web.		18:30-20:30
S11	18/12/2024	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	Rubén Baena Perez (Juan Antonio Caballero)	16:00-18:00
S12	18/12/2024	•Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc. E-marketing. Promoción en la Web.		18:30-20:30
S13	19/12/2024	CONFERENCIA: GUIDEO S.COOP. ANDALUZA	Luis López Lainez Cofundador Guideo S. Coop. Andaluza	18:30-20:30
S14	19/12/2024			16:00-18:00

S15	08/01/2025	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: TALLER DISEÑO WEB: Supuesto-ejercicio práctico.	José Miguel Mota Macias	16:00-18:00
S16	08/01/2025	CONFERENCIA: EUROSTARS HOTEL COMPANY	María del Carmen Atienza, Jefa de zona de hoteles EuroStars	18:30-20:30
S17	09/01/2025	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	José Miguel Mota Macias	16:00-18:00
S18	09/01/2025	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en buscadores. Conceptos sobre seguridad • Ejercicios/exposiciones de trabajos. EVALUACIÓN		18:30-20:30

Gestión Integral del Patrimonio Turístico

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	CÓDIGO:	1361103
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ		
OBJETIVOS	<p>1.Promover el análisis de los recursos patrimoniales para la planificación integral de los destinos desde el punto de vista turístico. 2.-Generar y desarrollar nuevos conocimientos y métodos de planificación turística a través de una gestión sostenible e integral. 3.-Contribuir al desarrollo de modelos de planificación participativa relacionada con el sector turístico</p>		
CONTENIDOS	<p>1. Análisis geográfico del patrimonio turístico 2. Fuentes de información territorial e indicadores para el análisis de los recursos turísticos. 3. Planificación y gestión integradas de áreas turísticas 4. Buenas prácticas en Andalucía</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Conjunto de pruebas tanto orales como escritas que desarrollarán los alumnos a lo largo de la materia tanto de manera individual como grupal.</p> <p>Trabajos escritos realizados por el estudiante:40% Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 30% Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40%</p>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	

BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
--------	-----	--

BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECÍFICA	CE1a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico
ESPECÍFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos.
ESPECÍFICA	CE1d	Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	13/01/2025	INTRODUCCION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ	16:00-18:00
S2	13/01/2025	INTRODUCCION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ	18:30-20:30
S3	14/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION DE ESPACIOS INTERIORES	FRANCISCO CEBRIÁN (UCLM)	16:00-18:00
S4	14/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION DE ESPACIOS INTERIORES	FRANCISCO CEBRIÁN (UCLM)	18:30-20:30

S5	15/01/2025	PLANIFICACION GIAL 1	PEDRO ARENAS GRANADOS	16:00-18:00
S6	15/01/2025	PLANIFICACION GIAL 1	PEDRO ARENAS GRANADOS	18:30-20:30
S7	16/01/2025	PLANIFICACION GIAL 2	JAVIER GARCIA ONETTI	16:00-18:00
S8	16/01/2025	PLANIFICACION GIAL 2	JAVIER GARCIA ONETTI	18:30-20:30
S9	20/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	ENRIQUE NAVARRO	16:00-18:00
S10	20/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	ENRIQUE NAVARRO	18:30-20:30
S11	21/01/2025	GESTION Y ADMINISTRACION DE LOS DESTINOS	ANA GARCIA LOPEZ	16:00-18:00
S12	21/01/2025	GESTION Y ADMINISTRACION DE LOS DESTINOS	ANA GARCIA LOPEZ	18:30-20:30
S13	22/01/2025	PLANIFICACION GIAL 3	JAVIER GARCIA SANABRIA	16:00-18:00
S14	22/01/2025	PLANIFICACION GIAL 3	JAVIER GARCIA SANABRIA	18:30-20:30
S15	23/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION CALIDAD	ALEXANDER AGUIRRE MONTERO	16:00-18:00
S16	23/01/2025	PLANIFICACION Y GESTION CALIDAD	ALEXANDER AGUIRRE MONTERO	18:30-20:30
S17	27/01/2025	EVALUACION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ	16:00-18:00
S18	27/01/2025	EVALUACION	JOSÉ ANTONIO LOPEZ	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO	CÓDIGO:	1361101
COORDINADOR	DRA. D^a. MARÍA JESÚS RUÍZ FERNÁNDEZ		
OBJETIVOS	El curso tiene como objetivos fundamentales sensibilizar al alumno respecto al patrimonio etnológico (PCI) y a las nuevas exigencias del turismo cultural, así como dotarlo de herramientas básicas para poder desarrollar sus conocimientos en forma de iniciativa empresarial en los sectores del turismo cultural, turismo patrimonial y turismo gastronómico.		
CONTENIDOS	Conceptos fundamentales: patrimonio etnológico, patrimonio cultural inmaterial, diversidad cultural, etnocentrismo, identidad cultural, desarrollo sostenible, puesta en valor del PCI. Catalogación y documentación del patrimonio etnológico. La carta etnográfica y el turismo cultural. Difusión y comercialización de la cultura popular. Gestión privada y gestión pública del patrimonio etnológico. Estrategias empresariales vinculadas al PCI. Ética y responsabilidad social en los usos del patrimonio inmaterial.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Asistencia y participación en clases: 10% Resolución de casos prácticos: 40% Prueba de contenidos: 50%		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BASICA	CB7	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos vinculados al turismo	

BÁSICA	CB8	Integrar conocimientos y plantear reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la puesta en valor del patrimonio
BÁSICA	CB9	Saber comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético.
TRANSVERSAL	CT6	Espíritu emprendedor
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad
ESPECIFICA	CE1a	Elaboración de planes o programas demandados por empresas o instituciones públicas vinculadas a la protección y puesta en valor del patrimonio etnológico
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE2a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico
ESPECIFICA	CE2c	Elaboración de proyectos para la reducción de la vulnerabilidad de las actuaciones del sector sobre el medio ambiente

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	29/01/2025	Introducción al curso	María Jesús Ruiz majesus.ruiz@uca.es	16:00-18:00
S2	29/01/2025	Conceptos básicos del patrimonio cultural. Patrimonio cultural inmaterial y etnológico.	María Jesús Ruiz	18:30-20:30
S3	30/01/2025	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural. Patrimonio, folklore y cultura popular	María Jesús Ruiz	16:00-18:00
S4	30/01/2025	Diseño de rutas etnológico-turísticas de interés patrimonial	María Jesús Ruiz	18:30-20:30
S5	31/01/2025	Ética y responsabilidad en la gestión del patrimonio. Propietarios, destinatarios y usuarios del patrimonio cultural	María Jesús Ruiz	16:00-18:00
S6	31/01/2025	Catalogación del patrimonio oral. Archivos digitales.	María Jesús Ruiz	18:30-20:30

S7	03/02/2025	Legislación sobre patrimonio etnológico. El patrimonio inmaterial: nuevos bienes, antiguas reflexiones.	Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es	16:00-18:00
S8	03/02/2025	La documentación del patrimonio etnológico. Propuestas y criterios metodológicos.	Aniceto Delgado	18:30-20:30
S9	04/02/2025	La gestión del patrimonio etnológico. Reflexiones críticas sobre el proceso de clasificación y de identificación de bienes etnográficos de interés patrimonial: natural, material e inmaterial.	Aniceto Delgado	16:00-18:00
S10	04/02/2025	Inventarios de patrimonio etnológico	Aniceto Delgado	18:30-20:30
S11	05/02/2025	El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, I	Aniceto Delgado	16:00-18:00
S12	05/02/2025	El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental, II	Aniceto Delgado	18:30-20:30
S13	06/02/2025	Introducción al trabajo de campo: recogida de materiales etnológicos de interés patrimonial	Aniceto Delgado	16:00-18:00
S14	06/02/2025	Digitalización y catalogación del patrimonio inmaterial	Aniceto Delgado	18:30-20:30
S15	10/02/2025	Difusión y comercialización del patrimonio.	Aniceto Delgado	16:00-18:00

S16	10/02/2025	Espacios patrimoniales y explotación turística	Aniceto Delgado	18:30-20:30
S17	11/02/2025	Identidades y exclusiones. Antropología, cultura y patrimonio	Aniceto Delgado	16:00-18:00
S18	11/02/2025	Patrimonio, turismo y sostenibilidad.	Aniceto Delgado	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	CÓDIGO:	1361102
COORDINADOR	DRA. D^a. MACARENA LARA MEDINA		
OBJETIVOS	Acercamiento al alumnado del Patrimonio Histórico y Arqueológico desde todas sus perspectivas (deontológica, jurídica, teórica, práctica) y en diferentes ámbitos (municipal, autonómico, internacional) con especial énfasis en el análisis de caso de proyectos exitosos de puesta en valor y disfrute social en el ámbito del Estrecho de Gibraltar que pueden ser entendidos como modélicos, generadores de recursos y susceptibles de explotación turística.		

CONTENIDOS

- 1.- EL PATRIMONIO HISTÓRICO. UNA PERSPECTIVA ACTUAL
 - 1.1.- Problemática, polimorfismo y nomenclatura
 - 1.2.- Legislación básica (del ámbito internacional al municipal)

- 2.- EL CICLO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
 - 2.1.- La Investigación en el PH. Una perspectiva interdisciplinar
 - 2.2.- De la protección patrimonial. Técnicas y estrategias
 - 2.3.- Conservación/Restauración del Patrimonio Histórico. Una guía básica
 - 2.4.- Difusión de nuestro legado. Museología/museografía y exposiciones

- 3.- ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO EN EL CÍRCULO DEL ESTRECHO (ANDALUCÍA, CEUTA y MARRUECOS)
 - 3.1.- Órganos de tutela, gestión, planificación y evaluación en ámbito regional
 - 3.2.- Categorías y figuras jurídicas según la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía
 - 3.3.- Análisis de casos I: Museos provinciales, municipales y temáticos
 - 3.4.- Análisis de casos II: Yacimientos y Centros de Interpretación
 - 3.5.- Análisis de casos III: Rutas patrimoniales

SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>4.- VULNERABILIDADES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO</p> <p>4.1- La transformación histórica</p> <p>4.2- La transformación económica: rentabilidad y usos</p> <p>4.3- La transformación interpretativa: la “espectacularización” del PH</p> <p>4.4- Desuso y desconocimiento como factores de vulnerabilidad</p> <p>5.- PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y SOSTENIBILIDAD</p> <p>5.1- Valor económico: Industria cultural: factor contemporáneo añadido.</p> <p>5.2- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales: diversidad</p> <p>5.3- Legislación y sentido actual del Patrimonio</p> <p>6.- DIFUSIÓN DEL PH</p> <p>6.1- La interpretación del PH: algunas técnicas y sentido de la interpretación</p> <p>6.2- Recursos Museológicos: Recursos del entorno próximo y medio</p> <p>6.3- Espacios culturales: concepto de mayor extensión que el museo y que genera mayor diversidad</p> <p>6.4- La ciudad como contenedor histórico</p>	
	<p>Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación y evaluación activa en las clases teóricas y prácticas (25%) como la calificación que se obtenga de la memoria de actividades que debe incluir una valoración crítica de todo lo desarrollado en la asignatura (25%), así como del resultado del examen de contenidos teórico/práctico que será tipo test (50%).</p>	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

BÁSICA	CB10	los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE1a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico.
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos.
ESPECIFICA	CE1d	Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	12/02/2025	Presentación de la asignatura. El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (I). Problemática, polimorfismo y nomenclatura	MACARENA LARA MEDINA	16:00-18:00
S2	12/02/2025	El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (II). Legislación básica.	MACARENA LARA MEDINA	18:30-20:30
S3	13/02/2025	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (I)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	16:00-18:00
S4	13/02/2025	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (II)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	18:30-20:30
S5	17/02/2025	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (I)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	16:00-18:00
S6	17/02/2025	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (II)	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	18:30-20:30
S7	18/02/2025	Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (I).	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	16:00-18:00
S8	18/02/2025	Gestión del Patrimonio en ámbito autonómico (II).	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	18:30-20:30

S9	19/02/2025	Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (I) (a impartir en Sanlúcar de Barrameda).	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	10:00-12:00
S10	19/02/2025	Gestión del Patrimonio en ámbito municipal (II). (a impartir en Sanlúcar de Barrameda) ¹ .	MANUEL PARODI ÁLVAREZ	12:00-14:00
S11	20/02/2025	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Museos y Centros de Interpretación	MACARENA LARA MEDINA	10:00-12:00
S12	20/02/2025	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho: Yacimientos y Rutas Patrimoniales	MACARENA LARA MEDINA	12:00-14:00
S13	24/02/2025	Difusión del Patrimonio (I).	MACARENA LARA MEDINA	16:00-18:00
S14	24/02/2025	Difusión del Patrimonio (II).	MACARENA LARA MEDINA	18:30-20:30
S15	25/02/2025	Difusión del Patrimonio (III). Análisis de casos (I) ² (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez).	MACARENA LARA MEDINA	16:00-18:00
S16	25/02/2025	Difusión del Patrimonio (IV). Análisis de casos (II) (a impartir en el Museo Arqueológico de Jerez)	MACARENA LARA MEDINA	18:30-20:30
S17	26/02/2025	Difusión del Patrimonio (V). Análisis de casos (III).	MACARENA LARA MEDINA	16:00-18:00
S18	26/02/2025	Evaluación	MACARENA LARA MEDINA	18:30-20:30

¹ El alumnado se desplazará por sus medios a la ciudad de Sanlúcar, debiendo estar en la estación de autobuses a la hora indicada por el profesor.

² Esta actividad de forma extraordinaria se desarrollará en horario matutino al estar el Museo Arqueológico Municipal de Jerez cerrado por las tardes.

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361104
COORDINADOR	DR. D. MANUEL ARCILA GARRIDO		
OBJETIVOS	<p>- Objetivo Básico: Conocer la relación entre la ordenación del territorio, el desarrollo sostenible y la actividad turística - Objetivos secundarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos básicos de ordenación del territorio y desarrollo sostenible. 2. Conocer tipologías turísticas y su impacto territorial. 3. Conocer la gestión turística en España y Andalucía. 4. Utilizar herramientas para la gestión territorial del turismo. 		
CONTENIDOS	<p>Introducción a la Ordenación del Territorio. El concepto de Desarrollo sostenible. Tipologías turísticas Herramienta para la planificación turística: SIG y Cartografía</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Actividad</p> <p>Participación/asistencia</p> <p>Realización de actividades en Clase</p> <p>Memoria Salida de Campo</p> <p>Memoria de las sesiones</p>	<p>Sesión</p> <p>Todas las sesiones</p> <p>S9, S16, S17 y S18</p> <p>S11 y S12</p> <p>S3, S4, S10, S13 y S14</p>	<p>Porcentaje</p> <p>10%</p> <p>50%</p> <p>10%</p> <p>30%</p>
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	TR1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	TR2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	TR11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
TRANSVERSAL	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
TRANSVERSAL	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial/patrimonial integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	03/03/2025	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	16:00-18:00
S2	03/03/2025	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	18:30-20:30
S3	04/03/2025	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	16:00-18:00
S4	04/03/2025	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz	18:30-20:30
S5	05/03/2025	"El patrimonio gastronómico de los pueblos y regiones como recurso turístico: el papel de las instituciones públicas en su planificación y promoción ".	Dr. Manuel Ceballos Moreno	16:00-18:00
S6	05/03/2025	"El patrimonio gastronómico de los pueblos y regiones como recurso turístico: el papel de las instituciones públicas en su planificación y promoción ".	Dr. Manuel Ceballos Moreno	18:30-20:30
S7	06/03/2025	El Plan de Turismo Sostenible de Andalucía	D. Rodrigo Valdecantos Dema	16:00-18:00
S8	06/03/2025	El Plan de Turismo Sostenible de Andalucía	D. Rodrigo Valdecantos Dema	18:30-20:30

S9	10/03/2025	La puesta en valor del patrimonio cultural. El caso de la Torre Tavira, 30 años de éxito	D ^a . Belén Gonzalez Dorao	16:00-18:00
S10	10/03/2025	La puesta en valor del patrimonio cultural. El caso de la Torre Tavira, 30 años de éxito	D ^a . Belén Gonzalez Dorao	18:30-20:30
S11	11/03/2025	Los conceptos del patrimonio histórico y urbano, valores, naturalezas, riesgos, fortalezas y debilidades para el turismo	D. José M ^a Esteban González	16:00-18:00
S12	11/03/2025	Los SIG aspectos teóricos y conceptuales	Dr. Manuel Arcila Garrido	18:30-20:30
S13	12/03/2025	Prácticas de SIG	D. David Benítez	16:00-18:00
S14	12/03/2025	Prácticas de SIG	D. David Benítez	18:30-20:30
S15	13/03/2025	Prácticas de SIG	D. David Benítez	16:00-18:00
S16	13/03/2025	Prácticas de SIG	D. David Benítez	18:30-20:30
S17	17/03/2025	Salida de Campo	Dr. Manuel Arcila Garrido	16:00-18:00
S18	17/03/2025	Salida de campo	Dr. Manuel Arcila Garrido	18:30-20:30

Dirección de Empresas

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO	CÓDIGO:	1361201
COORDINADOR	DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ		
OBJETIVOS	<p>El objetivo es formar profesionales del sector turísticos capaces de enfrentar la toma de decisiones en el área financiera de una empresa turística. Este objetivo se puede desglosar en los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las diferentes fuentes de la financiación empresarial tanto a corto como a largo plazo y saber determinar su coste para la empresa. ▪ Diseñar y aplicar una estrategia financiera, mediante la combinación de recursos que minimice el coste de capital de la empresa. ▪ Aplicar las técnicas de análisis de las inversiones empresariales teniendo en cuenta el contexto impositivo y el riesgo. ▪ Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto de inversión. 		
CONTENIDOS	<p>-Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. -Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. Análisis del coste. Estructura financiera óptima. -Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico-financiera de proyectos.</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Examen teórico-práctico escrito: 60% Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas: 30% Asistencia a clase:10%</p>		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	

BASICA	CB6	Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	13/01/2025	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	16:00-18:00
S2	13/01/2025	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo	Sebastián Sotomayor González	18:30-20:30
S3	14/01/2025	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	16:00-18:00
S4	14/01/2025	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	18:30-20:30
S5	15/01/2025	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:00-18:00
S6	15/01/2025	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	18:30-20:30
S7	16/01/2025	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:00-18:00

S8	16/01/2025	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	18:30-20:30
S9	20/01/2025	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:00-18:00
S10	20/01/2025	Evaluación	Sebastián Sotomayor González	18:30-20:30
S11	21/01/2025	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	16:00-18:00
S12	21/01/2025	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	18:30-20:30
S13	22/01/2025	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	16:00-18:00
S14	22/01/2025	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	18:30-20:30
S15	23/01/2025	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	16:00-18:00
S16	23/01/2025	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	18:30-20:30
S17	27/01/2025	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	16:00-18:00

S18	27/01/2025	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	18:30-20:30
------------	------------	--	---------------------	--------------------

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	CÓDIGO:	1361202
COORDINADOR	DR. D. ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ		

OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta materia es proporcionar conocimientos y habilidades de gestión que permitan al alumno aplicar los procesos y técnicas propias del Revenue Management en establecimientos de alojamiento turístico.

En particular, se pretende:

- Dar a conocer los orígenes del RM
 - Definir el RM como una filosofía de gestión basada en cuatro elementos fundamentales: producto, cliente, tiempo y precio -Describir los requisitos de una actividad económica para ser susceptible de aplicarle las técnicas de RM -Calcular e interpretar los indicadores de medición del rendimiento de la gestión hotelera.
 - Valorar los beneficios potenciales e inconvenientes de aplicar RM en una organización
 - Conocer las diferentes formas de comercialización en el sector hotelero tras la gran revolución que ha supuesto Internet
 - Explicar la importancia que tiene recoger y analizar datos de demanda de clientes para hacer una previsión de ventas -Conocer las herramientas de RM para realizar un seguimiento de la demanda y el inventario histórico, actual y futuro de sus habitaciones
 - Analizar cómo las previsiones de demanda afectan a las decisiones sobre la fijación de precios
 - Identificar información específica acerca de los productos, los procesos y los resultados comerciales de sus competidores. -Analizar las estrategias de precios de la competencia.
 - Conocer el posicionamiento de los productos de la competencia y utilizar esa información como base para establecer objetivos y estrategias en la propia empresa.
 - Valorar la importancia de la segmentación en el proceso de RM
 - Analizar la estructura del mercado hotelero y determinar que segmentos lo integran.
 - Caracterizar los segmentos habituales identificados en la actividad hotelera
 - Aplicar estrategias comerciales diferenciadas para cada segmento de mercado
 - Reconocer la importancia que el pricing tiene dentro de las funciones del RM
-
- Aplicar técnicas de pricing como una de las palancas estratégicas del RM
 - Analizar los factores que determinan la dinámica de precios
 - Definir estructuras tarifarias coherentes para maximizar los ingresos
 - Aplicar técnicas de gestión de la capacidad como la otra palanca estratégica del RM
 - Aplicar restricciones de venta para maximizar los ingresos
 - Extender la aplicación de los conceptos aprendidos a la gestión de otro tipo de actividades relacionadas con el turismo

CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes y marco teórico 2. El nuevo entorno de la comercialización hotelera 3. Revenue Management (forecasting, benchmarking, segmentación, pricing y gestión de la capacidad). 4. Modelo de Implementación. 5. Aplicaciones en otros sectores
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Se seguirá un sistema de evaluación continua. Las actividades prácticas realizadas durante el desarrollo del curso supondrán el 60% de la calificación final y serán propuestas y evaluadas por los ponentes. El examen teórico-práctico que se realizará al finalizar el módulo supondrá el 30%. El 10% restante se obtendrá por la asistencia y participación activa en clase.</p>

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT7	Liderazgo

TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible.
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial integral

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	24/01/2025	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	Dra. D ^a . Pilar Talón Ballesterro Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	16:00-18:00
S2	24/01/2025			18:30-20:30
S3	29/01/2025	BENCHMARKING	D. Pedro Pavón Mayo Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles	16:00-18:00
S4	29/01/2025			18:30-20:30
S5	30/01/2025	PRICING	D. Pedro Pavón Mayo Corporate Revenue Manager en Casual Hoteles	16:00-18:00
S6	30/01/2025			18:30-20:30
S7	03/02/2025	FORECASTING	D. Juan Manuel Márquez Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL	16:00-18:00
S8	03/02/2025			18:30-20:30

S9	04/02/2025	INVENTORY MANAGEMENT	D. Juan Manuel Márquez Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL	16:00-18:00
S10	04/02/2025			18:30-20:30
S11	05/02/2025	REVENUE MANAGEMENT SYSTEM (RMS): BEONX	D ^a . Cayetana Fernández Trevijano Head of Product, BeonX	16:00-18:00
S12	05/02/2025			18:30-20:30
S13	06/02/2025	REVENUE MANAGEMENT SYSTEM (RMS): BEONX	D ^a . Cayetana Fernández Trevijano Head of Product, BeonX	16:00-18:00
S14	06/02/2025			18:30-20:30
S15	10/02/2025	SHERRYGOLF JEREZ: SEMINARIO Y VISITA INSTALACIONES	Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz	16:00-18:00
S16	10/02/2025			18:30-20:30
S17	11/02/2025	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICAS	Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez Departamento de Organización de Empresas Universidad de Cádiz	16:00-18:00
S18	11/02/2025			18:30-20:30

TITULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	CÓDIGO:	1361203
COORDINADOR	DRA. D^a. ROCÍO RODRIGUEZ BARROSO		
OBJETIVOS	Los objetivos del Máster en Turismo se definen teniendo presente la evolución de la actividad turística en el contexto internacional basada en los principios de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello el objetivo de esta materia es introducir al alumno en las normas internacionales (normas UNE-EN-ISO) que actualmente son de interés para el sector turístico, que van a formar parte de las competencias profesionales en las que debe capacitarse al alumno.		
CONTENIDOS	Conceptos básicos de calidad. Herramientas de la gestión de calidad. Sistemas de gestión de la calidad, normativa ISO y modelo de calidad total EFQM: ejemplos de aplicación al sector turístico. Normas del ICTE: la Marca Q. Introducción a las herramientas de gestión ambiental: desarrollo sostenible. Gestión medioambiental en la empresa. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico. Sistemas de gestión ambiental normalizados: normativa ISO y reglamento EMAS ejemplos de aplicación al sector turístico. Sistemas Integrados de Gestión. Auditoría de sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente: ISO 19011: ejemplos de aplicación al sector turístico.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	El alumno entregará una serie de actividades teóricas y/o prácticas planificadas a lo largo de la impartición de la Materia, que contemplarán el 30 % de la nota. Prueba de contenidos: 60% de la calificación final. Participación activa en clase: 10%		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	

BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BASICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT7	Liderazgo
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE1b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial Integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	12/02/2025	Emprendimiento y herramientas de gestión ambiental (I)	Alberto Fernández Güelfo	16:00-18:00

S2	12/02/2025	Emprendimiento y herramientas de gestión ambiental (II)	Alberto Fernández Güelfo	18:30-20:30
S3	13/02/2025	Herramientas de Calidad Turística	Pablo Escribano Camarena	16:00-18:00
S4	13/02/2025	La Calidad Turística en España. Normas de Calidad de Servicios Turísticos.	Pablo Escribano Camarena	18:30-20:30
S5	17/02/2025	Planificación Turística Integral (I): Plan de Calidad Turística, Plan Integral del Fomento del Turismo en el Interior, Plan Director, Plan General de Turismo Sostenible y otras Estrategias de calidad en destinos.	Yolanda Sanz Olmo	16:00-18:00
S6	17/02/2025	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	Rocío Rodríguez Barroso	18:30-20:30
S7	18/02/2025	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (I).	María Soler Regli	16:00-18:00
S8	18/02/2025	Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (II). Calidad en Servicios turísticos: Museos y colecciones museísticas	María Soler Regli	18:30-20:30
S9	19/02/2025	Experiencia en Auditorías (Hotel Playa Victoria-Cádiz) parte I	María Loreto Jiménez Mañueco (Hotel Playa Victoria)	16:00-18:00
S10	19/02/2025	Experiencia en Auditorías (Hotel Playa Victoria-Cádiz) parte II	María Loreto Jiménez Mañueco (Hotel Playa Victoria)	18:30-20:30
S11	20/02/2025	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): servicios de restauración.	Pablo Escribano Camarena	16:00-18:00

S12	20/02/2025	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): sectores públicos.	Pablo Escribano Camarena	18:30-20:30
S13	24/02/2025	Revisión de Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I)	Pablo Escribano Camarena	16:00-18:00

S14	24/02/2025	Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II)	Pablo Escribano Camarena	18:30-20:30
S15	25/02/2025	MASTERCLASS: Revisión de Normas de Calidad de Servicios Turísticos (I): Inspección visual-Hotel Parador de Cádiz	Pablo Escribano Camarena	16:00-18:00
S16	25/02/2025	MASTERCLASS: Normas de Calidad de Servicios Turísticos (II): simulación de auditoría- Hotel Parador de Cádiz.	Pablo Escribano Camarena	18:30-20:30
S17	26/02/2025	Planificación Turística Integral (II): Plan Municipal de Calidad turística. Diseño de planes de marketing y promoción turística.	Juan Manuel García Alcón	16:00-18:00
S18	26/02/2025	Evaluación Módulo	Rocío Rodríguez Barroso	18:30-20:30

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICODIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURISTICO	CÓDIGO:	1361204
COORDINADOR	Dr. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ		
OBJETIVOS	El objetivo de este módulo es conocer la relevancia del área de marketing del sector turístico en los ámbitos económico, cultural y social, proporcionando una visión estratégica y táctica para llevar a cabo políticas comerciales en relación con la dirección turística, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías en el marketing y la comunicación		
CONTENIDOS	<p>En este módulo se impartirán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategias de marketing turístico. -Plan de marketing turístico. -El marketing turístico en el ámbito social. -Satisfacción del cliente turístico. -Marketing turístico en el ámbito rural. -Marketing digital orientado al turismo (marketing móvil, redes sociales, blended marketing, y SEO). 		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>La calificación numérica final del alumno/a será como máximo de 10 puntos y se obtendrá como media ponderada de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de un trabajo individual y/o en grupo (no más de 4 alumnos) sobre un tema propuesto por el profesor:70% -Defensa del trabajo por los grupos mediante una presentación de los mismos: 20% - Asistencia y participación: 10% 		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	

BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas.
ESPECIFICA	CE1	Alcanzar las capacidades para una dirección, gestión y planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	03/03/2025	Marketing y Turismo	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	16:00-18:00
S2	03/03/2025	Geomarketing y turismo: Estrategias de posicionamiento de destinos turísticos.	Gema Ramírez Guerrero (UCA)	18:30-20:30
S3	04/03/2025	El marketing aplicado al ámbito rural	María Moral Moral (UCA)	16:00-18:00
S4	04/03/2025	Marketing turístico: nuevas modalidades y tendencias turísticas	María Moral Moral (UCA)	18:30-20:30
S5	05/03/2025	Nuevas experiencias enoturísticas	Jose Luis Baños (Bodega Viña La Constancia)	16:00-18:00
S6	05/03/2025	Nuevas experiencias enoturísticas	Jose Luis Baños (Bodega Viña La Constancia)	18:30-20:30
S7	06/03/2025	Análisis de la efectividad de las campañas publicitarias turísticas. Desde la perspectiva del neuromarketing.	Diego Gómez Carmona (UCA)	16:00-18:00

S8	06/03/2025	Análisis de la efectividad de las campañas publicitarias turísticas. Desde la perspectiva del neuromarketing.	Diego Gómez Carmona (UCA)	18:30-20:30
S9	10/03/2025	La aplicación del marketing en la práctica en una empresa turística	Vanessa Alonso López (Descubre el Sur)	16:00-18:00
S10	10/03/2025	La promoción y la comercialización turística del destino Cádiz	Isabel Montaldo López (Patronato Provincial de Turismo de Cádiz)	18:30-20:30
S11	11/03/2025	La comercialización de un destino	Josefa Díaz Delgado (Presidenta Nacional del Skal Club Internacional)	16:00-18:00
S12	11/03/2025	Estrategias y técnicas de comunicación digital para entidades turísticas	Manuel Jesús García Caballero (Agencia de Marketing Digital)	18:30-20:30
S13	12/03/2025	Inteligencia Artificial en el Turismo	Marisol de Brito Correia (UALG)	16:00-18:00
S14	12/03/2025	La experiencia del consumidor	Nelson Da Silva Matos (UALG)	18:30-20:30
S15	13/03/2025	La internacionalización de las empresas turísticas	Manuel Álvarez Fernández (Cámara de Comercio)	16:00-18:00
S16	13/03/2025	La internacionalización de las empresas turísticas	Manuel Álvarez Fernández (Cámara de Comercio)	18:30-20:30
S17	17/03/2025	Marketing Digital en el ámbito turístico	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	16:00-18:00
S18	17/03/2025	Evaluación	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	18:30-20:30

SUPRIMIDO

Turismo Enológico

Metodología científica

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO DE APLICACIÓN		
MATERIA:	METODOLOGÍA CIENTÍFICA	CÓDIGO:	1361903
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ		
OBJETIVOS	Favorecer las actitudes y capacidades propias del trabajo científico. Planificar el proceso de investigación (problema, objetivos y fundamentos de la investigación. Elaborar el diseño de la investigación: metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.		
CONTENIDOS	Observar y ejercitarse en las metodologías propias de la actividad científica relacionada con el contenido del Master		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos escritos realizados por el estudiante: 40% - Exposiciones y/o defensas de ejercicios, temas y trabajos: 20% - Asistencias y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias: 40% 		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB6	Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	
BÁSICA	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo	
BÁSICA	CT2	Capacidad de análisis y síntesis	
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación	
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico	
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad	

TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECÍFICA	CE2	Conocimiento y uso de la terminología vitivinícola en inglés y su traducción

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				
SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S1	18/03/2025	Presentación. Introducción.	Prof. José A. López Sánchez. (Maribel Serrano Macías)	16:00-18:00
S2	18/03/2025	Los paradigmas en las Ciencias Sociales.	Prof. Lucía del Moral Espín. (Maribel Serrano Macías)	18:30-20:30
S3	19/03/2025	Metodología cualitativa y cuantitativa	Prof. Lucía del Moral Espín.	16:00-18:00
S4	19/03/2025	Pluralismo metodológico en Ciencias Sociales	Prof. Lucía del Moral Espín.	18:30-20:30
S5	20/03/2025	Prácticas sobre métodos de investigación	Prof. Lucía del Moral Espín.	16:00-18:00
S6	20/03/2025	Técnicas de investigación social: la encuesta	Prof. Lucía del Moral Espín.	18:30-20:30
S7	24/03/2025	Técnicas de investigación social: el cuestionario	Prof. Lucía del Moral Espín.	16:00-18:00
S8	24/03/2025	Práctica sobre cuestionario	Prof. Lucía del Moral Espín.	18:30-20:30
S9	25/03/2025	Técnicas de investigación social: la entrevista	Prof. Lucía del Moral Espín.	16:00-18:00
S10	25/03/2025	Práctica sobre entrevista	Prof. Lucía del Moral Espín.	18:30-20:30
S11	26/03/2025	Técnicas de investigación social: la observación (salida de campo: claustro de Santo Domingo)	Prof. Lucía del Moral Espín.	16:00-18:00

S12	26/03/2025	Práctica de observación (salida de campo: claustro de Santo Domingo)	Prof. Lucía del Moral Espín.	18:30-20:30
S13	27/03/2025	Técnicas de investigación social: grupos de discusión-focus group	Prof. Simone Castellani	16:00-18:00
S14	27/03/2025	Práctica grupos de discusión	Prof. Simone Castellani	18:30-20:30
S15	31/03/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (elegir un tema)	Prof. José A. López Sánchez	16:00-18:00
S16	31/03/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis y método)	Prof. José A. López Sánchez	18:30-20:30
S17	01/04/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura)	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	16:00-18:00
S18	01/04/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura)	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	18:30-20:30
S19	02/04/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (preguntas de investigación/objetivos, hipótesis, método y estructura)	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	16:00-18:00
S20	02/04/2025	Planificación y desarrollo de un trabajo de investigación (práctica)	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	18:30-20:30
S21	03/04/2025	Evaluación	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	16:00-18:00
S22	03/04/2025	Evaluación	Prof. José A. López Sánchez (Alexander Aguirre Montero)	18:30-20:30



Máster en Dirección Turística
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
FICHA CURSO 2024-2025