MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO COMÚN — OBLIGATORIO

	Materias	Créd.
1	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5
2	Herramientas Estadísticas en las encuestas Turísticas	5
3	Habilidades Directivas	5
4	Tecnología de la Información y de la Comunicación Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	5

OCTUBRE A ENERO

MÓDULOS ESPECÍFICOS — ESPECIALIDAD A ELEGIR

OPCIONES

Gestión Integral del Patrimonio Turístico

	Materias	Créd
1	Territorio y Tipologías Turísticas	5
2	Gestión del Patrimonio Etnográfico	5
3	Gestión Turist. del Patrim. Histórico	5
4	Planif. y Gestión Sost. de los Destinos Turísticos	5

Dirección de Empresas

	Materias	Créd
1	Dirección Econ. Financiera en el Sector Turístico	5
2	Técnicas de Gestión del Rendimiento (Revenue Management)	5
3	Gestión de la calidad y del Medio Ambiente	5
4	Estrategia del Marketing Turístico	5

Turismo Enológico

	Materias	Créd
1	Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	5
2	Legislación Básica y Act. Econ. De la Industria Agrovit. Aplicadas al Sector Turístico	5
3	Procesos y Productos Vitivinícolas	5
4	Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	5

ENERO A MARZO

MÓDULO DE APLICACIÓN — A ELEGIR

OPCIONES

	Materias	Créd
1	Practicas en Empresas y/o Instituciones	14
2	Trabajo Final de Máster: Perfil Profesional	6

	Materias	Créd
1	Trabajo Final de Máster: Perfil Investigador	14
2	Metodología Científica	6

MARZO A SEPTIEMBRE (o DICIEMBRE)

TÍTULO DE MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (Tourism Management)

Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno.

Total: 60 créditos

III Forum REDINTUR 2013

SICTUR Beta — INFORMACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO