

# Memoria

de las actividades del año académico

**2008-2009**

de la

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**



*El texto de la presente memoria, las figuras y las tablas que lo acompañan han sido elaborados por la Secretaria de la Facultad, profesora doña Rosario Díaz Ortega.*

*Las fotografías y el diseño de la cubierta corresponden a don Alejandro Montoro Macías y a don Francisco José Galván Reinoso.*

## ÍNDICE

Presentación.....	5
1 – Inauguración del curso académico 2008-2009 .....	6
2 – Personal, nombramientos y ceses.....	8
2.1 Personal docente e investigador (PDI) .....	8
2.2 Altas y bajas .....	13
2.3 Personal de administración y servicios (PAS) .....	19
3 – Órganos de gestión y representación .....	20
3.1 Órganos unipersonales .....	21
3.2 Órganos colegiados.....	23
4 – Asociaciones de la Facultad .....	28
5 – Datos de matrícula.....	37
5.1 Distribución por sexos del alumnado.....	32
5.2 Procedencia del alumnado .....	36
5.3 Procedencia del alumnado de de nuevo ingreso.....	42
5.4 Adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos.....	43
6 – Actividades .....	44
6.1 Actividades genéricas.....	44
6.2 Actividades en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.....	49
6.3 Actividades en la Diplomatura en Gestión y Administración Pública .....	51
6.4 Actividades en la Diplomatura en Turismo .....	52
6.5 Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo .....	56
6.6 Actividades en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.....	59
6.7 Actividades dentro del Programa del Espacio Europeo de Educación Superior...	61
6.8 Actividades Cátedra ATA .....	66
6.9 Actividades Cátedra Extenda .....	68
6.10 Actividades Cátedra Emprendedores .....	70
6.11 Actividades Cátedra Empresa Familiar .....	71
6.12 Actividades realizadas para la implantación de los nuevos Grados .....	71
7 – Docencia.....	74
7.1 Diplomado en Ciencias Empresariales – Docentes.....	75
7.2 Diplomado en Gestión y Administración Pública – Docentes .....	78
7.3 Diplomado en Turismo – Docentes .....	79
7.4 Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo – Docentes .....	81
7.5 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	82
7.6 Intercambios Erasmus-Sócrates .....	83
7.7 Lectoras de idiomas .....	83
7.8 Egresados .....	84

8 – Producción científica.....	85
8.1 Tesis Doctoral .....	90
8.2 Libros.....	91
8.3 Capítulos de libros.....	91
8.4 Artículos .....	92
8.5 Documentos de trabajo .....	95
8.6 Máster, Cursos de Expertos y otros cursos.....	95
8.7 Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros cursos .....	95
8.8 Comunicaciones y Conferencias pronunciadas.....	96
8.9 Organización de jornadas y congresos .....	98
8.10 Acuerdos OTRI .....	99
8.11 Participación en Proyectos I+D+I .....	99
8.12 Actividades vinculadas al espacio europeo .....	99
8.13 Participación en consejo de redacción de revistas científicas .....	100
8.14 Estancias de investigación .....	100
8.15 Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus .....	100
Anexos.....	101
Texto de la Lección Inaugural del curso 2008-2009 .....	102

## Presentación

A punto de cumplir mi mandato como Decana, y de nuevo con la inestimable colaboración del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, publicamos, en fechas navideñas y por tercer año consecutivo, la Memoria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Con ella, como no puede ser de otra manera, damos cuenta de nuestro compromiso social con la provincia de Cádiz y con la propia institución que nos alberga.

Y aquí presentamos quiénes somos y qué hacemos, en el reto diario de mejorar y hacer de la Universidad de Cádiz, el Campus de Jerez y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación un lugar mejor para formarnos, trabajar y hacernos cada día, más humanos.

A todos los que hacen esto posible, gracias.

Un año más, tengo la satisfacción de poder presentar a la Comunidad Universitaria y a la sociedad la Memoria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en este caso, referente a las actividades realizadas durante el curso 2008-2009.

No sólo es un deber, sino una obligación, de todo organismo o institución - aún más si éste es público - rendir cuentas de sus actividades y resultados. Con ese objetivo, y gracias de nuevo a la colaboración inestimable del Consejo Social, presentamos los datos de nuestro Centro, cumpliendo con la responsabilidad social de la Universidad.

Deben ser éstas a su vez unas palabras de agradecimiento a todos los que colaboran en este empeño diario de responsabilidades e iniciativas: al alumnado, que da vida a esta Facultad; a todos los profesores, en su esfuerzo de mejora docente e investigadora y al personal de administración y servicios, que facilita la puesta en práctica de todo lo anterior. También quiero hacer una mención expresa a mi Equipo Decanal, por su implicación personal en este proyecto conjunto y por su dedicación sin límites.

Y un año más podemos decir que seguimos creciendo. Lo hacemos en número de alumnos, en oferta académica, en proyectos de innovación, en producción científica, en actividades extra-académicas realizadas y en mejora de resultados, como avalan las encuestas al alumnado realizadas cada curso.

Todo ello nos demuestra que vamos por buen camino, que podemos seguir construyendo un Campus Universitario de excelencia y que la Universidad se esfuerza por dar respuesta a las necesidades sociales.

Paloma López Zurita  
Decana

## 1.- Inauguración del curso 2008-2009

### Acto de bienvenida a los nuevos alumnos

El día 23 de Septiembre dieron comienzo las clases en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso.

Dicho acto se inauguró con la presentación de la Universidad de Cádiz y de nuestro Centro. Intervino en primer lugar la Decana de nuestra Facultad, Dra. D<sup>a</sup> Paloma López Zurita, y posteriormente tomaron la palabra el Delegado de Centro, D. José Joaquín Gómez Orellana, D. Jesús Rodríguez Torrejón, Vicedecano de Ordenación Académica, Dr. D. José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Relaciones Institucionales e Internacionales y D<sup>a</sup> Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica de la Facultad.



A continuación, ya en las aulas, se dieron a conocer los diferentes servicios que ofrece la Universidad por distintos responsables de los mismos. Entre ellos se trataron los siguientes temas: Secretaria, Biblioteca, Recursos Informáticos, Asociaciones de Alumnos, Actividades Culturales, Servicio de Deportes, etc.

Por la tarde, la presentación corrió a cargo del Sr. Vicerrector de Alumnos, Dr. D. David Almorza. Posteriormente tuvo lugar la intervención de la Sra. Decana y del Coordinador de la Titulación de Publicidad, Dr. D. Antonio Leal en el Salón de Actos de la Facultad. También intervinieron el resto del Equipo Decanal del Centro. A continuación, al igual que ocurriera por la mañana, se informó al alumnado sobre los distintos servicios que se les ofrece en la Universidad de Cádiz y sus responsables.



Continuando con la campaña iniciada el curso anterior, el Sr. Vicerrector de Alumnos, Dr. D. David Almorza visitó nuestra Facultad el día 8 de Octubre para dar la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso de los grupos de la mañana de las distintas titulaciones que se imparten en nuestro Centro. Como en años anteriores, hizo entrega a todos los alumnos del Manual de Acogida y de un libro de bienvenida. En esta ocasión el libro corresponde al autor Manuel J. Ruiz Torres titulado "Exploraciones". Es una obra inédita recopilada en un libro exclusivo para los alumnos de la UCA.

El Acto de Bienvenida a los Alumnos Erasmus entrantes se realizó el día 2 de Octubre, y fue presidido por el Sr. Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación, Dr. D. Alejandro del Valle Gálvez, que estuvo acompañado por la Sra. Decana de la Facultad de Derecho, Dra. Dña. Rocío Domínguez Bartolomé y el Vicedecano de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez.



## Conferencia Inaugural del Curso Académico 2008-2009



El día 27 de octubre tuvo lugar la Conferencia inaugural del Curso Académico 2008-2009, que contó con la presencia de la Sra. Alcaldesa de nuestra ciudad D<sup>a</sup> Pilar Sánchez y del Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación, Sr. D. Alejandro del Valle, en representación de nuestro Rector.

Tras la lectura de la Memoria del Curso Académico 2007-2008, se impartió la conferencia “Actuaciones Administrativas e Impulso a la Economía Española”, a cargo de la Excma. Sra. Dña. Juana María Lázaro Ruiz, Subsecretaria de Estado de Economía y Hacienda.

## 2.- Personal, nombramientos y ceses

### 2.1 Personal Docente e Investigador (PDI)

En el curso 2008-2009, estuvieron adscritos a nuestra Facultad ochenta y seis profesores, distribuidos entre los distintos estamentos de la siguiente manera:

#### **Estamento: Funcionario Doctor**

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO MARÍN MUÑOZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

**Estamento: Funcionario no Doctor**

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL ARCILA MARTÍN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Sociología

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos

DON JUAN MARÍA VACA SÁNCHEZ DEL ÁLAMO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil

**Estamento: Resto del Personal Docente e Investigador**

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON ALFREDO DOMÍNGUEZ SANZ, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DON LUIS MIGUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ PUGA, Profesor Asociado del Departamento de Organización de empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DON MANUEL GÓMEZ RUIZ, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA CRISTINA HOLGADO SÁEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA GLORIA JIMÉNEZ MARÍN, Profesora Asociada LOU doctora a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ CORTEGANO, Profesor Colaborador a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informático.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON MAURICE FRANK O'CONNOR, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON FRANCISCO JAVIER ORTEGA PINEDA, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON JOSÉ MARÍA DE PABLOS TEJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ MARÍA PÉREZ MONGUIÓ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ LUIS RIVERO AMAYA, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA FRANCISCA ROMERAL ROSEL, Profesora Asociada doctora a tiempo parcial del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Asociada a tiempo parcial del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ÁNGEL VÁZQUEZ FERNÁNDEZ DE LIENCRES, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

## **2.2 Altas y bajas**

Causaron baja voluntaria:

DON ÁNGEL VÁZQUEZ FERNÁNDEZ DE LIENCRES, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO MARÍN MUÑOZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Causaron baja por jubilación:

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN MARÍA VACA SÁNCHEZ DEL ÁLAMO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil

Para mejor conocimiento del profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por estamentos (figuras 1 a 3), departamentos y áreas de conocimiento (figuras 4 y 5), sexos (figura 6), doctores (figuras 7 y 8) y otros criterios (figuras 7 a 11).



Figura 1 – Profesores funcionarios y contratados

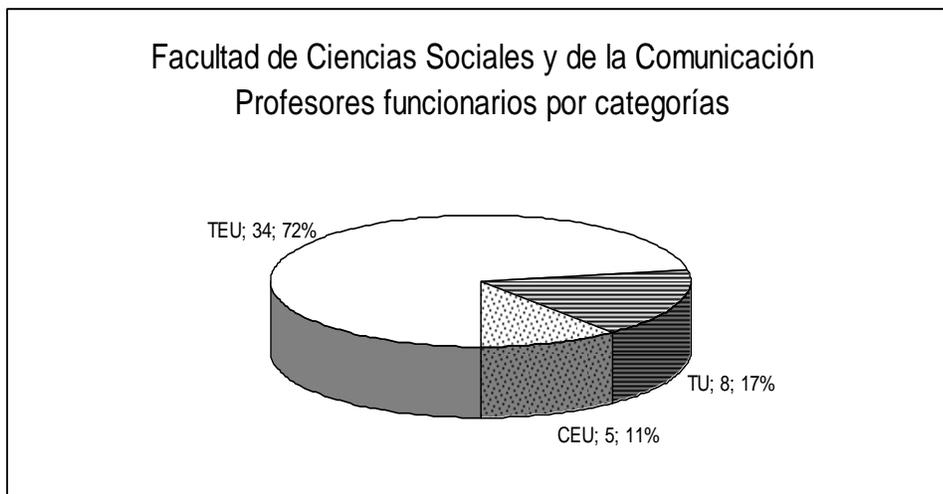


Figura 2 – Profesorado funcionario por categorías

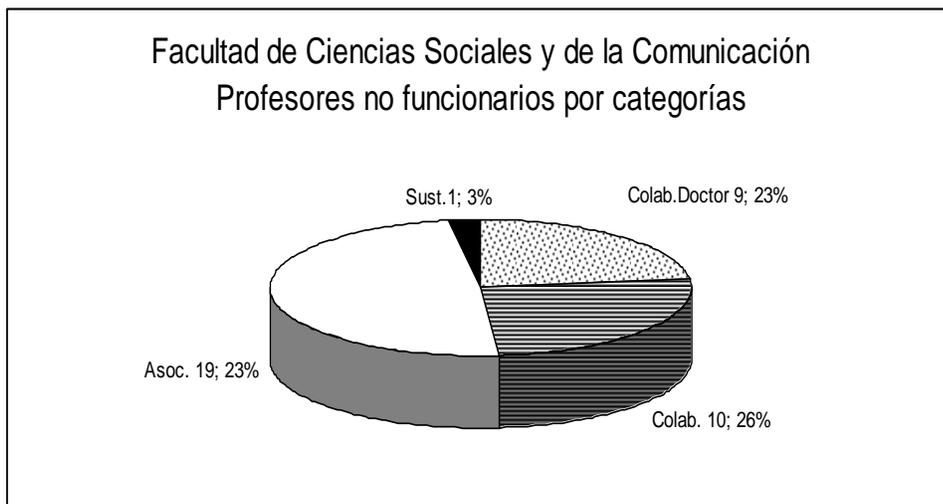


Figura 3 – Profesorado no funcionario por categorías

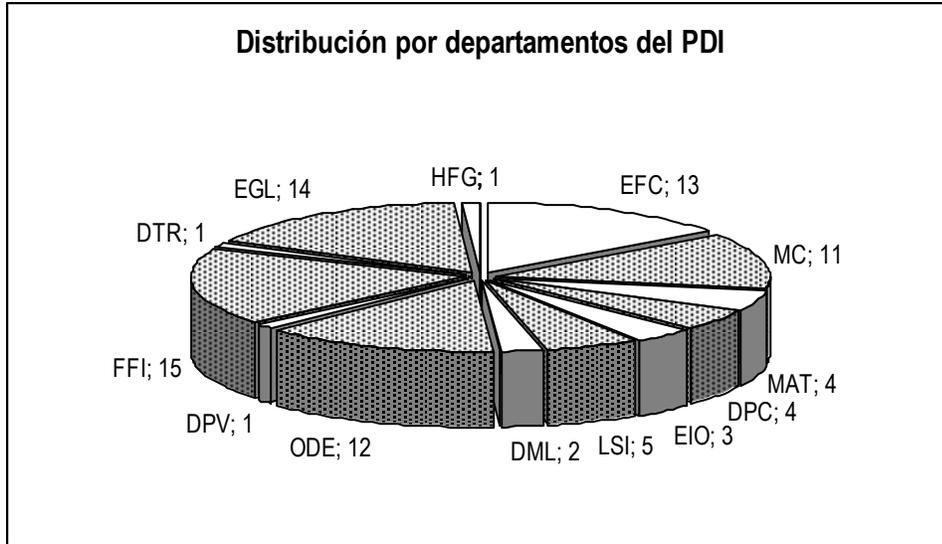


Figura 4 – Distribución del Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EGL – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; LSI – Lenguaje y Sistemas Informáticos; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas

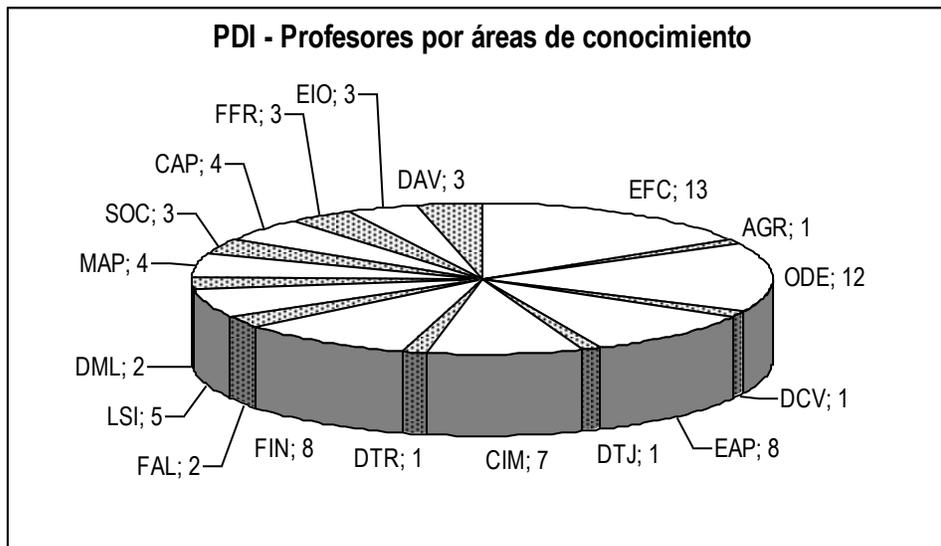


Figura 5 – Distribución por áreas de conocimiento del Personal Docente e Investigador

Leyenda

AGR – Análisis Geográfico Regional; CAP – Comunicación Audiovisual; CIM – Comercialización e Investigación de Mercados; DAV – Derecho Administrativo; DCV – Derecho Civil; DML – Derecho Mercantil; DTJ – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; DTR – Derecho Tributario; EAP – Economía Aplicada; EFC – Economía Financiera y Contabilidad; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FAL – Filología Alemana; FFR – Filología Francesa; FIN – Filología Inglesa; HIE – Historia e Instituciones Económicas; LSI – Lenguajes y Sistemas Informáticos; MAP – Matemática Aplicada; ODE – Organización de Empresas; SOC – Sociología.

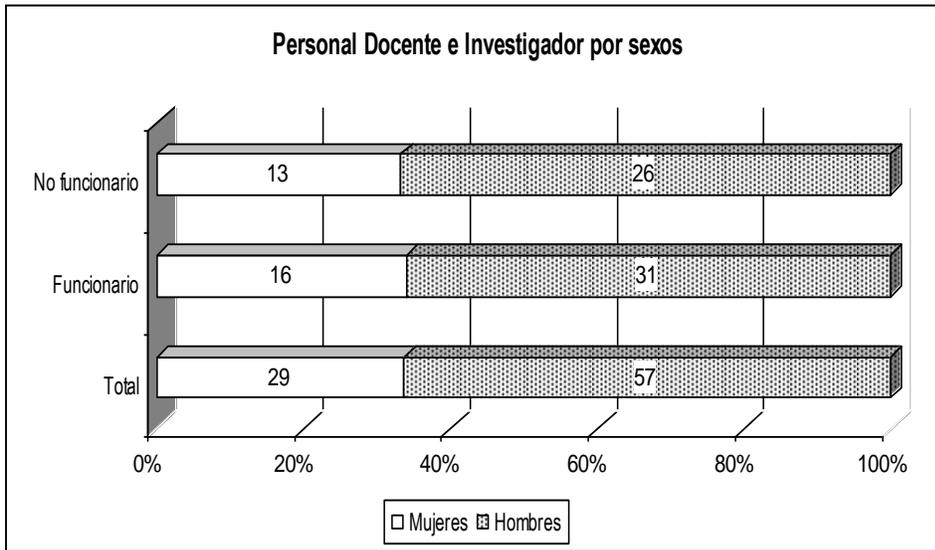


Figura 6 - Personal docente e investigador por sexos

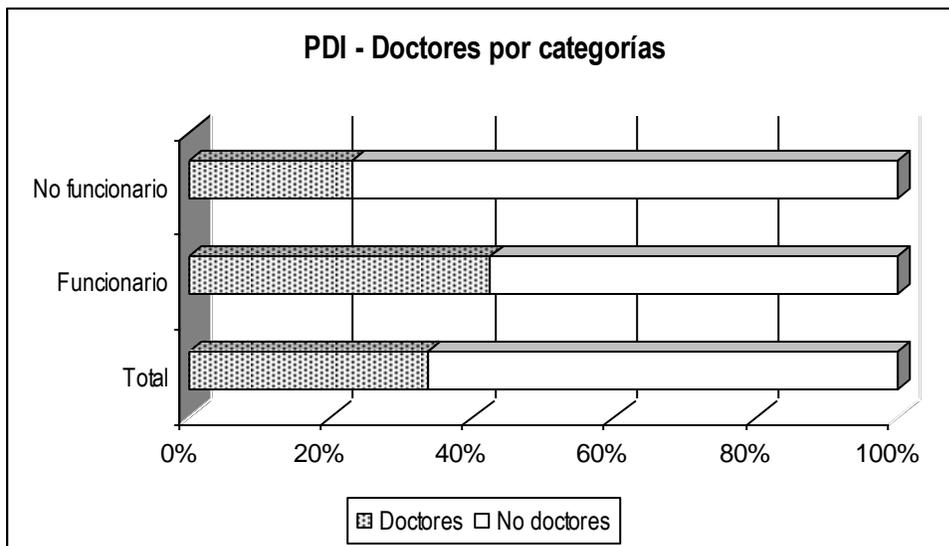


Figura 7 - Personal Docente e Investigador con grado de Doctor

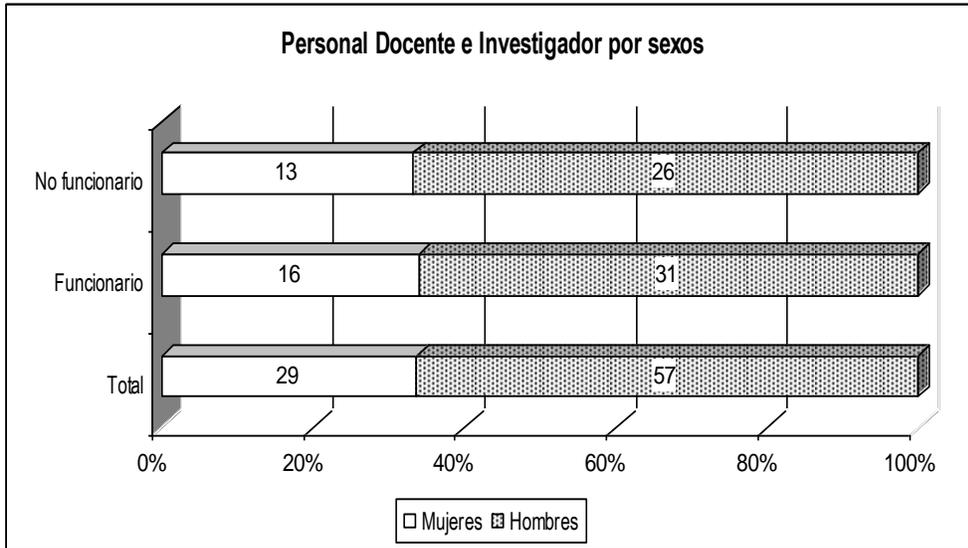


Figura 8 – Personal docente e investigador: doctores por sexos

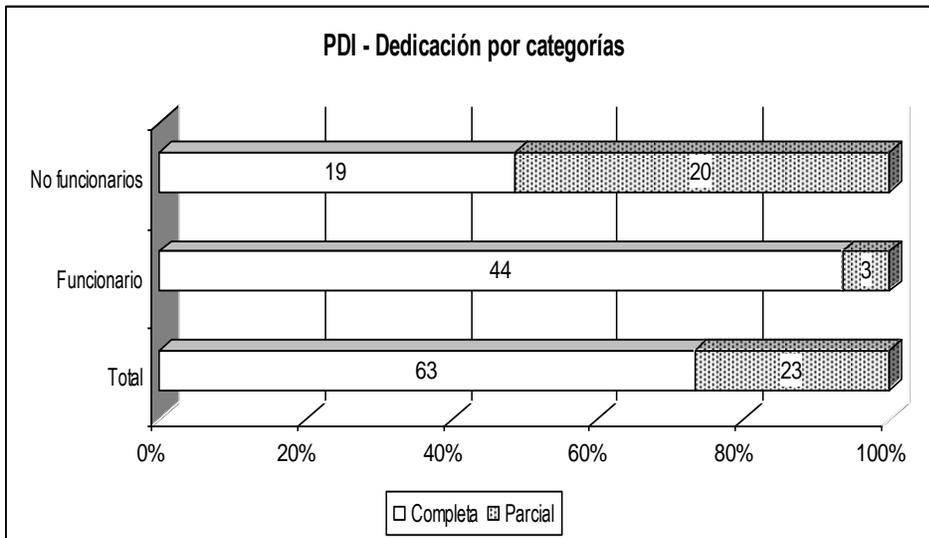


Figura 9 – Personal docente e investigador: dedicación por categorías

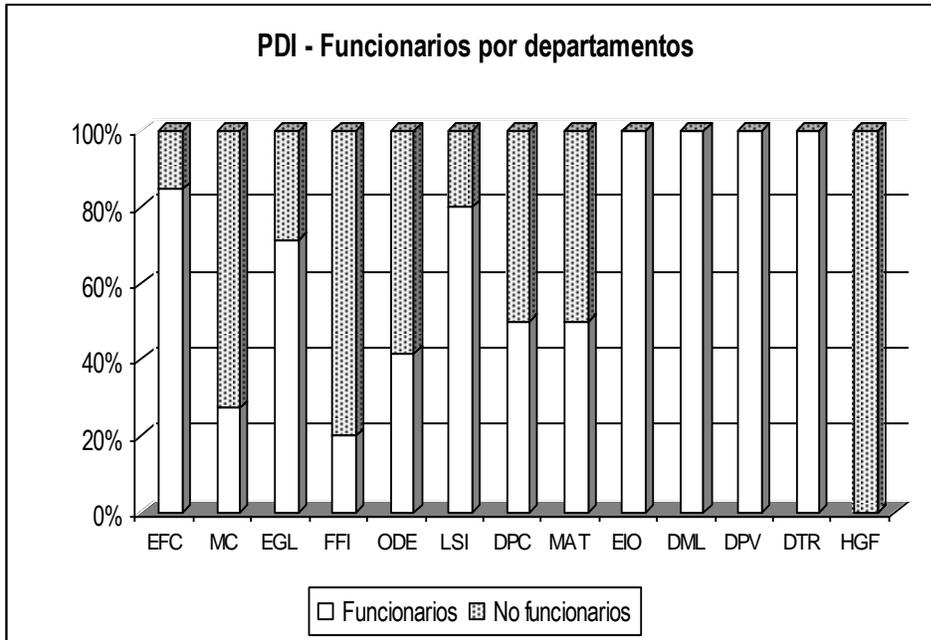


Figura 10 – Distribución del Personal Docente e Investigador por departamentos y categoría

Leyenda

EFC – Economía Financiera y Contabilidad; MC – Marketing y comunicación; EGL – Economía General; DML – Derecho Mercantil; PC – Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; LSI – Lenguaje y Sistemas Informáticos; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas

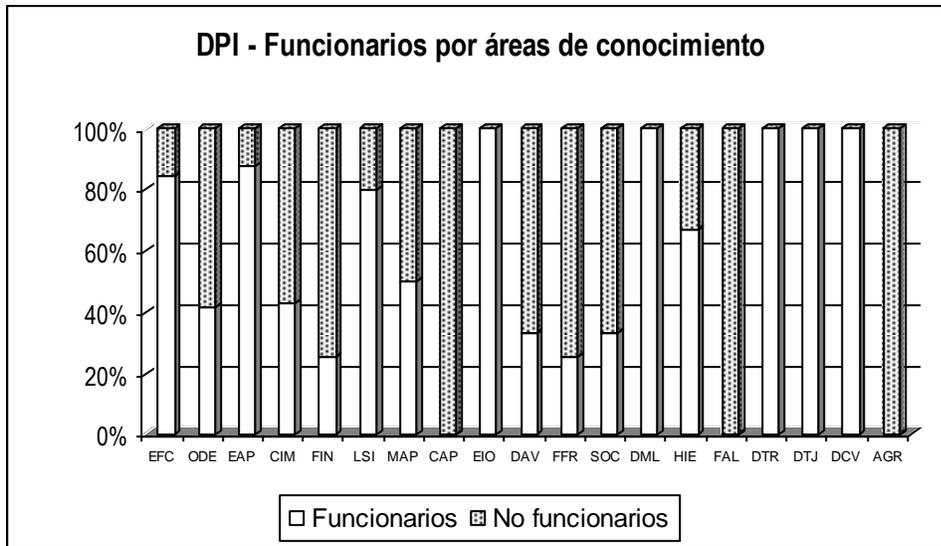


Figura 11 – Distribución del Personal Docente e Investigador por áreas de conocimientos y categoría

Leyenda

AGR – Análisis Geográfico Regional; CAP – Comunicación Audiovisual; CIM – Comercialización e Investigación de Mercados; DAV – Derecho Administrativo; DCV – Derecho Civil; DML – Derecho Mercantil; DTJ – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; DTR – Derecho Tributario; EAP – Economía Aplicada; EFC – Economía Financiera y Contabilidad; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FAL – Filología Alemana; FFR – Filología Francesa; FIN – Filología Inglesa; HIE – Historia e Instituciones Económicas; LSI – Lenguajes y Sistemas Informáticos; MAP – Matemática Aplicada; ODE – Organización de Empresas; SOC – Sociología.

### 2.3 Personal de Administración y Servicios (PAS)

La plantilla adscrita a la Facultad del personal de administración y servicios durante el curso 2008-2009 fue de 17 personas, de las que 10 son mujeres y 7 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, cuatro en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), uno en Administración (Economía), dos en Mantenimiento, uno en Secretaría de Departamentos y uno en Decanato (veánse las figuras 12 y 13).

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Doña África Ayllón Fontcuberta, Ayudante de Servicio.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Servicios de Obras y Mantenimiento.

Don Francisco Delgado Díaz, Técnico Especialista en Servicios de Obras y Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Mercedes Espinosa De los Monteros, Técnico Auxiliar de Conserjería.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

Don Francisco Márquez Ortiz, Gestor.

Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Salvadora Pazos González, Técnico Auxiliar de Conserjería.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus de Jerez.

Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.



Figura 12 – Distribución del Personal de Administración y Servicios por sexos

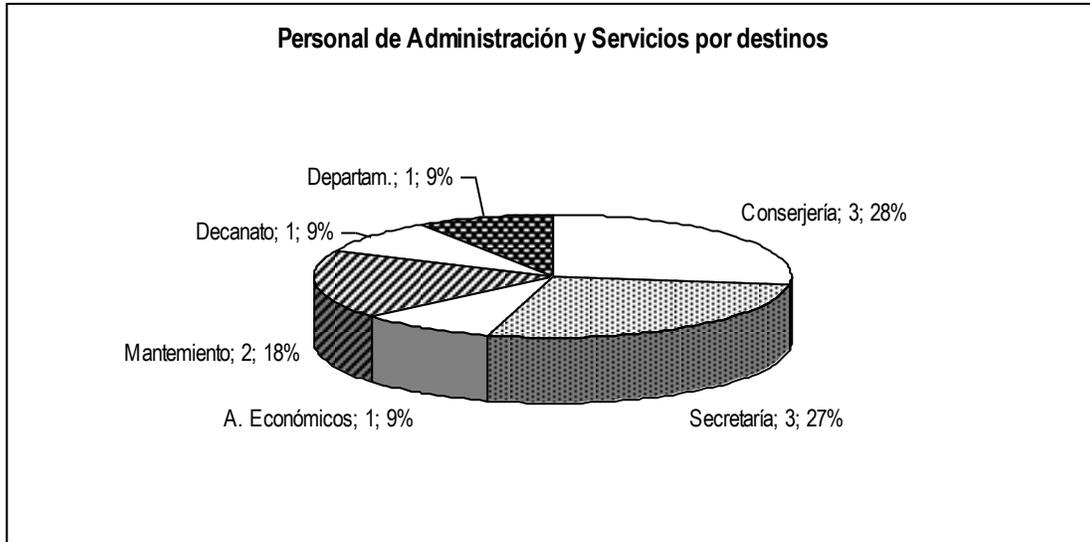


Figura 13 – Distribución del Personal de Administración y Servicios por destino

### 3.- Órganos de gestión y representación

A lo largo del curso 2008-2009, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

28.11.2008: Elecciones a Delegados de Curso.

19.12.2008: Elecciones a Delegado de Facultad.

09.03.2009: Elecciones parciales a miembros de la Junta de Facultad por el estamento Alumnos.

09.03.2009: Elecciones parciales a Delegados de Curso.

03.07.2009: Elecciones a miembros del Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación.

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurada de la siguiente manera:

### 3.1 Órganos unipersonales

#### Equipo Decanal

Decana, Doña Paloma López Zurita

Vicedecano de Ordenación Académica, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Vicedecano de Relaciones Institucionales e Internacionales, Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Don José Antonio López Sánchez

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

#### Delegado de Centro

Don Mohamed Omar Bennouna Tamsamani, Diplomatura en Turismo

#### Coordinadores de Titulación

Diplomado en Ciencias Empresariales, Doña Rosario Díaz Ortega

Diplomado en Gestión y Administración Pública, Don Antonio Rafael Peña Sánchez.

Diplomado en Turismo, Don José Antonio López Sánchez

Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo, Doña Rosario Díaz Ortega y Don José Antonio López Sánchez.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Don Antonio Leal Jiménez

#### Coordinadores ETCS de Centro

Diplomado en Ciencias Empresariales: Doña Pilar González Rodríguez

Diplomado en Gestión y Administración Pública: Doña Pilar González Rodríguez

Diplomado en Turismo y Ciencias Empresariales: Doña Pilar González Rodríguez

Diplomado en Turismo: Don Miguel Ángel González Macías

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: Don Miguel Ángel González Macías

#### Coordinadores Erasmus-Sócrates de Centro

Código	País	Universidad	Titulación	Coordinador Académico
2607	ALEMANIA	Fachhochschule Neu-Uhn	Empresariales	Isabel Gallego Gallardo
2277	AUSTRIA	Fachhochschule Oberösterreich (Steyr, Wels)	Empresariales	Raúl Dávila Romero
2512	ALEMANIA	Fachhochschule Coburg	Empresariales	Isabel Gallego Gallardo
2511	ALEMANIA	Europäische Fachhochschule (EUFH)	Empresariales	Cristina Holgado
2602	ALEMANIA	Fachhochschule Osnabrück	Empresariales	Carmen Ramos García
2640	FRANCIA	Université de Bretagne Occidentale	Empresariales	Francisca Romeral Rosel

2679	FRANCIA	Université catholique de Lyon	Empresariales	Francisca Romeral Rosel
2548	FRANCIA	Université Paris XIII- Nord	Empresariales	Francisca Romeral Rosel
2746	FRANCIA	Ecole de Gestion et de Commerce (Brive)	Empresariales	Francisca Romeral Rosel
2831	FRANCIA	Université de Bourgogne	Empresariales	Francisca Romeral Rosel
2674	FRANCIA	École Supérieure de Commerce International	Empresariales	Pilar González Rodríguez
2059	FRANCIA	Université Cergy Pontoise	Empresariales	Pilar González Rodríguez
2669	FRANCIA	Ecole de Management de Normandie	Empresariales	Pilar González Rodríguez
2490	FRANCIA	Ecole Supérieure de Commerce Troyes	Empresariales	Pilar González Rodríguez
2859	FRANCIA	Université de Rennes 1	Empresariales	César Serrano Domínguez
2436	ITALIA	Università degli Studi di Milano "Bicocca"	Empresariales	José María Pérez Monguió
2379	REINO UNIDO	University of Wolverhampton	Empresariales	Carmen Ramos
2774	SUECIA	University of Karlstad	Empresariales	Mª Dolores García González
2578	ALEMANIA	Fachhochschule Kempten	Turismo	Antón Haidl
2519	ALEMANIA	International School of Management	Turismo	Raúl Dávila Romero
2319	ALEMANIA	Hochschule Bremen SIB	Turismo	Raúl Dávila Romero
2513	ALEMANIA	Fachhochschule Coburg	Turismo	Isabel Gallego Gallardo
2782	FINLANDIA	Yrkeshögskolan Sydväst- Sydväst Polytechnic	Turismo	Miguel Ángel González Macías
2632	FRANCIA	Université D' Artois	Turismo	Pilar González Rodríguez
2061	FRANCIA	Université Cergy Pontoise	Turismo	Pilar González Rodríguez
2496	FRANCIA	Ecole Supérieur de Commerce de Troyes	Turismo	Pilar González Rodríguez
2495	FRANCIA	Ecole Supérieur de Commerce de Troyes	Turismo	Pilar González Rodríguez
2856	BÉLGICA	Haute École de la CF du Hainaut	Turismo	Pilar González Rodríguez
2638	FRANCIA	Université Montesquieu Bourdeaux IV	Turismo	Francisca Romeral Rosel
2387	REINO UNIDO	University of Lincoln	Turismo	Paloma López Zurita

	DO			
2256	REINO UNIDO	University of Glamorgan	Turismo	Miguel Ángel Glez. Macías
2503	ALEMANIA	Rhein-Westf. Tech. Hochs. Aachen (RWTH)	Publicidad	Cristina Holgado
2760	PORTUGAL	Instituto Superior de Comunicação Empresarial	Publicidad	María Vázquez Amador
2775	SUECIA	University of Karlstad	Publicidad	Miguel Ángel González Macías

### 3.2 Órganos colegiados

#### Junta de Facultad

La composición de la Junta es la siguiente:

Miembros natos:

Doña Paloma López Zurita, Decana

Don Jesús Rodríguez Torrejón, Vicedecano de Ordenación Académica

Don Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Relaciones Institucionales e Internacionales

Don José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas

Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Don Mohamed Omar Bennouna Tamsamani, Delegado de Facultad

Don Juan Román Astorga, Administrador del Campus de Jerez

Doña Guadalupe Antón Gómez, Directora Sección Departamental Economía Financiera y Contabilidad

Doña Caños Santos Jiménez González, Directora de la Sección Departamental Economía General

Don Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental Matemáticas

Don José Aurelio Medina Garrido, Director de la Sección Departamental Organización de Empresas

Don Juan José Mier-Terán Franco, Director del Departamento Marketing y Comunicación

Doña Carmen D. Ramos González, Directora Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa

Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro, Director de la Sección Departamental Lenguajes y Sistemas Informáticos

Miembros electos:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Personal de Administración y Servicios

Doña Rosario Caballero Pérez, Personal Docente e Investigador

Don Álvaro Cabeza Gavira, Alumno

Don Manuel Ceballos Moreno, Personal Docente e Investigador

Don José Carlos Collado Machuca, Personal Docente e Investigador

Don Manuel Fernández Barcell, Personal Docente e Investigador

Doña Paz Fernández Díaz, Personal Docente e Investigador

Doña María Soledad Fernández Incierte, Personal de Administración y Servicios

Doña Sandra Gámiz Rodríguez, Alumna

Don Juan Antonio García Ordóñez, Personal Docente e Investigador  
Don Juan Antonio García Ramos, Personal Docente e Investigador  
Doña Aida Linares Lozano, Alumna  
Doña Almudena Pérez Marín, Alumna  
Don Miguel Ángel González, Personal Docente e Investigador  
Doña Pilar González Rodríguez, Personal Docente e Investigador  
Don Antonio Leal Jiménez, Personal Docente e Investigador  
Don Pedro Martínez Román, Personal Docente e Investigador  
Don Antonio Rafael Peña Sánchez, Personal Docente e Investigador  
Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez, Personal Docente e Investigador  
Don José Ricardo Prieto Almisas, Personal Docente e Investigador  
Don César Serrano Domínguez, Personal Docente e Investigador  
Doña María del Rosario Toribio Muñoz, Personal Docente e Investigador  
Don Alberto Vignerón Tenorio, Personal Docente e Investigador

### **Comisiones de la Junta de Facultad**

#### Comisión de Ordenación Académica

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Don Miguel Ángel González Macías  
Dra. Doña Rosario Toribio Muñoz  
Dr. Don Alberto Vignerón Tenorio  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

#### Comisión de Evaluación de Planes de Estudios

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Doña Ana Alconchel Pérez  
Doña Pilar González Rodríguez  
Don Pedro Martínez Román  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

#### Comisión del Premio Empresarial «Juan del Junco»

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Don Manuel Fernández Barcell  
Doña Pilar González Rodríguez  
Dr. Don Antonio Leal Jiménez  
Don Pedro Martínez Román  
Dr. Don Antonio Rafael Peña Sánchez  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

#### Comisión de Convalidaciones

(Celebró sesiones los días 1 de diciembre 2008; 2 de junio 2009; 14 de Septiembre 2009 y 16 de Septiembre de 2009)

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana

Don José Darío Chaves Jiménez  
Doña Carmen Dolores Ramos González  
Dr. Alberto Vigneron Tenorio  
Doña Ana M<sup>a</sup> Alconchel Pérez  
Doña Caños Santos Jiménez González  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Junta Electoral

(Celebró sesiones los días 6 de noviembre 2.008; 13 de noviembre; 19 de noviembre; 21 de noviembre; 28 de noviembre, 2 de diciembre; 3 de diciembre; 5 de diciembre; 11 de diciembre; 15 de diciembre; 19 de diciembre; 23 de diciembre 2008; 12 de febrero 2009; 17 de febrero; 26 de febrero; 2 de marzo; 9 de marzo; 10 de marzo; 18 de junio; 23 de junio; 3 de julio; 7 de julio 2009.)

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Doña Ana Alconchel Pérez  
Doña Rosario Caballero Pérez  
Don Miguel Ángel González Macías  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Comisión de Seguridad e Higiene

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Doña Carmen D. Ramos González  
Don Miguel Ángel González Macías  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Comisión de Evaluación del Premio Extraordinario

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Doña Rosario Caballero Pérez  
Doña Pilar González Rodríguez  
Doña Caños Santos Jiménez González  
Dr. Don Antonio Leal Jiménez  
Don Pedro Martínez Román  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Comisión de Evaluación por Compensación

(Celebró sesiones los días 17 de octubre de 2008; 16 de enero de 2009; 25 de febrero 2009 y 15 de septiembre 2.009)

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
Dr. Don Antonio Rafael Peña Sánchez  
Doña Ana Alconchel Pérez  
Don Manuel Asenjo Salazar  
Dra. Doña Rosario Toribio Muñoz  
Dr. Don Alberto Vigneron Tenorio  
Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

### Comisión de Biblioteca

Dra. Doña Paloma López Zurita, Decana  
 Doña Pilar González Rodríguez  
 Doña Caños Santos Jiménez González  
 Dr. Don Antonio Rafael Peña Sánchez  
 Don Jacinto Porro Gutiérrez  
 Doña Carmen D. Ramos González  
 Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro  
 Dr. Don Alberto Vignerón Tenorio  
 Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

### Comisión de Prácticum de Turismo

Presidente: Don Pedro Martínez Román, área de Economía Aplicada  
 Doña María de los Ángeles Frende Vega, área de Organización de Empresas  
 Doña Pilar González Rodríguez, área de Filología Francesa  
 Don José Antonio López Sánchez, área de Análisis Geográfico y Regional  
 Don Jesús Rodríguez Torrejón, área de Economía Financiera y Contabilidad

#### Miembros asesores de la Comisión de Prácticum de Turismo

Área de Comercialización e Investigación de Mercados: Don Juan José Mier-Terán Franco  
 Área de Derecho Administrativo: Don Manuel Ceballos Moreno  
 Área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social: Doña Paz Fernández Díaz  
 Área de Derecho Financiero: Don Adolfo José Martín Jiménez  
 Área de Didáctica de la Lengua y Literatura: Doña Cristina Rodríguez Pastor  
 Área de Filología Alemana: Doña Isabel Gallego Gallardo  
 Área de Filología Francesa: Pilar González Rodríguez  
 Área de Filología Inglesa: Don Miguel Ángel González Macías  
 Área de Filosofía del Derecho: Don José Justo Megías Quirós  
 Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos: Doña María del Rosario Caballero Pérez

### Comisiones Técnicas de elaboración de propuestas de memorias de títulos de Grado

En la Junta de Facultad celebrada el quince de octubre de dos mil ocho se acordó crear Comisiones Técnicas de Centro para elaborar las propuestas iniciales de Memorias de Títulos de Grado. La Junta de Facultad aprobó la composición de las Comisiones:

Titulación	Miembros de la Comisión Técnica	
Marketing e Investigación de Mercado	Decanato	Decana: Paloma López Zurita Vicedecano: Jesús Rodríguez Torrejón Secretaria: Rosario Díaz Ortega
	Junta Facultad	Economía General: Caños Santos Jiménez González Marketing y Comunicación: Juan José Mier-Terán Franco Organización de Empresas: José Aurelio Medina Garrido
	Profesores adscritos	Matemáticas: Fernando León Saavedra Filología Inglesa y Francesa: Pilar González García
	Alumnos	Almudena Pérez Marín Juan Manuel García Valenzuela

	PAS	Inmaculada Alzola Messeguer
	Agentes externos	Representados en la Comisión Mixta
Turismo	Decanato	Decana: Paloma López Zurita Vicedecano: Jesús Rodríguez Torrejón Coordinador: José Antonio López Sánchez
	Junta Facultad	Economía General: Pedro Martínez Román Finanzas y Contabilidad: Rosario Díaz Ortega Filología Inglesa y Francesa: Miguel Ángel González Macías
	Profesores adscritos	Organización de Empresas: Antonio Rafael Ramos Rodríguez Lenguajes y S. Informáticos: Rosario Caballero Pérez
	Alumnos	Mohamed Omar Bennouna Tamsamani Jose Joaquín Gómez Orellana
	PAS	Marina García Rivero
	Agentes externos	Representados en la Comisión Mixta. Datos basados en análisis a Empresas.
Gestión y Administración Pública	Decanato	Decana: Paloma López Zurita Secretaria: Rosario Díaz Ortega Coordinador: Antonio Rafael Peña Sánchez
	Junta Facultad	Economía General: Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Organización de Empresas: José Ricardo Prieto Almisas Lenguajes y S. Informáticos: Manuel Fernández Barcell
	Profesores adscritos	Derecho Administrativo: Manuel Ceballos Moreno Estadística e I. Operativa: Gabriel Ruiz Garzón
	Alumnos	Sandra Gámiz Rodríguez Sara Romero Amorós
	PAS	Manuel Tardío Peña
	Agentes externos	Francisco Lebrero Contreras Miguel Sanson Cerrato
Publicidad y Relaciones Públicas	Decanato	Decana: Paloma López Zurita Vicedecano: José Antonio López Sánchez Coordinador: Antonio Leal Jiménez
	Junta Facultad	Marketing y Comunicación: Juan José Mier-Terán Franco Filología Inglesa y Francesa: Miguel Ángel González Macías Lenguajes y S. Informáticos: José Carlos Collado Machuca
	Profesores adscritos	Economía General: Rosario Toribio Muñoz Organización de Empresas: María de los Ángeles Frende Vega
	Alumno	José Joaquín Gómez Orellana Jesús Javier Benitez Retamero
	PAS	Soledad Fernández Incierte
	Agentes externos	Representados en la Comisión General

### Delegados de Curso

Doña Aida Linares Lozano - Curso 1º Grupo 1, Doble Titulación Diplomatura en Ciencias Empresariales y Diplomatura en Turismo.

Don José Rubén Garrido Rodríguez – Curso 3º, Titulación Diplomatura en Gestión y Administración Pública.

Don Juan Diego Barea Fagundo – Curso 1º Grupo 1- Titulación Diplomatura en Turismo  
Don Álvaro Cabeza Gavira – Curso 1º Grupo 2, Doble Titulación Diplomatura en Turismo y Diplomatura en Ciencias Empresariales

Don Daniel Perea Rosa – Curso 4º , Doble Titulación Diplomatura en Turismo y Diplomatura en Ciencias Empresariales.

Don Mohamed Omar Bennouna Tamsamani,– Curso 2º Grupo 2., Titulación Diplomatura en Turismo – Delegado de Centro

### Miembros de la Asamblea de la Delegación de Alumnos de la Universidad (DAUC)

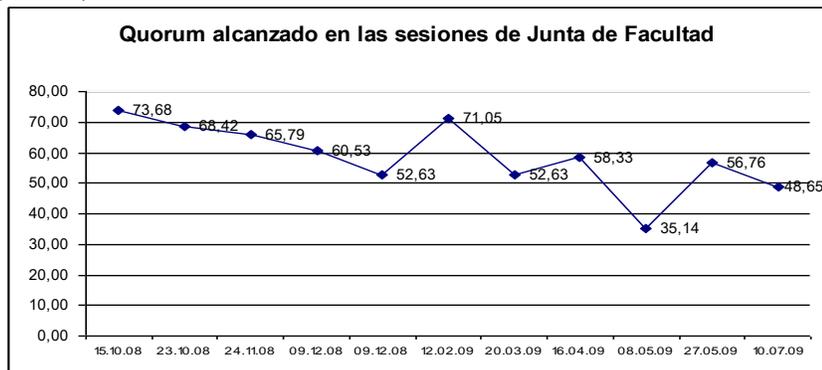
Don Mohamed Omar Bennouna Tamsamani  
Don José Joaquín Gómez Orellana  
Don Ricardo Sánchez Vega

### Miembros del Claustro de la Universidad de Cádiz

Don Alberto Barrios Sánchez  
Don Jorge Barrios Sánchez  
Don Mohamed Omar Bennouna Tamsamani  
Doña Rocío Bernal Palacios  
Doña Virginia Blázquez Antequera  
Don José Darío Chaves Jiménez  
Don José Javier Lage Oliva  
Don Francisco Manuel Ochoa Mier  
Doña Asunción Rodríguez Ríos

### Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2008-2009 la Junta de Facultad ha celebrado once sesiones con un quórum medio del 58,51% (figura 14).



## 4.- Asociaciones de la Facultad

### Asociación de Emprendedores - ADE

La Asociación de Emprendedores, ADE, tiene como objetivos principales fomentar la actividad emprendedora y facilitar la iniciación en el mundo empresarial.

Su Junta Directiva está formada por:

Virginia Blázquez Antequera (Presidenta)  
Alberto Barrios Sánchez (Vicepresidente)  
Violeta Mesa Sánchez (Secretaria)  
Jorge Barrios Sanchez (Tesorero)

Las actividades desarrolladas durante el curso 2008-2009 son las siguientes:

Programa *English Coffee*



El proyecto consiste en la creación de un espacio de tertulia en habla inglesa dentro de la Universidad. Esto ha posibilitado la práctica periódica del inglés, aprovechando todos los conocimientos de vocabulario y de gramática que el alumno universitario tiene de la enseñanza secundaria. Se han realizado con dos monitores y seis grupos distintos (de los cuales dos son del Aula de Mayores)

Programa Innova con el Vicerrectorado de Alumnos. Consiste en el asesoramiento y formación complementaria a emprendedores.

Programa INGENIO con el Ayuntamiento de Sanlúcar: programa de creación de empresas.

### **Asociación de Diplomados y Estudiantes en Gestión y Administración Pública - ADEGAP**

Su Junta Directiva está formada por:

Presidenta: Sandra Gámiz Rodríguez

Vicepresidenta: Sara Romero Amorós

Secretaria: Patricia Rodríguez Díaz

Tesorera: Patricia Rodríguez Díaz

Vocal 1: Francisco José de Salas Jurado

Vocal 2: Begoña Ramírez Astorga

Los objetivos que persigue la asociación de Diplomados y Estudiantes de Gestión y Administración Pública son potenciar y fomentar a los profesionales de la Gestión Pública, y concienciar a las Organizaciones Públicas y Privadas de las cualidades de los titulados en Gestión y Administración Pública para su progresiva inserción en el entramado público-privado.

### **Asociación de Estudiantes - SINERGIA**

El nuevo equipo de gobierno está formado por los siguientes componentes;

Don Manuel Ochoa ostentando el cargo de Tesorero  
Don Rafael Piñero ostentando el cargo de Secretario  
Don Juan José Páez ostentando el cargo de Vocal 1  
Don Armando Ochotorena ostentando el cargo de Vocal 2  
Doña Josefa Sánchez ostentando el cargo de Vicepresidenta  
Don Jesús Javier Benítez ostentando el cargo de Presidente

Las actividades realizadas durante el curso 2008/09 han sido las siguientes:

- Planificación y organización de proyectos, reparto de tareas, actualización base de datos.
- Reuniones con representantes de la Fundación Teresa Rivero con el objetivo de volver a trabajar juntos y poder disfrutar de su colaboración para futuros proyectos.
- Organización de numerosas fiestas universitarias en diferentes salas de fiestas de nuestra ciudad con el objetivo de recaudar fondos para la financiación de los viajes de final de carrera.
- Organización de torneo de paddel con la intención de fomentar la actividad deportiva en el campus.

### **Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad**

La Directiva está formada por:

Presidente:	Don Pedro Martínez Román
Vicepresidente 1º:	Don José Ricardo Prieto Almisas
Vicepresidenta 2º:	Doña Ana Alconchel Pérez
Vicepresidente 3º:	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Secretario General:	Don Manuel Asenjo Salazar
Tesorera:	Doña Concepción Cortés Goñi
Vocal 1º:	Don Manuel Arcila Muñoz
Vocal 2º:	Doña Caños Santos Jiménez González
Vocal 3º:	Don Antonio Del Puerto Sánchez
Vocal 4º:	Doña Rosario Díaz Ortega
Vocal 5º:	Doña Rosario Toribio Muñoz
Vocal 6º:	Doña Paloma López Zurita

### **Tuna de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (1983-2009)**

La Ilustre y Laureada Tuna ha cumplido veintiseis años desde su fundación, siendo la asociación más veterana de las creadas en la Facultad y ha logrado para el Centro múltiples premios y laureles.

## 5.- Datos de matrícula

### Introducción

Durante el curso 2008-2009 estuvieron matriculados en la Facultad 1.907 alumnos, produciéndose un incremento del 4,61% sobre el año académico anterior.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Diplomado en Ciencias Empresariales: se matricularon 697 alumnos, lo que representa un aumento respecto al año anterior del 3,11%, continuando la tendencia al aumento de la matrícula iniciada en el curso académico 2007-2008.

Diplomado en Gestión y Administración Pública: la matrícula total alcanzó los 154 alumnos, incrementándose en casi un 2% el número de matriculados del año anterior.

Diplomado en Turismo: formalizaron matrícula 478 alumnos, un 3,91% más que en 2007-2008.

Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo: los alumnos matriculados fueron 341, un 6,23% superior al curso precedente.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: la matrícula aumentó un 13,40% respecto a la anterior, siendo 237 alumnos los matriculados.

La evolución de la matrícula en los cuatro últimos años se representa en la figura 15.

Titulación	Curso	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008 -2009
Empresariales	Número	683	675	676	697
	% s/anterior	----	- 1,17	0,15	3,11
Gestión y admón.. Pública	Número	187	166	151	154
	% s/anterior	----	- 11,23	- 9,04	1,99
Turismo	Número	280	419	460	478
	% s/anterior	----	49,64	9,79	3,91
Empresariales y Turismo	Número	187	259	321	341
	% s/anterior	----	38,50	23,94	6,23
Publicidad y R. Públicas	Número	141	199	209	237
	% s/anterior	---	41,13	5,03	13,40
Total Facultad	Número	1482	1724	1823	1907
	% s/anterior	----	16,33	7,74	4,61

Tabla 1 – Evolución de la matrícula en los cuatro últimos cursos

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 16. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguientes: los Diplomados en Ciencias Empresariales representan el 37% de la matrícula total, los Diplomados en Gestión y Administración Pública el 8%, los Diplomados en Turismo el 25%, la Doble titulación Empresariales y Turismo un 18% y el segundo ciclo de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas el 12%.

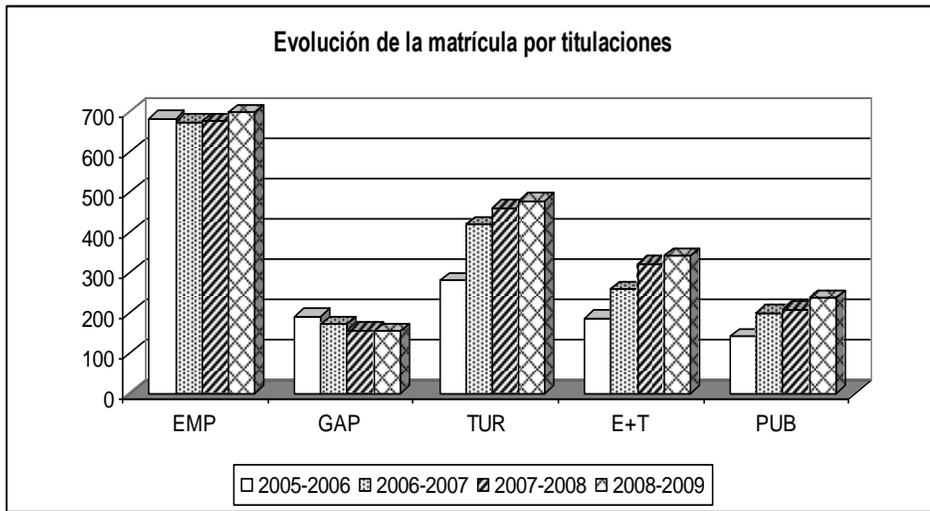


Figura 15 – Matrícula por titulaciones en los últimos cuatro cursos

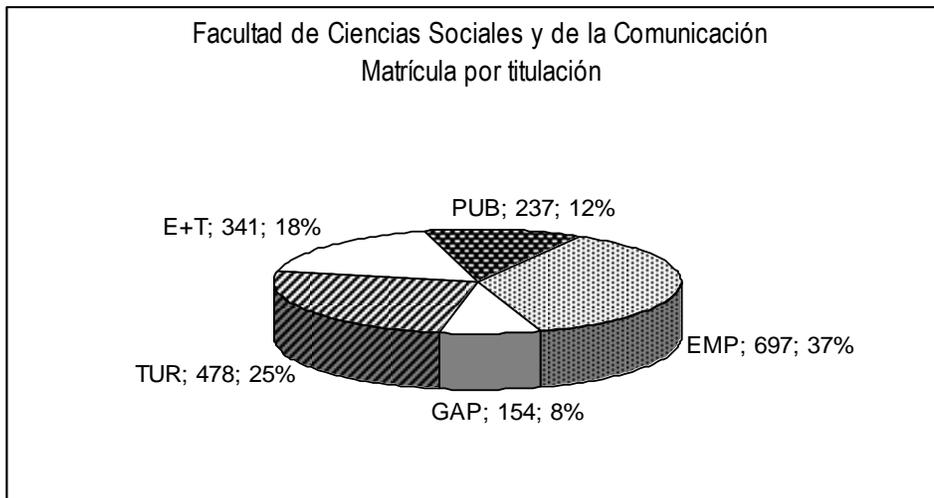


Figura 16 – Importancia relativa de cada titulación

### 5.1 Distribución por sexos del alumnado

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2008-2009 corrobora la creciente importancia que éstas representan en nuestra Facultad. En el conjunto, las alumnas representan el 66,18% del total de personas matriculadas. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 17 a 23, la evolución ha sido:

Diplomado en Ciencias Empresariales: las alumnas suponen el 54,95% de los matriculados frente al 53,85% del curso pasado.

Diplomado en Gestión y Administración Pública: las mujeres representan el 65,58% ante el 70,70% del año anterior.

Diplomado en Turismo: el 78,66% de matriculados son alumnas, siendo en el 2007-2008 un 79,57%.

Doble titulación Empresariales y Turismo: el 58,65% son mujeres mientras que el curso pasado lo era un 74,77%.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: es la única titulación en la que el número de alumnas ha disminuido, un 59,81%, cuando el pasado curso representaban el 59,81%.

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total	% s/total Facultad
Empresariales	383	54,95	314	45,05	697	36,55
Gestión Pública	101	65,58	53	34,42	154	8,07
Turismo	376	78,66	102	21,34	478	25,07
Doble titulación	263	77,13	78	22,87	341	17,88
Publicidad	139	58,65	98	41,35	237	12,43
Facultad	1262	66,18	645	33,82	1907	100,00

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

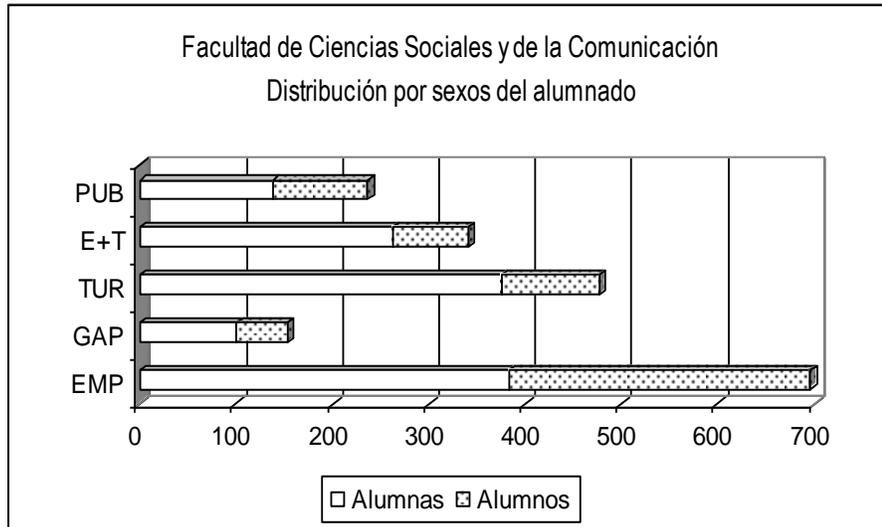


Figura 17 – Distribución por sexos en cada titulación

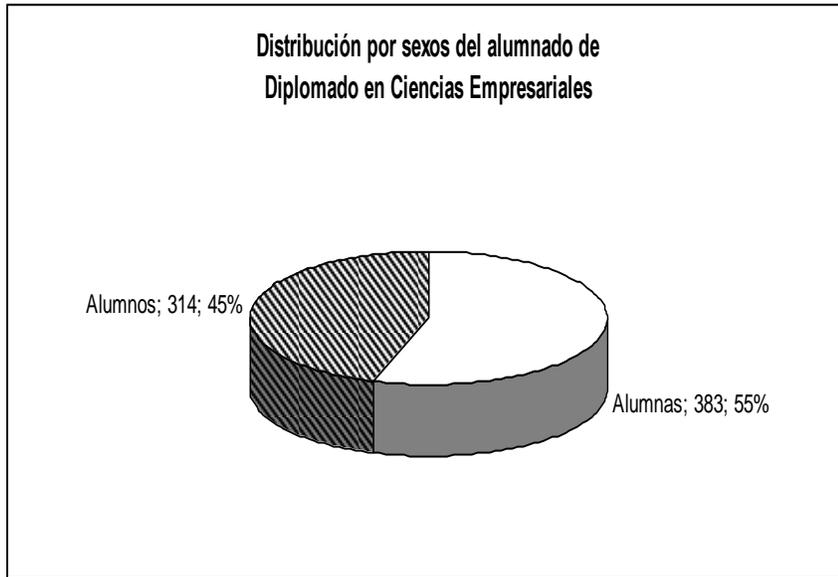


Figura 18 – Distribución por sexos del alumnado de Empresariales

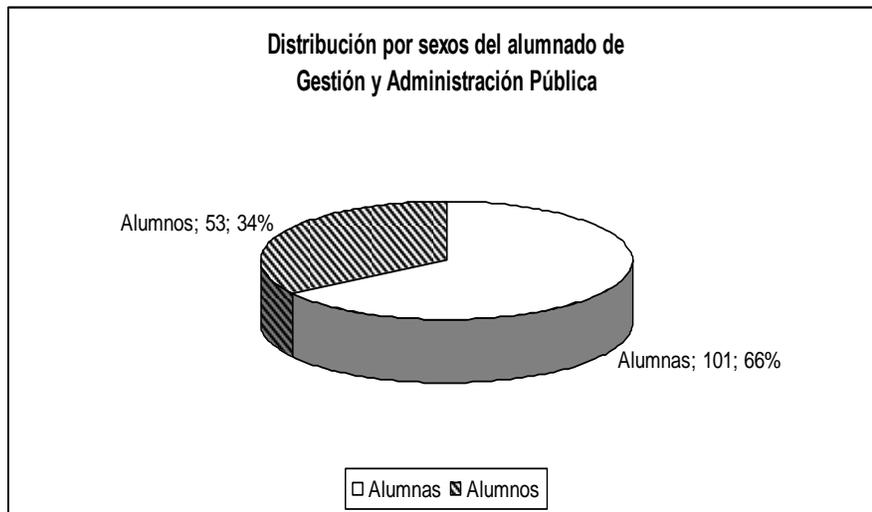


Figura 19 – Distribución por sexos del alumnado de Gestión y Administración Pública

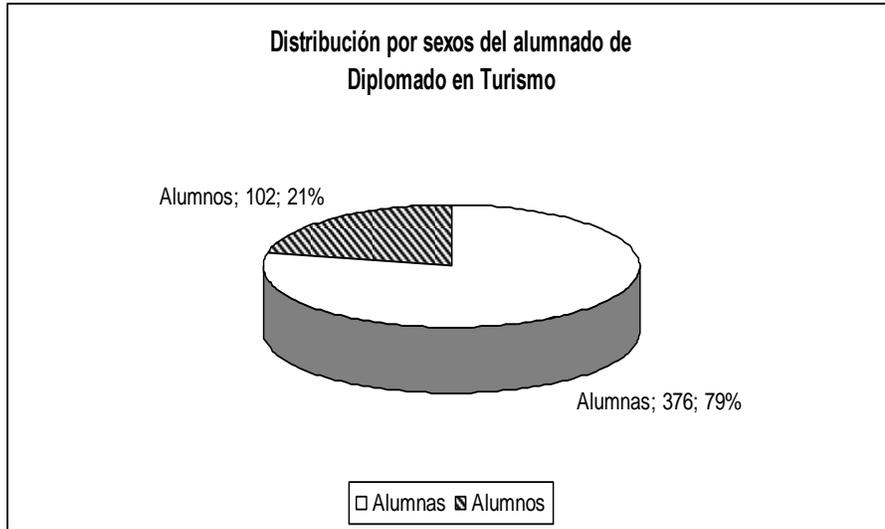


Figura 20 – Distribución por sexos del alumnado de Turismo

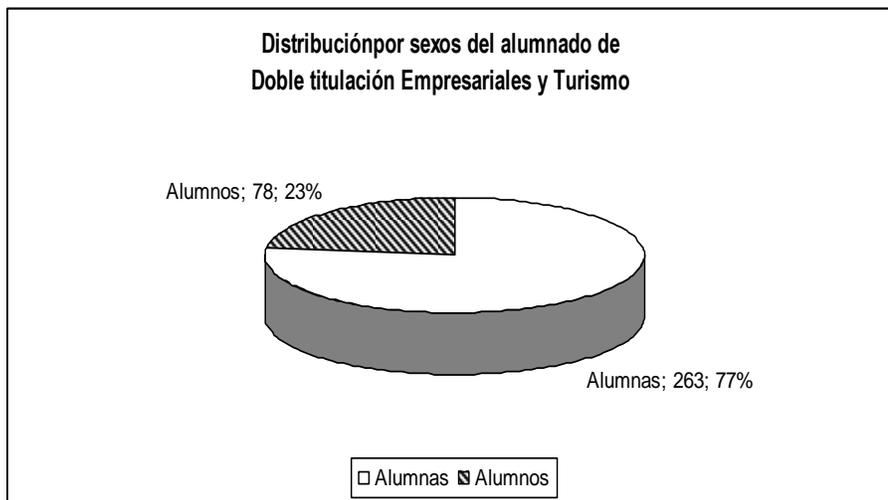


Figura 21 – Distribución por sexos del alumnado de la Doble Titulación



Figura 22 – Distribución por sexos del alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas

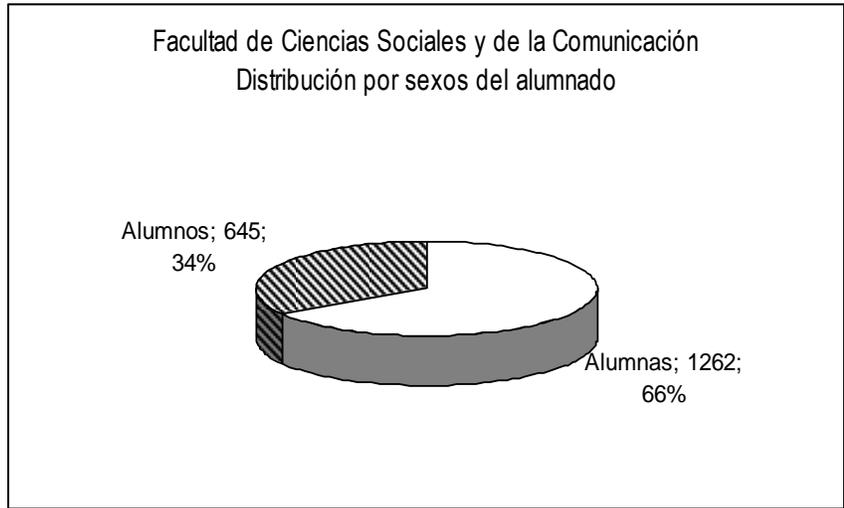


Figura 23 – Distribución por sexos del alumnado de la Facultad

## 5.2 Procedencia del alumnado

Sigue descendiendo la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, el 42,24% frente al 43,33% del curso anterior. Igualmente, los alumnos del resto de la provincia de Cádiz bajan de un 51,62% en dos mil seis a un 51,18% en dos mil ocho. Por el contrario, se incrementan los alumnos del resto de Andalucía, representan el 5,32% frente al 4,06% del año pasado, y los del resto de España, aumentan del 0,99% al 1,26%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3 y en las tablas 4 a 8 se detallan la procedencia exacta del alumnado. Las figuras 24 a 29 mostrarán gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

Titulación	Jerez		Resto provincia		Resto Andalucía		Resto España	
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.
Empresariales	364	52,22	307	44,05	23	3,30	3	0,43
Gestión Pública	67	43,51	80	51,95	7	4,54	----	----
Turismo	130	27,20	327	68,41	12	2,51	9	1,88
Doble titulación	95	27,86	221	64,81	19	5,57	6	1,76
Publicidad	88	37,13	112	47,26	26	10,97	11	4,64
Facultad	744	39,02	1047	54,90	87	4,56	29	1,52

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

	Alumnas	Alumnos	Total		Alumnas	Alumnos	Total
Alcalá G.	2	2	4	Los Barrios	1	0	1
Algodonales	1	0	1	Medina Sidonia	1	0	1
Arcos	18	3	21	Nueva Jarilla	3	0	3
Arroyomolinos (HU)	1	0	1	Olvera	1	0	1
Barbate	2	0	2	Paterna	0	1	1
Bonanza	1	0	1	Puerto Real	4	3	7
Benaocaz	0	1	1	Puerto Serrano	1	0	1
Bornos	1	0	1	Rota	15	9	24
Cádiz	1	0	1	San Fernando	3	3	6
Cantarranas (SA)	1	0	1	San Isidro	2	0	2
Chiclana	4	0	4	San José Valle	4	4	8
Chipiona	7	5	12	San Roque	1	1	2
Conil	2	0	2	Sanlúcar	54	56	110
Cuartillo	0	1	1	Tarifa	1	0	1
El Portal	1	0	1	Torrecera	3	0	3
El Puerto	26	22	48	Trebujena	3	4	7
El Pulido	1	0	1	Ubrique	1	2	3
El Torno	0	1	1	Valdelagrana	0	1	1
Estella del Marqués	0	3	3	Vejer	0	2	2
Grazalema	1	0	1	Villamartín	3	1	4
Guadalcaín	1	1	2	Sevilla	11	7	18
Jedula	2	0	2	Córdoba	2	0	2
Jimena	0	1	1	Málaga	2	0	2
Jerez	187	177	364	Granada	1	0	1
La Barca Florida	3	1	4	Sta. Cruz Tenerife	0	1	1
La Ina	0	1	1	Ciudad Real	1	0	1
La Línea de la C.	1	0	1	Canarias	1	0	1
				Totales	383	314	697

Tabla 4 – Procedencia del alumnado de Diplomado en Ciencias Empresariales

	Alumnas	Alumnos	Total		Alumnas	Alumnos	Total
Arcos	2	0	2	Prado Rey	0	1	1
Barbate	3	1	4	Puerto Real	3	0	3
Bornos	0	1	1	Puerto Serrano	1	0	1
Cádiz	5	8	13	Rota	0	2	2
Chiclana	2	2	4	San Fernando	5	2	7
Chipiona	1	0	1	Sanlúcar	5	3	8
Conil	2	1	3	Torrecedera	1	0	1
Coto Bornos	1	0	1	Trebujena	2	0	2
El Puerto	10	6	16	Utrique	1	0	1
Estella	0	1	1	Vejer	1	1	2
Jédula	1	0	1	Granada	1	0	1
Jerez	47	20	67	Huelva	1	1	2
Jimena	1	0	1	Málaga	0	1	1
Jose Antonio	2	1	3	Sevilla	2	1	3
Medina-Sidonia	1	0	1	Totales	101	53	154

Tabla 5 – Procedencia del alumnado de Diplomado en Gestión y Administración Pública

	Alumnas	Alumnos	Total		Alumnas	Alumnos	Total
Algar	1	0	1	Puerto Serrano	1	0	1
Algeciras	2	0	2	Rota	10	3	13
Algodonales	4	0	4	San Fernando	34	8	42
Arcos	4	0	4	Sanlúcar	22	7	29
Barbate	3	1	4	Torre Alhaqu	1	0	1
Bornos	1	1	2	Torrecedera	3	0	3
Cádiz	57	19	76	Trebujena	3	0	3
Campamento	0	1	1	Utrique	2	1	3
Chiclana	28	2	30	Valdelagrana	1	0	1
Chipiona	2	0	2	Vejer de la Fra.	3	0	3
Conil	14	0	14	Villamartín	1	0	1
Cuartillos	2	0	2	Zahara Atunes	1	0	1
El Palmar	1	0	1	Almería	1	0	1
El Puerto	31	20	51	Granada	1	0	1
Grazalema	1	0	1	Huelva	1	0	1
Guadalcaín	1	0	1	Málaga	3	1	4
Jerez	97	33	130	Sevilla	5	0	5
La Barca	2	0	2	Badajoz	2	0	2
La Línea	1	0	1	Ciudad Real	1	0	1
Medina Sidonia	4	0	4	Madrid	1	1	2
Nueva Jarilla	1	0	1	Murcia	1	0	1
Olvera	1	0	1	Palencia	1	0	1
Paterna	1	1	2	Valladolid	0	1	1
Prado Rey	3	0	3	Zaragoza	1	0	1
Puerto Real	14	2	16	Totales	376	102	478

Tabla 6 – Procedencia del alumnado de Diplomado en Turismo

	Alumnas	Alumnos	Total		Alumnas	Alumnos	Total
Algar	1	0	1	Prado Rey	1	0	1
Algeciras	1	2	3	Puerto Real	14	6	20
Algodonales	1	0	1	Puerto Serrano	1	0	1
Arcos	2	0	2	Rota	8	5	13
Barbate	1	0	1	San Fernando	28	8	36
Cádiz	35	14	49	San José Valle	2	0	2
Cantarranas	1	0	1	Sanlúcar	12	3	15
Chiclana	12	3	15	Tarifa	1	0	1
Chipiona	2	1	3	Trebujena	1	0	1
Conil	6	0	6	Ubrique	0	1	1
El Puerto	23	7	30	Vejer de la Fra.	2	0	2
Era de la Viña	1	0	1	Villamartín	3	0	3
Guadalcaçín	1	0	1	Córdoba	3	0	3
Jédula	1	2	3	Granada	1	0	1
Jerez	73	22	95	Huelva	1	0	1
Jimena	0	1	1	Jaén	3	0	3
La Barca	2	0	2	Málaga	3	1	4
La Chacona	1	0	1	Sevilla	6	1	7
La Línea de C.	1	0	1	Badajoz	2	0	2
Los Barrios	1	0	1	Madrid	2	1	3
Medina Sidonia	1	0	1	Valencia	1	0	1
Nueva Jarilla	1	0	1		263	78	341

Tabla 7 – Procedencia del alumnado de Diplomado en Ciencias Empresariales y en Turismo

	Alumnas	Alumnos	Total		Alumnas	Alumnos	Total
Alcalá	2	0	2	Ubrique	1	0	1
Algeciras	2	0	2	Villamartín	1	2	3
Arcos	0	3	3	Sevilla	6	2	8
Barbate	1	1	2	Málaga	2	0	2
Cádiz	13	13	26	Jaén	1	2	3
Chiclana	1	2	3	Huelva	2	2	4
Chipiona	1	2	3	Granada	3	3	6
Conil	3	0	3	Burgos	1	0	1
El Puerto	16	8	24	Ceuta	1	0	1
Guadalcaçín	0	1	1	Córdoba	2	1	3
Jerez	50	38	88	Cáceres	1	0	1
Jimena	0	1	1	La Coruña	0	1	1
La Barca	1	0	1	Lugo	1	0	1
Puerto Real	5	5	10	Madrid	1	0	1
San Fernando	5	3	8	Melilla	0	1	1
Sanlúcar	10	5	15	Orense	2	0	2
Tarifa	1	0	1	Soria	1	0	1
Trebujena	2	1	3	Zaragoza	0	1	1
				Totales	139	98	237

Tabla 8 – Procedencia del alumnado de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

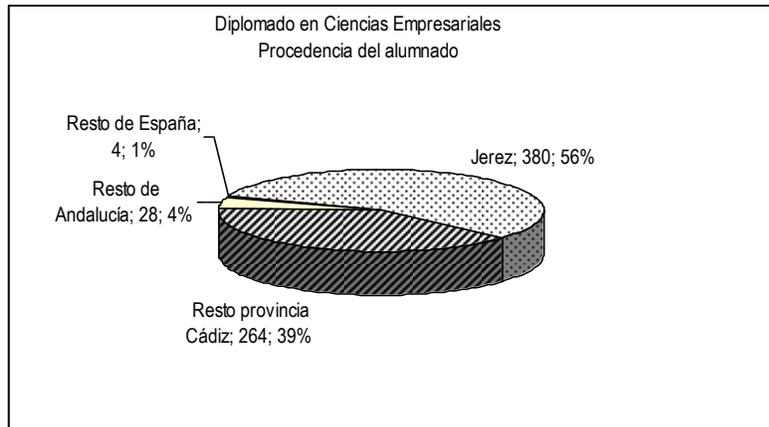


Figura 24 - Procedencia del alumnado de Diplomado en Ciencias Empresariales



Figura 25 - Procedencia del alumnado de Diplomado en Gestión y Administración Pública

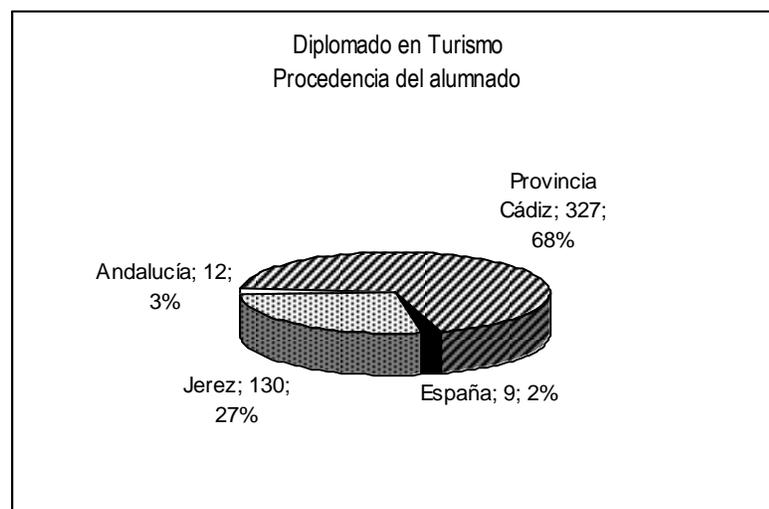


Figura 26 - Procedencia del alumnado de Diplomado en Turismo

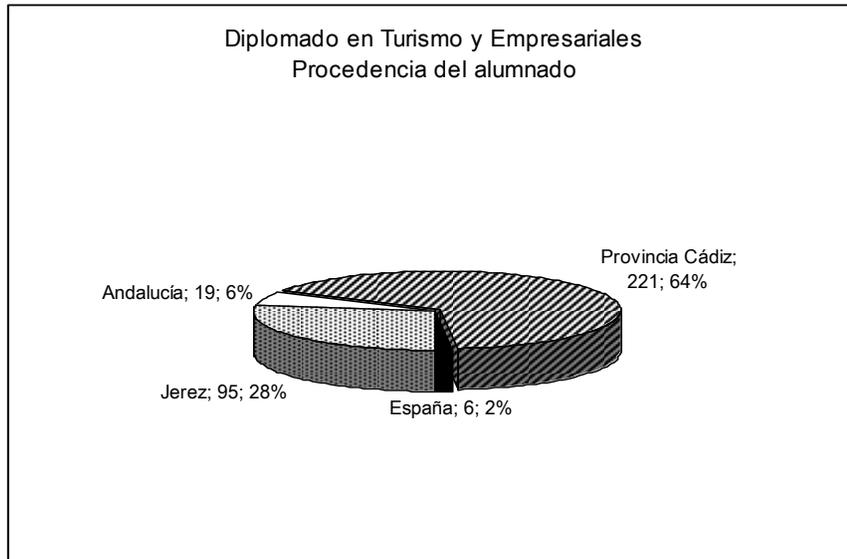


Figura 27 - Procedencia del alumnado de Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo

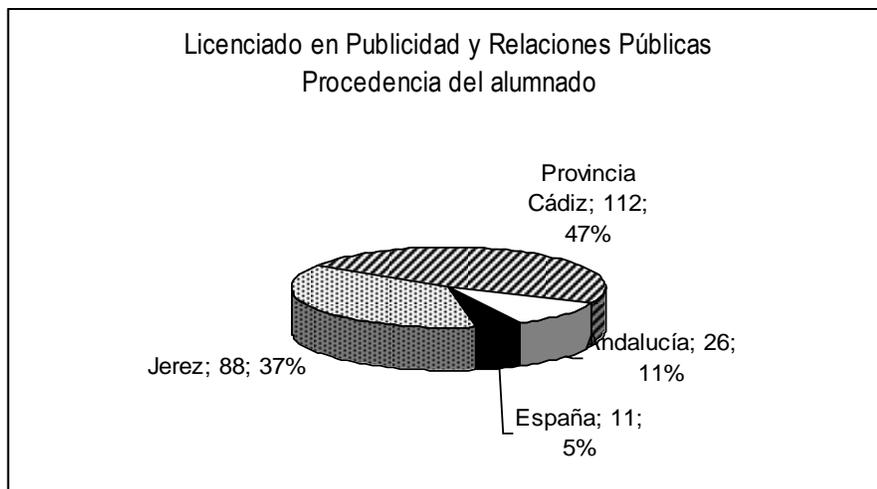


Figura 28 - Procedencia del alumnado de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

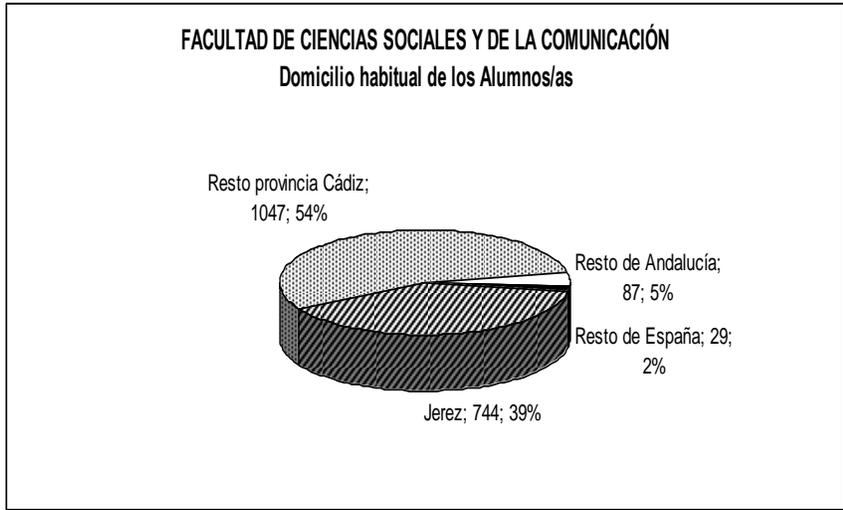


Figura 29 - Procedencia del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 5.3 Procedencia del alumnado de nuevo ingreso

Los 532 alumnos de nuevo ingreso en el curso 2008-2009 procedían de los siguientes estudios: 363 desde Selectividad (68%), 2 desde COU sin selectividad (0,37%), 43 de Formación Profesional (8%), 14 superando el examen de mayores de 25 años (3%) y 110 de otros estudios, de los cuales 101 (18,98%) proceden de Acceso a segundo ciclo y el resto 9 (1,69%) poseen algún otro título universitario:

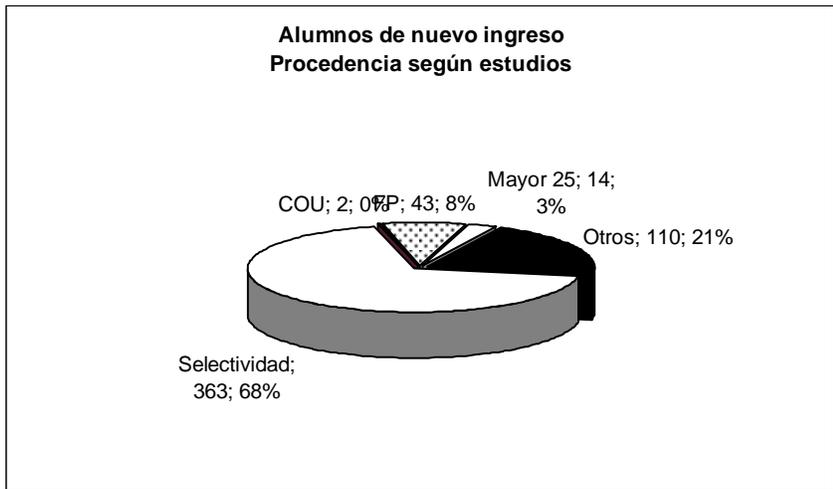


Figura 30 – Procedencia de los alumnos de nuevo ingreso

#### 5.4 Adaptaciones, Convalidaciones y Reconocimientos de Créditos

En el curso 2008-2009 se resolvieron un total de doscientas dieciocho solicitudes de adaptaciones, convalidaciones o reconocimientos de créditos por estudios realizados en otras universidades y centros diversos:

- 88 de Diplomado en Ciencias Empresariales
- 15 de Diplomado en Gestión y Administración Pública
- 56 de Diplomado en Turismo
- 10 de Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo
- 24 de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 25 solicitudes de exención de complementos de formación para la titulación de Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas

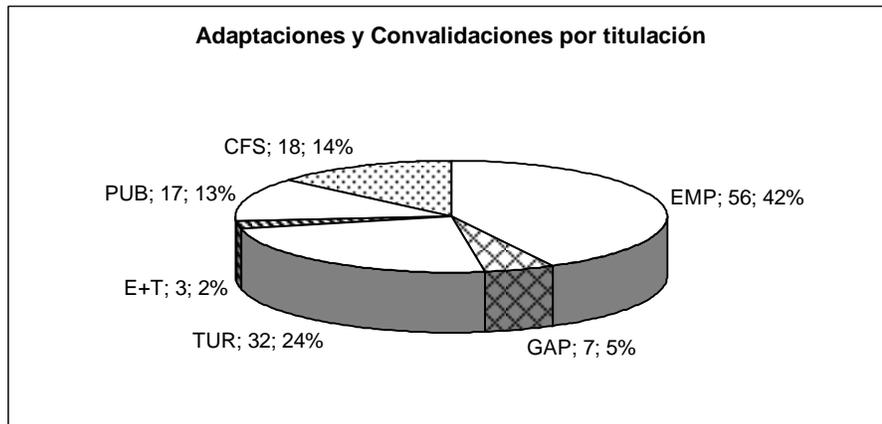
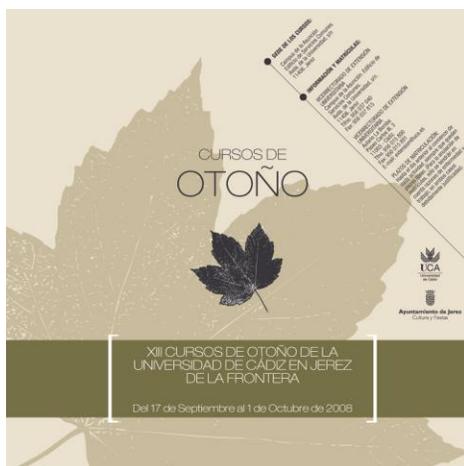


Figura 31 – Petición de adaptaciones y convalidaciones por titulaciones

Leyenda: EMP – Diplomado en Empresariales; GAP – Diplomado en Gestión y Administración Pública; TUR – Diplomado en Turismo; E+T – Diplomado en Doble titulación; PUB – Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas; CFS – Curso Formativo Superior

## 6.- Actividades

### 6.1 Actividades genéricas (orden cronológico)



#### **XIII Cursos de Otoño de la UCA en Jerez**

Del 17 de Septiembre al 1 de Octubre de 2008 se realizaron en el Campus de Jerez, Edificio de Servicios Comunes, los XIII Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz.

Dentro de estos cursos, cuatro de los coordinadores fueron profesores de nuestro Centro:

#### **La Estadística en los medios de comunicación**

Coordinador: Prof. Dr. Gabriel Ruiz Garzón. Profesor Titular de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Cádiz

Objetivos: Analizar la presencia de la Estadística en la prensa escrita, en la radio, en la publicidad y en la medición de la audiencia televisiva. Mostrar la proyección mediática de una serie de encuestas que a nivel autonómico realiza el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), universidades o institutos de análisis dependientes de las Cajas de Ahorros.

#### **Gestión Estratégica de la Imagen Corporativa en empresas e instituciones**

Coordinador: Prof. Dr. Antonio Leal Jiménez. Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de Cádiz

Objetivos: Casi un 50 % de las grandes empresas españolas cuentan con planes de comunicación específicos de gestión de intangibles. La mayor parte de estas estrategias confluyen en la generación de una imagen corporativa que legitima a la organización ante sus públicos. Todos los sectores económicos han sentido en los últimos años la necesidad de adaptar progresivamente en sus políticas de gestión iniciativas encaminadas a comunicar y desarrollar marcadas líneas de actuación para fomentar las relaciones con sus entornos específicos y generar adecuados niveles de imagen en la sociedad. La necesidad de escuchar al entorno se hace además evidente para identificar nuevas tendencias, nuevos hábitos de consumo y nuevas demandas de público. Solo a través de una imagen positiva podremos buscar nuevos mensajes corporativos que ayuden a la organización a adaptarse y afrontar futuras líneas de actuación.

### **Las múltiples dimensiones de la agroalimentación. La perspectiva ecológica**

Coordinadores: Prof. Dr. Antonio Rafael Peña Sánchez. Profesor Titular de Economía del Departamento de Economía General de la Universidad de Cádiz y Prof. Jacinto Porro Gutiérrez. Profesor Titular de Sociología del Departamento de Economía General de la Universidad de Cádiz

Objetivos: El sistema agroalimentario y la agroalimentación se convierten en puntos de interés centrales en la sociedades del siglo XXI dada la multitud de redes creadas en torno a este inmenso ámbito de actividad en el que se vuelcan intereses económicos, pero también modos de vida, valores y perspectivas de futuro para productores y consumidores de forma simultánea, y para la sociedad en general.



### **Acto de presentación de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a los empleados del Exmo. Ayuntamiento de Jerez**

El martes 23 de septiembre de 2008, se celebró en el Salón de Actos de la Fundación Caballero Bonald el acto de presentación de las titulaciones de la Facultad, con especial énfasis en la Diplomatura en Gestión y Administración Pública. El evento fue organizado en colaboración con el Centro de Formación del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera. Estuvo presente el Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez en representación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y contó con la participación de la Profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Dra. Dña. Dulce Soriano Cortés, que impartió la ponencia titulada: “Vínculos profesionales con la Administración Pública a partir del Estatuto Básico del Empleado Público”, así como con el Prof. Dr. D. Juan Antonio García Ramos, Orientador Académico del Campus de Jerez, que hizo una presentación de la Universidad de Cádiz y de las distintas titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

### **El Centro de Orientación Familiar de la Diócesis de Jerez Visita el Campus de Jerez**

El día 1 de Octubre el Campus de Jerez recibió la visita de un grupo de mujeres pertenecientes al Centro de Orientación Familiar de la Diócesis de Jerez.

La visita se inició con la recepción en el Decanato por la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dña. Paloma López Zurita, quien les dio la bienvenida y les agradeció su pre-



sencia y la inquietud mostrada por conocer las instalaciones del Campus Universitario de la ciudad de Jerez.

### **Sesión informativa del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación en el Campus de Jerez**

El martes 28 de octubre se celebró en el Campus una sesión informativa por parte del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación con el fin de dar a conocer los planes de actuación para el periodo 2008-2011.

### **Seminario de Cine e Historia**

El Prof. Dr. D. Enrique Montañés Primicia ha organizado el Seminario Cine e Historia. En este primer acto, que se celebró el día 10 de diciembre de 2008, se emitió la película "Las uvas de la ira".

### **Conferencia Nacional de Decanos de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

El día 12 de diciembre dio comienzo la Reunión Nacional de Decanos de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se debatieron temas de intensa actualidad como la creación de redes de investigación y la composición y estructura de los nuevos Grados en el ámbito de la Comunicación.



### **Inauguración de las Nuevas Pistas Deportivas**



El 5 de febrero tuvo lugar en el Campus de Jerez el acto de inauguración de las nuevas pistas deportivas del campus de jerez.

Asistieron al acto el Sr. Rector de la Universidad de Cádiz, D. Diego Sales Márquez, representantes del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, de la entidad financiera Cajasol y de las Facultades de Derecho y de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, entre otros.

### **Plan de Difusión de la Oficina de Egresados de la UCA**

El lunes 13 y martes 14 de abril de 2009 la Oficina de Egresados llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación un Plan de Difusión con el fin de dar a conocer al alumnado los objetivos de la Oficina, así como los servicios que van a ofrecer a los actuales y futuros egresados de la Universidad de Cádiz

### **Acto de Graduación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz**



El sábado 27 de junio de 2009 se celebró el Acto Académico de la Graduación de los alumnos pertenecientes a la 3ª Promoción de la Diplomatura en Turismo, 11ª Promoción de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública, 35ª Promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, 2ª Promoción de la Doble Diplomatura Turismo y Empresariales y 3ª Promoción de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Dicho Acto estuvo presidido por el Sr. Vice-

rector de Alumnos, Dr. D. David Almorza. También asistió en representación del Ayuntamiento de Jerez el Sr. Delegado de Educación, D. Juan Salguero Triviño

Las madrinas y los padrinos de las diferentes titulaciones fueron:

Diplomatura en Ciencias Empresariales: D. Juan Antonio García

Diplomatura en Turismo: D. Miguel Ángel González .

Diplomatura en Gestión y Admón. Pública: Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón.

Doble Diplomatura en Turismo-Empresariales: Dª Bárbara Eizaga

Licenciatura en Publicidad y RR.PP.: D. José Berenguer



### **Jornadas informativas sobre las Titulaciones que se imparten en la Universidad de Cádiz**

Los diferentes miembros del Equipo Decanal han asistido a distintas presentaciones de las Titulaciones que se imparten en la Universidad de Cádiz del 28 de abril al 26 de mayo del 2009, en colaboración con la Dirección General de Acceso y Orientación Universitaria en diferentes localidades de la provincia.

#### **IV Curso Internacional de Análisis Matemático en Andalucía**

El IV Curso Internacional de Análisis Matemático en Andalucía (IV CIDAMA) se celebró del 8 al 12 de septiembre de 2009 y estuvo dedicado a la memoria del Profesor Antonio Aizpuru Tomás.

#### **Acto de Apertura del Curso Académico 2009/2010 en el colegio La Salle**



El 16 de septiembre de 2009 tuvo lugar en el Salón de Actos del Colegio La Salle la celebración del Acto de Apertura del Curso Académico 2009/2010. La Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dra. Dña. Paloma López Zurita fue la encargada de presentar al Excmo. y Magnífico Rector de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Diego Sales Márquez, quien en su lección inaugural fue desgranando punto por punto el nacimiento, desarrollo y sentido del Plan Bolonia, que supone una profunda reforma en la estructura de las enseñanzas superiores y la adaptación de las mismas al Espacio Europeo de Educación Superior

#### **Jornada de Información para Coordinadores Erasmus y de otros programas de movilidad en el Campus de Jerez**

El jueves 17 de septiembre de 2009, tuvo lugar la celebración de la Jornada de Información para Coordinadores Erasmus y de otros programas de movilidad, organizada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz.

## 6.2 Actividades en la Diplomatura de Ciencias Empresariales

### Ciclo de conferencias "Emprender en la Sociedad de la Información"

El miércoles, 12 de noviembre de 2008, a las 12:00 horas, tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez la presentación del Ciclo EMPRENDER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Este Ciclo estuvo organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Universidad de Cádiz) y la Escuela de Negocios de Jerez (Delegación de Fomento Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera). La presentación del Ciclo a cargo de: D. Francisco Lebrero Contreras (Delegado de Fomento Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera) y Dra. Dña. Paloma López Zurita (Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación).

### Premio "FUNDACIÓN TERESA RIVERO"

La Fundación Teresa Rivero convocó por segundo año consecutivo el Premio para Titulados en el Campus de Jerez.

Pudieron presentarse y optar al premio todos los alumnos que obtuvieron su titulación universitaria durante el curso 2007-2008 en el Campus de Jerez y que, además de demostrar un buen rendimiento académico, destacaron por su esfuerzo y sentido de la responsabilidad. El galardonado en esta segunda ocasión fue D. Moisés González Cáceres, Diplomado en Ciencias Empresariales.



En el acto, que tuvo lugar en la sede de la Fundación Teresa Rivero, estuvieron presentes la presidenta de la Fundación, Teresa Rivero, el Rector de la Universidad de Cádiz, Diego Sales, la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Paloma López Zurita, la Decana de la Facultad de Derecho, Rocío Domínguez Bartolomé, y D<sup>a</sup> Paloma Ruiz-Mateo, Directora de Imagen y RR.PP. de Nueva Rumasa en Jerez.

### Taller de Análisis Estratégico de Autónomos desde una Óptica de Marketing e Imagen Corporativa



Este taller tuvo lugar durante tres sesiones en los días 20, 27 de febrero y 11 de marzo de 2009. Dichas sesiones contaron con la participación de D. Juan Francisco Jiménez Durán, responsable de Construcciones DÉDALOS, S.L., quien basó su exposición en sus experiencias profesionales y realizó un análisis de las herramientas de marketing e imagen corporativa al alumnado. Dicho acto fue organizado por el Profesor D. Juan Antonio García Ordóñez, Coordinador del Proyecto Código

CIB019, modalidad B, aprobada por el Vicerrectorado de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, en colaboración con la Cátedra ATA y la propia Facultad.

### **Jornada "Nuevas Líneas de Apoyo a Emprendedores, Autónomos y PYMES"**

El 25 de febrero de 2009 tuvo lugar la celebración de la Jornada "Nuevas líneas de apoyo a emprendedores, autónomos y pymes", organizada por la Facultad y la Escuela de Negocios de Jerez (Delegación de Fomento Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera). Se impartieron tres conferencias:

- "La financiación en los proyectos empresariales". Conferenciante: Dr. D. Juan Rodríguez García (Profesor de la Universidad de Cádiz y Director de la Cátedra ATA Trabajo Autónomo de la Universidad de Cádiz).
- "Nuevas líneas de financiación de emprendedores, autónomos y PYMEs". Conferenciante: Dña. Victoria Molina Rodríguez (Instituto de Crédito Oficial (ICO))
- "El apoyo local a los emprendedores, autónomos y PYMEs". Conferenciante: D. Francisco Lebrero Contreras (Delegación de Fomento Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez).

### **Jornadas "Mujer y Empresa"**

El miércoles, 4 de marzo de 2009, tuvo lugar en el Salón de Grados la celebración de la Jornada "Mujer y empresa", organizada por la Facultad, en colaboración la Escuela de Negocios de Jerez (Delegación de Fomento Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera). Las Jornadas contaron con las siguientes intervenciones en formato de conferencia y debate:

- "Las emprendedoras y empresarias locales". Conferenciante: Dña. Gema García (Delegada en Jerez de la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz (AMEP)).
- "Directivas en la Sociedad de la Información". Conferenciante: Dña. Inés Arbolí (Miembro del Comité de Dirección de Microsoft en España, Directora de Calidad de Servicio al Cliente y Partners).

### **Jornadas "Innovación en la Empresa"**

El miércoles 20 de mayo tuvieron lugar las Jornadas "Innovación en la Empresa" organizadas por la Facultad y la Delegación de Fomento Económico del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

El programa se desarrolló con tres conferencias tras las que se sucedió una mesa redonda y debate:

- **"Innovación en la Empresa"**. Dr. D. José Manuel Gómez (Director General de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación de la Universidad de Cádiz -OTRI-).
- **"Artepick TM, la Industria Creativo Cultural"**. D. Pedro Pablo Pica (Director de Artepick TM).
- **"La Alacena.net"**. D. José Montorte (Director de La Alacena).

### 6.3 Actividades en la Diplomatura de Gestión y Administración Pública

#### **Ciclo de Conferencias "El empleo y la promoción en la Administración Pública: Alternativas para un titulado universitario".**

Este Ciclo organizado por el Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez se dirigía principalmente a alumnos de la Diplomatura en Gestión y Administración públicas.

Se impartieron las siguientes conferencias:

- El martes 25 de noviembre, D. Francisco Gómez Conde (Ministerio de Defensa – Sección de Apoyo al Reclutamiento en la Base Naval de Rota): "Las Fuerzas Armadas como salida profesional de los egresados universitarios".
- El jueves 27 de noviembre de 2008, D. Antonio Diego Martín (Director del Centro Penitenciario Puerto II): "Salida profesional y sistemas de promoción en Instituciones Penitenciarias".
- El miércoles 10 de diciembre, D. Fernando Gilabert Vega (Subdirector Económico-Administrativo del Área de Recursos Humanos del Hospital de Jerez de la Frontera "Necesidades de empleo y promoción en el Área de Administración del Servicio Andaluz de Salud".
- El viernes 12 de diciembre de 2008, D. Francisco Enrique Rodríguez Rivera (Cuerpo Superior Jurídico de Secretarios Judiciales): "El empleo en la Administración de Justicia".
- El martes 16 de diciembre de 2008, D. José Luis Díaz Gil (Presidente del Comité de Empresa del Personal de Administración y Servicios Laboral de la Universidad de Cádiz): "La provisión de vacantes en la Universidad de Cádiz".
- El martes 24 de febrero de 2009, D. Andrés Martín Garrido Cancio (Comisario de la Policía Nacional de la Comisaría de Jerez de la Frontera): "La apuesta por una carrera profesional en el Cuerpo Nacional de Policía".
- El jueves 26 de febrero de 2009D. José Manuel Fouz Uguet (Jefe del Departamento de la Delegación Provincial para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y Profesor Asociado del Departamento de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad de Cádiz): "El acceso a la Administración General de la Junta de Andalucía".
- El martes 3 de marzo de 2009, D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector de Hacienda del Estado) y D. Francisco Casado Torres (Técnico de Hacienda del Estado): "Acceso y promoción a la Agencia Tributaria y al Ministerio de Economía y Hacienda".
- El miércoles 4 de marzo de 2009, Dña. María Isabel Pérez Ruiz (Cuerpo Superior de Letrados de la Administración de la Seguridad Social): "Acceso y posibilidades de promoción en las Entidades Gestoras de la Seguridad Social y Servicios Comunes".
- El lunes 23 de marzo de 2009, D. Teodoro Roquette Ferrari (Vicedirector de Función Pública y Recursos Humanos de la Diputación Provincial de Cádiz): "Las Corporaciones Territoriales: acceso y promoción a la Función Pública".
- El martes 24 de marzo de 2009, D. Alfonso Rodríguez Castillo (Teniente Coronel de la Guardia Civil): "La Guardia Civil como oportunidad de empleo para los titulados universitarios".

## **Conferencia de la Excm. Sra. Consejera de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía**



El miércoles, 19 de noviembre de 2008, la Excm. Sra. Consejera de Justicia y Admon. Pública de la Junta de Andalucía, se impartió en el Salón de Actos del Campus de Jerez la Conferencia titulada "La Administración Autonómica Andaluza: Situación actual y retos para el futuro".

Dicha Conferencia fue impartida por la Excm. Sra. Dña. Evangelina Naranjo Márquez, Consejera de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía.

### **Conferencia: "Espacio Europeo de Educación Superior: Un nuevo escenario para los estudios en Gestión y Administración Pública"**

El viernes 25 de septiembre de 2009 el Dr. D. Juan Antonio Marmolejo Martín, impartió la conferencia "Espacio Europeo de Educación Superior: Un nuevo escenario para los estudios en Gestión y Administración Pública".

## **6.4 Actividades en la Diplomatura de Turismo**

### **Sesión informativa sobre Prácticas de Empresas y Prácticum**

El 1 de Octubre de 2008 se realizaron dos sesiones:

- "Prácticas en empresas para alumnos de la Universidad de Cádiz", impartida por Dña. María Delfina Soler Cuesta (Jefa de la Unidad de Prácticas Empresa y O. Empleo -Dirección General de Empleo).

- "Información sobre el Prácticum de Turismo", por el Dr. D. José Antonio López Sánchez (Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas - Coordinador de la Titulación de Turismo).



### Viaje cultural a Marruecos

Los alumnos de 1º y 2º de la Diplomatura de Turismo y la Doble Titulación de Turismo/Empresariales realizaron un viaje cultural durante los días 28, 29 y 30 de noviembre subvencionado por el Decanato y el Vicerrectorado de alumnos.



### IV Jornadas de Historia Natural de Cádiz

Del 12 al 14 de Diciembre se desarrollaron una serie de conferencias relacionadas con la historia natural de nuestra provincia. Entre las mismas destacaríamos:

- "Corrales de pesca en Rota: tan próximos, tan desconocidos"
- "Incendios forestales :¿proceso natural o desastre ecológico?"
- "Pérdida de biodiversidad botánica en el campo de Gibraltar"

## **Jornadas sobre la Gestión de la Restauración “Herramientas de mejora”**

En el marco de la Jornadas, se celebraron los siguientes seminarios:

- La gestión organizada del servicio de sala: La fidelización del cliente a través del detalle. 20, 21 y 22 de octubre.
- La gestión organizada de la cocina: La gestión del tiempo y la delegación de tareas en la cocina. 22, 23 y 24 de octubre.
- La gestión de recursos humanos en la hostelería: La inversión más importante del siglo XXI. 10, 11 y 12 de noviembre.
- La norma UNE: 167000: 2006: La hoja de ruta para implantar la Q de calidad en un restaurante. 12, 13 y 14 de noviembre

## **Seminario de Teoría de Operadores y Variable Compleja**

Los días 27 y 28 de febrero de 2009 se celebró un Seminario sobre Teoría de Operadores y Variable Compleja co-organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Pablo de Olavide.

En dicho seminario se debatieron objetivos dentro de la propuesta Otheca a presentar en el programa FP7-People, IRSES y se analizaron complementariedades y sinergias de los grupos participantes en las propuestas.

Estas actividades están cofinanciadas por OTRI – Universidad de Cádiz, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, por el Fondo Social Europeo y el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Pablo de Olavide.

## **Conferencia "La Gestión de Campos de Golf: Una oportunidad para el empleo"**

El miércoles 1 de abril de 2009, **D. Carlos Pérez-Plá Westendorp** (Director del Costa Ballena Club de Golf) impartió la conferencia titulada **"La Gestión de los Campos de Golf: una oportunidad para el empleo"**. La actividad fue organizada por la prof. Dra. Dña. María Ángeles Frende Vega

## **Exposición Itinerante por Universidades Andaluzas: "Agroecología, Bases Científicas de la Agricultura Ecológica"**

Tuvo lugar el miércoles 29 de abril de 2009, a las 11:00 horas Dicho acto, organizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE) y coordinado por el Prof. D. Jacinto Porro Gutiérrez (Profesor del Área de Sociología), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

## **Conferencia "Gestión de Alojamiento. El Departamento de Pisos"**

El miércoles 20 de mayo, Dña. Mercedes Florido (Gobernanta del Hotel Playa de la Luz de Rota) impartió la conferencia titulada "Gestión de Alojamiento. El Departamento de Pisos".

### **Conferencia "La Agencia de Viajes en el Siglo XXI"**

El miércoles 27 de mayo, Dña. María Luz Cánovas Agudo (Agente de Viaje) impartió la conferencia titulada "La agencia de viajes en el siglo XXI".

### **Representación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el IV Encuentro en Ciencias del Mar y Ambientales (UAE-UCA)**



Una representación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación compuesta por la Decana, Dra. Dña. Paloma López Zurita, y los Vicedecanos D. Jesús Rodríguez Torrejón y Dr. D. José Antonio López Sánchez, asistieron y participaron en el IV Encuentro en Ciencias del Mar y Ambientales (UAE-UCA) - Aplicación e Impacto Socio-económico celebrado en Larache y Tánger los días 4 y 5 de junio de 2009.

### **Una delegación de la Universidad Estatal de Udmurtia (Izhevsk, Rusia) visita la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

Una delegación de la Universidad Estatal de Udmurtia (Izhevsk, Rusia) visita la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con el fin de establecer relaciones académicas bilaterales y acordar un doble título de Grado en Turismo.

La delegación rusa estuvo compuesta por Dña. Galina Merzliakova, Vicerrectora Primera y de Asuntos Económicos, Dña. Larisa Batálova, Decana del Instituto de Comunicaciones Sociales (al que está adscrito el título de Turismo) y Dña. Irina Votyakova, Directora del Centro de Lengua y Cultura Españolas de la Universidad Estatal de Udmurtia.



La Decana de la Facultad, Dra. Dña. Paloma López Zurita, y los Vicedecanos, Dr. D. José Antonio López Sánchez y D. Jesús Rodríguez Torrejón, recibieron a la delegación y tuvieron dos sesiones de trabajo: el miércoles 9 de septiembre y el viernes 11 de septiembre de 2009. En la primera reunión se debatió sobre el doble título de Turismo y en la segunda se aportaron conclusiones de la reunión previa y se aprobaron acuerdos específicos para su posterior firma.

## 6.5 Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo

Durante el curso 2008-2009, tanto los alumnos de Turismo como los de la doble titulación Empresariales y Turismo, han podido realizar el prácticum al que obliga el vigente plan de estudios gracias a la colaboración de las siguientes empresas:

Aparthotel La Espadaña (Rota).  
Barceló Viajes, S. L. (Cádiz).  
BEAM Global España, S. A. (Jerez de la Frontera).  
Bodegas Emilio Lustau, S. A. (Jerez de la Frontera).  
Bodegas González Byass S. A. (Jerez de la Frontera).  
Bodegas Williams & Humbert S. A. U. (Jerez de la Frontera).  
Compeljo Bodeguero Bellavista, S. L. - Bodegas Garvey (Jerez de la Frontera).  
Concejalía de Turismo y Promoción de la Ciudad (El Puerto de Santa María).  
Costa Ballena Club de Golf (Rota).  
Costa Este de Turismo, S. L. (Sanlúcar de Barrameda).  
Datura Tours S. L. (Jerez de la Frontera).  
Delegación Municipal de Turismo (San Fernando).  
El yacimiento arqueológico Casa del Obispo (Cádiz).  
Excmo. Ayuntamiento de Barbate.  
Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera – Instituto de Cultura.  
Excmo. Ayuntamiento de Ubrique – Área de Desarrollo Turístico.  
Excmo. Ayuntamiento de El Puerto de Santa María - Concejalía de Turismo y Promoción.  
Fundación Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez de la Frontera).  
Golf Lomas de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).  
Gran Hotel Las Palmeras S. L. (Jerez de la Frontera).  
Grupo Estévez de Distribución, S. A. (Jerez de la Frontera).  
Hacienda El Santiscal (Arcos de la Frontera).  
Halcón Viajes (Algeciras).  
Halcón Viajes (Cádiz).  
Halcón Viajes (El Puerto de Santa María).  
Halcón Viajes (Jerez de la Frontera).  
Halcón Viajes (Puerto Real).  
Halcón Viajes (San Fernando).  
Halcón Viajes (Sanlúcar de Barrameda).  
Hospedería Las Cortes de Cádiz (Cádiz).  
Hospedería Zahara (Zahara de los Atunes).  
Hostal AC Salymar (San Fernando).  
Hotel Al Sur de Chipiona (Chipiona).  
Hotel Alborán (Algeciras).  
Hotel Alborán Chiclana (Chiclana de la Frontera).  
Hote Aldiana Andalusien (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Al-Mar (Algeciras).  
Hotel Almenara (San Roque).  
Hotel Andalucía Playa (Chiclana de la Frontera).

Hotel Antonio II (Zahara de los Atunes).  
Hotel Barceló (Cádiz)  
Hotel Barceló (Jerez de la Frontera).  
Hotel Barrosa Garden (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Barrosa Palace (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Barrosa Park (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Bodega Real (El Puerto de Santa María).  
Hotel Brasília (Chipiona).  
Hotel Caribe (Rota).  
Hotel Chipiona (Chipiona).  
Hotel Club Riu Chiclana (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Colón Costa Ballena (Chipiona).  
Hotel Costa Conil (Conil de la Frontera).  
Hotel del Mar (El Puerto de Santa María).  
Hotel Diufain (Conil de la Frontera).  
Hotel Doña Blanca (Jerez de la Frontera).  
Hotel Dos Mares (Tarifa).  
Hotel Dulce Nombre (Tarifa).  
Hotel Dunas Puerto (El Puerto de Santa María).  
Hotel Duque de Nájera (Rota).  
Hotel Duques de Medinaceli (El Puerto de Santa María).  
Hotel El Paso (Vejer de la Frontera).  
Hotel Eurostars Isla Cartuja (Sevilla).  
Hotel Fairplay Golf (Benalup-Casas Viejas).  
Hotel Flamenco Conil (Conil de la Frontera).  
Hotel Francia y París (Cádiz).  
Hotel Fuerte Conil (Conil de la Frontera).  
Hotel Fuerte Costa Luz (Conil de la Frontera).  
Hotel Fuerte Grazalema (Grazalema).  
Hotel Gudacorte Park (Los Barrios).  
Hotel Guadalete (Jerez de la Frontera).  
Hotel Guadalquivir (Sanlúcar de Barrameda).  
Hotel Husa Conil Park (Conil de la Frontera).  
Hotel Jerez (Jerez de la Frontera).  
Hotel Joma (Jerez de la Frontera).  
Hotel La Codorniz (Tarifa).  
Hotel La Cueva Park (Jerez de la Frontera).  
Hotel Los Cántaros (El Puerto de Santa María).  
Hotel Los Helechos (Sanlúcar de Barrameda).  
Hotel Los Jándalos Jerez (Jerez de la Frontera).  
Hotel Marqués de Torresoto (Arcos de la Frontera).  
Hotel Meliá Atlanterra (Zahara de los Atunes).  
Hotel Mesón de la Molinera (Arcos de la Frontera).  
Hotel Monasterio San Miguel (El Puerto de Santa María).  
Hotel Oasis (Conil de la Frontera).  
Hotel Oasis Atalaya (Conil de la Frontera).

Hotel Octavio (Algeciras).  
Hotel Palacio Garvey (Jerez de la Frontera).  
Hotel Partner Doñana (Sanlúcar de Barrameda).  
Hotel Peña de Arcos (Arcos de la Frontera).  
Hotel Playa de la Luz (Rota).  
Hotel Playa de Regla (Chipiona).  
Hotel Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Playa Victoria (Cádiz).  
Hotel Porfiriro (Zahara de los Atunes).  
Hotel Pozo del Duque (Zahara de los Atunes).  
Hotel Puerta de la Villa (Grazalema).  
Hotel Puertatierra (Cádiz).  
Hotel Real de Veas (Arcos de la Frontera).  
Hotel Residencial Lago de Arcos (Arcos de la Frontera).  
Hotel Regio. Cádiz, Ana de Viya. 11.  
Hotel Regio II. Cádiz. Avda. de Andalucía, 79.  
Hotel Residencial Lago de Arcos. Arcos de la Frontera. Finca El Mayordomo s/nº.  
Hotel Royal Andalus (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Santa María (El Puerto de Santa María).  
Hotel Serit (Jerez de la Frontera).  
Hotel Sherry Park (Jerez de la Frontera).  
Hotel SPA & Conventions (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Tierras de Jerez (Jerez de la Frontera).  
Hotel Tryp Jerez (Jerez de la Frontera).  
Hotel Tryp La Caleta (Cádiz).  
Hotel Valentín Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).  
Hotel Villa de Jerez (Jerez de la Frontera).  
Hotel Vincci Resort Costa Golf (Chiclana de la Frontera).  
Hotel y Apartamentos Bahía Sur (San Fernando).  
Hotel Yacht Puerto Sherry (El Puerto de Santa María).  
Informadores Turísticos Portuenses Hesperia, S. L. (El Puerto de Santa María).  
La Palmosa (Alcalá de los Gazules).  
Montecastillo Sport Catering, S. L. (Jerez de la Frontera).  
Museo Catedralicio (Cádiz).  
Museo Histórico Municipal (San Fernando).  
Parador de Turismo (Arcos de la Frontera).  
Parador Hotel Atlántico (Cádiz).  
Resort Costa Ballena (Rota).  
Senator Cádiz Spa Hotel (Cádiz).  
Torre de Poniente de la Catedral (Cádiz).  
Torre Tavira – Cámara Oscura (Cádiz).  
Viajes Carrefour (Jerez de la Frontera).  
Viajes Carrefour (Los Barrios).  
Viajes Chiclana Tours (Chiclana de la Frontera).  
Viajes El Corte Inglés (Algeciras).  
Viajes El Corte Inglés (Cádiz).

Viajes El Corte Inglés (Chiclana de la Frontera).  
Viajes El Corte Inglés (El Puerto de Santa María).  
Viajes El Corte Inglés (Jerez de la Frontera).  
Viajes El Corte Inglés (La Línea de la Concepción).  
Viajes El Corte Inglés (San Fernando).  
Viajes El Corte Inglés (Sanlúcar de Barrameda).  
Viajes El Corte Inglés (Sotogrande).  
Viajes El Monte (Cádiz).  
Viajes Emisan (Cádiz).  
Viajes Iberia (Sanlúcar de Barrameda).  
Viajes Marsans (El Puerto de Santa María).  
Viajes Zenda 2000, S. L. (Chiclana de la Frontera).  
Yeguada de La Cartuja – El Hierro del Bocado (Jerez de la Frontera).

## **6.6 Actividades de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas**

### **Encuentro con la Magia de la Creatividad**

El lunes 15 de diciembre de 2008 se realizó en el Salón de Actos del Campus de Jerez el Encuentro con la Magia de la Creatividad, organizado por los Profesores del Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

En este acto se dió respuesta al Proyecto de Innovación Docente titulado "Del aula 004 del Campus de Jerez al EEES", premiado por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Educativa de la Universidad de Cádiz.

Este evento constituyó una jornada de trabajo que duró desde las 11:00 hasta las 18:00 horas, con un formato de conferencias, presentación de campañas y resolución de un caso práctico.

Los ponentes fueron:

- D. Rodrigo Ron, Director General del El Chupete.
- D. Sergio Puertollano, Director General Ejecutivo del Grupo BSB.

### **Conferencia**

El día 2 de Octubre a las 18:00h se realizó la conferencia **"Comunicación para el desarrollo desde una perspectiva Latinoamericana"**.

Esta conferencia la impartió el Profesor Dr. D. José Luis Benítez Álvarez (Director de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, Universidad José Simeón Cañas de El Salvador) en el aula 004, Edificio Aulario.

## **I Seminario sobre cineastas y publicistas: Una visión de la violencia de género**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Dirección de Acción Social y Solidaria de la Universidad de Cádiz organizaron el "I Seminario sobre cineastas y publicistas: Una visión de la violencia de género" que se celebró los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2008 en el Campus de Jerez.

Las conferencias de la primera sesión, día 26 de noviembre, se impartieron en el Salón de Actos del Edificio de Seminarios y Despachos del Campus de Jerez.

Los objetivos de este Seminario fueron, por un lado, promover los principios de inclusión, pluralidad, igualdad de oportunidades y equidad, y por otro lado, estudiar la incidencia del cine y de la publicidad sobre la violencia de género.

## **Proyección de Cortometrajes Sociales en el Campus de Jerez**

El martes 24 de Febrero tuvo lugar la proyección del cortometraje "Miente", de Isabel Ocampo, premiado en la última edición de los premios Goya al mejor cortometraje de Ficción. Contamos con la presencia de la directora para su presentación y posterior debate. Además, se pudo visionar el cortometraje "Oscar", del realizador Sergio Morkin.

La actividad se encuadró dentro de la asignatura "Gabinetes de Comunicación", de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas, y forma parte de la Muestra de Cine Social y Documental "Tierra de Todos y de Todas" que organiza en Jerez la ONG cordobesa CIC-Batá para mostrar las posibilidades de sensibilización y movilización social de la Comunicación para el Desarrollo.

## **El Chupete. Festival de Publicidad y Comunicación Infantil**

Nombramiento del Prof. Dr. D. Antonio Leal Jiménez como miembro del jurado de la V Edición del Festival Internacional de Publicidad y Comunicación Infantil.

## **Máster Oficial Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Curso 2009/2010)**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz pondrá en marcha en el Campus de Jerez el primer Máster Oficial Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

## **Publicidad, Interactividad y Videojuegos. Las Posibilidades Comunicativas de las Nuevas Redes Sociales**

El 18 de marzo de 2009, tuvo lugar la conferencia-taller sobre las posibilidades interactivas que ofrecen las redes sociales de la Web 2.0 y los nuevos soportes digitales. Se contó con la participa-

ción de D. Javier Pérez Pacheco, desarrollador de aplicaciones informáticas, y coautor de los trabajos “Supertitititrán: el superhéroe gaditano”.

### **Dos alumnas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA elegidas para realizar el Tour C&C del Club de Creativos**

Dos estudiantes de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Belén Macías Varela y Clara Gámez Rovira, han sido elegidas para realizar el Tour C&C del Club de Creativos.

## **6.7 Actividades dentro del Programa del Espacio Europeo de Educación Superior**

### **Programa de Convergencia Europea del Personal Docente e Investigador**

Dentro del Programa de Convergencia europea del Personal Docente e Investigador realizado por el Vicerrectorado de Tecnología de la Información e Innovación Docente, se admitieron diez proyectos presentados por profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- D. Fernando León Saavedra. “Las Asignaturas de Matemáticas en el nuevo grado de administración y dirección de empresa”. (CIB05).
- D. Juan Antonio García Ordoñez. “Taller de análisis estratégico de autónomos, desde una perspectiva de Marketing e Imagen Corporativa”. (CIB19).
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega. “Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación”. (CIB35)
- D. Fernando León Saavedra. “Matemáticas en Inglés para alumnos de Turismo-Empresariales”. (CIB44)
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz,. “Plataforma de materiales y experiencias en teoría económica entre profesores de las universidades españolas”. (CIB89)
- D. Alberto Vigneron Tenorio. “Observación y diagnóstico en los conocimientos matemáticos-estadísticos del alumnado de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación. (CIB96).
- D. José Antonio López Sánchez, y D. Jesús Rodríguez Torrejón. “Jornadas sobre nuevos títulos de grado y Espacio Europeo de Educación Superior”. (CIB109).
- D. Alberto Vigneron Tenorio. “Observación y diagnóstico en los conocimientos matemáticos estadísticos del alumnado de la Facultad CC.SS. y de la Comunicación. Preparación de la fase de ejecución. (CIB138).

- D. Antonio Leal Jiménez. "Creación de un espacio web 2.0 como punto de encuentro para debatir fórmulas de generación de ideas de negocios de comunicación y mejoras de la formación en creatividad publicitaria. (CIB144).
- D. José Antonio López Sánchez y D. Jesús Rodríguez Torrejón. Publicación "Nuevos Títulos de grado en el Espacio Europeo de Educación Superior". (CIB145).

### **Proyectos de Innovación Educativa Universitaria del PDI « Proyecto Europa»**

En la convocatoria de proyectos de innovación educativa realizada por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente, se admitieron diez presentados por profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- Don Manuel Fernández Barcell. *Nuevas tecnologías aplicadas al EEES* (IE75).
- Don Antonio Leal Jiménez. *Del aula 004 del Campus de Jerez a la empresa: una experiencia de adaptación al EEES* (IE05). Realizado para la asignatura Creatividad publicitaria de primer curso de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Profesoras colaboradoras: Dra, Jiménez Marín y Pulido Soto.
- Don José Antonio López Sánchez. *Todos contra el profesor: Eduklik* (IE62).
- Don Enrique Montañés Primicia. *Cine e Historia* (IE11).
- Doña Marta Pulido Polo. *La Universidad de Cádiz y su entorno profesional. Teoría y técnica de las Relaciones Públicas* (IE69).
- Don Jesús Rodríguez Torrejón. *Las prácticas externas en la titulación de Turismo: desarrollo de un modelo* (IE82).
- Don César Serrano Domínguez. *Experiencia de docentes y autorización transversal entre asignaturas.* (IE47)
- Doña María del Rosario Toribio Muñoz. *Adaptación de las enseñanzas en Economía al perfil del alumnado de primer curso* (IE22).

### **Proyectos para Virtualización de contenido de asignaturas**

En la convocatoria de Proyectos para la Virtualización de Contenidos de Asignaturas realizada por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente, se admitieron tres presentados por profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

- D. Enrique Montañés Primicia. "Historia Económica". (1303018). Obtuvo un premio a este proyecto de virtualización de asignaturas.
- D. Miguel Ángel González Macías. "Inglés Turístico Avanzado" (1304021)
- D. Alberto Vignerón Tenorio. "Matemáticas" (1305002)

### **La UCA celebra el curso "Europa como Espacio Integrador de Aprendizaje y Movilidad"**

La Universidad de Cádiz celebró un curso titulado Europa como Espacio Integrador de Aprendizaje y Movilidad, organizado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y en el que además participó el Organismo Autónomo de Programas Europeos. Campus Jerez: 21 de octubre (Salón de actos)

### **Visita de una representante de la Université de Bourgogne a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

En los días 27 y 28 de octubre realizó la visita la Profesora Sylvie Thierry de la Université de Bourgogne, I.U.T- d'Auxerre, al Campus de Jerez.

Nuestra facultad mantiene acuerdo Erasmus y un Convenio de Lectores con esta Universidad.

### **La UCA celebra la sesión complementaria del curso "Europa como Espacio Integrador de Aprendizaje y Movilidad"**

La Universidad de Cádiz celebró la sesión complementaria del curso titulado "Europa como Espacio Integrador de Aprendizaje y Movilidad: La experiencia ERASMUS", organizado por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y en el que además participó el Organismo Autónomo de Programas Europeos, en el Campus Jerez: 2 de diciembre de 2008, 10:00 h., Salón de Actos, Edificio de Seminarios y Despachos.

### **Conferencia sobre el Plan Bolonia**

El miércoles día 14 de enero de 2009, a las 12:00 horas, el Sr. Vicerrector de Tecnologías de la Información e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, D. Eduardo Blanco Ollero, impartió en el Salón de Actos del Campus de Jerez una Conferencia en la que informó al alumnado y profesorado de este Campus sobre el Plan Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior



### **Conferencia: "El Espacio Europeo de Educación Superior: El Plan Bolonia"**

El viernes 20 de marzo de 2009, el Dr. D. José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Uni-

versidad de Cádiz, impartió la conferencia titulada "El Espacio Europeo de Educación Superior: El Plan Bolonia".

Dicho acto, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, se celebrará en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios) e irá dirigido, fundamentalmente, a la FLAMPA (Federación Local de Madres y Padres de Alumnos de Jerez de la Frontera).

### **La Rectora de la Universidad Estatal de Lingüística de Moscú visita el Campus de Jerez**



La rectora de la Universidad Estatal de Lingüística de Moscú (MGLU), Irina Jaléyeva, el día 21 de abril visitó el Campus de Jerez para conocer de cerca las instalaciones y a la comunidad universitaria con la que mantienen varios proyectos de colaboración. Destacan los intercambios de alumnos y profesores, las actividades conjuntas para el bicentenario de 1812 y la creación de una doble titulación común de Grado en Derecho y Turismo.

### **Jornadas sobre "Nuevos Títulos de Grado en el Espacio Europeo de Educación Superior"**

#### **Miércoles 22 de Abril:**

Conferencia: "¿Qué estamos haciendo en España de cara al 2010?"

- Ponente: **Prof. Dr. Vidal Luis Mateos Masa**, Universidad de Extremadura.

Presentación de los nuevos grados a cargo de las Decanas

#### **Jueves 23 de Abril:**

Conferencia: "Aprendizaje basado en las competencias y habilidades"

- Ponente: **Prof. Dr. Jesús García Martínez**, Universidad Sevilla.

Conferencias: "Competencias específicas de las titulaciones del Campus"

Ponentes:

- **Prof. Dr. José Justo Megias Quirós**, Derecho.

- **Prof. Dr. José Antonio López Sánchez**, Turismo.

- **Prof. Dr. Antonio Rafael Peña Sánchez**, Gestión y Administración Pública.

- **Prof. D. Jesús Rodríguez Torrejón**, Marketing.

- **Prof. Dr. Antonio Leal Jiménez**, Publicidad.

Conferencia: "Metodología y actividades EEES"

- Ponente: **Prof. Dr. D. Manuel A. García Sedeño**, Universidad de Cádiz.

Organización docente (Informe CIDUA)

Intervienen:

- **Manuel Barbancho Medina**, "Informe CIDUA".
  - **Prof. Dr. Julio V. Gavidia Sánchez**, "Adaptación del modelo CIDUA a estudios de Derecho".
- Conferencia: "Impacto de EEES en la actividad del PAS"

Intervienen:

- **D. Juan Román Astorga**, Administrador del Campus de Jerez.
- **Dña. Mercedes Zajara Espinosa**, Administradora del Campus de Pto. Real.

**Viernes 24 de Abril:**

Conferencia: "Evaluación de competencias en el Espacio Europeo de Educación Superior"

- Ponente: **Prof. Dr. Manuel Poblete Ruiz**, Universidad de Deusto.

Conferencia: "Sistemas de evaluación alternativos"

- Ponente: **Prof. Dr. Julio V. Gavidia Sánchez**, Universidad de Cádiz

. Mesa redonda: "La renovación pedagógica a debate ¿Bolonia merece el esfuerzo?"

Intervienen:

- **Prof. Dr. D. José María Rodríguez Izquierdo**, Vicerrector (Moderador).
- **Prof. Dr. D. Jose Luis García Ruiz**.
- **D. José Gallego Leal**.
- **D. Miguel Iñigo Breñas Lajas**.
- **D. Salvador Luna Muñoz**.

Por último discurso de clausura. D. José María Rodríguez Izquierdo, Vicerrector de Planificación y Calidad de la Universidad de Cádiz.

### **Conferencia "Universidad y Mercado de Trabajo: Competencias Demandadas en los Estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas"**

El martes, 28 de abril de 2009, el Prof. Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Coordinador de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y Director General de Marketing Institucional de la Universidad de Cádiz) impartió la conferencia titulada **"Universidad y Mercado de Trabajo: Competencias demandadas en los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas"**.

### **Conferencia "Propuesta de Grado en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Adaptación al EEES"**

El lunes 4 de mayo de 2009, a las 19:00 horas, el Prof. Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Coordinador de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública y Vicedecano de Relaciones Internacionales e Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación) impartió la conferencia titulada "Propuesta de Grado en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Adaptación al EEES".

Dicho acto, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y encuadrado en la Convocatoria de Incentivos a Experiencias Piloto de Implantación del Crédito Europeo 2008/2009 (CIA01), se celebró en el Salón de Grados Derecho del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez

## 6.8 Actividades realizadas por la Cátedra ATA

El 29 de junio de 2008, el Excmo. Sr. D. Diego Sales Márquez, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz y D. Lorenzo J. Amor Acedo, presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, crearon la Cátedra ATA. Fue nombrado director de la misma a Dr. Don Juan Rodríguez García.



El día 21 de noviembre se realizó el acto de inauguración de la Cátedra ATA para el curso 2008/09.

Los objetivos que se ha marcado la Cátedra ATA son:

- Promover y divulgar la cultura del autoempleo entre los alumnos de la Universidad de Cádiz.
- Apoyo al trabajador autónomo a través de un conjunto de actividades formativas.
- Creación de un Foro de Debate donde se de a conocer los valores y la realidad socioeconómica del trabajador autónomo con la realización de conferencias, encuentros y seminarios de trabajo.
- Implicar a los alumnos de la UCA en el mundo del trabajo autónomo con la realización de trabajos prácticos.
- Apoyo institucional, con la colaboración e la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), para que los alumnos de la UCA puedan convertirse en trabajador autónomo y llevar a cabo su proyecto empresarial.
- Realizar estudios y análisis específicos relacionados con el entorno del trabajador autónomo.
- Publica y difundir los resultados de los estudios y análisis a través de los Cuadernos ATA.

PROGRAMA:

Apertura del Acto.

Presentación de la Programación de la Cátedra ATA para el curso 2008/2009 por Dr. D. Juan Rodríguez García. Director de la Cátedra ATA

Intervención de D. Lorenzo J. Amor, Presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos.

Intervención de la Ilma. Sra. Dña. Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Inauguración de la Cátedra por el Excmo. Sr. D. Octavio Granado, secretario de Estado de Seguridad Social.

Clausura a cargo del Excmo. Sr D. Diego Sales Márquez, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz.



El viernes, 12 de diciembre, tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez) la Asamblea de ATA - Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos. Dicho acto estuvo presidido por D. Lorenzo Amor Acedo, Presidente de ATA.

El lunes 13 de abril de 2009 se impartió el Seminario "Taller de Apoyo a la Cultura Emprendedora". "Programación Módulo Fomento para la cultura emprendedora". Dicha actividad se desarrolló del 13 al 24 de abril de 2009.

Conferenciantes

- D. Juan Rodríguez García.(Coordinador)
- D. Alfonso Mateos Méndez
- D. Manuel Fernández Maqueira
- D. Juan Antonio García Ordoñez

El lunes 29 de junio de 2009, a las 12:00 horas, se llevó a cabo la Presentación del Barómetro de la Cátedra A.T.A. (Apoyo al autoempleo) en el Salón de Grados Izquierdo del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez.

Dicho acto estuvo presidido por la Directora General de Empleo de la UCA, D<sup>a</sup> Nieves Gómez, la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dña. Paloma López, el Presidente de A.T.A., D. Lorenzo Amor, y el Director de la Cátedra A.T.A., D. Juan Rodríguez



Otras de las actividades organizadas durante el curso 2008/09 son las siguientes:

1. Realización del Logotipo de la Cátedra ATA por los alumnos de la Licenciatura de Publicidad.
2. Concurso público para la elección de los mejores logotipos de la Cátedra ATA. Concesión de dos premios.
3. Realización de campaña de imagen de la Cátedra ATA entre los alumnos de la Universidad de Cádiz (carpetas, libretas y bolígrafos).
4. Realización de dos talleres (curso de formación) denominados “Análisis Estratégico del Autónomo desde una perspectiva del Marketing e imagen corporativa” y “Taller de ayuda al autoempleo.” (Han participado 150 alumnos)
5. Tutorización y defensa de 29 proyectos de autoempleo realizados en el curso “Taller de ayuda al autoempleo”.
6. Se han atendido 165 consultas relacionadas con temas de autoempleo y mercado de trabajo.

#### **6.9 Actividades desarrolladas por la Cátedra Extenda**

La Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, dirigida por el Prof. Dr. Antonio Leal Jiménez, organizó durante el curso 2008/09 las siguientes jornadas y seminarios:

\* Seminario: “**las Bodegas de Jerez: Paradigma de la Exportación andaluza**”. Acto que tuvo lugar el jueves 4 de diciembre en el Salón de Actos del Campus Universitario en Jerez.

Para este Seminario se contó con la presencia dos jóvenes con amplia experiencia, D. César David Gutiérrez Plaza, Director del Área Internacional de Sánchez-Romate Hermanos S.A. y D. Francisco de Borja Martín Garrido, Area Manager de Williams & Humbert S.A.

Entender la complejidad y particularidades del Vino de Jerez y más concretamente del Brandy en el mercado americano y asiático, junto a conocer el proceso exportador en su conjunto de la mano de profesionales del sector, fueron algunos de los objetivos que este Seminario se planteó.

\* El martes 16 de diciembre en el Aula 4 del Campus Universitario, organizó el seminario “**Las Repercusiones de la Imagen en la Internacionalización del Comercio**”.

A través de este seminario, se trató de proporcionar a los asistentes los conocimientos necesarios para aplicar las estrategias de comunicación a las nuevas formas de internacionalización del comercio, diseñar la gestión comercial para optimizar la imagen de las zonas exportadoras y analizar las repercusiones de la imagen en la internacionalización del Comercio, entre otros.

Se impartieron las siguientes conferencias:

- El puerto Tánger-Med, oportunidades de desarrollo local e impacto en las rutas del transporte marítimo mundial. Ponente: Ahmed Azzarihi, Prof. Investigador de la Universidad Abdel Malek Seadi.

- La imagen en la Internacionalización del Comercio en EEUU, Inglaterra y otros países desarrollados. Ponente: Carmen Lasso de la Vega, Prof. Dra. de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Sevilla

\* El prof. "Dr, D, Antonio Leal organizó el lunes 16 de febrero a las 10.00 horas en el Aula 05 del Campus la Asunción en Jerez de la Frontera, el Seminario "**Estrategias de Investigación y Marketing en Mercados Internacionales: Comercialización en EE.UU. de aceite y miel de la Sierra de Cádiz**"

El Seminario pretendía identificar los factores más importantes que influyen en el éxito de la internacionalización. Definir con claridad los aspectos más relevantes en el proceso de investigación comercial. Así como dar a conocer la introducción y desarrollo de productos típicos de la Sierra gaditana en un mercado tan competitivo como es el de Estados Unidos.

\* Otro de los actos organizados por la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz tuvo lugar el miércoles 18 de febrero a las 12.00 horas, en el Aula 1.2 del Campus Universitario de Jerez. Se trataba del Seminario "**Gestión de la Internacionalización en las PYMES: Nuevas Realidades**",

Explicar por qué "hacerse Global" se ha convertido en un aspecto importante de la estrategia de muchas PYMES; cómo construir un programa eficaz de exportación; describir los beneficios de Internet para los negocios, y las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia sobre la competitividad empresarial, fueron algunos de los objetivos que este Seminario planteó.

\* Se organizó además el Seminario "**Turismo Internacional** el jueves 5 de marzo, en el Salón de Actos del Campus Universitario de Jerez.

El Dr. Antonio Arcas de los Reyes, profesor titular del Dpto. de Economía General de la UCA, con la conferencia titulada "El Turismo Internacional: Instrumentos, análisis y tendencias" y D.ª Emilia Lafuente, Directora de TUI España en la Costa de la Luz, con la conferencia titulada "Papel de la Intermediación en el Turismo Internacional" dieron a conocer no sólo las corrientes turísticas y su recorrido por los diferentes continentes, sino también el papel que desempeñan los agentes turísticos en el proceso de intermediación, en el turismo internacional.

\* La Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, que dirige el Prof. Dr. Antonio Leal Jiménez organizó el Seminario "**La Internacionalización de la Cultura: Aplicación de las Nuevas Tecnologías**". Tuvo lugar el lunes 27 de abril en el Campus Universitario de Jerez.

## 6.10 Actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores

 El día 16 de octubre de 2008 se llevó a cabo el Acto de Presentación del Curso 2008/2009 de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz en el Campus de Jerez. , cátedra que dirige el Prof. Dr. D. José Ruiz Navarro (Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz).



Tuvo lugar el Ciclo de Conferencias "EMPRENDER DESDE EL DEPORTE", organizadas por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, intervinieron los siguientes deportistas reconocidos por su trayectoria profesional:

- El miércoles 3 de diciembre, a las 12:00 horas, D. Pedro Delgado Robledo "Perico Delgado" (Ciclista) impartió una conferencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus de Cádiz).
- El miércoles 10 de diciembre, a las 12:00 horas, D. Juan Manuel López Iturriaga "Juanma Iturriaga" (Jugador de Baloncesto) impartió una conferencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Campus de Jerez). Esta última conferencia se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Seminarios y Despachos del Campus de Jerez.
- El miércoles 29 de abril de 2009, la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz visitó la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con el objetivo principal de fomentar la cultura emprendedora y sensibilizar a los/as alumnos/as y profesores/as sobre la importancia de la creación de empresas

-El Martes 19 de mayo tuvo lugar el acto de Cierre del Curso de la Cátedra de Emprendedores de la UCA en la FCSC. La Conferencia que se impartió en esta ocasión se titulaba "La pulga emprendedora" por D. Koldo Aiestarán (Fundador y actual Director General de Kukuxumusu). Además tuvo lugar la entrega de premios "Ideas atrÉBT!" (Edición 2009).

### 6.11 Actividades realizadas por la Cátedra de Empresa Familiar

El miércoles 15 de abril de 2009, a las 12:00 horas, D. Mario Carranza, Director General de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar impartió la conferencia titulada "Órganos de Gobierno en la Empresa Familiar".

Dicho acto, organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, con el patrocinio de la Fundación Cajasur



### 6.12 Actividades realizadas para la implantación de los nuevos Grados

Se han realizado las siguientes actuaciones para la elaboración de la Propuesta Inicial de Plan de Estudios de los Grados hasta el momento.

Fecha	Actuaciones realizadas
14 Febrero 2008	Aprobación del Plan de Actuaciones a seguir para la elaboración de las memorias de títulos de nuevos Grados y de la composición de las Comisiones Técnicas de Centro. Junta de Facultad. Punto 4.
Febrero-Marzo 2008	Elaboración de la fase A del Plan de Actuaciones para la elaboración de propuestas de Títulos de Grado. (Elaboración de las Memorias UCA-Verifica). Equipo Decanal
11 de marzo de 2008.	Aprobación de las propuestas de títulos de Grado. Junta de Facultad. Punto 6.
12 de marzo de 2008	Envío de las propuestas de títulos de Grado (Memorias UCA-Verifica) al Vicerrectorado de Planificación y Calidad. Equipo Decanal.
6 de octubre de 2008	Reunión con representantes del Equipo Decanal de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y del Rectorado para tratar sobre las titulaciones de la UCA del ámbito económico-empresarial
15 de octubre de 2008	Adaptación de la composición de las Comisiones Técnicas de Centro para adecuarlas a la instrucción UCA/IO1VPC/2008. Junta de Facultad. Punto 6.
20 de octubre 29 de octubre de 2008	Reunión con representantes del Equipo Decanal de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y del Rectorado para tratar sobre las titulaciones de la UCA del ámbito económico-empresarial.
26 noviembre de 2008	Solicitud de ratificación de la composición de las Comisiones Técnicas de Centro a los Departamentos implicados. Equipo Decanal.
Noviembre-diciembre 2008	Ratificación o modificación de los miembros de las Comisiones Técnicas por parte de los Departamentos implicados.
1 de diciembre de 2008	Reunión informativa sobre el futuro de los Grados a implantar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Profesorado de la Facultad y Vicerrector de Planificación y Calidad
13 de enero 18 de febrero 13 de marzo de 2009	Reuniones de la Comisión Mixta para los Títulos de Economía y Empresa de la UCA.
23 de marzo de 2009	Reunión con el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Vicerrector de Planificación y Calidad. Decana.
16 – 21 de abril de 2009	Procedimiento de exposición pública para consultas y sugerencias (artículo 4 del Procedimiento)

"Propuestas Iniciales de Planes de Estudio" encuadradas en la fase C.

- Informe Preceptivo de los Departamentos: hasta el jueves 22 de mayo.
- Plazo de Exposición Pública para alegaciones por la Comunidad Universitaria: del 8 al 22 de mayo.
- Informe de la Comisión Técnica: 22 de mayo.
- Comisión General de Coordinación: 26 de mayo
- Junta Consultiva: 27 de mayo
- Juntas de Centro: 27 de mayo
- Consejo de Gobierno: 29 de mayo

Comisiones Técnicas de Centro	Reuniones celebradas
Grado en Marketing e Investigación de Mercado	26 de Noviembre de 2008; 5 de Marzo de 2009; 11 de marzo de 2009; 14 de abril de 2009; 22 de abril de 2009
Grado en Turismo	12 de Noviembre de 2008; 20 de noviembre de 2008; 27 de noviembre de 2008 ; 8 de enero de 2009; 27 de febrero de 2009; 10 de marzo de 2009; 16 de marzo de 2009; 23 de marzo de 2009; 30 de marzo de 2009; 21 de abril de 2009.
Grado en Gestión y Administración Pública	13 de Noviembre de 2008; 20 de noviembre de 2008; 18 de diciembre de 2008; 15 de enero de 2009; 3 de marzo de 2009; 10 de marzo de 2009; 20 de marzo de 2009; 24 de marzo de 2009; 14 de abril de 2009; 21 de abril de 2009.

### Reuniones para la puesta en marcha del Sistemas de Garantía Interno de Calidad (SGIC)

Durante el curso que nos ocupa se han celebrado en la Universidad de Cádiz reuniones para la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC). En representación de la Facultad asistió el Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, don José Antonio López Sánchez. Las siete reuniones celebradas tuvieron lugar los días: 5 de noviembre; 9 y 27 de enero; 17 de febrero; 19 de marzo; 15 de abril; 19 de mayo; 11 y 22 de septiembre.

**7.- Docencia**

							SEPTIEMBRE																							
							L	M	M	J	V	S	D																	
							22	23	24	25	26	27	28																	
							29	30																						
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE																
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D										
			1	2	3	4	5					1	2	1	2	3	4	5	6	7										
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14										
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21										
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28										
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31														
ENERO							FEBRERO							MARZO																
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D										
			1	2	3	4						1							1											
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8										
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15										
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22										
26	27	28	29	30	31			23	24	25	26	27	28	23	24	25	26	27	28	29										
							30	31						30	31															
ABRIL							MAYO							JUNIO																
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D										
			1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7									
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14										
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21										
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28										
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30															
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE																
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D										
			1	2	3	4	5						1	2				1	2	3	4	5	6							
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13										
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20										
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23																	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30																	

**El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres: .**

Primer cuatrimestre: 22.09.2008 a 16.01.2009, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 09.02.2009 a 29.05.2009, con 14 semanas

**Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:**

Convocatoria de diciembre:

Del 26 de noviembre al 17 de diciembre. Llamamiento especial: 18, 19 y 22 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 19 de enero al 7 de febrero. Llamamiento especial: 9, 10 y 11 de febrero.

Convocatoria de junio:

Del 1 de junio al 10 de julio. Llamamiento especial: 13 , 14 y 15 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 17 de septiembre. Llamamiento especial: 18, 21 y 22 de septiembre.

**Los días festivos en el curso 2008-2009 fueron:**

24 de septiembre	La Merced
9 de octubre.	San Dionisio
13 de octubre.	Fiesta del Pilar
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos.
6 de diciembre.	Día de la Constitución Española
8 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
22 de diciembre al 6 de enero	Navidad
28 de febrero.	Día de Andalucía
30 de abril	Día del Patrón
5 al 12 de abril	Semana Santa
1 semana en mayo	Feria del Caballo
15 de agosto.	Asunción de la Virgen
24 de Septiembre.	Ntra. Sra. de la Merced.

**7.1 Diplomado en Ciencias Empresariales. Docentes**

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2008-2009 en la titulación Diplomado en Ciencias Empresariales**

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo Sewastia Vassiliadu Doña Natalie Kirchhoff

Ampliación de Alemán.	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo Sewastia Vassiliadu Doña Natalie Kirchoff
Ampliación de Matemáticas para la Empresa y la Economía	Matemática Aplicada	Don Alfredo Domínguez Sanz
Aplicaciones Informáticas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Comunicación Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Méndez Cortegano
Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> García Rodríguez Don José Del Puerto Sánchez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José Antonio Fernández Puga Don José Aurelio Medina Garrido Don Manuel Asenjo Salazar Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro
Cuentas Anuales	Economía Financiera y Contabilidad	Don José Del Puerto Sánchez
Derecho Civil	Derecho Civil	Doña M <sup>a</sup> Dolores Cervilla Garzón Doña Isabel Zurita Martín Doña M <sup>a</sup> Paz Sánchez Gonzalez
Derecho de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María Luisa Flor Fernández
Derecho de las Obligaciones	Derecho Civil	Doña Margarita Castilla Barea Don Felipe Ragel Sánchez
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil	Don Pedro Javier Lassaleta García Don Antonio Millán Garrido Don Juan M <sup>a</sup> Vaca Sánchez Álamo
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Dirección Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez Don Pablo Muñoz Viquillón Don César Serrano Domínguez Don Carlos Manuel López Tejada
Dirección de la Producción	Organización de Empresas	Don Manuel Asenjo Salazar Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer Don Alfonso Galindo Lucas
Economía Española y Mundial	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque
Economía Política	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González Doña M <sup>a</sup> del Rosario Marín Muñoz Don Miguel Angel Muñoz Guerrero
Economía Política de Globalización	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Aplicada	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Estadística Empresarial	Estadística e Investigación Operativa	Don Juan Antonio García Ramos Doña Carmen D. Ramos González Don Gabriel Ruiz Garzón
Estructura de Mercados	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Empresarial	Filología Francesa	Doña Francisca Romeral Rosel

Fundamentos de Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Historia del Derecho Español	Historia del Derecho y de las Instituciones	Doña M <sup>a</sup> José Muñoz García
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Enrique Montañés Primicia Don Juan Rodríguez García
Historia Económica de España	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Inglés Empresarial	Filología Inglesa	Don Maurice Frank O'connor
Iniciación a la Auditoría	Economía Financiera y Contabilidad	Don Ángel Vázquez Fernández de Liencres
Instituciones de Derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Miguel Ángel Cepillo Galvín Don Jesús Verdú Baeza
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Pedro Martínez Román
Introducción al Derecho Penal	Derecho Penal	Doña Gloria González Agudelo Doña M <sup>a</sup> Josefa Rodríguez Mesa
Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Pedro Martínez Román
Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra Don Carlos O. Suárez Alemán Don Alberto Vignerón Tenorio
Matemáticas de las Operaciones Financieras	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez
Matemáticas de Nivelación	Matemática Aplicada	Don Alfredo Domínguez Sanz
Mercados y Productos Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Don Rafael López García
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González
Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Régimen Fiscal de las Personas Físicas	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Paz Fernández Díaz Doña Eva M <sup>a</sup> Saldaña Valderas
Sociología de las Organizaciones	Sociología	Don Miguel A. González Sánchez Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio
Sociología de las Relaciones Industriales	Sociología	Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio
Tecnología Informática Comercial	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Teoría del Derecho	Filosofía del Derecho	Don Francisco Carpintero Benítez

## 7.2 Diplomado en Gestión y Administración Pública. Docentes

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2008-2009 en la titulación Diplomado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Actuación Administrativa	Derecho Administrativo	Doña M <sup>a</sup> Isabel Rivas Castillo
Contabilidad de Costes en las Entidades Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario Díaz Ortega
Contabilidad Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco J. Morales Gómez
Derecho Administrativo I	Derecho Administrativo	Don Salvador Ravina Beltrami
Derecho Administrativo II	Derecho Administrativo	Don Francisco P. Arenas Ibáñez
Derecho Administrativo III	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Derecho Constitucional I	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho Constitucional II	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho de la Contratación Administrativa	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Derecho Internacional Público y derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y relaciones Internacionales	Don Jesús Verdú Baeza
Derecho Penal y Administración Pública	Derecho Penal	Doña Rosa M <sup>a</sup> Gallardo García
Derecho Urbanístico y Medio Ambiental	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Estadística Administrativa I	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Estadística Administrativa II	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Ramos González
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno
Finanzas Públicas, Presupuestación y Tributación	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Juan Moreno Guillón
Francés de la Administración	Filología Francesa	Doña Francisca Romeral Rosel
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Hacienda Pública	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Informática de Gestión	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Rosario Caballero Pérez
Inglés de la Administración	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán de Ayala
Introducción a la Administración y Gestión de Operaciones	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Economía	Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Introducción a la Política Económica	Economía Aplicada	Don José M. Domínguez Jurado
Introducción al Derecho Civil Patrimonial	Derecho Civil	Don Julio Gavidia Sánchez

Introducción al Sistema Económico Financiero	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Marketing Público	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas de las Operaciones Financieras en la Administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Redes de Datos	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Sociología del Trabajo	Sociología	Doña María Rosa Muñoz Leonisio
Teoría del Estado	Derecho Constitucional	Doña Emilia Girón Reguera
Teoría Social	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado

### 7.3 Diplomado en Turismo. Docentes

#### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2008-2009 en la titulación Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán Turístico	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Natalie Kirchhoff Doña Sewastia Vassiliadu
Alemán Turístico Avanzado	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Cristina Holgado Sáenz Doña Natalie Kirchhoff Doña Sewastia Vassiliadu
Alemán. Uso oral y escrito	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáenz Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Sewastia Vassiliadu Doña Natalie Kirchhoff
Ampliación de Alemán	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáenz Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Sewastia Vassiliadu Doña Natalie Kirchhoff
Ampliación de Francés	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz Don Francisco J. Ortega Pineda
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Didáctica de la Lengua y la Literatura	Doña Cristina Rodríguez Pastor
Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Ceballos Moreno Doña Paz Fernández Díaz
Derecho y Legislación	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea D <sup>a</sup> Evelia Muñoz Sánchez-Reyes Doña Blanca Romero Matute
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana María Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez
Economía del Sector Turístico	Economía Aplicada	Don Juan Jesús Foussa Román
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Jesús Rodríguez Gómez
Estructura de Mercados	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Turístico	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano

Francés Turístico Avanzado	Filología Francesa	Doña M <sup>a</sup> Pilar González Rodríguez
Francés. Uso oral y escrito	Filología Francesa	Doña Pilar González Rodríguez Doña Francisca Romeral Rosel
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Organización de Empresas	Don José M <sup>a</sup> Fernández Puga Don Manuel García Rodríguez Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña Margarita Ruíz Rodríguez
Gestión Integrada del P. Cultural	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados
Historia Económica del Turismo	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Inglés Turístico	Filología Inglesa	Don Peter Asschert Doña M <sup>a</sup> Carmen Merino Ferradá Doña María Vázquez Amador Doña Mercedes Navarro Guzmán Don Jose Luis Rivero Amaya Doña M <sup>a</sup> Pilar Franco Navarro Doña Rosemary Maule Doña Rebecca Louise Hunter
Inglés Turístico Avanzado	Filología Inglesa	Don Jose Luis Rivero Amaya Don Miguel Ángel González Macías Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña Rosemary Maule Doña Rebecca Louise Hunter
Inglés. Uso oral y escrito	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don José Luis Rivero Amaya Doña María Vazquez Amador Don David Cornejo Cárdena Doña Rebecca Louise Hunter
Introducción a la Economía	Economía Aplicada	Don Pedro Martínez Román
Marketing Turístico	Comercialización e Inv. Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Lucía Benitez Eizaguirre Don Carlos Manuel López Tejada Don Pablo Muñoz Viquillón
Operaciones y Procesos de Producción	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro
Organización y Gestión de Empresas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Practicum	Organización de Empresas Filología Inglesa Filología Francesa Economía Aplicada Economía Financiera Contabilidad Análisis Geográfico Regional	Don José Antonio Aparicio Hormigo Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega Don Jesús Rodríguez Torrejón Don José Antonio López Sánchez Doña Ana María García Rodríguez Don Miguel Ángel González Macías Doña M <sup>a</sup> Pilar González Rodríguez Doña M <sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz Don Pedro Martínez Román Doña María Concepción Ferguson Doña Margarita Ruíz Rodríguez
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Organización de Empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega Don José M <sup>a</sup> Biedma Ferrer
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José María Molina Martínez
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés

Seguridad Social		
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Doña M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Don Ignacio Díaz Caro
Sociología del Turismo y el Ocio	Sociología	Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio

#### 7.4 Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo. Docentes

##### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2008-2009 en la doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirehhoff Doña Sewastia Vassiliadu
Ampliación de Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Natalie Kirehhoff Doña Sewastia Vassiliadu
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario Díaz Ortega
Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Angel Vázquez Fernández de Liencres
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José Aurelio Medina Garrido Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil	Don Pedro Javier Lassaleta García
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Dirección Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Dirección de la Producción	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer Don Alfonso Galindo Lucas
Economía Española y Mundial	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque
Economía Política	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz Doña M <sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz
Estadística Empresarial	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arena Jiménez Doña Carmen D. Ramos González
Estructura de Mercados	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan García Rodríguez
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Matemáticas	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio

		Doña M <sup>a</sup> Carmen Pérez Martínez
Matemáticas de las Operaciones Financieras	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> Alconchel Pérez
Operaciones y Procesos de Producción	Organización de Empresas	Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro
Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico y Regional	Don José Antonio López Sánchez
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Cristina Aguilar González
Sociología de las Organizaciones	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez

## 7.5 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Docentes

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2008- 2009 en la titulación Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo Doña Gloria Jiménez Marín
Derecho de la Publicidad	Derecho Mercantil	Don Miguel A. Pendón Meléndez
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Gabinetes de Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez
Historia Económica de la Publicidad y de los Medios de Comunicación de Masas	Historia e Instituciones Económicas	Don Enrique Montañés Primicia
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Maurice Frank O'connor
Introducción a las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
Lengua	Filología Española	Don Francisco J. Cos Ruiz
Marketing de la Comunicación	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Marketing Político-Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de Empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega
Planificación y Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Sociología del Consumo	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Carlos Manuel López Tejada

Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Didáctica de la Expresión Plástica	Don Juan Luis Martín Prada
Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Teoría de la Comunicación y de la Información	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez
Teoría de la Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Gloria Jiménez Marín
Teoría de los Precios	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> del Rosario Toribio Muñoz Doña C. Santos Jiménez González
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo Don José Berenguel Fernández Doña Gloria Jiménez Marín

### 7.6 Intercambios Erasmus-Sócrates

En el curso 2008-2009 realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 56 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose por titulación y país de destino es el siguiente:

Titulación	País destino
Diplomado en Ciencias Empresariales Total 8 alumnos	Alemania Suecia Italia Austria Francia
Diplomado en Turismo Total 20 alumnos	Alemania Bélgica Grecia Francia Reino Unido
Diplomado en Empresariales y Turismo Total 18 alumnos	Alemania Austria Reino Unido Francia Grecia Italia
Publicidad y Relaciones Públicas Total 10 alumnos	Suecia Alemania Portugal

### 7.7 Lectoras de idiomas

En el curso 2008-2009 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Diplomado en Turismo y doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo. Las lectoras fueron: de alemán,

Natalie Kirchoff y Sewastia Vassiliadu, de francés, Clotilde Raimond; de inglés, Rebeca Louise Hunter y Rosemary Maule.

### 7.8 Egresados

En el curso 2008-2009 han finalizado sus estudios un total de 225 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

81 Diplomados en Ciencias Empresariales

25 Diplomados en Gestión y Administración Pública

56 Diplomados en Turismo

21 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

42 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

Por primera vez se han graduado alumnos de la doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo.

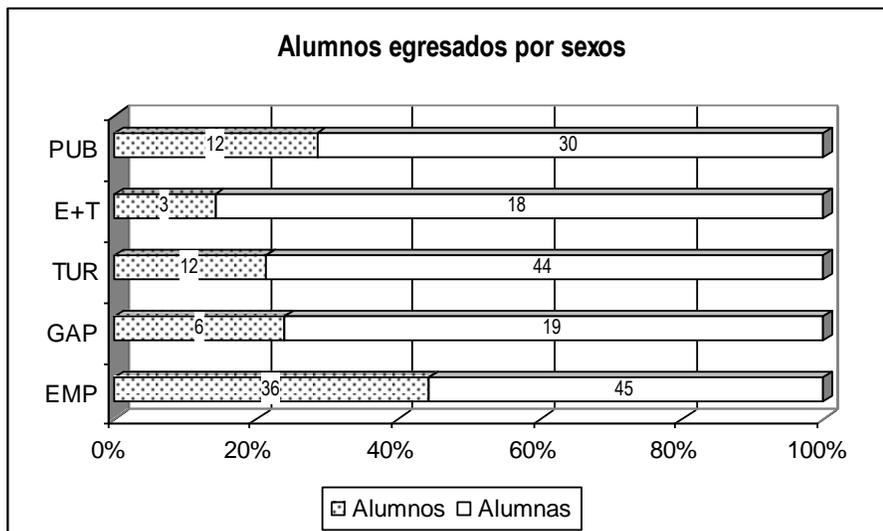


Figura 32 – Distribución de los egresados por sexo

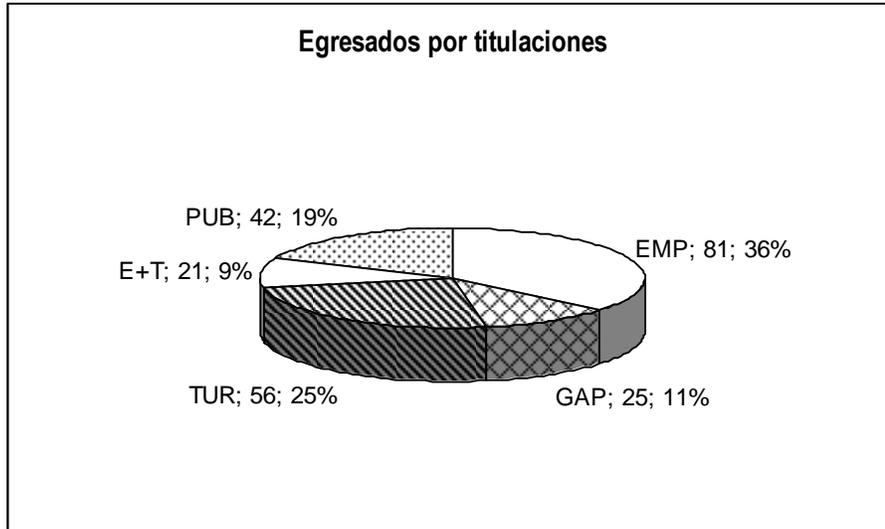


Figura 33 – Distribución de los egresados por titulaciones

## 8.- Producción científica

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO: Estadística e Investigación Operativa.

Doña Carmen Dolores Ramos González y Gabriel Ruiz Garzón.

Líneas de investigación:

Distribuciones de probabilidad.

Ordenaciones estocásticas.

Análisis de supervivencia.

Técnicas de análisis exploratorio de datos.

Programación matemática.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

Líneas de investigación:

Optimización de recursos y de cadena de producción.

Gestión de inventarios.

Gestión de sistemas logísticos de distribución.

Localización de plantas.

Gestión de colas.

Análisis de riesgo.

Aproximación de las distribuciones.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

Líneas de investigación:

Positividad en la teoría de operadores supercíclicos.

Historia de las matemáticas.

Historia del análisis matemático.

Series de espacios de banach.

Teoría de operadores. Subespacios invariantes.

Transitividad de la norma. El problema de rotación de banach mazur.

Espacios de sucesiones asociados a series en espacios de banach.

- HUM-117: Grupo de planificación y gestión integrada de áreas litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

Líneas de investigación:

Planificación y gestión de áreas litorales.

Sistemas de información geográficas litorales.

Zonas húmedas costeras.

Ordenación del territorio.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D<sup>a</sup> Francisca Romeral Rosel

Líneas de investigación:

Estudio de la evolución de la lengua francesa: estudio de la literatura y de la lengua francesa.

Estudio de la teoría literaria y de la crítica literaria francesas.

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'connor None

Líneas de investigación:

Literatura e imagen.

Literatura y prensa.

Literatura, sociedad e ideología.

Literatura y cine en la enseñanza.

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero y D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier

Líneas de investigación:

Estudio de las bases teóricas que sustentan la investigación del desarrollo y de lenguas no-maternas y su puesta en práctica.

Estudio del desarrollo de lenguas extranjeras en contextos humanísticos, académicos y profesionales.

Estudio del papel de las nuevas tecnologías en relación a la enseñanza de lenguas extranjeras.

Enseñanza por tareas

Relevancia del input.

- HUM – 726. Arte en Cádiz

D. José Ramón Barros Caneda.

Líneas de investigación:

Arquitectura y Ciudad.

Protección del patrimonio histórico: inventario y figuras de protección, conservación y restauración.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

Líneas de investigación:

Derecho administrativo.

Derecho marítimo administrativo.

Derecho de las administraciones públicas.

Derecho del medio ambiente.

Empleo público, urbanismo, telecomunicaciones.

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

Líneas de investigación:

Élites políticas y económicas de la Andalucía Contemporánea

Formas de sociabilidad burguesa y popular

Ideologías políticas y formas de acción colectiva

Pensamiento económico contemporáneo

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez y D<sup>a</sup> Paloma López Zurita

Líneas de investigación:

Didáctica de la lengua inglesa con particular atención al inglés de especialidad.

Nominalización en la lengua inglesa aplicada a las ciencias y a la técnica.

Elaboración y estudio de los corpora léxicos de los diferentes campos científico-técnicos.

Estudio contrastivo inglés/español de las unidades terminológicas de la lengua inglesa aplicada a diversas ciencias.

Enseñanza asistida por ordenador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.

Líneas de Investigación:

Literatura e imagen.

Literatura comparada (literatura francesa-pintura).

Iconografía literaria (mitos, símbolos...).

Literatura decimonónica francesa.  
Recepción literatura francesa en España.  
Traducción francés-español-francés.  
Viajeros franceses en Andalucía.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán y D. Cesar Serrano Domínguez

Líneas de investigación:

Marketing social.

Turismo social.

Salud.

ONGD's.

Comercio Justo.

Marketing socioambiental.

Prevención de riesgos laborales.

Imagen corporativa y comunicación interna en la Administración Pública.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz, D. Antonio Rafael Peña Sánchez, D<sup>a</sup> Caños Santos Jiménez y  
D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz.

Líneas de investigación:

Economía de la innovación y el desarrollo tecnológico.

Sistemas regionales de innovación.

I+D+i en la economía y la empresa andaluza.

Economía del transporte.

Métodos de valoración de infraestructuras.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Antonio Arcas de los Reyes, D. Juan Antonio García Ordoñez, D. Manuel Gómez Luque y D.  
Juan Rodríguez García.

Líneas de investigación:

Extroversión y dinámica espacial.

Espacios rurales y desarrollo endógeno.

Articulación espacial de actividades.

Economía regional.

Nuevas migraciones y demografía de empresas.

Economía de la pesca y la acuicultura.

- SEJ-360: Dirección estratégica y recursos humanos.

D. Manuel Asenjo Salazar, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Concepción Ferguson Amores,  
D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D<sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez.

Líneas de investigación:

Dirección estratégica.

Gestión del conocimiento.

Aprendizaje organizativo y sus relaciones con la creación de empresas.

- SEJ-366: Estudio sobre la utilidad de la información contable en el contexto de la gestión empresarial.

D. Sebastian Sotomayor González

Líneas de investigación:

Información contable y valoración de empresas.

Información contable, control de gestión y toma de decisiones.

Innovación en las organizaciones.

Contenido social de la información contable.

Cambio en los sistemas y prácticas de contabilidad.

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Juan Carlos Carrera Moreno, D. Antonio Leal Jiménez y D. Pablo Muñoz Viquillón

Líneas de investigación:

Marketing social, turístico y económico.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D<sup>a</sup> Emilia Girón Reguera

Líneas de investigación

Problemas constitucionales que plantea la integración de los extranjeros.

Límites de la tolerancia democrática.

Ciudadanía y Constitución Europea.

- HUM-218: Pragmalingüística.

Doña María Dolores García González y Don Miguel Ángel González Macías.

Líneas de investigación

Análisis cognitivos de textos y de discursos

Teoría de la enseñanza en la lengua inglesa

Teoría cognitiva de la literatura

Traducciones

- SEJ-226: Relaciones patrimoniales y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

Líneas de investigación

Problemática de la liquidación y percepción de frutos

Nuevas perspectivas contractuales  
Relaciones patrimoniales en el derecho de familia  
Responsabilidad contractual y extracontractual

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M<sup>a</sup> del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

Líneas de investigación

La intervención jurídica en ámbitos tecnológicos nuevos  
Tecnología de la vida y de la información  
La globalización del derecho penal como consecuencia de la revolución de la tecnología de la información

- SEJ-387: Sociología en Cádiz.

Doña María Rosa Muñoz Leonisio.

Líneas de investigación

Formación continua y su relación con el mercado de trabajo  
El empleo y la protección social  
Evaluación de las políticas públicas relativas a los servicios sociales y sus consecuencias sobre el sistema social  
Nuevas formas de empresa

- SEJ-439: Derecho Deportivo

D. Antonio Millán Garrido y D, José María Pérez Monguió

A lo largo del curso 2008-2009 la producción científica ha sido la siguiente:

## **8.1 TESIS DOCTORALES**

Lassaleta Garcia , Pedro. “La admisión de socios en la sociedad cooperativa de trabajo asociado”. Lugar de la defensa.- Campus Universitario de Jerez el 21 de Julio. Departamento: Derecho Mercantil.

Marí Sáez, Victor Manuel. “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías de la información. Uso y apropiación social de Internet en Jerez de la Frontera”. Defendida en la Facultad de Comunicación de Sevilla el 15 de julio.

## 8.2 LIBROS

Leal Jiménez, A1.(2.008) *Promoción de campañas de fomento de hábitos de vida saludables, con especial incidencia en el deporte*. Coordinador. ISBN-13: 978-84-691-9135-4.

Medina Garrido, J. A. (2008). *Creación de empresas en el ámbito cultural*. Ediciones y Publicaciones Autor S.R.L. ISBN: 978-84-8048-789-4. Depósito Legal: M-50505-2008.

Medina Garrido, J. A. (2.009) *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2008 Andalucía*. Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz . ISBN: 978-84-9828-236-8

Medina Garrido, J. A., y otros. (2.009). *IV International Workshop of Research based on GEM*. Editores: Medina Garrido y otros. ISBN: 978-84-613-3222-9.

Medina Garrido, J. A. (2.008). *Cases on Information Technology Entrepreneurship*. Editorial: Idea Group Inc. Publishing. ISBN-13: 978-1-59904-612-9 (hardcover). ISBN-13: 978-1-59904-614-3 (ebook). Editores: Medina-Garrido, J. A. y otros

Medina Garrido, J. A. (2.008) *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2007 Andalucía*. Autores: Medina Garrido y otros. Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-9828-218-4.

Millán Garrido, A. (2.008). *Legislación deportiva*, 6.ª edic., Editorial Tecnos, Madrid.

Millán Garrido, A. (2.008) *Código de leyes militares*, Editorial Thomson-Aranzadi, Cízur Menor.

Montañés Primicia, E. (2.009) *Grupos de presión y reformas arancelarias en el régimen liberal, 1820-1870*, Cádiz, Universidad de Cádiz.

## 8.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Leal Jiménez, A.(2.009). "Nuevos títulos de grado en el EEES. *Competencias específicas de las titulaciones del Campus de Jerez en la Universidad de Cádiz: Publicidad y Relaciones Públicas*". (En prensa).

Leal Jiménez, A.(2.009). " Empresas Exportadoras Andaluzas: Casos Prácticos. *El Caso Sánchez Romate*". Convenio con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

Medina Garrido, J. A. (2.009) "*Inventing the future of eHealth*" en *Encyclopedia of Information* . 2nd Edition. Edited by Dr. Mehdi Khosrow-Pou. Volume V. Editorial: Information Science Reference. ISBN: 978-1-60566-026-4

Medina Garrido, J. A.(2.009). "Approaches to Telemedicine" en *Encyclopedia of Information Science and Technology* "2nd Edition. Edited by Dr. Mehdi Khosrow-Pou. Volume I. Editorial: Information Science Reference. ISBN: 978-1-60566-026-4

Medina Garrido, J. A. (2.009) "Virtual Corporations" en *Encyclopedia of Information Science and Technology, 2nd Edition. Edited by Dr. Mehdi Khosrow-Pou. Volume VIII.* Editorial: Information Science Reference. ISBN: 978-1-60566-026-4

Medina Garrido, J. A.(2.008) "Preface. Role of information technology in entrepreneurship" en *Cases on Information Technology Entrepreneurship*. Editorial: Idea Group Inc. Publishing. Páginas: IX-XXXI. ISBN-13: 978-1-59904-612-9 (hardcover). ISBN-13: 978-1-59904-614-3 (ebook)

Medina Garrido, J. A. (2.008) "Telemedicine in Practice: Comitas Comunicaciones S.A." en *Cases on Information Technology Entrepreneurship*". Editorial: Idea Group Inc. Publishing. Páginas: 223-241. ISBN-13: 978-1-59904-612-9 (hardcover). ISBN-13: 978-1-59904-614-3 (ebook)

Medina Garrido, J. A. (2.009) : "Telemedicine barriers" en *Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM*.Editorial: Information Science Reference (Idea Group Inc.). ISBN: 978-1-59904-883-3. ISBN: 978-1-59904-884-0 (ebook)

Medina Garrido, J. A (2.008). : "eHealth: Difficulties in accepting Telemedicine" in *Manuscript for Handbook of Research on Virtual Workplaces and the New Nature of Business Practices*. Editorial: Information Science Reference (an imprint of IGI Global). Páginas: 681-691. ISBN: 978-1-59904-893-2. ISBN 978-1-59904-894-9 (ebook)

Montañés Primicia, E (2.009). -"Economía agrícola y conflicto en Cádiz durante la Segunda República", en Caro Cancela, D. (ed.), *El mundo campesino en la España de los años treinta*, Benalup., Fundación Casas Viejas 1933, pp. 157-191.

Rodríguez García, J. (2.009). "*La política Regional en el periodo 2007/2013. Retos y oportunidades para las regiones españolas*". Homenaje al Dr. Andrés Fernández Díaz. Editorial Universidad Complutense.

Serrano Domínguez ,C (2.008). "*Manual de Marketing*" coordinado por la Dra. García Sánchez. Ed. ESIC, Madrid. Autor del cap. 8. "El producto en la estrategia de marketing".

## 8.4 ARTÍCULOS

López Muñoz, J. M. (2008): "La mémoire des *chansons de femme*: Objets, lieux et agents. Bref aperçu diachronique des anthologies de poésie française médiévale ", *Theorie, Littérature, Epistémologie (TLE)*, 26, Presses Universitaires de Vincennes, 45-73.

López Muñoz, J. M. (2008): "Voix et identité de la bergère dans les pastourelles françaises anonymes (du début du XII à la seconde moitié du XIII) ", *Verbum* 28, 1

López Muñoz, J. M. (2008): "Aproximación a la circulación de discursos: la repetición en los foros de prensa digital", in Carmen del Daher, L.M. Almeida de Freitas y M.C. Giorgi *Hispanismo 2006: Estudio de Linguagens*, Rio de Janeiro: UERL, Rede Sirius, 9-65

López Muñoz J. M. ( 2008 ) : "Messagers, porte-paroles et autres agents de la circulation des discours en ancien français littéraire : étude des *Lais* de Marie de France ", *L'information Grammaticale* 118, 27-32

Millán Garrido, A. (2.008). "Los títulos al portador", en *Derecho Mercantil*, coordinado por G. J. Jiménez Sánchez, vol. 2, 12.ª edic., Ariel, Barcelona, pp. 180-189.

Millán Garrido, A. (2.008) . "Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples", en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez, 12.ª edic., Tecnos, Madrid. pp. 164-182.

Millán Garrido, A. (2.008) "Las sociedades mercantiles", en *Nociones básicas de Derecho Mercantil*, coord. por G. J. Jiménez Sánchez, 3.ª edic., M. Pons, Madrid, pp. 31-71.

Millán Garrido, A. (2.008). "El árbitro de fútbol y la violencia en el deporte, el dopaje y las elecciones federativas", en *Revista Española de Derecho Deportivo*, núm. 22, pp. 85-102.

Millán Garrido, A. (2.008). "El régimen penal y disciplinario de la Guardia Civil tras la Ley Orgánica 12/2007, de 22 de octubre", en *La Ley*, núm. 7.061.

Millán Garrido, A. (2.009) "Las nuevas infracciones contra los deberes del mando de aeronave militar en la legislación española", en *La justicia militar en el Derecho comparado y en la jurisprudencia constitucional*, coord. por Ch. Donayre Montesinos, Palestra Editores, Lima, pp. 259-282.

Montañés Primicia, E. (2.008). "La propiedad de la tierra y el proyecto republicano de reforma agraria en Jerez de la Frontera, 1899-1933", *Revista de Historia de Jerez*, pp. 177-186.

Peña Sánchez, A. R. (2.008). "Las disparidades económicas regionales en España: Las infraestructuras como factor de convergencia en el periodo 1980-2000". *Revista de Estudios Regionales*, pp. 105-132.

Peña Sánchez, A. R. (2.008). "Las disparidades económicas territoriales en España: Contribución de los factores productivos al crecimiento regional, 1980-2004". *Revista de Información Comercial Española*, nº 844, pp. 205-218.

Peña Sánchez, A. R.(2.008). "La distribución regional del capital productivo empresarial en España: factores determinantes". *Revista de Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 26-3, pp. 1-24.

Ramos Rodríguez, A. (2.009). "Structure of Human Resources Management Research: A Bibliometric Analysis of the Journal Human Resource Management, 1985-2005. Source: Journal of the

American Society for Information Science and Technology. Volume: 60 Issue: 1 Pages: 161-175 .

Rodríguez García, J. (2.008). "La imagen de los vinos de la denominación de origen "jerez-xérès-sherry y manzanilla de Sanlúcar". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.008). "Amenaza al orden económico internacional". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.008). "La crisis del capitalismo en la era de la globalización". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.008). "La hibernación de la economía española". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "Décimo aniversario del Euro". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "El foro de Davos frente al foro de Belém". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "Tres décadas de Reaganismo y Thatcherismo". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "Las Cajas de Ahorros españolas: 173 años de tradición e innovación". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "La caída del Muro de Berlín y el comienzo del siglo XXI". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Rodríguez García, J. (2.009). "La Unión Europea después del 7-J". Publicado en la revista *Agenda de la Empresa Andaluza* (ISSN: 1576-0154)

Romeral Rosel, F. (2.008). "Imitation et Invention de l'Histoire au XIXème siècle : *Le Capitaine Fracasse* de Théophile Gautier ", *Intertexto y Polifonía*. Ed. Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones.

Romeral Rosel, F.(2.009). "Annie Ernaux : Une écrivaine fascinée par la photo", in Sergio Villani (dir.), Textes réunis par. *Annie Ernaux. Perspectives critiques*, Ed. Legas, Ottawa.

## **8.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO**

Gallego Gallardo, I. (2.009) “El lenguaje de la Red. Consideraciones y ejemplos a partir de la comunicación por E-mail”. Presentándolo al D.E.

Peña Sánchez, A. R. (2.008). “Influencia de la cultura en el desarrollo económico regional de España (1983-2001)”, Colección Estudios Económicos 03-08, Cátedra de Economía Regional, Fundación Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) – Caja Madrid, Madrid.

## **8.6 MÁSTERES, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS**

Medina Garrido, J. A. Dirección e Impartición del Postgrado de Experto Universitario en “Dirección de los Sistemas de Información”, en la Universidad de Cádiz (300 horas), Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Millán Garrido, A. Profesor del Master en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida

Peña Sánchez, A. R. “Máster de Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación”. Módulo Común. Curso: Alimentos y Productos Vitivinícolas.

Peña Sánchez, A. R. Profesor del Curso “Análisis de Coyuntura Económica” (3 horas) dirigido a empleados del Ayuntamiento de Jerez.

Rodríguez García, J. Profesor en el Master “Viticultura en climas cálidos” y Master “Economía social y desarrollo local y regional” impartido por la Universidad de Cádiz/Universidad de Córdoba durante el curso 2008/09.

Rodríguez García, J. Profesor en el Master “Economía Social y Desarrollo Local y Regional” impartido por la Universidad de Cádiz/Universidad de Bourdeaux IV durante el curso 2008/09

Serrano Domínguez, C. Tutor de alumnos del Master Oficial en Administración de Empresas.

Serrano Domínguez, C. Coordinador y profesor del Curso “Marketing estratégico” del Master Oficial de Administración de Empresas que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## **8.7 ASISTENCIA A CONGRESOS Y CURSOS**

Romeral Rosel, F. Asistencia al 23 Congreso del CIEF (Consejo Internacional de Estudios Francófonos) que se celebró en Nueva Orleans (EE.UU) del 21 al 28 de junio de 2009. Presentación de la comunicación intitulada “Annie Ernaux, témoin-clé de l’histoire de la France contemporaine”.

Romeral Rosel, F. Asistencia al curso de formación de Web of Knowledge que la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) ha diseñado para el año 2009. Universidad de Cádiz, 06/07/2009.

Ruiz Garzón, G. -Primer Congreso Hispano-Marroquí sobre Matemática Aplicada y Estadística celebrado en Tetuán en Diciembre de 2008 donde presentamos la comunicación: "Generalized invexity in multiobjective programming"

Ruiz Garzón, G. XXXI Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa celebrado en Murcia en Febrero de 2009 presentamos las comunicaciones: "Dualidad y aplicaciones de la KT-invexidad en problemas de control" "Invexity and pseudoinvexity in multiobjective programming"

Ruiz Garzón, G. XXIII European Conference on Operational Research celebrado en Bonn (Alemania) del 5-8 de Julio de 2009 presentamos la comunicación: "Efficiency under pseudoinvexity and duality in nonsmooth multiobjective problems. A characterization."

## 8.8 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Leal Jiménez, A. "La Promoción de la Práctica Saludable del Deporte en los Mayores", Pág. 383, Área de Organización, Gestión y Recursos de Actividades. Libro de Actas editado por la Diputación Provincial de Málaga. CEDMA (Centro de Ediciones Diputación de Málaga).ISBN: 978-84-7785-824-9. 3er. Congreso internacional de Actividad Físico Deportiva para Mayores 12 al 14 de marzo de 2009, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Leal Jiménez, A. "El Interés por la Práctica Saludable del Deporte en Mayores", Págs. 537-549, Área de Salud y Condición Física. Libro de Actas editado por la Diputación Provincial de Málaga. CEDMA (Centro de Ediciones Diputación de Málaga).ISBN: 978-84-7785-824-9. 3er. Congreso internacional de Actividad Físico Deportiva para Mayores 12 al 14 de marzo de 2009, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Leal Jiménez, A. "The interest for the healthy practice of the sport: an opportunity to improve a social marketing strategy". 8th International Congress of The International Association on Public and Non-profit Marketing (IAPNM 2009), 17-18 Junio 2009, Valencia.

Leal Jiménez, A. Discurso de recepción como académico correspondiente: Título: La Malla de TERRRY, la Neurociencia y el Neuromarketing. Cuadernos de la Academia Santa Cecilia. El Puerto de Santa María.. 8th International Congress of The International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2009), 17-18 Junio 2009, Valencia.

López Muñoz, J. M. Título de la conferencia. "French Lyrical Poetry in the Middle Ages I: Problems of the Traditional Classification", 20 de noviembre de 2008, Taylor Institution (Oxford), por invitación de la Universidad de Oxford (fundación Oliver Smithies)

López Muñoz, J. M. Título de la Conferencia. “French Lyrical Poetry in the Middle Ages II: the Women’s Discourse and the Discourse about Women”, 4 de diciembre de 2008, Taylor Institution (Oxford), por invitación de la Universidad de Oxford (fundación Oliver Smithies)

López Muñoz, J. M. Título de la ponencia : . “ Les territoires du discours : circulation, exclusion et espaces virtuels (l’e-territorialité) “, coloquio *Exterritorialité, Énonciation, Discours*, Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 21 y 22 febrero 2008.

López Muñoz, J. M. Título de la ponencia: . “ Narratorial manoeuvrings in the *Pastourelles* of the Chansonnier of Oxford. “, coloquio *Voices in Medieval French Narrative (12th to 15th Centuries)*, Maison française d’Oxford, 20 de septiembre 2008.

López Muñoz J. M. Título de la ponencia : . “ Dire le secret : les paradoxes de la communication clandestine. “, coloquio *Dynamiques de la mémoire, transmission et reconfigurations des savoirs*, Besançon (Francia) 26-27 febrero de 2009, invitado por el grupo LHPL (Littérature et Histoire des Pays de Langues Européennes, Ea3224) de la Universidad de Franche-Comté.

López Zurita, P. “Los nuevos títulos de Grado en la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación”, en las *Jornadas sobre Nuevos títulos de Grados en el EEES*, celebradas en la Universidad de Cádiz, los días 22, 23 y 24 de abril de 2009.

López Zurita, P. “El papel de la formación turística en la Universidad de Cádiz, en el IV Encuentro en Ciencias del mar y Ambientales, celebrado en Larache y Táger, los días 4 y 5 de junio de 2009 y organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Abdelmalek Essaadi, de Marruecos.

Peña Sánchez, A. R. “Perfiles, objetivos y competencias en el Grado de Gestión y Administración Pública” en el Ciclo de Conferencias Nuevos Títulos de Grado en el Espacio Europeo de Educación Superior, celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez) el 4 de mayo de 2009.

Peña Sánchez, A. R. “Propuesta del Grado en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Adaptación al EEES” en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez) el 23 de abril de 2009.

Rodríguez García, J. “La PAC en constante transformación. El caso andaluz” y “La Política Regional de la Unión Europea en el periodo 2007-2013: Incidencias y repercusiones económicas y territoriales sobre las regiones Objetivo 1.” y “La PAC en constante transformación. El caso andaluz” en el XXXIV Congreso de la Asociación Española de Ciencia Regional. Baeza (Jaén), 27 al 29 de noviembre de 2008.

Serrano Domínguez, C. Curso de Fundamentos de Marketing. (30 horas.) en el Postgrado en Gerencia de Mercadeo, impartido en Julio 2009 en la Universidad Centroamericana (Managua, Nicaragua).

## 8.9 ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y CONGRESOS

Leal Jiménez, A. Organizador de los seminarios “Las Bodegas de Jerez: Paradigma de la Exportación Andaluza”, “ Internet, las Nuevas Tecnologías y el Mercado Mundial: El éxito en los negocios”, “Gestión de la Internacionalización de las PYMES: Nuevas Realidades”; “Estrategias en EE.UU: de aceite y Miel de la Sierra de Cádiz”, “Relaciones Públicas Internacionales: Perspectivas”; “Turismo Internacional”, La Comercialización Global de Productos Culturales o la casi imposible tarea de “vender vino sin botella” y “La Internacionalización de la Cultura: Aplicación de las Nuevas Tecnologías” dentro de las actividades realizadas por la Cátedra Extenda.

Leal Jiménez, A. Seminario: Proyecto Lumière. I Seminario sobre cineastas y publicistas: Una visión de la violencia de género.

Leal Jiménez, A. Conferencia: "Universidad y Mercado de Trabajo: Competencias Demandadas en los Estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas". Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Leal Jiménez, A. “El Chupete”. Miembro del Jurado de la V Edición “Cine y Televisión Infantil” del Festival Internacional de Publicidad y Comunicación Infantil.

Leal Jiménez, A. Organizador del Congreso- La realidad a través de los medios de comunicación? la agenda setting: quién dice qué es noticia. San Roque

Leal Jiménez, A. Coordinador de las Jornadas.” Protocolo y organización de actos: Estrategia de la gestión de las Relaciones Públicas”. Jerez

López Muñoz, J. Ml. Organización del congreso : I Ve colloque international du groupe *Ci-dit : Discours rapporté, citation et pratiques sémiotiques*, Niza, 11-13 junio 2009.

López Muñoz, J. M. Miembro del comité científico y de selección del congreso: *DIACHRO IV: Le français en diachronie*, organizado por la Universidad Complutense de Madrid, el grupo LATTICE (CNRS / ENS Paris) y el ATILF (CNRS / Université de Nancy), en Madrid, 22, 23 y 24 octubre 2008

López Muñoz, J. M. Organización del coloquio: *Exterritorialité, Énonciation, Discours*, Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 21 y 22 febrero 2008, en colaboración con el grupo LASELDI de la Universidad de Franche-Comté

Peña Sánchez, A. R. Director Académico de las Jornadas en Gestión y Administración Pública titulada “El Empleo y la Promoción en la Administración Pública: Alternativas para un titulado universitario”, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez), celebrado en Jerez de la Frontera durante el curso 2008/2009.

Rodríguez García, J. Miembro de la *Asociación Andaluza de Ciencia Regional* en representación de la Universidad de Cádiz (desde el año 1996 hasta la actualidad).

Rodríguez García, J. Miembro del Comité Organizador del Congreso de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional “*El Olivar Andaluz: territorio y economía*” que se celebró en la Universidad Internacional de Andalucía, Sede Antonio Machado (Baeza). Año 2008.

### **8.10 ACUERDOS OTRI**

Leal Jiménez, A. Director de la Investigación titulada: “*Programas Expositivos de los Vicerrectorados de Extensión Universitaria en las Universidades Andaluzas*”. Observatorio Cultural del proyecto ATALAYA. Vicerrectorado de Extensión Cultural de la Universidad de Cádiz.

Leal Jiménez, A. Director de la Investigación titulada: “*Promoción de campañas de fomento de hábitos de vida saludables, con especial incidencia en el deporte en la Bahía de Algeciras*”. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REF.: PV /MAPFRE / PR / 2007-220.

Leal Jiménez, A. Título de la Investigación: “*Estudio Prospectivo: Nuevos públicos para una Universidad próxima (los nuevos usuarios de más de 40 años)*”.

### **8.11 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+i**

López Muñoz J. M. Proyecto *Voices in Medieval French Narrative*, dirigido por Helen Swift (University of Oxford, St Hilda’s College) y Sophie Marnette, (University of Oxford, Balliol College), financiado por la British Academy.

López Muñoz J. M. Proyecto de Investigación del Plan Nacional de I+D+i (2004-2007): *Enunciación y pragmática en francés preclásico y clásico*, Referencia: HUM2007-60060/FILO, Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de París X-Nanterre, Universidad de París III-Sorbonne, Universidad de Savoie, Universidad de Cádiz. Duración desde: 2008 hasta: 2010

Marí Sáez, V. M. Investigador del proyecto del Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) del Ministerio de Educación. “*Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital*”

Rodríguez García, J. Proyecto de investigación de la Unión Europea OCIPESCA (*Observatorio Científico de las Pesquerías Artesanales*). Programa Europeo Interreg III B Espacio Atlántico (2005-2007) y OCIPESCA II (2008-2012).

### **8.12 ACTIVIDADES VINCULADAS AL ESPACIO EUROPEO**

Romeral Rosel, F. Organizadora de las visitas de responsables de programas Erasmus a nuestro campus:

- Del 27/10/2008 al 30/10/2008 , Sylvie Thierry, Profesora de Español para Fines Específicos del IUT de Auxerre de la Universidad de Bourgogne y coordinadora Erasmus.

-19/01/2009, Karine GAUTIER, Responsable de los programas de intercambios internacionales de la ESCE (Escuela Superior del Comercio Exterior) de París.

- 15/12/2008 y 9/05/2009, Alain Garcia, Director de la EGC (Escuela de Gestión y de Comercio) de Le Mans (Francia) y coordinador del programa Erasmus

Romeral Rosel, F. Firma de un nuevo acuerdo Erasmus con la EGC de Bayonne (Francia) que entrará en vigor a partir del curso 2009-2010.

### **8.13 PARTICIPACIÓN EN CONSEJO DE REDACCIÓN DE REVISTAS CIÉNTIFICAS**

Millán Garrido, A. Director del *Anuario Andaluz de Derecho Deportivo* (Sevilla).

Millán Garrido, A. Codirector de la *Revista Española de Derecho Deportivo* (Madrid).

Millán Garrido, A. Miembro del Consejo de Redacción de la *Revista Española de Derecho Militar* (Madrid).

Millán Garrido, A. Consejero de la revista mexicana *Criminogénesis* (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal).

Millán Garrido, A. Director de la colección de monografías «Derecho y Deporte» (Editorial Bosch, Barcelona).

Rodríguez García, J. Miembro del Consejo de Redacción de la *Revista Agenda de la Empresa Andaluza*.

Rodríguez García, J. Miembro del Consejo de Redacción de la *Revista Estudios Regionales*.

### **8.14 ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN**

López Muñoz J. M. Estancia de investigación en la Universidad de Oxford (Balliol College), becado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica 2008-2011, dentro del Programa Nacional de Movilidad de Recursos Humanos de Investigación: "Estancias de movilidad de profesores e investigadores seniors en centros extranjeros de enseñanza superior e investigación", PR2008-0144

### **8.15 ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS**

Romeral Rosel, F. Realizó una estancia en el IUT (Institut Universitaire de Technologie) de Auxerre de la Universidad de Bourgogne, en el 2009.

Ruiz Garzón, G. Estancia dentro del programa ERASMUS en la Universidad de Pisa (Italia).

## ***Anexos***

**Texto de la lección inaugural del curso impartida por D<sup>a</sup> Juana María Lázaro Ruiz, Subsecretaria del Ministerio de Economía y Hacienda**

**Título de la conferencia: “ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS E IMPULSO A LA ECONOMIA ESPAÑOLA”**

Alcaldesa, vicerrector, decana, autoridades, queridos profesores y alumnos, queridos amigos y amigas:

Es para mi un orgullo encontrarme en Jerez, en esta facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, para pronunciar la lección inaugural del presente curso académico, y quiero agradecer dicha invitación a la Decana y al claustro profesoral.

He elegido como tema el papel que la Administración puede desempeñar para impulsar la actividad económica, y mas concretamente el del Ministerio de Economía y Hacienda excluyendo del análisis el derivado de la actividad presupuestaria.

Quiero comenzar esta intervención haciendo referencia a nuestra Constitución de 1812 que en su artículo 6º literalmente dice “El amor de la Patria es una de las principales obligaciones de todos los españoles, y asimismo el ser justos y benéficos”.

Pues bien como ustedes saben lo que en aquella época se entendía por “benéfico” vendría en la actualidad a ser lo mismo que eficiente, productivo o útil para la sociedad española.

El concepto de productividad, es de naturaleza estrictamente económica, tal y como reconoce el Diccionario de la Real Academia Española, en dos de sus tres definiciones que se refieren a la función de producción, en el sentido técnicamente más riguroso, es decir: cómo aumenta la producción en función de los medios.

Hoy día se pide que los medios en poder del sector público, sean más productivos y a la vez se exige a los Entes Públicos ser más eficientes.

Las ideas sobre el tamaño y funciones del sector público y su especial relación con la economía, han provocado grandes movimientos de opinión como los que estamos sufriendo ahora.

Regresemos ahora a nuestra pregunta inicial: ¿cómo contribuye la Administración a la eficiencia económica?

Para algunos autores, la mejor contribución de la Administración sería la de no hacer nada de forma que su opinión sobre el papel del sector público, se resume en la expresión: **“Que el sector público estorbe lo menos posible”**.

Pero estamos viviendo unos días en los que ese género de opiniones ha quedado en evidencia de una manera dramática y en todo el panorama mundial se reclama una acción rotunda, decidida y coordinada de todos los gobiernos y administraciones.

Pero, ¿por qué han intervenido tan enérgicamente en la vida económica incluso gobiernos como la Administración republicana de EEUU?

En sus motivaciones encontramos la respuesta: intervienen, sin distinción de ideologías o color político **para prevenir un riesgo sistémico, para evitar el colapso del actual sistema financiero y sus consecuencias en la economía mundial.**

Esto es lo que hoy por hoy la sociedad civil no puede aportar a la economía, ese plus, esa garantía para el sistema. Y precisamente, esa eficiencia general que las Administraciones proporcionan es la “diferencia específica” entre lo público y lo privado.

En nuestras sociedades democráticas, a las Administraciones públicas se les pide, además de su legitimación formal, basada en el principio de legalidad, que la acción económico-administrativa respete las reglas en términos de mejor opción y de coste – beneficio.

Y es, en el campo económico, donde las Administraciones públicas pueden gestionar directamente la producción de un bien o un servicio, establecer las normas que regulan determinada actividad o coadyuvar a la iniciativa privada, pero en los tres casos, el dinero público está sometido a las reglas ya mencionadas: principio de legalidad, respeto a la productividad y búsqueda de la mayor eficiencia.

Me gustaría ofrecer ahora varios ejemplos concretos de cómo tratamos de generar eficiencia y productividad en aspectos de la vida económica. Y en este análisis, me voy a referir a cuestiones que van de lo general a lo local: Así, dentro de las que pertenecen al ámbito general hablaré, en primer lugar, del **Anteproyecto de Ley sobre Libre Acceso y Ejercicio de las Actividades de Servicios**, aprobado por el Gobierno el pasado 17 de octubre, para centrarme seguidamente en la **nueva Ley de Contratos de Sector Público** en vigor desde mayo de este año.

Por último concluiré aludiendo a la presencia de la Administración en la **Zona Franca de Cádiz** y en el **Consortio Aletas**, que como bien saben pertenecen al ámbito local.

## **ANTEPROYECTO DE LEY SOBRE LIBRE ACCESO Y EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS**

**El Anteproyecto de Ley sobre Libre Acceso y Ejercicio de las Actividades de Servicios supone un cambio en el modelo económico y administrativo actual del sector servicios.**

Cuando hablamos del sector servicios en España, estamos refiriéndonos a un 66,7% del Producto Interior Bruto con un empleo de 13,5 millones de personas. Un sector en el que se asientan gran parte de las políticas de bienestar y del que va a depender la competitividad y el futuro crecimiento de la economía española. Sin embargo, no podemos pasar por alto, que en paralelo a su dimensión e importancia, el sector servicios en España, presenta carencias de carácter estructural, que unidas a regulaciones complejas distorsionan el funcionamiento de los mercados, produciendo por ello efectos negativos en el conjunto de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.

En el ámbito micro se observa mercados segmentados, falta de competencia, pequeña dimensión, factores todos ellos que originan una calidad limitada en los servicios prestados.

Desde el punto de vista macroeconómico, se ha caracterizado por mantener un crecimiento de productividad muy inferior a lo manifestado por los países de nuestro entorno, lo que ha limitado nuestra capacidad de crecimiento y ha contribuido a mantener el diferencial de inflación con respecto a la media de la Unión Europea.

El anteproyecto tiene como objetivo **incidir en el modelo económico vigente** con el fin de **resolver las ineficiencias** del marco regulador de las actividades de servicios, tanto desde el punto de vista macroeconómico como microeconómico.

Para conseguir estos objetivos, el Gobierno ha optado por una transposición ambiciosa de la Directiva de servicios a través del precitado anteproyecto de ley en el que se establecen las disposiciones necesarias capaces de garantizar los siguientes principios:

De Libertad de establecimiento, según el cual el acceso a una actividad de servicios no va a estar sujeta a regímenes de autorización **ex ante**, que sólo podrán mantenerse cuando no sean discriminatorios, y sean necesarios y proporcionados, garantizando la calidad de la prestación a través del control a posteriori.

El de Libertad de prestación de servicios en territorio español para prestadores ya establecidos en otro Estado miembro.

El de Simplificación de los procedimientos administrativos que limita el uso de trámites físicos a situaciones excepcionales, potenciando la ventanilla única y garantizando la tramitación a distancia por vía electrónica en el conjunto de las administraciones.

El de Potenciación de la política de calidad de los servicios, que garantiza, tanto la información de los servicios a prestar como las posibles reclamaciones cuya resolución reduce el anteproyecto al plazo máximo de un mes.

La implantación de dichos principios tendrá un doble impacto positivo: por una parte, sobre el conjunto de la economía española y por otra, va a suponer una oportunidad histórica para que todas las Administraciones Públicas puedan avanzar hacia una administración más eficiente y centrada en la gestión de los recursos mediante la incorporación de sistemas de información y de tramitación informática.

Desde el punto de vista presupuestario, las Administraciones Públicas deberán asumir el coste derivado del establecimiento de la ventanilla única y del sistema de cooperación administrativa.

Pero debe tenerse en cuenta que los costes asociados a la implantación de la ventanilla única electrónica ya estaban implícitos en las obligaciones derivadas de la Ley 11/2007 de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos y que las obligaciones de cooperación con autoridades de otros Estados miembros o con otras autoridades españolas se realizarán a través de un sistema electrónico desarrollado por la Comisión y puesto a disposición de los Estados miembros, sin coste alguno.

Con este Anteproyecto se cumple el primer paso de la transposición de la Directiva de servicios. El segundo será otro anteproyecto de ley que se aprobará en breve y que recogerá la modificación de la normativa estatal afectada por la Directiva y que abarcará a 80 leyes y 370 reales decretos.

## **LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO**

A continuación analizaré la nueva **Ley de Contratos del Sector Público - vigente desde el pasado mes de mayo-**

Esta ley, coloca a nuestra legislación dentro del marco definido por el derecho comunitario concordiéndola con la última directiva sobre contratos públicos y establece:

- Pautas claras para la celebración de contratos para todas las entidades del sector público.
- Simplifica los procedimientos de contratación y racionaliza los trámites, aliviando las cargas formales que recaen sobre los licitadores.
- Refuerza los mecanismos que garantizan la transparencia y objetividad de las licitaciones.
- Considera las políticas sociales y medioambientales a la hora de celebrar un contrato.
- Mejora la posición del contratante público en el momento de exigir el cumplimiento de las prestaciones comprometidas.
- Y regula nuevas figuras contractuales que ofrecen una mejor base en la contratación e impulso del desarrollo tecnológico desde el sector público.

Desde el punto de vista económico la **Ley tiene un objetivo de primer orden: regular una parte significativa de la actividad económica general**, que puede cifrarse según datos de la Comisión Europea en torno al 13% del Producto Interior Bruto español, es decir, más de 36.000 millones de euros.

A continuación hablaré de los **cinco elementos** económicos que la Ley propone para mejorar la productividad de la economía:

**El PRIMERO** se refiere a la **Supresión de barreras de entrada y reducción de los costes de las transacciones**. La ley suprime la garantía provisional del 2% del presupuesto de licitación que pres-

taban los contratistas. Esta novedad elimina un trámite para los licitadores, reduciendo además los costes indirectos de participar en procesos de contratación.

Tengan en cuenta que las administraciones públicas licitan **130.000 contratos anuales**, lo que supone aproximadamente la presentación de unas **500.000 ofertas**.

Si consideramos que el importe medio de los contratos se sitúa en **600.000 euros**, y que el tiempo medio de devolución de la fianza era de seis meses, el total importe de las garantías vivas vinculadas a esa garantía provisional en los procesos de contratación pública podría cifrarse en unos 3.000 millones de euros.

Con esta misma filosofía de reducción de costes, la Ley elimina exigencias en la documentación a presentar para concurrir a licitaciones. Este alivio de las cargas formales de los operadores económicos se concreta en dos novedades:

- 1) Se simplifican los procedimientos de clasificación de empresas y
- 2) Se simplifica de forma radical el régimen de acreditación de los requisitos relativos a la personalidad y capacidad de los licitadores, ya que sustituye dicha acreditación por un certificado del nuevo Registro de Licitadores y Empresas Clasificadas, que podrá ser emitido y recabado por medios electrónicos.

La importancia de esta medida se aprecia debidamente si se relaciona con la cifra ya mencionada de **500.000 ofertas anuales** que podrán ser presentadas con la simple aportación de un certificado electrónico emitido “on line” y una declaración jurada de cumplir los requisitos para concurrir a la licitación.

**El -SEGUNDO elemento afecta a la reducción de la indexación en la economía a través del mecanismo de revisión de precios.**

La Ley de Contratos del Sector Público efectúa una aportación a la lucha contra los impulsos estructurales que alimentan la inflación al introducir algunas correcciones en el régimen de revisión de precios de los contratos plurianuales.

La Ley plantea dos soluciones:

En primer lugar, cuando la revisión de precios venga referida al IPC ésta no puede suponer más de un 85% de la variación que realmente experimente el índice. Esta solución comparte la filosofía que no todo el importe de un contrato debe ser revisable y de que, en contratos plurianuales, cabe efectuar esfuerzos continuos para ejecutarlos más eficientemente y por lo tanto de forma menos costosa.

Por otro lado, mantiene para los contratos de obras y suministros de fabricación el régimen de las fórmulas de revisión de precios excluyendo de éstas la mano de obra.

Esta solución permite asegurar que los componentes más volátiles de contrato –como son materias primas y energía- van a ser revisados, y el riesgo de su variación lo soportará la Administración, mientras que el empresario asumirá el riesgo de la variación de la mano de obra cuya proyección es más sencilla y depende, en parte, de decisiones del contratista.

**-EN TERCER LUGAR, la ley también establece una exigente definición de las necesidades a satisfacer.**

La existencia de sofisticados procedimientos de contratación que sólo seleccionen aquellas ofertas que sean económicamente más ventajosas, proyectaría escasos beneficios sobre la economía y sería inútil para los ciudadanos si éstas no satisfacen necesidades públicas definidas.

Por ello la Ley, exige justificar que el objeto del contrato sea el adecuado para satisfacer la naturaleza y extensión de las necesidades.

**-EL CUARTO elemento importante es el referente a la contratación electrónica.**

La Comisión Europea, en su Plan de Acción sobre Administración Electrónica, denominado “**Acelerar la administración electrónica en Europa en beneficio de todos**”, identifica como área prioritaria para la implantación de la administración electrónica, el desarrollo de servicios clave para los ciudadanos y las empresas.

El objetivo de alcanzar un determinado nivel de contratación electrónica se establece en el compromiso de los Estados de habilitar al **100% la econtratación** y de contratar el 50% por medios electrónicos en 2010.

Pues bien, para satisfacer este objetivo, la Ley de Contratos del Sector Público ha efectuado un importante esfuerzo de regulación para construir un modelo integrado basado en una triple línea de actuación:

- ▣ Definición de dispositivos estructurantes de las relaciones electrónicas entre distintos agentes.
- ▣ Creación de un registro electrónico de licitadores.
- ▣ Creación de la Plataforma de Contratación del Estado, operativa desde el 2 de mayo de este año, como un espacio virtual para la contratación pública de prestación de servicios e información a empresarios y administraciones, y que está habilitada para funcionar como perfil del contratante de los poderes adjudicadores que lo requieran.

Este conjunto de facilidades va a permitir un acceso sencillo y eficiente a todos los operadores económicos a los procesos de contratación pública electrónica.

Pero además, la Ley establece unos incentivos y mandatos para que los poderes adjudicadores y los operadores económicos se incorporen a la utilización de medios electrónicos en la contratación como son:

- la reducción de plazos para la presentación de proposiciones,
- la simplificación de la documentación de la oferta;
- el acceso sencillo a publicidad por medios electrónicos con validez legal;
- la notificación con validez legal de la adjudicación provisional; y
- la implantación progresiva de la factura electrónica,

Incentivos todos ellos que operan ahorrando tiempo, reduciendo costes y aligerando la tramitación; en definitiva, promoviendo la eficiencia para estimular el uso de los medios electrónicos en estos procedimientos.

**Por último, me detendré especialmente, en el QUINTO elemento referido al tratamiento de la Investigación, Desarrollo y la Innovación en la repetida Ley de Contratos del Sector Público.**

Si las medidas descritas hasta ahora van a producir cambios en la eficiencia agregada de la economía que serán perceptibles de forma inmediata o a muy corto plazo, existe una serie de elementos novedosos que se despliegan por toda la Ley y que van a tener una importancia estratégica a medio y largo plazo en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.

El Proyecto de Ley se elaboró en un periodo en el que se habían hecho explícitas, con una intensidad sin precedentes, y con un elevado esfuerzo presupuestario, las estrategias para superar la brecha que en materia de I+D+i nos separa de los países de referencia en Europa.

El Programa Nacional de Reformas, articulado con las previsiones de la estrategia de Lisboa, se desarrolla en su eje I+D+i a través del Programa Ingenio 2010 y del Plan Avanza. Ambos se utilizaron como base, para insertar en la Ley, las modificaciones necesarias para la aplicación de las políticas de impulso a la I+D+i en la contratación pública.

En efecto, el Programa Ingenio 2010 contenía explícitamente un objetivo titulado “Como reducir las trabas burocráticas para las compras de los organismos públicos de investigación”.

La justificación de este objetivo se basaba en la percepción de una pérdida dramática de competitividad de los Organismos Públicos de Investigación (OPI's) españoles, que no podían concurrir a la

adjudicación de programas de investigación con financiación de organismos y fondos internacionales, dado que aun disponiendo de la calificación necesaria para ejecutar estos programas, no podían cumplir los plazos que los organismos de financiación planteaban, en la medida que la adquisición de los instrumentos de investigación necesarios para ejecutar los programas estaba sujeta a los dilatados plazos que la legislación de contratos exigía.

Este problema afectaba negativamente al conjunto de los programas científicos de gestión pública española y se percibía por la comunidad científica como una seria rémora para la investigación nacional que estaba perdiendo oportunidades importantes.

Esta situación hizo excluir del sistema de contratación regulado en la Ley a los contratos de los OPI's para ejecución de proyectos de investigación cuya **“realización haya sido encomendada a equipos de investigación del organismo mediante procesos de concurrencia competitiva”**.

Otro elemento estructural importante para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, es la introducción de la posibilidad de articular lo que la literatura designa como **“compra pública de tecnología innovadora”**.

Así, dentro de la regulación del contrato de colaboración público privado se configura uno de desarrollo tecnológico que permite contratar **“La fabricación de bienes y la prestación de servicios que incorporen tecnología específicamente desarrollada con el propósito de aportar soluciones más avanzadas y económicamente más ventajosas que las existentes en el mercado”**.

La viabilidad de este contrato se garantiza con otros mecanismos complementarios que la Ley permite: la Administración puede asumir todo o parte del riesgo inherente a este tipo de contratos; puede desarrollar, utilizando el diálogo competitivo con los candidatos seleccionados, las soluciones más adecuadas para satisfacer las necesidades; puede plantear una duración del contrato de hasta veinte años que incorpore fórmulas de financiación especiales y puede celebrar el contrato con precios provisionales estableciendo un sistema para su determinación “a posteriori”.

Este tipo contractual constituye una oportunidad para abordar la contratación de productos innovadores que difundan en el mercado nuevas tecnologías.

Desde el punto de vista de la regulación general existen dos novedades que inciden con mayor intensidad en las empresas de base tecnológica y en los desarrollos asociados a la investigación:

□ La regulación por primera vez de la confidencialidad en la normativa de contratación da cobertura al tratamiento de secretos técnicos o comerciales que las empresas deban desvelar a lo largo de un proceso de contratación, reforzando la seguridad jurídica del licitador. Igualmente se limitan los costes que los contratistas deben soportar para cumplir las obligaciones de confidencialidad impuestas por los poderes públicos.

□ El tratamiento de los derechos de propiedad intelectual, consagrando la libertad para que los pliegos determinen a quien corresponderá la titularidad de los derechos de productos generados por un contrato público, con la limitación que aunque los derechos corresponderán al contratista, el titular público del contrato pueda ponerlos libremente a disposición de los otros agentes del sector público. Aunque los aspectos más importantes que incluye la Ley para favorecer la aplicación de la estrategia de impulso a la investigación son los que han quedado reseñados otros aspectos de menor importancia contribuyen a definir una estructura más cómoda para la ciencia e investigación en materia de contratación como son:

- la exención de prestación de garantías y de clasificación a OPI's y Universidades,
- la facilidad en la contratación de suscripciones científica y accesos a bases de datos
- y el tratamiento especial de los contratos celebrados en el extranjero asociados a proyectos de investigación.

Estas medidas van a contribuir a que la comunidad científica pueda reducir los recursos que utiliza en solventar problemas de contratación y los canalice a la investigación.

## **ZONA FRANCA DE CÁDIZ Y CONSORCIO ALETAS**

Concluido el análisis de impulso a la productividad mediante actuaciones generales, permítanme que termine esta exposición haciendo referencia a actuaciones concretas del Ministerio de Economía y Hacienda en esta comunidad y que me han hecho estar muy cercana a Cádiz en los últimos años: la **Zona Franca y el Consorcio Aletas**

El Ministerio de Economía y Hacienda está en Zona Franca y en Aletas, para contribuir, desde los poderes públicos, al crecimiento de la provincia de Cádiz poniendo a disposición del empresariado, zonas de implantación de primera calidad que generen un alto grado de empleo en una zona en que es tan necesario.

Voluntad política que no implica la sustitución del mercado como motor principal en el desarrollo regional. Se trata más bien de cooperar en el objetivo de generar riqueza, mediante la puesta en valor de las potencialidades existentes.

La Zona Franca, con ochenta años de historia, tiene como fin principal

**“el contribuir al desarrollo y dinamización económica y social de Cádiz y su área de influencia”.**

Lo que empezó en 1929 con la finalidad de facilitar las operaciones comerciales e industriales con el exterior, se ha convertido hoy en un recinto abierto a la ciudad y su entorno.

Las empresas encuentran en Zona Franca, un conjunto de instalaciones, servicios y medios técnicos avanzados capaces de dar respuestas a sus necesidades.

Atrás quedaron momentos críticos a los que no me voy a referir y que son de todos conocidos. Una vez superados, creo que no es exagerado comentar que hoy Zona Franca es un referente de la provincia a la hora de impulsar y desarrollar nuevas actividades económicas.

Las empresas y las administraciones territoriales encuentran un colaborador a la hora de realizar infraestructuras de soporte.

Jerez mismo es un ejemplo de ello ya que, junto a Zona Franca, desarrolla una iniciativa emblemática: El Parque de la Innovación.

En este momento la Zona Franca participa en dos proyectos punteros de investigación y desarrollo de energías renovables; uno dirigido a la construcción de un fábrica de placas solares de última generación y otro con la colaboración de esta Universidad encaminado a la obtención de aceites a través del cultivo de microalgas que son alimentadas con el anhídrido carbónico que desprende la cementera de Jerez.

En suma, un ente público del siglo pasado que demuestra vitalidad y capacidad para adaptarse a los nuevos tiempos que nos tocan vivir.

Por último voy a concluir haciendo una mención especial a una reciente actuación del Ministerio de Economía y Hacienda de la que me siento directamente implicada y especialmente orgullosa: el **Consorcio ALETAS cuyo Consejo Rector tengo el honor de presidir.**

El Consorcio de Actividades, Logísticas, Empresariales, Tecnológicas, Ambientales y de Servicios de la Bahía de Cádiz se crea para el desarrollo del Parque Aletas con la participación inicial de la Junta de Andalucía, y del Ministerio de Economía y Hacienda a la que se han sumado posteriormente la Diputación de Cádiz, y el Ayuntamiento de Puerto Real.

El **Parque Aletas** surge como una actuación ambiciosa programada desde un esfuerzo inversor público que va a crear un gran número de puestos de trabajo a tan sólo 20 minutos de donde estamos hoy.

Estoy segura de que la puesta en marcha de este gran **parque** va a generar una actividad productiva muy importante para toda la provincia: **trabajo cualificado, respeto medioambiental e innovación tecnológica**.

La participación de las cuatro administraciones demuestra la importancia del mismo.

Pretendemos dotar a esta provincia de **modernos recursos adaptados** a los nuevos métodos de producción económica y científica.

Esta actuación se marca como **prioridad esencial** el respeto al **medio ambiente**. Para ello convertiremos **120 hectáreas** en un área medioambiental totalmente protegida. Esta iniciativa pretende **conservar** y **unir** el **patrimonio natural y ecológico** con el **potencial productivo y humano** de la provincia de Cádiz.

Este parque desarrollará más de **4 millones de metros cuadrados** transformándolos en un Área de Actividades Económicas, Logísticas, Tecnológicas, Empresariales y de Servicios donde la **Universidad** será una gran **aliada** para la **investigación, progreso y dinamización** de este nuevo espacio.

De hecho, ya he firmado un convenio con esta Universidad para que colabore con nosotros desde tres vertientes diferentes;

- por un lado será la encargada de coordinar el Programa de Investigación Medioambiental para la zona de 120 hectáreas que antes he mencionado;

- por otro colaborará con nosotros en el diseño de las directrices medioambientales del resto del espacio que va a ocupar el Parque Aletas

- y finalmente nos dará su opinión cualificada para la posible ampliación del Parque Natural de la Bahía de Cádiz con terrenos limítrofes al Parque Aletas y que actualmente no se hayan protegidos.

Esta actuación en Aletas pone de manifiesto el convencimiento del Ministerio de Economía y Hacienda de que las medidas encaminadas a generar tejido económico y crear puestos de trabajo serán de gran importancia para el desarrollo económico de esta provincia, de Andalucía y de España en general.

**Para terminar esta exposición, además de reiterar mi agradecimiento al vicerrector, decana y resto del claustro, quiero transmitir mi seguridad de que actuaciones de los poderes públicos como las que he analizado, impulsan la productividad y la eficiencia económica y son y serán una necesidad para el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de la economía de este país.**

Gracias por su atención