

Memoria

de las actividades del año académico

2010-2011

de la

**Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación**

ÍNDICE

1 – Inauguración del curso académico 2010-2011	5
2 – Personal, nombramientos y ceses.....	8
2.1 Personal docente e investigador (PDI).....	8
2.2 Altas y bajas.....	15
2.3 Lectores de idiomas	18
2.4 Personal de administración y servicios (PAS)	19
3 – Órganos de gestión y representación	20
3.1 Órganos unipersonales	20
3.2 Órganos colegiados.....	23
4 – Asociaciones de la Facultad	28
5 – Datos de matrícula.....	29
5.1 Distribución por sexos del alumnado.....	31
5.2 Procedencia de los alumnos	33
5.3 Perfil de ingreso	35
5.4 Egresados	35
6 – Actividades	36
6.1 Seminarios/Conferencias impartidos en el centro dirigidos al alumnado.....	36
6.2 Participación del alumnado en Concursos	43
6.3 Visitas realizadas	44
6.4 Seminarios dirigidos al personal docente e investigador.....	46
6.5 Actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores en Jerez	47
6.6 Actividades realizadas por la Cátedra EXTENDA	47
6.7 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos del centro	48
6.8 Acto de Graduación.....	50
6.9 Actividades genéricas.....	51
6.10 Actividades dentro del programa del Espacio Europeo de Educación Superior ..	54
6.11 Movilidad Internacional.....	55
6.12 Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo	57
7 – Docencia.....	60
7.1 Diplomado en Ciencias Empresariales – Docentes.....	62
7.2 Diplomado en Gestión y Administración Pública – Docentes	64
7.3 Diplomado en Turismo – Docentes	65
7.4 Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo – Docentes	67
7.5 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	68
7.6 Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Docentes	69
7.7 Grado en Gestión y Administración Pública - Docentes	69
7.8 Grado en Turismo - Docentes	70
7.9 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Docentes	71

8 – Investigación.....	71
8.1 Tesis Doctoral	73
8.2 Libros.....	74
8.3 Capítulos de libros.....	75
8.4 Artículos	76
8.5 Documentos de Trabajo	79
8.6 Máster, Cursos de Expertos y otros	79
8.7 Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros.....	82
8.8 Publicaciones en actas de congresos	84
8.9 Comunicaciones y Conferencia pronunciadas	86
8.10 Organización de Jornadas y Congresos	89
8.11 Participación en Proyectos I+D+i.....	90
8.12 Actividades vinculadas al Espacio Europeo	91
8.13 Estancias de investigación	92
8.14 Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus	93
8.15 Otros.....	93
Anexos.....	96
Texto de la Lección Inaugural del curso 2010-2011	97

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2010-2011

Acto de Bienvenida para Alumnos/as de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El miércoles 22 de septiembre de 2010 se llevó a cabo el Acto de Bienvenida a los/as alumnos/as de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado por parte del Equipo Decanal junto a los coordinadores de las Titulaciones a las 10:00 horas en el Salón de Actos del Campus de Jerez.

Dicho acto se inauguró con la presentación de la Universidad de Cádiz y de nuestro Centro. Intervino en primer lugar la Decana de nuestra Facultad Dra. D^a Paloma López Zurita, y posteriormente tomaron la palabra D. Omar Bennouna Tensamani, Delegado de Centro, D. Jesús Rodríguez Torrejón, Vicedecano de Ordenación Académica, Dr. D. José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Internacionales y D^a Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica de la Facultad. Posteriormente, se desarrolló un programa de acciones para informar al alumnado de todos los servicios prestados en el Campus de Jerez. Entre ellos se trataron temas de Secretaría, Biblioteca, Recursos Informáticos, Asociaciones de Alumnos, Actividades Culturales, Servicio de Deportes, etc.



Por la tarde, la presentación a los nuevos alumnos de 1^o curso de 2^o ciclo de Publicidad corrió a cargo del Sr. Vicerrector de Alumnos, Dr. D. David Almorza. También intervinieron el resto del Equipo Decanal del Centro.

A continuación, al igual que ocurriera por la mañana, se informó al alumnado sobre los distintos servicios que se les ofrece en la Universidad de Cádiz y sus representantes. Para el resto de los cursos y titulaciones, las clases comenzaron ese mismo día en el horario establecido.

Conferencia inaugural del Curso Académico 2010-2011



El 5 de noviembre de 2010 tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez el Acto Oficial de Inauguración del Curso Académico 2010-2011 con el siguiente Orden del día:

- Apertura del Acto Académico
- Lectura de la Memoria del Curso Académico 2009-2010 por la Secretaria del Centro
- Lección inaugural: "La comunicación como Transcultura", a cargo del Profesor Dr. D. Antonio García Gutiérrez, Catedrático de Periodismo de la Universidad de Sevilla
- Entrega de distinciones a los alumnos con mejor expediente:
 - Titulación Diplomatura en Empresariales:
 - Bermúdez Fernández, José Manuel
 - García Gallardo, Alejandra
 - Titulación Diplomatura en Turismo:
 - González Sánchez, M^a Dolores
 - Flor Román, Margarita
 - Titulación Diplomatura en Gestión y Administración Pública:
 - Jiménez Voces, Fátima
 - Tubio Freire, José Antonio
 - Titulación Doble Diplomatura en Turismo-Empresariales:
 - García Cobos, Lidia
 - Sánchez Ortiz, Jaime
 - Titulación Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas:
 - Alpresa Moreno, Andrés Jesús
 - Romero Pinteño, Fernando Luís
- Intervención de los profesores jubilados en el curso 2009-2010
 - D. Manuel Asenjo Salazar
 - D. Antonio Millán Garrido
 - D. Antonio Leal Jiménez
- Intervención de la Ilma. Sra. Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera



- Inauguración del Curso Académico 2010-2011 por parte del Excmo. Sr. D. Diego Sales Márquez, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz



2.- PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2010-2011 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento siete profesores y tres becarios de investigación distribuidos entre los distintos estamentos de la siguiente manera:

Estamento: Funcionario Doctor

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON PEDRO LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Sociología

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Funcionario no Doctor

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL ARCILA MARTÍN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Estamento: Resto del Personal Docente e Investigador

DON JOSÉ IGNACIO ALVAREZ ORTIZ, Profesor Sustituto Interino, Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADO, Profesor Ayudante del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBAÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ÁNGEL BERIHUETE MACIAS, Profesor Sustituto Interino Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DOÑA ESTIBALIZ BIEDMA LÓPEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado Doctor a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA M^a CARMEN CABALLERO NOLÉ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad..

DOÑA MARÍA ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ, Profesora Sustituta Doctora Interina Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON SERAFÍN CRUCES MONTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Psicología, área de psicología.

DOÑA ALMUDENA CRUZ DE AGUIAR, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON LUIS MIGUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ PUGA, Profesor Asociado del Departamento de Organización de empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

DOÑA MANUELA GARCÍA JARILLO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, Doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DON MANUEL GÓMEZ RUIZ, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA LORENA GUTIERREZ MADROÑAL, Profesora del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA CRISTINA HOLGADO SÁEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA M^a CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA MARIA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA LIDIA LÓPEZ MARFIL, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON LUIS LÓPEZ MOLINA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA ALICIA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General , área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ CORTEGANO, Profesor Colaborador a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARÍA MORAL MORAL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON MAURICE FRANK O'CONNOR, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JOSÉ MARÍA PABLOS TEJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ MARÍA PÉREZ MONGUIÓ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON IVAN DEL POZO RIVILLA, Profesor Sustituto del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA OLGA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA FRANCISCA ROMERAL ROSEL, Profesora Asociada doctora a tiempo parcial del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Sustituto Doctor Interino del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.

DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Estamento: Profesor Colaborador Honorario.

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Departamento de Organización de Empresa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Departamento de Economía General.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Doctor, Departamento de Derecho Mercantil.

DON MARIANO RUIZ CARRETERO, Departamento de Economía General.

Estamento: Becario de Investigación

DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Becaria EPIF del Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS, Becario del Departamento de Marketing y Comunicación.

DOÑA TERESA ELVIRA PONTÓN ARICHA, Becaria EPIF del Departamento de Derecho Público.

2.2 ALTAS Y BAJAS

Causaron baja:

D^a Cristina Holgado Sáez

D. José María Pérez Monguió

D^a Francisca Romeral Rosel

Se adscribieron a nuestro centro durante el curso 2010/11 los profesores:

Doña M^a Dolores Barroso Vázquez

Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier

Para un mejor conocimiento del profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), departamentos (figuras 2 y 3), sexos (figura 4 y 5).

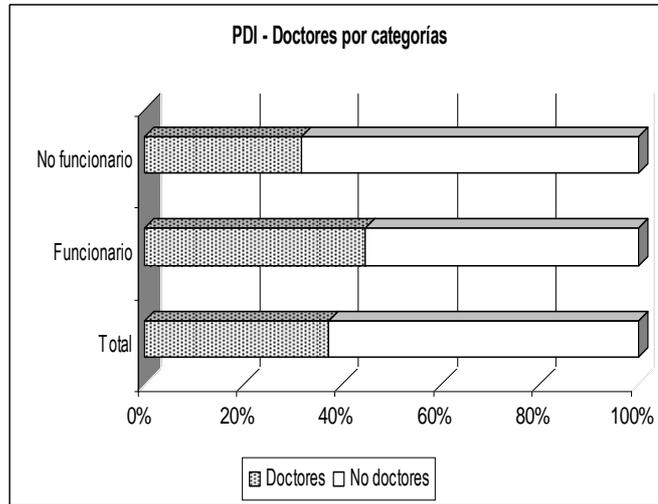


Figura 1 – Personal Docente e Investigador con grado de Doctor

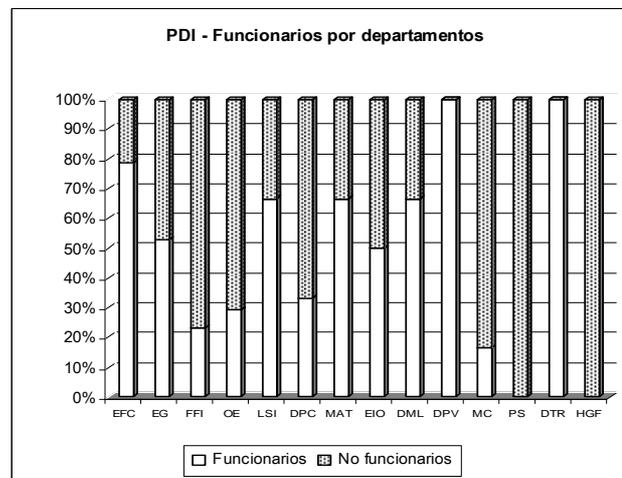


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

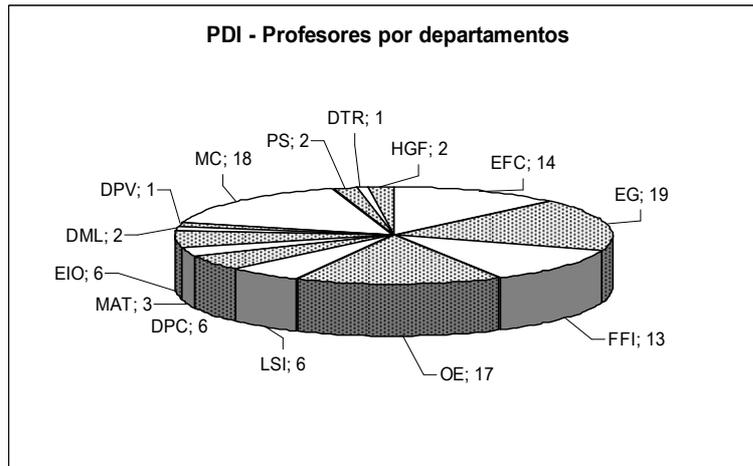


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; LSI – Lenguaje y Sistemas Informáticos; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

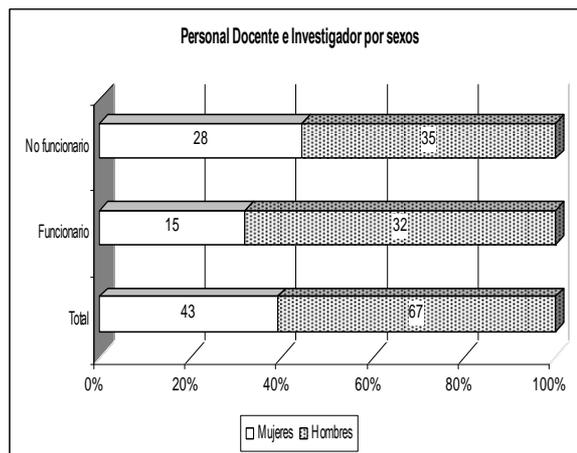


Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

La distribución de profesores por sexos diferenciando entre doctores y no doctores se puede observar en la siguiente figura 5.

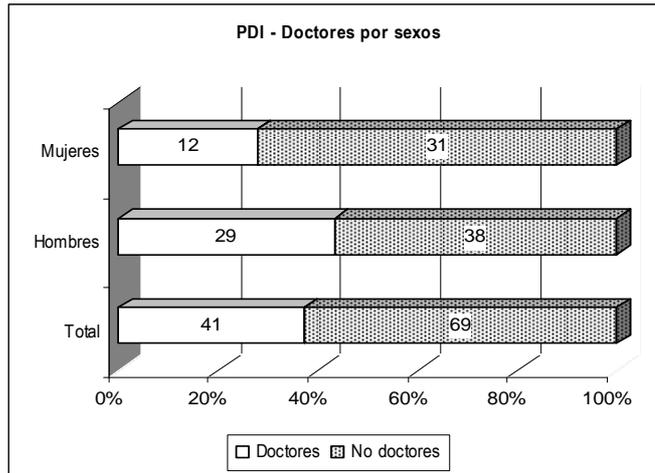


Figura 5.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.3 LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2010-2011 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Diplomado en Turismo y doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Alemán	Christina Busche Nadine Schon
Francés	Lisa Emilienne Bonaventure
Inglés	Noad David Abegg Smith Ronan Patrick Henry Malt Muddy Allison Phillips

2.4 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios adscrita a la Facultad durante el curso 2010-2011 fue de 14 personas, de las que 8 son mujeres y 6 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, cuatro en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), uno en Administración (Economía), dos en Mantenimiento, uno en Secretaría de Departamentos y uno en Decanato (veáanse las figuras 6 y 7).

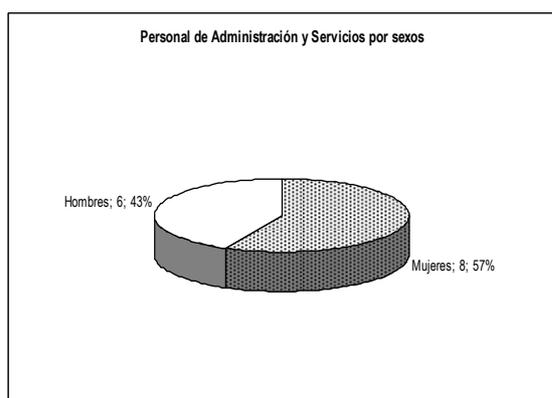


Figura 6. – PAS por sexos

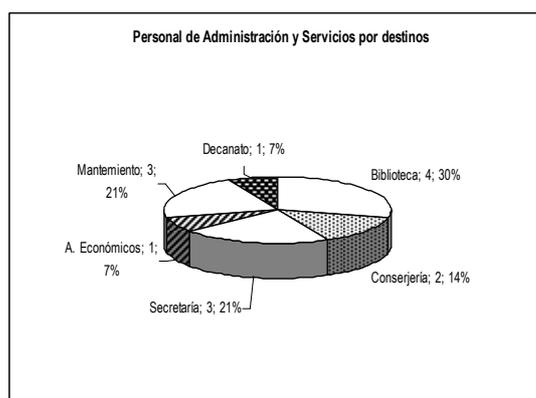


Figura 7.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Don Francisco Delgado Díaz, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Salvadora Pazos González, Técnico Auxiliar de Conserjería.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus.

Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.

3.- ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2010-2011, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

25.11.2010 Elecciones a Delegados de Curso.

25.11.2010 Elecciones a Miembros del Claustro y Elecciones a Delegado de Campus

22.12.2010 Elecciones Parciales a Miembros de Junta Electoral General

01.03.2011 Elecciones a miembros de la Delegación de Alumnos de la UCA (DAUC)



30.05.2011 Elecciones a Rector de la Universidad de Cádiz (1ª Vuelta)

07.06.2011 Elecciones a Rector de la Universidad de Cádiz (2ª Vuelta)

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurada de la siguiente manera:

3.1 ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decana, Doña Paloma López Zurita

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Don José Antonio López Sánchez

Delegado de Centro

Don Driss Bennouna Temsamani, Diplomatura en Turismo

Coordinadores de Titulación

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Doña Rosario Díaz Ortega

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dra. Dña. Rosario Toribio Muñoz

Grado y Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutierrez

Grado y Diplomatura en Turismo

Dr. Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez

Grado y Diplomatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Don Manuel Fernández Barcell

Los coordinadores de los nuevos Títulos de Grado tomaron posesión el día 8 de Julio de 2010.

Coordinadores Movilidad

Movilidad Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

Movilidad Nacional

Don Miguel Ángel González Macías

Coordinadores Erasmus-Sócrates de Centro

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Universidad	País	Coordinador
Fachhochschule Neu-Ulm	ALEMANIA	Isabel Gallego Gallardo
Fachhochschule Neu-Ulm	ALEMANIA	Isabel Gallego Gallardo
Fachhochschule Osnabrück	ALEMANIA	Raul Davila Romero
Europäische Fachhochschule Brühl – Cologne Business School	ALEMANIA	Cristina Holgado Saez
Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	ALEMANIA	Francisca Romeral Rosel
Fachhochschule Oberösterreich (Steyr, Wels)	AUSTRIA	Raul Davila Romero
Université de Bretagne Occidentale	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Université de Bourgogne	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Ecole de Management de Normandie	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Ecole de Gestion et Commerce de Montauban	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Université catholique de Lyon	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel.
Université de Rennes 1	FRANCIA	Cesar Serrano Dominguez
Ecole de Commerce Européenne de Lyon	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Université Paris XIII- Nord	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Ecole Gestion et Commerce de Bayonne Pays-Basque	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Ecole Supérieure de Commerce de Troyes	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Ecole Supérieure de Commerce de Troyes	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodríguez.
Ecole Supérieure Commerce International Longuenesse	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodríguez
École Supérieure du commerce Extérieur Paris	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Ecole de Gestion et de Commerce Brive	FRANCIA	Francisca Romeral Rosel
Université Cergy Pontoise	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Università degli Studi di Pisa	ITALIA	Gabriel Ruiz Garzon
Università degli Studi di Milano "Bicocca"	ITALIA	Maria Vazquez Amador
Gdansk University Of Technology	POLONIA	Francisca Romeral Rosel

Universidade do Algarve	PORTUGAL	Mª Angeles Frende Vega
Universidade do Algarve	PORTUGAL	Mª Angeles Frende Vega
University of Wolverhampton	REINO UNIDO	Miguel Angel Gonzalez
University of Karlstad	SUECIA	Mª Dolores Garcia Gonz..

Diplomatura en Turismo

Universidad	País	Coordinador
Europäische Fachhochschule Brühl		
Cologne Business School	ALEMANIA	Cristina Holgado Saez
Hochschule Kempten	ALEMANIA	Anton Haidl Dietlmeier
Hochschule Bremen SIB	ALEMANIA	Raul Davila Romero
International School of Management Dortmund	ALEMANIA	Raul Davila Romero
Haute Ecole de la C.F. du Hainaut	BELGICA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Haute Ecole Charlemagne	BELGICA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Novia University of applied Sciences	FINLANDIA	Miguel Angel Gonzalez
Université Cergy Pontoise	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Ecole Supérieure de Commerce de Troyes	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Ecole Supérieure de Commerce de Troyes	FRANCIA	Pilar Gonzalez Rodriguez
Université de Versailles Saint-Quentin	FRANCIA	Flavia Aragon Ronsano
Stenden Hogeschool	PAISES BAJOS	Peter Asschert
Universidade de Acores	PORTUGAL	Maria Vazquez Amador
Universidade do Algarve	PORTUGAL	Mª Angeles Frende Vega
Universidade do Algarve	PORTUGAL	Mª Angeles Frende Vega

Doble Diplomatura Turismo y Empresariales

Universidad	País	Coordinador
Fachhochschule Coburg	ALEMANIA	Isabel Gallego Gallardo
ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON	GRECIA	Mª Angeles Frende Vega
ETHNIKO KAI KAPODISTRIAKO PANEPISTIMIO ATHINON	GRECIA	Mª Angeles Frende Vega
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	ITALIA	Anton Haidl Dietlmeier

Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Universidad	País	Coordinador
Università degli Studi di Pisa	ITALIA	Jose Maria Perez Monguió

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad	País	Coordinador
Ruhr-Universität Bochum	ALEMANIA	Cristina Holgado Saez
Hochschule Rosenheim	ALEMANIA	Anton Haidl Dietlmeier
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	ALEMANIA	Isabel Gallego Gallardo
Ernst Moritz Arndt Universität Greifswald	ALEMANIA	Isabel Gallego Gallardo
Instituto Superior Miguel Torga Coimbra	PORTUGAL	Maria Vazquez Amador
Instituto Superior de Comunicacao empresarial	PORTUGAL	Maria Vazquez Amador
Tomas Bata University in Zlin	REP. CHECA	Miguel Angel Gonzalez
Orebro University	SUECIA	Miguel Angel Gonzalez Macias
University of Karlstad	SUECIA	Maria Dolores Garcia Gonzalez

3.2 ORGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 8) es la siguiente:

Miembros natos:

Dra. D^a. Paloma López Zurita, Decana
D. Jesús Rodríguez Torrejón, Vicedecano de Ordenación Académica
Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Relaciones Institucionales e Internacionales
Dr. D. José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas
D^a. Rosario Díaz Ortega, Secretaria
D. Driss Bennouna Temsamani,, Delegado de Facultad
D. Juan Román Astorga , Administrador del Campus de Jerez
D^a. Guadalupe Antón Gómez, Directora Sección Departamental Economía Financiera y Contabilidad
D^a. Caños Santos Jiménez González, Directora de la Sección Departamental Economía General
Dr. D. Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental Matemáticas
Dr. D. José Aurelio Medina Garrido, Director de la Sección Departamental Organización de Empresas
Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco, Director del Departamento Marketing y Comunicación
D^a. Carmen D. Ramos González, Directora Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa
D^a. Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental Lenguajes y Sistemas Informáticos

Miembros electos:

D^a. Ana M^a Alconchel Pérez, Personal Docente e Investigador.
D^a. Mercedes Alzola Meseguer, Personal de Administración y Servicios
D. Manuel Arcila Martín, Personal Docente e Investigador.
D. Juan Diego Barea Fagundo, Alumno.
Dr. D. José Carlos Collado Machuca, Personal Docente e Investigador.
D. Manuel Fernández Barcell , Personal Docente e Investigador.
D^a. María Soledad Fernández Incierte, Personal de Administración y Servicios
Dr. D. Juan A. García Ramos, Personal Docente e Investigador.
D. Miguel Angel González Macías, Personal Docente e Investigador.
D^a. Pilar González Rodríguez, Personal Docente e Investigador.
D. Fernando López Zurita, Alumno.
Dr. D. Enrique Montañés Primicia, Personal Docente e Investigador.
D^a. Lourdes Paula Marín, Alumna.
Dr. D. Jacinto Manuel Porro Gutiérrez , Personal Docente e Investigador.
D. José Ricardo Prieto Almisas , Personal Docente e Investigador.
Dr. D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez, Personal Docente e Investigador. .
D. Francisco Javier Recio Durán, Alumno.
D^a. Irene Rodríguez Zacarías, Alumna.
Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón, Personal Docente e Investigador.
Dr. D. César Serrano Domínguez, Personal Docente e Investigador.
Dra. D^a. M^a Rosario Toribio Muñoz , Personal Docente e Investigador.

Dr. D. Alberto Vignerón Tenorio, Personal Docente e Investigador.



Figura 8.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

ORDENACIÓN ACADÉMICA (art. 43 RRI)

EVALUACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS (art. 45 RRI)

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIÓN DE EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

COMISIONES ASESORAS

SEGURIDAD E HIGIENE (art. 42.3 RRI)

BIBLIOTECA (art. 42.3 RRI)

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN TURISMO (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN PUBLICIDAD (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN MIM (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN GAP (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN EMPRESARIALES (art. 44 RRI)

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (art. 46 RRI)

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (Consejo gobierno)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD (Se ha reunido en siete ocasiones a lo largo del curso 2010/11 para tratar diferentes cuestiones relacionadas con las Titulaciones de Grado)

COMISIÓN DE PRÁCTICUM DE TURISMO

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS

En el curso 2010-2011 la Comisión resolvió un total de ciento cincuenta solicitudes de adaptaciones, convalidaciones o reconocimientos de créditos por estudios realizados en otras universidades y centros diversos:

- 28 de Diplomado en Ciencias Empresariales
- 7 de Diplomado en Gestión y Administración Pública
- 23 de Diplomado en Turismo
- 1 de Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo
- 17 de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 18 solicitudes de exención de complementos de formación para la titulación de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 11 del Grado en Gestión y Administración Pública.
- 26 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 14 del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 5 del Grado en Turismo

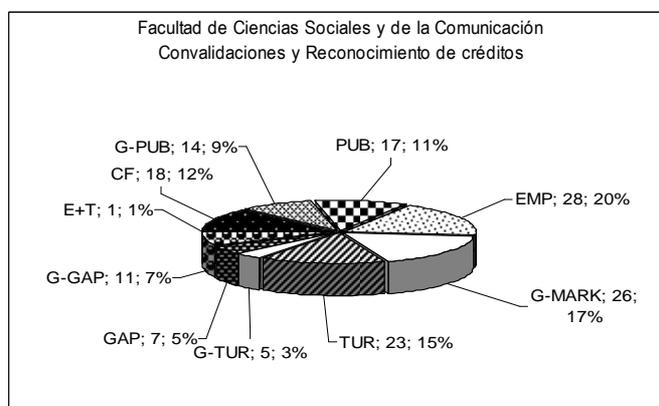


Figura 9 – Petición de adaptaciones y convalidaciones por titulaciones

Leyenda: EMP – Diplomado en Empresariales; GAP – Diplomado en Gestión y Administración Pública; TUR – Diplomado en Turismo; E+T – Diplomado en Doble titulación; PUB – Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas; CF– Complementos de Formación; G-MARK – Grado en Marketing e Investigación de Mercados; G-TUR – Grado en Turismo; G-GAP – Grado en Gestión y Administración Pública; G-PUB- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Delegados de Curso

Titulación Diplomatura en Turismo

D. Eloy González Ortega - 2º Curso - Grupo 1

D. Driss Bennouna Tensamani - 2º Curso - Grupo 2

D. Juan Diego Barea Fagundo - 3º Curso - Grupo 1

Dª Laura Calvo Utrera - 3º Curso - Grupo 2

Titulación Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Dª Lourdes Paula Marín - 3º Curso

Titulación Diplomatura en Empresariales

D. Francisco M. Rodríguez Vázquez - 3º Curso - Grupo 1

Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

Dª Anna Lena Brucks - 3º Curso

Titulación Grado en Turismo

D. Pablo Domínguez Roldán- 1º Curso- Grupo 1

Titulación Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (2º Ciclo)

D. Eduardo Garrido Magro - 2º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercado

D. Adrián Luins Ramírez- 1º Curso - Grupo 1

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Pública

D. Francisco Jesús Gómez Garci - 1º Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D. Antonio Jesús García Ramírez - 1º Curso

Miembros del Claustro de la Universidad de Cádiz

D. Juan Diego Barea Fagundo

D. Driss Bennouna Temsamani

D. Mohamed Omar Bennouna Temsamani

D. Javier Cabezas García

Dª. Laura Calvo Utrera

Dª. Rosario Díaz Ortega

D. Juan Antonio García Ordoñez

Dª. Carmen Gutiérrez Pou

Dª. Paloma López Zurita

D. Enrique Montañés Primicia

D. Antonio Rafael Peña Sánchez

D^a. Irene Rodríguez Zacarías
D^a. Margarita Ruiz Rodríguez
D^a. Paola Sánchez Pellegrinetti
D^a. Rosario Toribio Muñoz
D. Alberto Vignerón Tenorio

Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2010-2011 la Junta de Facultad ha celebrado cinco sesiones con un quórum medio del 65,6% (figura 10).

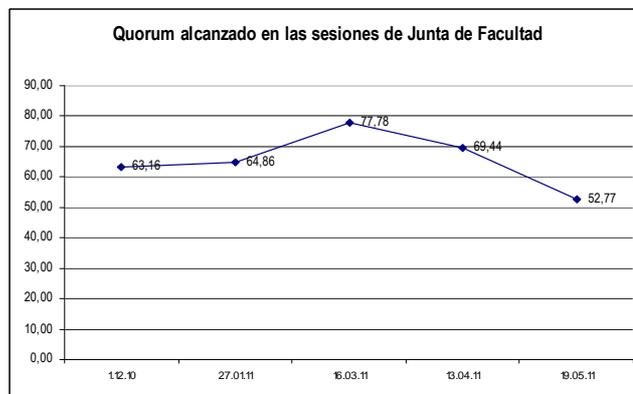


Figura 10.- Sesiones de Junta de Facultad

4.- ASOCIACIONES DE LA FACULTAD

Asociación de Emprendedores - ADE

La Asociación de Emprendedores, ADE, tiene como objetivos principales fomentar la actividad emprendedora y facilitar la iniciación en el mundo empresarial.

Asociación de Diplomados y Estudiantes en Gestión y Administración Pública - ADEGAP

Los objetivos que persigue la asociación de Diplomados y Estudiantes de Gestión y Administración Pública son potenciar y fomentar a los profesionales de la Gestión Pública, y concienciar a las Organizaciones Públicas y Privadas de las cualidades de los titulados en Gestión y Administración Pública para su progresiva inserción en el entramado público-privado.

Asociación de Estudiantes - SINERGIA

El objetivo principal de esta asociación es la planificación y organización de proyectos para diferentes fines dentro de la Facultad.

Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad

La asociación tiene como objetivos los siguientes:

- a) Fomentar y promocionar las relaciones personales y sociales entre sus miembros, así como entre éstos y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.
- b) El perfeccionamiento cultural y profesional de sus asociados a través de actividades culturales, recreativas y de formación.
- c) La ayuda a los asociados a través del asesoramiento e intercambio de experiencias en las materias que son objeto de estudio en la Facultad.
- d) Cooperar o federarse con otras asociaciones nacionales o extranjeras que tengan objetivos análogos.
- e) Cualquier otro que, en relación con los objetivos fundamentales de la Asociación, sirva a los intereses de los asociados, se acuerde en la Asamblea General y no sea competitivo con los de la Facultad.

Tuna de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (1983-2011)

La Ilustre y Laureada Tuna ha cumplido veintiocho años desde su fundación, siendo la asociación más veterana de las creadas en la Facultad. Durante el curso 10/11, la Tuna de Empresariales de Jerez se distinguió en varios viajes y certámenes.

Participó en XXIV Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales en noviembre de ese año, celebrado en Badalona, al cual acudieron 35 de sus miembros y obtuvieron el primer premio, así como el de la simpatía.

También asistieron al II Encuentro Mundial de Tunas, celebrado en Mojácar (Almería), y ganaron el de la mejor ronda. Además participaron en otro certamen de Tunas, en Ciudad Real, llevándose dos galardones: el primer premio y el de la mejor ronda.

Así mismo, han realizado actuaciones de tipo social y solidario, como la visita a la residencia de ancianos de La Marquesa.

5.- DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2010-2011 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

2º y 3º curso de las Diplomaturas en:

- Ciencias Empresariales
- Turismo
- Gestión y Administración Pública

2º, 3º y 4º curso de la Doble Diplomatura en:

- Turismo y Empresariales

1º y 2º curso de 2º ciclo de la Licenciatura en:

- Publicidad y Relaciones Públicas

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.901 alumnos, produciéndose un aumento del 1,2% sobre el año académico anterior. Dicho aumento puede deberse al nuevo atractivo que representan los nuevos Títulos en nuestro centro.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Nuevo Ingreso:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 136.
- Grado en Turismo: 134.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 65.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 97.

Otros Cursos:

- Diplomado en Ciencias Empresariales: 514
- Diplomado en Gestión y Administración Pública: 108
- Diplomado en Turismo: 331
- Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 258.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 258.

Titulación	Totales Matriculados	% s/ total matrícula
Grado en Marketing	136	7%
Grado en Turismo	134	7%
Grado en GAP	65	3%
Grado en Publicidad	97	5%
Diplomatura Empresariales	514	27%
Diplomatura en Turismo	331	17%
Diplomatura en GAP	108	6%
Doble Titulación	258	14%
Licenciatura en Publicidad	258	14%
Total Facultad	1901	100%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: los Diplomados en Ciencias Empresariales representan el 27% de la matrícula total, los Diplomados en Gestión y Administración Pública el 6%, los Diplomados en Turismo el 17%, la Doble titulación Empresariales y Turismo y el segundo ciclo de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas coinciden en el 14%, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 7%, al igual que el Grado en Turismo, el Grado en Publicidad es del 5% y el de Gestión y Administración

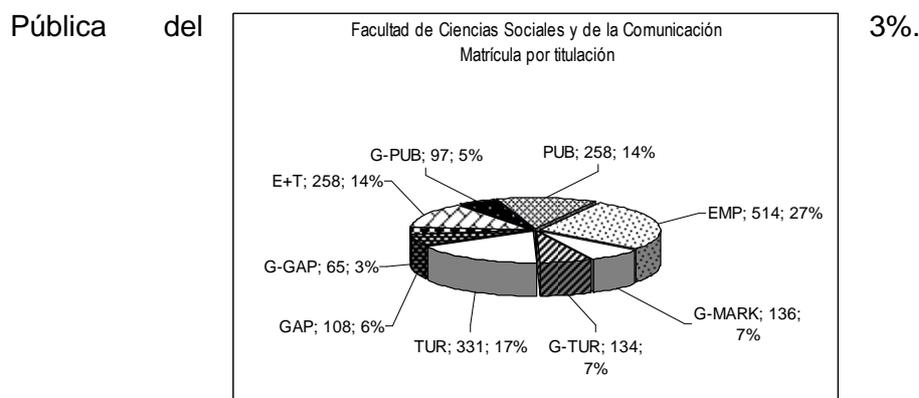


Figura 11 – Importancia relativa de cada titulación

5.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2010-2011 corrobora la creciente importancia que éstas representan en nuestra Facultad. En el conjunto, las alumnas representan el 64% del total de matriculados.

- Grado en Marketing e Investigación de Mercado: las alumnas suponen 53% de los matriculados.
- Grado en Turismo: el 62%.
- Grado en Gestión y Administración Pública: el 55%.
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 58%.
- Diplomados en Ciencias Empresariales: 56%.
- Diplomados en Gestión y Administración Pública: el 67%.
- Diplomados en Turismo: 76%.
- Doble titulación Empresariales y Turismo: 77%.
- Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas: 65%.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 12 y 13, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Totales	% s/total Facultad
Grado Marketing	72	53%	64	47%	136	7%
Grado Turismo	83	62%	51	38%	134	7%
Grado en GAP	36	55%	29	45%	65	3%
Grado Publicidad	56	58%	41	42%	97	5%
D. Empresariales	286	56%	228	44%	514	27%
D. Turismo	251	76%	80	24%	331	17%
D. GAP	72	67%	36	33%	108	6%
Doble Titulación	199	77%	59	23%	258	14%
L. Publicidad	168	65%	90	35%	258	14%
Total Facultad	1223	64%	678	36%	1901	100%

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

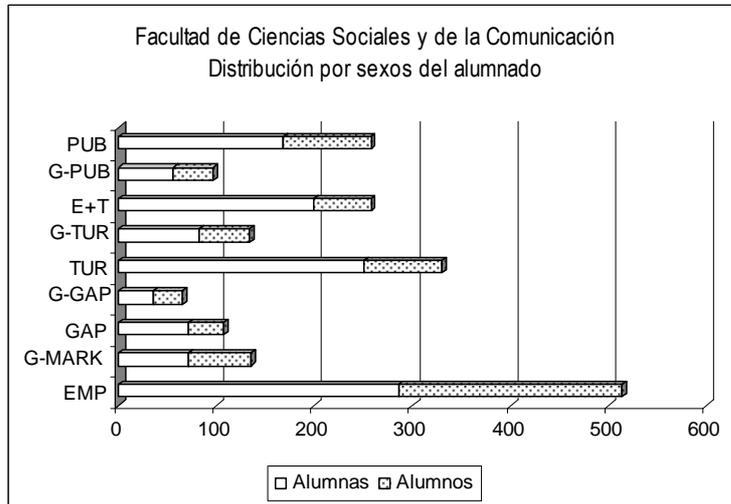


Figura 12 – Distribución por sexos en cada titulación

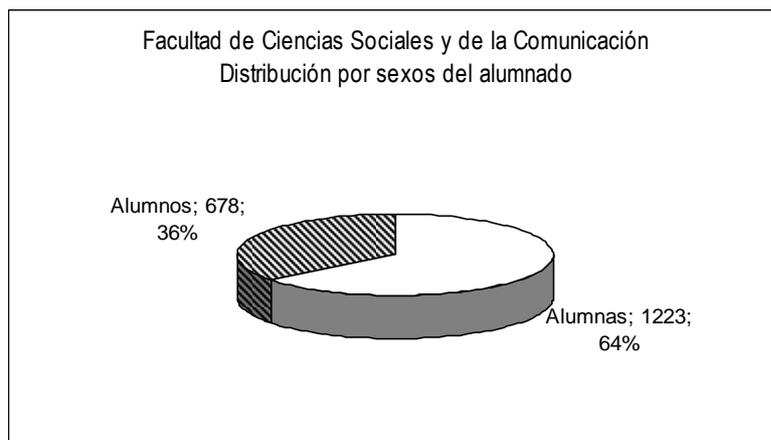


Figura 13 - Distribución por sexos del alumnado de la Facultad

5.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa un 36% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz se mantienen en un 55%. Por el contrario, se incrementan los alumnos del resto de Andalucía, representan el 7% frente al 6% del año pasado. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 2%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 14 a 23 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		O. PAISES	
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	% Titul.
GAP	56	51	47	44	5	5	--		---	
G-GAP	24	37	36	55	5	8	--		--	
EMPRES.	226	44	254	49	29	6	3	1	2	0
G- MAR.	49	36	68	50	13	10	6	4	--	
TURISMO	94	28	219	67	3	1	11	3	4	1
G-TUR.	39	29	86	64	8	6	1	1	--	
TU + EM	77	30	167	65	11	4	3	1	--	
L. PUBLI.	80	31	113	44	49	19	16	6	--	
G – PUB.	30	31	53	55	7	7	7	7	--	
TOTAL	675	36	1043	55	130	7	47	2	6	0

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

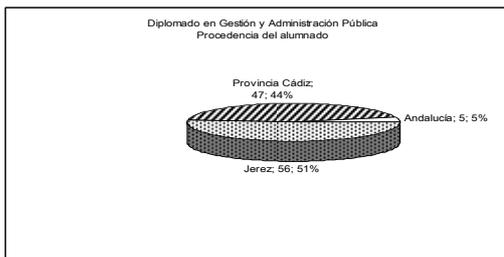


Figura 14 - Diplomatura en GAP



Figura 15- Grado en GAP

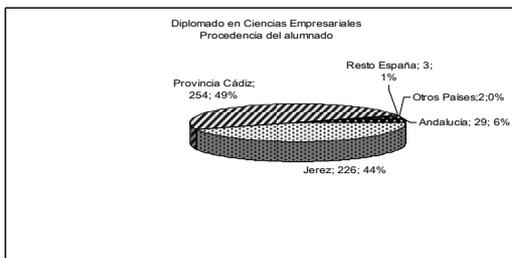


Figura 16 - Diplomatura en Empresariales



Figura 17- Grado en MIM

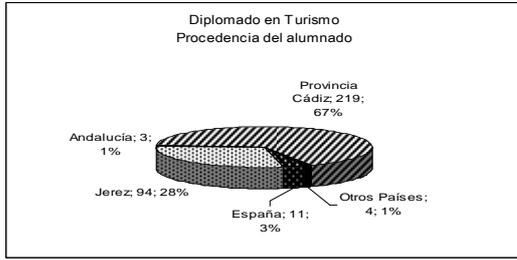


Figura 18 - Diplomatura en Turismo

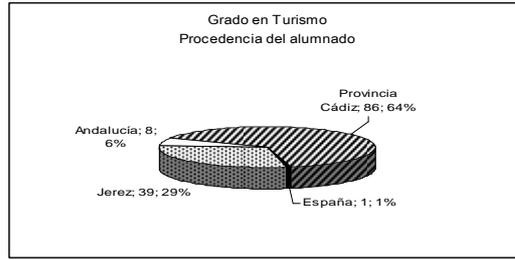


Figura 19 - Grado en Turismo



Figura 20 - Licenciado en Publicidad



Figura 21 - Grado en Publicidad

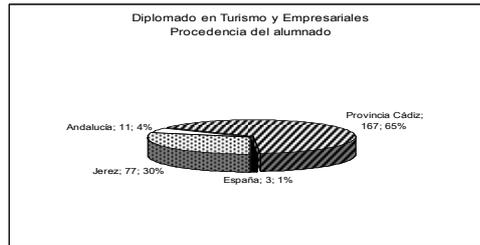


Figura 22 - Diplomatura en Turismo y Empresariales

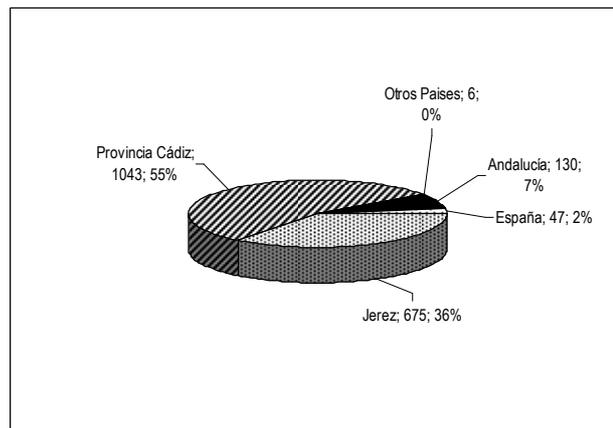


Figura 23 - Procedencia del alumnado de la Facultad

5.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2010-2011 procedían de los siguientes estudios: 364 desde Selectividad (65%), 55 de Formación Profesional (10%), 20 superando la prueba de acceso para mayores (4%) y 120 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (21%).

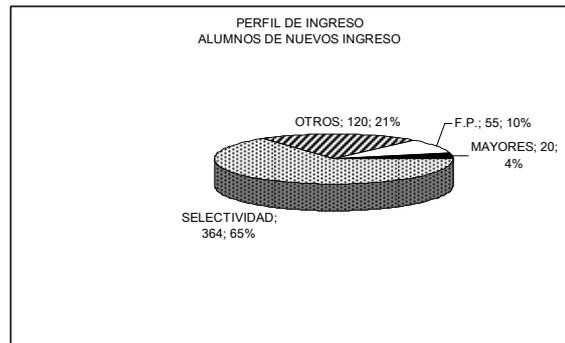


Figura 24 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

5.4 Egresados

En el curso 2010-2011 han finalizado sus estudios un total de 342 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

137 Diplomados en Ciencias Empresariales

18 Diplomados en Gestión y Administración Pública

90 Diplomados en Turismo

29 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

68 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

6- Actividades

6.1 Seminarios/ Conferencias impartidos en el centro dirigidos al alumnado, por orden cronológico

Seminario "Estudios Culturales, Globalización y Comunicación para el Desarrollo"

Los días 2 y 4 de noviembre de 2010 tuvo lugar el Seminario titulado "Estudios Culturales, Globalización y Comunicación para el Desarrollo" en el marco del Proyecto de Cooperación Interuniversitario (PCI) "Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica" que coordina el Prof. Dr. D. Víctor Marí Sáez (Departamento de Marketing y Comunicación).



Dicho evento contó con la participación de los profesores:

D^a Magnolia Cruz, D^a Amparo Marroquín y D. Luís Benítez, todos ellos pertenecientes a la Universidad José Simeón Cañas (El Salvador).

Conferencia "Con pan y vino se hace el camino"



El 12 de noviembre de 2010, D. César Saldaña (Director General del Consejo Regulador de Vinos y Brandy de Jerez) y D. José Monforte (Premio Turístico de la Provincia de Cádiz año 2010) impartieron la conferencia titulada "Con pan y vino se hace el camino".

Este evento fue organizado por el Profesor Dr. D. Antonio Arcas de los Reyes, junto con la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Jerez, el Consejo Regulador del Vino y Brandy de Jerez y Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez.

"II Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores" en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Los días 23, 25 y 30 de noviembre de 2010 se celebraron las "II Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores". Se celebraron 9 ponencias impartidas por:

D. Jerónimo Fernández Izquierdo (Agente Tributario de Recaudación A.E.A.T. de Jerez de la Frontera)

D. Ramón Castilla Alcalá (Agente Tributario de Recaudación A.E.A.T. de Jerez)

D. Manuel Agredano Fernández (Jefe de la Dependencia de Gestión Tributaria A.E.A.T. de Jerez)

D^a M^a José Real Pérez (Técnico de Recaudación A.E.A.T. de Jerez)

D. José Luís Valentín Sastre (Jefe de Vigilancia Aduanera A.E.A.T. de Jerez)

D. Fernando Morales Romero (Jefe de Dependencia de Informática A.E.A.T. de Jerez)

D. Juan José Soriano Cobaleda (Jefe de Dependencia de Inspección de la A.E.A.T. de Jerez)

Estas Jornadas fueron organizadas por la Facultad y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera.

Talleres WE ! "Redes Sociales: La reinención de las relaciones"



El 24 de noviembre se celebraron los Talleres WE! "Redes Sociales: La reinención de las relaciones" organizado por el Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía) en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Intervinieron los ponentes: D^a Gaby Castellanos (Directora Creativa de Redes); D. Víctor Manuel Marí Sáez (Profesor de la Facultad); D^a Sofía Coca (ZEMOSg8. Gestión Creativo-Cultural en Red) y moderó el acto D^a Elena Sacchetti (Investigadora del Centro de Estudios Andaluces)..

Conferencia "La Administración Portuaria Andaluza"

El 13 de diciembre D. José Luis Garratón (Director de Explotación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía -APPA-) impartió la conferencia titulada "La Administración Portuaria Andaluza", organizada por el Prof. Dr. D. Manuel Arana Jiménez (Departamento de Estadística e Investigación Operativa).



Conferencia "Citoyenneté, Nationalité et Identité Nationale"



El 14 de diciembre la Profª Dña. Sarah Valinsky (Universidad de París XIII-Nord) impartió la conferencia titulada "Citoyenneté, Nationalité et Identité Nationale".

La organización corrió a cargo de Profª Dra. Dña. Francisca Romeral Rosel, del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

La organización corrió a cargo de Profª Dra. Dña. Francisca Romeral Rosel, del Departamento de

Seminario "El Banco Central Europeo y la Política Monetaria"

El 15 de diciembre, D. Pedro Martínez Román (Colaborador Honorario del Departamento de Economía General de la Universidad de Cádiz) impartió el seminario titulado "El Banco Central Europeo y la Política Monetaria".



Esta actividad, correspondiente a las actividades incluidas en el Grado en Gestión y Administración Pública, ha sido organizada por el Profesor Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Departamento de Economía General).

Seminario "La Magia de Innovar y Emprender"



El 16 de diciembre, el Prof. Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Colaborador Honorario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz) impartió el seminario titulado "La Magia de Innovar y Emprender". La organización corrió a cargo de la Profesora Dra. Dª Mª Ángeles Frende Vega (Departamento de

Organización de Empresas).

Seminario "La reestructuración e internacionalización empresarial: el caso de una empresa auxiliar del sector vinícola"

El 21 de diciembre D. José Mateos Mendoza (Antiguo directivo de empresa y Profesor de la Universidad de Cádiz) impartió el seminario titulado "La reestructuración e internacionalización empresarial: el caso de una empresa auxiliar del sector vinícola".

Esta actividad, correspondiente a las actividades incluidas en el Grado en Marketing e Investigación de

Mercados, fue organizada por los Profesores D. Manuel Asenjo Salazar y D. Manuel García Rodríguez (ambos profesores del Departamento de Organización de Empresa).



Conferencia "La Comunicación como poder: estructura y análisis de los Target Groups"



El 7 de marzo de 2011, el Prof. Dr. D. José Álvarez Marcos (Director de Comunicación de la Universidad de Sevilla) impartió la conferencia titulada "La Comunicación como poder: estructura y análisis de los Target Groups".

Esta conferencia, dirigida fundamentalmente a los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, fue organizada por el Profesor D. José Ignacio Álvarez Ortiz (Departamento de Marketing y Comunicación).

Seminario Cine e Historia

Dentro del Seminario Cine e Historia, organizado por el Profesor Dr. D. Enrique Montañés Primicia, el día 10 de marzo de 2011, se proyectó la película "Amazing Grace".

El 26 de mayo, tuvo lugar la Primera Muestra de Documental Histórico organizada por el Seminario Cine e Historia. Los documentales editados abordan momentos destacados de nuestra historia contemporánea, como la guerra civil (Memoria rota, El paso del Estrecho), la

segunda guerra mundial (La operación Félix, El ataque a Pearl Harbor), la transición española (Franco ha muerto, El golpe de Estado de 1981), el Cádiz liberal (La batalla del Trocadero, La prensa y la Pepa), la industria gaditana (La industria naval en Cádiz), el racismo (Strange Fruit) o la irrupción de la música popular (El nacimiento del rock).



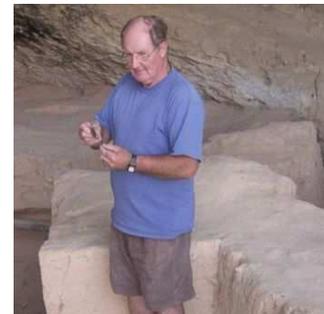
Jornadas sobre Economía y Derecho



El 30 y 31 de marzo y el 1 de abril de 2011 se celebraron en el Campus de las "I Jornadas de Economía y Derecho", organizadas por la asociación de estudiantes de la Facultad de Derecho en colaboración con la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Las conferencias impartidas durante estas jornadas corrieron a cargo de D. Albert Esplugas (Licenciado en Comunicación Audiovisual) y Juan Ramón Rallo (Licenciado en Derecho).

Conferencia "Nuevos Esqueletos de Neandertales y Restos Preneandertales Excavados en Murcia"

El 28 de abril de 2011, el [Profesor Michael Walker](#) (Catedrático del Área de Antropología Física de la Facultad de Biología de la Universidad de Murcia) impartió la conferencia titulada "Nuevos esqueletos de neandertales y restos preneandertales excavados en Murcia: La Sima de la Palomas del Cabezo Gordo y Cueva Negra del Estrecho del Río Quípar". Este evento fue organizado por el Ateneo de Jerez en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



Conferencia "La gestión privada aplicada a la gestión pública"



El 8 de abril de 2011, D. Juan Manuel Pacheco Domínguez (Director General de la División Sanitaria de ALDESA) impartió la conferencia titulada "La gestión privada aplicada a la gestión pública", organizada por el Profesor Dr. D. José María Biedma Ferrer y D. Manuel Asenjo Salazar (Departamento de Organización de Empresas).

Mesa Redonda "Flamenco y Turismo"

El 14 de abril de 2011, se celebró la mesa redonda "Flamenco y Turismo" en la que participaron:



- Dña. María Ángeles Carrasco (Directora de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco).
- D. Manuel Macías (Director Convention Bureau de Sevilla).
- D. José María Castaño (Director del Aula Universitaria del Arte Flamenco).
- Dña. Isabel María Collantes (Coordinadora del Festival de Jerez).

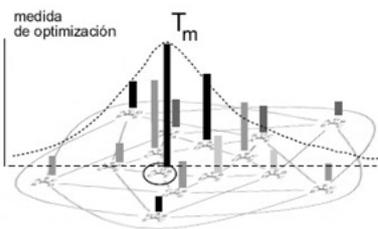
Dicho acto fue organizado por Dr. D. Antonio Arcas de los Reyes (Departamento de Economía General) y Dra. Dña. María Ángeles Frende Vega (Departamento de Organización de Empresas).

Curso Monográfico "La Autorregulación: El Compromiso de Responsabilidad en la Industria Publicitaria"

El 15 de abril de 2011, D. José Domingo Castallo (Director General de Autocontrol – Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial) impartió el curso monográfico titulado "La autorregulación: el compromiso de responsabilidad en la industria publicitaria". Este evento fue organizado por la Profesora Dra. Dña. Carmen Lasso (Departamento de Marketing y Comunicación).



Conferencia "Convexidad Generalizada en Problemas de Control Óptimo"



El 26 de abril de 2011, Dña. Violeta Nydia Vivanco (Profesora de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile) impartió la conferencia titulada "Convexidad Generalizada en Problemas de Control Óptimo", organizada por el Profesor Dr. D. Manuel Arana Jiménez (Departamento de Estadística e Investigación Operativa).

Conferencia "Gestión de Agencias de Viajes: Una Visión Profesional del Pasado, Presente y Perspectivas de Futuro"



El 3 de mayo de 2011, D. Francisco Caravaca (Viajes Difran, S.A.) impartió la conferencia titulada "Gestión de Agencias de Viajes: una visión profesional del pasado, presente y perspectivas de futuro", organizado por el Profesor Dr. D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas).

Conferencia "Adaptación a Través del Marketing. El Caso Telepizza"

El 4 de mayo de 2011, D. Alejandro Beneit Sierra (Gerente de DSO Imaginación, S.L.) impartió la conferencia titulada "Adaptación a través del Marketing. El caso Telepizza", organizado por el prof. Dr. D. César Serrano Domínguez (Departamento de Marketing y Comunicación).



Conferencia "Estrategia de Cabildeo en la Planificación Publicitaria"



El 17 de mayo de 2011, D. Cipriano Valenzuela (Director de Cuentas de Plural Asociados) impartió la conferencia titulada "Estrategia de Cabildeo en la Planificación Publicitaria".

Este evento fue organizado por el Profesor D. José Ignacio Álvarez Ortiz (Departamento de Marketing y Comunicación).

Conferencia "Cajasol, 175 Años de Historia: Una Oportunidad de Comunicación"

El 24 de mayo de 2011, D. José Soto (Jefe de Protocolo de Cajasol) impartió la conferencia titulada "Cajasol, 175 años de historia: una oportunidad de comunicación", bajo la organización de la Profesora Dña. Marta Pulido Polo (Departamento de Marketing y Comunicación).



Conferencia "Las Huellas de Dios en la Ciencia"

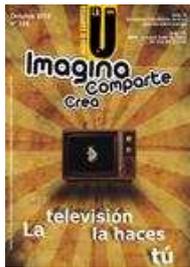


El 28 de junio de 2011, el Dr. D. Manuel Alcalde Moreno (Profesor Titular de la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla) impartió la conferencia titulada "Las Huellas de Dios en la Ciencia".

Este evento fue presentado por el Excmo. y Revmo. Sr. D. José Mazuelos Pérez (Obispo de Asidonia Jerez), organizado por la Fundación Jaime González-Gordon, y por el profesor D. Rodrigo García González-Gordon del Departamento de Psicología.

6.2 Participación del Alumnado en Concursos

Alumno de Publicidad y Relaciones Públicas de nuestra Facultad autor de la portada de la revista "La U Redkampus"



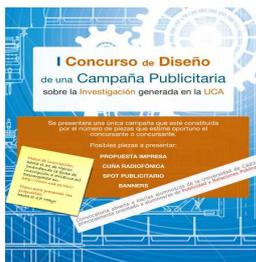
Juan Manuel Ruiz Holguíns, estudiante de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de nuestra Facultad, ha sido el autor de la ilustración de la portada de la Revista "La U RedKampus" de Octubre de 2010, nº 125.

Concurso de Diseño de Cartelería para la Delegación de Alumnos de la UCA

La Delegación de Alumnos de la Universidad de Cádiz (D.A.U.C.) sometió a concurso el diseño de la nueva cartelería destinada a publicitar en la Comunidad Universitaria la figura de las delegaciones de alumnos en las facultades y la D.A.U.C.



I Concurso de Diseño de una Campaña Publicitaria sobre la Investigación Generada en la Universidad de Cádiz



El 8 de Marzo la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Cádiz, en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, organizó el I Concurso de Diseño de una Campaña Publicitaria sobre la Investigación Generada en la

Universidad de Cádiz

XVIII Concurso Internacional de Arbitraje Comercial en Viena

Un equipo de seis estudiantes del Campus de Jerez participó durante los días 15 de abril al 21 de abril de 2011 en el XVIII Concurso Internacional de Arbitraje Comercial, conocido también como el “Moot”, que se celebró en Viena (Austria). Este certamen, organizado por la Comisión de las Naciones Unidas para la Unificación del Derecho Mercantil, tiene como objetivo primordial fomentar el estudio del Derecho Mercantil y el Arbitraje para la resolución de controversias comerciales internacionales. Participan 262 universidades de 66 países. La Universidad de Cádiz es la única andaluza y de las pocas españolas que participan (cinco).



6.3 Visitas realizadas

Visita de los/as alumnos/as del Prácticum de la Diplomatura en Turismo y de la Doble Diplomatura Turismo y Empresariales a la Yeguada de la Cartuja



Los alumnos del Prácticum de la Diplomatura en Turismo y de la Doble Diplomatura Turismo y Empresariales de la Facultad visitaron el día 13 de octubre de 2010 la Yeguada de La Cartuja Hierro del Bocado de Jerez de la Frontera.

El objetivo de dicho evento consistió en conocer y analizar las actividades que se desarrollan en dicha institución.

Visita a Fitur de los Alumnos del Grado en Turismo

El 21 de enero de 2011 los alumnos de primer curso del Grado en Turismo realizaron una visita académica a Madrid, asistiendo al Museo del Prado.

El 22 de enero estuvieron en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), donde entraron en contacto directo con la realidad del sector turístico.

Dicha actividad estuvo gestionada por el Decanato de la Facultad, y organizada por el Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Dr. D. José Antonio López Sánchez.



Alumnos/as de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación realizan un viaje académico a Alemania



Los alumnos de la Doble Titulación de Turismo/Empresariales realizaron un viaje a Berlin del 9 a 13 de febrero de 2011, en el que visitaron la Universidad, la Catedral, el Museo Egipcio, el Campo de Concentración de Oranienburgo y la Ciudad de Posdam.

Visita de los alumnos del Grado en GAP al Instituto Andaluz de Administración pública

Los alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública de la Facultad visitaron el 24 de marzo de 2011 el Instituto Andaluz de Administración Pública. El objetivo de dicho evento, organizado por el Coordinador del Grado, Prof. Dr. D. Jacinto M. Porro Gutiérrez, consiste en dar a conocer el contenido práctico del trabajo del Instituto.



Asistencia de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación al International Pilot Conference on Elaboration of the Master Degree Programme "International Management in the HB"



El 26 y 27 de mayo de 2011, tuvo lugar en Moscú (Rusia) el International Pilot Conference on Elaboration of the Master Degree Programme "International Management in the Hotel Bussiness".

En el Congreso participaron distintos profesores universitarios y cargos académicos de las Universidades de Polonia, Turquía, China, Bulgaria, Rusia y España. La Decana, Dra. Dña. Paloma López Zurita, y el Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Dr. D. José Antonio López Sánchez, representaron a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, llegando a acuerdos concretos para desarrollar el Doble Máster de Turismo entre nuestra Universidad y la Universidad Estatal Lingüística de Moscú.

6.4 Seminarios dirigidos al personal docente e investigador

Seminarios "Coordinación, planificación y metodologías docentes en Administración de Empresas" organizados en el marco del Proyecto PCI 2009. Código B/0237/09.

El lunes 25 de octubre de 2010, el Prof. D. Fidias Alfaro Arévalo (Universidad Don Bosco El Salvador) impartió la conferencia titulada "Utilidad de las herramientas informáticas de apoyo a la planificación docente";



El 17 de noviembre el Prof. D. Herbert Beloso Funes (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Don Bosco de El Salvador) impartió la conferencia titulada "Programa de Emprendedores en la Universidad y Actividad Docente".

El 30 de noviembre la Prof^a. Dña. Yaimary Marrero Ancízar (Universidad de la Habana - Cuba) impartió la conferencia titulada "Otros enfoques en planificación docente en Administración de Empresas".

Estos eventos estaban organizados por el Prof. Dr. D. César Serrano Domínguez (Departamento de Marketing y Comunicación).



Presentación de la aplicación WIDI en el Campus de Jerez



El 1 de marzo de 2011, el Vicerrector de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Dr. D. Francisco Antonio Macías Domínguez presentó la aplicación WIDI (herramienta informática que permite a la comunidad universitaria gestionar y explotar los datos referentes a la actividad investigadora y la producción científica generada en la Universidad de Cádiz) el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación.

6.5 Actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores en Jerez

"Spotify, una nueva forma de entender el negocio de la música"



El 25 de noviembre D. Lutz Emmerich (Country Manager of Spotify) impartió la conferencia titulada "Spotify, una nueva forma de entender el negocio de la música" dentro del marco de Conferencias de las Presencias Empresariales que organiza la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

Ciclo "Presencias Empresariales en la UCA" en el Campus de Jerez

El 23 de marzo de 2011, D. Ángel León (Empresario y Cocinero), impartió la primera ponencia "Vanguardia, Innovación y Cocina" dentro del Ciclo "Presencias Empresariales en la UCA", organizado por la Cátedra de Emprendedores de la UCA, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz, la Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz, el Consejo Social de la Universidad de Cádiz y la Fundación Bancaja.



6.6 Actividades realizadas por la Cátedra EXTENDA

Acto de apertura de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El 13 de enero de 2011, se llevó a cabo el Acto de Apertura del Curso Académico 2010-2011 de la Cátedra Extenda de Internacionalización en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

El acto consistió en:

- Presentación del estudio denominado "Actitud de los estudiantes en la Universidad de Cádiz hacia la internacionalización en las organizaciones como futuro profesional" realizado por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez, la Dra. Dña. María del Rosario Toribio Muñoz y el Dr. D. Sebastián Sotomayor González (Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación).
- Lección inaugural titulada "30 minutos para emprender una carrera internacional" impartida por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez.
- Presentación de las actividades previstas de la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz durante el curso 2010/2011

6.7 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos de nuestro centro

Premios de Innovación en la Docencia

El Consejo Social de la UCA se reunió el día 21 de diciembre de 2011, para efectuar la entrega de los "Premios a la Innovación en la Docencia".



El Primer premio a la mejor difusión de la práctica de Innovación Educativa para "Posibilidades de la Web 2.0 y de las producciones multimedia en la formación del alumnado y del profesorado", coordinado por el profesor Dr. D. Víctor Manuel

Marí Sáez.

La Academia de la Publicidad entrega el premio "Academia Joven"

Entre diecisiete trabajos finalistas de Universidades de toda España, la Academia de la Publicidad entrega el premio "Academia Joven" a una alumna de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la UCA. Patrocinado por la Agencia Tactics Europe, pretende premiar la creatividad y las ideas más brillantes de alumnos de Universidades de toda España. La alumna galardonada es Yolanda Pérez Centeno, alumna de 2º curso de la Titulación Segundo Ciclo de Publicidad y RRPP de nuestro centro por su trabajo titulado "El futuro de las Agencias de Publicidad"..



Premio Extraordinario de Doctorado

El día 1 de febrero de 2011 se le concedió el Premio Extraordinario de Doctorado y Fin de carrera (2009-2010), al Profesor de nuestra Facultad D. Pedro Jesús Arenas Granados por su tesis doctoral titulada "Manejo Costero Integrado y sustentabilidad: un análisis propositivo de políticas públicas en las dos caras atlánticas (España, Portugal y Colombia-Panamá)". El Profesor Arenas es miembro del Grupo de Investigación en Planificación y Gestión Integrada de Áreas Litorales (HUM-117) del Dpto. de Historia, Geografía y Filosofía.



Premio Extraordinario de Doctorado 2007-2008 de la Hispalense



El Dr. D. Víctor Marí Sáez, Profesor de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación, recibió el Premio Extraordinario de Doctorado 2007-2008 de la Hispalense por la tesis "Capital informacional y apropiación social de las TIC. Usos y apropiaciones de Internet en Jerez de la Frontera".

El profesor Marí es miembro del Grupo de Investigación Comunicación y Ciudadanía Digital (SEJ-061) del Departamento de Marketing y Comunicación.

Premio a la mejor Publicación Científica

El Dr. D. Antonio Rafael Ramos-Rodríguez, profesor del Departamento de Organización de empresa, recibió el Premio de la Universidad de Cádiz a la Mejor Publicación Científica 2010 por el trabajo: "Intellectual Structure of Human Resources Management Research: A Bibliometric Analysis of the Journal Human Resource Management, 1985-2005". Journal of the American Society for Information Science and Technology, 60(1):161175.



Premio Fin de Carrera

El día 24 de noviembre se concedió por parte del centro a los alumnos con mejor expediente académico del curso académico 2009/10 a los siguientes:

D. José Manuel Bermúdez (Diplomatura de Ciencias Empresariales)

D^a Fatima Jiménez Voces (Diplomatura en Gestión y Administración Pública)

D^a María Dolores González Sánchez (Diplomatura en Turismo)

D^a Lidia García Cobos (Diplomatura en Turismo-Empresariales)

D. Andrés Jesús Alpresa Moreno (Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas)



6.8 Acto de Graduación

Acto de Graduación de los alumnos de nuestro Centro



El 10 de junio de 2011, se celebró el Acto Académico de Graduación de los/as alumnos/as pertenecientes a la 5^a Promoción de la Diplomatura en Turismo, 13^a Promoción de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública, 37^a Promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, 4^a Promoción de la

Doble Diplomatura Turismo y Empresariales y 5^a Promoción de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Fueron elegido como padrinos de la Titulaciones los siguientes profesores:

D. José Ricardo Prieto Almisas (Empresariales); D^a Rachida Mohamed Amar (Turismo); D^a Marta Pulido Polo (Publicidad y Relaciones Públicas); D. José María Pérez Monguió (GAP) y José María Pablos Teijeiro (Turismo-Empresariales).

Acto de Clausura de la Primera Promoción del Máster Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

El viernes 11 de marzo se celebró el Acto de Clausura de la Primera Promoción del Máster Oficial en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, impartido en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y coordinado por D^a Carmen Lasso de la Vega.



La Lección Magistral corrió a cargo de D. Mauricio González-Gordon, Presidente de González-Byass, Premio Emprendedor del año Ernst&Young 2010, Premio Ciudad de Jerez 2010.

6.9 Actividades genéricas

Presentación Oficial del Libro "¡Viva Jerez!, Estrategias Estéticas y Políticas de la Patrimonialización de la Cultura"



El 22 de septiembre de 2010 tuvo lugar en la Bodega de San Ginés, del Consejo Regulador, la presentación oficial del libro "¡Viva Jerez!, Estrategias estéticas y políticas de la patrimonialización de la cultura " de la Dra. Dña. Hélène Giguère (Antropóloga).

Este acto, organizado por los Consejos Reguladores del Vino, el Vinagre y el Brandy de Jerez y la Editorial Universitaria PUL (Presses de l'Université Laval) de Canadá, ha contado también con la colaboración de la Delegación de Cultura y Fiestas del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Presentación del Informe CYD 2009 en el Campus de Jerez de la Frontera

El 28 de octubre de 2010, se hizo entrega y presentó el Informe que la Fundación CyD realiza anualmente sobre "La contribución de las Universidades Españolas al Desarrollo".

El Informe CYD 2009 se compone del análisis de la oferta y demanda universitaria, del estudio económico del sistema universitario español, de la



situación de los Graduados universitarios ante el mercado de trabajo, de la situación de la investigación, la cultura emprendedora y las relaciones universidad empresa. El Informe finaliza con un Barómetro de situación del papel de la universidad en España y el Panorama frente a los ranking universitarios. Fue organizado por la Universidad de Cádiz y el Consejo Social.

Curso de Fotografía de la Escuela de Fotografía de la Universidad de Cádiz

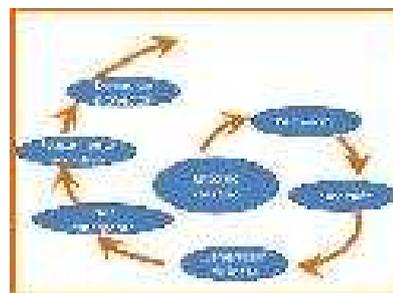


El 3 de diciembre la Escuela de fotografía de la UCA organizó una serie de módulos de fotografía especialmente dirigidos a alumnos de estudios de Publicidad y Relaciones Públicas aunque podía participar cualquier alumno de la UCA. En Jerez se impartió los módulos:

Fotoperiodismo del motor y Curso Práctico de Fotografía Digital.

III Curso sobre Creatividad e Innovación

Del 11 al 27 de enero de 2011, se desarrolló en el Campus de Jerez, dentro del Programa de Formación Continua, organizado por la FUECA, el III Curso sobre Creatividad e Innovación, Diseñando Proyectos Innovadores, cuyo Director es el Prof. Dr. D. Joaquín Moreno Marchal (Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática de la Universidad de Cádiz



Coral Universitaria del Campus de Jerez

El 7 de Marzo con motivo de la celebración del Día de Andalucía, se presentó la Coral Universitaria del Campus de Jerez, dirigida por D. Juan Luis Lorenzo Gómez. Forman parte de dicha coral el Personal de Administración y Servicios, Alumnos y Profesores que tienen inquietudes musicales y ganas de cantar. El acto fue organizado por el profesor D. Manuel Asenjo Salazar.



Presentación de la Apertura del “Aparcamiento Sostenible” en el Campus de Jerez



El 15 de marzo tuvo lugar en el aparcamiento subterráneo del Edificio Multiusos la presentación, ante los medios de comunicación, de la Apertura del “Aparcamiento Sostenible” del Campus de Jerez. La característica especial de este aparcamiento es la de su acceso restringido solo a coches que posean una

ocupación superior a las 2 plazas. Se pretende así favorecer la práctica de compartir vehículo.

VII Feria del Empleo de la Universidad de Cádiz

Los días 12, 13 y 14 de abril se celebró en los distintos Campus de la Universidad de Cádiz la VII Feria del Empleo de la Universidad de Cádiz. El objetivo principal de dicha feria fue:

- facilitar al alumnado o titulado formación e información sobre el mercado laboral desde todas sus perspectivas
- poner en contacto a las empresas e instituciones relacionadas con el empleo con los titulados y alumnos universitarios
- implicar al profesorado universitario en la formación de los alumnos para su futuro desarrollo profesional.



Este acto fue organizado por la Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz.

6.10 Actividades dentro del Programa de Espacio Europeo de Educación Superior

Proyectos de Innovación Educativa Universitaria del PDI "Proyecto Europa".

En la convocatoria de proyectos de innovación educativa realizada por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente, se admitieron diez presentados por profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- Doña Paloma López Zurita. Coordinación de los equipos docentes en las Titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (PIE69)
- Don Miguel Ángel González Macías. El alumno frente al aprendizaje de lenguas: el portfolio (PIE36)
- Don Juan Antonio García Ordóñez. Creación de la Guía Docente Virtual de la Ruta del Vino de Jerez y de Montillas Moriles (PIE42)
- Doña M^a Rosario Toribio Muñoz. Elaboración y seguimiento de guía docente de economía en las titulaciones económicas (o en la rama de económico-empresarial) (PIE63)
- Don Pablo Muñoz Viquillón. Marketing Lab III: Consultoría y Desarrollo de Productos (PIE100)
- D^a Estíbaliz Biedma López. Elaboración de una guía de orientación para el practicum del master en contabilidad y auditoría (CIE06)
- D. Alberto Vignerón Tenorio. Nuevas Tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje (CIE40)
- D. Juan José Mier-Terán Franco. Videojuegos de Marketing (CIE41)
- D. Enrique Montañés Primicia. Historia en Construcción. Proyectos multimedia cooperativos para las asignaturas de historia en los grados de ciencias sociales y humanidades (CIE42)
- D^a María Vázquez Amador. Desarrollo y aplicación de estrategias de comprensión lectora en el marco del bilingüismo para GADE mediante e-learning (CIE05)

6.11 Movilidad Internacional

Jornada de Bienvenida a los/as Alumnos/as Erasmus entrantes en la Universidad de Cádiz

El 22 de septiembre tuvo lugar en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios la celebración de la Jornada de Bienvenida a los/as alumnos/as Erasmus entrantes en la Universidad de Cádiz durante el curso 2010/2011, organizada por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad de Cádiz a través de su Oficina de Relaciones Internacionales.



Programa Erasmus 2011/2012 - Reunión Informativa del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación sobre Programas de Movilidad en el Campus de Jerez



El 15 de diciembre el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad de Cádiz, a través de su Oficina de Relaciones Internacionales, y ante la inminente apertura de la convocatoria para el curso 2011/2012 durante el presente mes de diciembre, celebró una reunión informativa

sobre el PROGRAMA ERASMUS de movilidad internacional dirigida a los/as alumnos/as y coordinadores/as Erasmus en el Salón de Actos.

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 106 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose por titulación es la siguiente:

Titulaciones	Total de alumnos
Diplomado en Ciencias Empresariales	14
Diplomado en Empresariales y Turismo	40
Diplomado en Turismo	26
Publicidad y Relaciones Públicas	26

Visita de la Profesora Dra. Dña Patricia Soley-Beltrán



El 26 de mayo de 2011 nos visitó la profesora Dra. Dña. Patricia Soley-Beltrán (Universidad de Edimburgo). El fin de dicha visita es conocer el Campus de Jerez y buscar formas de colaboración en actividades académicas e investigadoras con la Universidad de Cádiz. La visita ha sido organizada por el Profesor D. José Berenguel Fernández (Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz). Dña. Patricia Soley-Beltrán es doctora en Sociología del Género por la Universidad de Edimburgo, y se dedica a la docencia universitaria e investigación académica.

Visita del Vicerrector de Estudios de Posgrado de la Universidad Don Bosco (UDB, El Salvador)

El 13 de septiembre de 2011 nos visitó el Vicerrector de Estudios de Posgrado de la Universidad Don Bosco (UDB, El Salvador) D. Luis C. Costa Castro. El Vicerrector es el coordinador del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica financiado por la Agencia Española para el Desarrollo en la parte latinoamericana.



Este proyecto denominado "Doctorado y Maestría en Gestión de la Calidad" es coordinado en la parte española por la Profesora Dra. Dña. María Ferguson (Departamento de Organización de Empresa).

Visita de Representantes de la Universidad para Lenguas Extranjeras en Chestojowa (Polonia)

El 15 de septiembre de 2011 visitó nuestro Centro una representación de la Universidad para Lenguas Extranjeras en Chestojowa (Polonia) con la finalidad de establecer las posibilidades de intercambios de estudiantes de Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas.



Dicha representación estuvo compuesta por Agnieszka Bernacka (Profesora de Alemán para Economistas y Alemán Oral), Monika Bialas

(Profesora de Lingüística y Alemán Oral), Edyta Rozmary Nowaska (Profesora de Cultura e Historia y Alemán Oral) y Dorota Ficek (Profesora de Metodología, Teoría de Aprendizaje y Fonética).

Visita de Representantes de la Universidad de Vancouver (Canadá)

El 20 de septiembre de 2011 nos visitó una representación de la Universidad de Vancouver (Canadá) con la finalidad de estudiar posibles convenios con la Facultad.

Dicha representación estuvo acompañada por D. Juan Carlos García Galindo (Director General de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz).



6.12. Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo

Durante el curso 2010-2011, tanto los alumnos de Turismo como los de la doble titulación Empresariales y Turismo, han podido realizar el prácticum al que obliga el vigente plan de estudios gracias a la colaboración de las siguientes empresas:

Aparthotel La Espadaña (Rota).
 Barceló Viajes, S. L. (Cádiz).
 BEAM Global España, S. A. (Jerez de la Frontera).
 Bodegas Emilio Lustau, S. A. (Jerez de la Frontera).
 Bodegas González Byass S. A. (Jerez de la Frontera).
 Bodegas Williams & Humbert S. A. U. (Jerez).
 Compeljo Bodeguero Bellavista, S. L. (Jerez).
 Concejalía de Turismo y Promoción (El Puerto).
 Costa Ballena Club de Golf (Rota).
 Costa Este de Turismo, S. L. (Sanlúcar de Barrameda).
 Datura Tours S. L. (Jerez de la Frontera).
 Delegación Municipal de Turismo (San Fernando).
 El yacimiento arqueológico Casa del Obispo (Cádiz).
 Excmo. Ayuntamiento de Barbate.
 Excmo. Ayuntamiento de Jerez – Instituto de Cultura.
 Excmo. Ayunt. de Ubrique – Área Desarrollo Turístico.
 Excmo. Ayunt. de El Puerto-Concejalía de Turismo.
 Fund. Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez).
 Golf Lomas de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).
 Gran Hotel Las Palmeras S. L. (Jerez de la Frontera).
 Grupo Estévez de Distribución, S. A. (Jerez).
 Hacienda El Santiscal (Arcos de la Frontera).
 Halcón Viajes (Algeciras).
 Halcón Viajes (Cádiz).
 Halcón Viajes (El Puerto de Santa María).
 Halcón Viajes (Jerez de la Frontera).
 Halcón Viajes (Puerto Real).
 Halcón Viajes (San Fernando).
 Halcón Viajes (Sanlúcar de Barrameda).
 Hospedería Las Cortes de Cádiz (Cádiz).
 Hospedería Zahara (Zahara de los Atunes).
 Hostal AC Salymer (San Fernando).
 Hotel Al Sur de Chipiona (Chipiona).
 Hotel Alborán (Algeciras).
 Hotel Alborán Chiclana (Chiclana de la Frontera).
 Hote Aldiana Andalusien (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Al-Mar (Algeciras).
 Hotel Almenara (San Roque).
 Hotel Andalucía Playa (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Antonio II (Zahara de los Atunes).
 Hotel Barceló (Cádiz).
 Hotel Barceló (Jerez de la Frontera).
 Hotel Barrosa Garden (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Barrosa Palace (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Barrosa Park (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Bodega Real (El Puerto de Santa María).
 Hotel Brasilia (Chipiona).
 Hotel Caribe (Rota).
 Hotel Chipiona (Chipiona).
 Hotel Club Riu Chiclana (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Colón Costa Ballena (Chipiona).
 Hotel Costa Conil (Conil de la Frontera).
 Hotel del Mar (El Puerto de Santa María).
 Hotel Diufain (Conil de la Frontera).
 Hotel Doña Blanca (Jerez de la Frontera).
 Hotel Dos Mares (Tarifa).
 Hotel Dulce Nombre (Tarifa).
 Hotel Dunas Puerto (El Puerto de Santa María).
 Hotel Duque de Nájera (Rota).
 Hotel Duques de Medinaceli (El Puerto de Santa María).
 Hotel El Paso (Vejer de la Frontera).
 Hotel Eurostars Isla Cartuja (Sevilla).
 Hotel Fairplay Golf (Benalup-Casas Viejas).
 Hotel Flamenco Conil (Conil de la Frontera).
 Hotel Francia y París (Cádiz).
 Hotel Fuerte Conil (Conil de la Frontera).
 Hotel Fuerte Costa Luz (Conil de la Frontera).
 Hotel Fuerte Grazalema (Grazalema).
 Hotel Gudacorte Park (Los Barrios).
 Hotel Guadalete (Jerez de la Frontera).
 Hotel Guadalquivir (Sanlúcar de Barrameda).
 Hotel Husa Conil Park (Conil de la Frontera).
 Hotel Jerez (Jerez de la Frontera).
 Hotel Joma (Jerez de la Frontera).
 Hotel La Codorniz (Tarifa).
 Hotel La Cueva Park (Jerez de la Frontera).
 Hotel Los Cántaros (El Puerto de Santa María).
 Hotel Los Helechos (Sanlúcar de Barrameda).
 Hotel Los Jándalos Jerez (Jerez de la Frontera).
 Hotel Marqués de Torresoto (Arcos de la Frontera).

Hotel Meliá Atlanterra (Zahara de los Atunes).
 Hotel Mesón de la Molinera (Arcos de la Frontera).
 Hotel Monasterio San Miguel (El Puerto de Santa María).
 Hotel Oasis (Conil de la Frontera).
 Hotel Oasis Atalaya (Conil de la Frontera).
 Hotel Octavio (Algeciras).
 Hotel Palacio Garvey (Jerez de la Frontera).
 Hotel Partner Doñana (Sanlúcar de Barrameda).
 Hotel Peña de Arcos (Arcos de la Frontera).
 Hotel Playa de la Luz (Rota).
 Hotel Playa de Regla (Chipiona).
 Hotel Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Playa Victoria (Cádiz).
 Hotel Porfiriro (Zahara de los Atunes).
 Hotel Pozo del Duque (Zahara de los Atunes).
 Hotel Puerta de la Villa (Grazalema).
 Hotel Puertatierra (Cádiz).
 Hotel Real de Veas (Arcos de la Frontera).
 Hotel Residencial Lago de Arcos (Arcos de la Frontera).
 Hotel Regio. Cádiz, Ana de Viya. 11.
 Hotel Regio II. Cádiz. Avda. de Andalucía, 79.
 Hotel Residencial Lago de Arcos. Arcos de la Frontera. Finca El Mayordomo s/nº.
 Hotel Royal Andalus (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Santa María (El Puerto de Santa María).
 Hotel Serit (Jerez de la Frontera).
 Hotel Sherry Park (Jerez de la Frontera).
 Hotel SPA & Conventions (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Tierras de Jerez (Jerez de la Frontera).
 Hotel Tryp Jerez (Jerez de la Frontera).
 Hotel Tryp La Caleta (Cádiz).
 Hotel Valentín Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).
 Hotel Villa de Jerez (Jerez de la Frontera).
 Hotel Vincci Resort Costa Golf (Chiclana de la Frontera).
 Hotel y Apartamentos Bahía Sur (San Fernando).
 Hotel Yacht Puerto Sherry (El Puerto de Santa María).
 Informadores Turísticos Portuenses Hesperia. (Puerto).
 La Palmosa (Alcalá de los Gazules).
 Montecastillo Sport Catering, S. L. (Jerez).
 Museo Catedralicio (Cádiz).
 Museo Histórico Municipal (San Fernando).
 Parador de Turismo (Arcos de la Frontera).
 Parador Hotel Atlántico (Cádiz).
 Resort Costa Ballena (Rota).
 Senator Cádiz Spa Hotel (Cádiz).
 Torre de Poniente de la Catedral (Cádiz).
 Torre Tavira – Cámara Oscura (Cádiz).
 Viajes Carrefour (Jerez de la Frontera).
 Viajes Carrefour (Los Barrios).
 Viajes Chiclana Tours (Chiclana de la Frontera).
 Viajes El Corte Inglés (Algeciras).
 Viajes El Corte Inglés (Cádiz).
 Viajes El Corte Inglés (Chiclana de la Frontera).
 Viajes El Corte Inglés (El Puerto de Santa María).
 Viajes El Corte Inglés (Jerez de la Frontera).
 Viajes El Corte Inglés (La Línea de la Concepción).
 Viajes El Corte Inglés (San Fernando).
 Viajes El Corte Inglés (Sanlúcar de Barrameda).
 Viajes El Corte Inglés (Sotogrande).
 Viajes El Monte (Cádiz).
 Viajes Emisan (Cádiz).
 Viajes Iberia (Sanlúcar de Barrameda).
 Viajes Marsans (El Puerto de Santa María).
 Viajes Zenda 2000, S. L. (Chiclana de la Frontera).
 Yeguada de la Cartuja. El Hierro del Bocado (Jerez).

7. Docencia

El calendario académico oficial correspondiente al curso 2010/11 es el siguiente:

Anexo I

Septiembre 2010						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre 2010						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre 2010						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre 2010						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Enero 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febrero 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre 2011						
Lu	Ma	M	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres: .

Primer cuatrimestre: 21.09.2010 a 19.01.2011, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 14.02.2011 a 3.06.2011, con 14 semanas

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatoria de diciembre:

Del 29 de noviembre al 11 de diciembre. Llamamiento especial: 14, 15 y 16 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 21 de enero al 11 de febrero. Llamamiento especial: 9, 10 y 11 de febrero.

Convocatoria de junio:

Del 9 de junio al 8 de julio. Llamamiento especial: 5, 6, 7 y 8 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 16 de septiembre. Llamamiento especial: 14, 15, y 16 de septiembre.

Los días festivos en el curso 2010-2011 fueron:

24 de septiembre	La Merced
11 de octubre	No lectivo
12 de octubre.	Fiesta del Pilar
29 de octubre	Patrón del Campus
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
7 de diciembre	No lectivo
8 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
23 de diciembre al 9 de enero	Navidad
28 de febrero.	Día de Andalucía
18 de abril al 24 de abril	Semana Santa
2 de mayo	Día del Trabajo
8 de mayo al 15 de mayo	Feria del Caballo

7.1 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010-2011 en la titulación Diplomado en Ciencias Empresariales

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez
Ampliación de Alemán.	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Matemáticas para la Empresa y la Economía	Matemática Aplicada	Don Carlos Oswaldo Suárez Alemán
Aplicaciones Informáticas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Alfredo Sánchez-Roselly Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguia Bonillo Don José Luis Isla Montes
Comunicación Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario Díaz Ortega Don José Del Puerto Sánchez Don Francisco José Morales Gómez
Contabilidad de Sociedades	Economía Financiera y Contabilidad	Don José Del Puerto Sánchez
Contabilidad Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José Antonio Fernández Puga Don Luís López Medina
Cuentas Anuales	Economía Financiera y Contabilidad	Don José Del Puerto Sánchez
Derecho Civil (1)	Derecho Civil	Doña M ^a Dolores Cervilla Garzón Doña Isabel Zurita Martín Doña M ^a Paz Sánchez Gonzalez
Derecho de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María Luisa Flor Fernández
Derecho de las Obligaciones	Derecho Civil	Doña Rocío González García-Mier
Derecho Mercantil (1)	Derecho Mercantil	Don Pedro Lassaletta García
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano Don Javier Tinoco Domínguez Don Alejandro García Heredia
Dirección Comercial (1)	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Dirección de la Producción	Organización de Empresas	Don Luís López Molina Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer Don Alfonso Galindo Lucas
Economía Española y Mundial	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque
Economía Política (1)	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González
Economía Política de Globalización	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Aplicada	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Estadística Empresarial	Estadística e Investigación Operativa	Don Angel Berihuete Macías Don Gabriel Ruiz Garzón

		Don Francisco Javier Traverso García Doña M ^a Carmen Sánchez Gil
Estructura de Mercados	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Empresarial	Filología Francesa	Doña Francisca Romeral Rosel
Fundamentos de Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Alfredo Sánchez-Roselly Doña M ^a Josefa Ferreiro Ramos Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Luis Isla Montes
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don José María García León Don Juan Rodríguez García
Historia Económica de España	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Doña Alicia M ^a Martín Navarro
Inglés Empresarial	Filología Inglesa	Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Instituciones de Derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Miguel Ángel Cepillo Galvín Don Michel Remi Njiki
Introducción a la Economía de la Empresa (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Macroeconomía	Economía Aplicada	Don José Ruiz Chico
Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas (1)	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra
Matemáticas de las Operaciones Financieras (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a Alconchel Pérez
Mercados y Productos Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Don Rafael López García
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González
Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas Doña M ^a Angeles Frende Vega
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Régimen Fiscal de las Personas Físicas	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Paz Fernández Díaz
Sociología de las Organizaciones (1)	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Sociología de las Relaciones Industriales	Sociología	Don Miguel Angel González Sánchez
Tecnología Informática Comercial	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Doña Lorena Gutiérrez Madroñal

(1) Asignaturas sin docencia solo con derecho a examen.

7.2 DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010-2011 en la titulación Diplomado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Actuación Administrativa	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibañez
Contabilidad de Costes en las Entidades Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez
Contabilidad Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco J. Morales Gómez
Derecho Administrativo I (1)	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Administrativo II	Derecho Administrativo	Doña Elena M ^a Del Castillo Hernández
Derecho Administrativo III	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz
Derecho Constitucional I (1)	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho Constitucional II	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho de la Contratación Administrativa	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Derecho Internacional Público y derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y relaciones Internacionales	Don Jesús Verdú Baeza
Derecho Penal y Administración Pública	Derecho Penal	Doña Rosa M ^a Gallardo García
Derecho Urbanístico y Medio Ambiental	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Estadística Administrativa I (1)	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Estadística Administrativa II (1)	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno
Finanzas Públicas, Presupuestación y Tributación	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Juan Moreno Guillón
Francés de la Administración	Filología Francesa	Doña Francisca Romeral Rosel
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Hacienda Pública (1)	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Informática de Gestión (1)	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Rosario Caballero Pérez
Inglés de la Administración	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán de Ayala
Introducción a la Administración y Gestión de Operaciones (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Economía (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Introducción al Derecho Civil Patrimonial (1)	Derecho Civil	Don Julio Gavidia Sánchez
Introducción al Sistema Económico Financiero	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don Antonio Arcas de los Reyes
Marketing Público	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez

Matemáticas de las Operaciones Financieras en la Administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Redes de Datos	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Sociología del Trabajo	Sociología	Doña María Rosario Carvajal Muñoz
Teoría del Estado (1)	Derecho Constitucional	Doña Emilia Girón Reguera
Teoría Social (1)	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen.

7.3 DIPLOMADO EN TURISMO. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010-2011 en la titulación Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán Turístico	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Alemán Turístico Avanzado	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáenz Don Anton Haidl
Alemán. Uso oral y escrito (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Alemán (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Francés (1)	Filología Francesa	Doña M ^a Carmen Lojo Tizón
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Didáctica de la Lengua y la Literatura	Doña Cristina Rodríguez Pastor
Contabilidad (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Ceballos Moreno Doña Dulce Soriano Cortés
Derecho y Legislación (1)	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea D ^a Evelia Muñoz Sánchez-Reyes Don Pedro Lassaletta Doña Blanca Romero Matute
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer Don Alfonso Galindo Lucas
Economía del Sector Turístico	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez Rendón
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Jesús Rodríguez Gómez
Estructura de Mercados (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Turístico	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Francés Turístico Avanzado	Filología Francesa	Doña Pilar González Rodríguez
Francés. Uso oral y escrito (1)	Filología Francesa	Doña M ^a Carmen Lojo Tizón
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Organización de Empresas	Don José Anronio Fernández Puga Don José M ^a Pablos Teijeiro Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña Luisa Fernanda Cuella Vázquez
Gestión Integrada del P. Cultural	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados
Historia Económica del Turismo	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Inglés Turístico	Filología Inglesa	Don Peter Asschert Doña María Vázquez Amador

		Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña M ^a Nieves Leal Silva Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Inglés Turístico Avanzado	Filología Inglesa	Don Peter Asschert Don David Cornejo Cárdenas Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña M ^a Nieves Leal Silva Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Inglés. Uso oral y escrito (1)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don José Luis Rivero Amaya Doña María Vazquez Amador Don David Cornejo Cárdena
Introducción a la Economía (1)	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez
Marketing Turístico	Comercialización e Inv. Mercados	Doña Rachida Mohamed Amar Don Pablo Muñoz Viquillón
Operaciones y Procesos de Producción (1)	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José M ^a Pablos Tejeiro
Organización y Gestión de Empresas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Luis López Molina
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Practicum	Organización de Empresas Filología Inglesa Filología Francesa Economía Aplicada Economía Financiera Contabilidad Análisis Geográfico Regional	Doña Margarita Martínez Doña Ana M ^a García Rodríguez Don Jesús Rodríguez Torrejón Don José Antonio López Sánchez Don Miguel Ángel González Macías Doña M ^a Pilar González Rodríguez Don José Ruiz Chico Doña María Concepción Ferguson Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Organización de Empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega Don José M ^a Biedma Ferrer
Recursos Territoriales Turísticos (1)	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José María Molina Martínez
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Eva M ^a Saldaña Valderas
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguia Bonilla Don Alberto Salguero Hidalgo Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Sociología del Turismo y el Ocio	Sociología	Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen

7.4 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010-11 en doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez
Ampliación de Alemán	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Cristina Holgado Sáez
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Javier Méndez Cortegano
Contabilidad Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Derecho Mercantil (1)	Derecho Mercantil	Don Pedro Javier Lassaleta García
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Dirección Comercial (1)	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Dirección de la Producción	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer
Economía Española y Mundial	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque Don Antonio Arcas de los Reyes
Economía Política (1)	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Estadística Empresarial	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen D. Ramos González Don Angel Berihuete García
Estructura de Mercados	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Introducción a la Economía de la Empresa (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Matemáticas (1)	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra
Matemáticas de las Operaciones Financieras (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a Alconchel Pérez
Operaciones y Procesos de Producción	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Tejeiro
Organización y Administración de Empresas	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña M ^a José Cervilla Garzón
Sociología de las Organizaciones (1)	Sociología	Doña María Rosa Muñoz Leonisio

(1) Asignaturas sin docencia pero con derecho a examen.

7.5 LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010- 2011 en la titulación Licenciado en Publicidad y Relaciones

Asignatura	Área	Profesores
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo Doña Esther Simancas González Don José Berenguel Fernández Doña Carmen Lasso de la Vega
Derecho de la Publicidad	Derecho Mercantil	Don Miguel Á. Pendón Meléndez
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Gabinetes de Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Historia Económica de la Publicidad y de los Medios de Comunicación de Masas	Historia e Instituciones Económicas	Don Enrique Montañés Primicia
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Introducción a las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
Lengua	Filología Española	Don Francisco J. Cos Ruiz
Marketing de la Comunicación	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Marketing Político-Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de Empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega
Planificación y Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Sociología del Consumo	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Rachida Mohamed Amar
Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Didáctica de la Expresión Plástica	Don Juan Luis Martín Prada
Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Teoría de la Comunicación y de la Información	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez
Teoría de la Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Teoría de los Precios	Economía Aplicada	Doña Olga M ^a Rodríguez Flores
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo

7.6 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010- 2011 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Don Rodrigo Sánchez Ger Don Pedro Javier Lassaletta García
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Don José María Sánchez Delgado Don Juan Antonio García Ramos
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Doña M ^a Carmen Caballero Nolé Doña Ana M ^a García Rodríguez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García Don Ivan Del Pozo Rivilla
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez Doña Alicia María Martín Navarro
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez Doña M ^a Carmen Caballero Nolé
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Miguel Angel Sánchez Jiménez Doña Araceli Galiano Coronil
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle

7.7 GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010- 2011 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Economía	Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Don José Ruiz Chico

Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Don Jacinto Porro Gutiérrez
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer

7.8 GRADO EN TURISMO. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010- 2011 en la titulación

Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Olga M ^a Rodríguez Flores Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Caños Santos Jiménez González
Flujos y Areas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización Al Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña Alicia M ^a Martín Navarro
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi Doña Ana M ^a Alconchel Péreza Doña Guadalupe Antón Gómez
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don Miguel Angel González Macías
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don Miguel Angel González Macías
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea Doña Blanca Romero Matute Doña Isabel M ^a Zurita Martín
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Doña Manuela García Jarillo Doña Alicia M ^a Martín Navarro
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José Antonio López Sánchez

7.9 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2010- 2011 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Aurea Vieira Rodríguez
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don José Ignacio Alvarez Ortiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Enrique Montañés Primicia
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González

8.- INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.
- D^a Francisca Romeral Rosel
- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.
- D. Maurice O'connor None
- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.
- D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego
- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio
- D. José Ramón Barros Caneda.
- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.
- D. Manuel Ceballos Moreno
- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.
- D. Pedro Lassaletta Garcia
- HUM-557: Elites, notables y pueblos.
- D. Enrique Montañés Primicia
- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.
- D. Manuel Botella Rodríguez , D^a Paloma López Zurita y D^a María Vazquez Amador.
- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción
- Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.
- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.
- Doña María Dolores Barroso Vázquez.
- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.
- D. Juan José Mier-Terán , D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.
- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.
- D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.
- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.
- D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.
- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.
- D. Manuel Asenjo Salazar, D^a M^a Angeles Frende Vega, D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.
- SEJ-366: Gestión empresarial.
- D. Sebastian Sotomayor González
- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez , D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Rosario Díaz Ortega, Doña Guadalupe Antón, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago, D. José Ruiz Chico

- SEJ-068: Comunicando

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2010-2011 ha sido la siguiente:

8.1 TESIS

8.1.1. Tesinas/DEA

- Galiano Coronil, Araceli. *Presentación del proyecto de Tesis el 27 de julio de 2010 y aprobación el 17-09-10 por la Comisión de Doctorado de la UCA. Actualmente realizando la Tesis*

8.1.2. Direcciones de tesis

- Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Dirección: “La comunicación corporativa en la pequeña y mediana empresa: un estudio de la PYME gaditana” de Pedro Pablo Marín Dueñas.
- Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Dirección: “El campo de Gibraltar: una imagen con valor estratégico” de D^a Gracia León Romero.

- Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Codirección: "Una nueva perspectiva en los perfiles de audiencias: estudio de la prensa local en Jerez", Universidad de Cádiz (actual) de D^a Rocío Mier-Terán Franco.

8.1.3. Lectura de Tesis Doctorales

Arenas Granados, Pablo: Título de la Tesis "Manejo Costero Integrado y Sustentabilidad: Un análisis propositivo de políticas públicas en las dos caras atlánticas (España-Portugal y Colombia-Panamá)". Calificación: Sobresaliente por unanimidad. Mención Doctorado Europeo y Premio Extraordinario de doctorado curso 10-11.

Benítez Eizaguirre, Lucía Isabel: Título de la tesis: "La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes". Dirección: Francisco Sierra Caballero. Clasificación Sobresaliente mención Cum Laude. Fecha de lectura 25 febrero 2011.

8.2 LIBROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "*Mujeres africanas migrantes*". Universidad de la Frontera. Temuco. Chile Literatura, género, migración. *Cuadernos de la Comunicación*. Año 1. Núm. 2.

López Muñoz, Juan Manuel y otros. *Exterritorialité, Énonciation, Discours : Exterritorialité, Énonciation, Discours*. Editorial: Peter Lang. Berna. 2010.

López Muñoz, Juan Manuel y otros. *La circulation des discours*. Nota Bene. 2010

Marí Sáez, Víctor. *Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio Social*. Popular Madrid.

Medina Garrido, J.A., Ramos Rodríguez, A.R., y otros. *Global Entrepreneurship Monitor Andalucía. Informe Ejecutivo 2009*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2010.

Millán Garrido, Antonio. *Legislación deportiva básica*, Tecnos, Madrid, 2010.

Millán Garrido, Antonio. Coordinador y coautor *La reforma del régimen jurídico del deporte profesional*, Reus, Madrid, 2010.

Millán Garrido, Antonio, y otros. *Legislación Mercantil, 8.ª edic.*, Civitas, Madrid, 2011 (en prensa).

Peña Sánchez y Jacinto M. Porro Gutiérrez (Coordinadores). *Aspectos Sociales, Económicos y jurídicos de la Agroalimentación. La perspectiva ecológica*. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz, 2010.

Ruiz Garzón, G. y otros. *Métodos de optimización matemática* (Manual para la resolución de problemas de optimización aplicados a la toma de decisiones empresariales) Alvalena. Sevilla, 2011.

Sotomayor, S. Toribio; M^a R. *Actitudes de los estudiantes de la Universidad de Cádiz hacia la internacionalización*. Extenda. Cádiz, 2010.

8.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Aragón Ronsano, Flavia. “Los hermanos Zemganno de E. de Goncourt”, en traducción de Emilia Pardo Bazán (1891) en *Cincuenta estudios sobre traducciones españolas*, pp. 345-350. Editorial: Peter Lang. Alemania (2011).

Arenas Granados, Pedro. “Diagnóstico de la gestión del litoral en la República de Panamá”. En: *Manejo costero integrado y política pública en Iberoamérica: un diagnóstico. Necesidad de cambio*. Red IBERMAR. CYTED. Univ. de Cádiz. Coord. Gral. J.M. Barragán. 71-90 pp.

Arenas Granados, Pedro. “Gestión del litoral y política pública en España: un diagnóstico”. En: *Manejo costero integrado y política pública en Iberoamérica: un diagnóstico. Necesidad de cambio*. Red IBERMAR. CYTED. Univ. de Cádiz. 353-380 pp. Coord. Gral. J.M. Barragán.

Benítez Eizaguirre, Lucía y otros. “Medios de comunicación, tribunales de justicia y relaciones de poder: el tejido narrativo y sus transformaciones sociopolíticas frente al derecho a la comunicación de la ciudadanía”, en Muñiz (Ed.): *Comunicación, política y ciudadanía*, México D.F.: Editorial Fontamara (2011).

Benítez Eyzaguirre, Lucía. *TV y TIC*. “La nueva relación de la televisión con los usuarios: de las audiencias a la producción de contenido”. En Souza, M.D.; Del Valle, C.; y Cabello, P. (eds.) (en preparación). *Perspectivas sobre medios, tecnología y diferenciación etaria*. Producción social, edades, medios de comunicación y tics. Consejo Nacional de Televisión de Chile y Universidad de la Frontera (2011).

Lasso de la Vega González, M^a Carmen “El Camino de Santiago: un proyecto de cohesión social, en Literatura y Prensa”. Diputación de A Coruña, A Coruña, 2010.

López Muñoz, Juan Manuel y otro. “Introduction. Exterritorialité, Énonciation, Discours” 2010. Editorial Peter Lang, Berne.

López Muñoz, Juan Manuel y otro. “Les territoires du discours: circulation, exclusion et espaces virtuels (l'e-territorialité) Exterritorialité, Énonciation, Discours. Peter Lang, Berne.

López Muñoz, Juan Manuel, y otros. “Introduction La circulation des discours. Nota Bene, Québec.

Millán Garrido, Antonio. “Los títulos al portador”, en *Derecho Mercantil*, vol. II, 14.^a edic., Marcial Pons, Madrid, 2010, pp. 181-190.

Millán Garrido, Antonio. “Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples”, en *Lecciones de Derecho Mercantil*, 14.^a edic., Tecnos, Madrid, 2010, pp. 168-186.

Millán Garrido, Antonio. “Las sociedades mercantiles”, en *Nociones básicas de Derecho Mercantil*, 5.^a edic., Marcial Pons, Madrid, 2010, pp. 33-75.

Peña Sánchez, A.R. y Porro Gutiérrez, J.M. “La eficiencia productiva y la competitividad del sector agroalimentario en Andalucía” en *Aspectos Sociales, Económicos y Jurídicos de la Agroalimentación. La Perspectiva Ecológica*. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz, 2010.

Romeral Rosel, Francisca. "Annie Ernaux face à son histoire", in Annie Ernaux, *Se perdre dans l'écriture de soi*, Danielle Bajomée et Juliette Dor (éds), Paris, Klincksieck, 2011.

Ruiz Chico, J. y Briz. J. "Coordinación de la trazabilidad entre agentes de cadenas de valor cárnicas españolas". En *La cadena de valor agroalimentaria. Análisis internacional de casos reales*. J. Briz (Coord). 1ª Ed. Agrícola, Madrid, 831 p (583-598). (2011).

Ruiz Chico, J. y Briz. J. "The Teacher: Another Variable in the Use of Foreign Language Learning Strategies?" En *Multiple Voices in Academic and Professional Discourse: Current Issues in Specialised Language Research, Teaching and New Technologies*: Editor: Sergio Maruenda-Bataller and Begoña Clavel-Arroitia Date Of Publication. 2011.

8.4 ARTÍCULOS

Arana Jiménez, Manuel y otros. "Characterization of optimal solutions for nonlinear programming problems with conic constraints", *Optimization* 60, No. 5 (2011) 619–626.

Arana Jiménez, M., Ruiz Garzón G. y otros. "Some relations between Minty variational-like inequality problems and vectorial optimization problems in Banach spaces", *Computers and Mathematics with Applications* 60 (2010) 2679–2688.

Arana Jiménez, M., Ruiz Garzón G. y otros. "A characterization of pseudoinvexity for the efficiency in non-differentiable multiobjective problems". *Duality, Nonlinear Analysis* 73 (2010) 1109-1117.

Arana Jiménez, M, Ruiz Garzón, G. "Weakly efficient solutions and pseudoinvexity in multiobjective control problems", *Nonlinear Analysis* 73 (2010) 1792-1801.

Arenas Granados, Pedro. "Políticas Públicas y otros asuntos claves para la gestión integrada de la Zona Costera Colombiana: Un análisis temporal de Metas y Desafíos". 27-34 pp. En: Viceministerio de Ambiente. Publicación Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de la República de Colombia. La Comisión Colombiana del Océano. 40 años comprometida con los Mares y Costas del país. 2010.

Arenas Granados, Pedro: "Manejo Costero Integrado, Desarrollo y Sustentabilidad en Iberoamérica: Aproximación a un diagnóstico" 2011, (en prensa).

Benítez Eyzaguirre, Lucía y otros. "España: Libertad De Expresión E Información: Tecnología, Imagen Y Rutinas". *Revista Chasqui*. Núm. 112. ISSN 1390-1079. Pp. 84-118. Editorial Ciespal (Ecuador 2010).

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Política De Medios, Desarrollo Y Migración En Marruecos". *Revista Razón y Palabra* .Pp. 124-133. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México 2010).

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Televisión transnacional: un estudio desde la recepción y sus vínculos con las migraciones" IC *Revista Científica de Información y Comunicación*, 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Gafas De Género". en la *Revista La pistola de Larra*. 10 de noviembre de 2010.

De Cos Ruiz, Francisco Javier. "Los llamados «usos desviados de la norma»: del dardo en la palabra al diccionario de la lengua". *Didáctica del español como L2: lengua, contrastividad y registros lingüísticos*, Flavius Edizioni, 2011 (en prensa).

López Muñoz, Juan Manuel, y otros. "*La circulation des discours: médias, mémoire et croyances*". monográficos de Çédille. Volumen 1. 2010. Universidad de La Laguna.

López Muñoz, Juan Manuel. «La transmission des non-savoirs: un regard pragmatique sur la communication clandestine», 19-31, in Dahan-Gaïda, L. (éd.) *e-CRIT* [Revue en ligne], 2, 2011, mis en ligne le 15 avril 2011.

López Muñoz, Juan Manuel. «Etude étymologique du toponyme Irvillac, in G. Crenn et alii Irvillac, une histoire» un patrimoine, tome 3, éditions de L'Association War Hentchou Irvilhag, Presses de la Marie d'Irvillac, pp. 49-51. 2011.

Marí Sáez, Victor. "Citizenship and local development for the participation and digital governance of public administration: innovative experiences in Southern Eu Member States", *International Journal of Electronic Governance*.

Millán Garrido, Antonio "Sobre la eficacia del aumento de capital no inscrito en la sociedad anónima deportiva (A propósito del "Caso Xerez Club Deportivo")", *Revista Española de Derecho Deportivo*, núm. 25 (2010), pp. 11-23.

Millán Garrido, Antonio. "El régimen electoral de las federaciones deportivas españolas", *Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo*, núm. 1 (2009, pero aparecido en octubre de 2010), pp. 245-303

Peña Sánchez, A.R. "Contribución de la cultura al crecimiento de la economía regional española" en *Revista Cuadernos de Economía*, vol. XXIX, nº 53, II semestre del 2010, de la Facultad de Ciencias Económicas – Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Colombia, pp. 211-237.

Peña Sánchez, A. R. "Desarrollo económico regional en España: Análisis de la productividad y del empleo como factores determinantes" en el *Boletín Económico del ICE (Información Comercial Española)*, nº 3007, del 16 al 28 de febrero de 2011, pp. 39-48.

Ramos González, Carmen D. y otro: "Poverty Comparisons when TIP curves intersect" en *Revista: SORT* 35 (1) January-June 2011, pp 65-80. ISSN: 2013-8830.

Ramos Rodríguez, A.R y otra. "Intellectual Structure of Human Resources Management Research: A Bibliometric Analysis of the Journal Human Resource Management, 1985-2005" en *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 60(1):161175.

Ramos Rodríguez, A.R.: Medina-Garrido, J.A.; Lorenzo-Gómez, J.D.; Ruiz-Navarro, J. "What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition" en *International Small Business Journal*, 28(6), 566582. (2011).

Ramos Rodríguez, A.R.; Medina-Garrido, J.A.; Ruiz-Navarro, J. "Determinants of Hotels and Restaurants Entrepreneurship: An International Study Using GEM Data" en *International Journal of Hospitality Management*. Aceptado, pendiente de publicación. (2011).

Rodríguez García, Juan. "Economía Social: motor de desarrollo", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Octubre 2010.

Rodríguez García, Juan. "Nobel de Economía 2010 y desempleo", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Noviembre 2010.

Rodríguez García, Juan. "Nueva arquitectura económica internacional", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Diciembre 2010.

Rodríguez García, Juan. "Sobrevivir al 2011", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Enero 2011.

Rodríguez García, Juan. "J.F.K. 50 años después", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Febrero 2011.

Rodríguez García, Juan. "Andalucía en el túnel de la crisis", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Marzo 2011.

Rodríguez García, Juan. "Alemania cumple 150 años", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Abril 2011.

Rodríguez García, Juan. "El Municipalismo en crisis", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Mayo 2011.

Rodríguez García, Juan. "Administrar el 22-M", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Junio 2011.

Rodríguez García, Juan. "Euroescepticismo español", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Julio y Agosto 2011.

Rodríguez García, Juan. "Fondo Monetario Internacional y la crisis económica", en *Agenda de la Empresa Andaluza*. Septiembre 2011.

Rodríguez García, Juan. "The Development of Wine Tourism in Spain", en *International Journal of Wine Business Research*. Septiembre 2011.

Rodríguez García, Juan. "Actitudes de las empresas cárnicas españolas ante las herramientas de la trazabilidad en el contexto de la gestión de valor", *Alimentaria. Investigación, tecnología y seguridad*, 2011, nº 423, ISSN: 0300-5755, 116-121 p. (2011).

Romeral Rosel, Francisca. "Le corsage de Milady": *désir et tabou dans Avant et après de Jacqueline Harpman*, *Francofonía* nº 19, Cádiz, Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones, 2010.

Ruiz Garzón, Gabriel. "El concepto de probabilidad en la publicidad" en *SUMA Revista sobre la Enseñanza y Aprendizaje de las Matemáticas* nº. 65 pp. 17-21 (2010). Ruiz

Toribio Muñoz , M^a. R. y otro: "The use of Scientific Knowledge by Spanish Agrifood Firms". *Food Policy*. (2011) vol 36 (4).

8.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO

De Cos Ruiz, Javier: "Lengua de Publicidad y Relaciones Públicas. Las funciones del lenguaje: los mensajes publicitarios". Publicado en el Repositorio de Objetos de Docencia e Investigación (RODIN) de la Universidad de Cádiz, referencia <http://hdl.handle.net/10498/7425> .

De Cos Ruiz, Javier: "Lengua de Publicidad y Relaciones Públicas. Las funciones del lenguaje: los mensajes publicitarios (II)". Publicado en el Repositorio de Objetos de Docencia e Investigación (RODIN) de la Universidad de Cádiz, referencia <http://hdl.handle.net/10498/10709>.

De Cos Ruiz, Javier: Prácticas de Lengua de Publicidad y Relaciones Públicas. Cuestiones morfológicas, sintácticas y léxico-semánticas del español: norma y uso. Publicado en el Repositorio de Objetos de Docencia e Investigación (RODIN) de la Universidad de Cádiz, referencia <http://hdl.handle.net/10498/7424>.

De Cos Ruiz, Javier: Prácticas de Lengua de Publicidad y Relaciones Públicas. Cuestiones morfológicas, sintácticas y léxico-semánticas del español: norma y uso (II)" Publicado en el Repositorio de Objetos de Docencia e Investigación (RODIN) de la Universidad de Cádiz, referencia <http://hdl.handle.net/10498/10710>.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: "Especialización sectorial, competitividad y eficiencia productiva en el sector agroalimentario andaluz en el periodo 2000-2007", Documento de Trabajo E2011/01 en la Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (2011) (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Peña Sánchez, Antonio Rafael: "La industria cultural en Andalucía: un estudio comparativo en el contexto de las regiones españolas" (en colaboración con María de los Ángeles Frende Vega), Documento de Trabajo E2011/02 en la Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (2011) (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Serrano Domínguez, César. "Memoria de actividades del Proyecto PCI 2009: "Coordinación, planificación y metodologías docentes en Administración de Empresas". Documento pendiente de publicación.

8.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTO Y OTROS

Arenas Granados, Pedro: Profesor Máster Oficial Europeo en Gestión Integrada de Áreas Litorales. Coordinador y docente Módulo Bases Socioeconómicas. Grupo GIAL-Universidad de Cádiz. Cádiz-ESPAÑA.

Arenas Granados, Pedro: Profesor Invitado Máster Manejo Costero Integrado. Universidad del Magdalena. Colombia.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso "Comunicación y negociación intercultural". (3 horas) Máster universitario en Comunicación empresarial e institucional. Universidad de Sevilla. 9 de junio de 2011.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso "Analítica Web para periodistas" (5 horas) Master en Periodismo Global. Centro de Formación Permanente. Universidad de Sevilla. 26 de marzo de 2011. Sevilla

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Herramientas Digitales Para El Periodismo Móvil” (5 horas) Máster en Periodismo Global. Centro de Formación Permanente. Universidad de Sevilla. 5 de marzo de 2011. Sevilla.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Herramientas Digitales Para El Periodismo” (20 horas). IV Curso General de Periodismo. Máster de Comunicación. Departamento de Lengua y Cultura Hispánica 31 de mayo al 3 de junio de 2010. Universidad Tánger Tetuán Adelmaleek Essaâdi (Marruecos) Proyecto Calle del Agua, financiado por la AECID

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Investigación Digital Para El Periodismo” (20 horas). Centro Cultural Español. 21 al 25 de septiembre de 2010. Malabo (Guinea Ecuatorial). Financiado por la AECID

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Metainvestigación de la Comunicación en Chile. Tendencias y Crítica” (6 horas) en el programa Magíster en Ciencias de la Comunicación. 11 de noviembre de 2010. Universidad de la Frontera. Temuco (Chile).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Taller “Herramientas Digitales Para El Periodismo Móvil” (6 horas) dirigido a periodistas y comunicadores. Facultad de Educación y Humanidades. 13 de noviembre de 2010. Universidad de la Frontera. Temuco (Chile).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Taller “Investigación Periodística Por Internet”. (6 horas) Carrera de periodismo. Facultad de Educación y Humanidades. 11 de noviembre de 2010. Universidad de la Frontera. Temuco (Chile).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso: “Comunicación, migración y desarrollo” (6 horas) Dirigido a Estudiantes de Maestría de la Comunicación. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador (El Salvador). 30 de junio de 2010. Dentro del Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Taller “Herramientas para la investigación periodística”, (6 horas) Izcanal, Nueva Granada Usulután (El Salvador) Dirigido a periodistas de la radio. 3 de Julio de 2010 Dentro del Proyecto de Cooperación Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica

Benítez Eizaguirre, Lucía: Cooperación al Desarrollo y Gestión de postconflictos en situaciones de emergencia y ayuda humanitaria. Curso 2010-2011. Máster de cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos. Estudios de postgrado. 2.5 Créditos.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Medios de comunicación para la enseñanza secundaria”. Open Course Ware. Universidad de Cádiz. Disponible desde Internet en: < <http://ocw.uca.es/course/view.php?id=32&topic=all> > [con acceso el 07 ago 10]

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso “Metodología de la investigación desde la perspectiva de género” en el programa Magíster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de la Frontera. Temuco, Chile. 18 de noviembre de 2010.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Curso online” “Visibilidad y opinión Pública” 2010 Comunicación audiovisual. Universidad de Cádiz. Página web Visibilidad Y Opinión Pública .<http://visibilidadyopinionpublica.freehostia.com/index.html> > [con acceso el 01 oct 09]

De Cos Ruiz, F. Javier: Curso impartido: “La evaluación en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (2 créditos)” en el Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español como segunda lengua, Fundamentos teóricos y didácticos

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Coordinación del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, Universidad de Cádiz y Málaga

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Dirección del Curso “Lenguaje Audiovisual” para las Acciones formativas para la adquisición y actualización de competencias profesionales para los extrabajadores de la multinacional DELPHI

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Docencia en el Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, MAECEI, Universidad de Sevilla

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Docencia en el Módulo “Taller de metodología de la investigación en Comunicación” en el Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, de la Universidad de Málaga y Cádiz, 2010.

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Docencia en el Módulo “Comunicación y relaciones institucionales” en el Curso de Experto Universitario en Autoridad Portuaria, Universidad de Cádiz, 2011.

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Docencia: “La comunicación del sector alimentario” en el Máster Oficial en Agroalimentación y Viticultura en climas cálidos, Universidad de Cádiz, 2011.

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Docencia en el Módulo del Máster Universitario en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, “Generación, consolidación y articulación de la imagen de los países”, Universidad de Sevilla, 2010.

Martín Navarro, Alicia: Asistencia al Máster en Administración y Dirección de Empresas por la UCA.

Millán Garrido, Antonio: Docencia en el Máster de Derecho Deportivo del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona. Impartición del módulo en marzo de 2011.

Millán Garrido, Antonio: Docencia en el Máster de Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida. Impartición del módulo en julio de 2011.

Peña Sánchez, Antonio R. : Docencia en el Máster Interuniversitario Alimentos y Productos Vitivinícolas, Bloque B9 Exposición de supuestos y casos prácticos. Análisis de noticias y acontecimientos sobre pautas de consumo de alimentos, vino y productos vitivinícolas, dentro del Master “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, Antonio R. Coordinador del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz Pública desde el 19 de mayo de 2011.

Rodríguez García, Juan: Docencia en el Master "Viticultura en climas cálidos" y Máster "Economía Social y Desarrollo Local y Regional" impartido por la Universidad de Cádiz /Universidad de Córdoba.

Serrano Domínguez, César: Profesor en el Master Oficial en Administración de Empresas. Universidad de Cádiz.

Serrano Domínguez, César: Profesor en el Master Oficial en Agroalimentación. Universidad de Cádiz.

Serrano Domínguez, César: Profesor en el Master en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Centroamericana. Nicaragua.

Serrano Domínguez, César: Profesor en el Taller: ¿Tengo políticas de precios? ¿Cómo debería establecerlos?, organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz.

8.7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Aragón Ronsano, Flavia: III Curso de Creatividad e Innovación. (30 horas), UCA, Campus de Jerez, del 11 al 27 de enero de 2011.

Aragón Ronsano, Flavia: Taller de Técnica Vocal e Higiene vocal. (20 horas), UCA, Campus de Puerto Real, octubre 2010.

Aragón Ronsano, Flavia: Programa de Desarrollo Personal Docente e Investigador: Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Entidad organizadora: UCA (200 horas), UCA, Campus de Puerto Real, de Mayo a Julio 2010.

Arana Jiménez, Manuel: Lectura titulada 'A multiobjective focus for efficiency in nonidentical circle packing problems', en el Euromediterranean Scientific Congress on Engineering, en Algeciras 2011.

Benítez Eizaguirre, Lucía: I Congreso Internacional Estudios Literarios Hispano africanos "África y escrituras periféricas en español". Entidad financiadora Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones, Plan Nacional I+D+I 2009-2010. Ministerio de Ciencia e Investigación. Universidad de Alcalá de Henares (Madrid)

Benítez Eizaguirre, Lucía. Seminario "Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho", organizado en el marco del proyecto "Juntos" del programa operativo de cooperación transfronteriza España fronteras exteriores. Entidad Financiadora: 75 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea FEDER "Invertimos en su futuro". Algeciras Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz

Benítez Eizaguirre, Lucía: Congreso Internacional "Migración, cultura y comunicación" Financiado por el Programa de apoyo al hispanismo Universitario Marroquí AECID. Fez (Marruecos) Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah (2010).

De Cos Ruiz, F. Javier: Taller Liderazgo en equipos de trabajo. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Programa de Desarrollo del Personal Docente e Investigador. 35 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Jornada sobre Evaluación de competencias. Universidad de Cádiz. Facultades de Derecho y de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 5 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Taller Competencia explicativa oral: prácticas sobre estrategias explicativas en el ámbito universitario. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Planes de Desarrollo para el PDI de la UCA. 15 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: I Jornada de Innovación Educativa, "Innovación en la gestión y organización de la docencia y del aprendizaje en los títulos de grado y máster: Organización de la docencia y el aprendizaje. Dedicación docente en los títulos de grado". Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Planes de Desarrollo para el PDI de la UCA. 10 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Taller Competencia argumentativa oral: prácticas sobre estrategias argumentativas en el ámbito universitario. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Planes de Desarrollo para el PDI de la UCA. 15 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Curso Técnicas de visualización de la información y usabilidad para una comunicación efectiva con los estudiantes. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Programa de Desarrollo del Personal Docente e Investigador. 12 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Curso Innovación en metodología y evaluación en "e-learning". Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Programa de Desarrollo del Personal Docente e Investigador. 20 horas

Galiano Coronil, Araceli: Asistencia al seminario "Utilización del método del caso" el 12 de abril de 2011

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Asistencia al III Congreso Español de Informática (CEDI) en Valencia en Septiembre del 2010.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Asistencia a las II Jornadas Predoctorales de la ESI en Cádiz, Noviembre 2010.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Asistencia a las XVI JISBD en A Coruña en Septiembre del 2011.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Curso de Inglés nivel C1 del Marco Común de Referencia Europeo (CAE Cambridge ESOL) en Tenidiomas, Jerez de la Frontera.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Curso de la Convocatoria Plan de Desarrollo Personal PDI: Iniciación a Adobe Photoshop.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Curso de la Convocatoria Plan de Desarrollo Personal PDI: Diseño y animación en Flash.

Martín Navarro, Alicia: La Plataforma Virtual Moodle, El procesador de Textos “MS-Word 2003”, presentaciones con Power Point (Microsoft office) y programas de video con fines docentes.

Romeral Rosel, Francisca: Coloquio “Autour de Jacqueline Harpman”, Universidad de Edimburgo (School of Literature Languages and Cultures, 10/12/2010. Presentación de ponencia.

Ruiz Chico, José: II Jornadas de Educación Cívico-Tributaria. Educación en Valores. Agencia Estatal de Administración Tributaria y Universidad de Cádiz. 23, 25 y 30 de Noviembre de 2010.

Serrano Domínguez, César: Participante del “Curso de Creatividad e Innovación”, enmarcado el Programa de Formación Continua de la Universidad de Cádiz, celebrado en enero de 2011.

8.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Benítez Eyzaguirre, Lucía y otro: “La segunda ‘guerra digital’ en España. Causas y consecuencias de una realidad mediática marcada por los intereses económicos”. Actas II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Málaga, 3 a 5 de febrero de 2010. [documento online] Disponible Internet en: <<http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/77.pdf>>[con acceso el 07 may 10]

Benítez Eyzaguirre, Lucía: “Inclusión de la perspectiva de género en el análisis de la Economía social” CIRIEC (Centro Internacional de investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa.). III Congreso Internacional De Investigación En Economía Social. 6-8 abril 2011. Valladolid (2011) Disponible en internet <<http://www.seconferenceciriec.es/media/menuRight/listado-propuestas-aceptadas-web.pdf>>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “La recepción transnacional de la televisión y su relación con las migraciones” I Congreso Internacional Sobre Migraciones en Andalucía. 16 febrero 2011. 2011 Granada. Universidad de Granada e Instituto de migraciones. <http://migraciones.ugr.es/congreso2011/docs/I_CIMA_Resumenes.pdf> ISSN 978-84-694-0400-3..

Benítez Eyzaguirre, Lucía: “La representación televisiva de las migraciones en el Estrecho” Algeciras Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz Seminario “Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho”, Disponible en internet: <http://www.auladelestrecho.es/web/aula/documentos/080-biblioteca_aula/010-index_html/view>

Benítez Eyzaguirre, Lucía: “Comunicación, migraciones y desarrollo desde una perspectiva de género” Algeciras Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz Seminario “Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho” (2010), Disponible en internet: <http://www.auladelestrecho.es/web/aula/documentos/080-biblioteca_aula/010-index_html/view>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “El imaginario de España en la recepción de la televisión en Marruecos”. Actas II Congreso Internacional Estudios Literarios Hispano africanos. “África y escrituras periféricas en español”. Alcalá de Henares, 3-5 octubre 2010 . 2010 Universidad de Alcalá de Henares (Madrid). [documento online] Disponible Internet

en:<http://www.hispanoafricarteliteraturas.com/congreso_2010/html_2010/pdfs/programa_completo.pdf> Pág. 35. ISBN 978-84-693-6513-7

Gutiérrez Madroñal, Lorena: "Propuesta de optimización en la prueba de mutaciones en Java" en PRIS 2010.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: "Evaluación de la calidad de los mutantes en la prueba de mutaciones" en JISBD 2011. Pendiente de aceptación.

Peña Sánchez, Antonio R y Frende Vega, M^a Angeles. :“Las empresas culturales y su impacto en el crecimiento económico regional” en la International Meeting on Regional Science -XXXVI Reunión de Estudios Regionales celebrada en Badajoz los días 17 a 19 de noviembre de 2010.

Ramos-Rodríguez, Antonio R., Medina-Garrido, José .A.; Ruiz-Navarro, J.: "Determinants of Hotels and Restaurants Entrepreneurship: An International Study Using GEM Data". Inbam conference. International Network of Business and Management Journals (INBAM). 1 al 4 de Junio de 2010. Valencia

Ramos Rodríguez, Antonio R. y otro: "I Gem como herramienta de gestión del emprendimiento: utilización en la UCA", rountable on entrepreneurship education, Stanford Technology Ventures Program, 19 a 21 de Octubre, 2010. Lima (Perú),

Ruiz Chico, J. "Ética y Economía. Visión del sector cárnico español ante la aparición de las crisis alimentarias", V Congreso Internacional Ética Gobernanza y Desarrollo, Grupo Eumed de la Universidad de Málaga, 6 al 26 de abril de 2011, (ISBN-13: 978-84-694-0340-2), 10 p.

Ruiz Chico, J. (2010) "La seguridad alimentaria en la industria cárnica española. Claves para una optimización", VIII Congresso Internacional de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-cultural, Associação para a Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Universidade de Porto (Portugal). 28 al 30 de octubre de 2010, (ISBN: pendiente de publicación), 28 p.

Vázquez Amador, María: Promoting Learner Autonomy: Grammar Competence through Virtual Learning" in From Education to Innovation, "International Conference and Workshops on Higher Education, Partnership & Innovation", Budapest 2010, pp. 395-400.

Vázquez Amador, María: El docente universitario: ¿otra variable en el uso de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras?" en Multiple Voices in Academic and Professional Discourse: Current Issues in Specialised Language Research, Teaching and New Technologies, Valencia, 2010, (En prensa), "Interdisciplinariedad, lenguas y tic: investigación y enseñanza" Universitat de València, 4-6 marzo 2010

Vázquez Amador, María: Anglicismos y galicismos en El Mundo Deportivo en 1906 en Files 9th International Conference of European Association of Languages for Specific >Purposes. Hamburgo, 19-22 septiembre 2010, pp. 1-9.

Vázquez Amador, María: El patrimonio cultural y natural como motor en la enseñanza de los idiomas. Congreso: I Congreso Internacional "El Patrimonio Cultural y Natural como motor de desarrollo: investigación e innovación".

8.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Aragón Ronsano, Flavia y otro. "El turismo de la Provincia de Cádiz como motor en la enseñanza de los idiomas" en el Congreso El Patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo: investigación e innovación, Universidad de Jaén, del 26 al 28 de enero del 2011. Pendiente de publicación.

Aragón Ronsano, Flavia y otros. "El patrimonio cultural y natural como motor en la enseñanza de idiomas" en el Congreso El patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo: investigación e innovación, Universidad de Jaén, del 26 al 28 de enero de 2011. Pendiente de Publicación.

Aragón Ronsano, Flavia. "Ce Petit livre" de los hermanos Goncourt. Congreso Coloquio Internacional. La Nouvelle en el siglo XIX: autores secundarios. Universidad de Murcia, del 27 al 29 de octubre de 2010. Pendiente de publicación.

Aragón Ronsano, Flavia: "Sœur Philomène» des Goncourt ou dix heures à la Charité. Congreso: XIX Coloquio de la APFUE "Tiempo: texto e Imagen". Universidad Complutense de Madrid, de 21 a 23 de abril de 2010. Pendiente de publicación.

Arenas Granados, Pedro: "Lineamientos para el manejo costero integrado en la República Dominicana para un mejor gobierno del litoral: La Propuesta". IV Ibermar Aveiro 2010. Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado CYTED-SEGIB. 24 de septiembre 2010. Aveiro (Portugal).

Arenas Granados, Pedro: "Gestão Costeira Integrada e Sustentabilidade: Uma análise propositiva de políticas públicas a ambos lados do Atlântico (Espanha-Portugal e Colômbia-Panamá)". Cátedra Abierta de Manejo Integrado Costero. Instituto de Postgrados, Universidad del Magdalena. Sept. 2010. Santa Marta (Colombia).

Arenas Granados, Pedro: Bases para la gestión integrada del litoral en Rep. Dominicana. Academia de Ciencias de la Rep. Dominicana. Santo Domingo (R.D.).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Comunicación: "Riesgos comunicativos de la visibilidad". AE-IC Asociación Española de Investigación de la comunicación. III Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y riesgo" 18-20 enero 2012. Tarragona

Benítez Eizaguirre, Lucía: Poster Inclusión de la perspectiva de género en el análisis de la Economía social. CIRIEC (Centro Internacional de investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa.). III Congreso internacional de investigación en economía social. 6-8 abril 2011. Valladolid.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Ponencia "La recepción transnacional de la televisión y su relación con las migraciones" I Congreso Internacional Sobre Migraciones en Andalucía. 16 febrero 2011. Universidad de Granada e Instituto de migraciones. 2011 Granada

Benítez Eizaguirre, Lucía: Ponencia "Apuntes para un modelo emocional de la comunicación transcultural". Congreso Internacional "Migración, cultura y comunicación". Financiado por el Programa de apoyo al hispanismo Universitario Marroquí de la AECID. 2010 Fez (Marruecos) Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah

Benítez Eizaguirre, Lucía: Seminario "Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho", y ponente de "La representación televisiva de las migraciones en el

Estrecho” organizado en el marco del proyecto “Juntos” del programa operativo de cooperación transfronteriza España fronteras exteriores. Entidad Financiadora: 75 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea FEDER “Invertimos en su futuro” Algeciras Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz (2010).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Ponencia “El imaginario de España en la recepción de la televisión en Marruecos”. II Congreso Internacional Estudios Literarios Hispano africanos “África y escrituras periféricas en español”. Entidad financiadora Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones, Plan Nacional I+D+I 2009-2010. Ministerio de Ciencia e Investigación. Universidad de Alcalá de Henares (Madrid) 2010.

Benítez Eizaguirre, Lucía y otra: Comunicación “La segunda ‘guerra digital’ en España. Causas y consecuencias de una realidad mediática marcada por los intereses económicos”.II Congreso Internacional AE-IC “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC).Málaga 2010.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Conferencia “Los retos de la ciudadanía: Transnacionalismo migrante y transnacionalismo mediático” en el ciclo de conferencias sobre Educación, Ciencias Sociales y Humanidades: “Perspectivas para el Chile del Bicentenario: Miradas críticas”, de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de la Frontera. Temuco (Chile). 20 de octubre de 2010.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Conversatorio “Retos para pensar la comunicación y las posibilidades de intercambio entre el espacio Europeo y América Latina”. Dirigido a profesores universitarios de comunicación Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador (El Salvador). 8 de julio de 2010. Dentro del Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Conferencia “Comunicación, migraciones y periodismo”, Dirigido a periodistas de diferentes medios de comunicación del país (El Salvador) 6 de julio de 2010. Dentro del Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Conferencia “Comunicación, migración y desarrollo con inclusión de la perspectiva de género: El caso de Ecuador” Dirigido a Funcionarios del Fondo de inversión social para el desarrollo local. San Salvador (El Salvador). 1 de julio de 2010. Dentro del Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Conferencia “Leer la televisión” Proyecto “Un periodista en mi biblioteca” Estudio del impacto motivacional y acciones disciplinares de comprensión lectora con textos periodísticos. MEC BOE 29042010. De ayudas para el fomento de la comprensión lectora. Murcia, 29 y 30 de noviembre de 2010.

Galiano Coronil, Araceli: Participación como ponente en el III Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE” el 10-02-11.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Ponencia “Estudio preliminar de la calidad de los mutantes” en las II Jornadas de la Escuela Superior de Ingeniería, Cádiz. Noviembre 2010.

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: "La imagen de la mujer andaluza", Seminario sobre la Mujer y el Mediotrato mediático. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2010.

López Muñoz, Juan Manuel: "Promenade aux bords du Dit", conferencia por invitación de la Universidad de Franche-Comté, Faculté des Lettres, Besançon, 13 de abril 2011

López Muñoz, Juan Manuel: "Silence : On répète" ponencia por invitación de la Universidad de Franche-Comté, Faculté des Lettres, Besançon, en el marco del coloquio «Formes du non-dit/ silence et sens », 14 abril 2011

López Muñoz, Juan Manuel : "Du je élusif au poète anonyme dans la lyrique médiévale", comunicación en el marco del coloquio « Stratégies discursives de l'implicite, le non-dit et le secret», Universidad de Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras, 28-29/10/2010

López Zurita, Paloma: Participación en la International Pilot Conference on the Elaboration of Master Degree Program "International management in Hotel Business" Moscow State Linguistic University, 26-27 de Mayo 2011.

Marí Sáez, Víctor: "Crítica de la Economía Política del indicador. Hacia la incorporación de nuevos indicadores para medir los usos sociales y políticos de Internet en los informes sobre la Sociedad de la información", en el Congreso Investigar la Comunicación en España. Primer Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación.

Millán Garrido, Antonio: Conferencia «Consideraciones generales sobre el fenómeno de la violencia en el deporte: propuestas de política normativa», en "III Jornadas Internacionales de Derecho Deportivo de Venezuela" (Caracas, 3 de noviembre de 2010).

Millán Garrido, Antonio: Conferencia «Sociedad anónima y afición», en "Jornadas sobre Deporte Profesional", organizada por el Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago y el Departamento de Derecho Mercantil de la Universidad de Granada (11 de marzo de 2011).

Millán Garrido, Antonio: Conferencia «Presente y futuro de los derechos audiovisuales en el fútbol español», conferencia de clausura del "VIII Congreso Andaluz de Derecho Deportivo" (Málaga, 14 de mayo de 2011).

Ruiz Garzón, Gabriel y otros: "Reseña de la Memoria de la Estadística de Cádiz" de Adolfo de Castro (1862), en el VI Congreso Internacional de Historia de la Estadística y la Probabilidad celebrado en Valencia del 7 al 9 de Julio.

Ruiz Garzón; Gabriel y otros: "La primera constitución española de 19 de Marzo de 1812 y la primera constitución estadounidense de 17 de septiembre de 1787: Estudio comparado de algunos aspectos estadísticos" en el VII Congreso Internacional Doceañista "Las Españas y las Américas: los españoles de ambos hemisferios ante la crisis de Independencia" celebrado en Cádiz del 15-17 de Marzo de 2011

8.10 ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y CONGRESOS

Arenas Granados, Pedro: Red Ibermar-Cyted. Coorganizador IV Ibermar Aveiro 2010. Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado Cyted-Segib. 24 de septiembre 2010. Universidad de Aveiro (Portugal).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Coordinadora del Seminario "Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho", organizado en el marco del proyecto "Juntos" del programa operativo de cooperación transfronteriza España fronteras exteriores. Entidad Financiadora: 75 % por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea FEDER "Invertimos en su futuro". Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz. 2010 Algeciras

De Cos Ruiz, F. Javier: Coordinador del Coloquio de Lengua Española, celebrado en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (9-11 de noviembre de 2010), 20 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Coordinador del Seminario de Historia de la Lengua Española, celebrado en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (27-28 de abril de 2011), 20 horas

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Jurado en las V Jornadas de Software Libre y Conocimiento Abierto de la Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, Antonio R.: Director Académico de las "II Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores" organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera y celebradas en el Campus de Jerez los días 23, 25 y 30 de noviembre de 2010.

Peña Sánchez, Antonio R.: Coordinador del II Encuentro "El Sistema Tributario Español (P.C.E.T.)" organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera y celebradas en el Campus de Jerez los días 25 y 26 de abril de 2011.

Ramos González, Carmen D: Miembro del comité local organizador del Congreso ORP³ (Operational Research Peripatetic Post-Graduate Programme), Cádiz, 13-17, septiembre 2011.

Rodríguez García, Juan: Miembro del Comité científico y organizador del XII Congreso de la Asociación Andaluza de Ciencia REgional. "Desarrollo regional y sostenible", Granada 12 -14 de mayo de 2011.

Romeral Rosel, Francisca: Organización de la conferencia "*Citoyenneté, Nationalité et Identité Nationale*" a cargo de la Profesora Sarah VALINSKY de la Universidad de París XIII, 14/12/2010

Serrano Domínguez, César: Organización del seminario: "Utilidad de las herramientas informáticas de apoyo a la planificación docente", a cargo de D. Fidiás Alfaro Arévalo, de la U. Don Bosco (El Salvador), celebrado el 25 de octubre de 2010.

Serrano Domínguez, César: Organización del Seminario: "Programas de Emprendedores en la Universidad y Actividad Docente", a cargo de D. Herbert Belloso Funes, de la U. Don Bosco (El Salvador), celebrado el 17 de noviembre de 2010.

Serrano Domínguez, César: Organización del Seminario: “Otros enfoques en planificación docente en Administración de Empresas”, a cargo de D^a Yaimary Marrero Ancízar, de la U. de La Habana (Cuba), celebrado el 30 de noviembre de 2010.

8.11 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+i

Arana Jiménez, Manuel: Miembro investigador del Proyecto I+D+i MTM2010-15383, titulado ‘Optimización Matemática y Aplicaciones’.

Arenas Granados, Pedro: Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado – Ibermar-. Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo –Cyted Secretaría General Iberoamericana –Segib-. Red Temática 408RT0335. Universidad de Cádiz.

Arenas Granados, Pedro: Programa Erica. Proyecto Piloto de Transferencia – PPT. Diagnóstico de necesidades y definición de estrategias para el fortalecimiento de la investigación y formación académica en ciencias del mar. ERICA_AECID. Centro Tecnológico del Mar – FUNDACIÓN CETMAR – Campus do Mar. (Universidad de Cádiz, Universidad de Barcelona, Universidad de Vigo; Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de A Coruña).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro investigador del Proyecto: “Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: La construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía. TIC 6517. BOJA 10/01/2011. Entidad financiadora. Proyecto de excelencia Consejo Audiovisual de Andalucía. Consejería de Innovación Ciencia y empresa. Junta de Andalucía. Duración: Desde 2010 Hasta 2011

Benítez Eizaguirre, Lucía: Coordinadora e investigadora principal del Proyecto: “La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo en el Norte del país” PCI AECID A/027967/09. BOE 16/01/2010. Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Entidades participantes: Universidad de Cadiz – Faculte Des Lettres Et Des Sciences Humaines Universidad Beni Mellal (Marruecos). Duración: Desde 2009 Hasta 2010

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro investigador del Proyecto: “Comunicación para el desarrollo y gobernanza digital en Centroamérica” PCI AECID B/024543/09. BOE 16/01/2010. Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Entidades participantes: Universidad de Cadiz - Universidad centroamericana José Simeón Cañas San Salvador (El Salvador). Duración: Desde 2009 Hasta 2010

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro investigador del Proyecto: “Un periodista en mi biblioteca” Estudio del impacto motivacional y acciones disciplinares de comprensión lectora con textos periodísticos. MEC BOE 31102009. De ayudas para el fomento de la comprensión lectora. BOE 30/04/2010. Entidad financiadora: Ministerio de Educación Entidades participantes Grupo de Trabajo interdisciplinar. Duración: Desde 2010 Hasta 2011

De Cos Ruiz, F. Javier: Investigador colaborador del proyecto: Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales en el Marco Mediterráneo: movilidad, gestión de proyectos internacionales y formación de personal (D/023446/09), BOE nº 14, 16-01-10. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Agencia Española de

Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Desde: 17-01-10 hasta:17-01-11

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Dirección del proyecto interuniversitario de investigación, *La cultura oral en Andalucía*, Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación. Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz, Universidad Pablo de Olavide. 2009-10.

López Muñoz, Manuel: Investigador del proyecto: Diálogo y marcas de oralidad en pragmática histórica del francés. Referencia: FFI2010-15158/FILO. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I (2008-2011). Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Toronto, Universidad de Paris III-Sorbonne, Universidad de Savoie, Universidad de Cádiz. Duración desde: 2011 hasta: 2013.

López Zurita, Paloma: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Ibn Battouta: Programa de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la región Tánger-Tetuán" (D/030438/10) (B.O.E. nº 22, de 26 de enero de 2011), cuyo responsable español es el Dr. José Antonio López Sánchez, desde el 27 de enero de 2011 al 27 de enero de 2012. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos). Investigadores participantes: 22.

Peña Sánchez, A. R.: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales en el Marco Mediterráneo: Movilidad, Gestión de Proyectos Internacionales y Formación de Personal" (D/023446/09) (B.O.E. nº 14, de 16 de enero de 2010), cuyo responsable español es el Dr. Alejandro del Valle Gálvez, desde el 17 de enero de 2010 al 17 de enero de 2011. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger-Tetuán (Marruecos). Investigadores participantes: 41.

Peña Sánchez, A. R.: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Ibn Battouta: Programa de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la región Tánger-Tetuán" (D/030438/10) (B.O.E. nº 22, de 26 de enero de 2011), cuyo responsable español es el Dr. José Antonio López Sánchez, desde el 27 de enero de 2011 al 27 de enero de 2012. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos). Investigadores participantes: 22.

Ramos González, Carmen D. Investigador en proyectos competitivos con financiación Pública. P09-SEJ-4739; PAI; denominado "Modelos Estocásticos Aplicados al Análisis del Riesgo Actuarial y a la Medida de la Pobreza".

8.12 ACTIVIDADES VINCULADAS AL ESPACIO EUROPEO

De Cos Ruiz, F. Javier: Docencia en asignatura incluida en experiencia piloto de implantación del crédito europeo: "Morfología del español" (514011).

López Zurita, Paloma: Reconocimiento como Profesor Innovador en la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el Personal Docente e Investigador 2010/2011 por parte del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Martín Navarro, Alicia: Reconocimiento como Profesora Innovadora en la convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el PDI 2010/2011.

Martín Navarro, Alicia: Miembro del equipo de innovación “Docencia Virtual Online”, según resolución de la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el PID.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Participación en el Proyecto de Innovación Educativa para la Convergencia Europea “Proyecto Pet.2 (Plan de Evaluación Transversal) para el Grado en Derecho”.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Reconocimiento como Profesor Innovador en la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el Personal Docente e Investigador 2010/2011 por parte del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, A. R.: Miembro del equipo de innovación Innovación y Docencia en Economía según Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el Personal Docente e Investigador 2010/2011 por parte del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, Antonio R.: Miembro del proyecto PIE69 Coordinación de los equipos docentes en las Titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación según Resolución del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Ramos González, Carmen D.: Miembro del proyecto de innovación “Nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje” de la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el PDI.

Ramos González, Carmen D.: Miembro del equipo de innovación “DOCENTIA 1.9” de la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el PDI.

Serrano Domínguez, César: - Coordinador del proyecto PCI 2009: “Coordinación, planificación y metodologías docentes en Administración de Empresas”. Universidades participantes: Universidad de Cádiz, Universidad de La Habana (Cuba) y Universidad Don Bosco (El Salvador). Proyecto financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y para el Desarrollo.

Vázquez Amador, María: Desarrollo y aplicación de estrategias de comprensión lectora en el marco del bilingüismo para GADE mediante e-Earning. Referencia: CIE05

8.13 ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Arenas Granados, Pedro: Colombia. Universidad del Magdalena. Vicerrectorado de Investigación y Postgrados. Grupo investigación Manejo Integrado Costero. Santa Marta. 17 de agosto a 2 de septiembre 2010.

Arenas Granados, Pedro: Colombia. Universidad de Antioquia. Corporación Académica Ambiental. Programa de Ciencias del Mar. Grupo investigación Manejo Costero Integrado. Medellín. 29 de julio a 16 de agosto 2010.

Arenas Granados, Pedro: República Dominicana. Universidad Autónoma de Santo Domingo. Comisión Ambiental- Centro de Investigaciones en Biología Marina – CIBIMA-

Benítez Eizaguirre, Lucía: Universidad de la Frontera. Temuco (Chile). Estancia del 13 de octubre al 18 de noviembre de 2010. Docencia, conferencias, investigación y codirección de tesis de postgrado.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Universidad centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador. (El Salvador). Docencia, conferencias e investigación. Del 27 de junio al 9 de julio de 2010. Proyecto PCI AECID B/024543/09 “Comunicación para el desarrollo y gobernanza digital en Centroamérica” (2009)

López Muñoz, Manuel: Centro: Universidad de Franche-Comté en Besancon. Francia. Profesor investigador invitado. Desde 01/02/11 hasta el 15/04/11

Marí Sáez, Victor: Estancia de investigación en la Universidad de Roskilde (Dinamarca).

Romeral Rosel, Francisca: Centro: Universidad de Angers, del 25 de junio al 25 de julio de 2011 (Incentivo de la Consejería de Innovación y Cultura de la junta de Andalucía).

8.14 ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Aragón Ronsano, Flavia : Centro: Université Paris XIII-Nord, Francia .Fecha/s: 21 al 25 de marzo 2011.

De Cos Ruiz, F. Javier: Centro: Università degli studi di Catania, Facoltà di Lingue Letterature straniere, Dipartimento di Filologia Moderna, Area di Ispanistica .Catania. Italia. 2010. Desde el 22-09-10 al 27-09-10. Docencia de “Gramaticalidad y corrección del español: el uso lingüístico en los medios de comunicación” (6 horas)

Romeral Rosel, Francisca: Hochschule Karlsruhe Technik Un Wirtschaft University of Applied Sciences, del 18/04/2011 al 22/04/2011.

Ruiz Chico, José: Centro: Université des Sciences et Technologies de Lille1 (Francia). Del 8 al 15 de mayo de 2011.

Ruiz Garzón, Gabriel: Del 10 al 17 de Julio de 2011 estancia en la Universidad de Urbino (Italia) dentro del programa Erasmus.

Serrano Domínguez, César: Estancia en la Universidad de Rennes 1, Francia.

Vázquez Amador, María: Movilidad de profesores en Abril, Fachhochschule Traer, Alemania

8.15 OTROS

Arana Jiménez, Manuel: Evaluador en el curso 10-11, de las revistas :Journal of Global Optimization, Optimization Letters, Nonlinear Analysis, Mathematical and Computer Modelling.

Arana Jiménez, Manuel: Evaluador de un libro de la editorial Bentham Science Publishers.

Arana Jiménez, Manuel: Examinador tesis en el extranjero: tesis titulada ‘Optimality and Duality in Mathematical Programming under Generalized Convexity’, para optar al

grado de doctor en Matemáticas, en el Indian Institute of technology Roorkee (India), 2011.

Arenas Granados, Pedro: Editor libro: Manejo costero integrado y política pública en Iberoamérica: un diagnóstico. Necesidad de cambio (Editor Versión digital). Red IBERMAR. Univ. de Cádiz. Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología - Secretaría General Iberoamericana. Cádiz. Coord. Gral. J.M. Barragán. ISBN: 978-84-693-0355-9.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro del comité científico como evaluador internacional, de la Revista Perspectivas de la Comunicación. Universidad de la Frontera Temuco (Chile) ISSN 0718-4867 (2010).

Benítez Eizaguirre, Lucía: Evaluadora extranjera en proyectos regulares año 2011 CONICYT Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica. FONDECYT Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Chile. 2010-2011

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro de la revista Redes REDES.COM, revista científica del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) .2011

Benítez Eizaguirre, Lucía: Miembro RED CALIMA: Observatorio De Comunicación Canarias-África Y Red Social Del Conocimiento En Comunicación Y Cultura: Calima. (II Fase del Proyecto "Otra Mirada. Comunicación, Ciudad y Desarrollo desde la Universidad Canarias África". Cabildo-ULL) La Facultad de Ciencias de la Información, y la red de investigadores del proyecto "Otra Mirada. Comunicación y Desarrollo desde la Diversidad Canarias-África, bajo la coordinación de la decana, Carmen Rodríguez Wangüemert .2011.

Benítez Eizaguirre, Lucía: Premio Innovación docente 2009-2010 Premio a la mejor difusión por el proyecto: "Posibilidades De La Web 2.0 Y De Las Producciones Multimedia En La Formación Del Alumnado y El Profesor" Universidad De Cadiz (20 diciembre 2010)

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Realización del Trabajo de Investigación "Estudio de la efectividad de la técnica de prueba mutación evolutiva", para el Itinerario Formativo de Doctorado: Modelado, Simulación y Pruebas de Procesos y Tratamiento de Señales y de Datos.

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Contribución en las actas de las II Jornadas Predoctorales de la ESI, " Estudio preliminar de la calidad de los mutantes".

Lasso de la Vega González, M^a Carmen: Entrevista para la revista *Mujer emprendedora*, "Directivas de Comunicación", publicada en julio de 2010

Millán Garrido, Antonio: Nombramiento como "Doctor Honoris Causa" por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Lima, Perú). Resolución de Consejo Universitario número 228-2011-CU-UIGV, de 16 de marzo de 2011.

Millán Garrido, Antonio: Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, Antonio: Codirector del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, Antonio: Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), desde 1979 a 1984 y desde 1987.

Millán Garrido, Antonio: Consejero de la revista mexicana Criminogénesis (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, Antonio: Dirección de la colección de monografías «Derecho y Deporte» (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Peña Sánchez, Antonio R. : Pertenece al Banco Internacional de Evaluadores de la Revista Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales adscrita a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá).

Ramos-Rodríguez, Antonio R y otra: Premio de la Universidad de Cádiz a la Mejor Publicación Científica 2010 por el trabajo: "Intellectual Structure of Human Resources Management Research: A Bibliometric Analysis of the Journal Human Resource Management, 1985-2005". Journal of the American Society for Information Science and Technology, 60(1):161175.

Rodríguez García, Juan: Miembro de número de la Académica de Ciencia Regional de Andalucía.

Rodríguez García, Juan: Vicepresidente ejecutivo de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional.

Serrano Domínguez, César: Estancia en la Universidad de La Habana (Cuba) y en la Universidad Don Bosco (El Salvador), entre julio y agosto de 2010, en el marco del proyecto PCI 2009: "Coordinación, planificación y metodologías docentes en Administración de Empresas".

Anexos

La comunicación como transcultural. Lección inaugural curso 2010-11

Antonio García Gutiérrez. Universidad de Sevilla

Muchos relatos, experiencias e indicios sugieren que las culturas del mundo no sólo cambian sino que, en el último medio siglo, lo están haciendo drástica e irreversiblemente hacia configuraciones simbólicas heterogéneas, desconocidas, que expresan un final de la cultura tal y como la concebían y vivían nuestros abuelos. Entenderemos por cultura, aquí, el modo que tienen las personas de entender y relacionarse con el mundo.

Permítanme, en las palabras que siguen, hacer algunas conjeturas y reflexiones sobre el futuro que les espera a esas culturas, unas culturas que poseían sus propios sistemas de comunicación (como genuina e inseparable producción cultural), cuyo destino está ya inexorablemente ligado a las tecnologías globales de la comunicación. Unas tecnologías, sin arraigo cultural, que desarraigan las culturas que se sirven de ellas.

Veamos, para empezar, una inversión evidente: antes, las culturas generaban modos y medios de comunicación específicos y diferentes tecnologías adecuados a exigencias del territorio, de las creencias, de las costumbres, de las guerras, de los afectos. Ahora son las tecnologías de la comunicación las que reescriben la cultura y lo hacen desde lugares remotos, con aparente asepsia y absoluto desapego ¿podremos seguir considerando cultura a esas nuevas construcciones? Y si no lo son ¿en qué episodio enigmático de su historia se adentra la especie humana y con qué herramientas? ¿cuáles serán las nuevas vulnerabilidades y fortalezas de la nueva matriz cognitiva? ¿qué posibilidades tendrán la dignidad, los derechos, la libertad, la diversidad o el disenso radical en estos nuevos espacios que imaginan otros, producen otros, conducen otros? ¿Habremos de integrarnos incondicionalmente para no ser considerados analfabetos o parias? ¿formar frentes de resistencia? ¿reapropiarnos? ¿negarnos?

Pensamos, lloramos, reímos, sufrimos, soñamos en la cultura ¿cómo pensaremos, sentiremos, sufriremos o soñaremos sin ella? Naturalmente no podré responder a estas preguntas sino con más preguntas, alguna, espero, con trasfondo optimista. Por ejemplo ¿no podría ser el espacio digital una tierra de oportunidades, aunque no esté en la agenda de sus promotores, para refundar y reorientar la cultura humana hacia la emancipación plena?

Hemos pasado de culturas y tradiciones seculares, aparentemente inmutables, a una creciente cultura de la desaparición que, el caso de Hong Kong, simboliza

todavía con especial claridad, aunque se trata ya de un fenómeno instalado en todas las culturas contemporáneas mediadas por la tecnología: por “cultura de la desaparición” entiende el sociólogo Ackbar Abbas (1997) “lo que simultáneamente está y ya no está, e implica una fugacidad de experiencias en los lugares frontera”, un veloz y creciente mestizaje cultural y cognitivo que opera en todo el planeta y la necesidad de elaborar estrategias para sobrevivir en la desaparición: la desaparición como modo de vida, de expectativa, de relación, de memoria. Las culturas ceden una estaticidad ancestral por la canjeabilidad y volatilidad incesantes en el mercado digital de valores simbólicos.

Emergen nuevas opciones para los portadores de la cultura, unas tal vez buenas, otros nefastas (pero, ¿qué es lo bueno? Spinoza decía que no deseamos las cosas buenas, sino que las cosas son buenas porque las deseamos). Nuevas opciones culturales como la individuación que nada tiene que ver con el individualismo, la precariedad de pertenencias, la interacción remota, un pluralismo de ofertas simbólicas para el que nadie nos prepara, una libertad de elección aparentemente infinita. Surge la posibilidad de un mayor grado de singularidad e irrepitibilidad de los sujetos y de itinerarios culturales imposibles de cartografiar, como lo ha venido haciendo la etnografía colonial y neocolonial de los últimos 400 años. El obsoleto catálogo de razas de la antropología física fue brevemente sustituido por el neo-racismo de la clasificación cultural ¿qué nuevas discriminaciones les espera a las cosmovisiones y apegos simbólicos en el territorio efímero de la comunicación digital?

El loable incremento del pluralismo que traen las tecnologías digitales es, en gran medida, una falacia. Tal vez la edad de oro del pluralismo verdadero, de opciones radicales, irritantes, demoledoras, provocadoras, haya pasado ya: actualmente el pluralismo se reduce a una inmensa oferta de lo mismo: en cine, en moda, en ideología, en cultura, en noticias, en opiniones. Multitud de escaparates físicos o virtuales ofrecen el mismo género. La libertad de elegir, entonces, no sólo viene mutilada por la reducción de opciones reales sino, cada vez más, por la unificación de lógicas, de lenguajes, de regulaciones que impone un único modo de comunicación.

La reducción drástica de las culturas planetarias se ejecuta bajo la lógica implacable, subyacente, de una eficaz plataforma tecnológica de homologación. La tecnología es, ante todo, una tecno-lógica: los instrumentos nunca son neutrales, siempre inoculan, en el otro, el mundo del sujeto que los diseñó. Así, infinidad de culturas milenarias están siendo sustituidas, en unos decenios, por una especie de matriz cognitiva global, sin raíz territorial alguna, pues el único lugar común es la digitalidad. Millones de sujetos de una cultura en desaparición comparten tantas pertenencias con sus vecinos, como con una infinidad de sujetos de otras culturas

remotas, imprevisibles y también en disolución. Los aquí presentes compartimos más pertenencias con estudiantes japoneses, mexicanos o malayos que con nuestros propios abuelos. Las culturas, como las patrias, pierden sus jerarquías verticales para convertirse en comunidades horizontales invertebradas, matrias, en las que los sujetos negocian e intercambian valores y sentido.

Y esto tiene efectos positivos como la emancipación, la erradicación de tradiciones trágicas y supersticiones, el cosmopolitismo, la singularidad y, otros efectos, a mi juicio, muy negativos: la apropiación de pertenencias cada vez más precarias, la unificación de cosmovisiones y la reducción de la diversidad, la banalización y simplificación de nuestra propia imagen y la fácil manipulación de mentes sometidas a un mismo sistema de traducción por los poderes políticos y económicos. Si para pensadores como Foucault o Althusser, las estructuras siempre hablan por nosotros, el ardid de la digitalidad es hacernos creer que nos autonarramos cuando, en realidad, se ha incrementado con sutileza extrema el nivel de heteronarración (ahora la cultura es narrada y proyectada consentidamente desde lo digital).

La circulación descontrolada y unificante de narraciones tiene muchos efectos colaterales inciertos y algunos positivos. Los sujetos de una misma comunidad nacional o étnica del próximo futuro aumentarán sus diferencias entre ellos, en tanto los sujetos de diferentes comunidades nacionales o culturales, en desaparición, aumentarán sus semejanzas. Millones de individuos se sentirán menos forzados a vivir en opciones automáticas provistas por su cultura, patria o comunidad vertical. La imposición se transformaría en la posibilidad de elegir opciones, muchas veces liberadoras pero homogeneizantes, en el seno de las emergentes comunidades horizontales de sentido (como las redes sociales, por ejemplo).

En el excelente, duro y poético film *XXY*, de la argentina Lucía Puenzo, su protagonista Alex –una adolescente de quince años, clasificada como intersexual o hermafrodita por las taxonomías médicas–, es interpelada por su padre (un sobrio Ricardo Darín) quien, con naturalidad obsoleta, quería averiguar qué sexo elegiría la niña cuando se sometiera a cirugía, masculino o femenino: ¿y si no hubiera nada que elegir? le respondería, eligiendo, Alex.

* * *

Occidente se ha construido sobre el imperio de la racionalidad. La racionalidad es responsable de la llegada a la Luna, de las Críticas de Kant, del mapa del genoma, de la Carta de Derechos Humanos, pero también de Auschwitz, de la guerra de Vietnam, de la crisis económica que vivimos.

La racionalidad occidental se funda en una visión metonímica y dicotómica del mundo. Mediante la metonimia confundimos la parte con el todo, lo que pensamos siempre tiene pretensiones de totalidad. Mediante la dicotomía, operamos con pares y los oponemos: blanco/negro, hombre/mujer, civilizado/salvaje: el par y su oposición, merced a la metonimia, tiene pretensiones de totalidad, es decir, no hay nada fuera de él, impone ya un orden jerárquico no neutral (hombre/mujer, blancos/negros) y, además, no permite, como ensaya B. Santos, la posibilidad de construir otras relaciones no opositivas con los elementos de la dicotomía, ni de tomarlos en toda su singularidad y en otros contextos: por ejemplo, pensar a la mujer sin el hombre, a los negros o indios sin los blancos, al esclavo sin el amo, al sur sin el norte, etc.

Esa misma racionalidad de pares opositivos, y que no considera los intersticios y gamas de grises entre blanco/negro, sí/no ó 1/0 (infinitos números), esto es, el pensamiento binarista, es la lógica matemática que estaría detrás de la fundamentación de la tecnología digital, junto al álgebra booleana de los motores de búsqueda y complejos algoritmos de Google o Yahoo que, más allá de la matemática, ocultan direccionamientos simbólicos, comerciales e ideológicos.

Por ello, las infraestructuras y equipamientos digitales trasladan una codificación que contamina lógica, simbólica e imperceptiblemente a los sujetos que ingenuamente interactúan. Todo ello llevará, en pocos años y gradualmente, a un punto de inflexión y al colapso en el sistema multicultural que conocemos y a una trayectoria irreversible hacia lo que entiendo por transculturalidad. La transcultura es una nueva forma de vivir la cultura, de relacionarnos con el mundo, sin aparentes dominadores ni dominados simbólicos gracias a una comunicación horizontal sin límites, pero en un sistema de comunicación que no depende de los sujetos ni de substrato cultural reconocible. La transcultura inundará todos los confines del planeta, incluso los gigantescos y crecientes vertederos de marginación humana en los que el arraigo simbólico sería la única "posesión" que les quedaría por perder. Paradójicamente, los miserables serán los últimos depositarios de la vieja cultura, pero la propia miseria propiciará también su extinción.

A pesar de todo, como decía al principio, por considerarme un cosmopolita irreductible o tal vez convencido de lo inevitable, me gustaría ver la transcultura como un espacio de nuevas oportunidades para el debate simbólico y la emergencia de una diversidad diferente, aunque para obtener esos fines habremos de pensar también la digitalidad como espacio de conflicto, de crítica, de disenso, de explotación, de resistencias y no de armonía, de aproximación o de consenso, como nos la suelen presentar.

A principio de los noventa, George Steiner, en su obra *En el Castillo de Barba Azul* (Steiner, 1991), reclamaba una nueva concepción de lo que veníamos, hasta entonces, entendiendo tradicionalmente en Occidente por cultura, e incluso osaba establecer algunas características y tendencias culturales que no vaciló en denominar posculturales. Pero el mismo Steiner reconocía no poseer la distancia suficiente para hacer un análisis ya que, como observador, se ubicaba en el mismo siglo protagonista de los cambios ¿de haber sido otro siglo, dado que la cultura digital comenzó a finales del siglo XX, acaso hubiera tenido más credibilidad su diagnóstico?

Con todo, pienso que Steiner no erraba en su vaticinio en una época (1990) en la que apenas se insinuaba Internet en los Estados Unidos, los dispositivos móviles de comunicación portaban tecnologías analógicas y las redes electrónicas se restringían a usos militares, científicos, empresariales y académicos en un puñado de países del hemisferio norte. Ya finalizada la primera década del siglo XXI podemos comprobar que existen crecientes puntos de distribución de aparatos digitales y de conexión a redes en los lugares más remotos del planeta donde ni siquiera ha llegado la imprescindible electricidad para encender los aparatos ni han conocido jamás una simple fotocopidora.

En ciertos lugares muy dispersos he podido constatar una lucha obsesiva por la tecnocomunicación: ristras de viejas baterías en paralelo y ruidosos generadores de gasolina en selvas y en infernales desiertos, manejados por gentes de raíz cultural muy distinta que comparten la obsesión de utilizar el viejo portátil regalado por una ong o por desprendidos turistas, o el moderno móvil financiado por programas internacionales y nacionales de ayuda al desarrollo. La expansión de la tecnología occidental y, especialmente de la digitalidad en las dos últimas décadas, no ha hecho más que ratificar las predicciones de Steiner.

En un reciente viaje al sur de Marruecos, pregunté a unos campesinos sentados al borde de una pista de tierra roja del árido Anti-Atlas cuál sería el mejor lugar para comprar alfombras de Tata. Me indicaron, casi al unísono y no exentos de orgullo patrio, el nombre de los hipermercados que han aflorado en ese país, en sólo una década y en las afueras de las ciudades: Marjane. La estructura de tales centros comerciales es idéntica a las de las cadenas de distribución europea y no sólo comparten la misma lógica organizativa: junto a los estantes de babuchas, especias y hierbabuena brotan las cámaras digitales, decenas de teléfonos móviles, portátiles y routers para conexión a internet y centenares de electrodomésticos “made in China” de usar y tirar se ofrecen en las reconocibles franquicias. Los centros de telefonía e internet en Marruecos se extienden por todo el país y pueden encontrarse en el centro de miserables aldeas de chabolas de adobe cargadas de parabólicas al sur de Zagora,

con calles impracticables y en las que no hay todavía dispensario público. Móviles, portátiles y parabólicas de vida aún más corta por la hostilidad de un clima para el que no fueron concebidos. La “carrefourización” se ha instalado plenamente en la desmantelada África. La cultura llega a término justamente donde comenzara su viaje de 80.000 años.

En la región del Orinoco, jóvenes indígenas yekuana, warao, piaroa y eñepá, procedentes de toda Venezuela, se colocan gorras de béisbol como raperos del Bronx, fuman tabaco americano y en su centro educativo, la Universidad indígena, disponen de internet desde hace dos años, una sala de ordenadores refrescada por aire acondicionado y una agenda de clases y tutorías, al tiempo que viven en cabañas de palma de moriche, contraen ocasionalmente malaria, pasean entre serpientes de cascabel y se asean en un caño, caño Tauca, que no está vetado a alguna eventual anaconda, todo ello dentro del propio campus. En alguna escapada de los chavales, a esa invención de la cultura occidental llamada “fin de semana”, suelen pasear cada vez menos perplejos por Orinoquia, gigantesco *Mall* de Ciudad Guayana, atestado de las misma franquicias que encontramos en los hipermercados marroquíes y en las periferias de nuestras ciudades.

En las aldeas piaroa, warao o eñepá, donde todavía habitan sus familias, el alcohol y las drogas, que les ofrecen mineros y ganaderos criollos, hacen mella irreversible en universos simbólicos aún más frágiles que la propia jungla. La política cultural de la V República bolivariana destina millones de bolívares a la “plantación” de antenas y dona móviles a los indígenas. En la misma Universidad indígena, en plena y desolada sabana, hay conexión a internet y el paludismo es endémico.

Miles, millones de migrantes de lugares pobres trabajan en las metrópolis: latinos en Norteamérica, africanos en Europa, chinos en Singapur y Australia, sin integrarse plenamente en ellas y regresan para veranear a sus lugares de origen habiendo dejado de ser parcialmente quienes fueron y llevando productos de su tierra de acogida, entre ellos gran cantidad de productos tecnológicos y valores simbólicos que niegan haber adquirido.

Periodistas, médicos, ingenieros, antropólogos, maestros y otros muchos “solidarios sin fronteras”, también traficantes de mujeres y de armas sin frontera y empresas sin fronteras, incursionan en culturas descatalogadas que, sólo tras la incursión, se vuelven visibles, nombrables, explotables. Todos ellos siembran de conexiones digitales lugares perdidos. Cuenta León Olivé que, en una etnia de Guinea Papúa, los ancianos solicitan a sus hijos ser enterrados bajo estiércol poco antes de morir, sin más ayuda que un canutillo que les permite respirar. Compasivos médicos occidentales con equipos digitales de comunicación comenzaron a trasladarlos a

hospitales australianos para salvarles la vida aunque los ancianos vieran aquello como una deshonra.

Perversos programas de televisión colocan a sus concursantes y complicadas cámaras digitales en medio de comunidades indígenas remotas sin cautela ni sensibilidad. Reporteros cada vez más atrevidos patean y conviven con personajes y comunidades desheredados, sin la menor noción de observación participante ni de pos-etnografía, ni interés alguno por la traducción intercultural. He ahí algunos ejemplos de la violencia cultural que practica Occidente en el “resto” del planeta, una vez expoliado su propio interior.

A mi modo de ver, cuatro características y consecuencias generales e inmediatas se extraen de lo expuesto: 1) La penetración de tecnologías digitales en culturas y lugares sin mediar procesos de traducción ni adaptación. Occidente es de las culturas metonímicas convencidas de que todos sus valores locales tienen interés universal 2) la interrupción en seco de la autoevolución cultural mediante la sustitución acelerada de las herramientas de comunicación autóctonas por medios de comunicación digital 3) la penetración de un potente mundo simbólico y axiológico exterior en culturas desmanteladas y con baja o nula capacidad de resistencia y respuesta 4) el diálogo desigual de estas culturas con los códigos globales produciendo un rápido mestizaje con los valores y prácticas locales que apenas alcanzará una generación, provocando una quiebra irreversible de la columna vertebral que, al menos en el sentido tradicional, toda cultura necesita.

* * *

Pasemos, ahora, a otro enfoque del problema. El lugar simbólicamente cargado, como elemento vertebral de la cultura, se transforma en la digitalidad en un no-lugar, por emplear la célebre expresión de Marc Augé cuyos augurios, hechos antes de la implantación masiva de internet, ya se han quedado cortos. En cualquier caso, su concepto es de singular riqueza: el no-lugar es un espacio aséptico, extraño pero de sencilla apropiación: son no-lugares los aeropuertos y estaciones, las gasolineras, hipermercados, parques temáticos, franquicias y restaurantes, y se instalan cada vez más en las culturas fagocitando, con su simbología comercial, la simbología cultural, como veremos en algunos ejemplos.

El espacio que transitamos, mas también el tiempo, el pasado, presente y futuro, han sido históricamente hiperclasificados por la cultura y sólo son comprensibles desde otras posiciones de las que emane una clasificación compatible. En el espacio, encontramos tradicionalmente millares de geosímbolos, balizas orientativas de una época en disolución: en Jerez, la Torre de San Miguel, El Gallo Azul, miradores, cúpulas, monolitos, estatuas ecuestres, ventas, molinos que han

identificado históricamente lugares y tránsitos. Ahora se suman y superponen a ellos los no-lugares: espacios desconectados de toda cultura, tiempo o territorio como MacDonald's, o las banderolas y paneles elevados de Carrefour, Hipercor o Ikea que nos ayudan a situarnos también en el no-lugar abierto de autopistas, rotondas y circunvalaciones, parques temáticos y urbanizaciones impersonales. Incluso entrañables callejas, caseríos, plazas y centros históricos se vacían de habitantes y simbología, quedando como decorado de un no-lugar, para turistas y franquicias, que alguna vez fue habitado por una cultura viva. Lo mismo ocurre en el tiempo con los cronosímbolos: el tiempo ha sido balizado por conmemoraciones, festividades, aniversarios ya vaciados culturalmente y desplazados o resignificados por la cronosimbología de las rebajas, las ofertas estacionales de viaje o los días en que se comercializa el afecto.

Ya no hay imaginario, memoria, espacio o tiempo cultural dissociable de lo comercial. Y los no-lugares se refuerzan ya sobre una nueva y precaria base: un meta-no-lugar (el no-lugar de los no-lugares), en el que se intercambian y confunden roles y símbolos culturales y comerciales. El meta-no-lugar, por excelencia, es el espacio digital.

En esta hipótesis, y me gustaría dejar claro que no la mueve nostalgia alguna, no podríamos hablar ya de culturas colectivas en los viejos formatos sino de culturas diluidas y transversas o, mejor, de subjetividades transculturales, sujetos simbólicamente inestables e incluso ausentes e indiferentes a la cultura. Occidente no sería ya el centro de la cultura dominante que sigue difundiendo valores porque hace tiempo que dejó de ser centro y cultura. La occidentalidad, como el Imperio de Toni Negri, se promueve ya desde cualquier lugar ocupado digitalmente y culturalmente desposeído. La occidentalización, que comenzó siendo una westernización, es un no-lugar –ahora planetario- en el que la transcultura comenzó a instalarse mucho antes de los procesos masivos de exportación propulsados por la tecno-lógica digital.

Para Steiner, y en ello encontramos convergencia con la célebre crítica a la Ilustración que hicieron Horkheimer y Adorno (2006), Occidente se autoproclamó portador de unos valores civilizatorios esenciales que le llevaron a la peor de las barbaries mediante el holocausto nazi y genocidios posteriores en Vietnam, Palestina, la ex-Yugoslavia o Irak. Si la cultura, como estima Steiner, es al fin y al cabo un estilo de vida, a la vista del fracaso de facto de la propia cultura occidental nos preguntamos, con el pensador de la Universidad de Ginebra, si realmente merecerá la pena seguir invocándola como estandarte de valores universales.

Steiner nos proporciona una hermosa aunque tal vez ingenua y tardía respuesta: rescatar la frescura de las idílicas culturas indígenas pletóricas de

espontaneidad y alegría e incorporar algunos de sus valores en la agónica cultura occidental. La ingenuidad estribaría en que detrás de cada cultura de la alegría siempre suele haber todo un mundo de silenciamiento y opresión que los occidentales no sabemos ver, ni muchas de las víctimas expresar, salvo cuando logran superar sus identidades de origen.

Permítanme, en ese sentido y brevemente, rescatar la lección ejemplar que nos da un grupo de chavales mayas tojolabales según cuenta el antropólogo alemán Carlos Lenkensdorf, afincado en México: en un proyecto zapatista de instrucción y concienciación indígena en Chiapas, un grupo de muchachos tojolabales solicitó al instructor metropolitano hacer “un examen” al estilo de las universidades mexicanas. El profesor, un tanto perplejo, les explicó cómo hacerlo y repartió papel, lápiz, separó a los estudiantes y les dictó algunas preguntas. En un instante, los tojolabales –en cuya cultura no existe el yo, pues está “nosotrificada”- se juntaron en melé y discutieron los problemas. Al rato, le dieron las soluciones al profesor quien les advirtió que tal ejercicio no era exactamente un examen, aunque las respuestas eran correctas, pero no podría calificarlos individualmente. Entonces, ellos, le interpelaron: ¿si sabías ya las repuestas, para qué nos haces las preguntas?, ¿qué sentido tiene separarnos, si diez cabezas piensan mejor que una? Y, por último, ¿para qué queremos que nos califiques individualmente si entre todos hemos resuelto el problema y ese conocimiento lo tenemos que trasladar inmediatamente a la comunidad? Tal vez algo yerre en la filosofía educativa de nuestro sistema...

Volviendo a Steiner, de sus propuestas me quedaría sin duda con una lúcida y eficaz medida nacida de la creatividad que produce toda negatividad: la “desidealización” generalizada que vive Occidente, la conciencia de crisis en suma, podría ser un buen punto de partida para rehabilitar algunos valores de la mejor tradición de la modernidad europea e, hibridados, apuntar a la construcción de lo que él llama, en términos más optimistas que los míos, poscultura.)

A pesar de que las tecnologías digitales aún están en su prehistoria, podemos hacer, en cuatro síntesis, el diagnóstico de los últimos veinte años:

1. el multiculturalismo que gobernó el planeta durante decenas de miles de años, la edad de oro de las culturas, está llegando a término y en esta época vivimos su gran punto de inflexión. Conforme los homínidos desarrollaban la caja de herramientas especializadas en la comunicación, gracias a la cual dominaron el mundo frente a otros depredadores, se aceleraba la pulverización y diseminación de su cultura (pues, como dice Jon Elster, el ser humano es el único animal capaz de mejorar hacia la extinción).

2. las causas prioritarias del cataclismo multicultural son propiciadas por las tecnologías digitales de la comunicación y del registro junto a la neocolonización deslocalizada de la hegemonía productiva y comercial que ellas mismas fortalecen.

3. la convivencia y el diálogo interculturales han sido superados por modos caóticos de comunicación transcultural, entendiéndose por transculturalidad un espacio de interacción no organizado, ni representativo, ni igualitario, esto es, un espacio de interlocución que no cumpliría requisito cultural alguno más que el impuesto por los protocolos de la propia tecno-lógica.

4. la emergencia de un tipo de comunicación global por primera vez en la historia desprendido de cualquier matriz cultural, un espacio único de ebullición e intercambio en el que circula a la deriva una indomable oferta de valores, identificaciones y sentidos, infinitamente resemantizados y desprendidos de sus matrices culturales originarias ya difusas o extinguidas.

Cultura procede de la familia sémica (y en francés moderno significa eso exactamente) de cultivo. Pero, no sólo por etimología, la cultura está indisolublemente ligada a la agricultura, esto es, al gigantesco salto epistemológico y teleológico que hizo posible a la humanidad nómada establecerse, abandonando la caza y la recolección para convertirse en productores, fabricantes, comerciantes. La gran revolución y florecimiento culturales sucedieron entonces y fundamentalmente a causa de las nuevas posibilidades de protección y producción asociadas a los asentamientos. La agricultura proporcionó mejor alimentación y la alimentación benefició el desarrollo neuronal. Para que una cultura pudiera tener lugar era necesario un territorio estable, que podía ser lugar puntual o un itinerario reiterado de trashumancia, y cuya orografía, climatología o zoología se convertían en símbolos culturales, muchas veces antropomorfizados y dando fortaleza y sentido a la cultura. Y también llenando de cultura el propio sentido de la vida.

Pero en la tecnocomunicación no hay tierra, ni mares, ni bueyes, ni labranza, ni cultivos. No hay más que conceptos, formatos, lenguaje. Naturalmente, todavía persisten grandes diferencias entre las comunidades humanas, pero estas diferencias no proceden ya de culturas estáticas y autosignificantes desde las que puedan ser señaladas. En algún momento de antaño, bastaba la mera pertenencia a una cultura como una totalidad desde la que se vociferaban indiscutibles y gruesos trazos diferenciales: sarracenos, judíos, cristianos, aztecas, incas...La columna vertebral de las culturas se nutría de sistemas de instrucción implacables que lograban devolver

leal sumisión a un poder disfrazado de comunidad protectora. El sujeto cultural estaba atado a su cultura, era un sujeto hipnotizado o reprimido, amenazado de por vida y domesticado en la repetición de letanías que nunca entendió. Gracias a ese eficaz sistema, la edad dorada de las culturas resistió decenas de miles de años sobre el planeta.

Lo que hubiera sido una hermosa salida a las mutilantes imposiciones culturales, esto es, una revolución autonarrativa desde cada singularidad cultural hacia su propia diversidad, se convirtió en la imposición a sangre y fuego de los nuevos valores y pertenencias de la colonización masiva.

Colonización siempre hubo. Sería iluso pensar que una cultura brota *exnihilo* y sobrevive armónicamente entre pérfidas hermanas. Para comenzar, las culturas son desconfiados sistemas de colonización interior, los sujetos que protege son colonizados y se hacen cargo de altas hipotecas simbólicas que han de transmitir a sus herederos.

Bajo la hipótesis de la transcultura, la gravitación vertical que imponía el territorio físico sería sustituida por la gravedad horizontal que proporciona el inestable espacio sin masa de la comunicación. Y la inestabilidad hará que los sujetos muden de piel cultural varias veces en sus vidas. Ya no habrá más identidad inmutable, sino – como dice Lacan- deslizamientos e identificaciones azarosas. Pero esa precariedad ya no supondrá problema ni inseguridad para el sujeto, pues irá legitimada por la necesaria precariedad que el propio mercado, que domina la comunicación, necesita para renovar sus ofertas y dar salida a sus productos. La precariedad, la inestabilidad, el deshonor, la deserción o la deslealtad ya no serán graves delitos o transgresiones del sujeto transcultural y, por tanto, posnacional. Serán, contrariamente, su *modus vivendi*.

Sin dolor, e incluso con cierta complacencia, serán canjeadas las adscripciones culturales ya que el subsistema cambiante de la moda y la pulsión neofílica –de lo nuevo-, hacen que tanto los asuntos simbólicos, como los labios, los coches o los senos, cambien o se operen con cierta frecuencia. Todos esos cambios ya no se darán con las reticencias del viejo lugar común de la cultura sino con el beneplácito del nuevo **no**-lugar común de la comunicación.

Fundándose en valores manipulados como el mayoritarismo o la democracia, Occidente legitima el interés de una mayoría cada día más impasible y ajena a las voces de culturas y posiciones minoritarias. Curiosa sensibilidad de una civilización que sólo distingue mayorías e ignora a las minorías: como dice Martín Barbero, es como si nos dedicáramos a proteger las fotocopias y a descuidar los dibujos más originales. Pierre Lévy afirmaba que el avance de la tecnología digital, en 1999, no

justificaba ya buena parte de la insuficiente democracia representativa. Multitud de decisiones políticas nacionales o locales podrían ser consultadas directamente a los administrados a través de la red. Es inexplicable que la gestión democrática no aproveche las indudables ventajas de la tecnología digital en tanto se digitalizan todos los rincones de la existencia.

Una cultura no es entendible, como cualquier otra instancia viva, sino como interacción y cambio. En lo más nuclear de la constitución cultural -la comunicación o transmisión de valores- residirá la sustancia de su socavamiento. Pero la cultura, como cualquiera otra energía universal, no desaparece. Se transforma. La transcultura es una nueva manifestación. Lo que importa es cómo afectará al imaginario y a la libertad de las personas. Algunos voluntaristas, como James Clifford, apuntan que podemos aprender a devolver diversidad con las mismas tecnologías unificantes. Pero no parece que los sistemas educativos hayan hecho de la crítica tecnológica uno de sus objetivos estratégicos. Y, sin crítica tecnológica, tal vez sea mejor no disponer de tecnología.

Naturalmente, la penetración de la tecnología digital necesitó una infraestructura material y simbólica previa que el colonialismo occidental instaló a lo ancho del planeta: homologación de energías basadas en el petróleo y la electricidad, telefonía y telegrafía, medios de comunicación analógicos como el cine, la radio y la televisión, un puñado de lenguas francas, como el inglés, el francés y el español, y una red creciente de transporte y circulación global de mercancías. En cien años, la infraestructura básica para la neocolonización digital estaba tendida en prácticamente todo el planeta.

Miles de sujetos atraviesan simbólicamente, cada día, las aguas del Río Grande digital. Imperceptiblemente, cada milisegundo se producen millones de pensamientos desarraigados de matrices culturales verticales que son recibidos por alguien, también en proceso de descontextualización. A cada instante brotan deserciones simbólicas en sujetos inapetentes tal vez todavía atenazados por sus comunidades de origen, e incapaces de confesar la deserción y salir del armario cultural. El transfuguismo simbólico es incesante e imparable. La rebelión contra la propia cultura es un hecho, pero un hecho que se produce de forma flemática y discreta. Es una rebelión de indolencia y abandono, de huida indiferente.

Por primera vez, ricos y pobres, poderosos y asalariados, administradores y administrados, transcultura global y culturas locales en disolución, coinciden con autocomplacencia en que, en la plataforma digital, está el único futuro posible y quien se quede fuera de ella será un analfabeto o un marginal. Discrepo radicalmente de ese juicio tan rápidamente extendido, aun entendiendo y compartiendo muchos de los

beneficios evidente de la tecnología digital. Por ello, me gustaría finalizar con tres reflexiones críticas que, a pesar de todo, hago que apuesten por el optimismo:

1. En mi opinión, la ausencia de tecnología digital no implica necesariamente déficit cultural o cognitivo. Puede que, dependiendo de culturas y contextos, ocurra justamente lo contrario. No comparto el famoso eslogan, popularizado por Ignacio Ramonet, “analfabetismo o alfabetización digital”. El analfabetismo se mide en función de una exigencia cultural situada y no hay indicador neutral ni universal que pueda homologarlo. La “alfabetización digital”, sólo será beneficiosa si se presenta críticamente y en un contexto de otros instrumentos de interacción que le hagan competencia. Analfabeto, en sentido estricto, significa iletrado pero, en sentido figurado y extenso, en algún momento y lugar, todos somos analfabetos: quien no supiera conducir, quien no supiera nadar, quien no entendiera una obra maestra, quien estuviera perdido fuera de su cultura o, para un yanomami o un maya, el ignorante que no sabe leer las evidentes señales de peligro en la selva.

2. La digitalidad es un espacio de comunicación sumamente útil para ciertas prácticas y sectores. En algunas sociedades puede facilitar la vida pero no es una necesidad vital. En otras sociedades, la digitalidad implicará la extinción social y cultural de formas de vida milenarias. Hay muchos otros medios predigitales igualmente útiles que deben sobrevivir y evolucionar sobre ellos mismos hacia tecnologías distintas y no dejarse absorber por lo digital como está ocurriendo gracias a la indolencia. Es necesario reinventar los espacios predigitales, repensar los digitales y diseñar nuevos espacios paradigitales y posdigitales.

3. La tecnología digital traslada unificación no sólo favoreciendo el tristemente célebre “pensamiento único” o la agenda temática del mundo sino, sobre todo, exterminando la posibilidad de pluralismo de lógicas, de lenguajes, de modos y medios alternativos. En consecuencia, sería necesario cuestionar el binarismo que subyace en la lógica digital y sustituirlo por un pluralismo lógico procedentes de cosmovisiones diversas, esto es, no se trata simplemente de introducir contenidos plurales en el espacio digital, eso ya se está haciendo, sino de instalar la diversidad y el pluralismo lógico en el corazón mismo de la digitalidad, de sus softwares y protocolos. Ésta sería la única posibilidad digna que tendrían las culturas, o lo que reste de ellas, para poder evolucionar sobre sí mismas en la vorágine transcultural que impone la nueva comunicación. Porque, en el espacio digital, esa comunicación se ha impuesto ya como transcultura.

Tal y como se nos presenta, la digitalidad es un producción típica de la razón occidental moderna: fruto de la mente dicotómica, porque se promociona mediante la oposición “integración vs marginación”, eliminando toda elección fuera del par; y fruto

de la mente metonímica, porque se autoproclama como espacio total y universal. Razones de más para sólo aceptarla críticamente. La digitalidad no habría de tener otra enmienda a la totalidad, nada menos, que la de pretender imponerse, ella misma, como totalidad.

5 de Noviembre de 2010

(Este texto forma parte del capítulo 1º del libro *Pensar en la transcultura*, publicado por el autor en la editorial Plaza y Valdés, en 2011)