

# **Memoria**

**de las actividades del año académico**

**2011-2012**

**de la**

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**



## ÍNDICE

1 – Inauguración del curso académico 2011-2012 .....	6
2 – Personal, nombramientos y ceses .....	8
2.1 Personal docente e investigador (PDI) .....	8
2.2 Lectores de idiomas.....	17
2.3 Personal de administración y servicios (PAS) .....	17
3 – Órganos de gestión y representación .....	19
3.1 Órganos unipersonales.....	19
3.2 Órganos colegiados.....	22
4 – Asociaciones de la Facultad .....	40
5 – Datos de matrícula.....	42
5.1 Distribución por sexos del alumnado .....	44
5.2 Procedencia del alumnado .....	45
5.3 Perfil de ingreso.....	47
5.4 Egresados .....	48
6 – Actividades.....	49
6.1 Seminarios/Conferencias impartidos en el centro dirigidos al alumnado .....	49
6.2 Visitas realizadas.....	55
6.3 Actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores en Jerez .....	56
6.4 Actividades realizadas por la Cátedra ATA.....	56
6.5 Actividades realizadas por la Cátedra EXTENDA.....	58
6.6 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos del centro .....	59
6.7 Acto de Graduación .....	60
6.8 Actividades genéricas.....	61
6.9 Actividades dentro del programa del Espacio Europeo de Educación Superior ....	64
6.10 Movilidad Internacional .....	64
6.11 Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo .....	65
7 – Docencia.....	67
7.1 Diplomado en Ciencias Empresariales – Docentes .....	69
7.2 Diplomado en Gestión y Administración Pública – Docentes .....	71
7.3 Diplomado en Turismo – Docentes.....	72
7.4 Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo – Docentes .....	74
7.5 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes .....	76
7.6 Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Docentes .....	77
7.7 Grado en Gestión y Administración Pública - Docentes .....	79
7.8 Grado en Turismo - Docentes.....	80
7.9 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Docentes .....	82
7.10 Máster en Gestión y Administración Pública.....	84
7.11 Máster en Dirección Turística .....	87

8 – Investigación .....	89
8.1 Tesis .....	91
8.2 Libros.....	91
8.3 Capítulos de libros.....	92
8.4 Artículos.....	94
8.5 Documentos de Trabajo .....	96
8.6 Máster, Cursos de Expertos y otros.....	97
8.7 Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros .....	99
8.8 Publicaciones en actas de congresos.....	102
8.9 Comunicaciones y Conferencia pronunciadas .....	104
8.10 Organización de Jornadas y Congresos .....	108
8.11 Acuerdos OTRI.....	109
8.12 Participación en Proyectos I+D+i.....	109
8.13 Actividades vinculadas al Espacio Europeo.....	111
8.14 Estancias de investigación.....	112
8.15 Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus.....	112
8.16 Otros.....	113
 Anexos	
Texto de la Lección Inaugural del curso 2011-2012 .....	115



## 1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2011-2012

### Acto de Bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso y Comienzo del Curso

El miércoles 22 de septiembre de 2011 tuvo lugar el Acto de Bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado. En el mismo intervinieron el Equipo Decanal y los coordinadores de las Titulaciones de la Facultad.



Dicho acto se inauguró con la presentación de la Universidad de Cádiz y de nuestro Centro. Intervino en primer lugar la Decana de nuestra Facultad, Dra. D<sup>a</sup> Paloma López Zurita, y posteriormente tomaron la palabra distintos representantes de los diferentes servicios del Campus: Secretaría, Biblioteca, Plan de Acción Tutelar, Recursos Informáticos, Asociaciones de Alumnos, Actividades Culturales, Servicio de Deportes, etc. Esta presentación se realizó de igual manera para el alumnado de primer curso de 2º ciclo de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y los alumnos de nuevo ingreso de las titulaciones de Grado con turno de tarde.

Para el resto de los cursos y titulaciones, las clases comenzaron ese mismo día en el horario establecido.

### Conferencia Inaugural del Curso Académico 2011-12



El 28 de octubre tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez el Acto Oficial de Inauguración del Curso Académico 2011-2012 con el siguiente Orden del día:

1. Apertura del Acto Académico.
2. Lectura de la Memoria del Curso Académico 2010-2011 por la Secretaria del Centro.
3. Lección inaugural: “Radiografía de un Desastre: La Burbuja Inmobiliaria”, a cargo de D. Manuel Ángel González Fustegueras, Arquitecto y Urbanista
4. Entrega de distinciones.
5. Intervención de los profesores jubilados durante el curso 2009-2010.
6. Intervención de la Ilma. Sra. Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
7. Inauguración del Curso Académico 2011-2012 por parte del Excmo. Sr. D. Eduardo González Mazo, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz.

### **Inauguración del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management)**



El día 12 de diciembre tuvo lugar el Acto de Inauguración del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística en el Salón de Actos.

La Lección Inaugural titulada “Turismo y política pública en la gestión de las costas de España” fue impartida por el Profesor Dr. D. Juan Manuel Barragán Muñoz, Catedrático de Universidad del

Departamento de Historia, Geografía y Filosofía de la Universidad de Cádiz.

## **2.- PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES**

### **2.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)**

En el curso 2011-2012 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento diez profesores y dos becarios de investigación. Además contamos con la colaboración de cinco profesores colaboradores honorarios. La distribución por estamentos es la siguiente:

#### **Estamento: Profesores Doctores con vinculación permanente a la Universidad**

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte, área Historia.

DOÑA ESTIBALIZ BIEDMA LÓPEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.



DON ANTON HAIDL DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON PEDRO LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DOÑA M<sup>a</sup> CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Sociología

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

**Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente con la Universidad**

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL ARCILA MARTÍN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ MARÍA PABLOS TEJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

**Estamento: Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente a la Universidad**

DON JOSÉ IGNACIO ALVAREZ ORTIZ, Profesor Sustituto Interino, Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADO, Profesor Ayudante del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBAÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CARMEN BAREA GALLARDO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ÁNGEL BERIHUETE MACIAS, Profesor Sustituto Interino Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado Doctor a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA M<sup>a</sup> CARMEN CABALLERO NOLÉ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARÍA ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ, Profesora Sustituta Doctora Interina Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON SERAFÍN CRUCES MONTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Psicología, área de psicología.

DOÑA ALMUDENA CRUZ DE AGUIAR, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON LUIS MIGUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ PUGA, Profesor Asociado del Departamento de Organización de empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, Doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DOÑA LORENA GUTIERREZ MADROÑAL, Profesora del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARIA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA LIDIA LÓPEZ MARFIL, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON LUIS LÓPEZ MOLINA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA ALICIA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General , área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ CORTEGANO, Profesor Colaborador a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON MIGUEL ANGEL MONTAÑÉS DEL RIO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA MORAL MORAL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

DON ANTONIO MUÑOZ PÉREZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA RAQUEL PASTOR YUSTE, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON SEBASTIÁN PÉREZ FERRON, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ANA PÉREZ OLMO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área Economía Financiera y Contabilidad.

DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Comunicación y Marketing, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA JOSEFA RAMÍREZ COBO, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

DOÑA OLGA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa

DON DAVID SELVA RUIZ, Profesor Ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA CARMEN SILVA ROBLES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual .

DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

**Estamento: Profesor Colaborador Honorario.**

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Departamento de Organización de Empresa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Departamento de Economía General.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Doctor, Departamento de Derecho Mercantil.

DON MARIANO RUIZ CARRETERO, Departamento de Economía General.

**Estamento: Becario de Investigación**

DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Becaria EPIF del Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS, Becario del Departamento de Marketing y Comunicación.

Para un mejor conocimiento del profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), y sexo (figura 4).

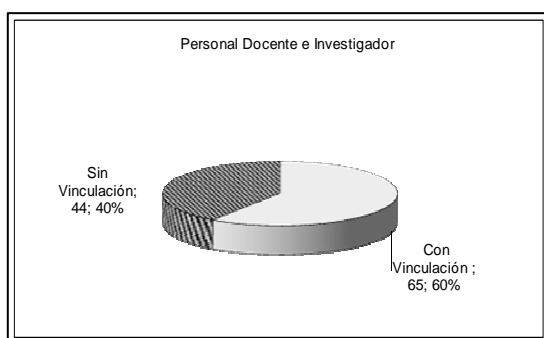


Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

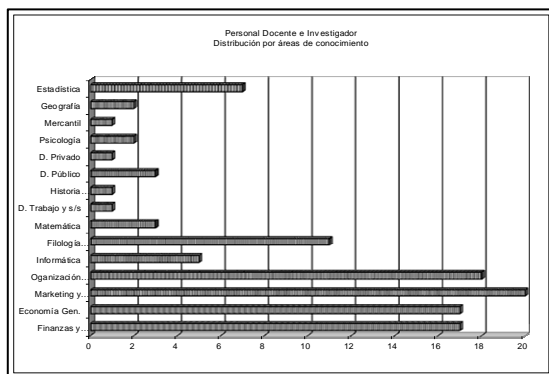


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

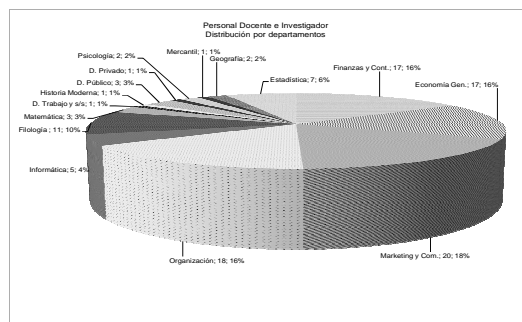


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

**Leyenda**

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; LSI – Lenguaje y Sistemas Informáticos; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS -Psicología



A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

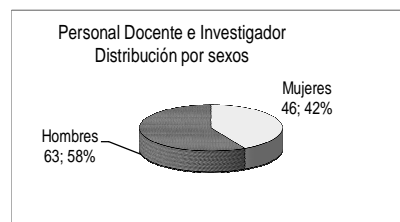


Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

## 2.2 LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2011-2012 el Centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Diplomado en Turismo y doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo. Los lectores fueron:

Alemán: Sarah Vock y Jeanette Müller

Francés: Lisa Emilienne Bonaventure

Inglés: Emilie Smith, Ronan Patrick Henry Malt y Middy Allison Phillips

## 2.3 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios adscrita a la Facultad durante el curso 2011-2012 fue de 14 personas, de las que 8 son mujeres y 6 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, cuatro en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), uno en Administración (Economía), dos en Mantenimiento, uno en Secretaría de Departamentos y uno en Decanato (figuras 5 y 6).

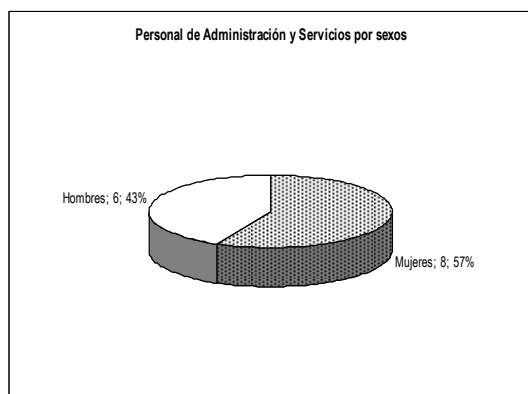


Figura 5. - PAS por sexos

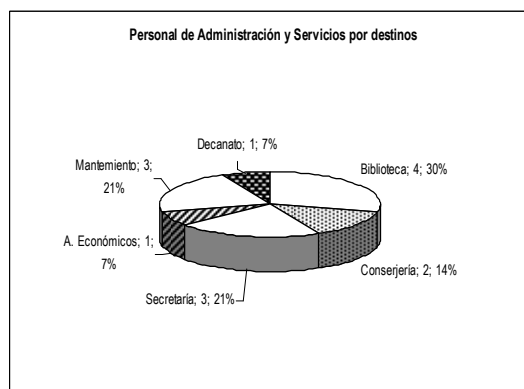


Figura 6.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Don Francisco Delgado Díaz, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Salvadora Pazos González, Técnico Auxiliar de Conserjería.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus.

Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.

### 3.- ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2011-2012, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

- 24.11.2011 Elecciones a Delegados de Curso.
- 24.11.2011 Elecciones a miembros de Junta de Facultad
- 20.12.2011 Elecciones a Delegado de Campus
- 27.12.2011 Elecciones a Delegado de Centro.



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

#### 3.1 ÓRGANOS UNIPERSONALES

##### Equipo Decanal

Decana, Doña Paloma López Zurita

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Don José Antonio López Sánchez

##### Coordinadores de Titulación

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Doña Rosario Díaz Ortega

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dra. Doña. Rosario Toribio Muñoz

Grado y Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado y Diplomatura en Turismo

Dr. Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez

Grado y Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Don Manuel Fernández Barcell

##### Delegado de Centro

Don Francisco Manuel Rodríguez Vázquez

### Coordinador del Plan de Acción Tutelar

Don José Ricardo Prieto Almisas

### Coordinadores Movilidad

Movilidad Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

Movilidad Nacional

Don Miguel Ángel González Macías

### Coordinadores Académicos Erasmus-Sócrates de Centro

	CÓDIGO	PAÍS	UNIVERSIDAD	COORDINADOR
<b>Diplomatura en Empresariales</b>				
	4645	ALEMANIA	Fachhochschule Neu-Ulm	Isabel Gallego Gallardo
	4644	ALEMANIA	Fachhochschule Neu-Ulm	Isabel Gallego Gallardo
	4864	ALEMANIA	Europäische Fachhochschule Brühl (Empresariales y doble)	Pilar González Rodríguez
			Cologne Business School (Turismo)	
	3892	ALEMANIA	Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Carmen Lojo Tizón
	3836	ALEMANIA	Fachhochschule Osnabrück	Raúl Dávila Romero
	3094	AUSTRIA	Fachhochschule Oberösterreich (Steyer, Wels)	Raúl Dávila Romero
	3915	FRANCIA	Université Catholique de Lyon	Carmen Lojo Tizón
	3496	FRANCIA	Ecole Superieure du Commerce Exterieur Paris	Flavia Aragón Ronsano
	4672	FRANCIA	Université de Bretagne Occidentale	Flavia Aragón Ronsano
	3868	FRANCIA	Université Cergy Pontoise	Pilar González Rodríguez
	4354	FRANCIA	Ecole de Gestion et de Commerce de Bayonne Pays-Basque	Carmen Lojo Tizón
	3973	FRANCIA	Ecole Superieure de Commerce de Troyes	Pilar González Rodríguez
	3976	FRANCIA	Ecole Superieure de Commerce de Troyes	Pilar González Rodríguez
	3918	FRANCIA	Ecole de Commerce Européenne de Lyon	Pilar González Rodríguez
	3910	FRANCIA	Ecole Superieure de Commerce International Longuenesse	Pilar González Rodríguez
	3901	FRANCIA	Ecole de Management de Normandie	Pilar González Rodríguez
	3867	FRANCIA	Ecole de Gestion et de Commerce Brive	Carmen Lojo Tizón
	4435	FRANCIA	Institut de Gestion de Rennes	César Serrano Domínguez
	3875	FRANCIA	Université de Bourgogne	Flavia Aragón Ronsano
	4422	FRANCIA	Ecole de Gestion et Commerce de Montauban	Pilar González Rodríguez
	3944	FRANCIA	Université Paris XIII-Nord	Flavia Aragón Ronsano
	4747	ITALIA	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	Gabriel Ruiz Garzón
	4397	ITALIA	Università degli Studi di Pisa	Gabriel Ruiz Garzón
	4302	ITALIA	Università degli Studi di Milano "Bicocca"	María Vázquez Amador
	4153	POLONIA	Gdansk University of Technology	María Vázquez Amador
	4624	PORTUGAL	Universidade do Algarve	M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega
	4623	PORTUGAL	Universidade do Algarve	M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega
	4493	REINO UNIDO	University of Wolverhampton	Miguel Ángel González Macías
	4519	SUECIA	University of Karlstad	M <sup>a</sup> Dolores García González

	4765	TURQUÍA	Istanbul Bilgi University	Miguel Ángel González Macías
<b>Diplomatura en Turismo</b>				
	3801	ALEMANIA	Hochschule Kepmten	Anton Haidl Dietlmeier
	4723	ALEMANIA	International School of Management Dortmund	Raúl Dávila Romero
	3766	ALEMANIA	Hochschule Bremen SIB	Raúl Dávila Romero
	4716	ALEMANIA	Cologne Business School	Pilar González Rodríguez
	4261	BÉLGICA	Haute Ecole de la C.F. du Hainaut	Pilar González Rodríguez
	2904	BÉLGICA	Haute Ecole Charlemagne	Pilar González Rodríguez
	4078	FINLANDIA	Novia University of applied Sciences	Miguel Ángel González Macías
	3975	FRANCIA	Ecole Superieure de Commerce de Troyes	Pilar González Rodríguez
	3974	FRANCIA	Ecole Superieure de Commerce de Troyes	Pilar González Rodríguez
	2873	FRANCIA	Université de Versailles Saint-Quentin	Flavia Aragón Ronsano
	3870	FRANCIA	Université Cergy Pontoise	Pilar González Rodríguez
	4484	HOLANDA	Stenden Hogeschool	Peter Asschert
	4621	PORTUGAL	Universidade do Algarve	Mª Ángeles Frende Vega
	4622	PORTUGAL	Universidade do Algarve	Mª Ángeles Frende Vega
	4191	PORTUGAL	Universidade de Açores	María Vázquez Amador
<b>Doble Diplomatura Turismo Empresariales</b>				
	4710	ALEMANIA	Fachhochschule Coburg	Isabel Gallego Gallardo
	4925	ALEMANIA	Fachhochschule Würzburg	Isabel Gallego Gallardo
	4884	FRANCIA	Ecole de Gestion et de Commerce du Mans	Mª del Carmen Lojo Tizón
	4446	GRECIA	Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon	Mª Ángeles Frende Vega
	4445	GRECIA	Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon	Mª Ángeles Frende Vega
	4386	ITALIA	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	Anton Haidl Dietlmeier
<b>Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>				
	4875	FRANCIA	CCI de Rodez	Pilar González Rodríguez
<b>Grado en Turismo</b>				
	4800	ALEMANIA	Hochschule München	Pilar González Rodríguez
	4873	ALEMANIA	Best-Sabel-Hochschule Berlin	Pilar González Rodríguez
	4923	ALEMANIA	Europäische Fachhochschule Brühl (Empresariales y doble)	Pilar González Rodríguez
			Cologne Business School (Turismo)	
	4786	PORTUGAL	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	Isabel Gallego Gallardo
<b>Grado en Publicidad y RRPP</b>				
	4711	ALEMANIA	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	Isabel Gallego Gallardo
	4712	ALEMANIA	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	Isabel Gallego Gallardo
	4924	DINAMARCA	Roskilde University	Víctor Manuel Marí Sáez

## 3.2 ORGANOS COLEGIADOS

**3.2.1. Junta de Facultad.** La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

### **Miembros natos:**

Equipo Decanal

Don Juan Román Astorga, Administrador del Campus

Don Francisco Manuel Rodríguez Vázquez, Delegado de Facultad

Dr. Don Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

Doña Guadalupe Antón Gómez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

Doña Caños Santos Jiménez Gonzalez, Directora de la Sección Departamental "Economía General"

Don Gabriel Ruiz Garzón, Director de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. Don Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dr. Don José Aurelio Medina Garrido, Director de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

Doña Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Lenguajes y Sistemas Informáticos"

### **Miembros electos:**

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Doña Ana M<sup>a</sup> Alconchel Pérez

Don Manuel Ceballos Moreno

Don Manuel Fernández Barcell

Doña M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega

Don Manuel Gómez Luque

Don Miguel Angel González Macías

Doña Pilar González Rodríguez

Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez

Don José Ricardo Prieto Almisas

Doña Carmen Dolores Ramos González

Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez.

Don César Serrano Domínguez

Doña M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz

Don Alberto Vignerón Tenorio

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don Antonio Muñoz Pérez

Por el Estamento Alumnos

Don Manuel Jesús Arteaga Rico

Don Juan Diego Barea Fagundo

Don Pablo Domínguez Roldán

Doña Lourdes Paula Marín

Doña Laura Pavón García

Doña Inmaculada Postigo Dovao

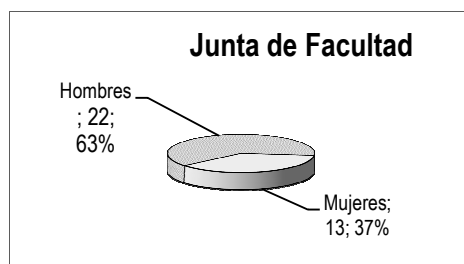


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

### 3.2.2. Comisiones de la Junta de Facultad

#### a) Comisiones delegadas

Ordenación académica (art. 43 rri)

Evaluación de planes de estudios (art. 45 rri)

Junta electoral (art.40 rri)

Comisión de evaluación por compensación

#### b) Comisiones asesoras

Seguridad e higiene (art. 42.3 R.R.I.)

Biblioteca (art. 42.3 R.R.I.)

Evaluación del premio extraordinario (art. 42.3 R.R.I.)

Subcomisión de titulación Turismo (art. 44 R.R.I.)

Subcomisión de titulación Publicidad y RR.PP.(art. 44 R.R.I.)

Subcomisión de titulación Marketing e Investigación de Mercados (art. 44 R.R.I.)

Subcomisión de titulación Gestión y Administración Pública (art. 44 R.R.I.)

Subcomisión de titulación Empresariales (art. 44 R.R.I.)

Comisión de adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos (art. 46 R.R.I.)

Subcomisión de Relaciones Internacionales (C.G.)

Comisión de Garantía de Calidad

Comisión de Prácticum de Turismo

#### Comisión de adaptaciones, convalidaciones y reconocimientos de créditos

En el curso 2011-2012 la Comisión resolvió un total de ciento dieciséis solicitudes de adaptaciones, convalidaciones o reconocimientos de créditos por estudios realizados en otras universidades y centros diversos:

- 15 de Diplomado en Ciencias Empresariales
- 4 de Diplomado en Gestión y Administración Pública
- 6 de Diplomado en Turismo
- 1 de Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo
- 9 de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

- 5 solicitudes de exención de complementos de formación para la titulación de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 13 del Grado en Gestión y Administración Pública.
- 33 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 10 del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 20 del Grado en Turismo

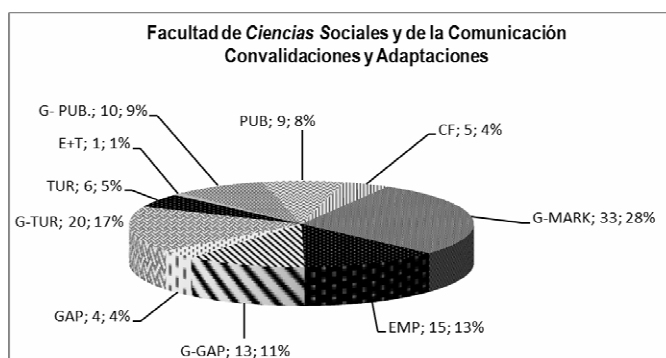


Figura 8 – Petición de adaptaciones y convalidaciones por titulaciones

Leyenda: EMP – Diplomado en Empresariales; GAP – Diplomado en Gestión y Administración Pública; TUR – Diplomado en Turismo; E+T – Diplomado en Doble titulación; PUB – Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas; CF– Complementos de Formación; G-MARK – Grado en Marketing e Investigación de Mercados; G-TUR – Grado en Turismo; G-GAP – Grado en Gestión y Administración Pública; G-PUB- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

### 3.2.3. Delegados de Curso

Titulación Diplomatura en Turismo

D<sup>a</sup> Rut Venegas Yuste- 3<sup>o</sup> Curso – Grupo Mañana

Titulación Diplomatura en Gestión y Administración Pública

D<sup>a</sup> Ángel Jesús Harana Letrán – 3<sup>o</sup> Curso

Titulación Diplomatura en Ciencias Empresariales- Delegado de Centro

D. Francisco M. Rodríguez Vázquez - 3<sup>o</sup> Curso – Grupo Mañana

Doble Titulación Diplomatura en Turismo – Empresariales

D<sup>a</sup> Anna- Lena Brucks – 4<sup>o</sup> Curso

Titulación Grado en Turismo

D<sup>a</sup>. Laura Pavón García- 1<sup>o</sup> Curso- Grupo Mañana

D<sup>a</sup> Carmen Pérez Terroba - 1<sup>o</sup> Curso- Grupo Tarde

D. Pablo Domínguez Roldán - 2<sup>o</sup> Curso- Grupo 1.

Titulación Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (2<sup>o</sup> Ciclo)

D. Javier Cabezas García - 1<sup>o</sup> Curso

D. Carlos M. Martínez Sánchez – 2<sup>o</sup> Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

D. Javier Romero Carrasco – 1<sup>o</sup> Curso

D. Manuel Jesús Arteaga Rico - 2<sup>o</sup> Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D. Manuel Saborido Mateos – 1<sup>o</sup> Curso



Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Estrella López Uribe - 2<sup>o</sup> Curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados- Turismo

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Loreto Jiménez Mañueco

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Turismo

D. Jesús de Nazaret Rengel García

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

D<sup>a</sup> Sandra Calderón Hierro

### **3.2.4. Representantes de la Facultad como miembros del Claustro de la Universidad de Cádiz**

D. Juan Diego Barea Fagundo

D. Driss Bennouna Tamsamani

D. Mohamed Omar Bennouna

Tamsamani

D. Javier Cabezas García

D<sup>a</sup>. Laura Calvo Utrera

D<sup>a</sup>. Rosario Díaz Ortega

D. Juan Antonio García Ordoñez

D<sup>a</sup>. Carmen Gutiérrez Pou

D<sup>a</sup>. Paloma López Zurita

D. Enrique Montañés Primicia

D. Antonio Rafael Peña Sánchez

D<sup>a</sup>. Irene Rodríguez Zacarías

D<sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez

D<sup>a</sup>. Paola Sánchez Pellegrinetti

D<sup>a</sup>. Rosario Toribio Muñoz

D. Alberto Vignerón Tenorio

### Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2011-2012 la Junta de Facultad ha celebrado nueve sesiones con un quórum medio del 64,12% (figura 9).

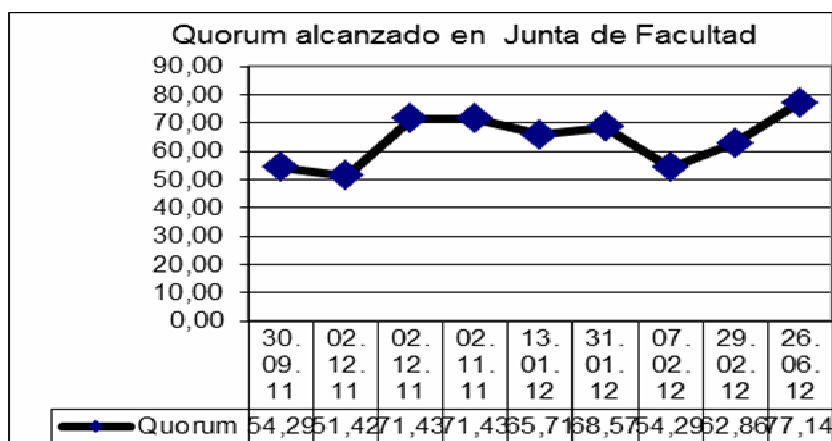


Figura 9.- Sesiones de Junta de Facultad

#### **4.- ASOCIACIONES DE LA FACULTAD**

##### **Asociación de Emprendedores – ADE**

La Asociación de Emprendedores, ADE, tiene como objetivos principales fomentar la actividad emprendedora y facilitar la iniciación en el mundo empresarial.

##### **Asociación de Diplomados y Estudiantes en Gestión y Administración Pública – ADEGAP**

Los objetivos que persigue la asociación de Diplomados y Estudiantes de Gestión y Administración Pública son potenciar y fomentar a los profesionales de la Gestión Pública, y concienciar a las Organizaciones Públicas y Privadas de las cualidades de los titulados en Gestión y Administración Pública para su progresiva inserción en el entramado público-privado.

##### **Asociación de Estudiantes - SINERGIA**

El objetivo principal de esta asociación es la planificación y organización de proyectos para diferentes fines dentro de la Facultad.

##### **Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad**

La asociación tiene como objetivos inicial fomentar y promocionar las relaciones personales y sociales entre sus miembros, así como entre éstos y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

##### **Tuna de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (1983-2012)**



La Ilustre y Laureada Tuna ha cumplido veintinueve años desde su fundación, siendo la asociación más veterana de las creadas en la Facultad. Durante el curso 11/12, la Tuna de Empresariales de Jerez se distinguió en varios viajes y certámenes.

Los días 11 y 12 de noviembre de 2011 se celebró en Jerez el XXV Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales, con la colaboración de esta Facultad, la Asociación de Comerciantes del Centro de Jerez (ACOJE) y la Asociación de Padres de Niños con Síndrome de Down (ASPANIDO). Al

certamen acudieron un total de catorce tunas y es la 2º ocasión en que la Tuna de Empresariales de Jerez organiza este Certamen (la 1ª ocasión fue en el año 1998).

Además podemos destacar la participación en:

XIV Certamen de Tunas "Andrés de Vandalevira" en Úbeda, en diciembre de 2011, (primer premio y mejor bandera).

Certamen Internacional de Tunas "50 aniversario de la Tuna de Magisterio de Cáceres", celebrado en esa ciudad en abril de 2012, (Premio a la mejor actuación musical (equivalente al primer puesto), así como mejores pasacalles, solista y bandera).

XXVI Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales, celebrado en Sevilla en octubre de 2012, (primer premio).

## 5.- DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2011-2012 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º y 2º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

3º curso de las Diplomaturas en:

- Ciencias Empresariales
- Turismo
- Gestión y Administración Pública

3º y 4º curso de la Doble Diplomatura en:

- Turismo y Empresariales

1º y 2º curso de 2º ciclo de la Licenciatura en:

- Publicidad y Relaciones Públicas

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.944 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- o Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 215.
- o Grado en Turismo: 230.
- o Grado en Gestión y Administración Pública: 118.
- o Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 165.

Alumnos de Dobles Grados:

- o Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 17.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 18.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 18.

Otros Cursos:

- Diplomado en Ciencias Empresariales: 370
- Diplomado en Gestión y Administración Pública: 83
- Diplomado en Turismo: 233
- Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 184.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 244.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 14
- Máster en Dirección Turística: 35

Titulación		2010-2011	2011-2012
Grado en Marketing	Número	136	215
	% s/ anterior	---	58,09
Grado en Turismo	Número	134	230
	% s/ anterior	---	71,64
Grado en GAP	Número	65	118
	% s/ anterior	---	81,54
Grado en Publicidad	Número	97	165
	% s/ anterior	---	70,10
Doble Grado Publ-Turismo	Número	---	18
	% s/ anterior	---	----
Doble Grado Publ-Marketing	Número	----	18
	% s/ anterior	---	---
Doble Grado Mark-Turismo	Número	---	17
	% s/ anterior	---	---
Diplomatura Empresariales	Número	514	370
	% s/ anterior	---	-28,02
Diplomatura en Turismo	Número	331	233
	% s/ anterior	---	-29,61
Diplomatura en GAP	Número	108	83
	% s/ anterior	---	-29,61
Doble Titulación T+ E	Número	258	184
	% s/ anterior	---	-28,68
Licenciatura en Publicidad	Número	258	244
	% s/ anterior	---	-5,43
Máster en GAP	Número	---	14
	% s/ anterior	----	----
Máster en Dirección Turística	Número	---	35
	% s/ anterior	----	---
Total Facultad	Número	1901	1944
	% s/ anterior	----	2,26

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: los Diplomados en Ciencias Empresariales representan el 19% de la matrícula total, los

Diplomados en Gestión y Administración Pública el 4%, los Diplomados en Turismo el 12%, la Doble titulación Empresariales y Turismo 9% y el segundo ciclo de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas el 13%, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 11%, el Grado en Turismo el 12%, el Grado en Publicidad es del 8% y el de Gestión y Administración Pública del 6% y los dobles Grados representan el 1% sobre el total, al igual que el Máster en GAP. Y por último el Máster en Dirección Turística representa el 2% sobre el total de matrícula.

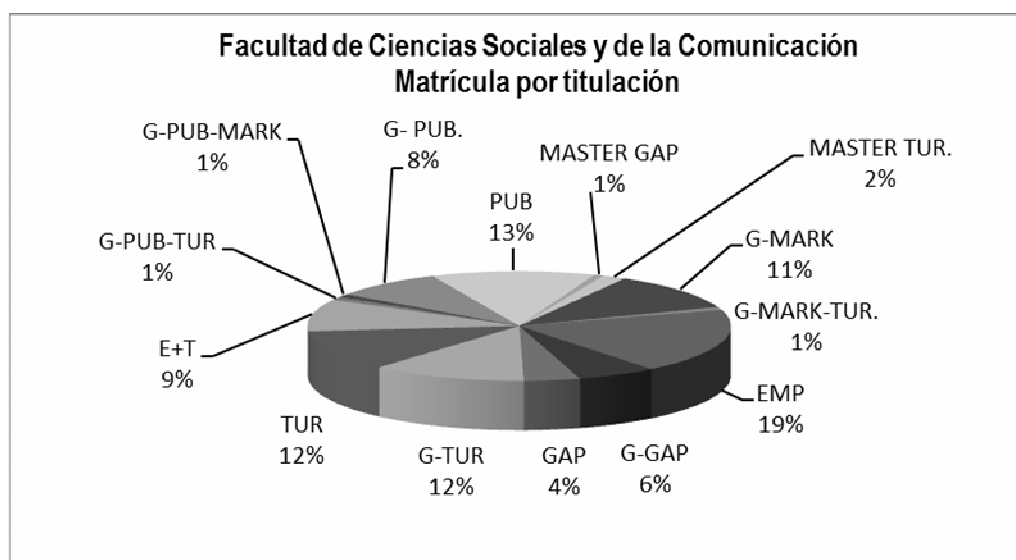


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

### 5.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El número de hombres y mujeres matriculados en el curso 2011-2012 en estudios de primer y segundo ciclo corrobora la creciente importancia que éstas representan en nuestra Facultad. En el conjunto, las alumnas representan el 61,69% del total de matriculados.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	108	50,23	107	49,77	215
Grado Turismo	145	63,04	85	36,96	230
Grado en GAP	64	54,24	54	45,76	118
Grado Publicidad	96	58,18	69	41,82	165
Doble Grado Publicidad-Turismo	17	94,44	1	5,56	18
Doble Grado Publicidad-Marketing	17	94,44	1	5,56	18
Doble Grado Marketing-Turismo	10	58,82	7	41,18	17
D. Turismo	174	74,68	59	25,32	233
D. Empresariales	210	56,76	160	43,24	370
D. GAP	57	68,67	26	31,33	83
Doble T+ E	144	78,26	40	21,74	184
L. Publicidad	154	63,11	90	36,89	244
Total Facultad	1169	61,69	726	38,31	1895

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

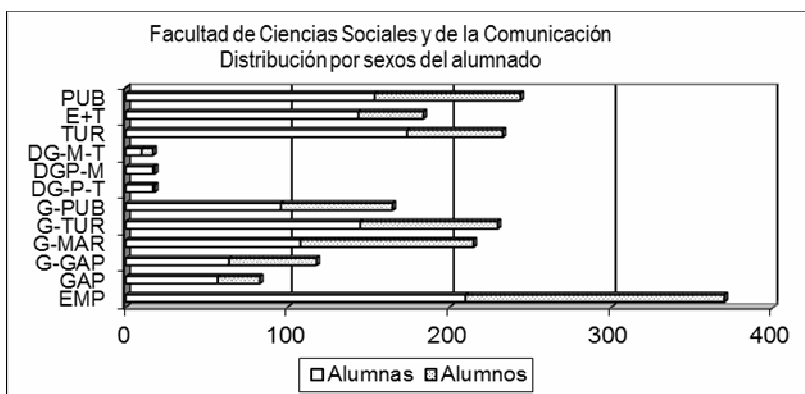


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

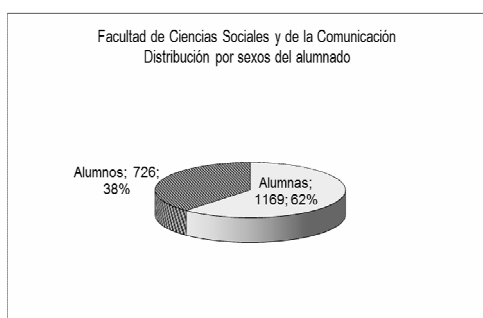


Figura 12 - Distribución por sexos del alumnado de la Facultad

## 5.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa un 34% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz se mantienen en un 53%. Por el contrario, se incrementan los alumnos del resto de



Andalucía, representan el 9% frente al 7% del año pasado. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 3%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 25 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		O. PAISES	
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	% Titul.
GAP	51	61,45	29	34,94	3	3,61	----		----	---
G-GAP	39	33,05	69	58,47	9	7,63	1	0,85	---	---
EMPRES.	162	43,78	183	49,46	21	5,68	1	0,27	3	0,81
G- MAR.	70	32,56	110	51,16	22	10,23	13	6,05	----	---
TURISMO	67	28,75	155	66,52	4	1,72	4	1,72	3	1,29
G-TUR.	67	29,13	146	63,48	15	6,52	2	0,87	---	
TUR + EM	54	29,35	120	65,22	8	4,35	2	1,08	---	
L. PUBLI.	79	32,38	87	35,65	63	25,82	15	6,15	---	
G – PUB.	46	27,88	78	47,27	21	12,73	19	11,51	1	0,61
DG- PUB-TUR	4	22,22	10	55,56	3	16,67	1	5,55	---	
DG-PUB-MAR	5	27,78	11	61,11	2	11,11	---		---	
DG-MAR-TUR	3	17,65	9	52,94	3	17,65	2	11,76	----	
TOTAL	647	34,14	1007	53,14	174	9,18	60	3,17	7	0,37

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

Figura 13 - Diplomatura en GAP

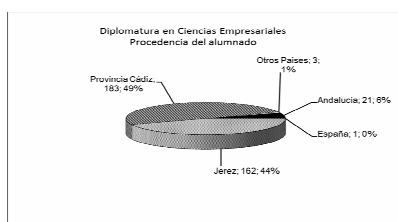


Figura 14- Grado en GAP

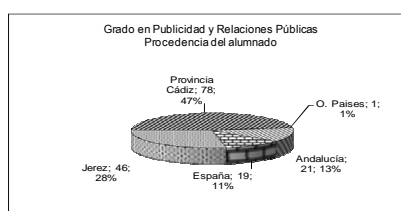


Figura 15 - Diplomatura en Empresariales

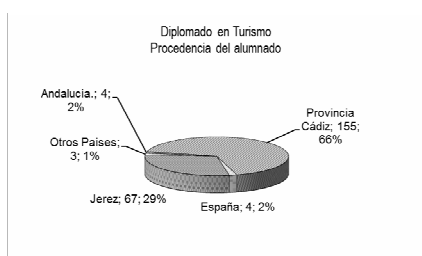


Figura 16- Grado en MIM

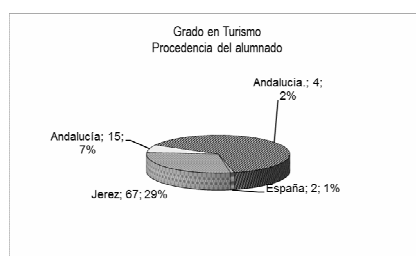


Figura 17 - Diplomatura en Turismo

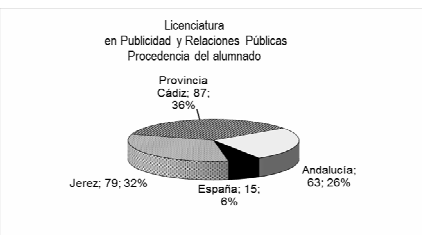


Figura 18 - Grado en Turismo

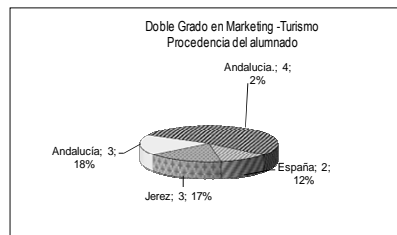


Figura 19 - Licenciado en Publicidad



Figura 20 - Grado en Publicidad



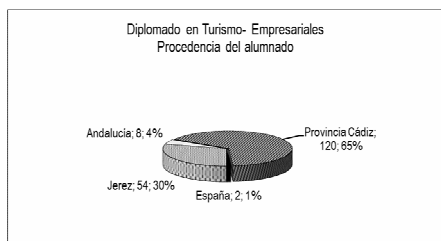


Figura 21 - Diplomatura Turismo-Empres.

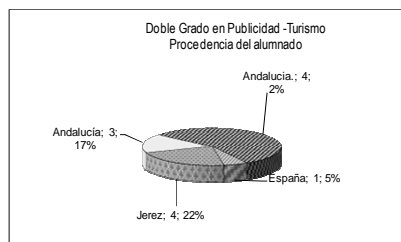


Figura 22 – Doble Grado Public.-Turismo

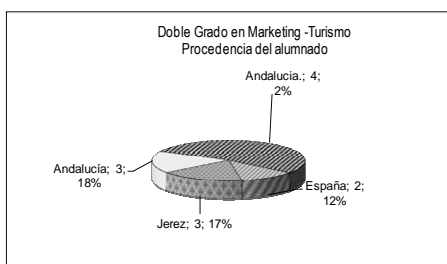


Figura 23 – Doble Grado Marketing-Turismo

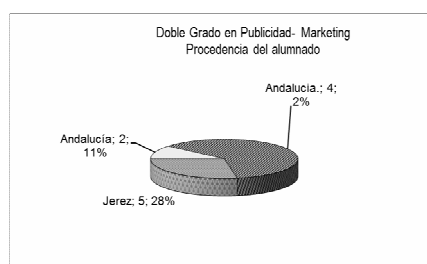


Figura 24 – Doble Grado Publicidad-Marketing

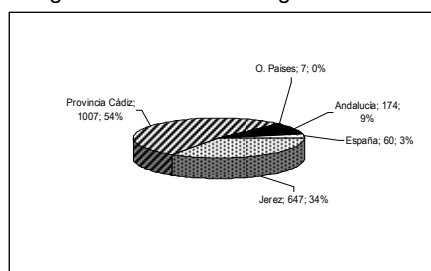


Figura 25 - Procedencia del alumnado de la Facultad

### 5.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2011-2012 procedían de los siguientes estudios: 364 desde Selectividad (65%), 55 de Formación Profesional (10%), 20 superando la prueba de acceso para mayores (4%) y 120 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (21%).

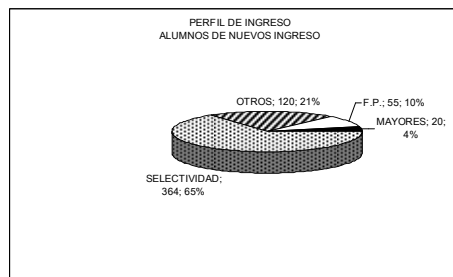


Figura 26 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

#### 5.4 Egresados

En el curso 2011-2012 han finalizado sus estudios un total de 385 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

171 Diplomados en Ciencias Empresariales

22 Diplomados en Gestión y Administración Pública

65 Diplomados en Turismo

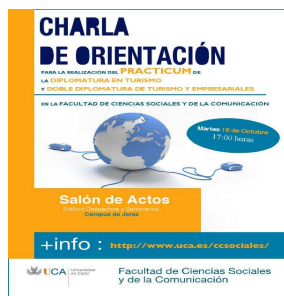
41 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

79 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

## 6- Actividades

### 6.1 Seminarios/ Conferencias impartidos en el Centro dirigidos al alumnado, por orden cronológico

#### Charla de Orientación para la Realización del Prácticum de la Diplomatura en Turismo y Doble Diplomatura de Turismo y Empresariales



El día 18 de octubre se impartió una Charla de Orientación para la realización del Prácticum de la Diplomatura en Turismo y en la Doble Diplomatura en Turismo y Empresariales

#### Conferencia-Debate "La Consultoría como Método de Aprendizaje y Salida Profesional para Estudiantes Universitarios"

El 26 de octubre la Dra. Dña. Alma Delia Hernández Ruiz (Directora del Centro de Técnicas de Dirección de la Universidad de la Habana) impartió la conferencia-debate titulada "La Consultoría como método de aprendizaje y salida profesional para estudiantes universitarios".



Este evento fue organizado por el Profesor Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón (Departamento de Marketing y Comunicación), y encuadrado dentro del Programa de Innovación Docente MarketingLab IV Edición.

#### Seminario-Conferencia "Crecer en Tiempos Difíciles"



El 16 de noviembre, D. Alejandro Beneit Sierra (Gerente de DSO Imaginación, S.L.) impartió el seminario-conferencia titulado "Crecer en tiempos difíciles", encuadrado en el marco de las actividades de la asignatura Dirección de Marketing, de 2º curso de Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **Jornadas "Instrumentos de Lucha Contra la Violencia de Género"**



Los días 16 y 17 de noviembre se celebraron las Jornadas "Instrumentos de lucha contra la violencia de género", organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, la Facultad de Derecho y la Delegación de Bienestar Social, Igualdad y Salud del Ayuntamiento de Jerez.

### **"III Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores"**

Los días 22, 24, 28 y 29 de noviembre se celebraron las "III Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores", organizadas por la Facultad, en colaboración con la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera.



### **Conferencia "El Toro de Osborne: De Marca Publicitaria a Símbolo Cultural"**



El 16 de diciembre, D. Iván Llanza (Director de Comunicación de Bodegas Osborne) impartió la conferencia titulada "El Toro de Osborne: de marca publicitaria a símbolo cultural", cuyo contenido se refirió a cómo construir una marca de éxito internacional, un recorrido por la historia de la publicidad de las Bodegas

Osborne. Esta conferencia fue organizada por la Profesora Doña. Esther Simancas González (Departamento de Marketing y Comunicación), en el marco de la asignatura "Evolución de las formas y procesos de la publicidad", de 2º curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

### Seminario "Emprendiendo: Una Experiencia en el Ámbito Local"



El 21 de diciembre, D. José Antonio Sánchez Blanco (Delegado de Impulso Económico – Ayuntamiento de Jerez) impartió el seminario titulado "Emprendiendo: una experiencia en el ámbito local".

Este evento, organizado por el Profesor, D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz), y encuadrado dentro de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus.

### Conferencia "Cambio de Paradigma, una Nueva Era para el Universitario"

El 22 de diciembre, D. Moisés Rubio Núñez (Promotor y Director General de Toomeeting Factory – Promotor y Consejero de Bookingfax) impartió la conferencia titulada "Cambio de paradigma, una nueva era para el universitario".



Esta actividad fue organizada por el Profesor D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresa), y encuadrada dentro de la asignatura Introducción a la Economía de la Empresa del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### Mesa Redonda y Debate "Crisis, Democracia y Medios de Comunicación"



El 11 de enero tuvo lugar en el Salón de Actos la Mesa Redonda y Debate titulado "Crisis, Democracia y Medios de Comunicación", en la que participaron siguientes ponentes: Dr. D. Víctor Manuel Marí Sáez (Profesor de Teoría de la Comunicación y la Información), Dña. María José Pacheco Guerrero (Redactora-Jefa de local de La Voz y Presidenta de la Asociación de la Prensa de Jerez) y D. Francisco Méndez Bravo (Redactor y Presentador de La Hora de Jerez en Canal Sur Radio).

Este evento fue organizado por ATTAC Jerez y el Departamento de Marketing y Comunicación, y encuadrado dentro de la asignatura Teoría de la Comunicación y la Información.

### **Conferencia: "La Ilustración en la Publicidad: El Storyboard"**



El 19 de marzo, D. Dionisio Mora Macías (Profesor en la Escuela Superior de Dibujo Profesional y Animador, Ilustrador y Diseñador Web Freelance en Bassat Ogilvy) impartió la conferencia titulada "La ilustración en la Publicidad: el storyboard", organizada por la Profesora Dña Esther Simancas González (Departamento de Marketing y Comunicación).

### **Conferencia: "Una Estrategia Empresarial en Base al Revenue Management"**

El 19 de marzo, D. Jaime Chicheri (Consultor Especialista en Ecommerce y Revenue Management Marketing Surfers) impartió la conferencia titulada "Una estrategia empresarial en base al Revenue Management". En el mismo acto tuvo lugar la presentación del libro titulado "Commerce & Revenue Management integrados en una estrategia de Marketing". Este evento fue organizado en el seno de la materia Técnicas de Gestión del Rendimiento (Revenue Management) del Máster Universitario en Dirección Turística.



### **Conferencia: "Las Nuevas Tecnologías en la Administración Pública Local"**



El 26 de marzo, D. Rafael Serrano Rodríguez (Director Gerente de El Puerto de Santa María Global, S.L.U., Empresa Tecnológica Municipal) impartió la conferencia titulada "Las Nuevas Tecnologías en la Administración Pública Local".

Esta conferencia fue organizada por el Prof. Dr. D. José María Biedma Ferrer (Departamento de Organización de Empresas).

### **Conferencia: "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III"**



El 28 de marzo, D. Trifón Martín Martín (Administrador del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III".

Este evento, organizado por el Prof. Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Departamento de Economía

General), se celebró en el Aula 1.24 del Edificio Aulario del Campus de Jerez. El acto se encuadra en la asignatura Economía del Sector Público de primer curso del Grado en Gestión y Administración Pública.

### **Conferencia: "El Comercio Electrónico en una PYME 2.0"**

El 17 de abril, D. Pablo Jiménez Andújar (Responsable de Tecnologías de la Información en Quimipool.com) impartió la conferencia titulada "El comercio electrónico en una PYME 20", organizada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Escuela de Negocios de Jerez de la Delegación de Impulso Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez.



### **Conferencia: "Mamá, Quiero Ser Creativo"**



El 14 de mayo, D. Rafael Fortis (Director Creativo Multidisciplinar de la Agencia Kitchen y Director de la Escuela de Publicidad Tag de Madrid) impartió la conferencia titulada "Mamá, quiero ser creativo", organizada por el Profesor Dr. D. David Selva Ruiz (Departamento de Marketing y Comunicación).



### **Conferencia "El Vino de Jerez, su Producción y Cata"**



El alumnado del Módulo en Turismo Enológico del Máster en Dirección Turística asistió a la conferencia titulada “El Vino de Jerez, su producción y cata” impartida por D. Beltrán Domecq Williams el 16 de mayo.

La conferencia se celebró en las Bodegas Fundador Pedro Domecq (Beam Jerez).

### **Mesa Redonda "Planteamientos y Expectativas del Sector Turístico en la Provincia de Cádiz"**

El 24 de mayo, se celebró la Mesa Redonda “Planteamientos y Expectativas del sector turístico en la provincia de Cádiz” en la que participaron el Excmo. Sr. Don Alejandro Sánchez García (Vicepresidente de la Diputación y responsable del área de Turismo, Doña Emilia Lafuente. Directora del destino Costa de la Luz del Grupo TUI España, Don Rafael de Reyna Zaballa. Director del Aeropuerto de Jerez, Don Emilio Lustau. Presidente de Golf Atlantee y Don José Ruiz. Director General del Grupo Hipotel de Andalucía. El moderador de la Mesa y organizador del evento fue el profesor Dr. Don Antonio Arcas de los Reyes (Área de Economía Aplicada).

## 6.2. Visitas realizadas

### Visita al Centro de Apoyo al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cádiz (CADE)



El alumnado de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Pública visitó el 17 de octubre el Centro de Apoyo al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Cádiz (CADE) (Red Territorial de Apoyo a Emprendedores - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta De Andalucía).

Posteriormente, asistieron a la conferencia que impartió D. Francisco Lozano titulada “Responsabilidad Social y Sostenibilidad: oportunidades de negocios” en la Confederación de Empresarios de Cádiz. Dicho evento fue organizado por la Profesora Dra. Dña. María de los Ángeles Frende Vega (Departamento de Organización de Empresas), en el marco de la asignatura “Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas.

### Visita Cultural a las Instalaciones de la Bodega Luis Pérez

Alumnos y profesores del Máster en Dirección Turística (especialidad Turismo Enológico) realizaron el pasado día 30 de marzo una visita cultural a las instalaciones de la bodega Luis Pérez.



### 6.3 Actividades realizadas por la Cátedra de Emprendedores en Jerez

#### Conferencia: "Pancracio, un Sueño Hecho Realidad"



El 22 de marzo, D. Pedro Álvarez (Empresario Gaditano Promotor y Fundador de Chocolates Pancracio y Economista Experto en Marketing, Diseño Gráfico y Comunicación) impartió la conferencia titulada "Pancracio, un sueño hecho

realidad".

Este evento, encuadrado dentro del Ciclo de Presencias Empresariales en la UCA, y organizado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la cofinanciación de Fondos Sociales Europeos, Fundación BANCAJA y Fundación INCYDE, y la colaboración del Consejo Social de la Universidad de Cádiz, Andalucía Emprnde Fundación Pública Andaluza, Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz, AJE Cádiz y FUECA, se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### 6.4 Actividades realizadas por la Cátedra ATA

#### Conferencia "Marketing On-Line"

El 28 de noviembre, D. Vicente Palacios (CEO Project Manager e-XprimeNet.com) impartió la conferencia titulada "Marketing On-Line", en la que disertó sobre el valor de los buscadores, Google AdWords, Optimización web, etc.

Este evento organizado en colaboración con la Escuela de Negocios del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera..



### Jornadas "Desafíos de la Mujer Emprendedora"



El día 8 de marzo de 2012 se celebraron en la Facultad las Jornadas tituladas "Desafíos de la Mujer Emprendedora".

Estas jornadas, presididas por el Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz, D. Eduardo González Mazo, D<sup>a</sup> Ana Alonso Lorente, presidenta del Consejo Social de nuestra Universidad., D. Lorenzo Amor

Acedo, Presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, D<sup>a</sup> Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Ángeles Frende Vega, Directora de la Cátedra ATA, constaron de: Conferencia "Ser Mujer y emprender en tiempos de crisis", por D<sup>a</sup> Inger Berggren, Presidenta del Banco Mundial de la Mujer.

Mesa redonda "La importancia del Asociacionismo", moderada por D<sup>a</sup> Eva Saldaña (UCA), con la intervención de:

D<sup>a</sup> Nuria Sánchez Perdigones (Presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz)

D<sup>a</sup> Inmaculada Cabrerizo González (Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos)

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> de los Ángeles Quiñones Álvarez (Instituto Andaluz de la Mujer)

D<sup>a</sup> Adelina Moreno Piulestán (Empresaria de la FORINSUR)

Mesa redonda "Experiencia de mujeres empresarias", moderada por D<sup>a</sup> María Jesús Mosquera Díaz (UCA), con la intervención de:

D<sup>a</sup> Celia Mañueco (promotora de la empresa IGFOTON)

D<sup>a</sup> Rita Benítez (promotora de la empresa ERA, Laboratorio de Arqueología)

D<sup>a</sup> Teresas Falls (promotora de la empresa PEOPLE SOLUTION)

D<sup>a</sup> Begoña Manchón (promotora de la empresa RESORT CAMPERO LAS AGUZADERAS)

### **Conferencia: "Barbie Ya tiene Facebook. Utilidad de las Redes Sociales en la Empresa"**

El 30 de marzo, Dña. Carolina Ruiz Amo (Directora de Urban Oasis, Gestión Inmobiliaria) y D. Pablo Ruiz Amo (Director-Gerente de Urban Oasis, Gestión Inmobiliaria) impartieron la conferencia titulada "Barbie ya tiene Facebook. Utilidad de las Redes Sociales en la Empresa".



### **Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor: "Presentación de Servicios y Proyectos de Apoyo a Emprendedores"**



El 19 de abril, la Delegación de Impulso Económico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez llevó a cabo la "Presentación de Servicios y Proyectos de Apoyo a Emprendedores" dentro del Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor.

## **6.5 Actividades realizadas por la Cátedra EXTENDA**

### **Conferencia "La Imagen de las Empresas Españolas en el Exterior, el Made In/By Spain"**



El 13 de diciembre, D. Fernando Pastor Yélamos (Director de Comunicación y Marketing del Instituto Español de Comercio Exterior –ICEX–) impartió la conferencia titulada "La imagen de las empresas españolas en el exterior, el made in/by Spain".

Este evento fue organizado por la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, en colaboración con la Profesora Dra. Dña. Carmen Lasso Vega (Departamento de Comunicación y Marketing).

### Conferencia: "Imagen de España y Turismo Cultural"

El 4 de mayo, el Dr. D. Jesús Jiménez Segura (Profesor Titular de la Universidad de Sevilla y Director del Centro de Investigación y Documentación del Instituto Cervantes) impartió la conferencia titulada "Imagen de España y Turismo Cultural".



## 6.6 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos de nuestro centro

### Premio del cartel de Becas UCA 2012



Jerez.

El día 26 de junio el Vicerrector de Alumnos de la Universidad de Cádiz, David Almorza, entregó el premio del cartel de Becas de la Universidad de Cádiz al alumno Ángel Plaza Selma, estudiante de primer curso del Grado Marketing e Investigación de Mercados en el Campus de

### Entrega de Premios de la Clínica Dental del Dr. Smits a Estudiantes de Investigación de Mercados

El 4 de Junio los alumnos Herminia Ramírez (primer premio), Isabel María García (según premio) y Juan Carlos Gutiérrez (tercer premio), que realizaron sus trabajos de investigación de mercados para la empresa "Clínica Dental Dr. Smits", recibieron sus premios.



### **Premio Extraordinario Curso 2010/2011**

Concesión Premio Extraordinario curso 2010/11

El día 15 de diciembre se concedió el premio extraordinario de Diplomaturas y Licenciaturas de nuestro Centro a los siguientes alumnos/as:

D. Álvaro Cabeza Gavira (Diplomatura en CC.Empresariales)

D<sup>a</sup> Gloria Eva Fernández Requena (Diplomatura en gestión y Administración Pública)

D<sup>a</sup> Miriam Rodríguez de Cos (Diplomatura en Turismo)

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Carmen Rosado Molina (Doble Diplomatura en Turismo- Empresariales)

D<sup>a</sup> Mercedes Crespo Lainez (Licenciatura en Publicidad y RR.PP.)

### **6.7 Acto de Graduación**



El 1 de junio se celebró el Acto Académico de Graduación de los alumnos pertenecientes a la 6<sup>a</sup> Promoción de la Diplomatura en Turismo, 14<sup>a</sup> Promoción de la Diplomatura en Gestión y Administración Pública, 38<sup>a</sup> Promoción de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, 5<sup>a</sup> Promoción de la Doble Diplomatura Turismo y Empresariales y 6<sup>a</sup> Promoción de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

## 6.8 Actividades genéricas

### XXV Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales en Jerez



Los días 11 y 12 de noviembre de 2011 se celebrará en Jerez el XXV Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales.

Colaboran en este Certamen la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, la Asociación de Comerciantes del Centro de Jerez (ACOJE) y la Asociación de Padres de Niños con Síndrome de Down (ASPANIDO).

### Jornadas Monográficas "Acercando el Empleo a los Jóvenes" - Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)



El 22 de noviembre de 2011, se desarrollaron las Jornadas Monográficas tituladas "ACERCANDO EL EMPLEO A LOS JÓVENES". Este evento fue organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), con la colaboración del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. En dichas Jornadas intervinieron Risto Mejide, Andrés Aberasturi y José Miguel Valcárcel.





### **Reunión del Equipo Decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con la Sra. Alcaldesa de Jerez**



El 25 de enero el Equipo Decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, encabezado por la Sra. Decana, Dra. D<sup>a</sup> Paloma López Zurita, mantuvieron una reunión con la Sra. Alcaldesa de Jerez, D<sup>a</sup> María José García Pelayo, y la Delegada de

Participación, Educación y Juventud, D<sup>a</sup> Lidia Menacho.

El objetivo de dicha reunión fue estudiar nuevas vías de colaboración institucional, así como continuar con las ya iniciadas con algunas delegaciones municipales.

### **Presentación del Libro: "Los Jóvenes del Norte de Marruecos: Sus Relaciones con España y con Andalucía. Una Mirada desde el Otro Lado del Estrecho"**

El 7 de marzo, tuvo lugar la presentación del libro de D. Antonio Reyes Ruiz titulado "Los jóvenes del Norte de Marruecos: sus relaciones con España y con Andalucía. Una mirada desde el otro lado del Estrecho".



### **Acto de Clausura de la II Edición del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación**



El 9 de marzo, tuvo lugar el Acto de Clausura de la II Edición del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación en el Salón de Grados. Intervinieron en el acto la Sra. Directora General de Posgrado y Formación Permanente, Dra. D<sup>a</sup>. Leonor Acosta Bustamante, la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y

de la Comunicación, Dra. D<sup>a</sup> Paloma López Zurita y D<sup>a</sup> Mercedes González Guzmán, representante del alumnado del Máster. La lección magistral fue impartida por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Cádiz).

### **Visita Cultural de los Alumnos del Colegio María Auxiliadora de Jerez al Campus de Jerez**

El 20 de abril, los/as alumnos/as de 4º curso de Primaria del Colegio María Auxiliadora de Jerez visitaron el Campus de Jerez.

Dicha visita estuvo guiada por el Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez.



### **Presentación del Libro: "I Love The Welfare State. Los Ciudadanos por Encima de los Mercados"**



El 17 de mayo tuvo lugar la presentación del Libro "I Love the Welfare State. Los ciudadanos por encima de los mercados".

El acto se completó con la presentación del Libro a cargo de Dña. Antonia Hierro (Coautora-Técnico del Ministerio de Hacienda y Ex-Secretaria del Consejo Social de la Universidad de Sevilla) junto con la Conferencia coloquio: "La crisis económica. Orígenes, efectos y propuestas de solución desde una nueva perspectiva de Europa y de la economía española" a cargo de D. Luis Ángel Hierro (Coautor-Profesor de Economía Pública de la Universidad de Sevilla y Ex-Secretario Primero de la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados).

### **Lanzamiento de la revista científica *Commons***

El 7 de Junio el grupo de investigación de la Universidad de Cádiz "Comunicación y Ciudadanía Digital" presentó la nueva revista científica Commons. En esta publicación tendrán cabida artículos que aborden alguna de las principales líneas del grupo de investigación que impulsa esta iniciativa: Publicidad Social y Tercer Sector Audiovisual; Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social; Prácticas artísticas digitales y pensamiento social y Derechos de la Comunicación.



## **6.9 Actividades dentro del Programa de Espacio Europeo de Educación Superior**

### **Proyectos de Innovación Educativa Universitaria del PDI "Proyecto Europa".**

En la convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa realizada por el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente, se admitieron nueve presentados en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- Don Alberto Vignerón Tenorio. Software Libre en la docencia de las Matemáticas (PI1 12 028)
- Doña Rosario Caballero Pérez. Fomento del bilingüismo del alumno mediante la elaboración docente multidisciplinar (PI1 12 028)
- Don Pablo Muñoz Viquillón. MarketingLab IV Investigación, Aprendizaje significativo y Evaluación (PI1 12 058)
- Doña M<sup>a</sup> Concepción Ferguson Amores. Análisis de las Metodologías Docentes utilizadas en la materia de Dirección de la Producción. (PI1 12 080)
- Don José Aurelio Medina Garrido. Máster en Dirección de Sistemas de Información. Código AMP 11781 (PI1 12 087)
- D. Pablo Muñoz Viquillón. Aprendizaje significativo dentro de la consultoría gerencial como modelo de aprendizaje, investigación y evaluación (PI1 12 002)
- D. Manuel Arana Jiménez. Estudios y trabajos multidisciplinarios para equipos de alumnos del grado en Turismo. (PI2 12 005)
- D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Carmen Lasso del Vega. Planificación estratégica para el Centro de Recursos Digitales. (PI2 12 025)
- D<sup>a</sup>. Mercedes Soto García. Interactividad mediante las TICS en el Aula Universitaria. (PI2 12 047)

## **6.10 Movilidad Internacional**

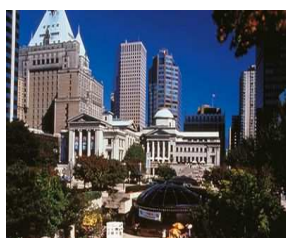
### **Alumnos/as Erasmus salientes en la Universidad de Cádiz**

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 105 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose por titulación es la siguiente:



Titulaciones	Total alumnos
Diplomado en Ciencias Empresariales	19
Diplomado en Empresariales y Turismo	18
Diplomado en Turismo	30
Diplomado en GAP	3
Publicidad y Relaciones Públicas	35

### Visita de Representantes de la Universidad de Vancouver (Canadá) a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El 20 de septiembre de 2011 fue recibida por el Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Dr. D. José Antonio López Sánchez, una representación de la Universidad de Vancouver (Canadá) con la finalidad de estudiar posibles convenios con la Facultad.

Tras la reunión, se les invitó a realizar una visita por las Instalaciones del Campus

### 6.11. Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo

Durante el curso 2011-2012, tanto los alumnos de Turismo como los de la doble titulación Empresariales y Turismo, han podido realizar el prácticum al que obliga el vigente plan de estudios gracias a la colaboración de las siguientes empresas:

- |   |  |
|---|--|
| Aparthotel La Espadaña (Rota).                        | Grupo Estévez de Distribución, S. A. (Jerez).      |
| Barceló Viajes, S. L. (Cádiz).                        | Hacienda El Santiscal (Arcos de la Frontera).      |
| BEAM Global España, S. A. (Jerez de la Frontera).     | Halcón Viajes (Algeciras).                         |
| Bodegas Emilio Lustau, S. A. (Jerez de la Frontera).  | Halcón Viajes (Cádiz).                             |
| Bodegas González Byass S. A. (Jerez de la Frontera).  | Halcón Viajes (El Puerto de Santa María).          |
| Bodegas Williams & Humbert S. A. U. (Jerez).          | Halcón Viajes (Jerez de la Frontera).              |
| Compeljo Bodeguero Bellavista, S. L. (Jerez ).        | Halcón Viajes (Puerto Real)                        |
| Concejalía de Turismo y Promoción (El Puerto).        | Halcón Viajes (San Fernando).                      |
| Costa Ballena Club de Golf (Rota).                    | Halcón Viajes (Sanlúcar de Barrameda).             |
| Costa Este de Turismo, S. L. (Sanlúcar de Barrameda). | Hospedería Las Cortes de Cádiz (Cádiz).            |
| Datura Tours S. L. (Jerez de la Frontera).            | Hospedería Zahara (Zahara de los Atunes).          |
| Delegación Municipal de Turismo (San Fernando).       | Hostal AC Salymer (San Fernando).                  |
| El yacimiento arqueológico Casa del Obispo (Cádiz).   | Hotel Al Sur de Chipiona (Chipiona).               |
| Excmo. Ayuntamiento de Barbate.                       | Hotel Alborán (Algeciras).                         |
| Excmo. Ayuntamiento de Jerez – Instituto de Cultura.  | Hotel Alborán Chiclana (Chiclana de la Frontera).  |
| Excmo. Ayunt. de Ubrique – Área Desarrollo Turístico. | Hote Aldiana Andalusien (Chiclana de la Frontera). |
| Excmo. Ayunt. de El Puerto-Concejalía de Turismo.     | Hotel Al-Mar (Algeciras).                          |
| Fund. Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez). | Hotel Almenara (San Roque).                        |
| Golf Lomas de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera). | Hotel Andalucía Playa (Chiclana de la Frontera).   |
| Gran Hotel Las Palmeras S. L. (Jerez de la Frontera). | Hotel Antonio II (Zahara de los Atunes).           |

Hotel Barceló (Cádiz)  
 Hotel Barceló (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Barrosa Garden (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Barrosa Palace (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Barrosa Park (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Bodega Real (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Brasília (Chipiona).  
 Hotel Caribe (Rota).  
 Hotel Chipiona (Chipiona).  
 Hotel Club Riu Chiclana (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Colón Costa Ballena (Chipiona).  
 Hotel Costa Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel del Mar (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Diufain (Conil de la Frontera).  
 Hotel Doña Blanca (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Dos Mares (Tarifa).  
 Hotel Dulce Nombre (Tarifa).  
 Hotel Dunas Puerto (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Duque de Nájera (Rota).  
 Hotel Duques de Medinaceli (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Meliá Atlanterra (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Mesón de la Molinera (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Monasterio San Miguel (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Oasis (Conil de la Frontera).  
 Hotel Oasis Atalaya (Conil de la Frontera).  
 Hotel Octavio (Algeciras).  
 Hotel Palacio Garvey (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Partner Doñana (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Peña de Arcos (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Playa de la Luz (Rota).  
 Hotel Playa de Regla (Chipiona).  
 Hotel Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Playa Victoria (Cádiz).  
 Hotel Porfiriro (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Pozo del Duque (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Puerta de la Villa (Grazalema).  
 Hotel Puertatierra (Cádiz).  
 Hotel Real de Veas (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Residencial Lago de Arcos (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Regio. Cádiz, Ana de Viya. 11.  
 Hotel Regio II. Cádiz. Avda. de Andalucía, 79.  
 Hotel Residencial Lago de Arcos. Arcos de la Frontera.  
 Finca El Mayordomo s/nº.  
 Hotel Royal Andalus (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Santa María (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Serit (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Sherry Park (Jerez de la Frontera).  
 Hotel SPA & Conventions (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Tierras de Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Tryp Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Tryp La Caleta (Cádiz).  
 Hotel Valentín Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Villa de Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Vincci Resort Costa Golf (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel y Apartamentos Bahía Sur (San Fernando).  
 Hotel Yacht Puerto Sherry (El Puerto de Santa María).  
 Informadores Turísticos Portuenses Hesperia. (Puerto).  
 La Palmosa (Alcalá de los Gazules).  
 Montecastillo Sport Catering, S. L. (Jerez ).  
 Museo Catedralicio (Cádiz).  
 Museo Histórico Municipal (San Fernando).  
 Parador de Turismo (Arcos de la Frontera).  
 Parador Hotel Atlántico (Cádiz).  
 Resort Costa Ballena (Rota).  
 Senator Cádiz Spa Hotel (Cádiz).  
 Torre de Poniente de la Catedral (Cádiz).  
 Torre Tavira – Cámara Oscura (Cádiz).  
 Viajes Carrefour (Jerez de la Frontera).  
 Hotel El Paso (Vejer de la Frontera).  
 Hotel Eurostars Isla Cartuja (Sevilla).  
 Hotel Fairplay Golf (Benalup-Casas Viejas).  
 Hotel Flamenco Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel Francia y París (Cádiz).  
 Hotel Fuerte Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel Fuerte Costa Luz (Conil de la Frontera).  
 Hotel Fuerte Grazalema (Grazalema).  
 Hotel Gudacorte Park (Los Barrios).  
 Hotel Guadalete (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Guadalquivir (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Husa Conil Park (Conil de la Frontera).  
 Hotel Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Joma (Jerez de la Frontera).  
 Hotel La Codorniz (Tarifa).  
 Hotel La Cueva Park (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Los Cántaros (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Los Helechos (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Los Jándalos Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Marqués de Torresoto (Arcos de la Frontera).  
 Viajes Carrefour (Los Barrios).Viajes Chiclana Tours (Chiclana de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (Algeciras).  
 Viajes El Corte Inglés (Cádiz).  
 Viajes El Corte Inglés (Chiclana de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (El Puerto de Santa María).  
 Viajes El Corte Inglés (Jerez de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (La Línea de la Concepción).  
 Viajes El Corte Inglés (San Fernando).  
 Viajes El Corte Inglés (Sanlúcar de Barrameda).  
 Viajes El Corte Inglés (Sotogrande).  
 Viajes El Monte (Cádiz).  
 Viajes Emisan (Cádiz).  
 Viajes Iberia (Sanlúcar de Barrameda).  
 Viajes Marsans (El Puerto de Santa María).  
 Viajes Zenda 2000, S. L. (Chiclana de la Frontera).  
 Yeguada de la Cartuja. El Hierro del Bocado (Jerez)

## 7. Docencia

### Calendario académico oficial correspondiente al curso 2011/12:

<p><b>n</b> Domingos y festivos. <b>n</b> Festividad de la UCA.</p>	<p><b>n</b> Festivo local, sede de Campus. <b>n</b> Festividad de Escuela/Facultad.</p>	<p><b>n</b> Exámenes febrero, junio, septiembre.</p>
---	---	--

<p><b>SEPTIEMBRE 2011</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			<p><b>OCTUBRE 2011</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> <tr><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							<p><b>NOVIEMBRE 2011</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
			1	2	3	4																																																																																																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																								
26	27	28	29	30																																																																																																																																										
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
					1	2																																																																																																																																								
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																								
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																								
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																								
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																								
31																																																																																																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																								
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																								
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																								
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																								
28	29	30																																																																																																																																												
<p><b>DICIEMBRE 2011</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		<p><b>ENERO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<p><b>FEBRERO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4							5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29				
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
			1	2	3	4																																																																																																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																								
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																									
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
						1																																																																																																																																								
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																								
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																								
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																								
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																								
30	31																																																																																																																																													
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
			1	2	3	4																																																																																																																																								
						5																																																																																																																																								
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																								
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																								
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																								
27	28	29																																																																																																																																												
<p><b>MARZO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr> <tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr> <tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr> <tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		<p><b>ABRIL 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							<p><b>MAYO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td></tr> <tr><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr> <tr><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td></tr> <tr><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
			1	2	3	4																																																																																																																																								
5	6	7	8	9	10	11																																																																																																																																								
12	13	14	15	16	17	18																																																																																																																																								
19	20	21	22	23	24	25																																																																																																																																								
26	27	28	29	30	31																																																																																																																																									
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
						1																																																																																																																																								
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																								
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																								
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																								
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																								
30																																																																																																																																														
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6																																																																																																																																								
7	8	9	10	11	12	13																																																																																																																																								
14	15	16	17	18	19	20																																																																																																																																								
21	22	23	24	25	26	27																																																																																																																																								
28	29	30	31																																																																																																																																											
<p><b>JUNIO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td></tr> <tr><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td></tr> <tr><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		<p><b>JULIO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td></tr> <tr><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td></tr> <tr><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td></tr> <tr><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						<p><b>AGOSTO 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5</td></tr> <tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr> <tr><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td></tr> <tr><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr> <tr><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D				1	2	3	4							5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
				1	2	3																																																																																																																																								
4	5	6	7	8	9	10																																																																																																																																								
11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																								
18	19	20	21	22	23	24																																																																																																																																								
25	26	27	28	29	30																																																																																																																																									
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
						1																																																																																																																																								
2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																								
9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																								
16	17	18	19	20	21	22																																																																																																																																								
23	24	25	26	27	28	29																																																																																																																																								
30	31																																																																																																																																													
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
			1	2	3	4																																																																																																																																								
						5																																																																																																																																								
6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																								
13	14	15	16	17	18	19																																																																																																																																								
20	21	22	23	24	25	26																																																																																																																																								
27	28	29	30	31																																																																																																																																										
<p><b>SEPTIEMBRE 2012</b></p> <table border="1"> <thead> <tr><th>L</th><th>M</th><th>M</th><th>J</th><th>V</th><th>S</th><th>D</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td></tr> <tr><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr> <tr><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td></tr> <tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	L	M	M	J	V	S	D						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	<p><b>n</b> Día hábil académico, no lectivo. <b>n</b> Día inhábil académico.</p>																																																																																																			
L	M	M	J	V	S	D																																																																																																																																								
					1	2																																																																																																																																								
3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																																								
10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																								
17	18	19	20	21	22	23																																																																																																																																								
24	25	26	27	28	29	30																																																																																																																																								

**El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:**

Primer cuatrimestre: 21.09.2011 a 19.01.2012, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 13.02.2012 a 02.06.2012, con 14 semanas

**Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:**

Convocatoria de diciembre:

Del 1 de diciembre al 17 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 20 de enero al 10 de febrero

Convocatoria de junio:

Del 4 de junio al 6 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 17 de septiembre.

**Los días festivos en el curso 2011-2012 fueron:**

<b>24 de septiembre</b>	La Merced
<b>9 de octubre</b>	San Dionisio
<b>11 de octubre</b>	Patrón Campus
<b>12 de octubre.</b>	Fiesta del Pilar
<b>1 de noviembre.</b>	Fiesta todos los Santos
<b>6 de diciembre</b>	Día de la Constitución Española
<b>8 de diciembre.</b>	Día de la Inmaculada Concepción
<b>24 de diciembre al 8 de enero</b>	Navidad
<b>28 de febrero.</b>	Día de Andalucía
<b>2 de abril al 8 de abril</b>	Semana Santa
<b>2 de mayo</b>	Día del Trabajo
<b>7 de mayo al 11 de mayo</b>	Feria del Caballo

## 7.1 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011-2012 en la titulación Diplomado en Ciencias Empresariales

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez
Ampliación de Alemán.(1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Matemáticas para la Empresa y la Economía	Matemática Aplicada	Don Carlos Oswaldo Suárez Alemán
Aplicaciones Informáticas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguia Bonillo
Comunicación Comercial	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don César Serrano Domínguez
Consolidación de Estados Financieros	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario Díaz Ortega Don Francisco José Morales Gómez
Contabilidad de Sociedades (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don José Del Puerto Sánchez
Contabilidad Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Doña Alicia Martín Navarro Don José Antonio Fernández Puga Don Ángel Montañés Del Rio Don Rafael Ramos González
Cuentas Anuales (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don José Del Puerto Sánchez
Derecho Civil (1)	Derecho Civil	Doña M <sup>a</sup> Dolores Cervilla Garzón Doña Isabel Zurita Martín Doña M <sup>a</sup> Paz Sánchez Gonzalez
Derecho de la Seguridad Social (1)	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María Luisa Flor Fernández
Derecho de las Obligaciones (1)	Derecho Civil	Doña Rocío González García-Mier
Derecho Mercantil (1)	Derecho Mercantil	Don Pedro Lassaletta García
Derecho Tributario (1)	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano Don Javier Tinoco Domínguez Don Alejandro García Heredia
Dirección Comercial (1)	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Dirección de la Producción (1)	Organización de Empresas	Don Luís López Molina Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Economía Española y Mundial (1)	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque
Economía Política (1)	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González
Economía Política de Globalización	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Aplicada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces



Estadística Empresarial (1)	Estadística e Investigación Operativa	Don Angel Berihuete Macías Don Gabriel Ruiz Garzón Don Francisco Javier Traverso García Doña M <sup>a</sup> Carmen Sánchez Gil
Estructura de Mercados (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Empresarial	Filología Francesa	Doña M <sup>a</sup> Carmen Lojo Tizón
Fundamentos de Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don José María García León
Historia Económica de España (1)	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Doña Alicia M <sup>a</sup> Martín Navarro
Inglés Empresarial	Filología Inglesa	Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Instituciones de Derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Alejandro Del Valle Gálvez Doña Sara Iglesias Sánchez Don Michel Remi Njiki
Introducción a la Economía de la Empresa (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Macroeconomía	Economía Aplicada	Don José Ruiz Chico
Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Macroeconomía	Economía Aplicada	Don José Ruiz Chico
Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas (1)	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra
Matemáticas de las Operaciones Financieras (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> Alconchel Pérez
Mercados y Productos Financieros (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Rafael López García
Microeconomía (1)	Economía Aplicada	Doña C. Santos Jiménez González
Organización y Administración de Empresas (1)	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas Doña M <sup>a</sup> Angeles Frende Vega
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Doña M <sup>a</sup> Dolores Barroso Vázquez
Régimen Fiscal de la Empresa (1)	Economía Financiera Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Régimen Fiscal de las Personas Físicas	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Paz Fernández Díaz Doña M <sup>a</sup> Victoria Carrasco Martínez
Sociología de las Organizaciones (1)	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio
Sociología de las Relaciones Industriales (1)	Sociología	Don Miguel Angel González Sánchez
Tecnología Informática Comercial	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Doña Lorena Gutiérrez Madroñal

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen.

## 7.2 DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011-2012 en la titulación Diplomado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Actuación Administrativa (1)	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibañez
Contabilidad de Costes en las Entidades Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez
Contabilidad Pública (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco J. Morales Gómez
Derecho Administrativo I (1)	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Administrativo II (1)	Derecho Administrativo	Doña Elena M <sup>a</sup> Del Castillo Hernández
Derecho Administrativo III	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Derecho Constitucional I (1)	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho Constitucional II (1)	Derecho Constitucional	Doña María Mercedes Soto García
Derecho de la Contratación Administrativa	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social (1)	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Derecho Internacional Público y derecho Comunitario	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Michel Remi Njiki
Derecho Penal y Administración Pública	Derecho Penal	Doña Rosa M <sup>a</sup> Gallardo García
Derecho Urbanístico y Medio Ambiental	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Braojos Ruiz
Estadística Administrativa I (1)	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Estadística Administrativa II (1)	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Estructuras Administrativas (1)	Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno
Finanzas Públicas, Presupuestación y Tributación	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Juan Moreno Guillón
Francés de la Administración	Filología Francesa	Doña M <sup>a</sup> Carmen Lojo Tizón
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Doña Almudena Cruz De Aguar
Hacienda Pública (1)	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Información y Documentación Administrativa (1)	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Informática de Gestión (1)	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Rosario Caballero Pérez
Inglés de la Administración	Filología Inglesa	Doña Nieves Leal Silva
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán de Ayala
Introducción a la Administración y Gestión de Operaciones (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a la Economía (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Introducción al Derecho Civil Patrimonial (1)	Derecho Civil	Don Julio Gavidia Sánchez
Introducción al Sistema Económico Financiero (1)	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don Antonio Arcas de los Reyes

Marketing Público	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Matemáticas de las Operaciones Financieras en la Administración Pública (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Redes de Datos	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Antonio Ortega Pérez
Sociología del Trabajo (1)	Sociología	Doña María Rosario Carvajal Muñoz
Teoría del Estado (1)	Derecho Constitucional	Doña Emilia Girón Reguera
Teoría Social (1)	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen.

### 7.3 DIPLOMADO EN TURISMO. DOCENTES

#### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011-2012 en la titulación Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán Turístico (1)	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Alemán Turístico Avanzado	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Alemán. Uso oral y escrito (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Alemán (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Francés (1)	Filología Francesa	Doña M <sup>a</sup> Carmen Lojo Tizón
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Didáctica de la Lengua y la Literatura	Don David García Rodríguez - Izquierdo
Contabilidad (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Eva M <sup>a</sup> Saldaña Valderas Don José María Pérez Monguió Doña Paz Fernández Díaz Doña M <sup>a</sup> Victoria Carrasco Martín Doña Francisca Bernal Santamaría
Derecho y Legislación (1)	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea D <sup>a</sup> Evelia Muñoz Sánchez-Reyes Don Pedro Lassaletta Doña Blanca Romero Matute
Dirección Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Economía del Sector Turístico (1)	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez Rendón
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Jesús Rodríguez Gómez
Estructura de Mercados (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Turístico (1)	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Francés Turístico Avanzado	Filología Francesa	Doña Pilar González Rodríguez
Francés. Uso oral y escrito (1)	Filología Francesa	Doña M <sup>a</sup> Carmen Lojo Tizón

Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Organización de Empresas	Don José Antonio Fernández Puga Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña M <sup>a</sup> Concepción Fernández Amores Don Miguel Ángel Montañés Del Rio
Gestión Integrada del P. Cultural	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados
Historia Económica del Turismo (1)	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Inglés Turístico (1)	Filología Inglesa	Don Peter Asschert Doña María Vázquez Amador Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña M <sup>a</sup> Nieves Leal Silva Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Inglés Turístico Avanzado	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdenas Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña M <sup>a</sup> Nieves Leal Silva Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Inglés. Uso oral y escrito (1)	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don José Luis Rivero Amaya Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdena
Introducción a la Economía (1)	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez
Marketing Turístico (1)	Comercialización e Inv. Mercados	Doña Rachida Mohamed Amar Don Pablo Muñoz Viquillón
Operaciones y Procesos de Producción (1)	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro
Organización y Gestión de Empresas (1)	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Luis López Molina
Patrimonio Cultural (1)	Historia del Arte	Don José Ramón Barros Caneda
Prácticum	Organización de Empresas Filología Inglesa Filología Francesa Economía Aplicada Economía Financiera Contabilidad Análisis Geográfico Regional	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Jesús Rodríguez Torrejón Don José Antonio López Sánchez Don Miguel Ángel González Macías Doña M <sup>a</sup> Pilar González Rodríguez Doña Olga M <sup>a</sup> Rodríguez Flores Doña Rachida Mohamed Amar Doña M <sup>a</sup> Luisa Pérez Caveró Don Pablo Muñoz Viquillón
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Organización de Empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega Don José M <sup>a</sup> Biedma Ferrer
Recursos Territoriales Turísticos (1)	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José María Molina Martínez
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña M <sup>a</sup> Victoria Carrasco Martín Doña Paz Fernández Díaz
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Doña M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Sociología del Turismo y el Ocio	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen

#### 7.4 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. DOCENTES

##### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011-12 en doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Alemán. Uso Oral y Escrito (1)	Filología Alemana	Doña Cristina Holgado Sáez
Alemán Turístico	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Alemán Turístico Avanzado	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Ampliación de Alemán (1)	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Cristina Holgado Sáez
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi
Contabilidad Financiera (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Eva Mª Saldaña Valderas Don José María Pérez Monguió Doña Paz Fernández Díaz Doña Mª Victoria Carrasco Martín Doña Francisca Bernal Santamaría
Derecho Mercantil (1)	Derecho Mercantil	Don Pedro Javier Lassaleta García
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano Don Alejandro García Heredia
Dirección Comercial (1)	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Dirección de la Producción (1)	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores
Dirección Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Antonio Muñoz Pérez
Economía Española y Mundial	Economía Aplicada	Don Manuel Gómez Luque
Economía Política (1)	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Estadística Empresarial	Estadística e Investigación Operativa	Doña Mª Carmen Sánchez Gil Don Manuel Arana Jiménez Doña Gema Pigueiras Voces
Estructura de Mercados (1)	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas De los Reyes
Francés Turístico (1)	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Francés Turístico Avanzado	Filología Francesa	Doña Pilar González Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Organización de Empresas	Don José Antonio Fernández Puga Don José Mª Pablos Teijeiro Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña Mª Concepción Fernández Amores Don Miguel Ángel Montañés Del Rio Doña Manuela García Jarillo
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Doña Manuela García Jarillo

Introducción a la Economía de la Empresa (1)	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez
Matemáticas (1)	Matemática Aplicada	Don Fernando León Saavedra
Matemáticas de las Operaciones Financieras (1)	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> Alconchel Pérez
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Operaciones y Procesos de Producción (1)	Organización de Empresas	Don José M <sup>a</sup> Pablos Tejeiro
Organización y Administración de Empresas (1)	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Doña M <sup>a</sup> Dolores Barroso Vázquez
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Sociología de las Organizaciones (1)	Sociología	Doña Maria Rosa Muñoz Leonisio

(1) Asignaturas sin docencia con derecho a examen.

## 7.5 LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Licenciado en Publicidad y Relaciones

Asignatura	Área	Profesores
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Derecho de la Publicidad	Derecho Mercantil	Don Gaspar Echevarria Echevarria
Dirección de la empresa familiar	Organización de Empresa	José Daniel Lorenzo Gómez
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Gabinetes de Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Introducción a las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
Lengua	Filología Española	Don Francisco J. Cos Ruiz
Marketing de la Comunicación	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Nieves Gracia Martín Don César Serrano Domínguez
Marketing Político-Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Don J. Antonio García Ordoñez Don Pablo Muñoz Viquillón
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de Empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Planificación y Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Sociología del Consumo	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Didáctica de la Expresión Plástica	Don Juan Luis Martín Prada
Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Teoría de la Comunicación y de la Información	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Teoría de la Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño
Teoría de los Precios	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo

## 7.6 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Don Eduardo Corral García Don Pedro Javier Lassaletta García Doña Rocío González García-Mier
Economía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Ester Roquete Rodríguez Don Ángel Berihuete Macías Doña Carmen M <sup>a</sup> Caballero Álvarez
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Doña Concepción Cortés Goñi
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García Doña María Vázquez Fariñas
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Blanca Lacave García Don Juan Antonio García Ordoñez Doña Carmen Barea Gallardo Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Doña M <sup>a</sup> José Burgos Navarro
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón Doña M <sup>a</sup> Carmen Sánchez Gil
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña M <sup>a</sup> Concepción Ferguson Amores Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Ricardo Prieto Almisas
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil	Doña M <sup>a</sup> Paz Martín Castro Doña M <sup>a</sup> José Cervilla Garzón
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Comportamiento de Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martín



Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Carmen Barea Gallardo Doña Rachida Mohamed Amar
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Métodos estadísticos Multivariantes	Estadística e Investigación Operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Antonio Gregorio Peinado Calero
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Economía aplicada	Doña Raquel Pastor Yuste Doña M <sup>a</sup> Rosario Carvajal Muñoz

## 7.7 GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don José María Otero Lacave Don Francisco de Paula Arenas Ibañez
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Emilia Girón Reguera
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Economía	Economía Aplicada	Doña Olga M <sup>a</sup> Rodríguez Flores
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> García Rodríguez
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don José Miguel Mota García Don Manuel Laguna Bonillo
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Doña Raquel Pastor Yuste
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez
Estructura Administrativa	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M <sup>a</sup> Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Técnicas de investigación social	Sociología	M <sup>a</sup> Rosario Carvajal Muñoz
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía financiera y Contabilidad	Don Antonio Muñoz Reyes Don Sebastián Sotomayor González
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M <sup>a</sup> García Rodríguez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Miguel Ángel Acosta Sánchez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz

## 7.8 GRADO EN TURISMO. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del trabajo y de la seguridad social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavalle Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Olga M <sup>a</sup> Rodríguez Flores
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don Javier García Onetti
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi Doña Ana M <sup>a</sup> Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don Miguel Angel González Macías Don David Conejo Cardenas Doña Mercedes Navarro Guzman
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don Miguel Angel González Macías Don David Conejo Cardenas Doña Mercedes Navarro Guzman
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea Doña Blanca Romero Matute Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Doña M <sup>a</sup> Teresa Gómez Prieto
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don Miguel Angel González Macías
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don Miguel Ángel Montañés Del Rio
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José Antonio López Sánchez
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña M <sup>a</sup> Carmen Sánchez Gil
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas Don Sebastián Pérez Ferrer
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguna Bonillo

Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer
Dirección de recursos humanas en empresas turísticas	Organización de empresa	Doña M <sup>a</sup> Angeles Frende Vega
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio

## 7.9 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz Don José Ruiz Chico
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Carmen Silva Robles
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Enrique Montañés Primicia Doña María Vázquez Fariñas
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Ester Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Marketing y Comunicación	Doña Ester Simancas González Doña Marta Pulido Polo Doña Lucía Caro Castaño
La investigación científica en comunicación	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Doña M <sup>a</sup> Carmen Lasso de la Vega González
Dirección y planificación estratégica de la comunicación	Marketing y comunicación	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de cuentas	Marketing y Comunicación	Don José Berenguel Fernández Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don David Selva Ruiz
Planificación de medios y soportes	Marketing y comunicación	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Don Pedro Pablo David Dueñas

Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Marketing y Comunicación	Don José Ignacio Álvarez Ortiz
Imagen corporativa institucional	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Doña Ester Simancas González
Sistemas de comunicación empresarial I	Marketing y Comunicación	Don José Ignacio Álvarez Ortiz

## 7.10 MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Máster en Gestión y Administración Pública.

Materia	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía General Derecho Público	Doña M <sup>a</sup> Eugenia Teijero Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Doña María Zambonino Pulido
Ordenación y Gestión Urbanística	Economía Aplicada Historia, Geografía y Filosofía Economía General Derecho Público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Jesús Rozados Oliva Don Jacinto Porro Gutiérrez Don Manuel Ceballos Moreno
Estatuto regulador de la actividad pública	Economía General Derecho Público	Doña M <sup>a</sup> Isabel Rivas Castillo Doña M <sup>a</sup> Eugenia Teijero Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Jesús Arroyo Oliva
La eficacia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Economía Aplicada Sociología	Don Teodoro Clavijo Ordoñez Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	D. José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Economía Aplicada Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M <sup>a</sup> Isabel Rivas Castillo Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Economía General Derecho Público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Ceballos Moreno
Metodología de la Investigación	Economía Aplicada Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Don José Elías Ollero Hinojoso Don Gabriel Ruiz González Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don José Antonio Ortega Gómez Doña Rosario Carvajal Muñoz Don Miguel Ángel González Sánchez

Profesionales externos que impartieron docencia durante el curso:

MATERIA	PONENTE
Análisis Económico e Indicadores Estadísticos en la Administración Pública	D. Patricio Terry Esquivias (Delegado de la AEAT Jerez) D. Pedro Martínez Román (Prof. Colaborador Honorario UCA)
Régimen Jurídico General de las Administraciones Públicas Territoriales	Dra. Mercedes Silva López (Asesora Jurídica del Excmo. Ayuntamiento de Algeciras) D <sup>a</sup> . Milagros Pérez Pérez (Técnico del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Fra.) Dr. José I. Morillo-Velarde Pérez (Catedrático de Derecho Administrativo, Universidad Pablo Olavide) Dra. Carmen Núñez Lozano, (Titular de Derecho Administrativo, Universidad de Huelva) D. Luis Arenas Ibáñez (Magistrado de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía)
Ordenación y Gestión Urbanística	D. Lorenzo Braojos (Gerente de la Empresa Municipal del Suelo de San Fernando) D. Fernando Núñez (Gerente de la Empresa Municipal del Suelo de Jerez) D <sup>a</sup> . María Pérez Porras (Inspectora de Urbanismo de la Consejería de Vivienda y Urbanismo de la Junta de Andalucía) D. Manuel Ángel González Fustegueras. (Arquitecto y Urbanista) D. Antonio Espinar Mancera (Gerente de la Empresa Municipal de la Vivienda de Jerez, S.A. (EMUVIJESA))
Estatuto Regulador de la Actividad Administrativa	Dra. Mercedes Silva López (Asesora Jurídica del Excmo. Ayuntamiento de Algeciras) D. Manuel Gómez Ruiz (Gerente de la Universidad de Cádiz) D. José M. Rodríguez Díaz (Letrado de la Junta Arbitral de Consumo de la Diputación de Cádiz) D. José Luis Fernández Reboul (Director del Servicio de Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Jerez) D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector Jefe de la Unidad Regional de Inspección. A.E.A.T. de Jerez de la Frontera.)
La Eficiencia en la Administración Pública: Evaluación de Políticas, Conducta Ética y Buenas Prácticas	D. Juan Carlos Camas (Secretario General de Gadir Solar, S.A.)
Gestión de Proyectos en la Administración Pública	Dña. María José Sánchez Mato (Área de Igualdad – Formación y Proyectos. Delegación de Bienestar Social, Igualdad y Salud del Ayuntamiento de Jerez) Rafael Serrano Rodríguez (Director Gerente de El Puerto de Santa María Global, S.L.U., Empresa Tecnológica Municipal). D. Juan Carlos Camas Peregrino (Secretario General de Gadir Solar, S.A.)



<p>E-Administración: Sistemas de Información, Seguridad y Régimen Jurídico</p>	<p>Dra. Mercedes Silva López (Asesora Jurídica del Excmo. Ayuntamiento de Algeciras) D. Manuel Gómez Ruiz (Gerente de la UCA) Dr. Antonio Troncoso Reigada (Secretario General de la UCA) D. Juan Baquero Alonso (Gerente de JESYTEL) D. Antonio Sánchez Mato (Director Departamento de Rehabilitación y Calidad EMUVIJESA) D. Carmelo Benitez García (Jefe del Servicio de Valor Añadido de la Sociedad Informática de la Diputación de Sevilla)</p>
<p>Las transformaciones de las Administraciones Públicas en el siglo XXI: Retos y desafíos ante los nuevos modelos de organización y gestión</p>	<p>Jesús Parra Orellana (Técnicos del Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Fra.) María Teresa Núñez Santos (Técnico del IAAP.) D<sup>a</sup>. María de los Ángeles Fernández Serrano y D<sup>a</sup>. María Estudillo González (Técnicos de Participación Ciudadana de la Diputación de Cádiz) D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa García Juárez (Ex Delegada Provincial de Justicia y Ex Directora Gerente del Consorcio Nacional para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812) D. Federico Pozo Cuevas (Técnico del Servicio Andaluz de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía) D. Rafael Rossi del Arco, (Técnico del Servicio Andaluz de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía) Dr. José Ortiz Mallol (Letrado de la Junta de Andalucía) Dr. Mariano López Benítez, (Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Córdoba) D. Francisco José Lama (Jefe del Servicio de Formación del IAAP)</p>
<p>Herramientas Informáticas para la Investigación</p>	<p>D. Ricardo Carrero Galofre (Técnico Gestión Recursos de la Información de la UCA)</p>
<p>Herramientas Informáticas para la Investigación</p>	<p>D. José Antonio Sáez Fernández (Técnico Gestión Recursos de la Información de la UCA)</p>

## 7.11 MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2011- 2012 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Doña M <sup>a</sup> Angeles Frende Vega
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa	Carmen Dolores Ramos González Doña Antonia Castaño Martínez Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Metodología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Estadística e Investigación Operativa	Don Alfredo Sánchez –Roselly Navarro Doña M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Don J. Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnológico	Análisis geográfico regional	Doña M <sup>a</sup> Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Análisis geográfico regional	Don Darío Bernal Casasola
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Análisis geográfico regional	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Análisis geográfico regional	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz
Dirección económica-financiera en el sector público	Análisis geográfico regional Economía financiera y contabilidad	Doña Ana García Orellana Don Jesús Rodríguez Torrejón
Técnicas de gestión del rendimiento ( Prevenue Management)	Organización de empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Análisis geográfico regional Tecnología del medio ambiente	Don José Luis García Morales Doña M <sup>a</sup> Rocio Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación	Don César Serrano Domínguez Don José Luís Durán Valenzuela Doña M <sup>a</sup> Teresa Fernández Allés
Legislación básica y actividad económica de la industria agrovinícola	Derecho Administrativo Economía financiera y contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y productos vitivinícolas	Química analítica	Don Carmelo García Barroso
Gestión del patrimonio enológico, arte, cultura y tradiciones	Historia contemporánea	Don Alberto Ramos Santana
Tecnología de la viña y del vino	Filología inglesa	Doña M <sup>a</sup> Carmen Noya Gallardo Doña Paloma López Zurita
Metodología científica	Análisis geográfico regional Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jacinto M <sup>a</sup> Porro Gutiérrez Doña M <sup>a</sup> Rosario Carvajal Muñoz Don Miguel Ángel González Sánchez

Profesionales externos que impartieron materia en el Máster durante el curso fueron:

Dirección Estratégico de Empresas Turísticas	D. Raúl Seglar (Director Viajes Cajasol) D. Domingo Rodríguez (Gerente Hipotels) D. Alberto Blanca (Silken) D <sup>a</sup> Cristina Rubio (Directora General Recursos Humanos Corte Inglés) Manuel Fernández (Director Provincial Halcón Viajes-Globalia) Joan Enric Capellá (Director General del Grupo Orizonia)
Habilidades Directivas	Ramón Barrera
Gestión del Patrimonio Etnográfico	Prof. Aniceto Delgado (Junta de Andalucía)
Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Manuel Parodi Álvarez (Ayuntamiento Sanlúcar de Barrameda) José Luis Jiménez García
Planificación y Gestión Sostenible de los destinos turísticos	Manuel Ángel González Fustegueras (Arquitecto)
Territorio y Tipologías Turísticas	David Benitez (Especialista en SIG)
Dirección Económica Financiera en el sector turístico	Juan Manuel Pacheco (Gerente Hospital) Rafael Nieto (Director Hotel IBIS Jerez)
Técnicas de gestión del rendimiento	Esther Chávez (Profesora de la Universidad de Sevilla) Jaime López Chicheri Pilar Sánchez Aita (Rate Tiger) Emilia Nurmi ( Hotel ALFONSO XIII) Francisco Puente ( Director de VINCCI) Pedro Pavón ( Director de Hotel MELIÁ)
Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	José Luis García Morales Verónica Micossi (Tecnotur) Marian Cano
Procesos y productos vitivinícolas	Mariano López Banítez Francisco Lorenzo Gallegos (Director Bodegas) Cesar Saldaña (Consejo Regulador)
Gestión del patrimonio enológico: arte, cultura y tradiciones	Helene Giguere (Doctora Universidad Sorbona) Jorge Pascual Hernández (Consejo Regulador)

## 8.- INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D<sup>a</sup> Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D<sup>a</sup> Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio

D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta Garcia

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez , D<sup>a</sup> Paloma López Zurita y D<sup>a</sup> María Vazquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán , D. Cesar Serrano Domínguez, D<sup>a</sup> María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz, y D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. Manuel Asenjo Salazar, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D<sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastian Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez , D. Pablo Muñoz Viquillón y D<sup>a</sup> Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D<sup>a</sup> Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M<sup>a</sup> del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de igualdad y no discriminación en el empleo

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Rosario Díaz Ortega, Doña Guadalupe Antón, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago, D. José Ruiz Chico

- SEJ-068: Comunicando

D<sup>a</sup>. María del Carmen Lasso de la Vega González, D<sup>a</sup>. Rachida Mohamed Amar, D<sup>a</sup>. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D<sup>a</sup> Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D<sup>a</sup> Christina Holgado Sáez

**LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA** a lo largo del curso 2011-2012 ha sido la siguiente:

## **8.1 TESIS**

### **8.1.1. Tesinas/DEA**

- Silva Robles, Carmen: Título de la Tesina "*Community manager*. Identificación, definición y situación en el panorama socio-mediático actual en el programa Procesos de la Comunicación". Defendida y aprobada con calificación Sobresaliente.

### **8.1.2. Direcciones de tesis**

- López Zurita, Paloma: Tribunal de tesis doctoral "Los Anglicismos en la prensa española escrita antes del S. XX (1750-1900)" defendida por D<sup>a</sup> María Vázquez Amador y dirigida por D<sup>a</sup> Carmen Lario de Oñate. Fecha de lectura: 14-06-2012.
- López Zurita, Paloma: Codirección (junto con Ramón Reig García) del proyecto de tesis doctoral "La llegada de la democracia según la prensa del movimiento. El caso del Diario La Voz del Sur (Jerez de la Frontera, 1975-1982)". Inscrita en la Universidad de Sevilla, el 6 de junio de 2012.

### **8.1.3. Lectura de Tesis Doctorales**

Fernández Díaz, Paz. Título de la tesis "Los contratos de trabajo formativos en prácticas". Dirección: D. Jesús Cruz Villalón. Fecha de lectura 22-04-2012.

Vázquez Amador, María: Título de la tesis "Los Anglicismos en la prensa española escrita antes del S. XX (1750-1900)". Dirección: D<sup>a</sup> Carmen Lario de Oñate. Calificación Sobresaliente mención Cum Laude. Fecha de lectura 14-06-2012.

## **8.2 LIBROS**

Benítez Eyzaguirre, Lucía. *La frontera televisada. Aspectos ocultos de la migración de patera en el Estrecho de Gibraltar*. Granada, Editorial Tleo. ISBN: 978-84-15099-23-9, 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (Coord.). *Comunicación y migración, ejes de desarrollo en el Estrecho*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-694-8735-8, 2011.

Mier-Terán Franco, Juan José. *Marketing Socioambiental: Estrategia para la gestión de espacios naturales y especies protegidas*. Editorial Académica Española. ISBN: 978-3-8443-4698-5

Millán Garrido, Antonio. *Legislación deportiva*, Reus, Madrid. 2012

Ramos-Rodríguez, A.R.; Medina-Garrido, J.A.; y otros. *Global Entrepreneurship Monitor Andalucía. Informe ejecutivo 2010*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2011.

### 8.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Aragón Ronsano, Flavia. "Los hermanos Zenganno de E. de Goncourt, en traducción de Emilia Pardo Bazán (1891)", en *Cincuenta estudios sobre traducciones españolas*, en la Colección Relaciones literarias en el ámbito hispánico: traducción, literatura y cultura. Editado por Francisco Lafarga y Luis Pegenaute, Peter Lang, 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Ciudadanos y consumidores". En *Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo*. Pp. 157-167. Barcelona: Editorial Octaedro. ISBN: 978-84-9921-216-6. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Diseño metodológico para la investigación de los vínculos complejos entre la comunicación y la movilidad" en *Diseños y estrategias de investigación para el análisis cualitativo de la comunicación*. Cuadernos Artesanos de Latina. Universidad de La Laguna. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Comunicación intercultural y diversidad en la globalización digital", en *Comunicación intercultural*. Ediciones Universidad La Frontera (Chile). En imprenta. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "La perspectiva de género en comunicación para el desarrollo", en *Comunicación y desarrollo local. Nuevas prácticas de empoderamiento social*". Editorial Gedisa. En imprenta. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Nativos digitales y televisión. La nueva relación de los usuarios con el medio" En *Medios, Edades y Cultura*. Universidad de La Frontera y Consejo Nacional de Televisión. Chile. ISBN 978-956-236-222-1. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Ciudadanía digital transnacional" En *Ciudadanía digital y desarrollo local. Matices para pensar en nuevas formas de mediación*. Editorial Gedisa. En imprenta. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Introducción: Comunicación y movilidad en el Estrecho". En *Comunicación y migración, ejes de desarrollo del Estrecho*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-694-8735-8 Pág. 11-12. <[http://serviciopublicaciones.uca.es/tienda\\_publicaciones.php/productos/showTesis/id/98](http://serviciopublicaciones.uca.es/tienda_publicaciones.php/productos/showTesis/id/98)> Año 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Marí Sáez, Víctor. "Comunicación digital y modelos de ciudadanía en las orillas del Estrecho" En *Comunicación y migración, ejes de desarrollo del Estrecho*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-694-8735-8 Pág. 49-66. Año 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "La representación televisiva de las migraciones en el Estrecho" En *Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-694-8735-8 Pág. 105-126. Año 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Comunicación, migraciones y desarrollo desde una perspectiva de género" En *Comunicación y migraciones, ejes de desarrollo del Estrecho*" Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-694-8735-8 Pág. 25-48. Año 2011.

Benítez Eizaguirre, Lucía; Del Valle, Carlos y Muñoz, Antonieta. “Medios de comunicación, tribunales de justicia y relaciones de poder: el tejido narrativo y sus transformaciones sociopolíticas frente al derecho a la comunicación de la ciudadanía”, en *Comunicación, política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política*. ISBN 978-607-7971-40-5 México D.F.: Editorial Fontamara. Año 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “Representación audiovisual y red discursiva sobre las migraciones en el Estrecho de Gibraltar”. En *Los medios de comunicación y la representación del fenómeno migratorio (Primera parte)*. Editorial Trotta. En imprenta. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Bañón Hernández, Antonio; Granados Martínez, Antolín; y González Cortés, Eugenia. “Sobre la representación del viaje y de la llegada de inmigrantes en radio y televisión. El caso de RTVA”. En *Los medios de comunicación y la representación del fenómeno migratorio (Segunda parte)*. Editorial Trotta. En preparación. Año 2012ñ

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Granados Martínez, Antolín; González Cortés, Eugenia; y Sierra Caballero, Francisco. “Limitaciones y condicionantes productivos en el discurso migratorio. El caso de RTVA”. En *Los medios de comunicación y la representación del fenómeno migratorio. (Segunda parte)*. Editorial Trotta. En preparación. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Bañón Hernández, Antonio; y Granados Martínez, Antolín. “El discurso radiofónico y audiovisual sobre los procesos migratorios. Estado de la cuestión”. En *Los medios de comunicación y la representación del fenómeno migratorio. (Segunda parte)*. Editorial Trotta. En preparación. Año 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco; Granados Martínez, Antolín; y González Cortés, Eugenia. “El papel del periodismo y de la producción informativa en los discursos televisivos sobre la migración”. En *Los medios de comunicación y la representación del fenómeno migratorio. (Segunda parte)*. Editorial Trotta. En preparación. Año 2012.

Marí Sáez, Victor Manuel. Prólogo del libro [#ParadigmÁTIC@s. Comunicación y Cultura Digital en las ONG de Desarrollo](#), publicado por la Coordinadora Estatal de ONG de Desarrollo. Abril 2012.

Megías Quirós, José Justo: “Derechos humanos e ideología” en *Derechos humanos y orden constitucional en Iberoamérica*. Coord. Juan Manuel López Ulla. Civitas-Thomson-Reuters, Cizur Menor, pp. 245-290. ISBN: 978-84-470-3715-5. Año 2011.

Megías Quirós, José Justo: “La irrelevancia jurídica de la diferenciación sexual en el Consejo de Europa” en *Persona y género*. Coordinadora: Ángela Aparisi Miralles. Thomson-Aranzadi, Cizur Menor, pp. 153-204. ISBN: 978-84-9903-053-1. Año 2011.

Mier-Terán Franco, Juan José. “Marketing para mejorar la naturaleza. ¿Es posible?” en *Homo Sympatheticus. El sentido de la naturaleza en la cultura del hombre*. Edit. Peter Lang AG, International Academic Publishers. ISBN: 978-3-03911-769-7.2011.

Mier-Terán Franco, Juan José. “Socio-Environmental Marketing as an environment management system to protect endangered species” en: *Environmental management: Systems, sustainability and current issues*. Henry C. Dupont, Nova Science Publishers, Inc. ISBN: 978-1-61324-733-4. 2011.



Millán Garrido, Antonio. "Fútbol y derechos audiovisuales", en *Cuestiones actuales del fútbol profesional*, coord. de A. Millán Garrido, Bosch, Barcelona, 2012, pp. 65-101.

Peña Sánchez, A.R.; Rodríguez Torrejón, J.; Díaz Ortega, R. "Análisis económico de los recursos de la región de Tánger-Tetuán: Mercado de trabajo, capital humano e infraestructuras de transporte" en *Guía de buenas prácticas de la actividad turística en la región de Tánger-Tetuán*. Ed. Dykinson, S.L., Madrid, 2012, ISBN: 978-84-15454-35-9, pp. 77-105. Año 2012.

Ruiz Garzón, Gabriel; Zapatero Magdaleno, L. "La primera constitución española, 19 de marzo de 1812 y la primera constitución de la historia, Estados Unidos, 17 de septiembre de 1787: Un estudio comparado de algunos aspectos estadísticos" en *Las Españas y las Américas: Los españoles de ambos hemisferios ante la crisis de la independencia*" Ed. Gonzalo Butrón Prida, Monografías Historia y Arte. Servicio de Publicaciones de la UCA y el Ayuntamiento de Cádiz, ISBN: 978-84-9828-371-6, pp. 147-160. Año 2012

Serrano Domínguez, César; Ferguson Amores, Concepción; Medina Garrido, José Aurelio; Juan José Mier-Terán Franco, Juan José. "Tutorización transversal y actividades de planificación docente". En *Planificación docente en Administración de Empresas*. Páginas: 25-40. Editorial Académica Española. 2012. ISBN 978-3-8484-7321-2. Año 2012.

Silva Robles, Carmen; Jiménez, G. "Communication and Web 2.0: New skills, new professionals/ Comunicación y Web 2.0: nuevas competencias, nuevos profesionales" en *Competing identities: the estate of play of PR in the 2010s*. Editorial UOC. Barcelona. Pág. 79-92. Año 2012.

Vázquez Amador, M.; Lario de Oñate, C. "La comprensión lectora en el aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras (AICLE)". En *Experiencias docentes innovadoras en la educación superior*. Vigo: Educación editora, pp. 171-177. Año 2011.

Vázquez Amador, M. y Lario de Oñate, C. "The Teacher: another Variable in the Use of Foreign Language Learning Strategies" En *S. Maruenda-Bataller yB. Clavel-Arroitia, Multiple Voices in Academic and Professional Discourse:Current Issues in Specialised Language Research, Teaching and New Technologies*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 635-644. Año 2011.

#### 8.4 ARTÍCULOS

Aragón Ronsano, Flavia. "Ce petit livre de los hermanos Goncourt", en *La Nouvelle au XIX siècle: auteurs mineurs*, dirigido por Pedro Méndez y Concepción Palacios (eds), Peter Lang, 2011.

Aragón Ronsano, Flavia. "Najib Redouane et Yvette Bénayoun-Szmidt, (édit.) *Assia Djebar*, Paris, l'Harmattan" publicado en *Les Cahiers Internationaux de Symbolisme*, 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "El 'derecho de fuga' como movimiento político" Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 18, nº 1, sección Estudios monográfica sobre Fuentes, movimientos y redes sociales. 2012, (enero-junio).

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “Educación emocional para la comunicación transcultural” Andamios. Revista de Investigación Social del Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. N° 16 ISSN Impreso: 1870-0063. 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “Desencuentros, mutación de sentido y migraciones mentales en la comunicación TIC” Revista redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, n° 7, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, Sevilla. ISSN 84-339-6997-8. 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “Interacciones sobre la recepción de la televisión y organización compleja de los proyectos migratorios marroquíes” Revista Diálogos de la Comunicación n° 84 Pág. ISSN: 1995 – 6630. 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. “Valores democráticos en los proyectos migratorios de los jóvenes marroquíes” Revista Telos n° 89 pág. 95-104. ISSN: 0213-084X. 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Marí Sáez, Víctor Manuel; Berenguel, José y Palomo-Duarte Manuel. “Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula. Análisis de una práctica de innovación docente en el grado de Publicidad de la Universidad de Cádiz.” Revista Actas Icono 14 N° 8 II Congreso Internacional Sociedad Digital. Pág. 73-86. ISBN: 978-84-939077-5-4. 2011  
<http://www.icono14.net/ocs/index.php/2csd/sociedaddigital2/rt/metadata/14/51>

Biedma Ferrer, José María; Medina Garrido, José Aurelio : “La normativa sobre protección de datos personales: una visión práctica para la empresa”. Partida Doble, N.º 240, páginas 72-85. Editorial Wolters Kluwer España. Febrero 2012

Biedma Ferrer, José María; Medina Garrido, José Aurelio: “La normativa sobre protección de datos personales (II): explotación legítima de los datos personales”. Partida Doble, N.º 241, página 56-68 Editorial Wolters Kluwer España. ISSN 1133-7869. Marzo 2012

De Cos Ruiz, Francisco Javier. “Los llamados «usos desviados de la norma»: del dardo en la palabra al diccionario de la lengua”. Élyce I, Mª. Cándida Muñoz Medrano (coord.), Estudios lingüísticos y contrastivos de español. Didáctica, reflexiones críticas, recursos y estrategias comunicativas, I, págs. 29-44, Flavius Edizioni Pompei, ISSN: 2240-7030, 2011.

Marí Sáez, Victor Manuel. “Building knowledge from the margins: information, knowledge and social movements”. Revista *Transinformação* (Brasil), n° 24 incluida en la Web of Science (ISI). 2012.

Marí Sáez, Victor Manuel. “Reflexión crítica sobre los indicadores utilizados para la medición de los usos sociales de Internet”. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, vol. 9, n° 1, pp. 61-71. 2012.

Marí Sáez, Víctor Manuel. “Jóvenes y Rebeldía en Red”. Revista *Iglesia Viva*, n° 249. (Monográfico dedicado al Fascismo social y a la criminalización de la pobreza). Enero-marzo 2012.

Medina Garrido, José Aurelio. “¿Cómo seleccionar el sistema de información y no fracasar en el intento?”. Consultorio Financiero- Contable- Boletín de Consultas de Estrategia Financiera y Partida Doble. N°35, página: 12-13. ISSN: 1888-9190. Edita: Wolters Kluwet Empresas. 2011.

Medina Garrido, J.A. "Claves para seleccionar el sistema de información de una organización". Partida Doble, 234: 26-41. Editorial Wolters Kluwer España. ISSN 1133-7869. 2011.

Millán Garrido, Antonio. "Los delitos contra los deberes del centinela", en *Revista General de Legislación y Jurisprudencia*, núm. 2/2012 (en prensa).

Millán Garrido, Antonio. "Organización y competencia de la jurisdicción militar en España", en *Revista Peruana de Derecho Público*, núm. 23 (2012), en prensa.

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. "Convergencia regional en España, 1980-2003: Análisis de la influencia de la eficiencia sectorial y la estructura productiva". *Revista Apuntes del CENES (Centro de Estudios Económicos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia)*, nº 53, I Semestre de 2012.

Peña Sánchez, A.R.: "Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza", *Revista de Estudios Regionales*, nº 92, pp. 85-112. 2011.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael; Medina Garrido, José Aurelio; y otros. "Determinants of Hotels and Restaurants entrepreneurship: A study using GEM data." *International Journal of Hospitality Management*. Volume 31, Issue 2, Pages 579–587. Editor: [www.elsevier.com/locate/ijhosman](http://www.elsevier.com/locate/ijhosman). ISSN: 0278-4319. Imprint: ELSEVIER. June 2012,

Ramos-Rodríguez, A.R.; Medina-Garrido, J.A.; Ruiz-Navarro, J. "Determinants of Hotels and Restaurants Entrepreneurship: An International Study Using GEM Data". *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 31. Pp: 579-587. 2012.

Rodríguez García, Juan. "Turismo del vino en España: Estado de la cuestión" *Revista Cuaderno de Turismo*. En revisión. Pendiente de aceptación.

Rodríguez García, Juan. "Desarrollo Socioeconómico endógeno local y enoturismo: el Marco de Jerez-Sherry (España)". *Revista electrónica do Programa de Mestrado em Desenvolvimento regional da Universidade do Contestado*. Universidad de Murcia.

Ruiz Garzón, Gabriel; Rufián Lizana, Antonio; y otros. "On Invex fuzzy mappings and fuzzy variational like inequalities". *Fuzzy sets and systems*, Vol. 200, pp- 84-98, año 2012

Silva Robles, Carmen. "Community managers: la dirección de RR.PP. en la red" *Revista Internacional de Relaciones Públicas*. Vol. II, Nº3. pp.193-216. 2012.

Silva Robles, Carmen y otros. "Creatividad y producción audiovisual en la red: el caso de la serie andaluza Niña Repelente" *Fonseca Journal of Communication*. Nº4. pp.1-22. 2011.

Silva Robles, Carmen y otro. "Relaciones públicas 2.0 (y Educomunicación). ¿De qué hablamos realmente? Un acercamiento conceptual y estratégico" *Fonseca Journal of Communication*. Nº3. pp.72-96. 2011.

## 8.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "Producción radiofónica". *Fundación Universidad Empresa Cádiz (Fueca)*. Junio-agosto de 2012.

Medina Garrido, José Aurelio; Martín Navarro, Alicia; Biedma Ferrer, José María: "Enseñanza virtual multiplataforma". 2012. (<http://rodin.uca.es>.)

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.: “Productividad sectorial y estructura productiva: Elementos determinantes de las disparidades económicas regionales en España, 1980-2003”, Documento de Trabajo E2012/01, Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (2012) (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Ramos-Rodríguez, A.R. y Ruiz-Navarro, J.: Actividad Emprendedora de los Egresados de la UCA. Promociones 2003/2004, 2004/05, 2005/06 y 2006/2007. Año 2012. Avance de resultados. (<http://www.uca.es/emprendedores/portal.do?TR=C&IDR=107>)

## 8.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Profesora Curso “Antropología de la comunicación” (5 créditos) Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Cádiz. Curso 2011/2012. Código 1556004.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Profesora Curso: “Realización Audiovisual”. Fundación Universidad Empresa Cádiz (Fueca). Noviembre 2011- Enero 2012. 100 horas.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Profesora Curso “Comunicación Web: Comunicación y diseño de campañas de comunicación para eventos”. Centro Cultural Español en Malabo. Guinea Ecuatorial. Embajada española en Guinea Ecuatorial. 2-14 de julio de 2012. 40 horas

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario. Profesora Curso “Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de empresas Turísticas. Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management). Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Profesor Curso “Fundamentos teóricos y didácticos: la evaluación en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera” (1 crédito), “Aspectos gramaticales y discursivos: La enseñanza de la gramática en la clase de Español como Lengua Extranjera, cuestiones morfológicas y sintácticas” (1,5 créditos). Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español como segunda lengua.

Gallego Gallardo, Isabel. Curso “Cápsulas de aprendizaje de alemán para el Campus Andaluz Virtual”. Visita en Alemán del Palacio Villapanés y Visita en alemán del Palacio Domecq. 2012.

Jiménez García, Mercedes. Profesora del Máster de Economía Social y Desarrollo Territorial (2.25 ECTS). 2012.

López Zurita, Paloma. Profesora Curso “La terminología de la Viña y el Vino”, en el Módulo Turismo Enológico. Máster Universitario en Dirección Turística. Curso 2011-2012. Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz.

Medina Garrido, José Aurelio. Dirección e impartición del “Máster en Dirección de Sistemas de Información”, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Cádiz.

Medina Garrido, José Aurelio. Dirección “Experto en Sistemas de Información para la Empresa”, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Cádiz.

Megías Quirós, José Justo: Profesor Curso “La relación interhumana desde el derecho subjetivo: la exigencia jurídica de resultados”. Módulo IV (“La ética de las profesiones biomédicas. Comités éticos asistenciales). Máster en Bioética 2010-2011 de la Universidad de Navarra. 23 de noviembre de 2011.

Megías Quirós, José Justo: Profesor Curso “Proceso de Internalización de los derechos humanos” (5 horas). Máster Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos. Módulo Derechos Humanos. Curso: “Concepto y fundamentos críticos: los derechos humanos como procesos de lucha por la dignidad humana”. Universidad de Cádiz, Puerto Real, 13 de diciembre de 2011.

Megías Quirós, José Justo: Profesor Curso “La Interculturalidad como alternativa a los fundamentalismos: resolución de conflictos” (5 horas). Máster Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos. Módulo “Derechos Humanos”. Curso: “Derechos Humanos y Traducción entre Culturas: la Interculturalidad en Acción). Universidad de Cádiz, Puerto Real, 11 de enero de 2012.

Megías Quirós, José Justo: Profesor Curso “Naturaleza y ser humano en el pensamiento occidental” (10 horas). Módulo I (Bases conceptuales e institucionales del Derecho Ambiental) del Máster Oficial en Derecho Ambiental de la Universidad Internacional de Andalucía. Huelva, febrero de 2012.

Megías Quirós, José Justo: Profesor Curso “La integración social de los extranjeros a través del ejercicio de los derechos” (2 horas). Máster Bilingüe en Relaciones Internacionales y Políticas Migratorias. Módulo Derechos y libertades de los extranjeros. Universidad de Cádiz, Jerez, 24 de mayo de 2012

Millán Garrido, Antonio. Profesor del Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida.

Peña Sánchez, Antonio Rafael. Coordinador del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz Pública desde el 19 de mayo de 2011 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, Antonio Rafael. Profesor Curso “Alimentos y Productos Vitivinícolas”, Bloque B9 Exposición de supuestos y casos prácticos. Análisis de noticias y acontecimientos sobre pautas de consumo de alimentos, vino y productos vitivinícolas. Master Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba. 2012.

Peña Sánchez, Antonio Rafael. Profesor Curso “Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública”. Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Ramos González, Carmen Dolores. Profesora Curso “Herramientas Estadísticas en las Encuestas Turísticas” .Módulo Común. Máster en Dirección Turística (Tourist Management) durante el curso académico 2011-2012.

Ramos-Rodríguez, A.R : Profesor Curso “Técnicas de Gestión del Rendimiento (Revenue Management)”. Máster en Dirección Turística. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. 2012.

Silva Robles, Carmen. Curso "Marketing empresarial en el entorno de la Web 2.0". Confederación de Empresarios de Andalucía (45 horas).

## **8.7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS**

Aragón Ronsano, Flavia: Asistencia al XXI Coloquio de la APFUE "Les mondes du français", Universidad de Barcelona y Bellaterra, Homenaje al Profesor Don Francisco Lafarga, del 23 al 25 de mayo del 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado La Laguna (Tenerife) 5-9 diciembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Seminario Internacional de migraciones, desarrollo y derechos humanos. AMITIE. Sevilla. 28 noviembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: IV Seminario de inmigración y medios de comunicación. Universidad de Cádiz. 21 noviembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. III Congreso Internacional Afroeuropa@s. Culturas e Identidades Negras en Europa. Cádiz. 28-30 septiembre de 2011.

Benítez Euzaguirre, Lucía: III Congreso de la Asociación de periodistas Digitales de Andalucía. La Rábida, Huelva. 15-16 septiembre de 2011.

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario: Asistencia a la sesión formativa "La gestión empresarial a través del software libre. ¿Oportunidad en tiempo de crisis?" de la Escuela de Negocios y Cámara de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera. 28 de marzo 2012.

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario: Asistencia a la sesión formativa "El comercio electrónico en una pyme 2.0" de la Escuela de Negocios y Cámara de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera. 17 de abril 2012.

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario: Asistencia al Curso Z2712\_3: "Adobe acrobat 9 pro extended (avanzado)" de la Escuela de Negocios y Cámara de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera. 19 de julio 2012

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario: Asistencia al Curso Z3412\_3: "Introducción al uso educativo de wikis" de la Escuela de Negocios y Cámara de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera. 30 de julio 2012

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Congreso Mundial de Profesores de Español (COMPROFES). Instituto Cervantes de España. 21-23 noviembre 2011. 48 horas de emisión en línea.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: XXII Congreso Internacional de ASELE (Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera): *La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*. Valladolid. 21-24 septiembre 2011. 30 horas

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Curso El compromiso ético del docente universitario en el siglo XXI: algunos valores imprescindibles. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente. Programa de Desarrollo del Personal Docente e Investigador. 14-16 septiembre 2011. 20 horas

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Taller *Creer: Impossible is nothing. I'm possible*. Universidad de Cádiz. Cátedra de Emprendedores. 3 julio 2011. 4 horas

De Cos Ruiz; Francisco Javier: Taller *Creer: La necesaria visibilidad del talento*. Universidad de Cádiz. Cátedra de Emprendedores. 5 julio 2011. 4 horas

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> del Carmen: XX Coloquio de la Asociación de Profesores de Francés de la Universidad Española. Comunicación y escrituras / Communication et écritures (Universidad de Zaragoza), del 17 al 20 de mayo de 2011.

Gallego Gallardo, Isabel: Asistencia al I Congreso Internacional "El patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo: investigación e innovación" Celebrado en Jaén del 26 al 28 de enero de 2011 organizado por el proyecto CEI en patrimonio cultural y natural.

Gallego Gallardo, Isabel: Asistencia al II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes II. Sostenibilidad e Innovación. Celebrado entre los días 4 – 6 junio 2012 en la Universidad de Cádiz. Campus de Jerez.

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> del Carmen: Curso Afroeuropeos, culturas e identidades, (Universidad de Cádiz), del 28 al 30 de septiembre de 2011

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: XXI Colloque de l'APFUE, Les mondes du français (Universidad de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona), del 23 al 25 de mayo de 2012.

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: Congreso Internacional Multidisciplinar, Historias de Viajes (Universidad de Cádiz), del 4 al 6 de junio de 2012.

López García, Irene María: Realización de formación para el profesorado en la UCA: "Estadística aplicada a la investigación" (10 horas); "Hojas de cálculo. Nivel básico" (5 horas); "Adobe acrobat 9 pro extended. Iniciación"( 5 horas); "Rodin: Repositorio Institucional de la UCA acceso abierto y visibilidad de las publicaciones" (2 horas).

Marí Sáez, Víctor Manuel: Asistencia y presentación de comunicación en el Congreso de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación), Tarragona, enero 2012

Marí Sáez, Víctor Manuel: Participación en Panel del Congreso ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación), Montevideo, Uruguay, mayo 2012

Marí Sáez, Víctor Manuel: Asistencia y presentación de Comunicación en el Congreso Internacional Socmedia (Universidad Complutense, Madrid), octubre 2011.

Marín Dueñas, Pedro Pablo: Asistencia al III Congreso Internacional Latina De Comunicación Social "La comunicación pública, secuestrada por el mercado" celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de la Laguna los días 5, 7 y 9 de diciembre de 2011

Muñoz Pérez, Antonio: Curso de Estadística aplicada a la investigación con datos de encuestas.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: XIV Reunión Economía Mundial "Internacionalización en tiempo de crisis" (Conferencia Internacional), organizado por la Universidad de Jaén y celebrado en Jaén los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio de 2012.

Peña Sánchez, Antonio Rafael; Jiménez García, Mercedes: II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes “Sostenibilidad e Innovación” organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y celebrado en Jerez de la Frontera los días 4, 5 y 5 de junio de 2012.

Ramos González, Carmen D.: Asistencia al XXXIII Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa celebrado en Madrid del 17 al 20 de abril del 2012. Trabajo titulado “Comparaciones basadas en curvas y áreas TIP: aplicación a la evolución de la pobreza en España (2004-2009)”.

Rodríguez García, Juan: Asistencia y participación en el Congreso Internacional Advanced Research Workshop in Turismo Economics. Trabajo presentado “Analysis of the demand for wine tourism in Sherry (Spain). Asociación Portuguesa para la Investigación y Desarrollo del Turismo, Coimbra, 11 a 13 de junio 2012.

Rodríguez García, Juan: Asistencia y participación en 18 Th Asociación Portuguesa de Desarrollo Regional (APDR) Congress Innovation and Regional Dynamics “Desarrollo socioeconómico local en base al turismo del vino: el caso del Marco de Jerez (España). Faro, Universidad del Algarve, 14 al 16 de junio 2012.

Rodríguez García, Juan. Asistencia y participación en I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico “Economía, enoturismo y gastronomía de los vinos de la DD.OO. de Jerez-Xerez-Sherry (España).

Rodríguez García, Juan. Asistencia y participación en Management Studies Internacional Conference. “Análisis del enoturista en la DD.OO. de Jerez, Xerex- Sherry” Faro, Universidad del Algarve, 21 a 24 de noviembre de 2012.

Rodríguez García, Juan. Asistencia y participación en International Conference on Regional Science. The Challenge of Regional. Developmentin a World of Changing Hegemonies. “Enoturismo y desarrollo endógeno: el caso de la Ruta del Vino de Jerez-Xeres-Sherry”. Asociación Española de Ciencia Regional. Bilbao del 20 al 23 de noviembre.

Ruiz Chico, José: Asistencia a III Jornadas de Educación Cívico-Tributaria. Educación en Valores. Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 22 al 29 de Noviembre 2011.

Ruiz Chico, José: Asistencia a 8º Congreso Internacional sobre Educación, Cultura y Desarrollo. Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga. Málaga. Del 7 al 24 de Febrero de 2012.

Ruiz Chico, José: Asistencia a 8º Congreso Internacional Virtual sobre Pobreza, Desigualdad y Convergencia. Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga. Málaga. Del 6 al 23 de Marzo de 2012.

Ruiz Chico, José: Asistencia a 6º Congreso Internacional Virtual sobre Ética, Gobernanza y Desarrollo. Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga. Málaga. Del 10 al 27 de Abril de 2012.

Ruiz Chico, José: Asistencia a XIV Reunión de Economía Mundial: Internacionalización en tiempos de crisis. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Jaén. Jaén. Del 30 de Mayo al 1 de junio de 2012.



Ruiz Chico, José: Asistencia a Congreso Internacional Multidisciplinar "Historias de Viajes" Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 4 al 6 de Junio de 2012.

Ruiz Chico, José: 9º Congreso Internacional sobre Desarrollo Sostenible y Población. Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga. Málaga. Del 5 al 22 de Junio de 2012.

Silva Robles, Carmen: Relaciones públicas 2.0 (y Educomunicación). ¿De qué hablamos realmente? Un acercamiento conceptual y estratégico". 3er Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. Organizado por la Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de la Laguna. 5-9 de diciembre de 2011.

Silva Robles, Carmen: "Creatividad y producción audiovisual en la red: el caso de la serie andaluza Niña Repelente". 3er Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. Organizado por la Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de la Laguna. 5-9 de diciembre de 2011.

Vázquez Amador, María: Programa de Desarrollo del Personal Docente e Investigador: "Implantación de programas de mentoría en la Universidad". (20 horas) 12 al 13 de Julio de 2011. Universidad de Cádiz.

Vázquez Amador, María: Curso: "Estadística aplicada a la investigación" (10 horas) (06/02/2012- 09/02/2012) Universidad de Cádiz.

Vázquez Amador, María: Curso: "Innovación en metodología y evaluación e". (30 horas) (19/07/2011- 12/09/2011) Universidad de Cádiz.

## **8.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS**

Aragón Ronsano, Flavia: Publicación del artículo: "Soeur Philomène de los Goncourt o diez horas en La Charité" en las Actas del XIX Coloquio de la Asociación Española de Profesores de Francés de la Universidad Española (APFUE). Editado por José Manuel Losada Goya, Universidad Complutense de Madrid, 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. 2012. "Riesgos comunicativos de la visibilidad" Actas III Congreso AEIC Tarragona. ISBN 978-84-615-5678-6.  
<[http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts3.asp?id\\_seccion=2&id\\_slot=14](http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts3.asp?id_seccion=2&id_slot=14)>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. "La recepción de las televisiones árabes en Marruecos y las demandas ciudadanas." Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado. La Laguna (Tenerife) 5-9 diciembre de 2011. ISBN: 978-84-939337-6-0  
<[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/index\\_actas\\_2011.html](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/index_actas_2011.html)>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. 2011. "Una metodología para el estudio de la recepción de la televisión y su relación con las migraciones." III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado La Laguna (Tenerife) 5-9 diciembre de 2011 Ponencia: ISBN: 978-84-939337-6-0  
<[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/index\\_actas\\_2011.html](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/index_actas_2011.html)>

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Taller “Anuncios publicitarios en la Red: propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias en ELE”. XXII Congreso Internacional de ASELE. Valladolid. 21 septiembre 2011.

Frende Vega, M.A., Martínez Fierro, S. y Ruiz, J. (2012). Factores diferenciadores de los emprendedores culturales y creativos. En: Filimon N. (coord.) Actas del III Workshop en Economía y Gestión de la Cultura / Proceedings of the 3rd Workshop on Cultural Economics and Management, Universitat de Girona, 24-25 de noviembre de 2011. Colección Opus Academicum, Paso de Barca: CECAL, Barcelona.

Jiménez García, M. y Ruiz Chico (2012): *¿Una política turística común? La opinión de expertos y turistas*. XIV Reunión de Economía Mundial: Internacionalización en tiempos de crisis. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Jaén. Jaén. Del 30 de Mayo al 1 de junio de 2012. . ISBN 978-84-8439-641-3

Marí Sáez, Víctor Manuel; Berenguel, José; Benítez, Lucía y Manuel Palomo. “Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula. Análisis de una práctica de innovación docente en el grado de Publicidad de la Universidad de Cádiz.” Actas Icono14 II Congreso Internacional Sociedad digital Volumen I pág 73-86. ISBN: 978-84-939077-5-4.

<<http://www.gruposocmedia.es/congresosociedadaddigital/es/contenidos-2csd/presentaciones-y-autores/l2-comunicaciones?Name=Value>>

Marí Sáez, Víctor Manuel: “Nuevas Tecnologías de la Información e inclusión digital”. Actas del Congreso de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación), Tarragona, enero 2012

Marí Sáez, Víctor Manuel: “Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la Información desde una perspectiva social”. Actas del Congreso ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación), Montevideo, Uruguay, mayo 2012

Marí Sáez, Víctor Manuel: “Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula”. Actas del Congreso Internacional Socmedia (Universidad Complutense, Madrid), octubre 2011.

Marín Dueñas, Pedro Pablo: Publicación de la ponencia “Las nuevas TIC’s en la publicidad: el teléfono móvil”, en el libro de actas del III Congreso Internacional Latina De Comunicación Social “La comunicación pública, secuestrada por el mercado”

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.: “Convergencia regional en España: análisis sectorial y factores determinantes, 1980-2003” en la XIV Reunión Economía Mundial (Conferencia Internacional) celebrada en Jaén los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio de 2012.

Ruiz Chico, José y Briz J. : La trazabilidad como instrumento eficaz en las crisis alimentarias. 7º VIII Congreso de Economía Agraria. Asociación Española de Economía Agraria, E.T.S. Ingenieros Agrónomos y Universidad Politécnica de Madrid. Madrid. Del 4 al 24 de Enero de 2012. ISBN 978-84-694-7341-2.

Ruiz Chico, J: La seguridad alimentaria en el sector cárnico español: Claves para una optimización. 7º Congreso Internacional sobre Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Siglo XXI. Grupo Eumed.net de la Universidad de Málaga. Málaga. Del 4 al 24 de Enero de 2012. ISBN 978-84-694-6030-6.

Ruiz Chico, J. y Jiménez García, M: Seguridad alimentaria y economía internacional: Un factor de colaboración entre empresas alimentarias. XIV Reunión de Economía Mundial: Internacionalización en tiempos de crisis. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Jaén. Jaén. Del 30 de Mayo al 1 de junio de 2012. ISBN 978-84-8439-641-3

## 8.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Aragón Ronsano, Flavia: Interpretación (francés-castellano) de las sesiones plenarias de Boubacar Boris Diop “Quand la mémoire va ramasser du bois mort...” y la de Fatou Diome “Une troisième voie entre l’Europe et l’Afrique” en el III Congreso Internacional Afroeuropa@s celebrado en la Facultad de Filosofía y Letras de la UCA los días 28 a 30 de septiembre 2011. Organizado por el Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

Aragón Ronsano, Flavia: Presentación de la comunicación: “Estereotipos franceses en las novelas traducidas de los hermanos Goncourt” en el Congreso Internacional *L’Étranger* celebrado en la Universidad de Algarve (Portugal) del 9 al 12 de noviembre del 2011. Organizado por la APEF (Asociación Portuguesa de Estudios Franceses), por la APFUE (Asociación de Profesores de Francés de la Universidad Española y la SHF (Société des Hispanistes Français).

Aragón Ronsano, Flavia: Presentación de la comunicación: “Le Journal des Goncourt en Espagne” en el Congreso Internacional Le Journal des Goncourt celebrado en la Universidad de Nanterre La Défense Paris-Ouest (Francia) los días 14 y 15 de octubre del 2011. Organizado por le Centre des Sciences de la Littérature Française y la Société des amis des frères Goncourt.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: AE-IC Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Tarragona. III Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y riesgo" Comunicación: “Riesgos comunicativos de la visibilidad” ISBN 978-84-615-5678-6. 18-20 enero de 2012

Benítez Eyzaguirre, Lucía: VII Congreso migraciones internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social. Bilbao. Comunicación: Benítez, Lucía “Libro de códigos para el análisis de la migración y la comunicación”. 11-13 de abril de 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: VII Congreso migraciones internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social. Bilbao. Comunicación: Granados, Antolín; González, Eugenia; Sierra, Francisco; y Benítez, Lucía “Limitaciones y condicionantes productivos en el discurso migratorio” 11-13 de abril de 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: VII Congreso migraciones internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social. Bilbao. Comunicación: Bañón, Antonio; Benítez, Lucía; y Granados, Antolín. “El discurso radiofónico y audiovisual sobre los procesos migratorios. Estado de la cuestión” , 11-13 de abril de 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado La Laguna (Tenerife). Ponencia: “La recepción de las televisiones árabes en Marruecos y las demandas ciudadanas.” 5-9 diciembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado La Laguna (Tenerife). Ponencia: “Una metodología para el estudio de la recepción de la televisión y su relación con las migraciones”. 5-9 diciembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Seminario Internacional de migraciones, desarrollo y derechos humanos. Comunicar las migraciones, repensar el desarrollo. AMITIE. Sevilla. Panel “Ideas para una campaña de comunicación transnacional sobre derechos humanos, migraciones y Desarrollo”. 28 noviembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: IV Seminario de inmigración y medios de comunicación. Universidad de Cádiz. Conferencia Discurso, Comunicación y medios: Tratamiento televisivo de las migraciones del Estrecho.” 21 noviembre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión. Madrid, Socmedia y Universidad Rey Juan Carlos. Ponencia junto a Víctor Manuel Marí Sáez, José Berenguel, y Manuel Palomo: “Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula. Análisis de una práctica de innovación docente en el grado de Publicidad de la Universidad de Cádiz.” 24-26 octubre de 2011.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: III Congreso Internacional Afroeuropa@s. Culturas e Identidades Negras en Europa. Cádiz. Entidad financiadora Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones, Plan Nacional I+D+I 2009-2010. Ministerio de Ciencia e Investigación. Comunicación: “Transculturalidad periférica: relatos de la generación del exilio en su encuentro con Guinea Ecuatorial.” 28 a 30 septiembre de 2011

Freunde Vega, M.A., Martínez Fierro, S. y Ruiz, J. Factores diferenciadores de los emprendedores culturales y creativos. 3rd Workshop on Cultural Economics and Management, Universitat de Girona, 24-25 de noviembre de 2011.

Gallego Gallardo, Isabel: Comunicación presentada al I Congreso Internacional “El patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo: investigación e innovación, con el título: “El patrimonio cultural y natural como motor en la enseñanza de los idiomas”. Celebrado en Jaén del 26 al 28 de enero de 2011 organizado por el proyecto CEI en patrimonio cultural y natural.

Gallego Gallardo, Isabel: Comunicación presentada al II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes II. Sostenibilidad e Innovación; con el título: El término “Turismo Sostenible” en el ámbito social, económico, ecológico y lingüístico” Celebrado entre los días 4 – 6 junio 2012 en la Universidad de Cádiz. Campus de Jerez

Jiménez García, Mercedes: En el XIV REM. Comunicaciones. “Convergencia regional en España: Análisis sectorial y factores determinantes 1980-2003.”; junto con Peña Sánchez, A. R; “Seguridad Alimentaria y economía internacional: un factor de colaboración entre empresas alimentarias” junto a José Ruiz Chico; “¿Una política turística común? La opinión de expertos y turistas” junto a José Ruiz Chico. En el Congreso II Historias de Viajes. Comunicaciones. “ La política turística en la Unión Europea: Qué piensa el turista sobre una política turística común”; “La influencia de las TIC’s en el turismo. Un análisis desde el punto de vista de la oferta y la demanda”.

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: Análisis de la temática decadente en Monsieur Vénus (1884). XX Coloquio de la Asociación de Profesores de Francés de la Universidad Española. Comunicación y escrituras / Communication et écritures (Universidad de Zaragoza), del 17 al 20 de mayo de 2011.

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: París-Provincia y el determinismo del viaje en Rachilde. Congreso Internacional Multidisciplinar, Historias de Viajes (Universidad de Cádiz), del 4 al 6 de junio de 2012.

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: Los personajes masculinos en tres novelas de Rachilde. XXI Colloque de l'APFUE, Les mondes du français (Universidad de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona), del 23 al 25 de mayo de 2012.

López García, Irene María: Conferencia internacional "Estrategias, mecanismos e instrumentos para la ciudadanía y la inclusión social en España, en especial en la esfera local", desarrollada en el marco de un Programa de Cooperación Interuniversitaria (PCI A P/040421/11) concedido por la AECID y llevado a cabo en la ciudad de Tánger, en Marruecos, fechas de estancia 14 y 15 de Junio de 2012.

López Zurita, Paloma: "Handbook for Travellers in Spain and Readers at Home, una Guía para el viajero por la España del XIX", en II Congreso Internacional Interdisciplinar Historias de Viajes. Sostenibilidad e Innovación. Del 4 al 6 de junio de 2012. Universidad de Cádiz.

Marí Sáez, Víctor Manuel: Conferencia Taller "Comunicar para transformar, transformar para comunicar. TIC desde una perspectiva de cambio social". Universidad Autónoma de Barcelona, Incom (Instituto de Comunicación), 6 de marzo de 2012.

Marí Sáez, Víctor Manuel: Conferencia "Redes sociales. Una nueva forma de comunicarse", en la Facultad de Educación de la Universidad de Badajoz, 14 de noviembre de 2011.

Marí Sáez, Víctor Manuel: Taller de análisis crítico de imágenes, en el Centro Social Valcárcel Recuperado (Cádiz). Septiembre y Octubre de 2011 (20 horas).

Marín Dueñas, Pedro Pablo. Comunicación titulada "Las nuevas TIC's en la publicidad: el teléfono móvil", en el III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La comunicación pública, secuestrada por el mercado".

Megías Quirós, José Justo: "La ética y la sostenibilidad desde la publicidad", en III Semana "Actúa en Verde". Oficina Verde de la Universidad de Cádiz, Campus de Jerez, 10 de noviembre de 2011.

Megías Quirós, José Justo: Ponencia "El concepto de la dignidad de la persona humana y su aplicación desde el comienzo de su existencia hasta su muerte", en III Simposio Nacional de ANDOC, "La medicina del siglo XXI: deontología vs ideologías". Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla, 10 de noviembre de 2011.

Megías Quirós, José Justo: Mesa-Redonda "La objeción de conciencia al principio y al final de la vida: perspectiva ética, jurídica y cultural", en III Simposio Nacional de ANDOC, "La medicina del siglo XXI: deontología vs ideologías". Facultad de Derecho de la Universidad de Sevilla, 10 de noviembre de 2011.

Megías Quirós, José Justo: "La propiedad intelectual en el entorno digital", en "III Curso Avanzado sobre Cambios Tecnológicos y Derecho". Universidad de Córdoba. Córdoba, 4 de mayo de 2012.

Millán Garrido, Antonio: "Fútbol y derechos audiovisuales", en I Jornada sobre Derecho del fútbol (Jerez, 10 de noviembre de 2011).

Millán Garrido, Antonio: "Fútbol y emisiones de radio: el canon radiofónico", conferencia pronunciada en la Jornada de Derecho deportivo en homenaje a Rafael Hernanz Angulo (Madrid, 1 de junio de 2012).

Peña Sánchez, A.R.: "La industria agroalimentaria andaluza en el contexto de las regiones españolas" en el II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes (Sostenibilidad e Innovación) celebrado en Jerez de la Frontera los días 4, 5 y 6 de junio de 2012.

Peña Sánchez, A.R.: Ponente invitado en el Taller "La productividad como motor de progreso" con la Ponencia: "Factores explicativos de las disparidades en el nivel de desarrollo económico: productividad del empleo y estructura productiva", celebrado en el Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Sevilla, el día 2 de mayo de 2012.

Rodríguez García, Juan: Comunicación "Analysis of the demand for wine tourism in Sherry (Spain)" en el Congreso Internacional Advanced Research Workshop in Turismo Economics. Asociación Portuguesa para la Investigación y Desarrollo del Turismo, Coimbra, 11 a 13 de junio 2012.

Rodríguez García, Juan: Comunicación "Desarrollo socioeconómico local en base al turismo del vino: el caso del Marco de Jerez (España)" en 18 Th Asociación Portuguesa de Desarrollo Regional (APDR) Congress Innovation and Regional Dynamics. Faro, Universidad del Algarve, 14 al 16 de junio 2012.

Rodríguez García, Juan. Comunicación "Economía, enoturismo y gastronomía de los vinos de la DD.OO. de Jerez-Xerez-Sherry (España)" en I Congreso Internacional de Turismo.

Rodríguez García, Juan. Comunicación "Análisis del enoturista en la DD.OO. de Jerez, Xerez- Sherry" en Management Studies Internacional . Faro, Universidad del Algarve, 21 a 24 de noviembre de 2012.

Rodríguez García, Juan. Comunicación . "Enoturismo y desarrollo endógeno: el caso de la Ruta del Vino de Jerez-Xeres-Sherry" en International Conference on Regional Science. The Challenge of Regional. Development in a World of Changing Hegemonies. Asociación Española de Ciencia Regional. Bilbao del 20 al 23 de noviembre.

Ruiz Chico, J, y Lechuga Gómez, MJ.: La seguridad alimentaria en el sector cárnico español: Claves para una optimización. Congreso Internacional Multidisciplinar "Historias de Viajes" Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 4 al 6 de Junio de 2012.

Ruiz Chico, J, y Lechuga Gómez, MJ. (2012): La trazabilidad como instrumento de lucha frente a las crisis alimentarias. Congreso Internacional Multidisciplinar "Historias de Viajes" Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 4 al 6 de Junio de 2012.

Ruiz Garzón, Gabriel. Comunicación. "Avances en el estudio de los problemas variacionales con invexidad" dentro del seminario "tópicos en estadística e investigación operativa" impartida en el departamento de estadística e investigación operativa de la Universidad de Sevilla. 28 mayo 2012.

Ruiz Garzón, Gabriel. "Consideraciones sobre funciones fuzzy preinvex" dentro del XXXIII Congreso Nacional de Estadística e I.O. celebrado en Madrid el 17 de Abril de 2012.

Ruiz Garzón, Gabriel. Comunicación. "Variational-like inequality problems and vectorial optimization problems" dentro del 25 European Conference on Operational Research celebrado en Vilna del 8-11 de Julio de 2012.

Vázquez Amador, María: Los anglicismos en la prensa española antes del siglo XIX: el tratamiento en el DRAE. Entidad organizadora: The lexicology of languages for specific purposes research group (LEXESP). Fecha: 25/11/2011.

Vázquez Amador, M. y Lario de Oñate, C. "Anglicismos en el mundo deportivo: un siglo después" En: La investigación y la enseñanza aplicadas a las lenguas de especialidad y a la tecnología, X Congreso AELFE 2011.

Vázquez Amador, M y Lario de Oñate, C. "La comprensión lectora en el aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras (AICLE)". En: II Congreso Internacional de Docencia Universitaria: Retos y Perspectivas de la Docencia en la Universidad.

## **8.10 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS**

Aragón Ronsano, Flavia: Gestión y organización con el Profesor Doctor José Antonio López del Congreso Internacional y Multidisciplinar "Historias de Viajes II, Sostenibilidad e Innovación". Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 4, 5 y 6 de junio del 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Seminario La representación de las migraciones en los medios. Instituto de Migraciones de la Universidad de Granada y del Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía "Discursos de extranjería en los medios de comunicación andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía" (TIC 6517 de 2010). 14-15 de junio de 2012. Ogijares. Granada.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: VII Congreso migraciones internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social. Bilbao. Coordinadora de la mesa: Imágenes, percepciones y actitudes hacia la inmigración y los/as inmigrantes; Estudios y análisis sobre actitudes hacia la inmigración" 11-13 de abril de 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Seminario Internacional de migraciones, desarrollo y derechos humanos. Comunicar las migraciones, repensar el desarrollo. AMITIE. Sevilla. Moderadora Panel "Ideas para una campaña de comunicación transnacional sobre derechos humanos, migraciones y Desarrollo" . 28 noviembre de 2011

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Coordinador del II Coloquio de Lengua Española. Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras. 16-17 noviembre 2011. 20 horas

Gallego Gallardo, Isabel: Miembro del comité organizador del II Congreso Internacional Historias de Viajes II. Sostenibilidad e Innovación. Celebrado entre los días 4 – 6 junio 2012 en la Universidad de Cádiz. Campus de Jerez

López Zurita, Paloma: Miembro del comité organizador y científico del II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes, Sostenibilidad e Innovación, celebrado en Jerez, los días 4-6 de junio de 2012. Universidad de Cádiz.

Martínez Fierro, Salustiano: Miembro del Comité Organizador del XXII Congreso Nacional de ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas).

Medina Garrido, José Aurelio: Miembro del Comité Organizador del XXII Congreso de ACEDE.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Director Académico y Coordinador de las III Jornadas de Educación Cívico Tributaria: Educación en Valores, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez los días 22, 24, 28 y 29 de noviembre de 2011.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Miembro del Comité Organizador del II Congreso Internacional Multidisciplinar Historias de Viajes “Sostenibilidad e Innovación” organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y celebrado en Jerez de la Frontera los días 4, 5 y 5 de junio de 2012.

Ramos-Rodríguez, A.R : Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del XXII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Cádiz, Septiembre de 2012.

Silva Robles, Carmen: I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (RED INAV) y III Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales: convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural. 23-25 de mayo. Universidad de Sevilla y Universidad de Málaga.

Silva Robles, Carmen: 3er Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. Organizado por la Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de la Laguna. 5-9 de diciembre de 2011.

Silva Robles, Carmen: I Congreso Cine y Educación “El foco en el corazón”. Universidad CEU San Pablo. Madrid .14-16 de octubre de 2011.

Vázquez Amador, María. Comité organizador del congreso “Historias de Viajes II”.

### **8.11 ACUERDOS OTRI**

Martínez Fierro, Salustiano: Participante en el Proyecto General Entrepreneurship Monitor 2012, como miembro del Equipo GEM Andalucía. Coordinador: Dr. José Ruiz Navarro.

Medina Garrido, José Aurelio: Responsable del Contrato OTRI (OT2010/01). Título: "Plan Estratégico y reestructuración del Grupo Haz

### **8. 12 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I:**

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Proyecto: “Derechos Humanos y comunicación para la ciudadanía” Universidad de Cabo Verde. PCI AP/042602/11. BOE 12 diciembre 2011 nº 298. Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Entidades participantes: Universidad de La Laguna, Universidad de Cabo Verde, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Cádiz. Duración: Desde 2012 Hasta 2013. Investigador responsable Carmen Rodríguez Wangüemert. Participación: Miembro investigador.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Proyecto de excelencia: “Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: La construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía”. TIC 6517. “Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: La construcción discursiva y visual de la nueva



Andalucía". TIC 6517. Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia. Línea específica sistema audiovisual de Andalucía. Empresa/administración financiadora: Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Entidad financiadora. Proyecto de excelencia Consejo Audiovisual de Andalucía. Consejería de Innovación Ciencia y empresa. Junta de Andalucía. Entidad participante: Universidad de Granada. Duración: Desde 15/03/2011 Hasta 31/07/2012. BOJA 10/01/2011. Investigador responsable Antolín Granados Martínez. Participación: Miembro investigador.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Proyecto: "Un periodista en mi biblioteca" Estudio del impacto motivacional y acciones disciplinares de comprensión lectora con textos periodísticos. MEC BOE 31102009. De ayudas para el fomento de la comprensión lectora. BOE 30/04/2010. Entidad financiadora: Ministerio de Educación. Entidades participantes Grupo de Trabajo interdisciplinar. Duración: Desde 2010 Hasta feb. 2012. Investigador responsable: Paz Isla Fernández. Participación: Miembro investigador

López García, Irene María: Participación en el Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) *denominado* Instrumentos y procesos de participación ciudadana en España y Marruecos, COD. A P/040421/11.

López Zurita, Paloma. Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Ibn Battouta: Programa de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la región Tánger-Tetuán" (A1/035487/11) (Resolución de 16 de noviembre de 2011 (BOE 298 de 12 de diciembre de 2011). Investigador responsable: Dr. José Antonio López Sánchez (UCA) y Mustapha Maatouk (UAE) desde el 13 de diciembre de 2011 al 12 de diciembre 2012. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos).

Marí Sáez, Víctor Manuel: Miembro del Proyecto de Investigación de Excelencia de la Junta de Andalucía (P10 TIC 6593) "La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social" (IP: Manuel Chaparro Escudero, Universidad de Málaga).

Martínez Fierro, Salustiano. Miembro del Proyecto de I+D+i, financiado por el Ministerio, Factores de Éxito de las Spin- offs Universitarias Españolas. Investigador responsable: Dra. Carmen Camelo Ordaz.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Ibn Battouta: Programa de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la región Tánger-Tetuán" (A1/035487/11) (B.O.E. nº 298, de 12 de diciembre de 2011), cuyo responsable español es el Dr. José Antonio López Sánchez. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos).

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Instrumentos y procesos de participación ciudadana en España y Marruecos" (AP/040421/11) (B.O.E. nº 298, de 12 de diciembre de 2011), cuyo responsable español es el Dr. Jacinto Manuel Porro Gutiérrez. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Universidad Pablo de Olavide y Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos).

Ramos González, Carmen D.: Investigador Modelos estocásticos aplicados al análisis del riesgo actuarial y a la medida de la pobreza. Código: SEJ-4739. Organismo Financiador: Junta de Andalucía. Fechas de Inicio y Fin: 1/1/2011 al 31/12/2013.

Ramos González, Carmen D: Proyecto de investigación titulado “Desigualdad y Pobreza en Andalucía: un estudio comparativo con respecto a los países de la Unión Europea (período 2004-2010)” (PRY103/12) en la VIII Convocatoria de los proyectos de investigación 2012 del Centro de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía

Ramos-Rodríguez, A.R : Proyecto Universidad Tecnológica de Panamá UTP-Emprende. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ref. D/031664/10. Entidades Participantes: Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Universidad Tecnológica de Panamá - Universidad de Cádiz (Cátedra de Emprendedores).

### 8.13 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario: Proyecto de innovación y mejora docente PI1\_12\_048: “Fomento del Bilingüismo del alumno mediante la colaboración docente multidisciplinar”

Caballero Pérez, M<sup>a</sup> Rosario. Asistencia a Curso de formación. “El discurso oral de los docentes en la Universidad: Competencia explicativa y argumentativa”(Z1012\_1).Unidad de Innovación Docente (UCA). Duración: 20 horas presenciales. Días: 5, 6 y 7 de junio de 2012.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Miembro del Equipo de Innovación Educativa Universitaria *DILE (Docencia e Innovación en Lengua Española)* (cód. EiEU05). Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente, Dirección de Innovación, Convergencia y Formación, PiUCA (Programa de Innovación del Personal Docente e Investigador de la UCA). 2011.

Martínez Fierro, Salustiano: Participación en el Proyecto de Innovación Educativa “Análisis de las Metodologías Docentes utilizadas en la Materia de Dirección de la Producción”. Responsable: Dra. María Ferguson Amores.

Martínez Fierro, Salustiano. Responsable del Proyecto de Innovación Docente PI1\_12\_087: “Master en dirección de sistemas de información. Código amp11781”.

Megías Quirós, José Justo. Proyecto CIE39 de Innovación Educativa Universitaria del Personal Docente de la UCA: “Proyecto PET.2 (Plan de Evaluación Transversal) para el Grado en Derecho”. Universidad de Cádiz (2010-2012). Dirigido por el Prof. Dr. D. Manuel J. Rodríguez Puerto.

Megías Quirós, José Justo: Proyecto CIE46 de Innovación Educativa Universitaria del Personal Docente de la UCA: “Desarrollo del Proceso Enseñanza-Aprendizaje Interdisciplinar a través de las NNTT y la Imagen (Diseños de Metodologías Colaborativas a través del Cine y las Tic”. Universidad de Cádiz (2010-2012). Dirigido por el Prof. Dr. D. José Manuel Ríos Corbacho

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Miembro del Proyecto de Innovación y Mejora Docente en el Proyecto titulado “Estudios y trabajos multidisciplinarios para equipos de alumnos del Grado en Turismo” (Código PI2\_12\_005) cuyo responsable es el Prof. Dr. D. Manuel Arana Jiménez.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Asistencia y aprovechamiento del Curso para Formación del Personal Docente e Investigador titulado "La plataforma virtual Moodle, el Procesador de Textos MS\_WORD 2003, Presentaciones con PowerPoint y Programas de vídeo con fines docentes" organizados por la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz y celebrados entre los meses de febrero y julio de 2011, con una duración de 37 horas.

Ramos González, Carmen D.: Miembro del equipo de innovación "DOCENTIA 1.9" de la Convocatoria de Innovación Educativa Universitaria para el PDI. Proyecto de innovación docente "Nuevas Tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje" con periodo de ejecución los cursos 2010/2011 Y 2011/2012.

Vázquez Amador, María: "Traducción de los contenidos de los Grados de "Administración y Dirección de Empresas" y de "Finanzas y Contabilidad" al Francés y al Inglés" dentro de la convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados.

Vázquez Amador, María: Proyecto de Innovación y Mejora Docente: "E-learning para la enseñanza bilingüe de Fundamentos de Dirección de Empresas".

#### **8.14 ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN**

Marí Sáez, Víctor Manuel: Universidad Bordeaux3 Michel de Montaigne (Burdeos, Francia). Del 30 de junio al 31 de julio de 2012

#### **8.15 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS**

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Università degli Studi di Salerno, Facoltà di Lingue e Letterature, Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari, Salerno (Italia). Del 19-03-12 al 23-03-12. Docencia de "Los pronombres personales átonos en construcciones verbales de infinitivo y gerundio" (5 horas)

Galiano Coronil, Araceli: Universidad de Vilnius (Lituania) Mycolas Romeris University, en la semana del 22 al 27 de abril de 2012.

Gallego Gallardo, Isabel: University of applied sciences Neu-Ulm / hochschule Neu-Ulm. Alemania. 25-29 junio 2012.

Jiménez García, Mercedes: Universidad de Montesquieu-Bordeaux IV (Francia) (2-6 abril).

Lojo Tizón, M<sup>a</sup> Carmen: 3<sup>o</sup> Programme Intensif LEA (Lire en Europe) Histoire littéraire ET Études littéraires culturelles: Quelles tensions? Quels impacts. Del 1 al 13 de julio de 2012 en la Universidad de Aveiro. Portugal.

Marí Sáez, Víctor Manuel: Universidad Lyon2-Lumiére (Francia), mayo de 2012

Ruiz Chico, José: Estancia en la Hochschule Augsburg (Alemania) del 7 al 13 de mayo de 2012.

Vázquez Amador, María: Universidad Católica Péter Pázmány, Budapest (Marzo, 2012).

## 8.16 OTROS

Aragón Ronsano, Flavia: Diseño de material docente para las clases de Francés Turístico I y II en el Grado en Turismo, proyecto en el que participan Lisa Bonaventure (lectora de francés cursos 2010-2012 y los alumnos colaboradores Eduardo Campos Soto y Hanna Floch.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Documental (2011) "Un viaje a los sueños católicos" Dirección, realización y guión por Lucía Benítez Eyzaguirre. Financiado por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo. Pendiente de ISBN.

Ferguson Amores, Concepción: Coordinación proyecto innovación Docente PI1\_12\_80: Análisis de las metodologías docentes utilizadas en la materia de dirección de la producción. Participantes: M<sup>a</sup> Ángeles Frende Vega, Salustiano Martínez Fierro, Antonio Martín Prius, María Concepción Ferguson Amores

Galiano Coronil, Araceli: Mención honorífica de las mejores prácticas de innovación educativa universitaria (curso 2010-2011) al proyecto MarketinLab III: Desarrollo de productos y Consultoría Gerencial (PIE100). Otorgado por la Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Marí Sáez, Víctor Manuel: Puesta en marcha de la revista científica Commons. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*

Martínez Fierro, Salustiano: Curso: "Taller de refworks. Gestor de referencias bibliográficas". 2 horas. 10 de febrero de 2012

Martínez Fierro, Salustiano: Jornada de Creación de empresas de base tecnológica e innovadoras de origen universitario. Organizada por la OTRI de la UCA. 27 marzo 2012.

Martínez Fierro, Salustiano: Curso: "Índices de citas y factor de impacto e indicios de calidad en publicaciones académicas para procesos de acreditación y sexenios para ciencias sociales". 4 horas. 3 de mayo de 2012

Martínez Fierro, Salustiano: Curso: Iniciación al programa científico statgraphics. 10 horas.

Mier-Terán Franco, Juan José. Trabajo de investigación de los alumnos de MIM. "Estudio para incrementar el número de familias que adoptan perros abandonados". Institución "No me abandones".

Mier-Terán Franco, Juan José. Trabajo de investigación de los alumnos de MIM. "Empresas con corazón: Estudio para mejorar el nivel de colaboración con Cáritas".

Millán Garrido, Antonio: Codirector de la *Revista Española de Derecho Deportivo* (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, Antonio: Codirector del *Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo* (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, Antonio: Miembro del Consejo de Redacción de la *Revista Española de Derecho Militar* (Madrid), desde 1979 a 1984 y desde 1987.

Millán Garrido, Antonio: Consejero de la revista mexicana *Criminogénesis* (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, Antonio: Dirección de la colección de monografías «Derecho y Deporte» (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Millán Garrido, Antonio: Miembro del Consejo Asesor de Iusport ([www.iusport.es](http://www.iusport.es)) y coordinador de Iusport-Latinoamérica.

Muñoz Pérez, Antonio: Acreditación ANECA Profesor Colaborador Área Economía Financiera y Contabilidad. PC-2011-7933. DGPU. Comité Ciencias Sociales y Jurídicas. Madrid. Abr.2012.

Peña Sánchez, Antonio Rafael: Evaluador de la Revista Estudios de Economía Aplicada (Asociación de Economía Aplicada ASEPELT) en el año 2012 del artículo con código/referencia 801, ISSN: 1133-3197.

## **ANEXO: TEXTO DE LA LECCIÓN INAUGURAL.**

### **RADIOGRAFÍA DE UN DESASTRE: La burbuja inmobiliaria.**

**Manuel A. González Fustegueras**  
**Arquitecto y urbanista**

Un potentísimo “boom inmobiliario” ha venido sacudiendo al país durante todo un decenio. Un “boom inmobiliario” de intensidad y duración sin precedentes, que ha inflado una burbuja especulativa de enormes proporciones, cuyo pinchazo ha originado una crisis económica también sin precedente, y sin que la investigación del mismo, en mi opinión, haya estado a la altura de las circunstancias.

¿Cómo ha sido posible que “el urbanismo salvaje” y la “cultura del pelotazo” que recorrió nuestra geografía durante el franquismo, volvieran a actuar impunemente y con fuerzas renovadas durante la democracia? ¿Cómo es que este modelo impera en toda la geografía española, trascendiendo los debates estatutarios y la descentralización de competencias en materia de urbanismo? ¿Cuál es la naturaleza de nuestro peculiar modelo inmobiliario? ¿Cuál es la relación entre modelo inmobiliario y burbuja especulativa? ¿Cuál es la conexión de ambos con la crisis económica actual? ¿Cómo ha podido culminar un modelo, diseñado originariamente en la dictadura, con el advenimiento de la democracia y la adhesión a la Unión Europea? ¿Qué nos ha empujado tan alegremente por la pendiente del gasto y el endeudamiento que ahora lastra el futuro?....

En mi opinión estas preguntas no han sido respondidas con solvencia, y es que a pesar de su importancia, la complejidad de los acontecimientos vividos dificulta las interpretaciones integradas de los mismos en un mundo en el que predominan el conocimiento y el tratamiento parcelario de los problemas. Además de que la autocensura habitual coarta a los analistas a emitir diagnósticos y proponer medidas que pongan en cuestión el modelo inmobiliario-financiero que ha venido sirviendo a los intereses oligárquicos imperantes en nuestro país.

Vamos a ver si podemos responder de forma clara y escueta a estas cuestiones.

La grave crisis por la que atraviesa la economía española no es más que la consecuencia, hasta cierto punto inevitable, del modelo de crecimiento desequilibrado e insostenible sobre el que se sustentó la larga etapa de expansión iniciada a mediados de la década de los noventa del siglo pasado. Dicho crecimiento fue impulsado por una demanda nacional que crecía a un ritmo febril, muy por encima de lo que lo hacía la renta, apoyada sobre una expansión del crédito sin precedentes (el stock de crédito crecía a ritmos anuales del 25%), gracias, todo ello, a unos tipos de interés que, tras la incorporación de nuestro país al euro, se situaron en mínimos históricos, - incluso negativos en términos reales- entre 2003 y 2006.

El vigor de la demanda nacional se reflejó tanto en la expansión del consumo como de la inversión, y, más concretamente, en la inversión inmobiliaria residencial. Se desarrolló, en este entorno de abundancia de crédito barato, una auténtica “burbuja especulativa”, con un ascenso continuo en el precio de la vivienda, que dio origen a un abultado exceso de capacidad productiva en el sector de la construcción. El tamaño de este sector llegó a suponer casi el 12% del Valor Añadido Bruto total de la economía, el doble del tamaño que tenía antes de iniciarse la fase expansiva, y también el doble del tamaño que tiene en los países de nuestro entorno.

En efecto, desde 1998 hasta 2007 vivimos en España un fenómeno singular: lo que se ha dado en llamar la “burbuja inmobiliaria”. Ésta tuvo como protagonistas principales **el inconmensurable número de viviendas producidas y su precio.**

En cuanto al número, entre 1998 y 2007 el parque de viviendas se incrementó en España en 5,7 millones de viviendas (un 30% en términos porcentuales). Hay que indicar que en el punto álgido de la “burbuja” se llegaron a construir unas 800.000 viviendas al año, más que las construidas en Alemania y Francia juntas, países que tienen tres veces más población, mucho mayor crecimiento demográfico y el doble de territorio. Y ello cuando se estimaba que la demanda natural de viviendas en España era de unas 350.000.

Respecto al precio, el de la vivienda subió en esos años más del 200%, y el del suelo urbano lo hizo, nada más y nada menos, que un 500%.

Varios factores hicieron multiplicar el precio de la vivienda en España hasta valores irracionales.

Entre esos factores se pueden citar la llegada a la edad de emancipación de la generación más numerosa de nuestra historia (1975 es el año record de nacimientos), y como hemos apuntado, ante la pertenencia al euro y unos tipos de interés bajos debido al mal estado de las economías francesa y alemana (años 2002-2003). También es reseñable la presión ejercida por las compras de los no residentes con finalidades turístico-especulativas. En este sentido, hay que subrayar que la inversión extranjera en inmuebles vino creciendo en esos años con una tasa media anual del 28% (según datos de la Balanza de Pagos), concentrándose una fracción creciente de esas compras en las zonas del litoral y en los territorios insulares.

Con estos incrementos de precio, además de la demanda natural, apareció la demanda especulativa, que compraba viviendas no para vivir en ellas, sino para revenderlas algún tiempo después a mayor precio. Todo un negocio para muchos ciudadanos "corrientes".

Y todo ello favorecido por una política de vivienda sesgada hacía el régimen de tenencia en propiedad, no sólo por el mejor tratamiento fiscal a la adquisición de vivienda, sino también por un mayor apoyo público para la vivienda en propiedad frente a la de alquiler. Una política que, curiosamente, se viene arrastrando desde que en el año 1957 la "inventara" el ministro falangista José Luis de Arrese, y que se revela cada vez más agotada.

Y por si fuera poco, este contexto, ya de por si favorable para el incremento de precios, fue sobrealimentado hasta el año 2004 por una serie de decisiones de política económica y también por algunas iniciativas legislativas de corte liberalizador, que se sucedieron en materia de suelo desde el año 1996, y que distorsionaron el mercado inmobiliario y estimularon procesos altamente especulativos.

La compra masiva de vivienda producía dos efectos:

- En primer lugar, como los productores de vivienda están sujetos a una ley de suelo restringida, no se construye al ritmo que se demanda y, por tanto, los precios suben, se crea un "antimercado", es decir, las subidas de precio hacen de reclamo para los inversores que ven que una vivienda puede duplicar su precio en pocos años. El efecto especulativo subía aún más los precios y esto animaba a los compradores a darse prisa o de otro modo "no se podría comprar jamás".



- En segundo lugar, los costes de construcción de la vivienda media estaban muy por debajo del precio medio de venta, con lo cual los beneficios de la promoción y del propietario del suelo eran encandiladores. Esto provocó que las empresas promotoras y constructoras existentes aumentaran su tamaño y construyesen mucho más de lo que hubiesen construido en condiciones no especulativas, ya que todo se vendía. Cada día se creaban nuevas empresas dedicadas a la promoción y construcción, y todas con beneficios importantes.

Para alimentar este sector intensivo en mano de obra y, para presionar los salarios del sector a la baja, se facilitó la entrada de casi 5 millones de inmigrantes de escasa cualificación laboral. Además, estas empresas "tiraban del carro" del resto de la economía del país, pues demandaban a su vez una gran cantidad de servicios y productos de la industria auxiliar.

Todo parecía posible, pues aunque se estaban construyendo muchas más viviendas de las necesarias para la población del país, todas se vendían sin problemas y, además, subían de precio. Por lo demás, las entidades financieras facilitaban todos los créditos necesarios a cualquiera que se los pidiese, ya que aunque dieran el 100% del valor de la vivienda para comprarla, en un año la subida de precio haría que el valor prestado sólo fuese del 80% y, en el futuro, aún menos. Los tipos de interés bajos, (en algunos momentos inferiores a la inflación) animaban a todo el mundo a endeudarse. No hacerlo era perder el dinero a manos de la inflación. Había que comprar cualquier tipo de activo inmobiliario para protegerse contra ese peligro, te decían.

La situación beneficiaba, supuestamente, a todos: la construcción generaba empleo de forma intensiva, y además tiraba del resto de sectores económicos, pues aumentaba la demanda.

El Estado también se beneficiaba con mayores ingresos, y es que en la construcción se pagan impuestos en diversos momentos (licencia de obras, de ocupación, IVA, transmisión de bienes inmuebles, etc.). Además, muchos de estos impuestos son proporcionales al precio del bien, así que cuanto más caras eran las viviendas, más se recaudaba. Por no hablar de la fuente de ingresos de "las recalificaciones" que, de todos es sabido, ha devenido

demasiado a menudo en sinónimo de opacidad, de "mala política" y aún de corrupción.

Como los recursos propios de las entidades financieras españolas eran insuficientes para dar todos los créditos que se solicitaban, se endeudaron con bancos extranjeros, que también sacaban su importante cuota de beneficios. Dicha financiación era introducida en nuestro sistema económico a través de la colocación de títulos hipotecarios entre inversores extranjeros, obteniendo de este modo la liquidez necesaria para seguir concediendo créditos dentro de nuestro país. A través de este mecanismo nuestra deuda externa aumentaba de forma continua con el objetivo de financiar una demanda explosiva e insostenible.

Durante algunos años la banca española absorbió la mitad del crédito disponible en la Eurozona, algo absolutamente desproporcionado al tamaño de la economía nacional. Pero jugábamos en "la Champion Ligue", se decía. En el momento en el que estalló la crisis, la deuda española con el exterior alcanzó un volumen, en términos brutos, de más del 160% de nuestro PIB. En torno a un 70% de la misma era deuda de las entidades financieras.

**De pronto despertamos del sueño** y, como en todas las burbujas, la escalada de precios llegó a un punto en el que se hicieron demasiado altos. En ese momento muchos compradores potenciales vieron con pavor que no podían pagar el precio que se les pedía. Comenzó a producirse el efecto contrario: la demanda de vivienda caía y empezaba a ser difícil su venta. Los especuladores percibían que los precios no subían y, no sólo no compraban, sino que se decidieron a vender. Paradójicamente, se reproduce el mismo efecto que en el instante en que subieron los precios, pero a la inversa, y estos comienzan a bajar. Estamos en el año 2007.

A ello hay que añadir el efecto de las hipotecas "subprime" en EE.UU y, en consecuencia, las entidades financieras españolas empezaron a tener problemas de financiación en el mercado interbancario.

Al no poder prestar dinero las entidades financieras, las viviendas empezaron a no poder ser compradas, pues su precio era tan elevado que hacía imposible comprarlas sin financiación. Por otro lado, el Banco Central Europeo decide subir los tipos de interés por la subida de precios, con la intención de contenerlos. Esto es especialmente perjudicial para quienes obtuvieron un

préstamo al límite de sus posibilidades. Comienzan los impagos y sube la morosidad.

Hay que añadir que para el año 2007 la mayor parte de la generación más numerosa de España ya estaba hipotecada, pero las siguientes generaciones (los nacidos a partir de 1980) eran mucho menos numerosas debido a la caída de la natalidad que se produjo en esos años: casi un 40% o más. La consecuencia era previsible: el número de potenciales compradores se redujo entre un 40% y un 50%

La desaparición de los compradores de viviendas dejó a los promotores en una situación comprometida. Habían empezado un gran número de promociones en los últimos años del “boom” (2006-2007), y esas viviendas se estaban terminando justo en el instante en el que no había compradores (2008-2009). La consecuencia, también, era previsible: los promotores no podían venderlas. Esta situación llevó a que muchos de ellos acabaran en la quiebra o en la suspensión de pagos como resultado de la deuda que tenían con la banca para financiar sus promociones.

Estas quiebras o suspensiones de pagos, a su vez, provocaron que los trabajadores de la construcción fueran despedidos, y las cadenas de subcontratas no cobraran lo que se les debía. En el caso de los promotores que no cayeron, el problema también era muy grave: poseían un gran stock de vivienda sin vender, con lo cual no podían empezar ninguna promoción nueva sin antes vender las ya terminadas. Esto origina despidos entre sus empleados, así como la necesidad de mantener al ralentí la actividad empresarial. El paro se generaliza y se produce un descenso en el conjunto de la actividad económica. **A partir de ese instante, la crisis con mayúsculas se instala entre nosotros.**

Actualmente se estima la sobreoferta de viviendas en España de entre 4 y 5 millones, según las fuentes. El stock de viviendas de nueva construcción sin vender se estima entre 1 y 1,5 millones.

Además, cientos de miles de viviendas nunca encontrarán comprador, y es que, simplemente, en España hay más viviendas que hogares: un parque de más de 25 millones de viviendas a finales del año 2007, según datos del Banco de España, sobre un total de 16,69 millones de familias españolas. Estas cifras

indican un promedio de 1,56 viviendas por familia española, una de las tasas más altas del mundo.

En resumen, el colapso de la burbuja especulativa, unido al fin de la financiación del ciclo alcista inmobiliario, terminó extenuando el ahorro de los hogares y acabó muriendo por estrangulamiento financiero, al fallar la liquidez internacional tan inusualmente barata y abundante que lo había venido alimentando, dejando un patrimonio inmobiliario sobredimensionado, infrautilizado y, en muchos casos, de una discutible calidad urbana.

**Y todo esto, ¿cómo nos ha pasado?**

**¿Cómo hemos llegado a esta crisis sin que nadie lo advirtiera?**

**Pero, ¿era esta crisis impredecible?**

No. Probablemente se trate de una de las crisis más presentidas de la historia. Ya en el año 2003, un informe del Banco de España alertaba de los peligros de la “burbuja inmobiliaria”. En esas mismas fechas, otro informe del servicio de estudios del BBVA avisaba del mismo riesgo. El ex-ministro de Economía Pedro Solbes, siendo Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, en el mismo año, se posicionó en idéntico sentido. Como lo hicieron también algunos partidos de la oposición al gobierno de aquellos años. Asimismo aparecieron repetidos artículos en importantes revistas (*Financial Times*, entre otras) previniendo de los posibles peligros. Y qué decir del informe del responsable de Asuntos de Vivienda de Naciones Unidas, Miloon Kothari, que tachó de "escándalo" la situación que se estaba viviendo en España, vinculándola directamente con una falta de reglamentación adecuada en relación con el suelo y la vivienda. Del mismo modo, los macro-indicadores, en especial los relativos al déficit corriente, alertaban por esas fechas que España estaba importando grandes cantidades de dinero del exterior que en algún momento habría que devolver.

Eran, todos ellos, signos evidentes de la que se avecinaba, de que el “milagro económico español” se sustentaba sobre unas bases muy débiles. Concretamente, sobre una montaña de deuda que crecía como una bola de nieve, en lugar de hacerlo sobre el propio crecimiento de la renta y sobre el aumento de la productividad y de la capacidad competitiva; por ello, una parte importante del nivel de actividad económica y, por lo tanto, del empleo generado en este período, eran transitorias, un mero espejismo. En suma, un

“milagro económico” que se apoyaba en la generación de graves desequilibrios macroeconómicos: no sólo existía un elevado nivel de endeudamiento, y un exceso de capacidad productiva en el sector de la construcción y asociados, sino también una pérdida de competitividad en los precios y un excesivo peso del crédito relacionado con el «ladrillo» en los balances de las entidades financieras. Todo ello supuso, además, la gestación de un problema de insostenibilidad de las cuentas públicas que se materializaría con la crisis.

Resumiendo, no es cierto que nadie viese la crisis, ni que fuese imposible de prever. Más bien ocurrió lo contrario: estábamos tan a gusto bajo el paraguas de esa artificiosa prosperidad, que no quisimos hacer caso a las advertencias. Vivíamos en la ficción, y como dice Mario Vargas Llosa: *“el mundo financiero comenzó a vivir en la ficción, pero fuera de la novela y el arte, en la política y en la economía eso supone un suicidio”*. Yo estoy de acuerdo.

**¿Y ahora qué?**

**Ahora nos toca hacer la digestión de ese “empacho” de ladrillo y cemento.**

Un “empacho” de compleja curación y que se caracteriza, entre otros, por los siguientes aspectos:

- Un paro ingente. La mayoría de los trabajadores del sector de la construcción se tendrá que dedicar a otra cosa. El problema es, precisamente, saber a cuál.
- Enormes dificultades para la recuperación económica.
- Déficit del Estado. En todos los niveles administrativos se siguió una política consistente en aumentar el tamaño del sector público apoyándose sobre unos ingresos fiscales muy abundantes, pero con un importante componente transitorio. Al terminar la fase expansiva, desaparecieron dichos ingresos extraordinarios, pero subsistió el mismo nivel de gasto público: se había convertido en permanente. Así es como se gestó el actual problema del déficit público, que en su mayor parte es de carácter estructural.
- Aumento de la tasa de morosidad de los préstamos bancarios, donde, curiosamente, frente a las informaciones difundidas, destaca la

morosidad del promotor frente a la morosidad del comprador, que resulta mucho más moderada.

- Posible quiebra de entidades financieras. Según el Banco de España, con datos a diciembre de 2010, la exposición total de las Cajas de Ahorros -las entidades que históricamente se han mostrado más activas en la financiación a las familias, al sector inmobiliario y constructor- ascendía a 217.000 millones de euros, de los que 173.000 correspondían a inversión crediticia (18 por ciento del crédito total concedido) y 44.000 a inmuebles adjudicados o recibidos en pago de deudas. De los 217.000 millones de euros mencionados, algo menos de la mitad correspondería a inversión potencialmente problemática.
- Endeudamiento generacional.
- Desincentivación de la economía productiva.
- Desconfianza de los mercados internacionales en la economía española. Prueba de ello son los valores que viene alcanzando la prima de riesgo española.
- Empobrecimiento de la clase media y, en general, del conjunto del país.
- Aumento en los costes de la economía productiva y pérdida de oportunidades.

Este conjunto de características ha tenido y está teniendo una serie de consecuencias desde distintas perspectivas. Así, podríamos hablar de la existencia de:

- En primer lugar, un problema ambiental de enorme magnitud que tiene, además, graves consecuencias económicas, especialmente en un territorio como el nuestro en el que el turismo, que exige cada vez en mayor medida calidad territorial y ambiental, es una de sus principales fuentes de ingresos. España ha llegado a consumir anualmente 10 toneladas de “mezcla” (cemento-arenas y gravas) por habitante. Vemos pues como eso que se ha llamado por los ecologistas “el tsunami inmobiliario” no es una simple e imaginativa metáfora, sino una

verdadera ola de ladrillos y cemento que ha venido recorriendo la geografía española.

- En segundo lugar, un problema social preocupante, ya que durante estos años la promoción de vivienda protegida cayó hasta mínimos históricos, haciendo aún más difícil el acceso a la vivienda de importantes colectivos de nuestra población. La paradoja es: viviendas sin uso y personas sin vivienda. Y desahucios a troche y moche.

Y es que a pesar de la enorme producción de vivienda, el acceso a la misma en España, para determinados colectivos, sigue siendo una cuestión sin resolver. A ello ha contribuido la paulatina desaparición en estos años de la vivienda protegida, a pesar de que la política y los planes de vivienda han estado presentes en este período, aunque con poco éxito: del total de viviendas nuevas producidas solo el 9,6% tuvo algún tipo de protección. Y la importancia que esta figura debería tener se constata a partir de la Encuesta Financiera de las Familias, que estima que en torno al 50% de los hogares tenían en 2008 una renta bruta anual inferior a 26.000 euros (hoy, en 2011, de 24.890), o de que el 21,8% de la población española se encuentra por debajo del umbral de riesgo de pobreza, es decir, tiene menos de 620 euros por persona al mes para subsistir; por lo que la aportación de la vivienda social y protegida debería tener un papel más relevante en el mercado español. Puede resultar sorprendente, pero en el conjunto de la UE-27 las menores tasas de vivienda social se registran en España, tanto en términos de población (3 por cada mil habitantes) como en relación con el stock de vivienda (1 por ciento del total), y ello a pesar de ser uno de los países con mayor stock de viviendas por habitante, como muestra el Observatorio Europeo de la Vivienda Social (en el año 2007 en España existían 550 viviendas por cada 1.000 habitantes, frente a cifras de 508 en Francia, 485 en Alemania, o 445 en el Reino Unido). Esta situación se explica por la alta proporción en España de la vivienda secundaria - nacional y extranjera- y también de la vivienda desocupada, en especial, la adquirida con fines especulativos.

El porcentaje de vivienda protegida sobre el parque total de viviendas es del 11%, frente a porcentajes muy superiores en el resto de Europa, destacando, por ejemplo, Holanda con un 38%. De ese 11% que representa el parque de protección pública, sólo un 10% lo es en régimen de alquiler, lo que significa que en España tan sólo el 1% del parque total de la vivienda protegida está destinando a vivienda social en alquiler, frente a porcentajes del 17% en Francia o el 20% en el Reino Unido.

A ello hay que añadir la reducida proporción de la vivienda en alquiler frente a la vivienda en propiedad. Según el Ministerio de Fomento, del total de viviendas principales existentes en España en 2008, un 84,5% de las mismas estaban ocupadas por sus propietarios y un 15,5% por terceros, porcentaje que ha ido reduciéndose paulatinamente desde 1960, fecha en que alcanzaba un porcentaje del 40%, que, curiosamente, es el mismo porcentaje de la media europea: es decir, hemos ido decreciendo desde 1960 hasta la actualidad en casi 25 puntos respecto al porcentaje de vivienda en alquiler.

- Y, en tercer lugar, un problema político, que ha generado una importante alarma social, como son los casos de la especulación de suelo y de la corrupción asociada a los mismos, últimamente tan de actualidad en los medios de comunicación, y que no son más que la punta del iceberg de males mucho más extendidos, heredados de medio siglo de despotismo franquista y de una transición política que excluyó a los críticos del sistema, para reacomodar, bajo nueva cobertura democrática, a las élites del poder, que son las que siguen tomando las grandes decisiones y favoreciendo los grandes negocios de espaldas a la mayoría. Una oligarquía inmobiliario-construccionista que vio acentuado su peso en la economía española con el desmantelamiento industrial y agrario que se produjo tras la adhesión de España a la UE.



### **¿Qué retos nos plantea el futuro?**

El principal reto para la economía española consiste ahora en cambiar nuestro patrón de crecimiento, que debe orientarse hacia un modelo con menos peso de la demanda nacional y más peso de la demanda externa, con más ahorro y menos dependencia de la financiación exterior. Para que el sector exterior pueda aportar lo suficiente como para recuperar las tasas de crecimiento anteriores a la crisis, es necesario impulsar nuestra capacidad exportadora, con políticas de incentivo y apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que se animen a salir al exterior.

También es necesario incrementar nuestra productividad mediante el aprovechamiento de todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, y a través de la innovación, con el fin de incrementar la capacidad competitiva de nuestro tejido industrial.

En cualquier caso, este tipo de medidas de política económica necesitan de un largo periodo de maduración. No son medidas destinadas a sacar a España de la crisis de forma inmediata, cosa que en cualquier caso no sucederá hasta que:

- El volumen de deuda se reduzca hasta un nivel sostenible.
- El stock de viviendas sin vender sea absorbido por el mercado. Mientras dicho stock subsista, la actividad constructora no podrá recuperarse, lastrando el crecimiento del PIB. Tengan en cuenta que se estima que la explosión de la burbuja inmobiliaria ha supuesto la caída en un 7% del PIB.
- El tamaño de la economía se ajuste a su nivel de equilibrio, no sólo en la construcción sino, en general, en todos los sectores económicos.
- Las entidades financieras saneen sus balances. Hasta que esto suceda, éstas no estarán en condiciones de aumentar el volumen de crédito a las empresas, y la restricción crediticia frenará la capacidad de crecimiento de la inversión empresarial y, por lo tanto, de la economía.
- Se complete el ajuste de las cuentas públicas.

Respecto al tema concreto de la vivienda, la situación actual deja algunas cuestiones pendientes que son tanto de carácter económico como social, ya que la parálisis que sufre el mercado de la vivienda en España, junto con las dificultades de acceso que tienen algunos colectivos en la actualidad, exige la adopción de medidas a corto plazo que permitan paliar estas carencias, algunas de carácter urgente y otras con una perspectiva más amplia.

El deterioro de la situación económica en España desde 2008, el rápido crecimiento del desempleo y el deterioro de las expectativas de las familias son los factores que explican la falta de pulso del mercado de la vivienda. En consecuencia, la mejor receta para reactivarlo va unida a las diferentes medidas que propicien la pronta y la sólida recuperación de la economía española, y a mejorar la cantidad y la calidad del factor trabajo.

Junto a este propósito general es fundamental conseguir una mayor e intensa aproximación de los precios de venta a las rentas familiares, puesto que hasta ahora dichos precios, aunque han bajado, resultan excesivamente superiores a los niveles salariales medios de España, y no digamos de Andalucía, donde la renta media por hogar es inferior en casi 4.000 euros a la media nacional.

Desde la óptica del componente social de la vivienda, reflejado en las facilidades de acceso a la misma, la característica más relevante, por su incidencia sobre el mercado de la vivienda en España, es el desequilibrio en el régimen de tenencia entre la vivienda en propiedad y en alquiler, así como la carencia y casi desaparición en las últimas décadas de la vivienda social. Equilibrar la primera, hasta que al menos entre un cuarto y un tercio del acceso sea vía alquiler (15,5% en la actualidad), y disponer de una proporción adecuada del parque de viviendas que puedan satisfacer esa demanda social son retos que deben abordarse con urgencia, si bien la solución sólo puede alcanzarse a medio y a largo plazo.

Estos objetivos de vivienda social, preferentemente en alquiler, podrían alcanzarse si una parte del elevado stock actual se destinara a satisfacer tanto la demanda de vivienda general (familias, primera vivienda, etc.) como otras más específicas y que suelen encontrar más dificultades de acceso, caso de las destinadas a estudiantes universitarios, trabajadores desplazados, inmigrantes, etc. Igualmente es necesario seguir trabajando en medidas que doten de mayor seguridad jurídica al sector del alquiler de viviendas y, también,

propiciar la constitución y la capitalización de sociedades que garanticen la solvencia y la gestión de las viviendas en alquiler.

La apuesta por la rehabilitación y la renovación de la ciudad ya existente, frente a la construcción de nueva ciudad, constituye también un reto fundamental de nuestra sociedad. Y por ello es importante establecer marcos institucionales y poner en práctica nuevas políticas que eviten cometer los mismos errores del pasado. Se hace imprescindible la superación del mito del crecimiento de la construcción y la urbanización como algo natural y deseable.

El gran reto del urbanismo del futuro no es incentivar la producción de suelo urbanizable, infraestructuras y viviendas nuevas, sino planificar la reutilización del stock de suelo, viviendas e infraestructuras ya existentes, para redimensionarlo y hacer un uso más razonable de los mismos que permita atender mejor las importantes necesidades insatisfechas. Para ello habría que replantear la propia finalidad del planeamiento territorial y urbano, y su objetivo tradicional de promover y orientar el crecimiento urbano-constructivo, dirigirse ahora a gestionar, en régimen de escasez y en beneficio de la colectividad, dos stock patrimoniales de prime orden: el de suelo y el del patrimonio construido.

Pensando que tener clara conciencia de nuestros males es el primer paso para poder curarlos, hay que tomar conciencia de que el modelo inmobiliario imperante ha agotado su lamentable andadura. Ha conseguido succionar la mayor parte del ahorro e hipotecar a medio país, engendrar un stock inmobiliario sobredimensionado y, en general, de mala calidad. Ahora el principal problema heredado es aligerar la deuda contraída y dar un uso razonable a ese stock infrautilizado, haciéndolo habitable y promoviendo el alquiler y la vivienda social mediante un marco institucional adecuado.

La larga etapa de atonía económica que está llamada a suceder al pinchazo de la burbuja inmobiliaria, nos ofrece un buen contexto para cambiar un modelo inmobiliario que tan indeseables efectos ha tenido para el país y para la mayoría de sus habitantes. Aunque debo declararme más bien pesimista, porque para reconvertir este modelo fracasado se hace necesaria una firme voluntad política que hasta hoy no veo ni en los que nos gobiernan ni en los que aspiran a gobernarnos, todos ellos arrastrados por la pendiente de un conformismo poco ilusionante y convertidos en meros gestores de unas reglas impuestas, en la práctica, por los poderes económicos. Pero, por lo menos, que

conste que sí hay alternativas a un modelo depredador de territorio, de economía, de medio ambiente y de cohesión social.

**Y ya para terminar, permítanme una última reflexión general.**

En mi opinión, esta crisis que estamos viviendo a nivel general es una situación completamente nueva, sin precedentes, y que sólo puede interpretarse como cíclica desde la ceguera de los que creen como posible el crecimiento sin límites, confiando en que el progreso tecnológico irá resolviendo las contradicciones del crecimiento infinito.

La progresiva desigualdad, el deterioro ambiental, la deshumanización de la sociedad son, para los “ideólogos” que han generado esta crisis, inconvenientes menores que en ningún caso ponen en cuestión al sistema. Como dice Slavoj Žižek: “La principal tarea de la ideología dominante en la crisis actual es imponer una versión que no responsabilice al sistema capitalista globalizado como tal, sino a sus distorsiones secundarias accidentales”.

Por eso ahora nos hablan de “refundar” el capitalismo.

En este escenario de crecimiento ilimitado que nos impusieron, el mundo financiero, para concentrar la acumulación de las plusvalías procedentes de la explotación en unas pocas manos, desarrolló una “ficción económica” que indujo a nuestro sistema social en su conjunto a vivir por encima de sus posibilidades.

No hay otra forma de explicar esta crisis más que como una irrupción salvaje en el mundo de la especulación de la realidad económica, territorial y medio ambiental, que no ha podido -o no ha querido- ser controlada por el actual sistema político, basado en unos valores que han prescindido de cualquier componente social.

Una crisis en la que los responsables del actual modelo, atrapados en su propia ficción, son incapaces de abordar las soluciones oportunas, como estamos comprobando día a día. Mientras tanto, es la ciudadanía, el pueblo llano, quien está pagando de forma dramática las consecuencias de esta manipulación programada, de esta voluntad de no respetar ningún límite.

Pienso que para superar la crisis, además, por supuesto, de articular todas las medidas paliativas posibles para proveer las necesidades de las personas, es necesario “refundar” sí, pero no el capitalismo, sino una economía sobre bases reales, fomentar otro estilo de vida, otra civilización, otras relaciones sociales.

Y esto sólo podremos conseguirlo con la innovación de las ideas. Salir de este “capitalismo de ficción” implica necesariamente nuestra emancipación de la influencia que ejerce el capital sobre el consumo y de su monopolio sobre los medios de producción. Sin estas premisas, sólo se podrá evitar el colapso del actual sistema con la implantación de una economía de guerra, caracterizada por las restricciones y el racionamiento, como ya casi estamos viendo en nuestro país.

Una salida democrática al capitalismo implica, al menos, dos grandes tendencias. Por una parte la limitación de beneficios de las grandes empresas y de sus gestores y, por otra, el desarrollo de los nuevos bienes comunes que está generando la revolución tecnológica como herramientas innovadoras para la creación de mercancía. Y una de las principales claves para el cambio de modelo consiste en acabar con el divorcio entre economía y ecología.

Vivimos en un planeta finito y con una determinada capacidad para asimilar los procesos vitales de las especies que alberga, pero hay que convertir esta obviedad en la estrategia política del realismo mediante la planificación de un horizonte de crecimiento controlado como imperativo de supervivencia.

Desde la demanda hay que introducir valores sustitutivos al consumismo en un imaginario no mercantilista, para racionalizarla y disminuirla; y desde la oferta hay que introducir criterios de eficiencia y transformación hacia una producción sostenible, tanto desde el punto de vista de los recursos como de los residuos.

Hay que romper con la lógica del crecimiento continuo y sin límite. La crisis que estamos sufriendo es la crisis de la lógica del crecimiento infinito. Para salir de ella, desde una dinámica civilizada y no autoritaria, necesitamos urgentemente nuevos paradigmas y un proyecto para la transición que esté basado en la conexión entre el realismo, como base del funcionamiento social, y la autonomía como base del funcionamiento personal.

**Muchas gracias por su atención.**