

# **Memoria**

**de las actividades del año académico**

**2012-2013**

**de la**

**Facultad de Ciencias Sociales  
y de la Comunicación**

## ÍNDICE

	Página.
1 – Inauguración del curso académico 2012-2013.....	4
2 – Personal, nombramientos y ceses .....	5
2.1 Personal docente e investigador (PDI).....	6
3 – Órganos de gestión y representación.....	13
3.1 Órganos unipersonales.....	13
3.2 Órganos colegiados.....	14
4 – Datos de matrícula.....	20
4.1 Distribución por sexos del alumnado .....	22
4.2 Procedencia de los alumnos .....	24
4.3 Perfil de ingreso.....	25
4.4 Egresados.....	26
5 – Actividades .....	27
5.1 Seminarios/Conferencias impartidos en el centro dirigidos al alumnado .....	27
5.2 Visitas recibidas.....	39
5.3 Actividades realizadas por la Cátedra Santander de Empresa Familiar en Jerez .....	40
5.4 Participación en concursos.....	40
5.5 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos del centro.....	42
5.6 Acto de Graduación.....	43
5.7 Actividades genéricas.....	44
5.8 Movilidad Internacional.....	50
5.9 Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo .....	50
6– Docencia.....	52
6.1 Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo – Docentes.....	53
6.2 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	53
6.3 Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Docentes.....	54
6.4 Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes .....	55
6.5 Grado en Turismo – Docentes .....	57
6.6 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes .....	58

6.7	Máster en Gestión y Administración Pública.....	60
6.8	Máster en Dirección Turística.....	62
7	– Investigación.....	64
7.1	Tesis Doctoral.....	66
7.2	Libros.....	66
7.3	Capítulos de libros.....	68
7.4	Artículos.....	68
7.5	Documentos de Trabajo.....	71
7.6	Máster, Cursos de Expertos y otros.....	71
7.7	Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros.....	73
7.8	Publicaciones en actas de congresos.....	76
7.9	Comunicaciones y Conferencia pronunciadas.....	77
7.10	Organización de Jornadas y Congresos.....	79
7.11	Acuerdos OTRI.....	80
7.12	Participación en Proyectos I+D+i.....	80
7.13	Proyectos de Innovación Educativa Universitaria del PDI "Proyecto Europa".....	81
7.14	Estancias de investigación.....	82
7.15	Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus.....	83
7.16	Otros.....	83

## 1.- INAUGURACIÓN DEL CURSO 2012-13

### Acto de Bienvenida para Alumnos/as de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El jueves 27 de septiembre de 2012 se llevó a cabo el Acto de Bienvenida a los/as alumnos/as de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado por parte del Equipo Decanal junto a los coordinadores de las Titulaciones a las 10:00 horas en el Salón de Actos del Campus de Jerez.

Dicho acto se inauguró con la presentación de la Universidad de Cádiz y de nuestro Centro. Intervino en primer lugar la Decana de nuestra Facultad Dra. D<sup>a</sup> Paloma López Zurita, y posteriormente tomaron la palabra distintos representantes del Campus. Entre ellos se trataron temas de Secretaría, Biblioteca, Plan de Acción Tutelar, Recursos Informáticos, Asociaciones de Alumnos, Actividades Culturales, Servicio de Deportes, etc.

Por la tarde, la presentación a los nuevos alumnos de 1<sup>o</sup> curso de 2<sup>o</sup> ciclo de Publicidad y los alumnos de nuevo ingreso de las titulaciones de Grado corrió a cargo de la Decana de nuestra Facultad. A continuación, al igual que ocurriera por la mañana, se informó al alumnado sobre los distintos servicios que se les ofrece en la Universidad de Cádiz y sus representantes.

Las clases comenzaron el día 1 de octubre en el horario establecido.



### Conferencia Inaugural del Curso Académico 2012-13



El 26 de octubre tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez el Acto Oficial de Inauguración del Curso Académico 2012-2013 con el siguiente Orden del día:

Apertura del Acto Académico

Lectura de la Memoria del Curso Académico 2010-2011 por la Secretaria del Centro

Lección inaugural: "El Jerez y sus misterios", a cargo de D. Beltrán Domecq Williams,

Presidente del Consejo Regulador del Vino de Jerez

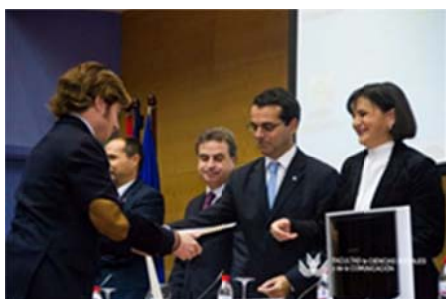
Entrega de distinciones

Intervención de la Ilma. Sra. Dña. Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera

Inauguración del Curso Académico 2012-2013 por parte del Ilmo. Sr. Vicerrector de Docencia y Formación, D. Miguel Ángel Pendón Meléndez.



**Acto de Clausura del Curso 2011-12 e Inauguración del Curso 2012-13 del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y Máster Universitario en Dirección Turística.**



El día 10 de diciembre tuvo lugar el Acto de Clausura del Curso 2011-12 e Inauguración del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el Salón de Actos del Campus de Jerez.

La Lección Inaugural titulada “Turismo y política pública en la gestión de las costas de España” fue impartida por el Profesor Dr. D. Juan Manuel Barragán Muñoz, Catedrático de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía de la Universidad de Cádiz.

## 2.- PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

### 2.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2012-2013 estuvieron adscritos a nuestra Facultad cien profesores y dos becarios de investigación. Además contamos con la colaboración de cinco profesores colaboradores honorarios. La distribución por estamentos quedaría de la siguiente forma:

#### **Estamento: Profesores Doctores con vinculación permanente a la Universidad**

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.

DOÑA ESTIBALIZ BIEDMA LÓPEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTON Haidl DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON PEDRO LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DOÑA M<sup>a</sup> CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Sociología

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

**Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente con la Universidad**

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL ARCILA MARTÍN, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.



DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ MARÍA PABLOS TEIJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

**Estamento: Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente a la Universidad**

DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADO, Profesor Ayudante del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBAÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ÁNGEL BERIHUETE MACIAS, Profesor Sustituto Interino Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado Doctor a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARÍA ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ, Profesora Sustituta Doctora Interina Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON SERAFÍN CRUCES MONTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Psicología, área de psicología.

DON LUIS MIGUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA GALLEGRO SÁNCHEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada

DOÑA MARIA GARCÍA GARCÍA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, Doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DOÑA LORENA GUTIERREZ MADROÑAL, Profesora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARIA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

DOÑA ALICIA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON MIGUEL ANGEL MONTAÑÉS DEL RIO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA MORAL MORAL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON JUAN MORENO GUILLÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

DOÑA RAQUEL PASTOR YUSTE, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Comunicación y Marketing, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA JOSEFA RAMÍREZ COBO, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

DOÑA OLGA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa

DON DAVID SELVA RUIZ, Profesor Ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA CARMEN SILVA ROBLES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

**Estamento: Becario de Investigación**

DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Becaria EPIF del Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS, Becario del Departamento de Marketing y Comunicación.

**Estamento: Profesor Colaborador Honorario.**

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Departamento de Organización de Empresa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Departamento de Economía General.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Doctor, Departamento de Derecho Mercantil.

DON MARIANO RUIZ CARRETERO, Departamento de Economía General.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).

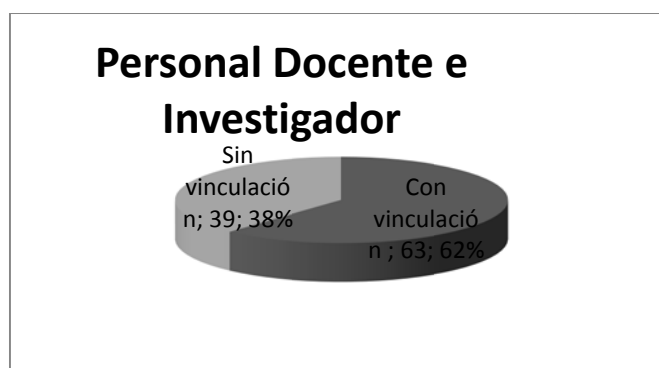


Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

### 3.- ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2012-2013, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

24.11.2011 Elecciones a miembros de Junta de Facultad

29.11.2012 Elecciones a Delegados de Curso.

29.11.2012 Elecciones a Delegado de Campus

18.12.2012 Elecciones a Delegado de Centro

07.02.2013 Elecciones a Comisiones de Junta de Facultad

11.06.2013 Elecciones a Directora Sección Departamental de Marketing y Comunicación



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

#### 3.1 ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decana, Doña Paloma López Zurita

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas, Don José Antonio López Sánchez

Delegado de Centro

Don Manuel Jesús Arteaga Rico

Coordinadores de Titulación.-

Diplomatura en Ciencias Empresariales

Doña Rosario Díaz Ortega

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dra. Dña. Rosario Toribio Muñoz

Grado y Diplomatura en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado y Diplomatura en Turismo

Dr. Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez

Grado y Diplomatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Don Manuel Fernández Barcell

Coordinador del Plan de Acción Tutelar.-

Don José Ricardo Prieto Almisas

Coordinadores Movilidad.-

Movilidad Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

Movilidad Nacional

Don Miguel Ángel González Macías

### **3.2 ORGANOS COLEGIADOS**

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

Dra Doña Paloma López Zurita, Decana

Don Jesús Rodríguez Torrejón, Vicedecano de Ordenación Académica

Dr. Don Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales

Dr. Don José Antonio López Sánchez, Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas

Doña Rosario Díaz Ortega, Secretaria

Don Juan Román Astorga, Administrador del Campus

Don Francisco Manuel Rodríguez Vázquez, Delegado de Facultad

Dr. Don Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

Doña Guadalupe Antón Gómez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

Doña Caños Santos Jiménez González, Directora de la Sección Departamental "Economía General"

Don Gabriel Ruiz Garzón, Director de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. Don Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dr. Don José Aurelio Medina Garrido, Director de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

Doña Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Lenguajes y Sistemas Informáticos"

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Doña Ana M<sup>a</sup> Alconchel Pérez

Don Manuel Ceballos Moreno

Don Manuel Fernández Barcell

Doña M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega

Don Manuel Gómez Luque

Don Miguel Angel González Macías

Doña Pilar González Rodríguez

Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez

Don José Ricardo Prieto Almisas

Doña Carmen Dolores Ramos González

Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez.

Don César Serrano Domínguez

Doña M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz

Don Alberto Vignerón Tenorio

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don Antonio Muñoz Pérez

Por el Estamento Alumnos

Don Manuel Jesús Arteaga Rico

Don Juan Diego Barea Fagundo

Don Pablo Domínguez Roldán

Doña Lourdes Paula Marín

Doña Laura Pavón García

Doña Inmaculada Postigo Dovao

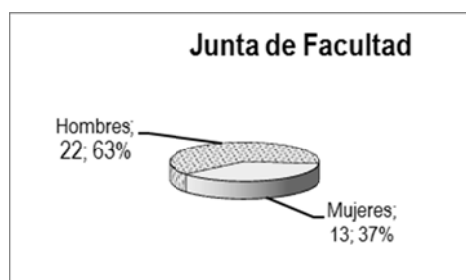


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

## **Comisiones de la Junta de Facultad**

### **COMISIONES DELEGADAS**

ORDENACIÓN ACADÉMICA (art. 43 RRI)

EVALUACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS (art. 45 RRI)

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIÓN DE EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

### **COMISIONES ASESORAS**

SEGURIDAD E HIGIENE (art. 42.3 RRI)

BIBLIOTECA (art. 42.3 RRI)

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN TURISMO (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN PUBLICIDAD (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN MIM (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN GAP (art. 44 RRI)

SUBCOMISIÓN DE TITULACIÓN EMPRESARIALES (art. 44 RRI)

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (art. 46 RRI)

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (Consejo gobierno)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD (Se ha reunido en ocho ocasiones a lo largo del curso 2011/12 para tratar diferentes cuestiones relacionadas con las Titulaciones de Grado)

COMISIÓN DE PRÁCTICUM DE TURISMO

### **COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS**

En el curso 2012-2013 la Comisión resolvió un total de ciento cuarenta y nueve solicitudes de adaptaciones, convalidaciones o reconocimientos de créditos por estudios realizados en otras universidades y centros diversos:

- 4 de Diplomado en Ciencias Empresariales
- 5 de Diplomado en Turismo



- 2 de Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo
- 18 de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 1 solicitudes de exención de complementos de formación para la titulación de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 26 del Grado en Gestión y Administración Pública.
- 60 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 15 del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 15 del Grado en Turismo
- 2 Doble Grado Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados
- 1 Máster en Gestión y Administración Pública.

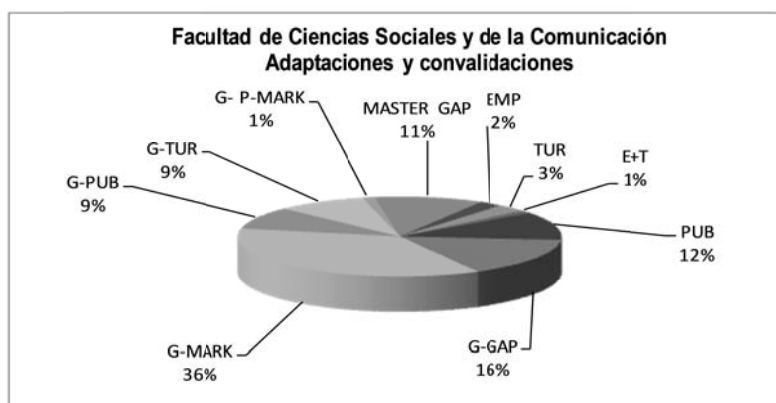


Figura 8 – Petición de adaptaciones y convalidaciones por titulaciones

Leyenda: EMP – Diplomado en Empresariales; GAP – Diplomado en Gestión y Administración Pública; TUR – Diplomado en Turismo; E+T – Diplomado en Doble titulación; PUB – Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas; CF– Complementos de Formación; G-MARK – Grado en Marketing e Investigación de Mercados; G-TUR – Grado en Turismo; G-GAP – Grado en Gestión y Administración Pública; G-PUB- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Delegados de Curso

### **Doble Titulación Diplomatura en Turismo – Empresariales**

D. José Francisco Alcoba Cruz – 4º Curso

### **Titulación Grado en Turismo**

D. José Miguel Amador Reyes – 1º Curso- Grupo Mañana

Dª. Laura Pavón García- 2º Curso- Grupo Mañana

D<sup>a</sup> Carmen Pérez Terroba - 2º Curso- Grupo Tarde

D. José Modesto López Pérez – 3º Curso

**Titulación Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (2º Ciclo)**

D<sup>a</sup>. Estefanía Mateo Vargas - 1º Curso

D. José María Durán Fernández de los Ríos – 2º Curso

**Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas**

D. Javier Romero Carrasco – 2º Curso

D. Manuel Jesús Arteaga Rico - 3º Curso

**Titulación Grado en Gestión y Administración Pública**

D<sup>a</sup> María Álvarez Vega – 1ª Curso

D. Manuel Saborido Mateos – 2º Curso

D<sup>a</sup> Alicia Jaén Valle – 3º Curso

**Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

D. Carlos Contreras Real - 1º Curso – Mañana

D. Guido Sansalone Etcheverry – 2º Curso

D. Adrián Luins Ramírez – 3º Curso

**Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Turismo**

D. Jesús de Nazaret Rengel García – 2º Curso

**Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados**

D. Ezequiel Aguilar Bejarano – 1º Curso

D<sup>a</sup> Sandra Calderón Hierro. – 2º Curso

Miembros del Claustro de la Universidad de Cádiz

D. Juan Diego Barea Fagundo

D. Driss Bennouna Tamsamani

D. Mohamed Omar Bennouna Tamsamani

D. Javier Cabezas García  
D<sup>a</sup>. Laura Calvo Utrera  
D<sup>a</sup>. Rosario Díaz Ortega  
D. Juan Antonio García Ordoñez  
D<sup>a</sup>. Carmen Gutiérrez Pou  
D<sup>a</sup>. Paloma López Zurita  
D. Enrique Montañés Primicia  
D. Antonio Rafael Peña Sánchez  
D<sup>a</sup>. Irene Rodríguez Zacarías  
D<sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez  
D<sup>a</sup>. Paola Sánchez Pellegrinetti  
D<sup>a</sup>. Rosario Toribio Muñoz  
D. Alberto Vignerón Tenorio

#### Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2012-2013 la Junta de Facultad ha celebrado diez sesiones con un quórum medio del 55,32% (figura 9).

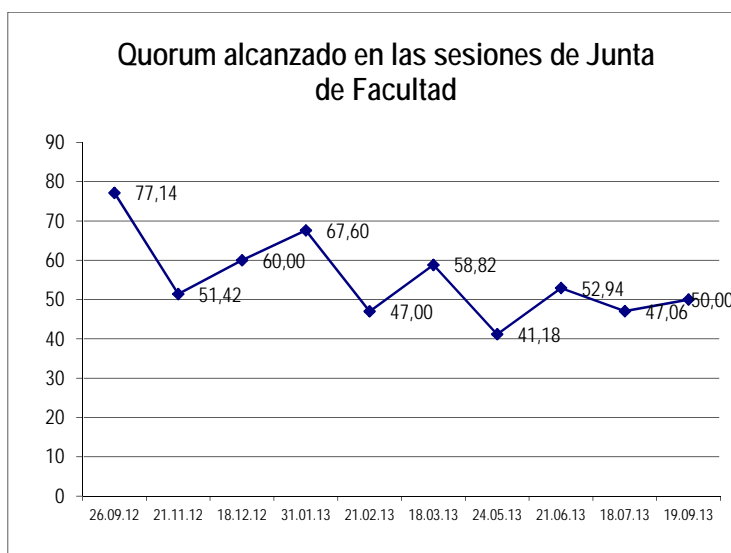


Figura 9.- Sesiones de Junta de Facultad

#### 4.- DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2012-2013 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º y 3º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

4º curso de la Doble Diplomatura en:

- Turismo y Empresariales

1º y 2º curso de 2º ciclo de la Licenciatura en:

- Publicidad y Relaciones Públicas

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.911 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 290
- Grado en Turismo: 313.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 159.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 238.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 32.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 36.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 36.

Otros Cursos:

- Diplomado en Ciencias Empresariales: 196
- Diplomado en Gestión y Administración Pública: 51

- Diplomado en Turismo: 152
- Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 109.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 207
- Alumnos procedentes de la Escuela Adscrita de Turismo: 27

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 18
- Máster en Dirección Turística: 47

TITULACIÓN		2010-11	2011-12	2012-13
Grado en Marketing	Número	136	215	290
	% s/ anterior	---	58,09%	34,88%
Grado en Turismo	Número	134	230	313
	% s/ anterior	---	71,64%	36,09%
Grado en GAP	Número	65	118	159
	% s/ anterior	---	81,54%	34,75%
Grado en Publicidad	Número	97	165	238
	% s/ anterior	---	70,10%	44,24%
Doble Grado Publ-Turismo	Número	---	18	36
	% s/ anterior	---	---	100%
Doble Grado Publ-Marketing	Número	---	18	36
	% s/ anterior	---	---	100%
Doble Grado Mark-Turismo	Número	---	17	32
	% s/ anterior	---	---	88,24%
Diplomatura Empresariales	Número	514	370	196
	% s/ anterior	---	-28,02%	-88,76%
Diplomatura en Turismo	Número	331	233	152
	% s/ anterior	---	-29,61%	-34,76%
Diplomatura en GAP	Número	108	83	51
	% s/ anterior	---	-29,61%	-38,55%
Diplomatura Turismo Escuela Adscrita	Número	---	---	27
	% s/ anterior	---	---	---
Doble Titulación T+ E	Número	258	184	109
	% s/ anterior	---	-28,68%	-40,76%
Licenciatura en Publicidad	Número	258	244	207
	% s/ anterior	---	-5,43%	-15,16%
Máster en GAP	Número	---	14	18
	% s/ anterior	---	---	22,22%
Máster en Dirección Turística	Número	---	35	47
	% s/ anterior	---	---	34,29%
Total Facultad	Número	1901	1944	1911
	% s/ anterior	----	2,26	-1,69%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: los Diplomados en Ciencias Empresariales representan el 10% de la matrícula total, los Diplomados en Gestión y Administración Pública el 3%, los Diplomados en Turismo el 8%, los de la Escuela Adscrita el 1%, la Doble titulación Empresariales y Turismo 6% y el segundo ciclo de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas el 11%, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 15%, el Grado en Turismo el 16%, el Grado en Publicidad es del 12% y el de Gestión y Administración Pública del 8% y los dobles Grados representan el 2%, el Máster en GAP representa el 1%, y por último el Máster en Dirección Turística representa el 3% sobre el total de matrícula.

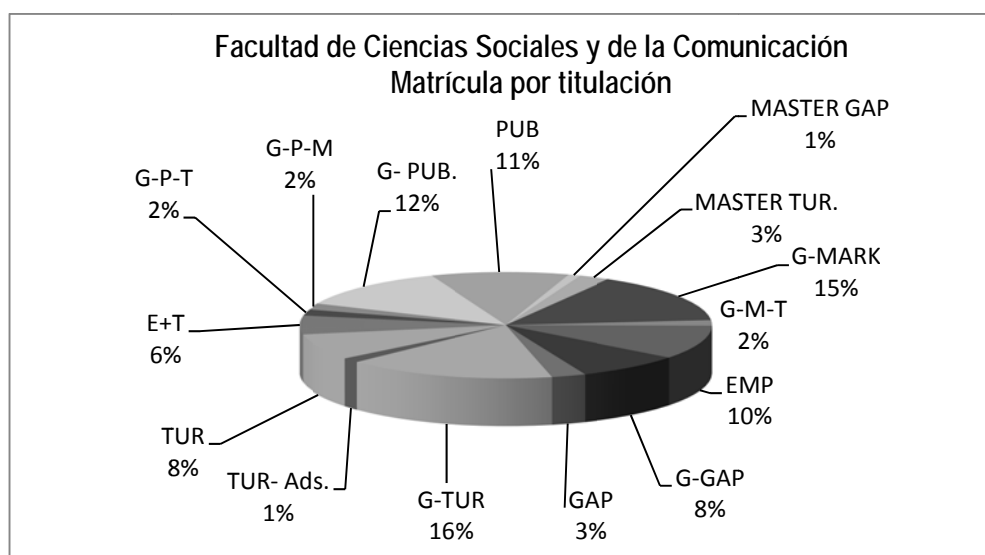


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

#### 4.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2012-2013 en estudios de primer y segundo ciclo que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 53% frente al 47% de los alumnos.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	143	49,31	147	50,69	290
Grado Turismo	214	68,37	99	31,63	313
Grado en GAP	90	56,60	69	43,40	159
Grado Publicidad	140	58,82	98	41,18	238
Doble Grado Publicidad-Turismo	5	13,89	31	86,11	36
Doble Grado Publicidad-Marketing	7	19,44	29	80,56	36
Doble Grado Marketing-Turismo	11	34,38	21	65,62	32
Doble Diplm. Turismo+Empresariales	83	76,15	26	23,85	109
L. Publicidad	84	40,58	123	59,42	207
Total Facultad	777	54,72	643	45,28	1420

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

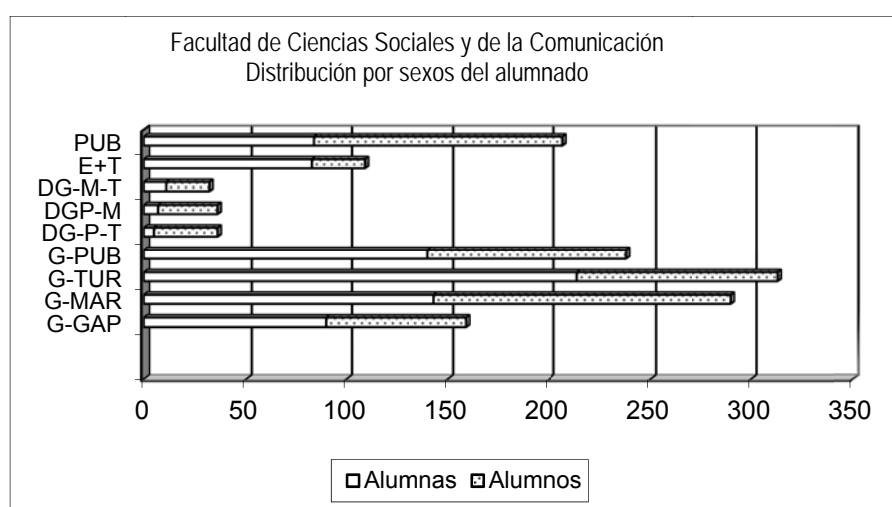


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

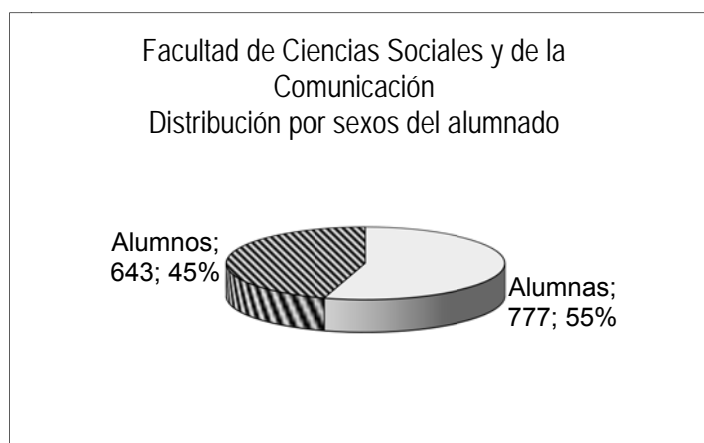


Figura 12 - Distribución por sexos del alumnado de la Facultad

## 4.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa un 27% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz se mantienen en un 54%. Por el contrario, se incrementan los alumnos del resto de Andalucía, representan el 13% frente al 9% del año pasado. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 4%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 25 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	
G-GAP	57	35,85	91	57,23	9	5,66	2	1,26	159
G- MAR.	83	28,62	152	52,41	42	14,48	13	4,48	290
G-TUR.	88	28,12	206	65,82	18	5,75	1	0,32	313
TUR + EM	36	33,03	66	60,55	6	5,50	1	0,92	109
L. PUBLI.	50	24,15	76	36,72	64	30,92	17	8,21	207
G – PUB.	58	24,37	114	47,90	40	16,81	26	10,92	238
DG- PUB-TUR	7	19,44	19	52,78	8	22,22	2	5,56	36
DG-PUB-MAR	6	16,67	23	63,89	4	11,11	3	8,33	36
DG-MAR-TUR	4	1,25	20	62,5	6	18,75	2	6,25	32
TOTAL	389	27,39	767	54,01	197	13,87	67	4,72	1420

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

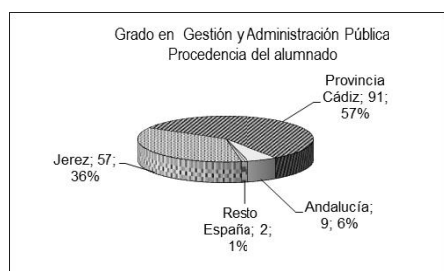


Figura 13 – Grado en GAP

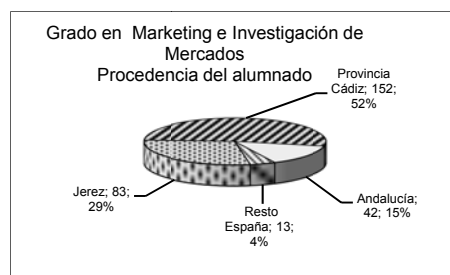


Figura 14- Grado en MIM

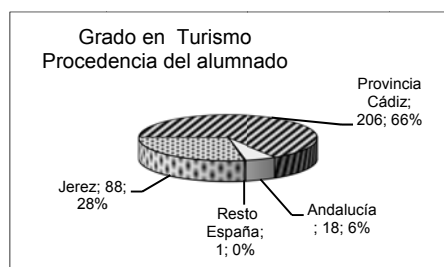


Figura 15 – Grado en Turismo

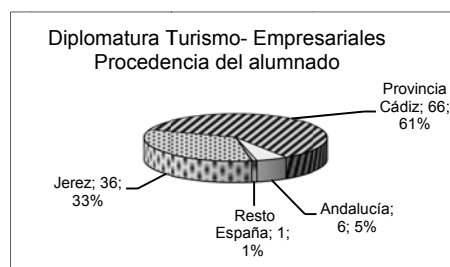


Figura 16- Diplomatura Turismo – Empr.



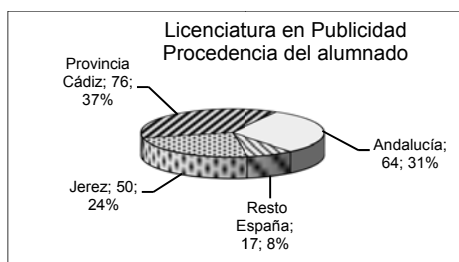


Figura 17 – Licenciatura en Publicidad

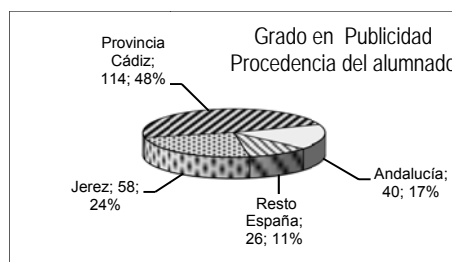


Figura 18- Grado en Publicidad

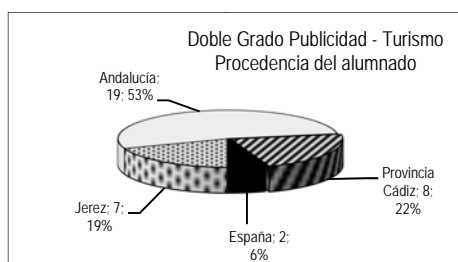


Figura 19 – Doble Grado Pub- Turismo

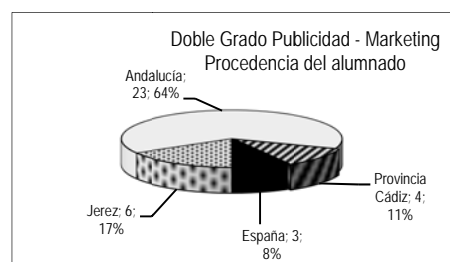


Figura 20 – Doble Grado Public.- MIM

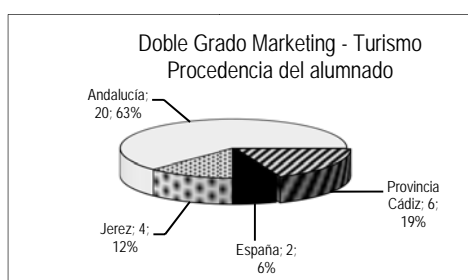


Figura 21 – Doble Grado MIM – Turismo

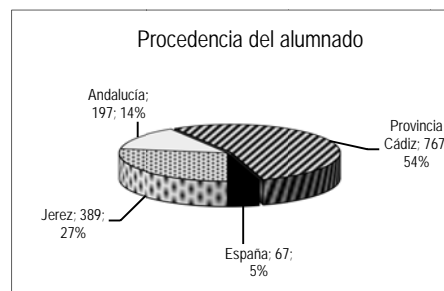


Figura 22 – Alumnado Facultad

### 4.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2012-13 procedían de los siguientes estudios: 360 desde Selectividad (64%), 70 de Formación Profesional (125), 17 superando la prueba de acceso para mayores (3%) y 117 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (21%).

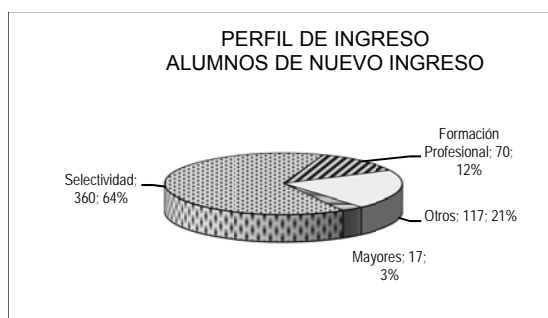


Figura 23 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

#### 4.4 Egresados

En el curso 2012-2013 han finalizado sus estudios un total de 360 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

136 Diplomados en Ciencias Empresariales

30 Diplomados en Gestión y Administración Pública

69 Diplomados en Turismo

35 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

70 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

## 5- ACTIVIDADES

### 5.1 Seminarios/ Conferencias impartidos en el Centro dirigidos al alumnado, por orden cronológico

#### Conferencia: "Fases y Abordajes Conceptuales de la Comunicación para el Desarrollo. Una Introducción"



El miércoles 10 de Octubre, tuvo lugar la conferencia titulada "Fases y abordajes conceptuales de la Comunicación para el Desarrollo. Una introducción", que correrá a cargo del profesor Thomas Tufte, de la Universidad de Roskilde (Dinamarca). El profesor Tufte es uno de los investigadores internacionales más destacados de este campo. Ha sido consultor del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Paraguay y

profesor invitado en la Cátedra Unesco de la Universidad Autónoma de Barcelona. Junto a Alfonso Gumucio, es el editor de un texto referencial en esta materia, "Communication for Social Change Anthology: Historical and Contemporary Readings" (2006). En la actualidad coordina el proyecto de investigación "Media, Empowerment and Democracy in East Africa".

#### Seminario: "60 Minutos de marketing Actual" en el Aulario del Campus de Jerez

El viernes 19 de octubre, se desarrolló el Seminario titulado "60 minutos de Marketing actual" por parte del Prof. Colaborador Honorario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Antonio Leal Jiménez.

Este evento ha sido organizado por el Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, D. Juan Antonio García Ordóñez (Departamento de Marketing y Comunicación).



#### Reunión Informativa del Centro Superior de Lenguas Modernas de la Universidad de Cádiz en la FCSC - Asunto: Acreditación del Nivel B1

El miércoles 24 de octubre, el Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM) de la Universidad de Cádiz celebró en el Aula 1.28 del Edificio Aulario del Campus de Jerez una reunión informativa con la finalidad de aclarar dudas sobre la acreditación del nivel B1, calendario de presentaciones sobre lo que el CSLM puede ofrecer al alumnado, las distintas vías de acreditación, la validez de las pruebas, etc

### **Conferencia sobre Aplicaciones (Apps) y redes sociales en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**



El miércoles 24 de Octubre, tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios) la conferencia titulada "Aplicaciones (Apps) redes sociales y comunicación móvil en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas".

Esta conferencia se inscribe dentro del Proyecto de Innovación Docente que, con el mismo título, va a poner en marcha durante este primer semestre un grupo de profesores del Grado de Publicidad y de Relaciones Públicas de la UCA (José Berenguel, Belén Macías, David Selva, Esther Simancas, Lucía Caro y Víctor M. Marí).

### **Conferencia: "El Sistema de Calidad Turística Española: SCTE-Sectores y la Marca Q"**

El jueves 8 de noviembre, Dña. Marian Cano Marzana (Investigadora-Jefa de Proyectos Sector Industria Alimentaria y Sector Turístico) impartió la conferencia titulada "El Sistema de Calidad Turística Española: SCTE – Sectores y la Marca Q".

Este evento, organizado por la Prof<sup>a</sup>. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dra. Dña. María Concepción Ferguson Amores (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



### **Convocatoria de Pruebas de Acreditación de Nivel B1 de Inglés**

Desde el CSLM se abre una nueva convocatoria de pruebas de acreditación de nivel para los días 23 y 30 de noviembre, 1ª y 2ª parte, respectivamente.

En esta ocasión, la prueba de acreditación se ofrecerá únicamente para el nivel B1 de inglés y se celebrará en los campus de Puerto Real y Jerez de la Frontera. La siguiente convocatoria de este nivel y lengua está prevista para el mes de febrero y tendrá lugar en los otros dos campus restantes: Cádiz y Algeciras.

### **Seminario: "Innovar para Internacionalizarse"**



El lunes 26 de noviembre, el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz) impartió la conferencia titulada "Innovar para internacionalizarse".

Este evento, organizado por la Profª. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dra. Dña. María de los Ángeles Frende Vega (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Aula 1.24 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

### **"Taller Casos Prácticos de Innovación"**

El viernes 30 de noviembre, el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz) realizó el "Taller Casos Prácticos de Innovación".

Este evento, organizado por los Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón y D. Juan Antonio García Ordóñez (Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Aula 1.19 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.



### **Taller de Radio de la cárcel de Puerto III**



El martes 4 de diciembre Francisco Méndez impartió en el Campus de Jerez una conferencia sobre el taller de radio que impulsa con los presos de la cárcel de Puerto III (Cádiz). La charla se encuadra dentro de la asignatura ¿Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social? (grado de Publicidad y Relaciones Públicas) y tiene como objetivo mostrar al alumnado de la asignatura alguna de las experiencias que, en el contexto gaditano, se están impulsando en la actualidad en el campo de la

comunicación y de la publicidad solidaria

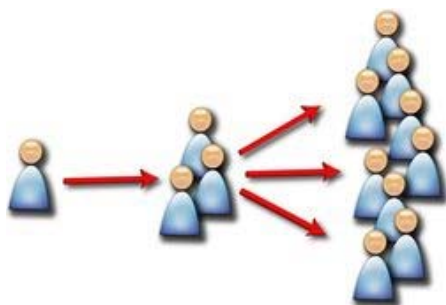
### **Conferencia: "Experiencias de Implantación Norma ISO 9001:2008 en la UCA: Certificación de Procesos"**

El miércoles 5 de diciembre, Dña. Juana Álvarez Delgado (Asesora Técnica de la Unidad de Evaluación y Calidad de la Universidad de Cádiz y Evaluadora de la Agencia Andaluza de Evaluación) impartió la conferencia titulada "Experiencias de Implantación Norma ISO 9001:2008 en la Universidad de Cádiz: Certificación de Procesos".



Este evento, organizado por la Profª. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dra. Dña. María Concepción Ferguson Amores (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Seminario: "Marketing Viral en Internet. ¿Qué Puede Hacer por mi Negocio?"**



El jueves 13 de diciembre, D. Miguel Ángel Montañés del Río (Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz) impartió el seminario titulado "Marketing Viral en Internet. ¿Qué puede hacer por mi negocio?".

Este evento, organizado por la Escuela de Negocios del Ayuntamiento de Jerez y la Facultad de Ciencias

Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, se celebró en el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez, Edificio Singular, Avda. de la Innovación nº 1, 11591 Jerez de la Frontera (Cádiz).

### **Los Premios de Publicidad Agripina Proyectarán la Gala de su Segunda Edición en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

El jueves 13 de diciembre, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, se proyecta la Gala de entrega de la segunda edición de los Premios de Publicidad Agripina, celebrada en Málaga el 14 de septiembre. Posteriormente tuvo lugar una mesa redonda con profesores de la Facultad y distinguidos profesionales del mundo de la



publicidad y la comunicación, entre los cuales están los fundadores de las agencias "Neosbrand" (Fidel y Javier Castro) y "NoTime Comunicación" (David Suárez).

### **Conferencia: "Una Perspectiva Técnica y Política de la Gestión en la Administración Pública"**



El martes 18 de diciembre, tuvo lugar la conferencia titulada "Una perspectiva técnica y política de la gestión en la Administración Pública", que corrió a cargo del profesor D. Juan Manuel García Bermúdez (IES Andrés Benítez de Jerez de la Frontera).

Este evento, organizado por el Prof. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Manuel Arana Jiménez (Departamento de Estadística e Investigación Operativa), se celebró en el Aula 0.09 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

### **Seminario: "La Creación de Empresas de Base Innovadora desde la universidad de Cádiz: las Spin-Offs Universitarias"**

El miércoles 19 de diciembre, Dña. María Villahoz Asensio (Técnica de la OTRI) impartió el seminario titulado "La creación de empresas de



base innovadora desde la Universidad de Cádiz: las spin-offs universitarias”.

Este evento, organizado por el Prof. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Conferencia: "El Modelo EFQM: una Guía para la Dirección en las Empresas"**



El miércoles 19 de diciembre, el Dr. D. Manuel Macías García (Doctor en Ciencias por la Universidad de Cádiz y Director de la Unidad de Evaluación y Calidad de la Universidad de Cádiz durante el periodo 2003-2012) impartió la conferencia titulada “El Modelo EFQM: una guía para la dirección en las empresas”.

Este evento, organizado por la Prof<sup>a</sup>. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dra. Dña. María Concepción Ferguson Amores (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Conferencia: "Nuevas Tecnologías de Comunicación para la Internacionalización"**

El viernes 11 de enero, tuvo lugar la conferencia titulada "Nuevas tecnologías de comunicación para la internacionalización", impartida por D. José Miguel Ruiz García (Social Media Manager y Emprendedor).



Este evento, organizado por el Prof. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez (Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Conferencia: "Experiencia Práctica en la Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad Basado en los Procesos de Alojamiento, Restauración y Gestión de Eventos según la Norma ISO 9001:2008"**





El jueves 17 de enero, tuvo lugar la conferencia titulada "Experiencia práctica en la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en los procesos de alojamiento, restauración y gestión de eventos según la norma ISO 9001:2008", impartida por Dña. Carmen Menacho Boza (Directora del Hotel Sherry Park de Jerez).

Este evento, organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dra. Dña María Concepción Ferguson Amores (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Presentación del Programa de Talleres de Orientación 2.0 Dirigido a Estudiantes Universitarios del Campus de Jerez**

El miércoles 20 de Febrero, se presentó en el Salón de Grados del Campus de Jerez, el programa de talleres de orientación Laboral 2.0, así como los restantes servicios que desarrolla la Agencia de Empleo de la Delegación de Impulso Económico del Ayuntamiento de Jerez.



### **Conferencia "El Vídeo de Super Antonio. Las Claves del Éxito de una Campaña Solidaria Explicadas por sus Creadores"**



La conferencia tuvo lugar este viernes, 22 de febrero. Estuvo a cargo de Salvador Gil, de Estamosgrabando.

La actividad está organizada por el Prof. Dr. D. Víctor Manuel Marí Sáez (Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas) y por el grupo de investigación "Comunicación y Ciudadanía Digital".

### Conferencia "El Port-Folio Perfecto"

El lunes 25 de febrero, tuvo lugar la conferencia titulada "El portfolio perfecto", que estuvo a cargo de D. Rafael Fortis (Director Creativo de la Agencia Kitchen y Director de la Escuela de Publicidad TAG de Madrid).



Este evento, organizado por el Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. David Selva Ruiz (Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### Conferencia: "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III"

El miércoles 13 de marzo, D. Trifón Martín Martín (Administrador del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III".



Este evento, organizado por el Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez y la Dra. Dña. Mercedes Jiménez García (Departamento de Economía General), se celebró en el Aula 9 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

### Mesa Redonda: "Turismo y Medios de Comunicación"

El jueves 11 de abril, tuvo lugar la Mesa Redonda titulada "Turismo y Medios de Comunicación"

Este evento, organizado por el alumnado de segundo curso del Grado en Turismo de la Universidad de Cádiz, coordinador por el Dr. D. Antonio Arcas de los Reyes (Departamento de Economía General), se celebró en el Salón de Actos (Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez).



La composición de la mesa es la siguiente:

- D. Javier Benítez Zúñiga: Subdirector Territorial de RTVA
- Dña. María José Pacheco: Presidenta de la asociación de la Prensa de Jerez
- D. Wayne Jamison: Redactor "Reporteros Jerez".
- Dña. Mercedes Morales: Redactora del "Grupo Vocento".
- D. José Ferrer: Redactor de Gastronomía y Vinos del diario "El Mundo"

Actúa de moderador:

- D. Francisco Perujo Serrano: Director del gabinete de Comunicación de la UCA

### **Conferencia sobre Comunicación y Derechos Humanos en el Campus de Jerez**



El viernes, 12 de abril, tuvo lugar la conferencia titulada "Los derechos humanos en tiempos de crisis" a cargo de D. Rafael Lara, quien durante 7 años ha sido presidente de la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (APDHA).

La conferencia se encuadra dentro de la asignatura "Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad" del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, coordinada por el Prof. Dr. Víctor Marí e impartida por la profesora Esther Simancas.

### **Seminario: "La Hacienda Pública en España"**

Los días 15 y 16 de abril se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios) el Seminario: "La Hacienda Pública en España", organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Ceuta y Melilla, Delegación de Jerez de la Frontera.



### Conferencia: "La Organización de un centro-Tipo Penitenciario"



El miércoles 17 de abril, D. Juan Carlos Rojas Ruiz (Jefe de Gabinete de Dirección del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "La organización de un centro-tipo penitenciario".

Este evento, organizado por el Dr. D. José María Biedma Ferrer y D. José Ricardo Prieto Almisas (Departamento de Organización de Empresas), se celebrará en el Salón de Grados (derecho) del Edificio

de Servicios Comunes del Campus de Jerez.

### Seminario: "Conocer el Mercado de la Cultura"

El lunes 22 de abril, Dña. María José Rodríguez Moreno (Directora de "Escena Lírica Producciones y Eventos, S.L.") y Dña. Amparo Bou Martí (Directora de "Sin Límites Comunicación") impartieron el Seminario titulado "Conocer el Mercado de la Cultura".



Este evento, organizado por el Dr. D. César Serrano Domínguez

(Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### Conferencia: "El Papel de los Aeropuertos en los Desarrollos Turísticos. El Caso de la Provincia de Cádiz"



El jueves 25 de abril, se impartió la conferencia titulada "El papel de los aeropuertos en los desarrollos turísticos. El caso de la provincia de Cádiz".

Este evento, organizado por el alumnado de segundo curso del Grado en Turismo de la Universidad de Cádiz, coordinado por el Dr. D.

Antonio Arcas de los Reyes (Departamento de Economía General), se celebró en el Salón de Actos el Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Conferencia: "Derecho a la Comunicación y Pueblos Indígenas"**

El Viernes 26 de abril, Jeanette Paillán (Directora del CLACPI) impartió la conferencia "Derecho a la Comunicación y Pueblos Indígenas".



Este evento, organizado por el Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía, presentado por Esther Simancas (Profesora de la asignatura Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad), Víctor Marí Sáez (Director del Grupo de Investigación Comunicación y Ciudadanía Digital) y Elena Nagore Cordon (Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo, Asociación CIC Batá), se celebró en el aula 1.17 del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez

### **Conferencia: "Implantación de un Sistema de Calidad en la Administración Pública"**



El jueves 2 de mayo, D. Antonio Sánchez Mato (Director del Departamento de Rehabilitación y Calidad. Empresa Municipal de la Vivienda de Jerez) impartió la Conferencia titulada "Implantación de un Sistema de Calidad en la Administración Pública".

Este evento, organizado por la Profesora Dra. Dña. María Concepción Ferguson Amores (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Seminario 1.5 del Edificio Multiusos del Campus de Jerez.

### **XII Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas y Protocolo: las Relaciones Públicas y el Protocolo en el Ámbito Local**

La Asociación Universitaria de Relaciones Públicas y Protocolo de Andalucía (ARPPA) organizó en Sevilla las XII Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas y Protocolo: las relaciones públicas y el protocolo en el ámbito local, el pasado 9 de mayo de 2013 en la



Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

### **Conferencia: "Presente y Futuro del Golf en la Provincia de Cádiz, ¿Realidad o Esperanza?"**



El viernes 17 de mayo, D. Víctor Sáez Gonzalo (Director Gerente de Costa Ballena Club de Golf) impartió la conferencia titulada "Presente y Futuro del Golf en la Provincia de Cádiz, ¿Realidad o Esperanza?".

Este evento, organizado por el Prof. de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Antonio Arcas de los Reyes (Departamento de Economía General), se celebró en el Salón de Actos del Edificio Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

### **Mesa Redonda sobre Política Económica**

El martes 28 de mayo, Dr. Don Antonio Arcas de los Reyes, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, moderó la mesa redonda sobre Política Económica.

La composición de la mesa redonda fue:

- Representante del Partido Popular. Don Bernardo Villar.
- Representante del Partido Socialista Obrero Español. Don Francisco Lebrero
- Representante de Izquierda Unida. Don Joaquín del Valle
- Representante del Partido Andalucista: Don Santiago Casal



### **Mesa Redonda Alumnos-Profesionales del Ámbito de la Comunicación y las Relaciones Públicas**



El miércoles 29 de mayo se llevó a cabo una mesa redonda alumnos-profesionales del ámbito de la comunicación y las relaciones públicas.

Intervinieron: D. David Suárez ; D. Manuel Mateos y Julius Kemp Olafeson.

## 5.2. Visitas recibidas

### Alumnos/as del Colegio de Educación Infantil y Primaria Montealegre Visitan la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Alumnos/as de 4º curso de Primaria del Colegio de Educación Infantil y Primaria Montealegre de Jerez han visitado la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz el viernes 12 de abril



El motivo de dicha visita ha sido que los/as alumnos/as puedan conocer “in situ” el funcionamiento y titulaciones de la Facultad y las instalaciones del Campus Universitario de Jerez.

### Visita Cultural de los Alumnos del Colegio María Auxiliadora de Jerez al Campus de Jerez



El viernes 26 de abril, los/as alumnos/as de 4º curso de Primaria del Colegio María Auxiliadora de Jerez visitaron el Campus de Jerez.

Dicha visita estuvo guiada por el Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez.

### El CEIP “Antonio Machado” visita la Biblioteca de la UCA

El pasado 21 de Mayo, el cuarto curso del Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) “Antonio Machado” visitó las instalaciones de la Biblioteca de la UCA en el Campus de Jerez de la Frontera.



### Visita al Campus de Jerez de los Miembros del Proyecto Tempus Signes (Argelia)



El jueves 8 de febrero visitaron el Campus de Jerez los miembros del Proyecto Tempus SIGNES de Argelia.

La bienvenida fue realizada por el Vicerrector de Alumnos de la Universidad de Cádiz, Dr. D. David Almorza Gomar, el Decano de la Facultad de Derecho, Dr. D. Jesús Sáez González, el Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, y la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dra. Dña. Flavia Aragón Ronsano.

### 5.3 Actividades realizadas por la Cátedra Santander de Empresa Familiar en Jerez

#### Conferencia “La Comunicación en la Empresa Familiar”

El jueves 30 de mayo D. Fernando Olivares, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de Alicante, y Dña. Nuria Sánchez, Presidenta AMEP Cádiz, impartieron la conferencia titulada "La comunicación en la Empresa Familiar".

Dicho acto, organizado por la Cátedra Santander Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz, se celebró en el Salón de Grados (derecho) del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez.



### 5.4 Participación en concursos

#### Invitación al Proyecto Freixenet 2012

Freixenet el jueves 20 en rueda de prensa, anunció la primera campaña colaborativa de la historia de la marca: “Este año, el brindis de Freixenet será el tuyo”.



Para participar, solo hay que elegir un motivo por el que brindar, ilustrarlo con un vídeo lo más creativo y original posible, y subirlo al canal YouTube preparado específicamente para la ocasión



([www.youtube.com/freixenet](http://www.youtube.com/freixenet)). De entre todos los videos que se reciban -entre el 20 de septiembre y el 11 de noviembre- el prestigioso director de cine Bigas Luna seleccionará los mejores para formar parte del spot de Freixenet de esta Navidad, que será un brindis de todos para todos.

### **Concurso para Realizar el Logotipo del Observatorio del Derecho de la Administración y Políticas Públicas en el Mediterráneo**

Desde el Aula del Estrecho se pone en marcha un Observatorio del Derecho de la Administración y Políticas Públicas en el Mediterráneo, coordinado académicamente por Dña. María Zambonino en la Universidad de Cádiz y D. Hamid Aboulas en la Universidad Abdelmalek Essaâdi.

Con objeto de que el Observatorio pueda tener una identidad propia se ha pensado diseñar un logotipo específico.

### **Concurso para la Selección de un Nuevo Logotipo para la Ruta del vino y el Brandy del Marco de Jerez**

Concurso para la selección de un nuevo logotipo para la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez organizado por el Consejo Regulador de Vinos de Jerez.

El concurso se encuentra abierto a agencias y alumnos/as de diferentes escuelas y facultades de diseño y comunicación



### **Convocatoria Talentage - Fundación Cruzcampo**



La Fundación Cruzcampo ofrece una experiencia formativa en la que 30 universitarios andaluces de último curso o recién licenciados y de cualquier titulación, tendrán la oportunidad de explorar casos reales de empresas.

Serán 3 días durante los cuales la Fundación Cruzcampo se ocupará de la estancia de los alumnos en Sevilla, y de todos los detalles necesarios para que puedan disfrutar de la experiencia.

## 5.5 Premios/distinciones obtenidas por profesores y alumnos de nuestro centro

### Premio Extraordinario Curso 2011/2012

El 3 de diciembre de 2012, se procedió a la propuesta de premio extraordinario de diplomatura y licenciatura a los alumnos:

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES- Rafael Ceballos-Zúñiga Márquez

DIPLOMATURA EN GESTION Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA- M<sup>a</sup> Guadalupe Gassin De la Peña

DIPLOMATURA EN TURISMO- Manuel Bárcenas Codes

DIPLOMATURA EN TURISMO-EMPRESARIALES- Inmaculada Camacho González

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – Manuel María De Dios Gutiérrez

### Premios Extraordinarios de Másteres 2011-2012

El 14 de enero, se procedió a la concesión de premio extraordinario de Máster a los alumnos:

D. Rafael Moya García .MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

D. José María Pablos Teijeiro. MÁSTER EN GAP



### Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla



La periodista y profesora asociada de la UCA Lucía Benítez Eyzaguirre ha sido reconocida por su experiencia investigadora y trayectoria académica con este galardón que le entregaron en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla el día 13 de febrero.

### III Concurso de Diseño del Cartel de Becas 6 de junio.



El Vicerrector de Alumnos de la UCA, David Almorza, ha hecho entrega esta mañana del premio a D. Miguel López de Bayas, ganador del III Concurso de Diseño del Cartel de Beca UCA en el Campus de Jerez

### Premio obtenidos por la Tuna de nuestro centro

- Premio al mejor pasacalles, a la mejor actuación musical, al mejor solista, al mejor bandera en el 5º Aniversario de la Tuna de Magisterio de Cáceres celebrado en el 2012.
- 1º Premio a la mejor tuna en el XXVI Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales. Sevilla 2012.
- 1º Premio a la mejor tuna y al mejor solista en el XXVII Certamen Nacional de Tunas de Económicas y Empresariales. Melilla 2013



### 5.6 Acto de Graduación

#### Acto de Graduación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz

El pasado viernes 31 de mayo de 2013, a las 17:30 horas, se celebró el Acto Académico de Graduación de los/as alumnos/as pertenecientes a la 6ª Promoción de la Doble Diplomatura Turismo y Empresariales y 7ª Promoción de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

Dicho Acto se llevó a cabo en el Teatro Villamarta, Plaza Romero Martínez, s/n, 11402 Jerez de la Frontera, con el siguiente Orden del Acto:



- 1) Canto de Entrada: "Exsultate, jubilate: Alleluia".
- 2) Apertura del Acto Académico.
- 3) Intervención de los Representantes del Alumnado.
- 4) Intervención de la madrina y el padrino de las distintas titulaciones.
- 5) Entrega de Diplomas

### 5.7 Actividades genéricas

#### **Día Mundial del Turismo - Jornada Provincial sobre Sostenibilidad y Turismo en Sanlúcar de Barrameda**



El día 27 de septiembre de 2012 se celebró, en el Hotel Abba Palacio de Arizón de Sanlúcar de Barrameda, la Jornada Provincial sobre Sostenibilidad y Turismo en Sanlúcar de Barrameda. Dicha Jornada contó con la participación del Vicedecano de Espacio Europeo y Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. José Antonio López Sánchez, con la ponencia titulada "Las nuevas tendencias del turismo (sostenibilidad y desarrollo)

#### **"Jornadas Sobre la Mujer" en el Campus de Jerez**

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre de 2012) y del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2013), los Centros con sede en el Campus de Jerez, en colaboración con el Ayuntamiento de Jerez, han organizado las "Jornadas sobre la Mujer", consistente en dos Jornadas que se distribuyen en tres fases:

1ª Fase: "Trata y Explotación Sexual de Mujeres: Aspectos Socio Legales". 21 y 22 de Noviembre de 2012.

2ª Fase: "Mujeres en un Contexto de Crisis Económica". 6 y 7 de Marzo de 2013.

3ª Fase: "Seminario conclusivo. Exposiciones Orales y Orientaciones para la Elaboración de la Memoria". 8 de Marzo de 2013



## El Campus de Jerez acoge las II Jornadas de Derecho Deportivo



Los días 22 y 23 de noviembre, bajo la dirección del profesor Antonio Millán Garrido, tuvo lugar en Jerez las II Jornadas sobre Derecho del Fútbol, que trataron diversas cuestiones actuales del fútbol profesional, como son su sistema disciplinario, las licencias, el arbitraje, el régimen fiscal y la incidencia de la Ley del Juego en las apuestas deportivas.

Los ponentes fueron los doctores E. de la Iglesia (del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva); J. Rodríguez Ten (ex árbitro), J. L. Carretero (Juez Único Antidopaje de la RFEF); J. M. Ríos (experto en Derecho deportivo) y M. García Caba (Asesor jurídico de la LNFP), todos ellos profesores de universidad y prestigiosos especialistas en las materias tratadas.

## I Jornada de la Paz en el Campus de Jerez

El día 23 de noviembre, se celebró en el Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz las I JORNADAS DE LA PAZ.

Este evento ha sido organizado por la Universidad de Cádiz, el Vicerrectorado de Alumnos y la Biblioteca de la UCA – Comité de Responsabilidad Social.



## Muestra Cine Social Jerez



La Muestra de Documentales y Cine Social “La Imagen del Sur”, que organiza CIC Batá con la colaboración del Departamento de Marketing y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Unidad de Acción Social y Solidaria del Vicerrectorado de proyección Social, Cultural e Internacional, tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del Campus de Jerez, entre el 6 y el 8 de marzo. El programa “Imágenes del Sur”, en el que se inserta esta actividad, tiene como objetivos contribuir a la alfabetización mediática y al empoderamiento comunicativo de los participantes a través del audiovisual.

## II Curso "Comunicación y Desarrollo" - Madre Coraje

Curso "Comunicación y Desarrollo" de formación mixta (On-line con una sesión presencial) de 30 horas con 24 plazas limitadas y dos becas de viaje a Perú para conocer el trabajo que la ONGD Madre Coraje viene realizando, así como para llevar a cabo el trabajo final.

El curso está destinado para profesionales de la comunicación y estudiantes universitarios de último curso de carrera.



## Presentación en la Universidad de Cádiz de la Academia Andaluza de Ciencia Regional

El jueves 14 de marzo, se realizó la Presentación en la Universidad de Cádiz de la Academia Andaluza de Ciencia Regional en el Salón de Grados de Derecho.



A continuación se pronunciaron las conferencias de:

el Prof. Dr. Alfonso Vargas Sánchez de la Universidad de Huelva, titulada "Sistémica, conectividad y complejidad: ¿Qué papel están llamados a jugar en el desarrollo regional?"

y del Prof. Dr. Juan Rodríguez García, de la Universidad de Cádiz, titulada "La Política Agraria Común y Andalucía. Un análisis crítico."

## Presentación del nº1 de la revista Commons en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El viernes, 15 de marzo, tuvo lugar la presentación de la revista científica Commons en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital



(<http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/index> ) es una revista electrónica especializada del campo de la Comunicación, de periodicidad bianual, abierta a las contribuciones de la comunidad científica internacional y editada por el grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital (SEJ-061) de la Universidad de Cádiz.

### Presentación Empresa Mary Kay en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El miércoles 10 de abril tuvo lugar la PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA MARY KAY, una Compañía Multinacional Americana de Alta Cosmética.

El objetivo previsto de esta actividad es transmitir que, a pesar de la situación económica actual, la empresa ha crecido un 45%, por lo que demanda asesores/as que quieran participar de esta oportunidad.

### Certamen de Tunas Ciudad de Jerez

Los días 12 y 13 de abril de 2013 se celebró el Certamen de Tunas Ciudad de Jerez, organizado por la Tuna de Jerez.



### Celebración del "Día internacional del libro y del derecho de autor"



El martes 23 de abril se celebró el "Día internacional del libro y del derecho de autor" y el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz se unió a esta celebración con la apertura de nuestras instalaciones a toda la comunidad universitaria así como con la disposición de un punto de venta directo de nuestras publicaciones.

Desde el lunes 22 al viernes 26 de abril, pudieron adquirir alguno de los títulos editados y publicados por el Servicio de Publicaciones

### **Presentación en el Campus de Jerez del Libro "La Arquitectura del Siglo XX en Jerez. 85 Obras Singulares"**

El martes, día 23 de Abril, con motivo del día internacional del libro, el Comité de Responsabilidad Social de la Biblioteca de la UCA organiza la presentación en el Campus de Jerez del Libro "La Arquitectura del Siglo XX en Jerez. 85 Obras Singulares".

Tuvimos el placer de contar con la presencia de sus autoras, Ricarda López González (textos) y Rosa Toribio Ruiz (fotos) , que nos explicaron cómo surgió la idea de escribir este libro y cual es su contenido.



### **II Seminarios 'Commons'**



El salón de Actos acogió el 3 de junio, dos talleres que mostraron los trabajos del alumnado, así como una ponencia de los cofundadores de 'Evolucionapp'.

En el primer seminario, se mostraron las obras realizadas por los alumnos involucrados en el Proyecto UCAC2 a lo largo del curso, que son contenidos multimedia libres y con fines educativos. Sus promotores contarán sus experiencias durante el proyecto, a la vez que se seguirá la evolución de los mismos.

En el segundo, los socios cofundadores de la empresa Evolucionapp, Jesús Cordero Ríos y Mario Rondán Fernández, hablaron de la influencia y el peso de la tecnología en la publicidad, así como de la importancia de la visibilidad en Internet. Fue una ponencia didáctica y práctica, puesto que se mostraron ejemplos, vivencias y proyectos personales.



## Nueva Aplicación de Acceso a la UCA para Dispositivos Móviles (Iphone y Android)

La Dirección General de Relaciones Institucionales y Comunicación de la UCA y la Dirección General de Acceso y Orientación, presentaron el día 17 de junio los enlaces URL desde dónde pueden descargarse la nueva aplicación de Acceso de la UCA para dispositivos móviles (Iphone y Android



## Seminario de semigrupos numéricos - Jerez 2013



Los días 15 y 16 de julio de 2013 se celebró el "Seminario de Semigrupos Numéricos".

## Curso de verano "El protocolo y la organización de eventos corporativos: técnicas y estrategias"

Dentro de la XXIV edición (2013) de Cursos de Verano de la UNED, se celebrará en el Centro Asociado de la UNED de Ávila (Paseo de los Canteros, s/n, 05005 Ávila) el Curso de verano "El protocolo y la organización de eventos corporativos: técnicas y estrategias"



## 5.8 Movilidad Internacional

### Alumnos/as Erasmus salientes en la Universidad de Cádiz

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 87 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose por titulación es la siguiente:



Titulaciones	Total alumnos
Diplomado en Ciencias Empresariales	20
Diplomado en Empresariales y Turismo	12
Diplomado en Turismo	5
Diplomado en GAP	3
Grado en GAP	2
Grado en MIM	6
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Grado en Turismo	19
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	14

## 5.9. Empresas colaboradoras del Prácticum de Turismo

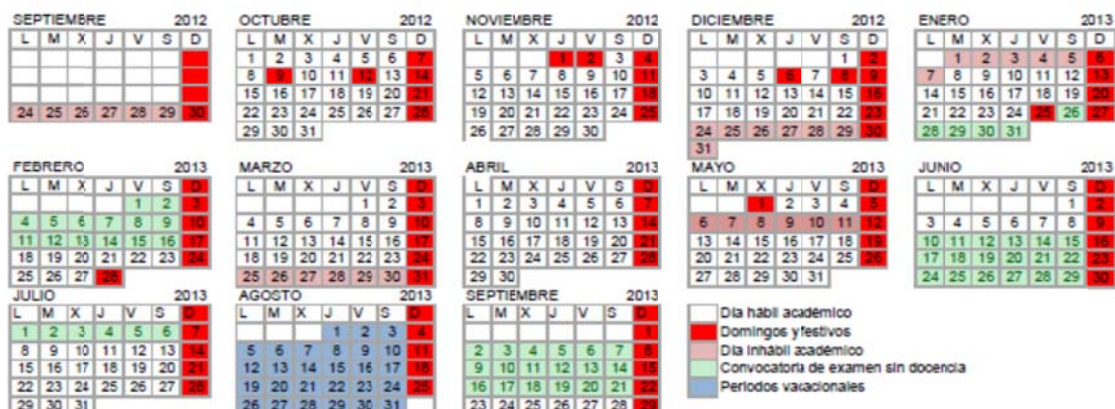
Durante el curso 2012-2013, tanto los alumnos de Turismo como los de la doble titulación Empresariales y Turismo, han podido realizar el prácticum al que obliga el vigente plan de estudios gracias a la colaboración de las siguientes empresas:

Aparthotel La Espadaña (Rota).	Halcón Viajes (Algeciras).
Barceló Viajes, S. L. (Cádiz).	Halcón Viajes (Cádiz).
BEAM Global España, S. A. (Jerez de la Frontera).	Halcón Viajes (El Puerto de Santa María).
Bodegas Emilio Lustau, S. A. (Jerez de la Frontera).	Halcón Viajes (Jerez de la Frontera).
Bodegas González Byass S. A. (Jerez de la Frontera).	Halcón Viajes (Puerto Real)
Bodegas Williams & Humbert S. A. U. (Jerez).	Halcón Viajes (San Fernando).
Compeljo Bodeguero Bellavista, S. L. (Jerez).	Halcón Viajes (Sanlúcar de Barrameda).
Concejalía de Turismo y Promoción (El Puerto).	Hospedería Las Cortes de Cádiz (Cádiz).
Costa Ballena Club de Golf (Rota).	Hospedería Zahara (Zahara de los Atunes).
Costa Este de Turismo, S. L. (Sanlúcar de Barrameda).	Hostal AC Salyar (San Fernando).
Datura Tours S. L. (Jerez de la Frontera).	Hotel Al Sur de Chipiona (Chipiona).
Delegación Municipal de Turismo (San Fernando).	Hotel Alborán (Algeciras).
El yacimiento arqueológico Casa del Obispo (Cádiz).	Hotel Alborán Chiclana (Chiclana de la Frontera).
Excmo. Ayuntamiento de Barbate.	Hote Aldiana Andalusien (Chiclana de la Frontera).
Excmo. Ayuntamiento de Jerez – Instituto de Cultura.	Hotel Al-Mar (Algeciras).
Excmo. Ayunt. de Ubrique – Área Desarrollo Turístico.	Hotel Almenara (San Roque).
Excmo. Ayunt. de El Puerto-Concejalía de Turismo.	Hotel Andalucía Playa (Chiclana de la Frontera).
Fund. Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (Jerez).	Hotel Antonio II (Zahara de los Atunes).
Golf Lomas de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).	Hotel Barceló (Cádiz)
Gran Hotel Las Palmeras S. L. (Jerez de la Frontera).	Hotel Barceló (Jerez de la Frontera).
Grupo Estévez de Distribución, S. A. (Jerez).	Hotel Barrosa Garden (Chiclana de la Frontera).
Hacienda El Santiscal (Arcos de la Frontera).	Hotel Barrosa Palace (Chiclana de la Frontera).

Hotel Barrosa Park (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Bodega Real (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Brasília (Chipiona).  
 Hotel Caribe (Rota).  
 Hotel Chipiona (Chipiona).  
 Hotel Club Riu Chiclana (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Colón Costa Ballena (Chipiona).  
 Hotel Costa Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel del Mar (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Diufain (Conil de la Frontera).  
 Hotel Doña Blanca (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Dos Mares (Tarifa).  
 Hotel Dulce Nombre (Tarifa).  
 Hotel Dunas Puerto (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Duque de Nájera (Rota).  
 Hotel Duques de Medinaceli (El Puerto de Santa María).  
 Hotel El Paso (Vejer de la Frontera).  
 Hotel Eurostars Isla Cartuja (Sevilla).  
 Hotel Meliá Atlanterra (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Mesón de la Molinera (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Monasterio San Miguel (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Oasis (Conil de la Frontera).  
 Hotel Oasis Atalaya (Conil de la Frontera).  
 Hotel Octavio (Algeciras).  
 Hotel Palacio Garvey (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Partner Doñana (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Peña de Arcos (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Playa de la Luz (Rota).  
 Hotel Playa de Regla (Chipiona).  
 Hotel Playa La Barrosa (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Playa Victoria (Cádiz).  
 Hotel Porfiriro (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Pozo del Duque (Zahara de los Atunes).  
 Hotel Puerta de la Villa (Grazalema).  
 Hotel Puertatierra (Cádiz).  
 Hotel Real de Veas (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Residencial Lago de Arcos (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Regio. Cádiz, Ana de Viya. 11.  
 Hotel Regio II. Cádiz. Avda. de Andalucía, 79.  
 Hotel Residencial Lago de Arcos. Arcos de la Frontera.  
 Finca El Mayordomo s/nº.  
 Hotel Royal Andalus (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Santa María (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Serit (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Sherry Park (Jerez de la Frontera).  
 Hotel SPA & Conventions (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Tierras de Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Tryp Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Tryp La Caleta (Cádiz).  
 Hotel Valentín Sancti Petri (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Villa de Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Barrosa Park (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Bodega Real (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Brasília (Chipiona).  
 Hotel Caribe (Rota).  
 Hotel Chipiona (Chipiona).  
 Hotel Club Riu Chiclana (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel Colón Costa Ballena (Chipiona).  
 Hotel Costa Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel del Mar (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Diufain (Conil de la Frontera).  
 Hotel Doña Blanca (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Dos Mares (Tarifa).  
 Hotel Dulce Nombre (Tarifa).  
 Hotel Dunas Puerto (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Duque de Nájera (Rota).  
 Hotel Duques de Medinaceli (El Puerto de Santa María).  
 Hotel El Paso (Vejer de la Frontera).  
 Hotel Eurostars Isla Cartuja (Sevilla).  
 Hotel Fairplay Golf (Benalup-Casas Viejas).  
 Hotel Flamenco Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel Francia y París (Cádiz).  
 Hotel Fuerte Conil (Conil de la Frontera).  
 Hotel Fuerte Costa Luz (Conil de la Frontera).  
 Hotel Fuerte Grazalema (Grazalema).  
 Hotel Gudacorte Park (Los Barrios).  
 Hotel Guadalete (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Guadalquivir (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Husa Conil Park (Conil de la Frontera).  
 Hotel Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Joma (Jerez de la Frontera).  
 Hotel La Codorniz (Tarifa).  
 Hotel La Cueva Park (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Los Cántaros (El Puerto de Santa María).  
 Hotel Los Helechos (Sanlúcar de Barrameda).  
 Hotel Los Jándalos Jerez (Jerez de la Frontera).  
 Hotel Marqués de Torresoto (Arcos de la Frontera).  
 Hotel Vincci Resort Costa Golf (Chiclana de la Frontera).  
 Hotel y Apartamentos Bahía Sur (San Fernando).  
 Hotel Yacht Puerto Sherry (El Puerto de Santa María).  
 Informadores Turísticos Portuenses Hesperia. (Puerto).  
 La Palmosa (Alcalá de los Gazules).  
 Montecastillo Sport Catering, S. L. (Jerez).  
 Museo Catedralicio (Cádiz).  
 Museo Histórico Municipal (San Fernando).  
 Parador de Turismo (Arcos de la Frontera).  
 Parador Hotel Atlántico (Cádiz).  
 Resort Costa Ballena (Rota).  
 Senator Cádiz Spa Hotel (Cádiz).  
 Torre de Poniente de la Catedral (Cádiz).  
 Torre Tavira – Cámara Oscura (Cádiz).  
 Viajes Carrefour (Jerez de la Frontera).  
 Viajes Carrefour (Los Barrios). Viajes Chiclana Tours (Chiclana de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (Algeciras).  
 Viajes El Corte Inglés (Cádiz).  
 Viajes El Corte Inglés (Chiclana de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (El Puerto de Santa María).  
 Viajes El Corte Inglés (Jerez de la Frontera).  
 Viajes El Corte Inglés (La Línea de la Concepción).  
 Viajes El Corte Inglés (San Fernando).  
 Viajes El Corte Inglés (Sanlúcar de Barrameda).  
 Viajes El Corte Inglés (Sotogrande).  
 Viajes El Monte (Cádiz).  
 Viajes Emisan (Cádiz).  
 Viajes Iberia (Sanlúcar de Barrameda).  
 Viajes Marsans (El Puerto de Santa María).  
 Viajes Zenda 2000, S. L. (Chiclana de la Frontera).  
 Yeguada de la Cartuja. El Hierro del Bocado (Jerez)

## 6. Docencia

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2012-13



**El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:**

Primer cuatrimestre: 01.10.2012 a 24.01.2013, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 18.02.2012 a 08.06.2012, con 14 semanas

**Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:**

Convocatoria de diciembre:

Del 1 de diciembre al 17 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 26 de enero al 16 de febrero

Convocatoria de junio:

Del 16 de junio al 6 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 2 a 21 de septiembre.

**Los días festivos en el curso 2012-2013 fueron:**

<b>24 de septiembre</b>	La Merced
<b>9 de octubre</b>	San Dionisio
<b>12 de octubre.</b>	Fiesta del Pilar
<b>1 de noviembre.</b>	Fiesta todos los Santos
<b>2 de noviembre</b>	Patrón del Campus
<b>6 de diciembre</b>	Día de la Constitución Española
<b>8 de diciembre.</b>	Día de la Inmaculada Concepción
<b>24 de diciembre al 7 de enero</b>	Navidad
<b>25 de enero</b>	Día de Santo Tomás de Aquino
<b>28 de febrero.</b>	Día de Andalucía
<b>25 de marzo al 30 de marzo</b>	Semana Santa
<b>1 de mayo</b>	Día del Trabajo
<b>7 de mayo al 11 de mayo</b>	Feria del Caballo

## 6.1 DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO. DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012-13 en doble titulación  
Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo**

Asignatura	Área	Profesores
Alemán Turístico Avanzado	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo
Contabilidad de Costes	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Concepción Cortés Goñi Doña Maria del Rosario Díaz Ortega
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María C. Ferguson Amores Doña Alicia Maria Martín Navarro Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Felipe Romero García Don Alejandro García Heredia
Francés Turístico Avanzado	Filología Francesa	Doña Pilar González Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Organización de Empresas	Don José M <sup>a</sup> Pablos Teijeiro Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña Alicia Maria Martín Navarro
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Patrimonio Cultural	Historia del Arte	Doña M <sup>a</sup> Dolores Barroso Vázquez
Régimen Fiscal de la Empresa	Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Paz Fernández Díaz

## 6.2 LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación  
Licenciado en Publicidad y Relaciones**

Asignatura	Área	Profesores
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Derecho de la Publicidad	Derecho Mercantil	Don Gaspar Echevarria Echevarria
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megias Quirós Doña Leticia Cabrera Caro
Gabinetes de Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

Introducción a las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	D. Antonio Macarro Tomillo Doña Nieves Gracia Martínez
Lengua	Filología Española	Don Francisco J. Cos Ruiz
Marketing de la Comunicación	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martín Don Carlos Manuel Lopez Tejada
Marketing Político-Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don J. Antonio García Ordoñez
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de Empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega
Planificación y Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Psicología Social de la Comunicación	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón Don Ricardo Ángel Tejeiro Salguero
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Maria García García Don José Berenguer Fernández Doña Carmen Silva Robles
Sociología del Consumo	Sociología	Doña Irene María López García
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martín
Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Didáctica de la Expresión Plástica	Don Juan Luis Martín Prada
Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguía Bonillo
Teoría de la Comunicación y de la Información	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez Doña Maria García García Doña Belen Macias Varela
Teoría de la Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Maria García García
Teoría de los Precios	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martines Lavalle
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo Doña Carmen Silva Robles

### 6.3 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Don Eduardo Corral García Don Pedro Javier Lassaletta García Doña María Zurita Martín
Economía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz Don José Ruiz Chico Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Doña Maria del Carmen Sánchez Gil Doña Gema Pigueiras Voces

Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales López Don José del Puesto Sánchez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García Don José María García León
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez Don Carlos Manuel López Tejada Don Pablo Muñoz Viquillón Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Doña M <sup>a</sup> José Burgos Navarro
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón Doña Carmen Dolores Ramos Gonzalez Don Alberto Sanchez Alzola
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil	Doña M <sup>a</sup> Paz Martín Castro Doña Paz Fernandez Diaz Doña Dulce Soriano Cortes
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Don Miguel Angel Sanchez Jiménez
Comportamiento de Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martín
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez Don Juan José Mier-Terán Franco
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Dominguez Jurado
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Economía general Sociología	Doña M <sup>a</sup> Rosario Carvajal Muñoz
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez

#### 6.4 GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

##### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García

Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez Gonzalez
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Mª García Rodríguez
+Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
+Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez
Estructura Administrativa	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José Mª Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana Mª García Rodríguez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Michel Remi Njiki
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Luís Miguel Arroyo Yanes
Gestión Jurídico Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Doña María de los Ángeles Frende Vega
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García Gonzalez-Gordon
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña María Nieves Leal Silva Don Meter Asschert
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María Ferguson Amores



## 6.5 GRADO EN TURISMO. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del trabajo y de la seguridad social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Lorenzo Braojos Ruíz
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Aurea Vieira Rodriguez Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Doña María del Rosario diaz Ortega Doña Concepción Cortés Goñi Don Juan Moreno Guillon
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña Mª Dolores García González Don Miguel Ángel González Macías Don David Conejo Cárdenas Doña Mercedes Navarro Guzmán Doña María Vázquez Amador Don Luís Manuel Estudillo Díaz
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña Mª Dolores García González Don David Conejo Cárdenas Doña Mercedes Navarro Guzmán Don Luís Manuel Estudillo Díaz
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea Doña Blanca Romero Matute Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Doña Mª Teresa Gómez Prieto Don Carlos Argudo Gutierrez
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña Mª Dolores García González Don Miguel Angel González Macías Doña María Vázquez Amador Doña María Nieves Leal Silva Don Peter Asschert
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Arenas Granados Don José Antonio López Sánchez
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña Carmen María Caballero Alvarez Don Alberto Sánchez Alzola

Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Jesús Rodríguez Torrejón Doña Ana María Alconchel Pérez Don Francisco José Morales Gómez Don José del Puerto Sánchez
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	M <sup>a</sup> Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguna Bonillo
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña 73lavio Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego gallardo Don Raúl Dávila Romero
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña 73lavio Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo Don Raúl Dávila Romero
Dirección de recursos humanas en empresas turísticas	Organización de empresa	Doña M <sup>a</sup> Angeles Frende Vega
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M <sup>a</sup> Rosa Muñoz Leonisio Don Francisco Estepa Maestre
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público	Don Michel Remi Njiki Don Jesus Rodríguez Gomez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don Miguel Angel Montañez del Río
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Francés Turístico III	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico III	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo Don Raúl Dávila Romero
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo Don Raúl Dávila Romero
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Doña M <sup>a</sup> Dolores García González Don Miguel Ángel González Macías
Gestión Integral de la Calidad	Organización de Empresas	Doña María Concepción Ferguson Amores
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Rachida Mohamed Amar

## 6.6 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva Don Manuel Ceballos Moreno
Economía	Economía Aplicada	Doña M <sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Don David Selva Ruíz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Marí Sáez Doña María García García Doña Carmen Silva Robles
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Ester Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Marketing y Comunicación	Doña Marta Pulido Polo
La investigación científica en comunicación	Marketing y Comunicación	Doña Lucía Isabel Benitez Eyzaguirre
Dirección y planificación estratégica de la comunicación	Marketing y comunicación	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de cuentas	Marketing y Comunicación	Don José Berenguel Fernández
Planificación de medios y soportes	Marketing y comunicación	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Marketing y Comunicación	Don Antonio Macarro Tomillo Doña María García García
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Marketing y Comunicación	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Sistemas de comunicación empresarial I	Marketing y Comunicación	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña María García García

Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Marketing y Comunicación	Doña Carmen Silva Robles
Creatividad Publicitaria	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruíz
Nuevas Tecnologías en la Comunicación	Marketing y Comunicación	Don Miguel Angel Sánchez Jiménez Doña María García García
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Marketing y Comunicación	Doña Marta Pulido Polo Doña Carmen Silva Robles Doña María García García
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Marketing y Comunicación	Don Victor Manuel Mari Saez Doña Belén Macías Barela
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Marketing y Comunicación	Doña Esther Simancas González
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	Marketing y Comunicación	Doña Lucía Caro Castaño
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megias Quiros Doña Leticia Cabrera Caro
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca

## 6.7 MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012- 2013 en la titulación

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez Doña María del Rosario Marín
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho público	Doña M <sup>a</sup> Eugenia Teijero Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Doña María Zambonino Pulido
Ordenación y Gestión Urbanística	Economía aplicada Historia, geografía y filosofía Economía general Derecho público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Jesús Rozados Oliva Don Jacinto Porro Gutiérrez Don Manuel Ceballos Moreno Don Juan Adolfo Chica Ruiz
Estatuto regulador de la actividad pública	Economía general Derecho público	Doña M <sup>a</sup> Isabel Rivas Castillo Doña M <sup>a</sup> Eugenia Teijero Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Jesús Arroyo Oliva
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Economía aplicada Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez

Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	D. José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Economía aplicada Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M <sup>a</sup> Isabel Rivas Castillo Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Economía General Derecho Público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Ceballos Moreno
Metodología de la Investigación	Economía aplicada Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Don José Elías Ollero Hinojoso Don Gabriel Ruiz González Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Don Manuel Lagua Bonillo Don Miguel Ángel González Sánchez

Y los profesionales externos fueron:

<b>Asignatura</b>	<b>Profesores</b>
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Don Pedro Martínez Román
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Dra. Doña Mercedes Silva López Doña Milagros Pérez Pérez Dr. Don José Ignacio Morillo-Velarde Pérez Dra. Doña Carmen Núñez Lozano Don Luis Arenas Ibáñez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Lorenzo Braojos Ruiz Doña María Pérez Porras Doña Leonor Hidalgo Patino Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Espinar Mancera
Estatuto regulador de la actividad pública	Dra. Doña Mercedes Silva López Don Manuel Gómez Ruiz Don José Luís Fernández Reboul Don Ramón Castilla Alcalá
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don Juan Carlos Camas Peregrino
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Juan Manuel Pacheco Domínguez Doña María José Sánchez Mato Don Rafael Serrano Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco Don Juan Carlos Camas Peregrino
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Dra. Doña Mercedes Silva López Don Manuel Gómez Ruiz Don Carmelo Benítez García Don Juan Vaquero Alonso Don Antonio Sánchez Mato

La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Doña Lidia Menacho Romero Don Antonio Saldaña Moreno Doña Milagros Pérez Pérez Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Doña María Estudillo González Don Federico Pozo Cuevas Don Rabel Rossi del Arco Dr. Don José Ortiz Mallo Dr. Don Mariano López Benítez Doña Milagros Pérez Pérez Dr. Don Javier Barnés Vázquez
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofre

## 6.8 MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

### Profesorado que impartió docencia durante el curso 2012-2013 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Doña M <sup>a</sup> Ángeles Frende Vega
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa	Carmen Dolores Ramos González Doña Antonia Castaño Martínez Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Estadística e Investigación Operativa	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña María del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcel Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnológico	Análisis geográfico regional	Doña M <sup>a</sup> Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Análisis geográfico regional	Don Darío Bernal Casasola Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Análisis geográfico regional	Don José Antonio López Sánchez Don Manuel Arcila Garrido
Territorio y tipología turística	Análisis geográfico regional	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don José María Pérez Monguio
Dirección económica-financiera en el sector público	Análisis geográfico regional Economía financiera y contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Jesús Rodríguez Torrejón
Técnicas de gestión del rendimiento (Prevenue Management)	Organización de empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Análisis geográfico regional Tecnología del medio ambiente	Don José Luis García Morales Doña M <sup>a</sup> Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación	Don César Serrano Domínguez Don José Luis Durán Valenzuela Doña M <sup>a</sup> Teresa Fernández Allés

Metodología científica	Análisis geográfico regional Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jacinto M <sup>a</sup> Porro Gutiérrez Doña Raquel Pastor Yuste Don Miguel Ángel González Sánchez
------------------------	--	---

Y los profesionales externos fueron:

<b>Asignatura</b>	<b>Profesores</b>
Dirección Estratégica	Don Alberto Blanca Don Carlo Suffredini  Don José Antonio Lizana  Don Joan E. Capella  Don Manuel Panadero
Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Don Rafael Vázquez Vega
Territorio y Tipología Turística	Don José M <sup>a</sup> Esteban González Don Manuel Ángel González Fustegueras Don David Benítez
Gestión de Patrimonio Etnográfico	Don Aniceto Delgado Doña Helene Giguere Don Julián Oslé
Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don Ángel Muñoz Vicente
Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Doña Marian Cano Doña Verónica Micossi
Dirección Económica Financiera	Don Juan Manuel Pacheco Don Rafael Nieto Menacho
Revenue Management	Don Pedro Pavon

## 7.- INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa  
Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.
- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.  
Don Juan Antonio García Ramos.
- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.  
Don Fernando León Saavedra (responsable).
- HUM-117: Planificación y gestión litorales.  
Don José Antonio López Sánchez.
- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.  
D<sup>a</sup> Francisca Romeral Rosel
- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.  
D. Maurice O'connor None
- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.  
D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D<sup>a</sup> Isabel Gallego
- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio  
D. José Ramón Barros Caneda.
- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.  
D. Manuel Ceballos Moreno
- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.  
D. Pedro Lassaletta Garcia
- HUM-557: Elites, notables y pueblos.  
D. Enrique Montañés Primicia
- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.  
D. Manuel Botella Rodríguez , D<sup>a</sup> Paloma López Zurita y D<sup>a</sup> María Vazquez Amador.
- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción  
Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.



- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán , D. Cesar Serrano Domínguez, D<sup>a</sup> María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Toribio Muñoz, y D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. Manuel Asenjo Salazar, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Angeles Frende Vega, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D<sup>a</sup> Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastian Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez , D. Pablo Muñoz Viquillón y D<sup>a</sup> Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D<sup>a</sup> Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M<sup>a</sup> del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Rosario Díaz Ortega, Doña Guadalupe Antón, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago, D. José Ruiz Chico

- SEJ-068: Comunicando

D<sup>a</sup>. María del Carmen Lasso de la Vega González, D<sup>a</sup>. Rachida Mohamed Amar, D<sup>a</sup>. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D<sup>a</sup> Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D<sup>a</sup> Christina Holgado Sáez

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2011-2012 ha sido la siguiente:

### 7.1.- TESIS DOCTORAL

Ramos González, Carmen D.: Título: Ordenaciones en pobreza basadas en curvas TIP de orden superior. Aplicación al caso de España. Director: Prof. Dr. D. Miguel Ángel Sordo Díaz. Departamento: Estadística e Investigación Operativa. Facultad: Facultad de Ciencias. Universidad: UCA. Fecha: 14 de junio de 2013

Rodríguez Torrejón, J.: Título: Las Guías de Buenas prácticas como instrumento para el desarrollo de un turismo sostenible; El caso de sierra de las Nieves. Director: Dr. D. José Antonio López Y Dr. D. Manuel Arcila. Fecha: Junio 2013

### 7.2.- LIBROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2013). La recepción transnacional de la televisión en los proyectos migratorios. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes. Almería. Editado por RTVA. Sevilla ISBN: 978-84-9050-228-0. Pp. 1-447.

Biedma Ferrer, J.M Martínez Fierro, S.; Ruiz Martínez, M. y Martín Navarro, A., 2013 Técnicas de apoyo para la toma de decisión en las organizaciones: Árboles y Electra. Ed. Bubok Publishing, S.L ,1<sup>a</sup> Ed, ISBN 978-84-686-3364-0.

Biedma Ferrer, J.M Ruiz Martínez, M.; Martínez Fierro, S.; y Martín Navarro, A., 2012 La toma de decisiones en el Sector Turístico. Resolución de problemas de Árboles de decisión y Electra I. Ed. Bubok Publishing, S.L,1<sup>a</sup> Ed, ISBN 978-84-686-1776-3.

Biedma Ferrer, J. M<sup>a</sup> Medina Garrido, J. A. (2013): Gestión organizativa de datos en procesos del sector sanitario. ISBN 978-1-291-37533-6

Biedma Ferrer, J. M<sup>a</sup>; Medina Garrido, J. A. (2013): Gestión de datos en Organizaciones Sanitarias. ISBN 978-1-300-68612-5

Medina Garrido, J. A, Martín Navarro, A y Biedma Ferrer, J. M<sup>a</sup>. (2013-01-09): "Enseñanza virtual multiplataforma". <http://rodin.uca.es>, <http://rodin.uca.es:8081/xmlui/handle/10498/14989>; <http://hdl.handle.net/10498/14989>.; [http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Unidad\\_Innovacion/Innovacion\\_Docente/ARTICULOS\\_2011\\_2012/643942528\\_310201213036.pdf](http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Unidad_Innovacion/Innovacion_Docente/ARTICULOS_2011_2012/643942528_310201213036.pdf)

Mier-Terán Franco, J. J.: Marketing Socioambiental: Estrategias para la gestión de espacios naturales y especies protegidas. Editorial Académica Española. Alemania ISBN: 978-3-8443-4698-5

Millán Garrido; A.: Justicia Militar, 9.<sup>a</sup> edición, Ariel, Barcelona, 2012 (1.107 páginas).

Muñoz Viquillón, P.: Historia del Correo en Cuba, Editorial Extramuros, La Habana, 2012 Presentado en la Edición de la Feria Internacional del Libro de La Habana.

Ramos Rodríguez, A. R. "Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento: Una Visión Innovadora desde el Revenue Management. Libro completo. Material docente. Ed. Lulu Press, Inc. Año 2013. ISSN/ISBN: 978-1-291-48336-9

Ruiz-Garzón, Gabriel: Métodos cuantitativos para la toma de decisiones empresariales. Ejercicios. Cádiz, España. Ed.: Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones. Año: 2013. N<sup>o</sup> de páginas: 134. ISBN: 978-84-9828-399-0

Ruiz Navarro, J.; Martínez Fierro, S. (2013): Informe Ejecutivo de Elementos que debieran integrar una Metodología de medición de los retornos de los Grandes Eventos Culturales y de Ocio. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Ruiz Navarro, J.; Martínez Fierro, S.; Medina Garrido, J.A.; Ramos Rodríguez, A. (2013): Global Entrepreneurship Monitor. Andalucía Informe Ejecutivo 2012. Ed. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISSN 1988-821X

Ruiz Rodríguez, M.; Martínez Fierro, S.; Biedma Ferrer, J.M.; Martín Navarro, A. (2012): La toma de decisiones en el sector turístico. Resolución de problemas de árboles de decisión y electra I. Ed. Bubok.

Ruiz Rodríguez, M.; Biedma Ferrer, J.M.; Martínez Fierro, S.; Martín Navarro, A. (2013): Técnicas de apoyo para la toma de decisión en las organizaciones: Árboles y Electra. Ed. Bubok.

Serrano Domínguez, C. Ferguson Amores, M.C.; Medina Garrido, J.A.; Mier-Terán Franco; J.J. "Tutorización transversal y actividades de planificación docente". En Planificación docente en Administración de Empresas. Páginas: 25-40. Editorial Académica Española. 2012. ISBN 978-3-8484-7321-2.

### 7.3.- CAPÍTULOS DE LIBROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía, y Sierra Caballero, Francisco. (2013). Redes sociales y comunicación para el desarrollo. La experiencia de los migrantes y la intervención social comunitaria. En Hermida, Marcelo, Brandariz, José Ángel, Lagé, Xesus y Vázquez, Monserrat. Comunicación y Desarrollo: un puente entre Europa y América Latina. Editorial La crujía. Buenos Aires (Argentina) En imprenta ISBN. Págs. 251-271.

### 7.4.- ARTÍCULOS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2013). “Desencuentros, mutación de sentido y migraciones mentales en la comunicación TIC”. Revista redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, 7. Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Pp. 219-231 ISSN: 1135-8793

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). “Las mujeres marroquíes en los medios de comunicación”. Revista Perspectivas de la comunicación Vol 5 nº1 Pp. 91-102. ISSN 0718-4867 [Documento online] Disponible desde Internet en: <[http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista\\_1\\_2012/02colaboracion.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_1_2012/02colaboracion.pdf) >

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). “El ‘derecho de fuga’ como movimiento político. Estudios sobre el mensaje periodístico, nº 1(18), Fuentes, movimientos y redes sociales”, Pp. 15-30. ISSN 1134-1629 [Documento online] Disponible desde Internet en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39352>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). “Transculturalidad en los relatos del reencuentro con Guinea Ecuatorial”. Revista Afroeuropa. Volumen 4 nº 2. ISSN 1887-3456. Disponible desde Internet en:

<http://journal.afroeuropa.eu/index.php/afroeuropa/article/viewFile/176/170>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). “Interacciones sobre la recepción televisiva y organización compleja de los proyectos migratorios marroquíes”. Diálogos de la Comunicación, nº 84. Pags. 1-15. ISSN: 1995-6630. Disponible desde Internet en: <http://www.dialogosfelafacs.net/interacciones-sobre-la-recepcion-televisiva-y-organización-compleja-de-los-proyectos-migratorios-marroquíes/>

Biedma Ferrer, J.M; “El pasajero aéreo discapacitado y la normativa comunitaria. Especial referencia al Turismo accesible”, en Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad de Alcalá, Vol. V, 2012, ISSN 1888-3214, pp.245-272.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: “Anuncios publicitarios en la Red: propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias en ELE” en LIBRO: Hernández González, Carmen; Carrasco Santana, Antonio y Álvarez Ramos, Eva (eds.), La Red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del Español como Lengua Extranjera, págs. 625-634, ASELE, Universidad de Valladolid, 2012, ISBN 978-84-616-0311-4

García García, M., Carrillo Durán, M.V. y Castillo Díaz, A: “La usabilidad en los portales webs de las pymes. Herramientas y usos para la comunicación empresarial”. Revista o publicación periódica: Estudios del mensaje periodístico (INDEXADA EN JCR). Volumen:18. Páginas: 365 – 375. Año:2012. Editorial; Universidad Complutense de Madrid. Ciudad/País: Madrid (España)

García García, M., Carrillo Durán, M.V.; Tato, JL: “El panorama de las políticas de comunicación integral y gestión de la RSC en las PYMES mexicanas”. Revista o publicación periódica: Intangible Capital (INDEXADA EN SCOPUS). Volumen: 9(1). Páginas: 20-45. Año:2013. Editorial; Universitat Politècnica de Catalunya. BarcelonaTech. Ciudad/País: Barcelona (España)

García García, M; Castillo Díaz, A y Carrillo Durán, M.V.: “La interactividad en las sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las pymes”. Revista o publicación periódica: Perspectivas em Ciência da Informação, (INDEXADA EN JCR). Volumen: 17 (2). Páginas: 160 – 174. Año: 2012. Editorial: Escola de Ciência da Informação da UFMG. Ciudad/País: Pampulha (Brasil)

Marín Dueñas, Pedro P: “La inserción laboral tras los estudios universitarios. Los egresados de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas” Revista Doxa de Comunicación, nºXVI, 2013, pp. 173-207

Martínez Fierro, S.; Medina Garrido, J. A.; Ramos Rodríguez, A. R., Ruiz Navarro, José : Global Entrepreneurship Monitor. Andalucía. Informe Ejecutivo 2012. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISSN: 1988-821X.

Millán Garrido; A.: “Los delitos contra los deberes del centinela”, en Revista General de Legislación y Jurisprudencia, núm. 2/2012, pp. 159-192.

Millán Garrido, A.: “Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples”, en Lecciones de Derecho Mercantil, coord. de G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 15.ª edición, Tecnos, Madrid, 2012, pp. 187-206.

Millán Garrido, A.: «Las sociedades mercantiles», en Nociones de Derecho Mercantil, coord. de G. J. Jiménez Sánchez, 6.ª edición, Marcial Pons, Madrid, 2012, pp. 33-75.

Millán Garrido, A.: “Organización y competencia de la jurisdicción militar en España”, en Humanitas et Militaris, núm. 8 (2012), pp. 26-36.

Millán Garrido, A.: “Apunte sobre las fundaciones en el fútbol profesional”, en Estudios jurídicos sobre el fútbol profesional, coord. de A. Millán Garrido, Reus, Madrid, 2013, pp. 353-367.

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2012): “Convergencia regional en España, 1980-2003: eficiencia sectorial y estructura productiva”. Apuntes del CENES (Centro de Estudios Económicos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – ISSN 0120-3053), vol 31, nº 53, pp. 25-50.

Ramos González, Carmen D.: Sordo y Miguel Á: "On a class of poverty measures based on weighted poverty measures". Publicado en el repositorio de la UCA, RODIN. Departamento: Estadística e Investigación Operativa. Fecha: 2013-06-04. Handle: <http://hdl.handle.net/10498/15355>

Ramos González, Carmen D ; Fernández Barcell, M.; García García, J.I.; García Ramos, J.A.; Sánchez-Roselly Navarro, A.; Vigneron Tenorio,,: "La escritura a mano alzada en la tutoría virtual en tiempo real". Publicado en el repositorio de la UCA, RODIN

Ramos-Rodríguez, A.R.,Medina-Garrido, J.A.,Ruiz-Navarro, J. "Determinants of hotels and restaurants entrepreneurship an international study using gem data". en International Journal of Hospitality Management (indexada en JCR). Artículo D.O.I.: DOI:10.1016/J.IJHM.2011.08.00. Pág. 579 -587. Ed. Elsevier.Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. 2012. ISSN: 0278-4319

Rodríguez García, J. (2013): "Revisión de la literatura científica sobre el enoturismo en España" Revista cuadernos de Turismo nº 32. pp. 171-188.

Rodríguez García, J. (2013): "Análisis del enoturista en la denominación de origen del Jerez - Xérès – Sherry (España)" en la revista Tourism & Management Studies, Vol. 9, nº 2, pp. 37-43.

Ruiz Chico, J. (2013): "Valor y trazabilidad: análisis de los posibles despilfarros en el sector cárnico español según las políticas de seguridad Alimentaria. Revista Agroalimentaria". Vol. 19, Nº 37 (Julio-Diciembre, 2013). Universidad De Los Andes. Facultad De Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Agroalimentarias. Mérida (Venezuela).

Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A.R, (2012): "Competitividad y políticas de seguridad alimentaria de las regiones españolas: El caso de la industria cárnica. Finanzas y política económica", Vol 4, nº 1, págs 33-54. ISSN: 2248-6046

Ruiz-Garzón, Gabriel: Bertillon and Galton. "Probabilistic arguments related to the identification of criminals". Revista: Boletín de estadística e investigación operativa. Año: 2013. Volumen: 29. Número: 2. Páginas : 129-140

Silva, C., Jiménez, G. y Elías, R. (2012). "De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual". Rev. F@ro. Valparaíso, Chile. Nº 15 (2012) | e-ISSN 0718-4018

Silva, C. ; Jiménez, G. Elías, R , Jiménez, G. Elías, R y (2012). "Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación aplicada en el seno de la universidad". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 18 Núm. especial noviembre (2012) 551-558

Silva, C. , Pulido, M. y Jiménez, G. (2012). “Label de calidad e indicaciones geográficas como estrategia empresarial: el caso de Brandy de Jerez desde una perspectiva de las RR.PP. AdComunica”. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, 2012, nº4 / ISSN 2174-0992

### **7.5.- DOCUMENTOS DE TRABAJO**

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Realización, como trabajo académico, de un vídeo publicitario de promoción de los cursos del Aula Universitaria Hispano-Rusa de la UCA, junio de 2013.

Ruiz Chico, J , Jiménez García, M;. y Peña Sánchez, A.R, (2013): ¿Existen diferentes tipos de turismo rural? Su influencia en el desarrollo territorial en el caso andaluz. Documento de Trabajo E2013/03, Centro de Estudios Andaluces. Junta de Andalucía. 19 p.

Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A.R, (2012): Productividad, costes salariales y políticas de seguridad alimentaria de las regiones españolas: el caso de la industria cárnica. Documento de Trabajo E2012/07, Centro de Estudios Andaluces. Junta de Andalucía. 31 p.

Silva, C (2013). “Convergencias en la Red. El caso de Revista Latina de Comunicación Social y Facebook. [http://www.revistalatinacs.org/11/resenas\\_articulos/17-facebook.html](http://www.revistalatinacs.org/11/resenas_articulos/17-facebook.html). Artículo reseñado. Herrero-Gutiérrez, F.J., Álvarez-Nobell, A., López-Ornelas, M. (2011): “Revista Latina de Comunicación Social, en la red social Facebook”, en Revista Latina de Comunicación Social, 66. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 526 a 548 recuperado el 21 de marzo de 2013, DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-944-526-548 / CrossRef link

Silva, C (2013). Documento de trabajo y cuestionarios de investigación para el PID Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Proyecto dirigido por la profesora Esther Simancas.

### **7.6.- MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS**

Biedma Ferrer, J.M. : Profesor en el Máster de Gestión y Administración Pública, Módulo de Gestión de Proyectos (2 créditos).

Benítez Eyzaguirre, Lucía : CURSO: La realización audiovisual en la práctica. 15 horas. CURSO 2012-1013 . Máster de Cultura Hispánica y Comunicación. Universidad Abdelmalek Essâadi. Tetuán (Marruecos) 6-8 mayo 2013. (30 horas)

Benítez Eyzaguirre, Lucía ; CURSO: La realización audiovisual en la práctica. 15 horas. CURSO 2012-1013. Máster de Documentales. Universidad Abdelmalek Essâadi. Tetuán (Marruecos). 6-8 mayo 2013. (30 horas)

Benítez Eyzaguirre, Lucía :CURSO: Comunicación, conectividad y desplazamiento OP - M2. (30 horas)

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Máster Universitario en Comunicación para el Desarrollo, Cultura de Paz, Igualdad y Derechos Humanos. Título propio Universidad de La Laguna. Profesora. MÓDULO: Audiencias, usos y modelos comunicativos (30 horas).

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Código 1360004 Universidad de Cádiz. Coordinadora y profesora.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español como segunda lengua. Asignaturas impartidas: Fundamentos teórico-didácticos y metodológicos: la evaluación en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (1,25 créditos), y Aspectos gramaticales y discursivos: La enseñanza de la gramática en la clase de Español como Lengua Extranjera, cuestiones morfológicas y sintácticas (1,5 créditos)

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Título del curso de experto: Civilización española, E/FE y traducción especializada ruso-español. Asignatura impartida: Español para fines específicos: publicística y turismo (3 créditos)

García García, M.: Postgrado Community Management (Fundación UNED)

Medina Garrido, J. A: Director del Master en Dirección de Sistemas de Información.

Medina Garrido, J. A.: Director del curso de Técnicas de marketing viral

Medina Garrido, J. A.: Director del Máster en Normativa de Protección de Datos en el Sector Sanitario

Mier-Terán Franco, J. J.: Director del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Millán Garrido, A. Profesor del Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida, con impartición de módulos en abril y julio de 2013.

Millán Garrido, A. Profesor del Máster en Derecho Deportivo del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, con módulo impartido en mayo de 2013.



Millán Garrido, A: Profesor del Máster en Periodismo Deportivo de la Escuela Superior de Comunicación y Empresa (ESCO), Granada, con impartición de módulo en noviembre de 2012.

Millán Garrido, A: Profesor del Máster en Derecho Deportivo del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), Madrid, con módulo impartido en mayo de 2013.

Peña Sánchez, A.R : Coordinador del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz Pública desde el 19 de mayo de 2011 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A.R: Docencia en la materia: Alimentos y Productos Vitivinícolas, Ponencia titulada “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Master “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A.R: Docencia en la materia: Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Ramos González, Carmen D.: Profesora en la materia Herramientas Estadísticas en las Encuestas Turísticas del Módulo Común del Máster en Dirección Turística (Tourist Management) durante el curso académico 2012-2013.

Ramos-Rodríguez, A.R.: Profesor de Materia “Técnicas de Gestión del Rendimiento (Revenue Management)” en el Máster Oficial en Dirección Turística (Tourism Management)

Silva, C : Impartición del seminario Brading: Creación de la imagen de marca en el sector vitivinícola. En el PID. Aprendiendo a comunicar el vino; proyecto interdisciplinar de La Facultad de Enología y la de Ciencias Sociales y de la Comunicación auspiciado por el profesor Juan Gómez Benítez. Abril 2013

Silva, C : Impartición del módulo RR.PP en el punto de venta en el I Curso de Experto en Visual Merchadising de la Universidad de Sevilla. Marzo 2013.

#### **7.7.- ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS**

Aragón Ronsano, Flavia: Asistencia al Taller sobre Transferencia de la Investigación a las Empresas (15 horas) junio 2013.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Congreso Internacional Congenere 2013:” Workshop Género, Inmigración y comunicación”. 16 y 17 de mayo. Universidad de Girona

Benítez Eyzaguirre, Lucía : Taller Imágenes del sur. Organizado por CIC Batá. Centro internacional de la Universidad de Sevilla. Del 22 al 26 de abril. Universidad de Sevilla.

Benítez Eyzaguirre, Lucía : II Internacional conference on media ethics. Organizado por la Universidad de Sevilla y la Fundación tres culturas del mediterráneo. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla. 3.4 y 5 abril.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: Taller Imágenes del Sur. Organizado por CIC Batá. Departamento de Marketing y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad de Cádiz. Muestra de documentales y cine social. 6 a 8 de marzo 2013. Jerez

Benítez Eyzaguirre, L. Congreso Internacional “La Primavera Árabe en los medios de comunicación en España e Hispanoamérica”. Fez (Marruecos). Departamento de Hispánicas de la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah, en colaboración con Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas. 12-13 diciembre 2012.

Benítez Eyzaguirre, L. IV Congreso nacional Ulepicc España. “Comunicación y regeneración democrática” Castellón. 15-16 noviembre 2012. Universidad Jaume I Castellón

Benítez Eyzaguirre, L. Curso Imágenes del Sur. Derecho a la comunicación: el audiovisual como herramienta para el cambio social. Ponencia: La Educomunicación para el Cambio Social. Universidad de Huelva y CIC BATÁ. Dentro de los cursos de verano. Huelva, del 17 a 19 septiembre de 2013.

Benítez Eyzaguirre, L. Taller Imágenes del Sur. El audiovisual como herramienta transformadora y de cambio social. Centro Internacional de la Universidad de Sevilla:

Ponencia: Benítez Eyzaguirre, Lucía: “Migraciones y diversidad cultural”. 20 horas. 23 de abril de 2013.

Benítez Eyzaguirre, L. Conferencia Inaugural: Mediaciones culturales de la migración y la movilidad. Curso “Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marruecos”. Aula del Estrecho. XVIIª Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos). 21 y 22 noviembre 2012.

Benítez Eyzaguirre, L. Ponencia. La recepción de la Televisión y las migraciones en Marrueco. Curso “Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marruecos”. Aula del Estrecho. XVIIª Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos). 21 y 22 noviembre 2012.

Benítez Eyzaguirre, L. Ponencia. La representación televisiva de las migraciones en el estrecho. Curso: “Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marruecos”. Aula del Estrecho. XVIIª Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos). 21 y 22 noviembre 2012.

Benítez Eyzaguirre, L. Curso: Comunicación para el desarrollo: Comunicación audiovisual y movilidad". Seminario "Derechos Humanos y Comunicación para la ciudadanía". Dentro del proyecto de Cooperación Internacional PCI-AECID. AP/042602/11. Universidad de Cabo Verde. Praia (Cabo Verde). 2-5 octubre 2012.

Benítez Eyzaguirre, L. Curso: Comunicación Web y campañas de comunicación para eventos. (48 horas). Centro Cultural Español. 2-14 julio 2012. Malabo (Guinea Ecuatorial). Financiado por AECID.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Curso Adobe Acrobat X Pro. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente. 4, 5, 7 febrero 2013. 9 horas

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Taller RefWorks. Gestor de Referencias Bibliográficas. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente. 19 febrero 2013. 3 horas

Marín Dueñas, Pedro P: XIII Congreso Internacional de Protocolo: Protocolo para a convivencia. Fecha: 7, 8 y 9 de noviembre de 2012. Lugar: San Fernando, Cádiz. Ponente

Marín Dueñas, Pedro P: I Congreso Internacional "Comunicación y sociedad digital". Fecha: 17, 18 y 19 de abril de abril de 2013. Lugar: Universidad Internacional de la Rioja, Logroño. Ponente

Medina Garrido, J. A.: "La sociedad emprendedora: reinventando la empresa". En el XII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Cádiz 2012:

Ramos Rodríguez, A .R. y otros: Ponencia: Trabajo global entrepreneurship monitor (gem) vs panel study of entrepreneurial dynamics (psed): Una evaluación comparativa de su estructura intelectual. En el XXIII Congreso Nacional de la Asociación científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). Málaga, España. 15/09/2013 al 18/09/2013

Silva, C : International Conference on Representing PR: Images, Identities and Innovations and represented a paper etitled. Organizado por la Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra y Univeridad de Waikato. 2-3 julio 2013.

Silva, C :VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: La conducta de los públicos para las relaciones eficaces. Organizado por la Universidad San Jorge de Zaragoza. 25-26 abril 2013.

Silva, C :II Jornadas de Comunicación y Deporte. Organizada y celebrada en la Facultad de Letras de la Universidad de Coímbra. 25-26 febrero 2013

Silva, C :XIII Congreso Internacional de Protocolo. Protocolo para la convivencia. Organizado por OICP (Organización Internacional de Protocolo). 7-9 noviembre 2012.

Silva, C :I Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICID 2012. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Octubre 2012.

### 7.8.- PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS:

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). Riesgos comunicativos de la visibilidad. Actas III Congreso AEIC Tarragona. ISBN 978-84-615-5678-6. [Documento online] Disponible desde Internet en:

<[http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts3.asp?id\\_seccion=2&id\\_slot=14](http://www.aeic2012tarragona.org/esp/abstracts3.asp?id_seccion=2&id_slot=14)>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2012). Dispositivos móviles como modelo de comunicación alternativa." Actas del IV Congreso Nacional Ulepícc. España "Comunicación y regeneración democrática" ISBN-13: 978-84-616-2980-0 [Documento online] Disponible desde Internet en: [http://www.ulepicc.es/web/documentos/ACTAS\\_ULEPICC\\_2013.pdf](http://www.ulepicc.es/web/documentos/ACTAS_ULEPICC_2013.pdf)

Marín Dueñas, Pedro P.: Publicidad Móvil: conocimiento, uso y utilidad para el anunciante. Publicación: Actas del I Congreso Internacional "Comunicación y Sociedad Digital"

Marín Dueñas, Pedro P.:La inserción laboral después de los estudios universitarios: los egresados de una carrera de comunicación. Publicación: CD de Actas del XIII Congreso Internacional de Protocolo: Protocolo para la Convivencia. ISBN: 84-695-5820-1

Ruiz Chico, J Jiménez García, M. y Peña Sánchez, A. R. (2013): El turismo rural en Andalucía y su relación con el desarrollo territorial. XV Reunión de Economía Mundial: La riqueza cambiante en la Economía Mundial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Cantabria. Santander. Del 5 de junio al 7 de junio de 2013.

Ruiz Chico, J , Peña Sánchez, A. R.; y Jiménez García, M. (2013): Impacto de la crisis económica en las regiones españolas: un análisis sectorial. XV Reunión de Economía Mundial: La riqueza cambiante en la Economía Mundial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Cantabria. Santander. Del 5 de junio al 7 de junio de 2013.

Ruiz Chico, J. (2013): Comunicación de las alertas alimentarias en el contexto de las políticas de salud. II Jornadas Universitarias de Comunicación y Salud. Universidad de Sevilla y Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. 20 y 21 de febrero de 2013.

Ruiz Chico, J, Jiménez García, M, y Peña Sánchez, A.R. (2012): Ethics and Economics: The case of Food Safety in Spanish Meat Sector. The 1st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012). Bratislava (Eslovaquia). Del 3 al 7 de Diciembre de 2012.

Ruiz Chico, J , Peña Sánchez, A.R. y Jiménez García, M (2012): Regional convergence in Spain 1980-2003: Analysis of the influence of sectoral efficiency and productive Structure. The 1st Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012). Bratislava (Eslovaquia).

Ruiz Garzón, G. Chalco-Cano, Y.; Rufian-Lizana, A.; Osuna-Gomez, R.: Fuzzy variational-like inequalities and fuzzy vectorial optimization problems. Comunicación en congreso. Ámbito: Internacional. Año: 2013. Lugar: Roma

Ruiz-Garzón, G. y otros: Variational-Like inequality Problems as an important tool to solve Vectorial Optimization Problems. Nombre del congreso: 22nd International Conference on Multiple Criteria Decision Making. Comunicación en congreso. Año: 2013 – 2013. Lugar: Málaga

Silva, C (2012). Relaciones Públicas para el siglo XXI. Organización de eventos off line para el mundo on line: el caso de #linaevent. En AAVV. Actas XIII Congreso Internacional de Protocolo "Protocolo para la convivencia". Cádiz, 7-9 de noviembre de 2012. ISBN 84-695-5820-1

## **7.9.- COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS**

Aragón Ronsano, F.: Participación como ponente en el XXII Coloquio de la APFUE (Asociación de Profesores de Francés de la Universidad Española) con la conferencia: "Le jardin des Goncourt" en la Universidad de Jaén, abril 2013.

Biedma Ferrer, J.M; "La protection des données personnelles dans les entreprises espagnoles "; "Spécificité de l'utilisation des données dans le secteur de la santé Conferencias pronunciadas en la Université Paris Est Marne-la-Vallée (IFIS), marzo 2013".

Benítez Eyzaguirre, Lucía "Mujeres, imaginarios y emociones en la interculturalidad" Facultad de turismo Universidad de Gerona. 16 y 17 de mayo. Congreso Internacional Congenere 2013:Workshop, Género, Inmigración y Comunicación. Ponencia inaugural invitada

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Taller: Imágenes del sur. Organizado por CIC Batá. Centro internacional de la Universidad de Sevilla. Del 22 al 26 de abril. Universidad de Sevilla:

Benítez Eyzaguirre, Lucía.: Ponencia "El audiovisual como herramienta transformadora y de cambio social". y proyección del documental "Viaje a los sueños Catódicos".

Benítez Eyzaguirre, Lucía y otros: "La representación audiovisual de la diversidad en Andalucía a través de las rutinas y lógicas profesionales". II International Conference on Media Ethics. Organizado por la Universidad de Sevilla y la Fundación tres culturas del mediterráneo. Facultad de Comunicación Universidad de Sevilla. 3.4 y 5 abril

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Mesa de presentación de la muestra y proyección del documental “Viaje a los sueños Católicos”. <https://www.youtube.com/watch?v=FYQzmuebuNw> .en Muestra de Cine Social. La imagen del sur. Organizado por CIC Batá. 6 a 8 de marzo 2013 Jerez:

Benítez Eyzaguirre, Lucía.: : “Televisión y comunicación móvil en la primavera árabe” Congreso Internacional “La Primavera Árabe en los medios de comunicación en España e Hispanoamérica”. Fez (Marruecos). Departamento de Hispánicas de la Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah, en colaboración con Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas. 12-13 diciembre 2012.

Benítez Eyzaguirre, Lucía “Dispositivos móviles como modelo de comunicación alternativa.”. IV Congreso Nacional Ulepicc España. “Comunicación y Regeneración Democrática”. Castellón. 15-16 noviembre 2012. Universidad Jaume I Castellón Comunicación:

Benítez Eyzaguirre, Lucía.: Conferencia. “De la visibilidad a las redes: los cambios en la percepción social de la democracia” Jornadas del Pensamiento crítico y divergente. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación Compolíticas, con la colaboración del CSOA “Sin nombre”. Sevilla 30 de mayo 2013.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Miembro del Comité Organizador del IX Congreso Internacional de Historia de la Lengua Española. Universidad de Cádiz, 10-14 septiembre 2012

Marín Dueñas, Pedro P: “La inserción laboral después de los estudios universitarios: los egresados de una carrera de comunicación” en el XIII Congreso Internacional de Protocolo para la convivencia.

Millán Garrido, A.: «Las fundaciones en el fútbol profesional», en las II Jornadas sobre Derecho del Fútbol (Jerez, 22 de noviembre de 2012).

Ramos Rodríguez, A. R.: Nuevas Tendencias en los Métodos de Investigación en Estrategia Empresarial. ACEDE: Ponencia invitada

Ramos Rodríguez, A. R: V WorkShop de la Sección de Estrategia de ACEDE. Salamanca. 2013

Ramos Rodríguez, A. R. y otro: Actividad e intención emprendedora de los egresados de la Universidad de Cádiz en el Foro Andaluz de Universidades Emprendedoras. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. Cádiz. 2013

Ramos Rodríguez, A.R. Análisis bibliométricos: mejorando las revisiones de la literatura en Ciencias Sociales en el Ciclo de Conferencias del Seminario de Investigación. Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Málaga. 2013

Rodríguez García, J.: Discurso de ingreso en la Academia Andaluza de Ciencia Regional. “La política agraria común y la agricultura andaluza. Un análisis crítico”. El día 14 de marzo en el Campus de Jerez.

Ruiz Rodríguez, G. Equivalence between solutions of variational and vector optimization problems in Banach spaces en el congreso: 6th Workshop on Vector Optimization and Related Topics. Fecha del congreso: 2012 – 2012. Autor. Ámbito: Nacional

Silva, C: “Relaciones Públicas y otras estrategias de comunicación: imagen en las empresas españolas”. Barcelona PR MEETING#3 International Conference on Representing PR: Images, Identities and Innovations and represented a paper entitled. Organizado por la Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra y Univeridad de Waikato. 2-3 julio 2013.

Silva, C: Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad?. Aprendizaje de la herramienta. Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la comunicación de la Universidad de Cádiz. VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: La conducta de los públicos para las relaciones eficaces. Organizado por la Universidad San Jorge de Zaragoza. 25-26 abril 2013.

Silva, C: “La triple corona de la Selección Española de fútbol (2008, 2010 y 2012): los anunciantes y el fortalecimiento de marca de los principales diarios deportivos españoles. II Jornadas de Comunicación y Deporte. Organizada y celebrada en la Facultad de Letras de la Universidad de Coímbra. 25-26 febrero 2013

Silva, C: “Relaciones públicas para el siglo XXI. El caso de #linaevent”. XIII Congreso Internacional de Protocolo. Protocolo para la convivencia. Organizado por OICP (Organización Internacional de Protocolo). 7-9 noviembre 2012.

Silva, C: “Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación de aplicada en el seno de la universidad”. I Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICID 2012. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Octubre 2012.

#### **7.10.- ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS**

Benítez Eyzaguirre, L. Coordinadora Curso: “Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marruecos”. Aula del Estrecho. XVIIª Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán (Marruecos). 21 y 22 noviembre 2012.

Martínez Fierro, S. Miembro del Comité Organizador y Comité Científico del XXII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Cádiz, en septiembre de 2012.

Medina Garrido, J. A: Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del XII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Cádiz 2012: “

Peña Sánchez, A. R : Coordinador del Seminario La Hacienda Pública en España, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez los días 15 y 16 de abril de 2013.

#### **7.11.- ACUERDOS OTRI**

Medina Garrido, J. A: Responsable del Contrato OTRI (OT2010/01). Título: "Plan Estratégico y reestructuración del Grupo Haz"

Ramos Rodríguez, A.R. Informe GEM ANDALUCIA 2010. Entidad Financiadora: Fundación Red Andalucía Emprende. Ref.: OT2011/037. Investigador Principal: José Ruiz Navarro. Nº Investigadores: 4

#### **7.12.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I**

Benítez Eyzaguirre, L: Proyecto: Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos. Universidad de Santiago de Compostela. BOE 25 julio 2012. Entidad financiadora: Instituto de la Mujer. Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela. Duración: Desde 2013 hasta 2014. Importe concedido: 41.050 €. Investigador responsable: Luis Álvarez Pousa. PARTICIPACIÓN: Miembro investigador.

Benítez Eyzaguirre, L. Proyecto: Derechos Humanos y comunicación para la ciudadanía. Universidad de Cabo Verde. PCI AP/042602/11. BOE 12 diciembre 2011, nº 298. Entidad financiadora: Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Entidades participantes: Universidad de La Laguna, Universidad de Cabo Verde, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Cádiz. Duración: Desde 2012 hasta 2013. Importe concedido: 17300.00 €. Investigador responsable: Carmen Rodríguez Wangüemert . PARTICIPACIÓN: Miembro investigador.

De Cos Ruiz, Francisco Javier: Coordinador del Proyecto de Innovación y Mejora Docente "La competencia comunicativa en la Publicidad y las Relaciones Públicas: oralidad y escritura en público" (cód. PI\_13\_059). Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Docencia y Formación, Unidad de Innovación Docente. 2012-13

García García, M.: Puesta en marcha de máster para la formación superior de profesores y profesionales de la comunicación. Entidad financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). Entidades participantes: Universidad de Extremadura, Universidad Técnica de Loja (Ecuador). Duración, desde: 12/12/2011 hasta: 12/12/2012. Cuantía de la subvención: 10850 €. Investigador responsable: M<sup>a</sup> Victoria Carrillo Durán. Número de investigadores participantes: 4



García García; M.: Las Webs Turísticas de la Provincia de Cáceres Estrategias para la construcción de una experiencia de marca. REF: ACCVII-16. Entidad financiadora: Universidad de Extremadura. Entidades participantes: Univ. Extremadura y Diputación de Cáceres. Duración desde: 2011 hasta: 2012(12 meses). Cuantía de la subvención: 6.000 €. Investigador responsable: M<sup>a</sup> Rosario Luna. Número de investigadores participantes: 5

Martínez Fierro, S : Factores de éxito de las spin-offs universitarias españolas. Ref. ECO 2010/18329, Convocatoria 2010-026/PN/PN-PIFNO/PR. Financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Importe: 54.208 €

Peña Sánchez, A. R: Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Ibn Battouta: Programa de Formación e Información de Sostenibilidad Turística para la región Tánger-Tetuán" (A1/035487/11) (B.O.E. nº 298, de 12 de diciembre de 2011), cuyo responsable español es el Dr. José Antonio López Sánchez. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos).

Peña Sánchez, A. R Investigador del Proyecto de Cooperación Internacional financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) denominado "Instrumentos y procesos de participación ciudadana en España y Marruecos" (AP/040421/11) (B.O.E. nº 298, de 12 de diciembre de 2011), cuyo responsable español es el Dr. Jacinto Manuel Porro Gutiérrez. Las entidades participantes han sido: Universidad de Cádiz, Universidad Pablo de Olavide y Université Abdelmalek Essaadi Tánger- Tetuán (Marruecos).

Ramos González, Carmen D.: "Modelos estocásticos aplicados al análisis del riesgo actuarial y a la medida de la pobreza". Código: SEJ-4739. Organismo Financiador: Junta de Andalucía. Investigador responsable: Sordo-Díaz, Miguel Ángel. Fechas de Inicio y Fin: 1/1/2011 al 31/12/2013.

Ramos González, Carmen D.: "Desigualdad y Pobreza en Andalucía: un estudio comparativo con respecto a los países de la Unión Europea (período 2004-2010)". Código: PRY103/12. Programa financiador: Proyectos de investigación 2012 del centro de estudios andaluces. Entidad financiadora: Fundación Cetnro de Estudios Andaluces (CENTRA) . Investigador responsable: Sordo-Díaz, Miguel Ángel. Duración, desde: 01/10/2012 hasta: 30/03/2014

### **7.13.- PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA DEL PDI "PROYECTO EUROPA"**

Caballero Pérez, Rosario . Perfeccionamiento del Plan de Fomento del bilingüismo del alumno mediante la colaboración docente multidisciplinar. Curso 12/13 (PI 13 022)

De Cos Ruiz, Francisco Javier. La competencia comunicativa en la Publicidad y las Relaciones Públicas: Oralidad y Escritura en Público (PI 13 059)

Gutiérrez Madroñal, Lorena: Desarrollo de materiales multimedia libres de carácter enciclopédico: del aula a wikimedia commons (PI 13 008)

González Macias, Miguel Angel.: Diseño de Tareas integradas para el desarrollo de las competencias comunicativas en lengua francesa e inglesa para las asignaturas "Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés" y "Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en inglés" (PI 13 012)

Marí Sáez, Victor. Aplicaciones (APPS), Redes Sociales y Comunicación Móvil en el Campo de la Publicidad y de las Relaciones Públicas (PI 13 005)

Martínez Fierro, Juan Salustiano. Desarrollo de guiones de trabajo autónomo (GTAS) para la adquisición de competencias y conocimientos y para la mejora docente de asignaturas del área de empresas en el Grado de Turismo. (PI 13 024)

Peña Sánchez, A. R.: Miembro del Proyecto de Innovación y Mejora Docente en el Proyecto titulado "Estudios y trabajos multidisciplinares para equipos de alumnos del Grado en Turismo" (Código PI2\_12\_005) cuyo responsable es el Prof. Dr. D. Manuel Arana Jiménez.

Peña Sánchez, A. R: Miembro del Proyecto de Innovación y Mejora Docente en el Proyecto titulado "Plan de Evaluación Transversal (PET) 3" (Código AAA\_13\_031) cuyo responsable es el Prof. Dr. D. Manuel Jesús Rodríguez Puerto.

Peña Sánchez, A. R: Miembro del Proyecto de Innovación y Mejora Docente en el Proyecto titulado "Proyecto para la mejora de la calidad docente y el rendimiento académico en los Grados de Derecho y Criminología" (Código AAA\_13\_015) cuya responsable es la Prof<sup>a</sup>. Dra. Dña. Isabel Zurita Martín.

Pulido Polo, Marta. La asignatura Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas a través del cine. (PI 13 069)

Pulido Polo, Marta. La asignatura Sistemas de Comunicación Empresarial II y El Entorno Profesional de las Relaciones Públicas. (PI 13 070)

Soto García, Mercedes. La evaluación continua del alumnado en tiempo real (PI 13 066)

Toribio Muñoz, Rosario. Observatorio económico en el Grado de marketing e investigación de mercados.(PI 13 040)

#### **7.14.- ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN**

García García, M. Centro: Universidad Técnica Particular de Loja. Localidad: Loja. País: Ecuador. Fecha: 2012. Duración (semanas): 4. Tema: Formación superior

Muñoz Viquillón, P.: Universidad de La Habana, Cuba (25 de enero a 18 de febrero de 2013) Experiencias de Innovación Docente en Consultoría Gerencial

#### **7.15.- ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS**

Aragón Ronsano, F.: Estancia en la Universidad de Paris XIII. Abril 2013.

Muñoz Viquillón, P.: Universidad de Hamburgo, Alemania ( 6 al 10 de mayo de 2013) Experiencias de Innovación Docente en Consultoría Gerencial

Ruiz Chico, J: Estancia Erasmus en ISM (International School of Management) Dortmund y Frankfurt (Alemania) del 6 al 12 de mayo de 2013

#### **7.16.- OTROS**

Aragón Ronsano, F.: Participación en las Jornadas del Proyecto Tempus «Système d'information et de Gouvernance Numérique des Etablissements Supérieurs ». Febrero 2013.

Benítez Eyzaguirre, L. Directora de la revista Redes.com. Revista científica del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS).

Benítez Eyzaguirre, L. Premio Extraordinario de doctorado. Universidad de Sevilla. Rama de ciencias Sociales y Jurídicas. Por la tesis doctoral "La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones: un estudio de campo en poblaciones marroquíes". 14 diciembre 2012

Benítez Eyzaguirre, L. Premio a la mejor tesis doctoral en comunicación, otorgado por radio televisión de Andalucía RTVA y las universidades de Sevilla y Málaga en 2012 por la "La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones: un estudio de campo en poblaciones marroquíes". Universidad de Málaga. Málaga, 10 diciembre 2012.

Biedma Ferrer, J.M; Organización de la Conferencia "La organización de un centro tipo Penitenciario", pronunciada por D. Juan Carlos Rojas Ruiz (Jefe de Gabinete De Dirección Del Centro Penitenciario Puerto III) el 17 de abril de 2013.

García García, M.: Acreditación positiva en las figuras de Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. Fecha: 16 de julio de 2013. Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Campo: Ciencias sociales, políticas, del comportamiento y de la educación

Millán Garrido, A: Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, A: Codirector del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, A: Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), desde 1979 a 1984 y desde 1987.

Millán Garrido, A: Consejero de la revista mexicana Criminogénesis (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, A: Miembro del Consejo Editorial de la revista Humanitas et Militaris, desde 2011.

Millán Garrido, A: Consejero Editorial de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universitar Pompeu Fabra), desde 2013.

Millán Garrido, A: Dirección de la colección de monografías «Derecho y Deporte» (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Millán Garrido, A: Dirección de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus, desde 2012.

Millán Garrido, A: Miembro del Consejo Asesor de Iusport ([www.iusport.es](http://www.iusport.es)) y coordinador de Iusport-Latinoamérica.

Millán Garrido, A: Académico correspondiente de la Real Academia de Ciencias, Artes y Letras de San Dionisio (Jerez).

Millán Garrido, A: Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo.

Peña Sánchez, A. R. ; Pertenece al Grupo de Investigación: SEJ-503: Prospección Turística