

Memoria

de las actividades del año académico

2013-2014

de la

**Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación**

ÍNDICE

1 – Inauguración del curso académico 2013-2014	4
2 – Personal, nombramientos y ceses.....	7
2.1 Personal docente e investigador (PDI).....	7
2.2 Lectores de idiomas	16
2.3 Personal de administración y servicios (PAS).....	16
3 – Órganos de gestión y representación	18
3.1 Órganos unipersonales	18
3.2 Órganos colegiados	19
4 – Datos de matrícula.....	24
4.1 Distribución por sexos del alumnado.....	26
4.2 Procedencia de los alumnos	28
4.3 Perfil de ingreso	29
4.4 Egresados	30
5 – Actividades.....	31
5.1 Seminarios/Conferencias	31
5.2 Visitas Recibidas	39
5.3 Visitas Realizadas	39
5.4 Actividades realizadas por la Cátedra EXTENDA	40
5.5 Actividades realizadas por la Cátedra ATA	40
5.6 Participación en concursos	41
5.7 Premios/distinciones obtenidas	42
5.8 Acto de Graduación.....	43
5.9 Actividades genéricas	44
5.10 Movilidad Internacional.....	49
6 – Docencia.....	50
6.1 Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes	51
6.2 Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Docentes.....	52
6.3 Grado en Gestión y Administración Pública - Docentes.....	54
6.4 Grado en Turismo - Docentes	56
6.5 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Docentes	59
6.6 Máster en Gestión y Administración Pública.....	61
6.7 Máster en Dirección Turística.....	63
6.8 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	65
7 – Investigación.....	67
7.1 Tesis Doctoral	69
7.2 Libros.....	69
7.3 Capítulos de libros.....	70
7.4 Artículos	72
7.5 Documentos de Trabajo	74
7.6 Máster, Cursos de Expertos y otros	75

7.7 Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros	76
7.8 Publicaciones en actas de congresos	78
7.9 Comunicaciones y Conferencia pronunciadas	80
7.10 Organización de Jornadas y Congresos	83
7.11 Acuerdos OTRI.....	85
7.12 Participación en Proyectos I+D+i	85
7.13 Actividades vinculadas al Espacio Europeo.....	86
7.14 Estancias de investigación	88
7.15 Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus	88
7.16 Otros.....	89

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2013-14

Acto de Bienvenida para Alumnos/as de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El lunes 30 de septiembre de 2013 tuvo lugar el Acto de Bienvenida al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado del turno mañana en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a las 10:00 horas en el Salón de Actos (Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez).

Dicho acto se inauguró con la presentación de la Universidad de Cádiz y de nuestro Centro. Intervino en primer lugar la Decana de nuestra Facultad Dra. D^a Paloma López Zurita, y posteriormente tomaron la palabra distintos representantes del Campus. Entre ellos se trataron temas de Secretaría, Biblioteca, Plan de Acción Tutelar, Recursos Informáticos, Asociaciones de Alumnos, Actividades Culturales, Servicio de Deportes, etc.

En el turno de tarde, se dio también la Bienvenida al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado a las 17:00 horas en el Salón de Actos (Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez). La presentación corrió a cargo de la Decana de nuestra Facultad. A continuación, al igual que ocurriera por la mañana, se informó al alumnado sobre los distintos servicios que se les ofrece en la Universidad de Cádiz y sus representantes.

Conferencia Inaugural del Curso Académico 2013-14

El viernes 22 de noviembre de 2013 tuvo lugar el Acto de Inauguración del Curso Académico 2013-2014 de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Dicho Acto se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez con el siguiente Orden del día:

1. Apertura del Acto Académico.
2. Lectura de la Memoria del Curso Académico 2012-2013 por la Secretaria del Centro
3. Lección inaugural: "La estabilidad presupuestaria y fiscalidad", a cargo de D. Manuel Arcila Martín,



Profesor Titular de Escuela Universitaria de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

4. Entrega de distinciones.
5. Intervención de la Ilma. Sra. Dña. Paloma López Zurita, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera
6. Inauguración del Curso Académico 2013-2014 por parte del Excmo. Sr. D. Eduardo González Mazo, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz



Acto Inaugural del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación



El martes, 19 de noviembre en el Salón de Grados Derecho, tuvo lugar el Acto a Apertura de la V edición del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación de la Universidad de Cádiz.

La Lección inaugural fue dictada por el Catedrático de la Universidad de Sevilla y Director del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación, D. Manuel Ángel Vázquez Medel.

Acto de Inauguración del Curso 2013-2014 del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management) y del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública

El jueves 5 de diciembre de 2013 tuvo lugar el Acto de Inauguración del Curso 2013-2014 del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management) y del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.



Dicho Acto se celebró en el Salón de Actos

La Lección Inaugural titulada “La transformación del Turismo” fue impartida por D. Rafael de Reyna Zaballa, Director del Aeropuerto de Jerez de la Frontera.

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



El miércoles 30 de octubre de 2013, a las 13:00 horas, se presentó el nuevo Máster en Dirección de Marketing Digital y Social en el Salón de Grados Derecho del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez.

2.- PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2013-2014 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento cinco profesores y un becario de investigación. Además contamos con la colaboración de cinco profesores colaboradores honorarios. La distribución por estamentos quedaría de la siguiente forma:

Estamento: Profesores Doctores con vinculación permanente a la Universidad

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA ESTIBALIZ BIEDMA LÓPEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSON AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTON Haidl DiEtlmeier, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON MANUEL LAGUIA BONILLA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.

DON PEDRO LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DOÑA M^a CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZALEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente con la Universidad

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ MARÍA PABLOS TEJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Estamento: Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente a la Universidad

DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADO, Profesor Ayudante del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBAÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ÁNGEL BERIHUETE MACIAS, Profesor Sustituto Interino Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado Doctor a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA MARIA ANGELES CANO MARZANA, Investigadora del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía

DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARÍA ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ, Profesora Sustituta Doctora Interina Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON SERAFÍN CRUCES MONTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Psicología, área de psicología.

DON LUIS MIGUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA GALLEGRO SÁNCHEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada

DOÑA MARIA GARCÍA GARCÍA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, Doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DOÑA NIEVES GRACIA MARTÍN, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados

DOÑA LORENA GUTIERREZ MADROÑAL, Profesora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA MARIA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Investigador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados

DOÑA ALICIA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General , área de Economía Aplicada.

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON MIGUEL ANGEL MONTAÑÉS DEL RIO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

DOÑA RAQUEL PASTOR YUSTE, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Comunicación y Marketing, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA JOSEFA RAMÍREZ COBO, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

DOÑA OLGA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa

DON DAVID SELVA RUIZ, Profesor Ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA CARMEN SILVA ROBLES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Estamento: Becario de Investigación

DON PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS, Becario del Departamento de Marketing y Comunicación.

Estamento: Profesor Colaborador Honorario.

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Departamento de Organización de Empresa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Departamento de Economía General.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Doctor, Departamento de Derecho Mercanti

DON MARIANO RUIZ CARRETERO, Departamento de Economía General.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).



Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

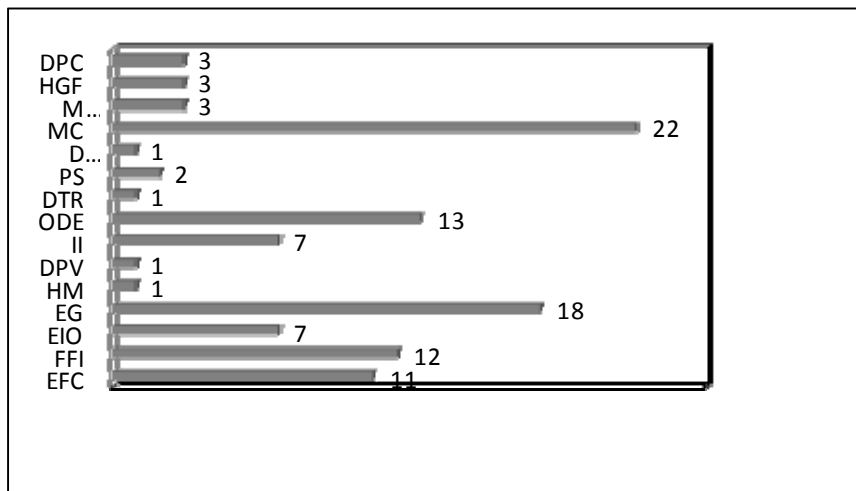


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

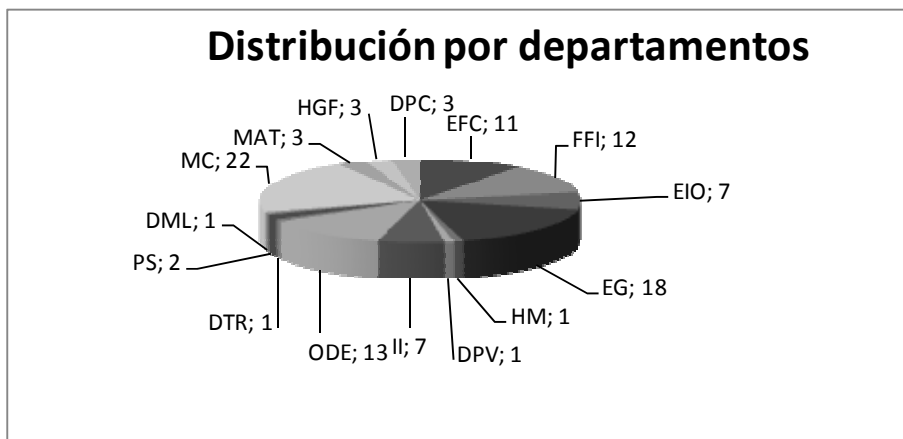


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación;
 EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público;
 DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social;
 EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia,
 Geografía y Filosofía; II – Ingeniería Informática;
 MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología;
 HM – Historia Moderna

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

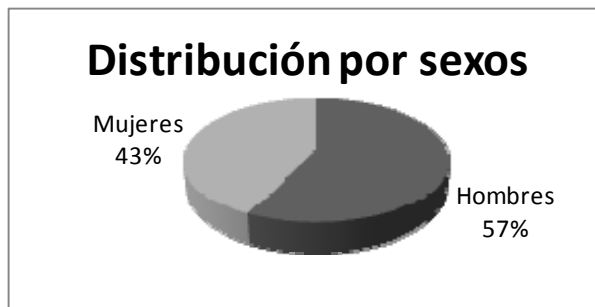


Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.2 LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2013-2014 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Francés	Clémentine Hocquet.
Inglés	Claire Flemming Ian Huxtable

2.3 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios adscrita a la Facultad durante el curso 2013-2014 fue de 12 personas, de las que 7 son mujeres y 5 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, tres en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), una en Administración (Economía), uno en Mantenimiento, una en Secretaría de Departamentos y una en Decanato (figuras 5 y 6).

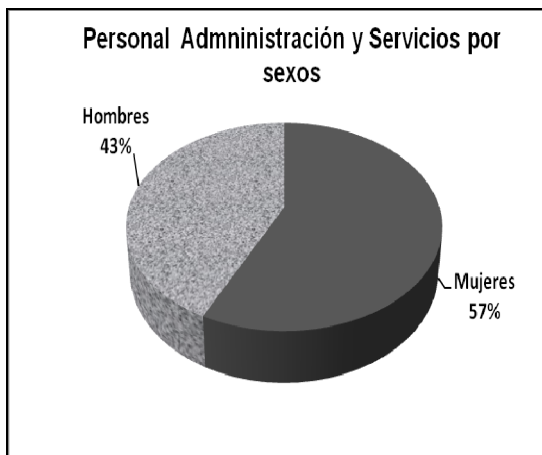


Figura 5.- PAS por sexos



Figura 6.- PAS por destinos

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus.

Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.

3.-ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2013-2014, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

- 16.10.2013 Elecciones a Director del Departamento de Marketing y Comunicación
- 16.12.2013 Elecciones a Delegados de Curso.
- 16.01.2014 Elecciones a Delegado de Centro
- 17.03.2014 Elecciones a Decano de la Facultad.
- 17.03.2014 Elecciones a Delegado de Campus y DAUC
- 07.05.2014 Elecciones a miembros de Junta de Facultad
- 11.06.2014 Elecciones a Comisiones delegadas y asesoras de Junta de Facultad
- 08.07.2014 Elecciones a Directora de la Sección



Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3.1 ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decano, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica y Trabajo Fin de Grado: Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas Externas: Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez

Vicedecana de Calidad y Planificación: D^a Rosario Toribio Muñoz

Delegado de Centro

Don Adrián Luins Ramírez

Coordinadores de Titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Grado en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado en Turismo

Don Miguel Ángel González Macías

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dr. Don David Selva Ruiz

Máster en Dirección Turística

Dr. D. José Antonio López Sánchez

Máster en Gestión y Administración Pública

Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco

Coordinador del Plan de Acción Tutelar

Don José Ricardo Prieto Almisas

Coordinadores Movilidad

Movilidad Nacional e Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

3.2 ORGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano

Dra. D^a. María del Rosario Toribio Muñoz, Vicedecana de Calidad y Planificación

Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Ordenación Académica

Dr. D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez, Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas

D^a. Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica

D. Juan Román Astorga, Administrador de Campus

D. Adrián Luins Ramírez, Delegado de Facultad

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

D^a. Guadalupe Antón Gómez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

D. Manuel Gómez Luque, Director de la Sección Departamental "Economía General"

D^a. Carmen Dolores Ramos González, Directora de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. D. Alberto Vignerón Tenorio, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dra. D^a Margarita Ruiz Rodríguez, Directora de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

D^a. Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Ingeniería Informática"

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Doña Ana Maria Alconchel Perez

Don Manuel Fernández Barcell

Don Miguel Ángel González Macías

Doña Pilar González Rodríguez

Don Caños Santos Jiménez González
Don José A. López Sánchez
Doña Paloma López Zurita
Don José Aurelio Medina Garrido
Don Enrique Montañés Primicia
Don Jacinto Porro Gutiérrez
Don José Ricardo Prieto Almisas
Don Gabriel Ruiz Garzón
Don Cesar Serrano Domínguez
Don Sebastián Sotomayor González

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Don David Selva Ruiz

Por el Estamento Alumnos

Don Pablo Domínguez Roldán

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios

Doña María Luisa Páez Rodríguez

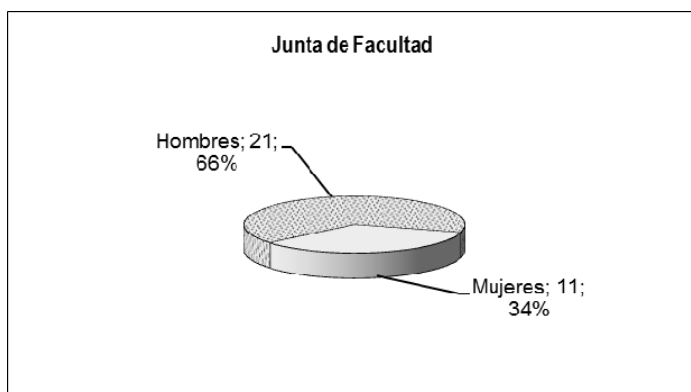


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

ORDENACIÓN ACADÉMICA (art. 43 RRI)

EVALUACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS (art. 45 RRI)

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIÓN DE EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

COMISIONES ASESORAS

SEGURIDAD E HIGIENE (art. 42.3 RRI)

BIBLIOTECA (art. 42.3 RRI)

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (art. 46 RRI)

SUBCOMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (Consejo gobierno)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD (Se ha reunido en ocho ocasiones a lo largo del curso 2013/14 para tratar diferentes cuestiones relacionadas con las Titulaciones de Grado)

COMISIONES DE TRABAJO FIN DE GRADO DE LAS DISTINTAS TITULACIONES

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS

En el curso 2013-2014 la Comisión resolvió un total de ciento seis solicitudes de adaptaciones, convalidaciones o reconocimientos de créditos por estudios realizados en otras universidades y centros diversos:

- 9 de Diplomado en Turismo
- 20 de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 5 del Grado en Gestión y Administración Pública.
- 30 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 11 del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 29 del Grado en Turismo
- 2 Doble Grado Marketing e Investigación de Mercados y Turismo

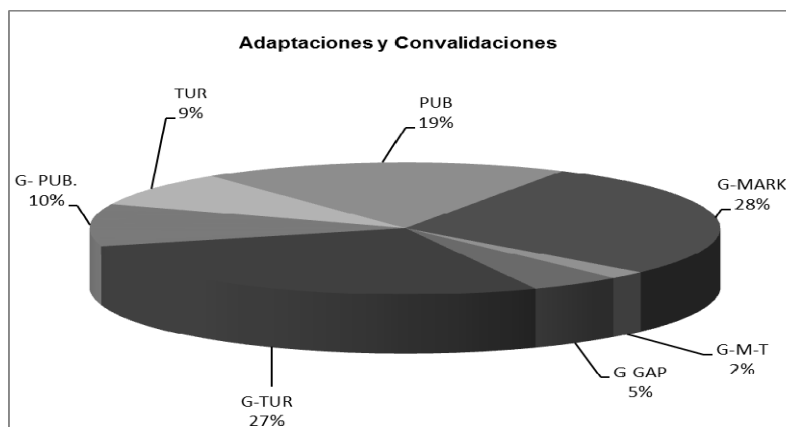


Figura 8 – Adaptaciones y convalidaciones por titulaciones

Leyenda: TUR – Diplomado en Turismo; PUB – Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas; G-MARK – Grado en Marketing e Investigación de Mercados; G-TUR – Grado en Turismo; G-GAP – Grado en Gestión y Administración Pública; G-PUB- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas; G-M-T -.Doble grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo

Delegados de Curso:

Titulación Grado en Turismo

D. Fernando Rodríguez García.- 2º Curso-
D^a. Carmen Pérez Terroba.- 3º Curso
D^a. Carmen Ferrer Rodríguez.- 4ºCurso

Titulación Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (2º Ciclo)

D^a. Laura Flores Relaño – 2º Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

D. Alberto de la Villa Hidalgo 3º Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D. Manuel Saborido Mateos – 3º Curso
D^a Alicia Jaén Valle – 4º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Felipe Trigo Ojeda – 2º Curso
D. Adrián Luins Ramírez – 3º Curso
D. Jesús Rodríguez Herrera – 4º Curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

D^a. Esther Picazo Melchor – 1º Curso
D^a. Cristina Massa Gómez – 2º Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

D. Ezequiel Aguilar Bejarano – 2º Curso

Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2013-2014 la Junta de Facultad ha celebrado quince sesiones con un quórum medio del 57,76% (figura 9).

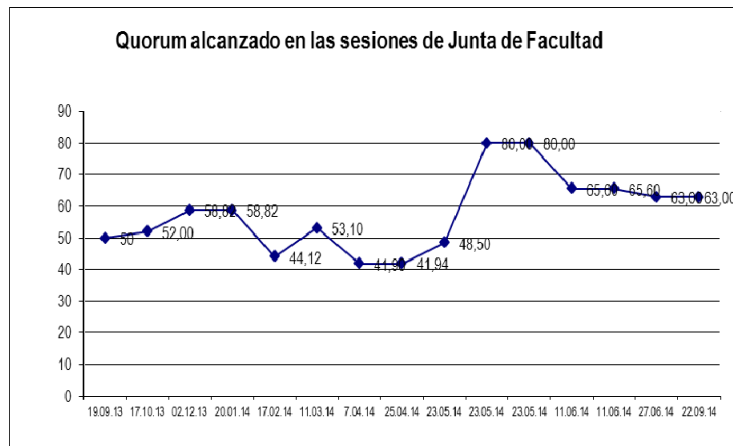


Figura 9.- Sesiones de Junta de Facultad

4.- DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2013-2014 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º y 2º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

2º curso de 2º ciclo de la Licenciatura en:

- Publicidad y Relaciones Públicas

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.825 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- o Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 402
- o Grado en Turismo: 404.
- o Grado en Gestión y Administración Pública: 200.
- o Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 303.

Alumnos de Dobles Grados:

- o Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 47.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 53.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 53.

Otros Cursos:

- o Diplomado en Ciencias Empresariales: 61
- o Diplomado en Gestión y Administración Pública: 12
- o Diplomado en Turismo: 58

- Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 49.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 103
- Alumnos procedentes de la Escuela Adscrita de Turismo: 15

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 9
- Máster en Dirección Turística: 38
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 18

Titulación		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Grado en Marketing	Número	136	215	290	402
	% s/ anterior	---	58,09	34,88%	38,62%
Grado en Turismo	Número	134	230	313	404
	% s/ anterior	---	71,64	36,09%	29,07%
Grado en GAP	Número	65	118	159	200
	% s/ anterior	---	81,54	34,75%	25,79%
Grado en Publicidad	Número	97	165	238	303
	% s/ anterior	---	70,10	44,24%	27,31%
Doble Grado Publ-Turismo	Número	---	18	36	53
	% s/ anterior	---	----	100%	47,22%
Doble Grado Publ-Marketing	Número	----	18	36	53
	% s/ anterior	---	---	100%	47,22%
Doble Grado Mark-Turismo	Número	---	17	32	47
	% s/ anterior	---	---	88,24%	46,88%
Diplomatura Empresariales	Número	514	370	196	61
	% s/ anterior	---	-28,02	-88,76%	-68,88%
Diplomatura en Turismo	Número	331	233	152	58
	% s/ anterior	---	-29,61	-34,76%	-61,84%
Diplomatura en GAP	Número	108	83	51	12
	% s/ anterior	---	-29,61	-38,55%	-76,47%
Diplomatura Turismo Escuela Adscrita	Número	----	---	27	15
	% s/ anterior	----	----	----	44,44%
Doble Titulación T+ E	Número	258	184	109	49
	% s/ anterior	---	-28,68	-40,76%	
Licenciatura en Publicidad	Número	258	244	207	103
	% s/ anterior	---	-5,43	-15,16%	-55,05%
Máster en GAP	Número	---	14	18	9
	% s/ anterior	----	----	22,22%	-50%
Máster en Dirección Turística	Número	---	35	47	38
	% s/ anterior	----	---	34,29%	-19,15%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número				18
	% s/anterior				---
Total Facultad	Número	1901	1944	1911	1825
	% s/ anterior	----	2,26	-1,69%	-4,5%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: los Diplomados en Ciencias Empresariales representan el 3% de la matrícula total, los Diplomados en Gestión y Administración Pública el 1%, los Diplomados en Turismo el 3%, los de la Escuela Adscrita el 1%, la Doble titulación Empresariales y Turismo 3% y el segundo ciclo de Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas el 6%, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 22%, el Grado en Turismo el 22%, el Grado en Publicidad es del 17% y el de Gestión y Administración Pública del 11% y los dobles Grados representan el 3%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social representa el 1%, y por último el Máster en Dirección Turística representa el 2% sobre el total de matrícula, el de Gestión y Administración Pública al tener pocos alumnos matriculados apenas influye en el total.

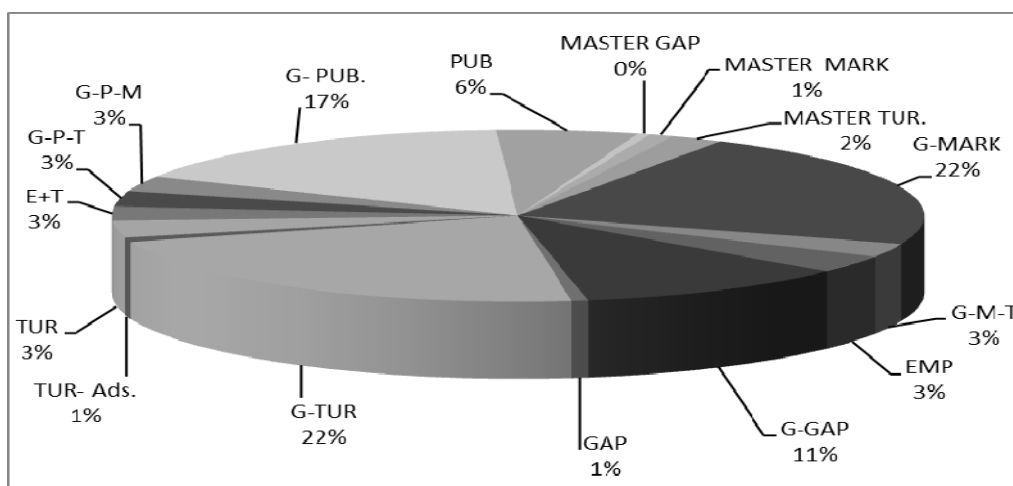


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

4.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2013-2014 en estudios de primer y segundo ciclo que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 58% frente al 42% de los alumnos.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	198	49,25	204	50,75	402
Grado Turismo	270	66,83	134	33,17	404
Grado en GAP	114	57,00	86	43,00	200
Grado Publicidad	184	60,73	119	39,27	303
Doble Grado Publicidad-Turismo	7	13,21	46	86,79	53
Doble Grado Publicidad-Marketing	42	79,25	11	20,75	53
Doble Grado Marketing-Turismo	29	61,70	18	38,30	47
L. Publicidad	61	59,22	42	40,78	103
Total Facultad	905	57,83%	660	42,17%	1565

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

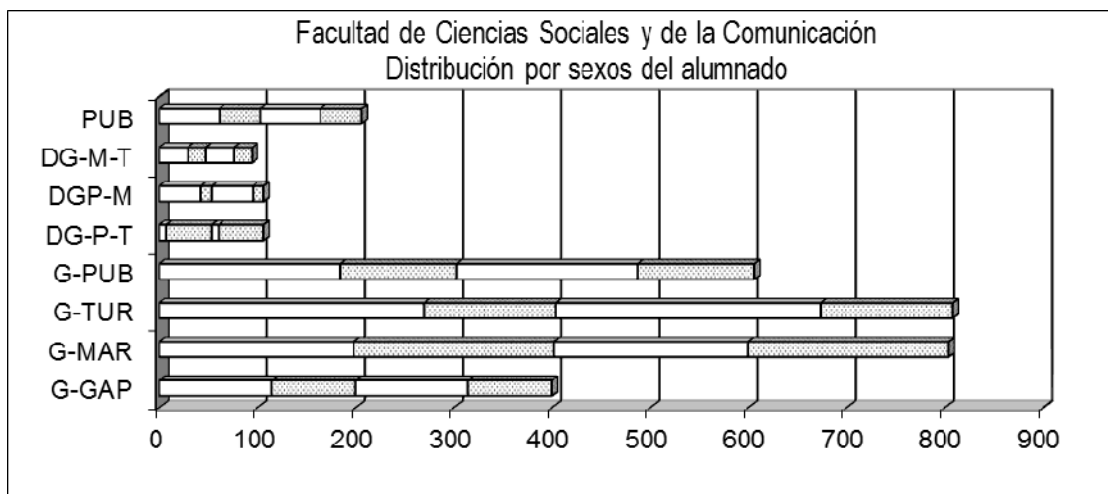


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

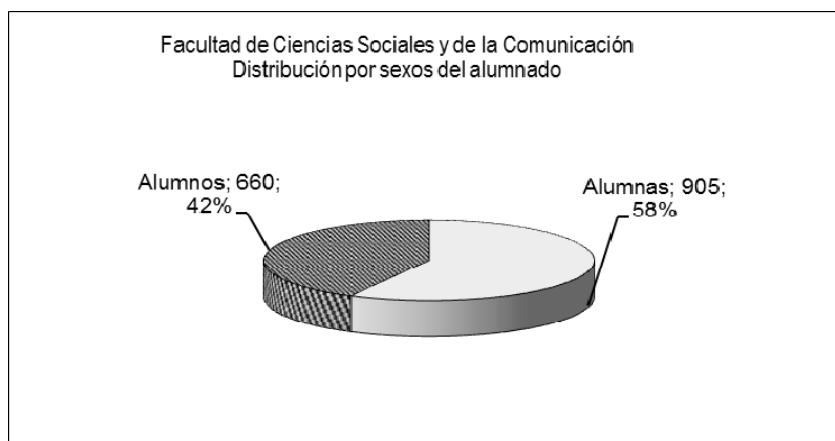


Figura 12 - Distribución por sexos del alumnado de la Facultad

4.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 27% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 56%. Por el contrario, se mantienen los alumnos del resto de Andalucía, representan el 13%. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 4%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 25 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	%Titul	Alum.	%Titul	Alum.	%Titul	Alum.	%Titul	
G-GAP	35	46,05	36	47,37	5	6,58	0	----	76
G- MAR.	43	29,45	67	45,89	28	19,18	8	5,48	146
G-TUR.	35	25,36	97	70,29	3	2,17	3	2,17	138
G – PUB.	11	13,41	49	59,76	18	21,95	4	4,88	82
DG- PUB-TUR	5	25	8	40	6	30	1	5	20
DG-PUB-MAR	1	5	12	60	6	30	1	5	20
DG-MAR-TUR	3	15	13	65	1	5	3	15	20
TOTAL	133	26,49	282	56,18	67	13,35	20	3,98	502

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

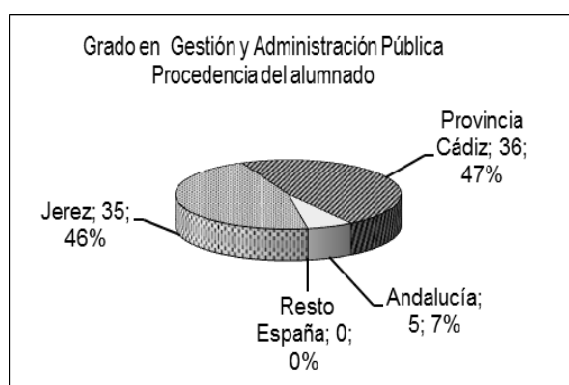


Figura 13 – Grado en GAP

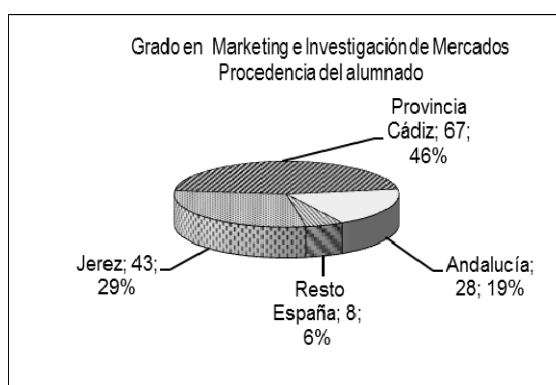


Figura 14- Grado en MIM

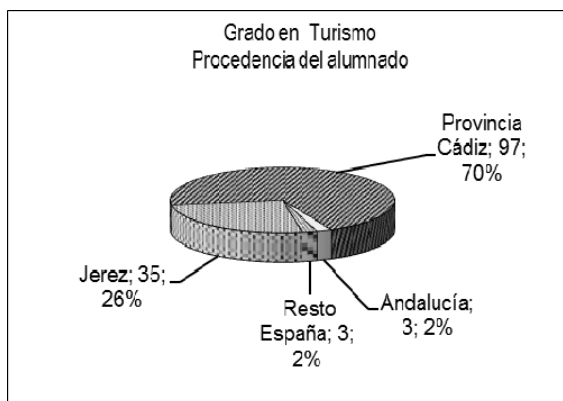


Figura 15 – Grado en Turismo

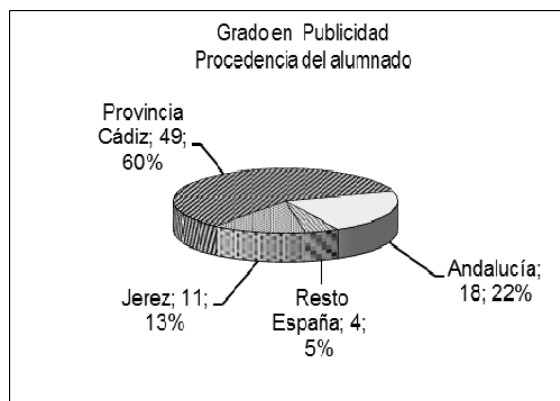


Figura 16- Grado en Publicidad.

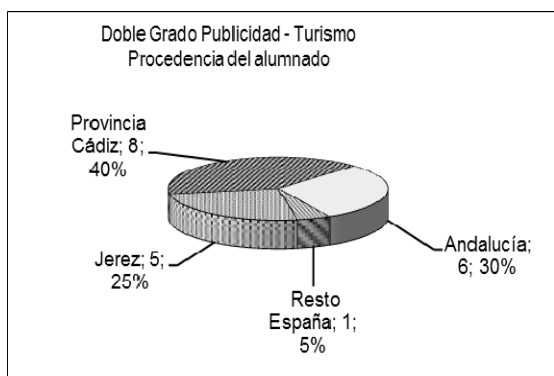


Figura 17 – Doble Grado Pub- Turismo

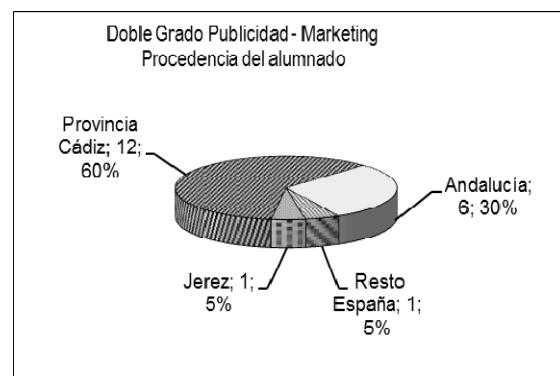


Figura 18 – Doble Grado Public.- MIM

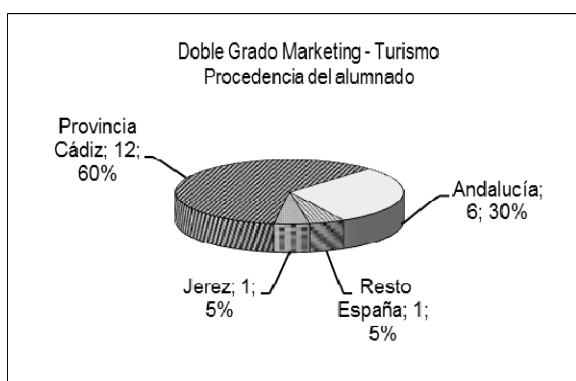


Figura 19 – Doble Grado MIM –Turismo

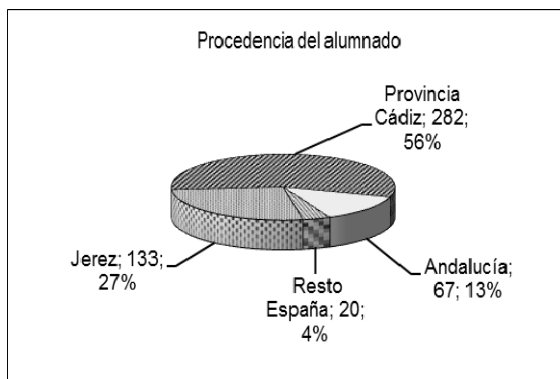


Figura 20 – Alumnado Facultad

4.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2013-14 procedían de los siguientes estudios: 385 desde Selectividad (76,69%), 62 de Formación Profesional (12,35%), 12

superando la prueba de acceso para mayores (2,39%) y 43 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (8,57%).

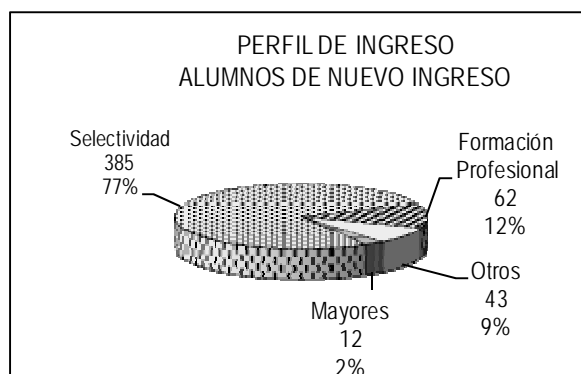


Figura 21 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

4.4 EGRESADOS

En el curso 2013-2014 han finalizado sus estudios un total de 249 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

69 Diplomados en Ciencias Empresariales

13 Diplomados en Gestión y Administración Pública

25 Diplomados en Turismo

16 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

51 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

45 Grado en Turismo

3 Grado en Gestión y Administración Pública

14 Grado en Marketing e Investigación de Mercados

13 Grado en Publicidad

5- ACTIVIDADES

5.1 SEMINARIOS / CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO DIRIGIDOS AL ALUMNADO POR ORDEN CRONOLÓGICO.

"Cata Comentada para Jóvenes en el Campus de Jerez"



Con motivo del Día Europeo del Enoturismo, el jueves 7 de noviembre de 2013, se llevó a cabo la "Cata comentada para jóvenes" impartida por el Consejo Regulador de las DD.O. Jerez, Manzanilla y Vinagre de Jerez.

Este evento, organizado por el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, el Consejo Regulador de las DD.O. Jerez, Manzanilla y Vinagre de Jerez y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, se celebró en el Campus Universitario de Jerez de la Frontera.

Conferencia: "La Planificación Estratégica en Comunicación. Análisis de Campañas"

El jueves 14 de noviembre de 2013, a las 11:00 horas, se impartió la conferencia titulada "La Planificación Estratégica en Comunicación Análisis de Campañas" por el Dr. D. Jorge David Fernández (Profesor de la Universidad de Sevilla y Director de Servicios al Cliente en la Agencia VCCP Spain)

Este evento, organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dña. Lucía Caro Castaño (Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Conferencia: "Investigación Estadística y su Aplicación en las Ciencias Sociales: Diseño, Obtención de Datos y Análisis Posterior"



El lunes 25 de noviembre de 2013, tuvo lugar la conferencia titulada "Investigación Estadística y su Aplicación en las Ciencias Sociales: diseño, obtención de datos y análisis posterior", que corrió a cargo de Dña. Cristina Casado (Técnico de Dephinática).

Este evento, organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dña Carmen Silva Robles (Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

Presentación del Festival El Sol en la UCA 2013

El miércoles 27 de noviembre de 2013, se desarrolló la Presentación del Festival El Sol.

Este evento contó con la participación de D. Carlos Rubio, Gerente del Festival El Sol y Director General de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria.

Ha sido organizado por la Fundación Cruzcampo/Heineken, en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz (Prof. Dr. D. David Selva Ruiz). El acto, que se celebró en el Salón de Actos del Edificio Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Seminario: "El Marketing en 2020"



El viernes 13 de diciembre de 2013 se desarrolló el seminario titulado "El Marketing en 2020" impartido por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Cádiz). Este evento fue organizado por el Profesor, D. Juan Antonio García Ordóñez (Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz)

Conferencia: "Mi Experiencia de la Radio Comunitaria de Jerez 'Frontera Radio'"

El martes 3 de diciembre de 2013 se impartió la conferencia titulada "Mi experiencia de la radio comunitaria de Jerez Frontera Radio".

Este evento, organizado por el Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, Dr. D. Víctor Marí Saez (Departamento de Marketing y Comunicación), se celebró en el Aula 1.17 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

La conferencia se encuadra dentro de la asignatura "Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social" del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.



Conferencia "Los Derechos de la Comunicación en el Día Internacional de los Derechos Humanos"



El martes 10 de Diciembre, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, tuvo lugar un acto relacionado con la defensa e impulso de los Derechos de la Comunicación, coincidiendo ese día con la jornada internacional en defensa de los Derechos Humanos. El acto se enmarca dentro de la campaña "Tú También" que, está siendo impulsada por el Foro Andaluz de Comunicación, Educación y Ciudadanía en favor de los Derechos de la Comunicación.

Conferencia: "Ley Andaluza de Participación Ciudadana"



El martes 10 de diciembre de 2013, tuvo lugar la conferencia titulada "Ley Andaluza de Participación Ciudadana", que corrió a cargo de Dña. Natalia Robles Mures (Coordinadora de Derechos de la Ciudadanía, Participación y Voluntariado de la Provincia de Cádiz de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales).

Este evento, organizado por el Profesor de la Dr. D. Jacinto M. Porro Gutiérrez

Conferencia: "Elementos Básicos de la Dirección Estratégica de una Pequeña Empresa Exportadora de Productos de Alimentación"

El miércoles 18 de diciembre de 2013, tuvo lugar la conferencia titulada "Elementos básicos de la dirección estratégica de una pequeña empresa exportadora de productos de alimentación ", que impartió D. Xabier Tuñón (Director de Compras de Foods and Drinks from Spain).

Este evento, organizado por la Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Conferencia: "Mis Abuelos y el Marketing"



El viernes 20 de diciembre de 2013, tuvo lugar la conferencia titulada "Mis abuelos y el Marketing", que impartió el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Cádiz).

Este evento, organizado por la Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

"I JORNADA AUTÓNOMO" – Parque Científico

Tecnológico Agroindustrial de Jerez



El día 3 de Febrero se celebró la Mesa de Autónomos de Jerez para la celebración de la Jornada del Autónomo, con el objetivo de crear un espacio de intercambio e información en torno a una de las figuras más importantes del tejido empresarial de Jerez

2ª Edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE) de la Universidad de Cádiz

El 6 de Febrero, la Dirección General de Universidad y Empresa de la Universidad de Cádiz emitió la 2ª Edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE), correspondiente al Curso Académico 2013-2014

El objetivo principal de este Plan es proporcionar, a través de un itinerario formativo, los recursos necesarios para mejorar la empleabilidad del alumnado matriculado en último curso de Grado, constituyendo un complemento de las competencias profesionales adquiridas en su titulación y en las prácticas curriculares.



Este Plan constituye una oportunidad de conocer los recursos en materia de orientación laboral, formación y herramientas para la búsqueda de empleo

"Jornada de Puertas Abiertas de Profesionales Digitales"



El día 20 de febrero de 2014 tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz la Jornada de Puertas Abiertas de Profesionales Digitales.

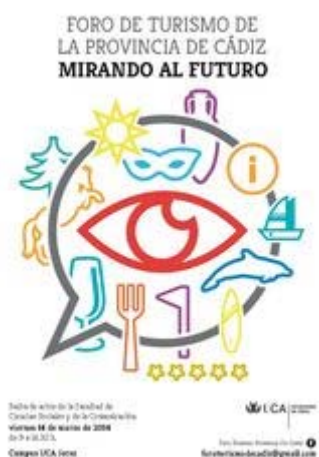
La apertura de la Jornada corrió a cargo de D. José Labrador Serrano, Representante de la Dirección de Economía Digital de Red.es

Las actividades realizadas fueron entre otras:

-Oferta normativa en contenidos digitales ¿Qué demandan las empresas? Vicerrectorado de Alumnado

- Una puerta para la empleabilidad . Actividades de contenido digital de la UCA. D. Carlos Rioja, Coordinador de Relaciones Institucionales
- Visita guiada al centro de producción y experimentación. Dirección de Innovación Docente de la UCA
- Yacimientos de empleos digitales. Dña. Carmen Silva, Profesora Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz
- Contenido Digital de la oficina de software libre de la UCA. D. Juan Manuel Dodero, Director Oficina Software Libre UCA
- Descubre los servicios de la Universidad para la creación de contenidos. D. Juan Antonio Poce Fatou, Director de la Unidad de Innovación Docente
- Colaboración con empresas del sector. ¿Qué ofrece la universidad?. D. Cándido Andrés García, OTRI. Dirección General Universidad y Empresa
- Casos de éxito. Dña. Nadia Cervera Orti, Co fundadora de Guideo App una aplicación turística para teléfonos móviles. Y D. David Selva y Lucía Caro, profesores UCA: campaña "Dumb Ways to Die"

Foro de Turismo en la Provincia de Cádiz "Mirando al Futuro" en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El viernes 14 de marzo de 2014, se desarrolló en el Salón de Actos del Edificio de Seminarios y Despachos del Campus de Jerez el Foro de Turismo en la Provincia de Cádiz "Mirando al Futuro" que contó con la participación de profesionales del turismo.

El acto constó de tres mesas que trataron sobre la promoción del destino, las infraestructuras y el transporte y el análisis de la oferta y la demanda turística.

Ha sido organizado por el Dr. Don Antonio Arcas de los Reyes (Profesor del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Cádiz).

Seminario: "Una Reflexión Práctica del Análisis de Puestos de Trabajo en las Administraciones Públicas"

El jueves 20 de marzo de 2014, se impartió el seminario titulado "Una reflexión práctica del análisis de puestos de trabajo en las administraciones públicas" por D. Eloy Gómez Paullada (Director de Área de Función Pública y RR.HH. de la Diputación Provincial de Cádiz).

Este evento, organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dra. Dña. María de los Ángeles Frende Vega (Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz), se celebró en el Salón de Grados (Izquierdo) del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez.



Seminario Wikimedia Commons: "La Importancia de la Animación en el Mundo de la Publicidad"



El viernes 4 de abril, se celebró el III Seminario Commons : "La importancia de la animación en la publicidad".

Éste tuvo lugar en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios de la Facultad y su entrada es libre. El acto ha sido organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dña. Lorena Gutiérrez Madroñal (Departamento de Ingeniería Informática).

Taller: "Casos Prácticos de Distribución Comercial. El Código QR: Una Aplicación Práctica"

El 7 de abril, se celebró el taller.. El código QR: una aplicación práctica" impartido por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Cádiz).

Este evento, organizado por el Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón (Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz), se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Seminario: "La Hacienda Pública en España (II Edición)" en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Los días 7 y 8 de abril de 2014 se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios) el Seminario: "La Hacienda Pública en España (II Edición)", organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Ceuta y Melilla, Delegación de Jerez de la Frontera.

Esta actividad se recomendó para los/as alumnos/as de la asignatura Economía del Sector Público del Grado en Gestión y Administración Pública, organizada por la Profesora Dra. Dña. Mercedes Jiménez García

Conferencia: "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III"



El martes 8 de abril de 2014, D. Trifón Martín Martín (Administrador del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III".

Este evento, organizado por el Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez y la Dra. Dña. Mercedes Jiménez García (Departamento de Economía General), se celebró en el Aula 9 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

El acto se encuadra en la asignatura Economía del Sector Público de primer curso del Grado en Gestión y

Administración Pública.

Seminario Wikimedia Commons: "La tecnología en la publicidad y el marketing"

El viernes 23 de mayo se celebró el Seminario Wikimedia Commons: "La tecnología en la publicidad y el marketing". Éste tuvo lugar en el salón de actos del edificio "Despachos y Seminarios".

Este seminario viene de la mano de dos de los confundadores de la empresa Evolucionapp: Jesús Cordero y Mario Rondán y de su responsable de comunicación Mar Carrillo.

Este seminario se celebra bajo el proyecto de Innovación docente: "Una visión mixta en el desarrollo de materiales multimedia libres de carácter enciclopédico Wikimedia Commons y la empresa".



Conferencia "La organización y gestión de un centro-tipo penitenciario"



El lunes 26 de mayo de 2014, D. Juan Carlos Rojas Ruiz (Jefe de Gabinete de Dirección del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "La organización y gestión de un centro-tipo penitenciario". Este evento, organizado por el Dr. D. José María Biedma Ferrer, perteneciente al Departamento de Organización de Empresas, se celebró en el Salón de Grados (derecho) del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez

5.2. VISITAS RECIBIDAS

Presentación Visita del Profesor Dr. Eric Koenig al Campus de Jerez



Durante los días 4 a 7 de marzo de 2014 ha visitado la Facultad el Profesor Dr. Eric Koenig (Hochschule Neu-Ulm University of Applied Sciences – Alemania) presentando su Universidad debido a los convenios de colaboración que nuestra Facultad tiene con ellos.

El pasado miércoles 5 de marzo impartió una ponencia al alumnado de la Facultad presentando las titulaciones que ofertan en su Universidad

La invitación fue llevada a cabo por la Profesora Dña. Isabel Gallego, dentro del marco Erasmus Profesores.

Visita Cultural de los Alumnos del Colegio María Auxiliadora de Jerez

El viernes 9 de mayo de 2014, los/as alumnos/as de 4º curso de Primaria del Colegio María Auxiliadora de Jerez visitaron el Campus de Jerez.

Dicha visita estuvo guiada por el Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, y la Sra. Secretaria del mismo Centro, Dña. Rosario Díaz Ortega



5.3 VISITAS REALIZADAS



Reunión de la Recem.

El viernes 29 de noviembre de 2013, la Sra. Decana, D^a Paloma López y el Vicedecano de Ordenación Académica, D. Jesús Rodríguez, asistieron a la Reunión de la Asamblea de la RECEM, que tuvo lugar en el Salón de Juntas de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid

5.4 ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CATEDRA EXTENDA

Curso: "Trabajar sin Fronteras. Empléate como profesional de la Internacionalización: Una Visión de 360º"

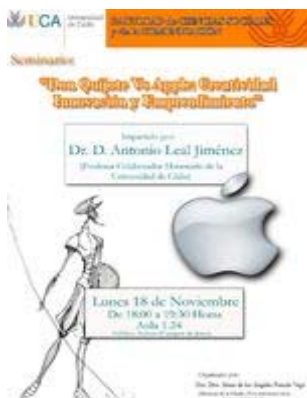
Del 31 de marzo al 04 de abril de 2014 se desarrolló el Curso "Trabajar sin fronteras. Empléate como profesional de la internacionalización: una visión de 360º"

El Workshop está, por tanto, dirigido tanto a investigadores, profesionales de empresas, estudiantes de doctorado, como a estudiantes de últimos años de carrera o Master, que deseen compartir y ampliar sus conocimientos sobre la gestión de la Internacionalización de Empresas.



5.5 ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CATEDRA ATA

Seminario: "Don Quijote Vs Apple: Creatividad, Innovación y Emprendimiento"



El lunes 18 de noviembre de 2013, se desarrolló el seminario titulado "Don Quijote Vs Apple: Creatividad, Innovación y Emprendimiento" impartido por el Dr. D. Antonio Leal Jiménez (Profesor Colaborador Honorario de la Universidad de Cádiz.

Este evento, organizado por la Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dra. Dña. María de los Ángeles Frende Vega (Directora de la Cátedra ATA-Autónomos de la Universidad de Cádiz), se celebró en el Aula 1.24 del Edificio Aulario del Campus de Jerez.

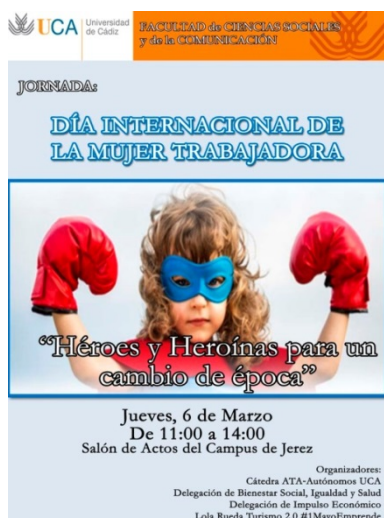
Visita Cultural al Centro de

Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Jerez

Alumnos/as de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas realizaron el día 27 de noviembre de 2013 una visita cultural al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Jerez. La visita fue programada y organizada por la Cátedra ATA-Autónomos de la Universidad de Cádiz, que dirige Dra. Dña. María de los Ángeles Frende Vega.



Jornada Día Internacional de la Mujer Trabajadora 2014, "Héroes y Heroínas para un cambio de época"



El jueves 6 de marzo de 2014, tuvo lugar la Jornada Día Internacional de la Mujer Trabajadora 2014 organizada por la Cátedra ATA-Autónomos UCA, la Delegación de Bienestar Social, Igualdad y Salud y la Delegación de Impulso Económico del Ayuntamiento de Jerez.

Este evento se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

El acto se encuentra abierto a toda la Comunidad Universitaria que esté interesado en la temática.

5.6 PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS

Concurso de Diseño de Cartel para la "II Jornada de la Paz 2014" de la Universidad de Cádiz

Pueden concursar los alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Cada concursante puede presentar una propuesta de cartel con lema. El plazo de presentación acaba el 22 de abril de 2014.



II Certamen Literario de Narrativa Breve en la UCA

El 7 de noviembre, con el fin de promocionar la creación literaria de los alumnos de nuestra Universidad, la Biblioteca de la UCA, en coordinación con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios y la colaboración del Servicio de Publicaciones de nuestra Universidad, convocó el II Certamen Literario de Narrativa Breve de la Biblioteca de la Universidad de Cádiz.

Con este certamen se busca asentar un espacio de expresión y creatividad para los alumnos de la Universidad de Cádiz. Cada año, las obras premiadas serán recopiladas en un libro editado por el Servicio de Publicaciones de la UCA y formará



parte de la colección “Libro de Bienvenida” de la que se hace entrega de un ejemplar a todos los alumnos de nuevo ingreso en la UCA.

5.7 PREMIOS/DISTINCIONES OBTENIDOS POR PROFESORES Y ALUMNOS DE NUESTRO CENTRO

Premio Extraordinario Curso 2012/2013

El 22 de noviembre de 2013, se procedió a la propuesta de premio extraordinario de diplomatura y licenciatura a los alumnos:

DIPLOMATURA EN TURISMO-EMPRESARIALES- D^a Si Wang Huang

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – D. José Antonio Faiña Mora y D. Agustín Rodríguez-Izquierdo Flores.

Premios Extraordinarios de Másteres 2012-2013

El 26 de marzo de 2014, se procedió a la concesión de premio extraordinario de Máster a los alumnos:

D^a Verónica Villegas Bernal .MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

D^a. Stella Ayala Carcaño. MÁSTER EN GAP

Premio Extraordinario de Innovación docente

PI_13_005 Aplicaciones (APPS), Redes Sociales y comunicación móvil en el campo de la Publicidad y de las Relaciones Públicas .

Responsable: Víctor Manuel Marí Sáez. Mención de Excelencia

PI_13_008 Desarrollo de materiales multimedia libres de carácter enciclopédico: del aula Wikimedia Commons. Responsable: Lorena Gutiérrez Madroñal. Mención de Excelencia.

PI_13_022 Perfeccionamiento del Plan de Fomento del Bilingüismo del alumno mediante la colaboración docente multidisciplinar Curso 2012/13. Responsable M^a Rosario Caballero Pérez. Mención de Excelencia.

PI_13_024 Desarrollo de guiones de trabajo autónomo (GTAS) para la adquisición de competencias y conocimientos y para la mejora docente de asignaturas del área de empresas en el Grado. Responsable: Salustiano Juan Martínez Fierro. Reconocimiento.

PI_13_040 Observatorio económico en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Responsable: M^a Rosario Toribio Muñoz. Reconocimiento

PI_13_069 La asignatura de teoría y técnicas de las relaciones públicas a través del cine. Responsable: Marta Pulido Polo. Reconocimiento.

PI_13_070 La asignatura Sistemas de Comunicación Empresarial II y el Entorno profesional de las Relaciones Públicas en la provincia de Cádiz. Responsable: Marta Pulido Polo. Reconocimiento



5.8 ACTO DE GRADUACIÓN

Acto de Clausura del Curso 2012-2013 del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management) y del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública



El jueves 5 de diciembre de 2013 tuvo lugar el Acto de Clausura del Curso 2012-2013 del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management) y del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

Dicho Acto se celebró en el Salón de Actos

Acto de Graduación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz

El viernes 4 de julio se celebró en el Teatro Villamarta de Jerez, en dos sesiones, el Acto Académico de Graduación de los alumnos de la Facultad de Ciencias sociales y de la Comunicación.

En la primera sesión, con la presidencia de la Vicerrectora de Alumnos, D^a Concepción Valero, acompañada por el Decano de la Facultad, D. Jesús Rodríguez Torrejón y la Delegada de Educación y Juventud del Ayuntamiento de Jerez, D^a Lidia Menacho, se graduaron los alumnos de la 8^a Promoción de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y de la 1^a Promoción del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.



Participaron como representantes de los alumnos D. José Luis Marassi Fernández, por los primeros, y D^a María Peña Badillo y D. Manuel Jesús Arteaga, por los segundos. Como padrinos de ambas promociones, intervinieron los profesores D. Antonio Macarro Tomillo y D. David Selva Ruiz, respectivamente

En la segunda sesión, con la presidencia del Rector de la Universidad de Cádiz, D. Eduardo González Mazo, acompañado también por el Decano de la Facultad, D. Jesús Rodríguez Torrejón y la Delegada de Educación y Juventud del Ayuntamiento de Jerez. Los padrinos de estas primeras promociones fueron Don Juan José Mier-Terán Franco, D. Jacinto Manuel Porro Gutiérrez y D. Antonio R. Ramos Rodríguez.

5.9 ACTIVIDADES GENÉRICAS

Jornada "Trabajar y Emprender en la UE"

El miércoles 13 de noviembre de 2013 se celebró en los Claustros de Santo Domingo, la Jornada "Trabajar y Emprender en la UE"



En la organización de este evento han intervenido el Ayuntamiento de Jerez, la Escuela de Negocios de Jerez, el Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez, la Universidad de Cádiz y la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

"Jornadas sobre la Mujer" en el Campus de Jerez

Con motivo de la celebración del Día Internacional contra la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre de 2013) y del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2014), los Centros con sede en el Campus de Jerez, en colaboración con el Ayuntamiento de Jerez, han organizado las "Jornadas sobre la Mujer", consistente en dos Jornadas que se distribuyen en dos fases:

1ª Fase: "La prevención y atención de la violencia de género: aspectos socio-legales".

2ª Fase: "Prevención y atención de la violencia de género de las mujeres trabajadoras".

Las Jornadas se celebraron en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Campaña navideña de recogida de alimentos, productos de aseo y juguetes



El 21 de noviembre dentro del marco de la campaña "Contra los recortes sociales, la UCA responde", se han habilitado dos puntos adicionales de recogida de alimentos, ropa y juguetes. Uno en la biblioteca del Campus de Puerto Real y otro en la del Campus de Jerez de la Frontera, cuyo contenido es destinado a organizaciones sociales.

Para su organización, se ha contado con la ayuda de bibliotecarios y voluntarios de varias asociaciones estudiantiles de la UCA: Asociación de Alumnos de la Universidad de Cádiz y Egresados, Asociación de Estudios y Profesionales Jurídico Sociales de la Universidad de Cádiz y Asociación de Estudiantes de la Escuela Politécnica Superior de Algeciras

Entrevista en la revista Aula Magna

El 16 de diciembre tuvo lugar una entrevista de la decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación D^a Paloma López Zurita sobre el tema del Sector Audiovisual. La conclusión principal fue: "Debemos ser capaces de consolidar un sector audiovisual de calidad"

El sector audiovisual tiene un claro componente estratégico para el futuro y desarrollo de nuestra economía. En la sociedad de la comunicación, todo lo relacionado con la generación producción y circulación de contenidos audiovisuales tiene en sí mismo una importancia incuestionable



Revista Commons



El día 10 de Enero se publicó el nº 3 de Commons, revista científica de Comunicación y Ciudadanía Digital

El 19 de febrero, la revista científica del campo de la Comunicación de la Universidad de Cádiz fue indexada en Latindex. Nacido en 1997 en la universidad Autónoma de México (UNAM), Latindex es un sistema de información que incluye a las mejores revistas de investigación que se editan en América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Jornadas: "Filantropía: Cuando darlo todo te reporta tanto ..."



El lunes 24 de febrero de 2014, tuvieron lugar las Jornadas tituladas "Filantropía: cuando darlo todo te reporta tanto..." organizadas por la Profesora, Dña. Nieves Gracia Martín (Departamento de Marketing y Comunicación).

Este evento se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez

"Jornadas sobre la Mujer (II Parte)" en el Campus de Jerez

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2014), los Centros con sede en el Campus de Jerez, en colaboración con el Ayuntamiento de Jerez, organizan las "Jornadas sobre la Mujer (II Parte)", como continuación a las Jornadas sobre la Mujer celebradas el 19 y 20 de noviembre de 2013.

Las Jornadas, con el título "La perspectiva de la violencia de género contra las mujeres en el ámbito laboral" se celebran los días: 4 y 5 de Marzo de 2014

Las Jornadas se celebran en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



Jornadas Técnicas sobre la Integración Río y Ciudad: Una Nueva Visión para el Siglo XXI



El viernes 21 de marzo de 2014 se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios. las Jornadas Técnicas sobre la Integración Río y Ciudad: Una Nueva Visión para el Siglo XXI.

En la organización de este evento han intervenido la Universidad de Cádiz, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, y Atlántida Medio Ambiente S.L.

Programa Formativo "Evaluación y Desarrollo de Competencias Profesionales"



Desde el Grupo de Investigación EVALfor de la UCA, se organizó el programa formativo EDECOM-DevalSimWeb de Evaluación y Desarrollo de Competencias Profesionales en Educación Superior del curso 2013/2014, dirigido a estudiantes de último curso. Se celebró el día 24 de marzo de 2014.

Nuevo aparcamiento vigilado para bicicletas en el parking para alumnos del Campus de Jerez

El día 29 de abril de 2014, el Vicerrector de Responsabilidad Social y Servicios Universitarios de la Universidad de Cádiz puso en marcha un bicicletero o aparcamiento para bicicletas de acceso restringido en el Campus de Jerez. La zona acotada por una valla protectora, con espacio para albergar entre 50 y 80 vehículos, se ubica en el parking del edificio Aulario y cuenta con un lector de acceso y dos cámaras CCTV para su adecuado control. Aquellas personas de la comunidad universitaria interesadas en su uso deben solicitar el depósito de sus bicicletas en este equipamiento mediante una solicitud al servicio de Prevención de la UCA.



Presentación del libro "Condenados por la Estadística"



El Martes 29 de abril tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación la presentación del libro "Condenado por la Estadística. Casos reales de aplicación de la Estadística al Derecho" del profesor D. Gabriel Ruiz Garzón, profesor titular de Estadística e Investigación Operativa. El acto estuvo presidido por el Decano de la Facultad D. Jesús Rodríguez Torrejón y contó con la asistencia de la directora del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, D^a Ana Bocanegra y la defensora Universitaria de

la UCA, María Acalde

27th Conference of the European Chapter on Combinatorial Optimization - MUNICH (Alemania)



El profesor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Manuel Arana, ha participado recientemente en la 'ECCO 2014 - 27th Conference of the European Chapter on Combinatorial Optimization', celebrada del 1 al 3 de mayo de 2014, en la Facultad de Matemáticas de la Universidad Técnica de Munich, donde ha impartido la ponencia titulada 'Generalized convexity in multiobjective mathematical programming. An

application to a cutting stock problem'.

I Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado en Turismo

El martes 27 de mayo se celebra en el Salón de Actos la I Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado en Turismo.

Esta actividad se encuadra dentro del Proyecto de Innovación Docente del mismo título coordinado por el Prof. Manuel Arana y contó con la participación de la D^a Inmaculada Olivero Corral, Diputada Provincial de Turismo y Vicepresidenta del Patronato de Turismo de la Provincia de Cádiz.

En el acto los alumnos de 2^o de Grado de Turismo presentaron los trabajos realizados en el ámbito de varias asignaturas de la titulación y supervisados por sus respectivos profesores.



I Jornada de Presentación de Proyectos de Innovación del Profesorado del curso 2013/14



El miércoles 18 de junio se celebró en el Salón de Grados derecho las I Jornada sobre Proyectos de Innovación del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el Campus de Jerez.

El director de Innovación Docente de la UCA, Juan Antonio Poce, y el decano de la Facultad, Jesús Rodríguez, inauguraron esta actividad, donde se dió a conocer la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente para el curso

2014/2015, así como los proyectos de Innovación y Mejora Docente premiados y reconocidos en el curso pasado al profesorado del centro

5.9 MOVILIDAD INTERNACIONAL

Alumnos/as Erasmus salientes en la Universidad de Cádiz

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 71 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose

Titulaciones	Total alumnos
Grado en GAP	2
Grado en MIM	15
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	11
Grado en Turismo	23
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	12
Grado en Marketing-Turismo	3
Grado en Publicidad-Marketing	3
Grado en Publicidad- Turismo	2



6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2013-14

SEPTIEMBRE 2013	OCTUBRE 2013	NOVIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2013	ENERO 2014
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
	1 2 3 4 5 6			1 2 3 4 5
	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
23 24 25 26 27 28 29	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
30	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31
			30 31	
FEBRERO 2014	MARZO 2014	ABRIL 2014	MAYO 2014	JUNIO 2014
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
3 4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
24 25 26 27 28 29	31			30
JULIO 2014	AGOSTO 2014	SEPTIEMBRE 2014		
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D		
	4 5 6 7 8 9 10	1 2 3 4 5 6 7		
1 2 3 4 5 6 7	11 12 13 14 15 16 17	8 9 10 11 12 13 14		
7 8 9 10 11 12 13	18 19 20 21 22 23 24	15 16 17 18 19 20 21		
14 15 16 17 18 19 20	25 26 27 28 29 30 31	22 23 24 25 26 27 28		
21 22 23 24 25 26 27		29 30		
28 29 30 31				

Día hábil académico
 Domingos y festivos
 Día inhábil académico (Feria: 1 semana de mayo)
 Convocatoria de examen sin docencia
 Periodos vacacionales

El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: 01.10.2013 a 25.01.2014, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 17.02.2014 a 07.06.2014, con 14 semanas

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatoria de diciembre:

Del 2 de diciembre al 17 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 25 de enero al 15 de febrero

Convocatoria de junio:

Del 9 de junio al 8 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 23 de septiembre.

Los días festivos en el curso 2013-2014 fueron:

24 de septiembre	La Merced
9 de octubre	San Dionisio
12 de octubre.	Fiesta del Pilar
31 de octubre	Patrón del Campus
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
9 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
24 de diciembre al 6 de enero	Navidad
24 de enero	Día de Santo Tomás de Aquino

28 de febrero.	Día de Andalucía
14 de abril al 20 de abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del Trabajo
12 de mayo al 18 de mayo	Feria del Caballo

6.1 LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación

Licenciado en Publicidad y Relaciones

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Publicidad	Derecho Mercantil	Don Gaspar Echevarria Echevarria Don Carlos Argudo Gutiérrez
Gabinetes de Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Lengua	Filología Española	Don Francisco J. Cos Ruiz
Marketing de la Comunicación	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel Lopez Tejada
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Organización de Empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguer Fernández Don Antonio Macarro Tomillo
Sociología del Consumo	Sociología	Doña Francisco Estepa Mestre
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Carlos Manuel López Tejada
Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Didáctica de la Expresión Plástica	Don Juan Luis Martín Prada
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo Doña Carmen Silva Robles

6.2 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Doña Evelia Isabel Muñoz Sanchez-Reyes Don Pedro Javier Lassaletta García Doña Maria de la Paz Martin Castro Don Ignacio Fernando Cuevillas Matozzi
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Don José Ruiz Chico Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Doña Eloisa Ramírez Poussa Doña Carmen María Caballero Álvarez Don Juan Antonio Rueda Benítez
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales Gómez Don José del Puerto Sánchez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García Don José Maria García León
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez Don Alfonso Galindo Lucas
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez Don Juan José Mier-Teran Franco Don Pablo Muñoz Viquillón Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Carlos Manuel López Tejeda
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Doña M ^a José Burgos Navarro
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón Doña Carmen Dolores Ramos Gonzalez Don Alberto Sanchez Alzola
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Marín Muñoz Don Caños Santos Jiménez Gonzalez Doña Maria del Rosario Toribo Muñoz Don Jose Ruiz Chico
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña María Concepcion Ferguson Amores Doña Margarita Ruiz Rodriguez

Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil		Doña M ^a Paz Martín Castro Doña Paz Fernandez Diaz Don Pedro Javier Lassaletta Garcia
Dirección de Marketing	Comercialización Investigación Mercados	e de	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez
Comportamiento de Consumidor	Comercialización Investigación Mercados	e de	Doña Nieves Gracia Martín
Marketing no Lucrativo	Comercialización Investigación Mercados	e de	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez Doña Nieves Gracia Martin
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada		Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Dominguez Jurado Doña Margarita Martínez Lavalle
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Economía general Sociologia		Doña M ^a Rosario Carvajal Muñoz
Producto y Precio	Comercialización Investigación Mercados	e de	Don César Serrano Dominguez
Distribución comercial I	Comercialización investigación mercados	e de	Don Pablo Muñoz Viquillon Don Juan Antonio Garcia Ordoñez
Distribución comercial II	Comercialización investigación mercados	e de	Don Pablo Muñoz Viquillon
Comunicación Comercial I	Marketing Comunicación	y	Don Pablo Muñoz Viquillon Don Juan Antonio Garcia Ordoñez
Comunicación Comercial II	Marketing Comunicación	y	Don José Luis Duran Valenzuela Doña Araceli Galiano Coronil
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada y Economía General	y	Don Daniel Coronado Guerrero Doña Maria del Carmen Puentes Graña
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos		Don Alfredo Sanchez-Roselly Navarro
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística investigación operativa	e	Don Hector Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Don Jorge Elias Ollero Hinojosa Doña Gema Pigueiras Voces
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa		Doña Maria Vazquez Amador Don David Cornejo Cardenas
Fuerzas de ventas	Marketing Comunicación	y	Doña Araceli Galiano Coronil D.Juan José Mier-Teran Franco
Fundamentos de Marketing Internacional	Marketing Comunicación	y	Don José Luis Durán Valenzuela
Marketing Sectorial	Marketing Comunicación	y	Don Pablo Muñoz Viquillon
Investigación de Mercados I	Marketing Comunicación	y	Don César Serrano Dominguez Don Juan José Mier-Teran Franco
Investigación de Mercados II	Marketing Comunicación	y	Don César Serrano Dominguez Don Juan José Mier-Teran Franco

Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafin Cruces Montes
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Economía General y Sociología	Doña Eva Bermudez Figueroa Don Francisco Estepa Maestre
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sanchez-Saus Laserna Doña Carmen Varo Varo
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Saez Doña Belen Macias Varela
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutierrez Madroñal Don Jose Carlos Collado Machuca
Medios y soporte interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Don David Selva Ruiz Doña Nieves Gracia Martin
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguia Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Introducción al E-Marketing	Marketing y comunicación	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez Don José Luis Duran Valenzuela

6.3 GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación

Grado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez Doña Maria Dolores Capelo Bernal Don Ángel Manuel García Correas
+Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
+Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Don José Ricardo Prieto Almisas
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez
Estructura Administrativa	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno

Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez Doña María Yolanda Calzado cejas
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez Don Miguel Ángel Cepillo Galvin
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Gestión Jurídico Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Doña María de los Ángeles Frende Vega Don José María Biedma Ferrer
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García Gonzalez-Gordon
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña María Nieves Leal Silva Don Peter Asschert
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María Ferguson Amores
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo y Derecho Publico	Doña María Luisa De La Flor Doña Dulce Soriano Cortes Don Lorenzo Braojos Ruiz
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María Concepción Ferguson Amores Don Francisco Javier Muñoz Montero Don José Antonio Fernández Puga
Participación ciudadana y Administración Pública	Economía General y Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutierrez Doña Margarita Gallego Sanchez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytan de Ayala
Desarrollo Local y Sostenible	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Política económica autonómica	Economía General	Don Antonio Arcas de los Reyes

y local		Doña Aurea Vieira Rodríguez
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo y Derecho Público	Don José María Otero Lacave
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Diseño de las encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Diseño de las encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Redes de Datos	Ingeniería Informática y lenguajes y sistemas de información	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell

6.4 GRADO EN TURISMO. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación

Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del trabajo y de la seguridad social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Lorenzo Braojos Ruíz
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana María Alconchel Pérez Doña María del Rosario Díaz Ortega Doña Guadalupe Antón Gómez
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Becario Lector Idiomas
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don David Conejo Cárdenas Don Miguel Ángel González Macias

		Becario Lector Idiomas
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Margarita Castilla Barea Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Don Eduardo Corral García Doña Isabel María Zurita Martín
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Don Peter Asschert Don Luís Manuel Estudillo Díaz Don David Cornejo Cardenas Don Juan Bosco Trigo Caparri
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don Salustiano Juan Martínez Hierro
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Jesús Romero González Don José Antonio López Sánchez Doña Ana María Macías Bedoya
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña Carmen María Caballero Álvarez Don Ángel Berihuete Macias
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Alfonso Galindo Lucas Don Francisco José Morales Gómez
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Lagua Bonillo
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Antón Gilen Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de empresa	Doña M ^a Angeles Frende Vega
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio Doña Eva Bermúdez Figueroa
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público	Don Michel Remi Njiki Don Jesús Rodríguez Gómez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don Miguel Angel Montañez del Río
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Francés Turístico III	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico III	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez

Turístico en Francés		
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Hail Deitlmeer Don Raúl Dávila Romero
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Becario Lector Idiomas
Gestión Integral de la Calidad	Organización de Empresas	Doña María Concepción Ferguson Amores
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Rachida Mohamed Amar
Introducción al E-Marketing	Marketing y Comunicación	Don Jose Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos del Marketing Internacional	Marketing y Comunicación	Don José Luis Durán Valenzuela
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Alfredo Sanchez-Roselly Navarro
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafín Cruces Montes
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Técnicas de Protocolo y organización de Actos y Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Lagua Bonillo Don Jose Carlos Machuca Collado
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Política y Planificación Turística	Economía General y Aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes Don Manuel Gómez de los Reyes
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Maria Pilar González Rodríguez
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Don Antón Gilen Haild Dietlmeier
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Juan Bosco Trigo Caparrini Becario Lector Idiomas
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido Doña Maria Dolores Barroso Vázquez

6.5 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013 - 2014 en la titulación
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don David Selva Ruíz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Don Manuel Laguia Bonillo
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordon
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Victor Manuel Marí Sáez Doña María García García Doña carmen Silva Robles
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Melendez Gonzalez-Haba
La investigación científica en comunicación	Marketing y Comunicación	Doña Lucia Isabel Benitez Eyzaguirre Doña Nieves Gracia Martín
Dirección y planificación estratégica de la comunicación	Marketing y comunicación	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de cuentas	Marketing y Comunicación	Don José Berenguel Fernández
Planificación de medios y soportes	Marketing y comunicación	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Marketing y Comunicación	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Nieves Gracia Martín

Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Marketing Comunicación	y	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Marketing Comunicación	y	Don David Selva Ruiz Doña Lucia Caro Castaño
Sistemas de comunicación empresarial I	Marketing Comunicación	y	Doña María García García
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Marketing Comunicación	y	Doña Carmen Silva Robles
Creatividad Publicitaria	Marketing Comunicación	y	Don David Selva Ruíz
Nuevas Tecnologías en la Comunicación	Marketing Comunicación	y	Doña María García García
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Marketing Comunicación	y	Doña Guadalupe Meléndez Gonzalez-Haba
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Marketing Comunicación	y	Don Victor Manuel Mari Saez Doña Belén Macias Barela
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Marketing Comunicación	y	Doña Esther Simancas González
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social		Doña Rocío Guil Bozal Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	Marketing Comunicación	y	Doña Lucia Caro Castaño
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	Filosofía del Derecho		Don José Justo Megias Quiros
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos		Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Filología y lingüística General		Doña Marta María Sanchez-Saus Laserna Doña Carmen Varo Varo
Comunicación internacional e intercultural	Marketing Comunicación	y	Don Antonio Macarro Tomillo
Sociedad Global y Estilos de Vida	Economía General		Don José Carlos Gago Hurtado Doña Eva Bermúdez Figueroa
Técnicas de Protocolo y organización de actos y eventos	Marketing Comunicación	y	Doña Carmen Silva Robles
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Francesa e Inglesa	e	Don Luís Manuel Estudillo Díaz
Comunicación Digital	Marketing Comunicación	y	Don Víctor Manuel Mari Saez Doña Belen Macias Varela
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Marketing Comunicación	y	María García García

Medios y Soportes Interactivos	Marketing y Comunicación	Don Antonio Macarro Tomillo Don David Selva Ruiz Doña Nieves Gracia Martín
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Lagua Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Creación de Empresas de Comunicación	Organización de Empresas	Doña Maria Concepción Ferguson Amores Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Inglés para fines Profesionales	Filología Francesa e Inglesa	Doña Maria Vázquez Amador

6.6 MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez Doña Maria del Rosario Marin Muñoz
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho público	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Severiano Fernandez Ramos
Ordenación y Gestión Urbanística	Economía aplicada Historia, geografía y filosofía Economía general Derecho público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Manuel Barragán Muñoz Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Manuel Ceballos Moreno Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Estatuto regulador de la actividad pública	Economía general Derecho público	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Doña M ^a Eugenia Teijero Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Jesús Rozados Oliva
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Economía aplicada Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez Doña Eva Bermúdez Figueroa
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	D. José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Economía aplicada Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Economía General Derecho Público	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Ceballos Moreno Doña Maria Eugenia Teijeiro Lillo
Metodología de la Investigación	Economía aplicada Lenguajes y sistemas informáticos	Don Héctor Ramos Romero Don José Elías Ollero Hinojoso Don Gabriel Ruiz González

	Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Don Manuel Lagua Bonillo Doña Margarita Gallego Sánchez
--	--	---

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Dra. Doña Mercedes Silva López Doña Milagros Pérez Pérez Dr. Don José Ignacio Morillo-Velarde Pérez Dra. Doña Carmen Núñez Lozano Don Luís Arenas Ibáñez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Lorenzo Braojos Ruiz Doña María Pérez Porras Don Fernando Nuñez Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Espinar Mancera
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Dra. Doña Mercedes Silva López Don Manuel Gómez Ruiz Doña Milagros Pérez Pérez Don José María Rodríguez Díaz Don José Luís Fernández Reboul Don Ramón Castilla Alcalá
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don Juan Carlos Camas Peregrino
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Juan Manuel Pacheco Domínguez Doña María José Sánchez Mato Doña María José López Arminio Don Rafael Serrano Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco Don Juan Carlos Camas Peregrino
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Dra. Doña Mercedes Silva López Don Manuel Gómez Ruiz Don Carmelo Benítez García Don Juan Baquero Alonso Don Antonio Sánchez Mato
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Doña Lidia Menacho Romero Don Antonio Saldaña Moreno Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Doña María Estudillo González Doña María Luisa García Juárez Don Federico Pozo Cuevas Don Rafael Rossi del Arco Dr. Don Francisco José Lama Dr. Don Mariano López Benítez Dr. Don Javier Barnés Vázquez
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofre

6.7 MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación
Máster en Dirección Turística.**

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Díaz Doña Antonia Castaño Martínez Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Estadística e Investigación Operativa	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Maria del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnográfico	Análisis geográfico regional	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Análisis geográfico regional	Don Darío Bernal Casasola Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Análisis geográfico regional	Don José Antonio López Sánchez Don Manuel Arcila Garrido
Territorio y tipología turística	Análisis geográfico regional	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don José María Pérez Monguio
Dirección económica-financiera en el sector público	Análisis geográfico regional Economía financiera y contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Prevenue Management)	Organización de empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Análisis geográfico regional Tecnología del medio ambiente	Don José Luis García Morales Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación	Don César Serrano Domínguez Don José Luis Durán Valenzuela Doña M ^a Teresa Fernández Allés
Metodología científica	Análisis geográfico regional Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jacinto M ^a Porro Gutiérrez Doña Raquel Pastor Yuste Don Miguel Ángel González Sánchez
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovitícola	Derecho Administrativo y Derecho Publico	Don Manuel Ceballos Moreno

Procesos y Productos Vitivinícolas	Análisis Geográfico Regional	Don Carmelo García Barroso
Terminología de la Viña y del Vino Inglés	Análisis Geográfico y Regional	Doña Maria del Carmen Noya Gallardo Don Miguel Ángel González Macías Doña Paloma López Zurita
Metodología Científica	Economía General, Estadística e Investigación Operativa	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Ángel González Sánchez

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Don Angel Teodoro García Sanchez Don Cesar Gómez Paullada Don Sacha Bernal Coates Don Javier Ripio de Oleza
Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Doña Maria José Muñoz Estepa Don Diego Ramírez Fernández
Territorio y Tipología Turística	Don José M ^a Esteban González Don David Benítez López
Gestión Integral del Patrimonio Etnográfico	Don Aniceto Delgado Méndez Doña Helene Giguere Don Julián Oslé Muñoz
Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don José Ángel Expósito Álvarez
Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Doña Marian Cano Marzana Doña Verónica Micossi Doña Celia Martínez Yáñez
Dirección Económica Financiera	Don Juan Manuel Pacheco Don Rafael Nieto Penacho Don Enrique Izco García Cubillana
Revenue Management	Don Pedro Pavon Mayo Doña Pilar Talón Ballesteros Doña Esther Chávez Miranda Don Juan Manuel Márquez Velázquez "Rater Tiger"
Tecnología de la Información y la Comunicación	Don Luís Javier Gadea Lucas
Estrategias de Marketing Turístico	Don Manuel Rey Moreno Doña Rocío Hernandez Mogollón Don David Torres Ruiz
Legislación Básica y Actividad Empresarial Sánchez Pazo Armando Guerra MongeRey Chamorro
Procesos y Productos Vitivinícolas	Don Alberto García de Luján Don Carmelo García Barroso Don Cesar Saldaña Sánchez
Gestión del Patrimonio Enológico	Doña Helene Giguere Don Javier Maldonado Rosso

7.8 MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2013- 2014 en la titulación
Master en Dirección de Marketing Digital y Social.**

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Maria García García Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Dola Lucia Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Cesar Serrano Domínguez
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Lucia Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y técnicas cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados y Filología Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita Doña Maria Teresa Fernández Alles
Técnicas Cuantitativas	Estadística e investigación operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Economía General y Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña Irene Maria López García Don Beltrán Roca Martínez.
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Jose Mier-Terán Franco Doña Horia Mohamed Amar
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don José Luís Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Antonio Fernández Puga
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos Comercialización e Investigación de Mercados Marketing y Comunicación	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Laguia Bonillo

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Don Juan Manuel García Bermúdez Don Juan Miguel Rey Pino Doña Almudena Cruz Don Antonio Leal Doña Ana de la Vega Doña Violeta Pontón Doña Rafael Vergara Don José Ignacio Álvarez Don Francisco Gómez Don Juan Baquero
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Don Carlos Rodríguez Don Sebastián Castro
Técnicas Cualitativas	Don Juan Luis González
Creación y Dirección de Empresas en Entorno Digitales	Don Antonio López Triviño
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña Paz Pérez Perna Don Alex Caballero Doña Rocío González Macías Doña Beatriz Revilla Directora de Creatividadtotal
Comunicación Digital	Don Jorge D. Fernández Don Carlos Rueda

7.- INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D^a Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio

D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta Garcia

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez , D^a Paloma López Zurita y D^a María Vazquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán , D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. Manuel Asenjo Salazar, D^a M^a Angeles Frende Vega, D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastian Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez , D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Rosario Díaz Ortega, Doña Guadalupe Antón, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago, D. José Ruiz Chico

- SEJ-068: Comunicando

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2013-2014 ha sido la siguiente:

7.1 TESIS DOCTORAL

1.- TESIS DOCTORAL

Berenguel Fernández, J.: Título: La población mayor de 45 años: un análisis como público objetivo en la planificación de medios publicitarios. Director: Prof. D. Víctor M. Marí Sáez. Fecha: 7 de marzo de 2014, Sobresaliente Cum Laude.

2.- DIRECCION DE TESIS

Martínez Fierro, Salustiano: Tutor de Proyecto de Tesis aprobado por la Comisión de Doctorado en enero 2014. Alumno: Manuel Quintero Marchante. Título: Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento aplicado a la dirección de redes de centros educativos.

Millán Garrido, A.: Vocal del tribunal juzgador de la tesis doctoral «Medidas de fomento del deporte en España: el contrato de patrocinio deportivo», de Sandra Echeverry Velásquez, el día 4 de julio de 2014 en la Universidad de Cádiz.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael: Tutor de la Tesis. Análisis de los fundamentos intelectuales de la investigación en gestión de la innovación basado en un estudio bibliométrico de su literatura científica, de D. Onexy Quintana Martínez. Se celebró el día 8 de mayo. Obtención Sobresaliente Cum Laude.

7.2.- LIBROS

Biedma Ferrer, J. M. y Medina Garrido, J.A.. La gestión de datos en los procesos de las organizaciones sanitarias, Ed. Bubok Publishing, S.L., ISBN 978-84-686-4851-4, 2014.

Martínez Fierro, S.; Medina Garrido; J.A; Ramos Rodríguez, A.R., Ruiz Navarro, José (2013). Título: Global Entrepreneurship Monitor Andalucía, 2012. Ed. Cátedra Emprendedores UCA. ISSN: 1988-821X

Millán Garrido, A. (2014): Vida y obra de un jurista militar en el exilio. Ricardo Calderón Serrano (1897-1952), Editorial Reus, Madrid, 2014 (95 páginas).

Ruiz Rodríguez, M. Martínez Fierro, S., Biedma Ferrer, J. M.; Martín Navarro, A.(2013): Árboles de decisión y electra I. Casos en empresas turísticas. Ediciones Pirámide.. ISBN 978-84-368-2646-4.

Ruiz Garzón, Gabriel (2014): *Condenado por la Estadística (Casos reales de aplicación de la Estadística al Derecho)*. CÁDIZ, ESPAÑA. Editorial: Servicio de Publicaciones de la UCA. Páginas: 151. ISBN: 978-84-9828-471-3

Serrano Domínguez, C. Montañés Del Río, Miguel Ángel; Medina Garrido, José Aurelio (2014): *Técnicas de Marketing Viral*. Lugar: Madrid. Editorial: ESIC. N^o de páginas: 188. ISBN: 978-84-7356-9859.

7.3.- CAPÍTULOS DE LIBROS

Díaz Ortega, R; Peña Sánchez, A. R. y Ruiz Chico, J. (2013): Impacto de la crisis económica en la industria agroalimentaria: El caso de la provincia de Cádiz". En *Respuestas alimentarias a la crisis económica*, I. González Turmo (Coord.) Ed. ICAF (International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition). Cazalla de la Sierra (Sevilla), 313 p (111-124).

Jiménez García, M.; Peña Sánchez, A.R. (2013): Aproximación al papel de la mujer: participación ciudadana y empleo, en Porro Gutiérrez, J.M (Director), *Instrumentos y procesos de participación ciudadana en España y Marruecos*, Ed. Dykinson, S.L., Madrid, ISBN: 978-84-9031-746-4, pp. 39-62.

Jiménez García, M.; Peña Sánchez, A.R. (2013): La importancia de la mujer en el desarrollo territorial español en la última década: Educación y Economía Social, en Porro Gutiérrez, J.M (Director), *Instrumentos y procesos de participación ciudadana en España y Marruecos*, Ed. Dykinson, S.L., Madrid, ISBN: 978-84-9031-746-4, pp. 63-78.

Millán Garrido, A.(2013): Los delitos contra los deberes del centinela, en *Criminogenesis*, núm. 10, pp. 47-86.

Millán Garrido, A (2013): Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples, en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coord. de G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 16.^a edición, Tecnos, Madrid, pp. 189-208.

Millán Garrido, A.(2013): Las sociedades mercantiles, en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. de G. J. Jiménez Sánchez, 7.^a edición, Marcial Pons, Madrid, pp. 33-75.

Millán Garrido, A.(2013): Los títulos al portador, en *Derecho Mercantil*, coordinado por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, vol. 4.º, 15.ª Edit. Marcial Pons, Madrid, pp. 261-273.

Millán Garrido, A (2013): Organización y competencia de la jurisdicción militar en España, en *Jurisdicción Militar. Estudio Latinoamericano del Modelo de Justicia*, coord. J. Bermúdez Flores y A. Carlos Espinosa, Editorial Porrúa, México, pp. 89-102.

Millán Garrido, A.(2014):Un apunte crítico sobre la estructura orgánica de los clubes deportivos andaluces, en *Libro Homenaje al profesor Rafael Barranco Vela*, coord. por F. Balaguer Callejón y E. Arana García, vol. II, Thomson Reuters Aranzadi, Cizur Menor, pp. 2053-2060.

Peña Sánchez, A.R.; Belizón Rodríguez, M.; Orellana González, E.; Domínguez Rivera, E.; Montesinos Ríos, E. (2014): Turismo y desarrollo económico regional en España, en Arana Jiménez, M. (Ed.), *Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo*, Ed. Ende, España, ISBN 978-84-942618-5-5, pp. 113, 143.

Ramos Rodríguez, A. R.y otros.(2014): Intenciones Emprendedoras en los alumnos del Grado en Turismo. En *Trabajos Multidisciplinares en el Grado en Turismo*. Ed. Ediciones Ende (La Coruña). ISBN: 978-84-942618-5-5, pp. 93-112.

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2013): Competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas. Un estudio regional. En *Estudios Estratégicos de Comercio Internacional*. J.E. Sánchez Cano y O. Rodil Marzábal (Coords.) Ed. Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Juárez (México). pp. (135-174)

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2013): Crisis económica y sector exterior: El caso de las exportaciones alimentarias en España (2007-2010). En *Respuestas alimentarias a la crisis económica*. I. González Turmo (Coord.) Ed. ICAF (International Commission on the Anthropology of Food and Nutrition). Cazalla de la Sierra (Sevilla). 313 p (101-110).

7.4.- ARTÍCULOS

Arenas Granados, P.(2013): “Estrategia de lineamientos y regulaciones para el manejo integrado de ecosistemas marinos, costeros y agua dulce de Honduras”. Proyecto USAID/PROPARQUE. SERNA-ICF-DIGEPESCA. Honduras. pp. 85

Arenas Granados, P(2013).: “El desafío de la sostenibilidad local andaluza: Voluntad política para la implantación de las Agendas 21”. 13-19 pp. En: Porro, J.M. (Coord.) *Política andaluza de gestión ambiental en los ayuntamientos*. Fac. CCSSC-UCA. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. pp. 13-19

Arenas Granados, P. (2013).: “Integrated Coastal Management in Cuba and Colombia: A Comparative Analysis. Ocean Yearbook 28”: Koninklijke brill nv, leiden, 14. doi 10.1163/9789004270589_023. pp. 672-697

Arenas Granados, P. (2013).: Experiências na UE e Iberoamérica com o “DECÁLOGO” (IBERMAR-CYTED) & Universidad de Cádiz-Es) no Gerenciamento Integrado da Zona Costeira (GIZC): Proposta de aplicação em Redes Regionais para o Sul do Brasil e RS. En: *Avances de la GIZC- Proy. Brasil-Uruguay-Argentina*. Vol 3. Montevideo. 126-158 p.

Arenas Granados, P.: “Una contribución a la política pública para el manejo costero integrado de Honduras: análisis diagnóstico”. *Revista da Gestão Costeira Integrada /Journal of Integrated Coastal Zone Management -RGCI/JIZCM* 14 (2). 32 p (En prensa).

Biedma Ferrer, J.M. y Medina Garrido, J.M. “Impacto de la conciliación laboral y familiar en el desempeño organizativo”, *Intangible Capital*, Vol.10 (3), pp.448-466 – ISSN: 1697-9818, 2014.

Jiménez García, M; Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A.R, (2014): “Competitividad y especialización: un análisis regional de la evolución de la ocupación en España desde una óptica espacial”. *Estudios de Economía Aplicada*, Vol 32-2, 737-764.

Jiménez García, M; Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A.R, (2014): “Incidencia de las zonas rurales sobre las posibles tipologías de turismo rural: el caso de Andalucía”. *Revista de Investigaciones Regionales*, 28, 101-123.

López Muñoz J.M. 2013 "La antología como un museo: una aproximación discursiva y pragmática a la conservación y la transmisión de la poesía medieval francesa", in A. Scherer & L. Sousa Romão 2013 *O Museu da Língua Portuguesa e os modos de institucionalização sobre a língua - Letras 46*, Prensas de la Universidade Federal de Santa Maria (Brasil), 83-108

Pablos Teijeiro, J.M. y Biedma Ferrer, J.M. "La evaluación del rendimiento individual. Un instrumento válido para lograr la eficiencia en la gestión de Recursos Humanos en las Administraciones Públicas", *Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, nº 10, 2014.

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J. (2014): "Impacto de la crisis económica en el empleo de las regiones españolas: un análisis sectorial en el periodo 2007-2010". *Finanzas y Política Económica*, Vol 6. Nº 1, 43-69.

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2013): "Productividad y estructura sectorial: Elementos determinantes de las disparidades económicas regionales en España". *Revista de Estudios Regionales*, nº 97, pp. 137-169.

Peña Sánchez, A.R.; Frende Vega, M.A. (2014): "La industria cultural en Andalucía: un estudio comparativo en el contexto de las regiones españolas". *Economía Industrial* (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, nº 391, pp. 163-176.

Ramos Rodríguez; A. R. ; Martínez Fierro, S.; Medina Garrido, J.A.; Ruiz-Navarro, José.(2014): "Global entrepreneurship monitor versus panel study of entrepreneurial dynamics:comparing their intellectual structures". En *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2013. D.O.I.: 10.1007/S11365-013-0292-1 Ed. SPRINGER. Estados Unidos. ISSN:1554-7191

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A.R. y Jiménez García, M. (2014): "Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual". *Revista de Estudios Regionales*, Aceptado. Pendiente de publicación.

Ruiz Garzón, Gabriel (2014): "Una aplicación didáctica del método de Fourier-Motzkin a los problemas de programación matemática". *Revista: Épsilon*. Volumen: 31 (1). Número: 86. Pp. 77- 91

Serrano Domínguez, C.; Montañés Del Río, Miguel Ángel; Medina-Garrido, Jose Aurelio;(2014) : “El humor como recurso en una campaña de marketing viral”. Revista: *MK (Madrid)*. Volumen: Julio/agosto. Número: 295 . Pp.: 52- 61.

7.5.- DOCUMENTOS DE TRABAJO

Arenas Granados, P. (2013): El Manejo Costero Integrado en Centroamérica y el Caribe: Veinte años después. Una evaluación sobre la implantación del Capítulo 17 de la Agenda 21. Grupo GIAL-UCA con el apoyo de IBERMAR, CEIMAR, INCEBIO-Honduras, Univ. Autónoma Nacional de Honduras, Univ. de Costa Rica, Univ. de Panamá, CICMAR (Colombia), Univ. Puerto Rico (Colombia), Univ. de Matanzas (Cuba).

Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R. (2014): El empleo en las regiones españolas antes y durante la crisis actual, un análisis shift-share espacialmente modificado. Documento de Trabajo DT 001/2014. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R. (2013):¿Existen diferentes tipos de turismo rural? Su influencia en el desarrollo territorial en el caso andaluz. Documento de Trabajo E 2013/03. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.(2014): Análisis sectorial: El impacto de la crisis económica en las regiones españolas. Documento de Trabajo DT 001-2013. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.(2014): Revisión de las disparidades económicas regionales en España (1980-2012). Capital humano y crecimiento económico. Documento de Trabajo DT 004/2014. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A. R.; Jiménez García, M. (2014): Estudio de las exportaciones agroalimentarias españolas: Un análisis de competitividad a nivel regional. Documento de Trabajo DT 002/2014. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía (<http://www.centrodeestudiosandaluces.es/>).

Serrano Domínguez, C. Título: Reseña libro: Marketing y responsabilidad social, Editorial Académica Española. Revista: Revista de Fomento Social. Año: 2013. Número: 269. Página inicial: 162. Página final: 164

7.6.- MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Berenguel Fernández, J : Docencia en los siguientes Másteres:

- Máster Interuniversitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba y Universidad de Málaga.
- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social, Universidad de Cádiz.
- Máster en Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias, Universidad de Sevilla
- Máster en Dirección de Comunicación, EUSA, Universidad de Sevilla.

Biedma Ferrer, J.M. : Docencia en los Másteres:

- Máster de Gestión y Administración Pública
- Máster de Sistema Penal y Criminalidad

De Cos Ruiz, F. J.: Docencia en:

- Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español L1/L2
- Curso de Experto: Civilización española, E/FE y traducción especializada ruso-español

Laguía Bonillo, Manuel: Docencia en los siguientes Másteres:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Módulo. Herramientas Informáticas para el Marketing Digital
- Máster Universitario en Gestión y Administración Pública. Módulo: Metodología de la Investigación

López Muñoz J.M. (2014): estancia como profesor invitado en el Institut Supérieur des Études Appliquées en Humanités de la Universidad de Gafsa (Túnez); Enseñanza impartida: Lingüística de la enunciación, Análisis del Discurso, Fonología del francés.

Millán Garrido, A.: Docencia en los Másteres:

- Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida.

- Máster en Derecho Deportivo del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.
- Máster en Derecho Deportivo del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), Madrid.

Peña Sánchez, A.R (2014): Coordinador del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz Pública.

Peña Sánchez, A.R: Docencia en los Másteres:

- Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la materia Análisis económico e Indicadores Estadísticos en la Administración Pública
- Máster Interuniversitario en Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación en la materia Eficiencia productiva y competitividad en la industria agroalimentaria andaluza y en el Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael: Docencia en los Másteres:

- Máster en Dirección Turística. Coordinación en el Módulo de Técnicas de Gestión del Rendimiento.
- Máster en Creación de Empresas y Proyectos Innovadores (Masterup). Coordinación y docencia del Módulo de Cooperación Innovadora.

Serrano Domínguez, C. Docencia en:

- Master en Dirección de Empresas UCA
- Master en Dirección de Marketing Digital y Social UCA. Coordinador del Curso "Instrumentos de Marketing Digital y Social".
- Master Interuniversitario en Agroalimentación.
- Master Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.
- Curso de formación continua FUECA: Técnicas de Marketing Viral.

7.7.- ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Arana Jiménez, M.(2014) : Congreso: I Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo. Comunicación "Turismo de cruceros en la Bahía de Cádiz. Infraestructura".

Arana Jiménez, M.(2014): Congreso: I Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo. Comunicación. Comunicación "Turismo de cruceros en la Bahía de Cádiz. Impacto socio-económico"

Arana Jiménez, M.(2014): Congreso: ECCO XXVII - CO Joint Conference. Comunicación "Generalized convexity in multiobjective mathematical programming. An application to a

cutting stock problem".MUNICH (ALEMANIA)

De Cos Ruiz, F.(2014): J:: Curso Mendeley como gestor de referencias bibliográficas y red social para investigadores. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente

De Cos Ruiz, F. J (2014): Curso La tutoría académica de prácticas externas curriculares en empresas. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente.

De Cos Ruiz, F. J. (2014): Curso Creación colaborativa y publicación de presentaciones online: Slideshare y Prezi. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente.

De Cos Ruiz, F. J. (2014): Curso Herramientas para la teledocencia: Skype, Teamviewer, Hangouts. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente.

De Cos Ruiz, F. J. (2014):: Curso Gestión, creación y publicación online de documentos: Dropbox, Google Drive y Microsoft Onedrive. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente.

De Cos Ruiz, F. J. (2014): Curso Utilización de la pizarra interactiva. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente.

Martínez Fierro, Salustiano (2013): Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, CINAIC, en Madrid.

Martínez Fierro, Salustiano : V Workshop sobre la Economía y Gestión de la Cultura, en Cádiz.

Martínez Fierro, Salustiano : III Workshop De La Sección De Función Empresarial Y Creación De Empresas De Acade: Nuevas Fronteras De La Investigación En Emprendimiento Y En La Educación En Emprendimiento

Peña Sánchez, A.R (2014): Asistencia al Seminario “La Hacienda Pública en España (II Edición)”, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez.

Peña Sánchez, A.R. (2013): Asistencia al 38º Congreso Internacional ICAF Respuestas Alimentarias a la Crisis Económica celebrado en Cazalla de la Sierra (Sevilla – España).

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael: XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Málaga.

Serrano Domínguez, C. - Asistencia al curso: Gestión, Creación y Publicación Online de Documentos: DropBox, Google Drive y Microsoft Onedrive.

Serrano Domínguez, C.- Asistencia al curso: Utilización de la Pizarra Interactiva

7.8.- PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Biedma Ferrer, José María y Bourret, Chjristian, “Electronic Health Records and the Challenge to Master the Patients’Pathways. Proposals Around a Comparative Analysis (France / Spain)” *ACHI, 2014, en The Seventh International Conference on Advances in Computer-Human Interaction*. ISBN: 978-1-61208-325-4,pp. 277-284, Eds. Leslie Miller (Univ. Iowa-Ames, EEUU and Alma Leora Culen (Univ. Oslo), 2014.

De Cos Ruiz, F. J (2013): Taller “Tareas formales de sintaxis en ELE: competencia gramatical y competencia discursiva”. XXIV Congreso Internacional de ASELE. Jaén. Pp.18-21

Díaz Ortega, R.; Peña Sánchez, A.R.: Ruiz Chico, J. (2013): “Impacto de la crisis económica en la industria agroalimentaria: el caso de la provincia de Cádiz”. 38º Congreso Internacional ICAF. Respuestas Alimentarias a la Crisis Económicas. Cazalla de la Sierra (Sevilla – España).

Jiménez García, M; Peña Sánchez, A. R. y Ruiz Chico, J. (2014): “Distancia geográfica y turismo, una aplicación al caso rural andaluz”. XVI Reunión de Economía Mundial:

Dimensión mundial del desarrollo territorial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Cádiz. Santander.

Martínez Fierro, S.; Ramos Rodríguez, A.R.; Medina Garrido, J.A.; Ruiz Navarro, J.(2013): “Global Entrepreneurship Monitor (GEM) vs Panel Study of Entrepreneurial Dynamics (PSED): Una evaluación comparativa de estructura intelectual”. XXIII Congreso nacional ACEDE. Málaga. Congreso Nacional.

Martínez Fierro, S. Ruiz Rodríguez, M.; De Pablos Teijeiro; J.M. (2013): “Las Guías de Trabajo Autónomo como buenas prácticas de innovación educativa en el ámbito universitario”.CINAIC 2013. Congreso Internacional. Madrid. España.

Martínez Fierro, S.; Biedma Ferrer; J.M.; Ruiz Navarro; J. (2014): “Condiciones del entorno emprendedor y nivel de competitividad: Un análisis de los países GEM”. III Workshop de la Sección de la función empresarial y creación de empresas de ACEDE. Nuevas Fronteras de la investigación en emprendimiento y en la educación en emprendimiento. Congreso Nacional. Santander. España. pp.161-183. Ed. Universidad de Cantabria, ISBN: 978-84-8102-715-0, 2014.

Peña Sánchez, A. R; Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J. (2014): “El capital humano como elemento determinante del proceso convergente en el periodo 1980-2012: Análisis de las disparidades económicas regionales en España”. XVI Reunión de Economía Mundial: Dimensión mundial del desarrollo territorial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad de Cádiz. Santander.

Ramos Rodríguez, A.R.; Martínez Fierro; S. Medina Garrido; J. A.; Ruiz Navarro; J. (2013): “Global Entrepreneurship Monitor (GEM) vs Panel Study of entrepreneurial Dynamics (PSED): Una evaluación comparativa de su estructura intelectual”. XXIII Congreso Nacional de la asociación científica de economía y dirección de la empresa (ACEDE). Málaga.. ISSN/ISBN: 978-84-616-5654-7

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M (2014):” Las exportaciones alimentarias en España (2007-2010) ante la crisis: Una perspectiva territorial”. II Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo: Perspectivas alternativas del desarrollo. Universidad de Huelva.

Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2013): “Crisis económica y sector exterior: el caso de las exportaciones alimentarias en España (2007-2010)”. 38º

Congreso Internacional ICAF Respuestas alimentarias a la crisis económica. Cazalla de la Sierra (Sevilla – España).

7.9.- COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Arana Jiménez, M (2013):. “Applications of Mathematical Programming to Control Problems”. Mathematical Programming and Control Problems. Pisa (Italia)

Arana Jiménez, M.(2013):” Applications of Multiobjective Mathematical Programming to Industry Sectors” Optimization in Industry Sectors. Pisa (Italia)

Arana Jiménez, M.(2013):” A relationship between multiobjective mathematical programming problems and multiobjective control problems”. XXVI European Conference on Operational Research EURO-INFORMS MMXIII. Roma, Sapienza University of Rome.

Arenas Granados, P. (2013): “Políticas Públicas y Manejo costero integrado en Iberoamérica. Elementos para un diagnóstico regional”. XV Congreso Latinoamericano y del Caribe en Ciencias del Mar - COLACMAR, Punta del Este (Uruguay), presentado en la modalidad oral en el Simposio Temático “Gestión Integrada Costera para la Sustentabilidad: situación en América Latina y perspectivas”

Arenas Granados, P.(2013): “Ibermar: Una alianza en red para contribuir a un mejor gobierno del litoral Iberoamericano” XV Congreso Latinoamericano y del Caribe en Ciencias del Mar - COLACMAR, Punta del Este (Uruguay), presentado en la modalidad oral en el Simposio Temático “Gestión Integrada Costera para la Sustentabilidad: situación en América Latina y perspectivas”

Arenas Granados, P.(2013): “Una contribución a la política pública para el manejo costero integrado de Honduras: Análisis diagnóstico” XV Congreso Latinoamericano y del Caribe en Ciencias del Mar - COLACMAR, Punta del Este (Uruguay), presentado en la modalidad de poster en el Simposio Temático “Gestión Integrada Costera para la Sustentabilidad: situación en América Latina y perspectivas”

Arenas Granados, P.(2013):“Analise Propositiva do decalogo para gestao integrada das zonas costeiras no rio grande do sul, Brasil” XV Congreso Latinoamericano y del Caribe en Ciencias del Mar - COLACMAR, Punta del Este (Uruguay), presentado en la

modalidad oral en el Simposio Temático “Gestión Integrada Costera para la Sustentabilidad: situación en América Latina y perspectivas”

Díaz Ortega, R.; Peña Sánchez, A.R.; Ruiz Chico, J. (2013): “Impacto de la crisis económica en la industria agroalimentaria: el caso de la provincia de Cádiz”. 38º Congreso Internacional ICAF RESPUESTAS ALIMENTARIAS A LA CRISIS ECONÓMICA celebrado en Cazalla de la Sierra (Sevilla – España).

Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R. (2014): “Distancia geográfica y turismo, una aplicación al caso rural andaluz” XVI Reunión Economía Mundial (XVI World Economy Meeting) celebrada en Cádiz.

López Muñoz J.M.(2013) “Chanter comme une femme au Moyen Age”. X Congreso Internacional de lingüística francesa: La lingüística sin fronteras: los márgenes del discurso - personas, lugares, tiempo, objetos-. Cádiz.

Martínez Fierro, S.; Ramos Rodríguez, A.R.; Medina Garrido, J.A.; Ruiz Navarro, J (2013).: “Global entrepreneurship monitor (GEM) vs Study of entrepreneurial dynamics (PSED): Una evaluación comparativa de su estructura intelectual. XXIII Congreso nacional ACEDE. Málaga.

Martínez Fierro, S. Ruiz Rodríguez, M. y De Pablos Teijeiro; J.M. (2013): “Las Guías de Trabajo autónomo como buenas prácticas de innovación educativa en el ámbito universitario”. CINAIC Congreso Internacional. Madrid, España.

Martínez Fierro, S.; Ruiz Rodríguez, M.; De Pablos Teijeiro; J.M. (2014).: “Desarrollo de guiones de trabajo autónomo (GTAS) para la adquisición de competencias y conocimientos y para la mejora docente de asignaturas del área de empresas en el grado de turismo” Jornada de innovación del profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA. Jerez de la Frontera (Cádiz).

Martínez Fierro, S.; y otros (2014). “Experiencia docente: Masterup en creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores”. Master oficial de la UCA (1ª ed. 2013-2014). III Workshop de la sección de función empresarial y creación de empresas de ACEDE: Nuevas fronteras de la investigación en emprendimiento y en la educación en emprendimiento. Congreso Nacional. Santander, España.

Martínez Fierro, S.; Biedma Ferrer, J.M.; Ruiz Navarro; J. (2014): “Condiciones del entorno emprendedor y nivel de competitividad: Un análisis de los países GEM”. III Workshop de la sección de función empresarial y creación de empresas de ACEDE: Nuevas Fronteras de la investigación en emprendimiento y en la educación en emprendimiento. Congreso Nacional. Santander, España.

Martínez Fierro, S. y otros (2014): “Key Resources and actors for the evolución of academic spin-offs” Congreso Internacional: Euram. Valencia. España,

Millán Garrido, A. (2013): “Fútbol, concurso de acreedores y reglamentos federativos (Análisis crítico de la disposición adicional 2.ª bis de la Ley Concursal)”, discurso de ingreso, como académico correspondiente, en la Real Academia de Ciencias, Artes y Letras de San Dionisio. Jerez.

Millán Garrido, A.(2013): “Un apunte crítico sobre la estructura orgánica de los clubes deportivos andaluces”, comunicación presentada en el II Congreso conjunto de las Asociaciones Española y Andaluza de Derecho Deportivo. Benalmádena.

Millán Garrido, A.(2014): “Fútbol y concurso de acreedores”, ponencia en el I Congreso Nacional sobre Derecho y Deporte. Granada.

Millán Garrido, A.(2014): Intervención en la presentación de la obra Conflictos legales en los deportes hípicos, de F. Acedo Lluch , en el Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla

Millán Garrido, A. (2014).: “Laudatio”, en Jornada Homenaje al Prof. Dr. Rafael Barranco, organizada por la Asociación Andaluza de Derecho Deportivo y la Universidad de Granada.

Millán Garrido, A (2014): Intervención en la presentación de la obra Violencia, deporte y Derecho penal, de J. M. Ríos Corbachoen el II Encuentro Jurídico Deportivo, organizado por el Audi Center Campo de Gibraltar. Los Barrios.

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.(2014): “El capital humano como elemento determinante del proceso convergente en el periodo 1980-2010: análisis de las disparidades económicas regionales en España”. XVI Reunión Economía Mundial (XVI World Economy Meeting). Cádiz. (Pendiente de publicación).

Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2013): "Crisis económica y sector exterior: el caso de las exportaciones alimentarias en España (2007-2010)". 38º Congreso Internacional ICAF Respuestas alimentarias a la crisis económica. Cazalla de la Sierra.

Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2014): "Las exportaciones alimentarias en España (2007-2010) ante la crisis: una perspectiva territorial". II Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo (REEDES). Huelva (Pendiente de publicación).

Ruiz Garzón, G. y otros (2014): "Invexity and Variational-like Inequalities in Fuzzy Context". Congreso: Internacional First Joint International Meeting RSME-SCM-SEMA-SIMAI-UNI .Comunicación invitada en congreso. Bilbao (España)

Ruiz Garzón, G.y otro (2014): "El Cálculo de Probabilidades en España con anterioridad a la Primera Guerra Mundial" XII Congreso de la Sociedad Española de la Historia de la Ciencia y de la Técnica . Comunicación invitada en congreso nacional. Madrid (España)

7.10.- ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Arana Jiménez, M (2014).: Presidente del Comité Organizador en I Jornada de presentación de trabajos multidisciplinares en el Grado de Turismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. UCA

Arana Jiménez, M.(2014): Coordinador ECCO XXVII - CO 2014 Joint Conference. Munich (Alemania)

Arenas Granados, P (2013).: VI reunión de Coordinadores Nacionales de la Red Iberoamericana de manejo Costero Integrado. Punta del Este (Uruguay).

Biedma Ferrer, J.M.: Organización de la conferencia "La organización y gestión de un centro-tipo penitenciario", impartida por D. Juan Carlos Rojas Ruiz (Jefe de Gabinete de Dirección del Centro Penitenciario Puerto III, el día 26 de mayo de 2014.

López Muñoz J.M (2013).: Director del X Congreso Internacional de lingüística francesa: La lingüística sin fronteras: los márgenes del discurso - personas, lugares, tiempo, objetos-. Cádiz

López Muñoz J.M.(2013): Miembro del comité científico del congreso COLDOC 2013, Universidad de Paris-Ouest, Paris

López Muñoz J.M.(2013): Miembro del comité científico del congreso « Interpréter selon les genres », Marrakech.

Martínez Fierro, Salustiano (2013): Miembro del Comité Organizador del V Workshop de Economía y Gestión de la Cultura. Cádiz.

Millán Garrido, A.: Coordinación de la Jornada sobre la Lucha contra el Dopaje en el Deporte, organizada por la Asociación Española de Derecho Deportivo

Peña Sánchez, A.R (2014): Coordinador del Seminario “La Hacienda Pública en España”, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez.

Peña Sánchez, A.R (2014) : Organizador de la Jornada Proyectos de Innovación Profesorado Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el Campus de Jerez.

Ruiz Garzón, G (2014).: Organizador de la sesión Multiobjective Optimization and Variational Problems. en el Congreso First Joint International Meeting RSME-SCM-SEMA-SIMAI-UNI. Bilbao (España)

7.11.- ACUERDOS OTRI

Martínez Fierro, Salustiano Informe GEM Andalucía 2013

7.12.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Arana Jiménez, M.: Participación en el Proyecto Nacional Optimización en programación matemática y aplicaciones. Referencia: MTM2010-15383. Financiado por el Ministerio de

Ciencia y Tecnología. Responsable del proyecto Rafaela Osuna-Gomez. (2010-2014)

Arenas Granados, P.: Gestión de los riesgos costeros asociados al cambio climático: propuesta de un nuevo modelo. GERICO. Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental. Tres años.

Berenguel Fernández, J : Tercer Premio al mejor Proyecto de Innovación y Mejora Docente que finalizó en el curso 2012/2013 (decidido en este curso 13/14), : “Aplicaciones (apps), redes sociales y comunicación móvil en el campo de la publicidad y de las relaciones públicas”.

De Cos Ruiz, F. J: Coordinador del Proyecto de Innovación y Mejora Docente La publicidad “enredada” en español: propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias en el contexto de la clase (cód. PI_14_103). Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Docencia y Formación, Unidad de Innovación Docente, Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente. Curso 2013-14

De Cos Ruiz, F. J: Participante en el Proyecto de Innovación y Mejora Docente Diseño y elaboración de materiales docentes hipertextuales e hipermedia (cód. PI_14_015). Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Docencia y Formación, Unidad de Innovación Docente, Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente. Curso 2013-14

De Cos Ruiz, F. J: Ponente en la Jornada de Proyectos de Innovación del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. 2014.

López Muñoz J.M.: Investigador del Diálogo y marcas de oralidad en pragmática histórica del francés. Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+I (2008-2011), FFI2010-15158/FILO. Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Toronto, Universidad de Paris III-Sorbonne, Universidad de Savoie, Universidad de Cádiz. Duración, desde: 2011-hasta: 2014. Cuantía de la subvención: 49610€. Investigador responsable: Amalia Rodríguez Somolinos. Número de investigadores participantes: 8

Martínez Fierro, Salustiano: Investigador del proyecto: Factores de éxito en las SPIN OFF Universitarias Españolas. Responsable del proyecto: M^a Carmen Camelo Ordaz. N^o de investigadores: 8. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Registro:ECO 2010-18329. (2011-2014) Cuantía de la subvención: 54.208

Peña Sánchez, A.R : Investigador participante en el Proyecto de Investigación con Referencia 028_CIT_3_E Denominación: Centro de Innovación y Tecnología en Turismo Transfronterizo Andalucía-Marruecos con fecha de inicio 02/01/2014 y fecha de finalización 31/12/2014. Entidad: Unión Europea.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael: Investigador Senior en Global Entrepreneurship Monitor

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael: Coordinador del Proyecto: Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey.

7.13.- ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2013/14		
Arana Jiménez, Manuel	Evaluación Multidisciplinar en el Grado de Turismo	<u>PI 14 007</u>
Jiménez García, Mercedes	Introducción del Inglés como Segundo Idioma en la Enseñanza de Economía del Sector Público	PI_14_022
Collado Machuca, J.C.	Tecnologías para la Evaluación presencial	<u>PI 14 055</u>
Porro Gutiérrez, Jacinto M. .	Evaluación Multidisciplinar en el Grado de Gestión y Administración Pública	<u>PI 14 056</u>
Porro Gutiérrez, Jacinto M.	Taller: "Cómo afrontar un Trabajo de Investigación"	<u>PI 14 057</u>
Medina Garrido,J.R. .	Difusión del Conocimiento y Desarrollo del Espiritu crítico mediante Congresos Virtuales	<u>PI 14 059</u>
Soto García, M ^a Mercedes	Saber y Pulsar	<u>PI 14 061</u>
Gutierrez Madroñal, Lorena	Una Visión mixta en el Desarrollo de Materiales Multimedia libres de carácter enciclopédico Wikipedia Commons y la Empresa	<u>PI 14 062</u>
León Saavedra, Fernando	El uso de Guías Didácticas para el estudio de algunas Aplicaciones de las Matemáticas en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados	PI_14_064
Toribio Muñoz,, M ^a Rosario	Nuevo Observatorio Económico: Una Experiencia Colaborativa	<u>PI 14 066</u>
Montañas Pimicia, Enrique	El Museo Virtual de Arqueología Industrial: Un Proyecto de Aprendizaje Cooperativo.	PI_14_067

Mohamed Amar, Horia	Web E-Learning para Estudios de Posgrado	PI_14_099
Mohamed Amar, Rachida	Evaluación del Rendimiento Académico a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS)	PI_14_101
De Cos Ruíz, Francisco J.	La Publicidad “Enreda” en Español: Propuesta Didáctica para el Desarrollo de las Competencias en el Contexto de la Clase	<u>PI 14 103</u>
Martínez Fierro, Salustiano	Implantación de Wikis como Herramienta Tic para Fomentar la Motivación y Mejorar el rendimiento de las Asignaturas de Organización de Empresas del primer curso del Grado de Turismo.	<u>PI 14 111</u>
Roca Martínez, Beltran	Herramientas Docentes sobre Investigación Social para la asignatura “ Técnicas de Investigación del Grado de Gestión y Administración Pública”.	<u>PI 14 001</u>
Silvia Robles, Carmen	Diseño y Organización del Acto de Graduación de las Titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas	PI_14_054
PROYECTOS DE MEJORAS AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO		
Toribio Muñoz, M ^a Rosario	Mejora en el Diseño del Calendario de Exámenes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.	<u>AAA 14 023</u>
Ramos Rodriguez, Antonio Rafael	Intenciones Emprendedoras de los Alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Diagnóstico y Efectos de la Formación Reglada en Creación de Empresas.	AAA_14_026
Porro Gutiérrez, Jacinto Manuel	Experiencia Docente en los Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.	AAA_14_027
Fernández Barcell, Manuel	Glosario de Términos Informáticos en Inglés	<u>AAA 14 029</u>
Rodríguez Torrejón, Jesús	El Juego de Rol como Método para explicar Contabilidad Financiera.	AAA_14_051
Mohamed Amar, Rachida	Desarrollo de una Herramienta de Evaluación del Perfil Individual de Competencias Generales del Alumnado de ADE	AAA_14_061

7.14.- ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Arana Jiménez, M.: Estancia en Universidad de PISA. Desde 05/07/2013 hasta 12/07/2013. PISA (ITALIA)

Arenas Granados, P.: Portugal. Universidade Nova de Lisboa. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas. Centro de Estudos de Geografia e Planamento Regional (e-GEO). *Investigação em Política pública e gestão integrada de áreas costeiras e marinhas em Portugal: Uma análise retrospectiva (1993-2013)*. Lisboa, 16 de noviembre de 2013 a 15 de febrero de 2014.

De Cos Ruiz, F. J.. CENTRO: Masaryk University, Faculty of Arts, Department of Romance Languages and Literatures, Brno (República Checa). Del 5-05-14 al 9-05-14. Docencia de "Usos léxicos y sintácticos en español: texto, gramática y diccionario" (5 horas)

7.15.- ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Muñoz Viquillón, P: Hochschule Augsburg. University of Applied Sciences. Fakultät für Wirtschaft. Universidad Alemana . Del 10 al 16 de mayo de 2014

Ruiz Chico, J. Estancia Erasmus en ISM (International School of Management) Dortmund y Hamburgo (Alemania) del 5 al 11 de mayo de 2014

Serrano Domínguez, Estancia en la Universidad de Rennes I. Marzo 2014.

7.16.- OTROS

Millán Garrido, A.: Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, A.: Codirector del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), desde 1979 a 1984 y desde 1987 Consejero de la revista

mexicana Criminogénesis (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo Editorial de la revista Humanitas et Militaris, desde 2011. Consejero Editorial de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universitar Pompeu Fabra), desde 2013.

Millán Garrido, A.: Dirección de la colección de monografías “Derecho y Deporte” (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Millán Garrido, A.: Dirección de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus, desde 2012.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo Asesor de Iusport (www.iusport.es) y coordinador de Iusport-Latinoamérica.

Millán Garrido, A.: Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo, desde 2013.

Peña Sánchez, A.R : Miembro del Comité Científico de la Revista Finanzas y Política Económica editada por la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

Peña Sánchez, A.R : Citado el artículo Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M. (2013): “Productividad y estructura sectorial: Elementos determinantes de las disparidades económicas regionales en España”. Revista de Estudios Regionales, nº 97, pp. 137-169, en un artículo titulado “La crisis acrecienta hasta un 10 % las desigualdades entre territorios” en el periódico LA VANGUARDIA del día 2 de junio de 2014.

Peña Sánchez, A. R.: Entrevista telefónica para la elaboración del artículo titulado “El CES alerta sobre el incremento de las desigualdades territoriales. La distancia entre la comunidad más rica y la más pobre ha crecido un 5 %” en el periódico LA VANGUARDIA del día 7 de agosto de 2014.

Serrano Domínguez, C. Primer Premio en la modalidad aTRÉBT! HUMAN, centrada en Empresas de Base Humanística (EBH). Empresa Digitalment-e. Participaban en el

equipo Ana de la Vega Perulero, Mario García González, Humberto Carrero de la Vega, y los profesores César Serrano y Juan José Mier-Terán.

Serrano Domínguez, C. Proyecto de Innovación docente: “Técnicas de Marketing aplicadas a la docencia de las Matemáticas”. Responsable: Alberto Vigneron Tenorio. Participante: César Serrano Domínguez.

