

Memoria

de las actividades del año académico

2014-2015

de la

**Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación**

ÍNDICE

1 – <u>Inauguración del curso académico 2014-2015</u>	4
2 – <u>Personal, nombramientos y ceses</u>	7
2.1 Personal docente e investigador (PDI).....	7
2.2 Lectores de idiomas.....	16
2.3 Personal de administración y servicios (PAS)	17
3 – <u>Órganos de gestión y representación</u>	18
3.1 Órganos unipersonales	18
3.2 Órganos colegiados	19
4 – <u>Datos de matrícula</u>	23
4.1 Distribución por sexos del alumnado	25
4.2 Procedencia de los alumnos	26
4.3 Perfil de ingreso.....	27
4.4 Egresados	28
5 – <u>Actividades</u>	29
5.1 Seminarios/Conferencias	29
5.2 Visitas Recibidas	36
5.3 Actividades realizadas por la Cátedra ATA	36
5.4 Participación en concursos	37
5.5 Acto de Graduación	38
5.6 Premios y Distinciones.....	39
5.7 Actividades genéricas	40
5.8 Movilidad Internacional	46
6 – <u>Docencia</u>	47
6.1 Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Docentes	47
6.2 Grado en Gestión y Administración Pública - Docentes	50
6.3 Grado en Turismo - Docentes.....	53
6.4 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Docentes	56
6.5 Máster en Gestión y Administración Pública	58
6.6 Máster en Dirección Turística	61
6.7 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	64
7 – <u>Investigación</u>	67
7.1 Tesis Doctoral.....	69
7.2 Libros.....	69
7.3 Capítulos de libros	70
7.4 Artículos.....	73
7.5 Documentos de Trabajo.....	76
7.6 Máster, Cursos de Expertos y otros	76
7.7 Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros.....	77
7.8 Publicaciones en actas de congresos	81

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

7.9 Comunicaciones y Conferencia pronunciadas	83
7.10 Organización de Jornadas y Congresos	84
7.11 Acuerdos OTRI	86
7.12 Participación en Proyectos I+D+i	86
7.13 Actividades vinculadas al Espacio Europeo	87
7.14 Estancias de investigación	88
7.15 Estancias en el extranjero dentro del Marco Erasmus	89
7.16 Otros	89

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2014-15

Acto de Bienvenida para el Alumnado de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El jueves 25 de septiembre de 2014 se llevó a cabo el Acto de Bienvenida al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado del turno mañana en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a las 11:30 horas en el Salón de Actos y a las 17:00 horas en el aula

0.01 para el turno de tarde.

En el acto se trató de explicar dos apartados:

- 1) ¿Quiénes somos?

Presentación del Equipo Decanal y de los Coordinadores del Grado.

- 2) Conoce nuestro centro

Secretaría, Biblioteca, Servicio de Deportes, Proyecto Compañero; Delegado de Centro, Información Pública del Grado, Campus Virtual, Correo electrónico, Metodología del Espacio Europeo, Sistemas de Evaluación, Tutorías, Acreditación del nivel de idiomas, Actividades de formación complementarias, etc

Las clases comenzaron el lunes 29 de septiembre de 2014 en el horario establecido por el Centro.

Conferencia Inaugural del Curso Académico 2014-15

El jueves 4 de diciembre de 2014 a las 12:30 horas, se celebra el Acto de Apertura del Curso Académico 2014-2015 en el Salón de Actos del Campus de Jerez.

Dicho Acto se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez y tuvo el siguiente Orden:

1. Apertura del Acto Académico.

2. Lectura de la Memoria del Curso Académico 2013-2014 por la Secretaria de Centro.

3. Lección Inaugural: “¡Oh, educación, educación!: Ex sapientia et scientia emeritorum operam dare”, a cargo de Dr. D. Antonio Leal Jiménez, Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



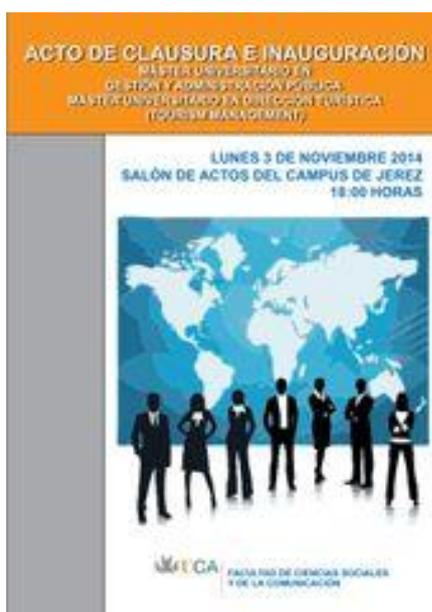
4. Entrega de distinciones.

5. Intervención del Sr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera.

6. Inauguración del Curso Académico 2014-2015 por parte del Sr. D. Manuel Bethencourt Núñez, Vicerrector de Investigación en representación del Sr. D. Eduardo González Mazo, Rector Magnífico de la Universidad de Cádiz.

Acto de Clausura e Inauguración del Máster en Gestión y Administración Pública y del Máster en Dirección Turística (Tourism Management)

El lunes 3 de noviembre se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez un doble acto de clausura del curso 2013/14 y de inauguración del curso 2014/15 del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management). Comenzó a las 18:00 h. Reunió tanto alumnos que concluían sus estudios de Máster como los que los iban a cursar durante el próximo curso.



La lección inaugural titulada “El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Características y producción estadística” fue impartida por D. Juan del Ojo Mesa, Subdirector de

Producción Estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



El 3 de noviembre de 2014, a las 16:00 horas, dio comienzo un nuevo curso del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social en el Edificio Multiusos del Campus de Jerez.

2.- PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1 PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2014-2015 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento diez profesores. Además contamos con la colaboración de cinco profesores colaboradores honorarios. La distribución por estamentos quedaría de la siguiente forma:

Estamento: Profesores Doctores con vinculación permanente a la Universidad

DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.

DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA ESTIBALIZ BIEDMA LÓPEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON RAÚL DÁVILA ROMERO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA CONCEPCIÓN FERGUSÓN AMORES, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

DOÑA MARÍA DE LOS ÁNGELES FRENDE VEGA, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTON Haidl DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DON MANUEL LAGUIA BONILLA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.

DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

DOÑA M^a CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON VÍCTOR MANUEL MARÍ SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON PABLO MUÑOZ VIQUILLÓN, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología

DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad

DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON ALBERTO VIGNERÓN TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente con la Universidad

DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

DOÑA ANA MARÍA ALCONCHEL PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa

DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DOÑA CONCEPCIÓN CORTÉS GOÑI, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

DON MANUEL GÓMEZ LUQUE, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DOÑA MARÍA DEL PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON JOSÉ MARÍA PABLOS TEJEIRO, Profesor Asociado a tiempo completo del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ RICARDO PRIETO ALMISAS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DON JOSÉ DEL PUERTO SÁNCHEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

DON ALFREDO SANCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Estamento: Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente a la Universidad

DON FRANCISCO JAVIER ANDRADES PEÑA, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADO, Profesor Ayudante del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EIZAGUIRRE, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ÁNGEL BERIHUETE MACIAS, Profesor Sustituto Interino Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER, Profesor Asociado Doctor a tiempo parcial del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

DOÑA MARIA ÁNGELES CANO MARZANA, Investigadora del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía

DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA MARÍA ROSARIO CARVAJAL MUÑOZ, Profesora Sustituta Doctora Interina Departamento de Economía General, área de Sociología.

DON SERAFÍN CRUCES MONTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Psicología, área de psicología.

DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA ESTHER FERRANDIZ LEÓN, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA GALLEGO SÁNCHEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada

DON JOSÉ MARÍA GARCÍA LEÓN, Profesor Asociado LRU a tiempo parcial, Doctor del Departamento de Economía General, área de Historia Económica.

DOÑA NIEVES GRACIA MARTÍN, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados

DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARIA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Investigador del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

DOÑA ALICIA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RIO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

DOÑA RAQUEL PASTOR YUSTE, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

DOÑA MARTA PULIDO POLO, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DOÑA JOSEFA RAMÍREZ COBO, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa

DON DAVID SELVA RUIZ, Profesor Ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA CARMEN SILVA ROBLES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.

DON JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Estamento: Profesor Colaborador Honorario.

DON MANUEL ASENJO SALAZAR, Departamento de Organización de Empresa.

DON ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

DON PEDRO MARTÍNEZ ROMÁN, Departamento de Economía General.

DON ANTONIO MILLÁN GARRIDO, Doctor, Departamento de Derecho Mercantil.

DON MARIANO RUIZ CARRETERO, Departamento de Economía General.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).



Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

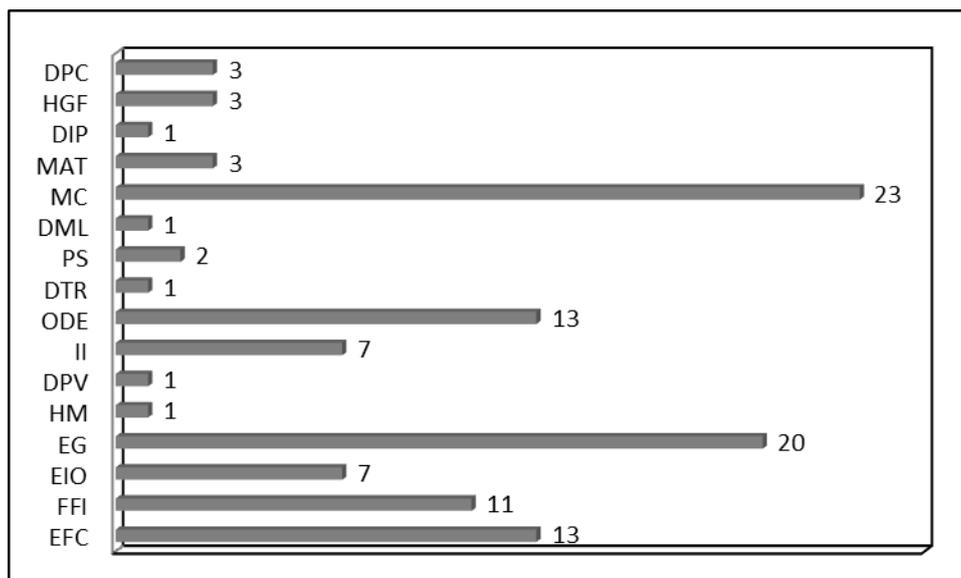


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

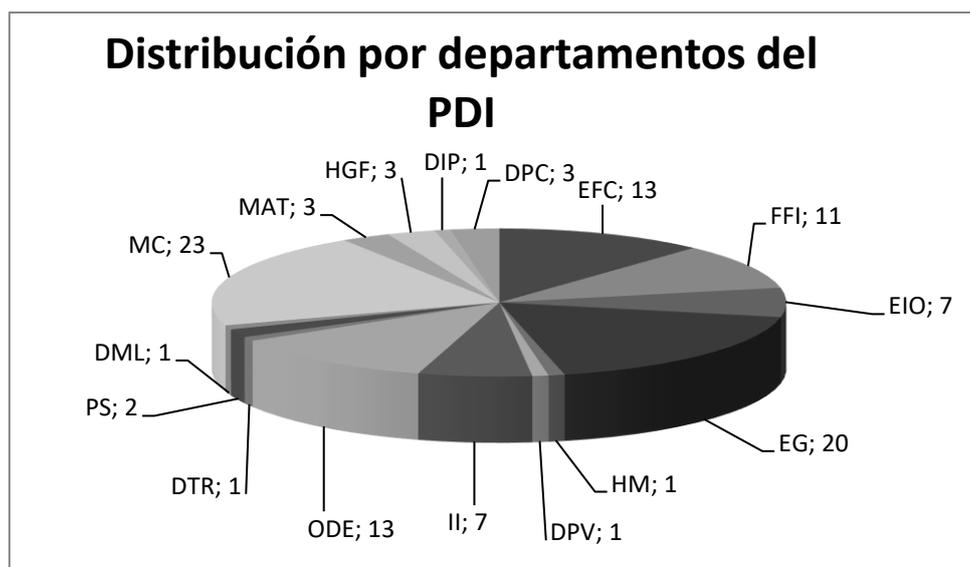


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; II – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología; HM – Historia Moderna; DIP- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.2 LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2014-2015 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Alemán	Doña Johanna Schulz
Francés	Doña Clémentine René Hoquet
Inglés	Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta

2.3 PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios adscrita a la Facultad durante el curso 2014-2015 fue de 12 personas, de las que 7 son mujeres y 5 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, tres en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), una en Administración (Economía), uno en Mantenimiento, una en Secretaría de Departamentos y una en Decanato (figuras 5 y 6).

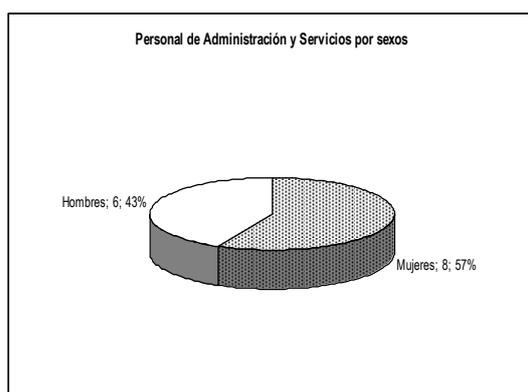


Figura 5. - PAS por sexos

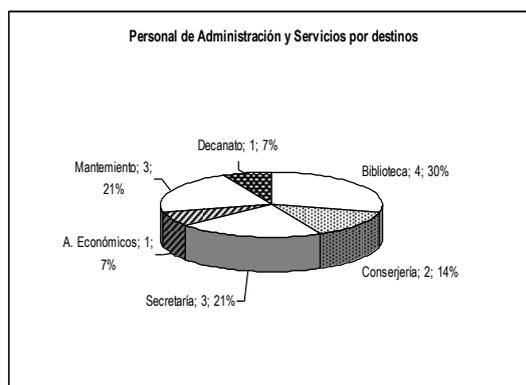


Figura 6.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus.

Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.

3.- ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2014-2015, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

- 13.03.2014 Elecciones a Rector
- 17.03.2014 Elecciones a Decano
- 19.05.2014 Elecciones a Junta de Facultad
- 11.06.2014 Elecciones a Comisiones Junta de Facultad
- 10.07.2014 Elecciones a Director/a de la Sección Departamental
del Departamento de Marketing y Comunicación
- 20.11.2014 Elecciones a Delegado de Curso y DAUC
- 16.12.2014 Elecciones a Junta de Facultad Sector Estudiantes
- 16.12.2014 Elecciones a Delegados de Centro
- 16.12.2014 Elecciones a Delegado de Campus
- 16.12.2014 Elecciones a Claustro



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3.1 ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decano, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica y Trabajo Fin de Grado: Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas Externas: Don Sebastián Sotomayor González

Vicedecana de Calidad y Planificación: D^a Rosario Toribio Muñoz

Delegado de Centro

Don Adrián Luins Ramírez

Coordinadores de Titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Grado en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado en Turismo

Don Miguel Ángel González Macías

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dr. Don David Selva Ruiz

Máster en Dirección Turística

Dr. D. José Antonio López Sánchez

Máster en Gestión y Administración Pública

Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco

Coordinador del Plan de Acción Tutelar

Don José Ricardo Prieto Almisas

Coordinadores Movilidad

Movilidad Nacional e Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

3.2 ORGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano

Dra. D^a. María del Rosario Toribio Muñoz, Vicedecana de Calidad y Planificación

Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Ordenación Académica

Dr. D. Sebastián Sotomayor González, Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas

D^a. Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica

D. Juan Román Astorga, Administrador de Campus

D. Adrián Luins Ramírez, Delegado de Facultad

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

D^a. Guadalupe Antón Gómez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

D. Manuel Gómez Luque, Director de la Sección Departamental "Economía General"

D. Manuel Arana Jiménez, Director de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. D. Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dra. D^a Margarita Ruiz Rodríguez, Directora de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

D^a. Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Ingeniería Informática"

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Doña Ana Maria Alconchel Perez

Don Manuel Fernández Barcell
Don Miguel Ángel González Macías
Doña Pilar González Rodríguez
Don Caños Santos Jiménez González
Don José A. López Sánchez
Doña Paloma López Zurita
Don José Aurelio Medina Garrido
Don Enrique Montañés Primicia
Don Jacinto Porro Gutiérrez
Don José Ricardo Prieto Almisas
Don Gabriel Ruiz Garzón
Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Don Cesar Serrano Domínguez

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Don David Selva Ruiz

Por el Estamento Alumnos

Don Pablo Domínguez Roldán
Doña Carmen Pérez Terroba
Doña Laura Calvo Utrera
Doña Carolina Salmerón Rondán
Doña Virginia Rocío García Pino
Don Manuel Jiménez Ruiz
Doña Esther Picazo Melchor

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios

Doña María Luisa Páez Rodríguez

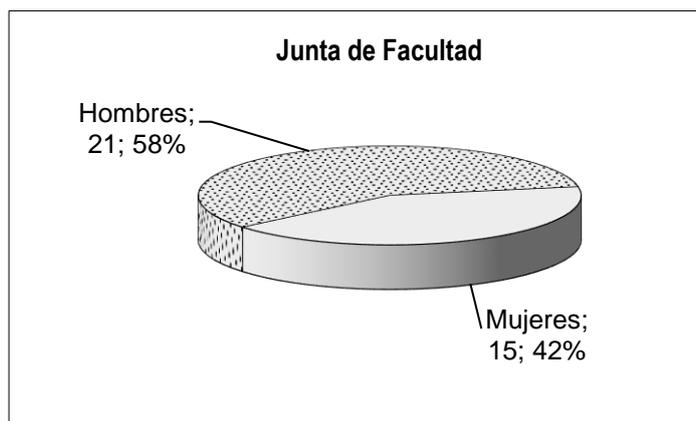


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

ORDENACIÓN ACADÉMICA (art. 43 RRI)

EVALUACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS (art. 45 RRI)

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIÓN DE EVALUACIÓN POR COMPENSACIÓN

COMISIONES ASESORAS

BIBLIOTECA (art. 42.3 RRI)

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

COMISIÓN DE ADAPTACIONES, CONVALIDACIONES Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (art. 46 RRI)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD (Se ha reunido en seis ocasiones a lo largo del curso 2014/15 para tratar diferentes cuestiones relacionadas con las Titulaciones de Grado)

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Delegados de Curso

Titulación Grado en Turismo

D. José Miguel Amador Reyes - 3º Curso- Grupo Mañana

Dª. Carmen Pérez Terroba.- 4º Curso – Grupo Tarde

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

D. Francisco Javier Cruz García - 1º Curso – Grupo Mañana

Dª Carolina Salmerón Rondán – 2º Curso – Grupo Mañana

Dª Vania Astrid Rubio Valiente - 3º Curso – Grupo Mañana

D. Alberto de la Villa Hidalgo- 4º Curso – Grupo Tarde

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D. Rodrigo Maldonado Fernández – 3º Curso- Grupo Mañana

D. Manuel Saborido Mateos – 4º Curso – Grupo Tarde

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Manuel Jiménez Ruiz – 1º Curso – Grupo Tarde

Dª. Virginia Rocio García Pino – 2º Curso – Grupo Mañana

D. Adrián Luins Ramírez – 4º Curso – Grupo Tarde

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

Dª. Esther Picazo Melchor – 2º Curso – Grupo Mañana

D. Ismael Traba Outes – 3º Curso – Grupo Mañana

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

Dª Araceli Rodríguez Collantes – 1º Curso – Grupo Mañana

D. Daniel Moreno Catalán – 2º Curso – Grupo Mañana

D. Ezequiel Aguilar Bejarano – 3º Curso – Grupo Mañana

D^a Sandra Inés Calderón Hierro – 4^o Curso – Grupo Mañana

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

D^a Aurora González Blanco – 1^o Curso – Grupo Mañana

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública

D^a María Isabel Bertolet Daza.

Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2014-2015 la Junta de Facultad ha celebrado seis sesiones con un quórum medio del 60,61% (figura 8).

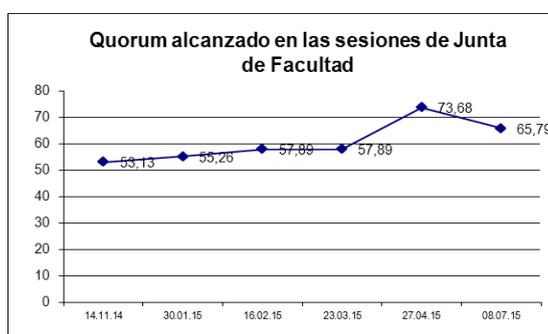


Figura 8.- Sesiones de Junta de Facultad

4.- DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2014-2015 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º y 2º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.762 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- o Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 429
- o Grado en Turismo: 437.
- o Grado en Gestión y Administración Pública: 220.
- o Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 318.

Alumnos de Dobles Grados:

- o Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 65.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 69.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 71.

Otros Cursos:

- o Diplomado en Ciencias Empresariales: 24
- o Diplomado en Gestión y Administración Pública: 1
- o Diplomado en Turismo: 14
- o Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 15.
- o Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 19.

Alumnos de Máster:

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

- Máster en Gestión y Administración Pública: 11
- Máster en Dirección Turística: 39
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 30

Titulación		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Grado en Marketing	Número	136	215	290	402	429
	% s/ anterior	---	58,09	34,88%	38,62%	6,72%
Grado en Turismo	Número	134	230	313	404	437
	% s/ anterior	---	71,64	36,09%	29,07%	8,17%
Grado en GAP	Número	65	118	159	200	220
	% s/ anterior	---	81,54	34,75%	25,79%	10%
Grado en Publicidad	Número	97	165	238	303	318
	% s/ anterior	---	70,10	44,24%	27,31%	4,95%
Doble Grado Publ-Turismo	Número	---	18	36	53	69
	% s/ anterior	---	---	100%	47,22%	30,19%
Doble Grado Publ-Marketing	Número	---	18	36	53	71
	% s/ anterior	---	---	100%	47,22%	33,96%
Doble Grado Mark-Turismo	Número	---	17	32	47	65
	% s/ anterior	---	---	88,24%	46,88%	38,29%
Diplomatura Empresariales	Número	514	370	196	61	24
	% s/ anterior	---	-28,02	-88,76%	-68,88%	-60,66%
Diplomatura en Turismo	Número	331	233	152	58	14
	% s/ anterior	---	-29,61	-34,76%	-61,84%	-75,86%
Diplomatura en GAP	Número	108	83	51	12	1
	% s/ anterior	---	-29,61	-38,55%	-76,47%	-91,67%
Doble Titulación T+ E	Número	258	184	109	49	15
	% s/ anterior	---	-28,68	-40,76%	-55,05%	-69,39%
Licenciatura en Publicidad	Número	258	244	207	103	19
	% s/ anterior	---	-5,43	-15,16%	-55,05%	-81,55%
Máster en GAP	Número	---	14	18	9	11
	% s/ anterior	---	---	22,22%	-50%	22,22%
Máster en Dirección Turística	Número	---	35	47	38	39
	% s/ anterior	---	---	34,29%	-19,15%	2,63%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número				18	30
	% s/ anterior				---	66,67%
Total Facultad	Número	1901	1944	1884	1810	1762
	% s/ anterior	---	2,26	-3,09%	-3,92%	-2,65%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: las titulaciones antiguas representan aproximadamente el 1% de la matrícula total, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 24%, el Grado en Turismo el 25%, el Grado en Publicidad es del 18% y el de Gestión y Administración Pública del 12% y los dobles Grados representan el 4%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social Y el de Dirección Turística representa el 2% sobre el total de matrícula, el de Gestión y Administración Pública un 1% del total.

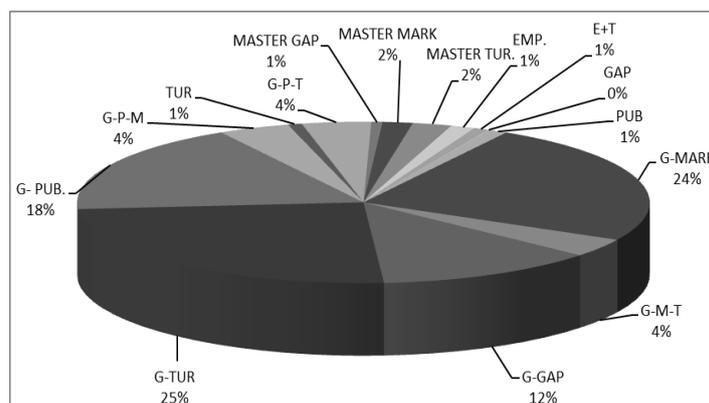


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

4.1 DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2014-2015 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 58% frente al 42% de los alumnos. El resto de alumnos matriculados (un total de 73) corresponden a titulaciones en proceso de extinción (diplomaturas y licenciaturas) que actualmente solamente tienen derecho a examen y no hay docencia en los mismos.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	196	45,69	233	54,31	429
Grado Turismo	279	63,84	158	36,16	437
Grado en GAP	122	55,45	98	44,55	220
Grado Publicidad	186	58,49	132	41,51	318
Doble Grado Publicidad-Turismo	58	84,06	11	15,94	69
Doble Grado Publicidad-Marketing	55	77,46	16	22,54	71
Doble Grado Marketing-Turismo	37	56,92	28	43,08	65
Total Facultad	933	57,99	676	42,17	1.609

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

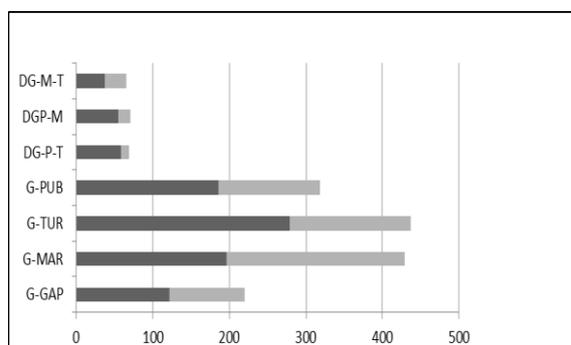


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

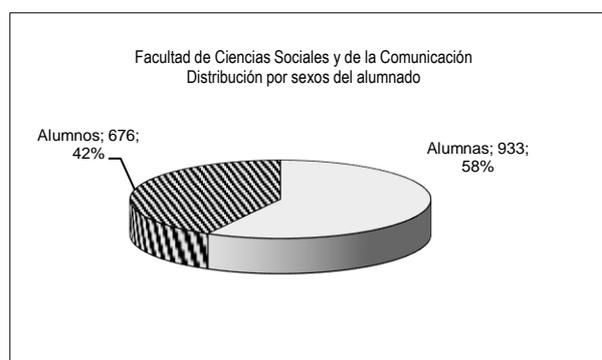


Figura 12- Distribución por sexos en el Centro

4.2 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 12% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 33%. Por el contrario, se mantienen los alumnos del resto de Andalucía, representan el 49%. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 6%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 23 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	
G-GAP	18	14,52	42	37,90	64	51,61	0	----	124
G- MAR.	31	13,42	52	22,51	108	46,75	40	17,32	231
G-TUR.	24	8,98	117	43,82	125	46,82	1	0,37	267
G – PUB.	19	14,84	33	25,78	68	53,13	8	6,25	128
DG- PUB-TUR	5	15,15	9	27,27	18	54,54	1	3,03	33
DG-PUB-MAR	2	5,56	14	38,89	19	52,78	1	2,78	36
DG-MAR-TUR	1	27,03	16	43,24	20	54,05	0	----	37
TOTAL	100	11,68	283	33,06	422	49,29	51	5,95	856

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

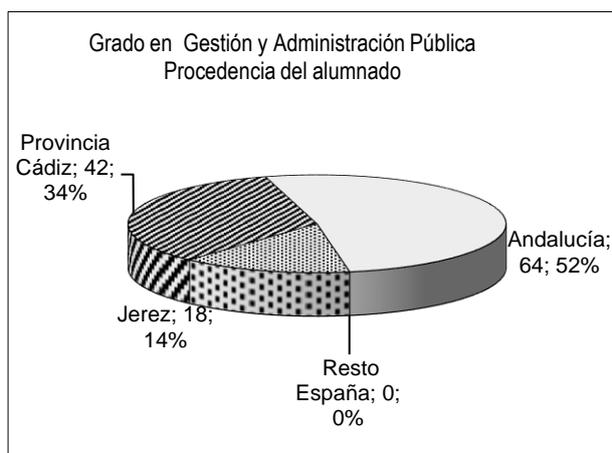


Figura 13.- Grado en GAP

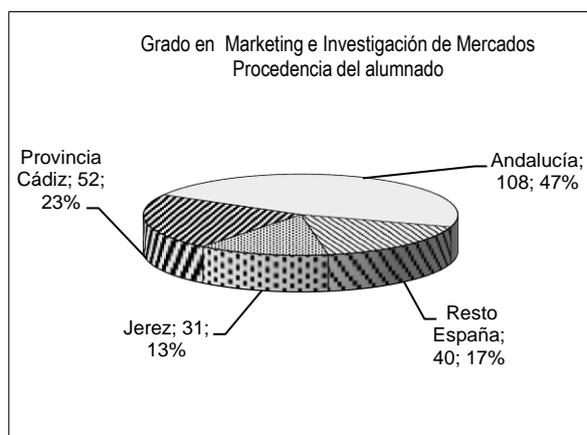


Figura 14.- Grado en MIM

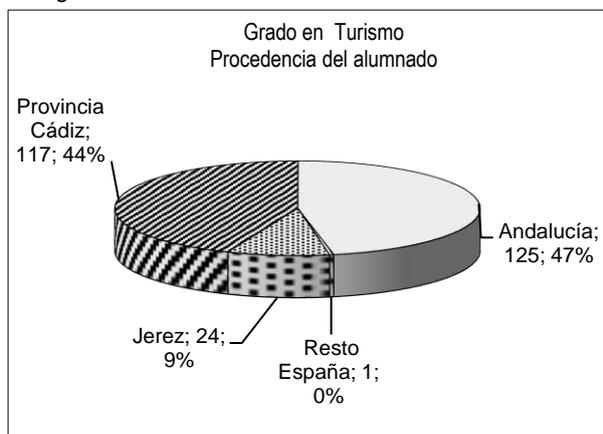


Figura 15 – Grado en Turismo

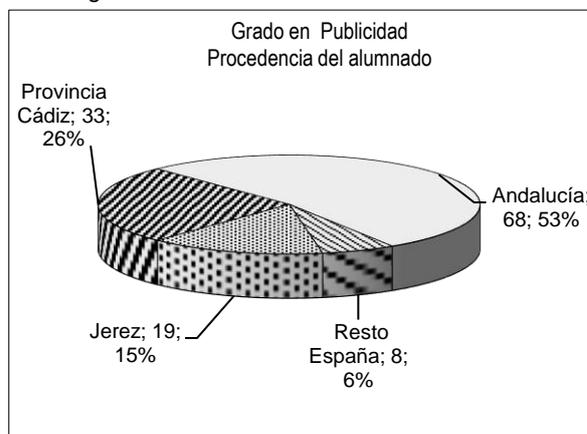


Figura 16- Grado en Publicidad.

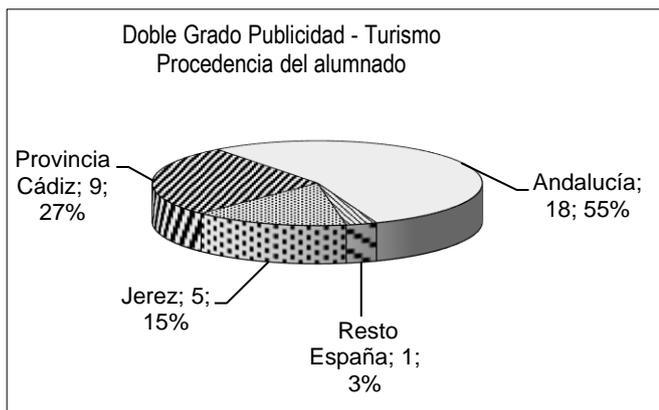


Figura 17 – Doble Grado Pub- Turismo

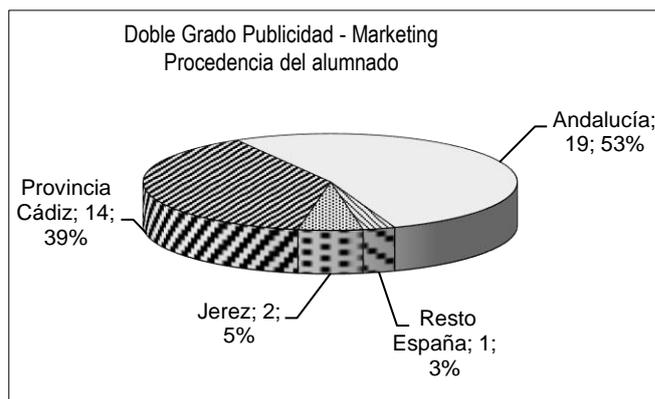


Figura 18 – Doble Grado Public.- MIM

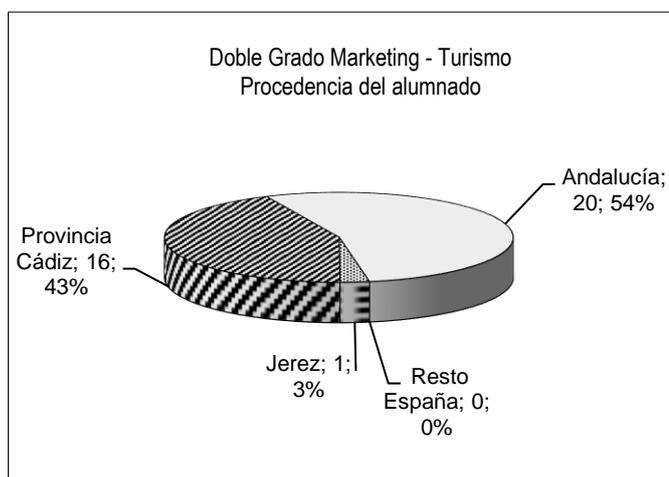


Figura 19 – Doble Grado MIM – Turismo

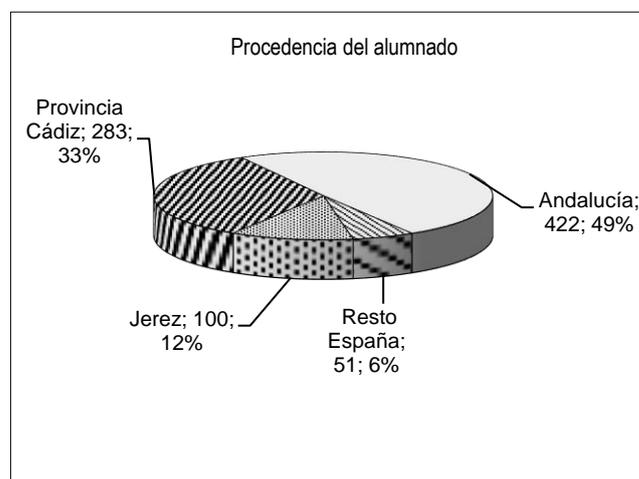


Figura 20 – Alumnado Facultad

4.3 PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2014-15 procedían de los siguientes estudios: 369 desde Selectividad (79,7%), 70 de Formación Profesional (15,12%), 10 superando la prueba de acceso para mayores (2,16%) y 14 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (3,02%).

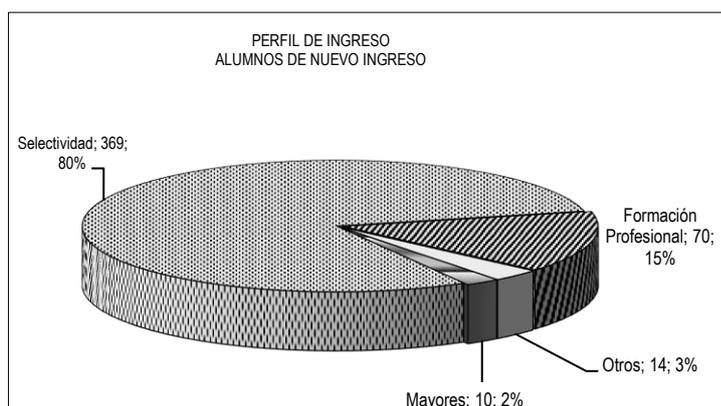


Figura 23 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

4.4 Egresados

En el curso 2014-2015 han finalizado sus estudios un total de 359 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

54 Diplomados en Ciencias Empresariales

3 Diplomados en Gestión y Administración Pública

12 Diplomados en Turismo

3 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo

12 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas

58 Grado en Turismo

44 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

17 Grado en Gestión y Administración Pública

33 Grado en Marketing e Investigación de Mercados

13 Master Oficial en Gestión y Administración Pública

39 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

71 Máster en Dirección Turística

5- ACTIVIDADES

5.1 Seminarios/ Conferencias impartidos en el Centro dirigidos al alumnado, por orden cronológico

“La IX Cumbre Mundial de Diseño en Prensa”

Los días 23 y 24 de octubre de 2014, 13 ponentes provenientes de distintos países y



continentes expusieron la situación de este ámbito tan relevante de la comunicación en el Salón de Actos del Campus de Jerez ante aproximadamente trescientos asistentes.

En la inauguración oficial de la Cumbre estuvieron presentes D. Jesús Rodríguez, decano de la Facultad; D^a María José García-Pelayo, alcaldesa de la ciudad de Jerez; y D. Manuel Jiménez, Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía.

Conferencia “Participación Ciudadana y Administración Pública”

El día 4 de noviembre se celebró una conferencia sobre Participación ciudadana, con la intervención de D. Santiago Sánchez Muñoz, portavoz de “Podemos Jerez”, titulada “Formas de participación ciudadana para transformar la ciudad”. Estuvo organizada por el profesor D. Jacinto M. Porro, perteneciente al Departamento de Economía General.



"Gestión de Productos y Precios. Un Caso Real: TELEPIZZA"

El martes 4 de noviembre se celebró el seminario-conferencia titulado: "Gestión de productos y precios. Un caso real: TELEPIZZA", a cargo de D. Alejandro Beneit Sierra, Gerente de DSO Imaginación. Este evento forma parte de las actividades



prácticas de la asignatura “Producto y Precio” del Grado en MIM, si bien podía asistir cualquier otra persona interesada en el tema. Dicha conferencia estuvo organizada por el profesor D. César Serrano Domínguez, del departamento de Marketing y Comunicación.

Conferencia. “El conocimiento del cliente: el turismo en la nueva era ‘Big Data’”



BIO

Periodista, escritor, conferenciante y analista de tendencias y nuevos conceptos en materia de turismo. Crítico de hoteles en EL PAÍS, el diario de mayor circulación en lengua española, desde 1987. Fundador y promotor de la marca **Hoteles con Encanto**. Fundador y CEO de **HotelesAmigos.com**, una web pionera de recomendaciones. Colaborador frecuente en congresos, conferencias y seminarios de National Geographic en España, Portugal y América Latina. En 30 años de práctica ha visitado más de 26.000 hoteles en todo el mundo.

SOLAME EN TWITTER



El creador y divulgador de la marca registrada ‘Hoteles con Encanto’ D. Fernando Gallardo, el viernes 21 de noviembre impartió una conferencia sobre “El conocimiento del cliente: el turismo en la nueva era Big Data” en el salón de Actos del edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez. El acto estuvo organizado por el profesor del área de Economía Aplicada de la UCA, D. Antonio Arcas.

Feria de Muestras DiVino y 2ª Edición de Distribución Marketing Solidario UCA



Los alumnos de 3º de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz (Campus de Jerez Fra.), organizaron los días 25, 26 y 27 de noviembre la Feria de Muestras DiVino y a la 2ª Edición de Distribución Marketing Solidario UCA que se llevaría a cabo en el Hall del Campus.

En el evento se promocionaron los productos y vinos tradicionales de la provincia aprovechando para realizar una campaña de recogida de alimentos y además se llevaron a cabo otras actividades como sorteos, catas, etc.

Seminario: "Gestión del Circulante"

El miércoles 14 de enero de 2015 se desarrolló el seminario titulado “Gestión del circulante” impartido por D. Gonzalo Cachero (ex-Profesor de la Universidad de Cádiz).



Este evento, fue organizado por el Profesor D. Manuel García Rodríguez (Departamento de Organización de Empresas).

Conferencia "El turismo de salud: El caso del clúster de salud de la costa del sol"



El viernes 6 de febrero D. José Navas, Director de la Asociación Tourism & Health Spain y Presidente del Clúster de Turismo de Salud de la Costa del Sol, impartió una conferencia "El turismo de salud: El caso del clúster de salud de la costa del sol", dirigida preferentemente a los alumnos del Máster en Dirección Turística.

Mesa redonda: Enfoques prácticos para la puesta en marcha de un enoturismo integral, consensuado y sostenible en el Marco de Jerez.

El 23 de febrero se realizó la Mesa Redonda: "Enfoques prácticos para la puesta en marcha de un enoturismo integral, consensuado y sostenible en el Marco de Jerez". La mesa redonda fue coordinada y moderada por el Prof. D. Manuel Ceballos Moreno e intervinieron:



- D. Fernando Núñez (Gabinete Jurídico Ayuntamiento de Jerez)
- D. Miguel Almagro (Técnico Ayuntamiento de Jerez)
- D. César Saldaña (Consejo Regulador)
- D. Armando Guerra (Empresario)
- D. Guillermo Pérez (Bodegas "Luis Pérez")
- D. Ramiro Ibáñez (Enólogo)

Conferencia "Un acercamiento a la industria de cruceros"

El día 24 de Febrero Dña. María Ángeles Marín, Directora de Operaciones Directora de Operaciones BC Tours., impartió la conferencia "Un acercamiento a la industria de crucero. Dicha conferencia estaba dirigida preferentemente a alumnos de Máster.



Conferencia: "La Constitución Económica en la Actualización del Modelo Socialista Cubano"



El miércoles 25 de febrero de 2015, el profesor Dr. D. Karel Luis Pachot Zambrana (profesor titular de Teoría General del Estado y de Derecho Constitucional en la Facultad de Derecho de la Universidad de Oriente, Cuba), impartió la conferencia titulada "La Constitución económica en la

actualización del modelo socialista cubano".

Este evento, fue organizado por los profesores Dra. Dña. Mercedes Jiménez García y Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Departamento de Economía General.

Conferencia "Que la creatividad te acompañe"

El viernes 13 de marzo de 2015, tuvo lugar la conferencia titulada "Que la creatividad te acompañe", que corrió a cargo del publicitario Rafa Fortis, director creativo de la agencia Kitchen y director de la escuela de publicidad The Atomic Garden (Tag), ambas en Madrid.



Conferencia "Mecanismos estratégicos en publicidad"



El lunes 23 de marzo de 2015, se llevó a cabo la charla "Mecanismos estratégicos en publicidad", a cargo de Jorge David Fernández, Director de Servicios al Cliente de la agencia VCCP Spain.

El ponente explicó los distintos paradigmas de brand management y lo acompañó de algunas campañas publicitarias en las que ha trabajado recientemente y que han sido

merecedoras de varios premios nacionales (como pudimos comprobar en el Día C) e internacionales.

El Observatorio de Turismo Rural analiza y da las claves del sector en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El jueves 26 de marzo, se presentaron las conclusiones recogidas por el Observatorio de Turismo Rural en Andalucía, así como los resultados del proyecto CIT (Centro de Innovación y Tecnología en Turismo y Ocio Andalucía-Norte de Marruecos). Además, se ha presentado SITURTATE como herramienta para la puesta en valor del Turismo Rural en Marruecos.

Para terminar, se ha realizado una mesa redonda cuyo tema principal ha sido: "Turismo rural, retos y oportunidades".



Seminario: "La Hacienda Pública en España (III Edición)"



Los días 14, 15, 16, 28 y 29 de abril de 2015 se celebró el Seminario: "La Hacienda Pública en España (III Edición)". Esta actividad estaba dirigida a los/as alumnos/as de la asignatura Economía del Sector Pública del Grado en Gestión y Administración Pública,

Entre las conferencias impartidas destacamos las siguientes:

- "La Hacienda Pública en España". Ponente: D. Patricio Terry Esquivias (Delegado de la AEAT de Jerez de la Frontera).
- "¿Desde cuándo hay impuestos?". Ponente: D. Jerónimo Fernández Izquierdo (Coordinador de las Jornadas).
- "El Sistema Tributario Español". Ponente: D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera)
- "La AEAT: estructura y funciones. La Inspección Tributaria". Ponente: D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "La Gestión Tributaria". Ponente: D. Manuel Agredano Fernández (Jefe de la Dependencia de Gestión Tributaria. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "La recaudación de los tributos. La responsabilidad tributaria". Ponentes: D. María José del Real Pérez (Técnico de Área Ejecutiva de Recaudatoria. AEAT de Jerez de la Frontera) y D. Juan Domínguez Montaña (Jefe de la Dependencia de Recaudación. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "Funciones de las Aduanas; Impuestos Especiales". Ponentes: D. Félix Fernández Ávila (Jefe de la Dependencia de Aduanas e Impuestos Especiales. AEAT de Jerez de la Frontera) y Dña. Mercedes Portillo Casares (Técnico de Hacienda. Área de Aduanas e Impuestos Especiales. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "El contrabando y el blanqueo de capitales". D. José Luis Valentín Sastre (Jefe de la Unidad Operativa de Vigilancia Aduanera. AEAT de Jerez de la Frontera)
- "El contribuyente y la Administración Electrónica". Ponente: D. José María Rodríguez Coronilla (Jefe de la Dependencia de Informática. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "Infracciones Tributarias/Delito Fiscal". Ponentes: D. Juan José Soriano Cobaleda (Jefe de la Dependencia de Inspección de la AEAT de Jerez de la Frontera).
- "Coloquio y encuestas". Ponentes: D. Jerónimo Fernández Izquierdo (Coordinador de las Jornadas). D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector. Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera).

Conferencia "Diseño de Identidad y Packaging en Empresas Exportadoras"



El jueves 23 de abril. se llevó a cabo la Conferencia "Diseño de Identidad y Packaging en Empresas Exportadoras" impartida por D. Salvador García Ripoll. Dicha conferencia estuvo abierta para toda la comunidad universitaria y en especial para los alumnos de los grados de Marketing e Investigación de Mercados y Publicidad y Relaciones Públicas.

Conferencia "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III"

El martes 19 de mayo de 2015, D. Trifón Martín Martín (Administrador del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada "Gestión Económico-Administrativa de una Institución Pública: El Centro Penitenciario Puerto III".



Este evento fue organizado por la Dra. Dña. Mercedes Jiménez García y el Dr.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Departamento de Economía General), y estaba dirigida a los alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública.

II Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo



El martes 26 de mayo de 2015 se celebró en el Salón de Actos la II Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo.

Esta actividad se encuadra dentro del Proyecto de Innovación Docente del mismo título coordinado por el Prof. Manuel Arana y contó con la participación de D. Ignacio Martín Ondé, Director del Hotel Barceló Montecastillo.

Taller de Hootsuite para el Grado de Marketing e Investigación de Mercados



Este jueves 28 de mayo se llevó a cabo el taller sobre la herramienta de Social Media Hootsuite para alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

Fue impartido por la experta en Social Media y embajadora de Hootsuite Mar Carrillo

5.2. Visitas recibidas

Visita Cultural de los Alumnos del Colegio María Auxiliadora de Jerez al Campus de Jerez

El viernes 17 de abril de 2015, los/as alumnos/as de 4º curso de Primaria del Colegio María Auxiliadora de Jerez visitaron el Campus de Jerez.

Dicha visita estuvo guiada por el Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez.



5.3 Actividades realizadas por la Cátedra ATA

I Jornadas: La Economía Informal a Debate



Los días 13 y 14 de abril de 2015 se celebraron las I Jornadas La Economía Informal a Debate. Organizada por el Consejo Social de Jerez de la Frontera, Cátedra ATA-Trabajo Autónomo de la

UCA, y con la colaboración del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación y la Facultad de Derecho de la UCA.

Contó con una importante participación de ponentes de distintas organizaciones (OIT, CEC, UGT, GESTHA, Instituto de Estudios Fiscales,...), y de expertos en el tema de la jornada.

5.4 Participación en concursos

Concurso de Imagotipo 25º Aniversario AEF

La Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía (AEF) cumplió 25 años y brindó a los alumnos de Publicidad y RRPP la posibilidad de diseñar el futuro imagotipo de la asociación con fecha 10 de octubre de 2014.



Concurso “No pierdas el Sur”

El martes 9 de diciembre se presentó en el Salón de Actos del Campus de Jerez el concurso de creatividad publicitaria “No pierdas el sur”. Este concurso surge de la colaboración entre la empresa Heineken España y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En concreto, la promotora por parte de la empresa es la Fundación Cruzcampo.



Dicho concurso propuso a los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Cádiz crear una pieza gráfica que representase la relación entre el Carnaval de Cádiz y Cruzcampo, al estilo de las piezas que año a año ha creado la marca.

Cinespot - III Concurso de Piezas Publicitarias

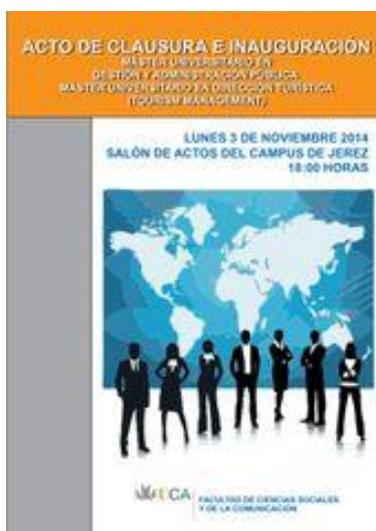
El 31 de enero de 2015, con motivo de la tercera edición del concurso Cinespot, se solicitó la participación del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, pues suponía una gran oportunidad para poner en valor los conocimientos adquiridos en la docencia recibida.



5.5 Acto de Graduación

Celebración del Acto de Clausura e Inauguración del Máster en Gestión y Administración Pública y del Máster en Dirección Turística (Tourism Management)

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz celebró el lunes 3 de noviembre un doble acto que sirvió de clausura del curso 2013/14 y de inauguración del curso 2014/15 del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management).



La lección inaugural titulada "El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Características y producción estadística" fue impartida por D. Juan del Ojo Mesa, Subdirector de Producción Estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Programa de Bienvenida para el Alumnado de Nuevo Ingreso en los títulos de Grado curso 14/15 en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El día 25 de septiembre, a las 11:30 h en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), y a las 17:00 h. en el aula 0.01 para el grupo de tarde, tuvo lugar el tradicional Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad. En el acto se trató de explicar dos apartados:

3) ¿Quiénes somos?

Presentación del Equipo Decanal y de los Coordinadores del Grado.

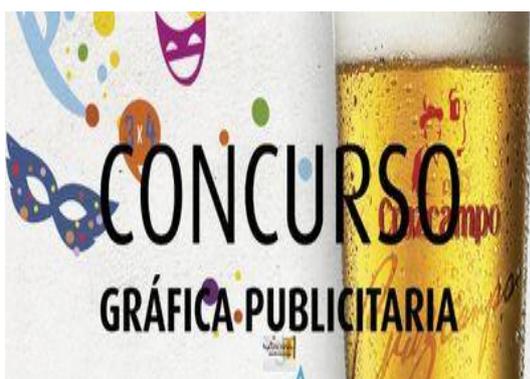
4) Conoce nuestro centro

Secretaría, Biblioteca, Servicio de Deportes, Proyecto Compañero; Delegado de Centro, Información Pública del Grado, Campus Virtual, Correo electrónico, Metodología del Espacio Europeo, Sistemas de Evaluación, Tutorías, Acreditación del nivel de idiomas, Actividades de formación complementarias, etc



5.6 Premios y Distinciones

Finalistas del concurso creativo sobre el Carnaval de Cádiz para universitarios de la UCA



Tras reunirse el viernes 9 de enero, el jurado seleccionó los veinte mejores trabajos creativos que formarían parte de una exposición retrospectiva con piezas emblemáticas de las campañas de Cruzcampo para el Carnaval de Cádiz.

Desde el día 4 de junio hasta el 18 fueron expuestas en el Hall del Aulario del Campus de Jerez.

Dos alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, ganadores del concurso “Con C de Carnaval” organizado por la Cruzcampo

El concurso, que se basaba en el diseño y ejecución de una pieza publicitaria gráfica que conectara el Carnaval de Cádiz con Cruzcampo, se enmarca en una propuesta más amplia donde se exponen las campañas gráficas de Cruzcampo en los últimos 15 años.

Los ganadores del concurso fueron Manuel



Alejandro Vera Elena con el primer premio, de 4ª curso y José Huéscar, de 3º curso, que se le otorgó el 2º premio.

Premios Extraordinarios 2013/2014



En los Grados

El 6 de noviembre de 2014 se convocó concurso para el otorgamiento de los siguientes Premios Extraordinarios de las siguientes Titulaciones, correspondiente al Curso 2013-2014, según el Reglamento UCA/CG04/2012 de 30 de marzo de 2012

Los alumnos premiados fueron los siguientes:

Dª Ángeles Sánchez Adame y D. José Luis Fernández Vargas, en el Grado en Gestión y Administración Pública.

Dª Alba Hermoso Abadía, del Grado en Turismo.

D. Daniel Rodríguez Torres, del Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Dª Desireé Fénix Pina, del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

D. Adrián Nieves Ariza y D. Juan Rodríguez Solís de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

En los Másteres

El día 2 de marzo se convocó el concurso para el otorgamiento de Premio extraordinario de Máster en el Centro.

Los alumnos premiados fueron:

Dª Marta Lebrero Domínguez, en el Máster Universitario en Dirección Turística.

Dª Elena Martín Calvo, en el Máster Universitario en Gestión y Administración Pública.

Dª Elisa Quintero López, en el Máster Universitario en Marketing Digital y Social.

5.7 Actividades genéricas

La Universidad de Cádiz se inscribe en la Beca Goeuro

La Universidad de Cádiz ha sido inscrita como una de las universidades participantes en la Beca GoEuro.

GoEuro es una empresa alemana joven que nace con la intención de poder acercar a los jóvenes europeos a medianas ciudades a las cuales es complicado llegar por aire ya que no tienen un aeropuerto cercano



Desde este punto de vista, la empresa propone a los estudiantes de distintas universidades inscritas para tal fin, proponer distintas ideas bajo el título "A Closer Europe"; con lo que se quiere promover el talento de los jóvenes.

Los alumnos participantes deberán enviar un proyecto que represente su idea de una Europa mejor interconectada, ya sea en términos de medios de transporte, cultura, comunicación... Se aceptarán proyectos en diferentes formatos: un vídeo, un ensayo, un blog, un canal de Youtube

Al ganador de la beca, además de una compensación económica de 2000 euros, se le ofreció la oportunidad de tener una experiencia profesional, de entre 1 y 3 meses, en la start-up berlinesa (15 octubre 2014).

Conmemoración del X Aniversario del Campus de Jerez

El 29 de octubre de 2014, el Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz celebró su X Aniversario. En un acto presidido por el Rector se presentó el programa de actividades que bajo la idea de Diez años de un Campus 10, celebró la efeméride durante el curso 2014/2015.



Desayuno con el Rector



El viernes, 12 de diciembre a las 11:00 h., en el vestíbulo del Aulario del Campus, pudimos compartir un desayuno con el Rector de la UCA, D. Eduardo González Mazo.

Esta visita se enmarca en la celebración del X Aniversario del Campus de Jerez.

Reunión de la Sra. Vicerrectora de Alumnos de la UCA con los representantes de alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El miércoles 14 de enero se reunió la Sra. Vicerrectora de Alumnos de la UCA con los representantes de alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Sala de Juntas de la Segunda Planta del Edif. de Despachos y Seminarios.



Curso de Experto en Gestión de Alimentos y Bebidas



El 14 de Enero de 2015, La Universidad de Cádiz, La Patronal de Hostelería - HORECA y FUECA, invitó a asistir, en el Campus Universitario de Jerez, a la Jornada Informativa y presentación del "Curso de Experto en Gestión de Alimentos y Bebidas" que por primera vez se impartía en la UCA.

Durante la jornada, se contó con ponencias a cargo de reputados expertos del sector de la restauración, incluyendo la presentación, por primera vez en Cádiz, del informe "Sectores de la Hostelería 2013", elaborado por la Federación Española de Restaurantes - FEHR y el prestigioso investigador, Doctor Don Manuel Figuerola Palomo.

I Encuentro Provincial "Turismo, Cuaresma, y Semana Santa" en el Campus Universitario de Jerez.

Durante los días 16, 17 en el Campus Universitario de Jerez y el 18 de enero de 2015 en el Teatro Villamarta se celebró el I



Encuentro Provincial "Turismo, Cuaresma, y Semana Santa".

Los fines de este Encuentro son los siguientes:

- Contribuir a la unión, alianza y retroalimentación de proyectos, o empresas para el desarrollo y engrandecimiento de la celebración de la Semana Santa.
- Favorecer la consolidación de la Semana Santa de la provincia de Cádiz
- Potenciar, ordenar y reordenar la divulgación de factores de interés general de la Semana Santa
- Desarrollar una catequesis sobre el tiempo libre y el turismo.

La UCA presenta junto a Telefónica la iniciativa "Andalucía Open Future"

Contuvo un conjunto de acciones para el impulso del Emprendimiento Basado en la Innovación en las universidades andaluzas.



El Rector de la Universidad de Cádiz, D. Eduardo González Mazo, y la directora del Territorio Sur de Telefónica España, D^a María Jesús Almazor, presentaron en el Campus de Jerez la iniciativa Andalucía Open Future el 4 de febrero de 2015.

Con ella se pretende dotar de becas a alumnos de Máster, entre ellos a los del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

I Jornada: Pobreza, Alimentación y Desigualdad

El día 29 de abril de 2015 en el Salón de actos del Campus de Jerez se celebró la I Jornada "Alimentación, Pobreza y Desigualdad" del Banco de Alimentos de Cádiz-delegación de Jerez.



Organizada por el Banco de Alimentos de Cádiz - delegación de Jerez, Comunysalud, consultora de comunicación especializada en salud, consumo y sector social, y con la colaboración de la Excm. Diputación de Cádiz, Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación y la Facultad de Ciencias del Trabajo. Sede Campus de Jerez UCA

Presentación del libro “El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical”

D. David Selva, profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA, presentó el 29 de abril de 2015 en el Campus de Jerez los contenidos de su libro El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical.



La UCA realiza el informe GUESS para conocer las intenciones y actividades emprendedoras del alumnado



La Universidad de Cádiz elaboró un estudio con 1.440 estudiantes participantes, cuyos resultados mostraban a sus egresados de cinco años como semillero de empresas (1 junio 2015).

El Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESS) es un proyecto de investigación mundial que analiza las actitudes, intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes. Presta una especial atención al papel que juegan las universidades en este contexto. Un estudio internacional, al que se sumó por primera vez la Universidad de Cádiz.

Jornada “Proyectos de Innovación del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación”



El miércoles 16 de septiembre de 2015, tuvo lugar la Jornada "Proyectos de Innovación del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación".

Entre los proyectos presentados destacamos:

- Diseño y organización del Acto de Graduación de las Titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas (PI_14_054). Dña. Carmen Silva Robles.
- Tecnologías para la evaluación presencial (PI_14_055). Dr. D. José Carlos Collado Machuca.
- Evaluación Multidisciplinar en el Grado en Gestión y Administración Pública (PI_14_056). Dr. D. Jacinto M. Porro Gutiérrez.
- Taller “Cómo afrontar un trabajo de investigación” (PI_14_057). Dr. D. Jacinto M. Porro Gutiérrez.
- Difusión del conocimiento y desarrollo del espíritu crítico mediante congresos virtuales (PI_14_059). Dr. D. José Aurelio Medina Garrido.
- Mapas dinámicos de Historia Económica. Dr. D. Enrique Montañés Primicia.
- Implantación de wikis como herramienta TIC para fomentar la motivación y mejorar el rendimiento de las asignaturas de Organización de Empresas en el primer curso del Grado de Turismo (PI_14_111). Dr. D. Salustiano Juan Martínez Fierro.
- Nuevo observatorio económico: una experiencia colaborativa (PI_14_062). Dra. Dña. María del Rosario Toribio Muñoz.
- La publicidad “enredada” en español. Propuesta didáctica para el desarrollo de las competencias en el contexto de la clase (PI_14_103). D. Francisco Javier de Cos Ruiz.
- Técnicas de Marketing aplicadas a la docencia de las Matemáticas (AAA_14_058). Dr. D. Alberto Vignerón Tenorio.
- Evaluación Multidisciplinar en el Grado de Turismo. Dr. D. Manuel Arana Jiménez.
- Plataforma Tecnológica para la docencia de Tecnología y Publicación en Internet. Dr. D. D. Manuel Laguía Bonillo.
- Promoción del bilingüismo en el ámbito de la Estadística y las Matemáticas. Dr. D. Alberto Vignerón Tenorio.
- Diseño y puesta en marcha del Observatorio de Salidas Profesionales del Grado de Marketing e Investigación de Mercados (sol_201400047999-tra). Dr. D. César Serrano Dominguez.
- Mejora del aprendizaje de verbos en latín con contenidos multimedia libres: una experiencia Wiki. Dra. Dña. Lorena Gutiérrez Madroñal.
- La asignatura EFRPR a través del cine. Dr. D. David Selva Ruiz.
- Sistemas de comunicación empresarial en Andalucía. Dr. D. David Selva Ruiz.

5.8 Movilidad Internacional

Alumnos/as Erasmus salientes en la Universidad de Cádiz

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus-Sócrates un total de 36 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose

Titulaciones	Total alumnos
Grado en MIM	5
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	7
Grado en Turismo	11
Grado en Marketing-Turismo	2
Grado en Publicidad-Marketing	4
Grado en Publicidad- Turismo	6



6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2014-15

SEPTIEMBRE 2014	OCTUBRE 2014	NOVIEMBRE 2014	DICIEMBRE 2014	ENERO 2015
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
			1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4
	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11
	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18
29 30	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25
	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	29 30 31	26 27 28 29 30 31
FEBRERO 2015	MARZO 2015	ABRIL 2015	MAYO 2015	JUNIO 2015
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
				1 2 3 4 5 6 7
2 3 4 5 6 7 8	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14
9 10 11 12 13 14 15	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14 15 16 17	15 16 17 18 19 20 21
16 17 18 19 20 21 22	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28
23 24 25 26 27 28	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30
	30 31			
JULIO 2015	AGOSTO 2015	SEPTIEMBRE 2015		
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D		
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13		
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20		
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27		
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30		
	31			

 Día hábil académico
 Domingos y festivos
 Día inhábil académico (Feria: 3ª semana de mayo)
 Convocatoria de examen sin docencia
 Periodos vacacionales

El curso estuvo dividido en dos semestres:

Primer semestre: 29.10.2014 a 23.01.2015, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 16.02.2015 a 05.06.2014, con 14 semanas

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatoria de diciembre:

Del 1 de diciembre al 14 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 26 de enero al 15 de febrero

Convocatoria de junio:

Del 8 de junio al 7 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 23 de septiembre.

6.1 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Don Pedro Javier Lassaletta García Don Ignacio Fernando Cuevillas Matozzi
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez- Rendón
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Don Ángel Berihuete Macías Doña Josefa Ramírez Cobo
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales Gómez Don José del Puerto Sánchez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez Doña Guadalupe Antón Gómez Don Alfonso Galindo Lucas Doña Leonor Díaz Ferrer
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Nieves Gracia Martín Don Carlos Manuel López Tejeda
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez- Rendón Doña Margarita Martínez Lavalle
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos Gonzalez Don Ángel Berihuete Macías Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña Eloisa Ramírez Poussa
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Don Francisco Javier Andrades Peña Doña Margarita Ruiz Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Paz Fernandez Diaz Don Pedro Javier Lassaletta Garcia Doña Dulce Soriano Cortés Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez Don Juan Antonio García Ordoñez Doña Nieves Gracia Martín
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martín
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Nieves Gracia Martin
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado Doña Aurea Vieira Rodríguez
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Doña M ^a Rosario Carvajal Muñoz
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillon
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Juan Antonio García Ordóñez
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillon
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Duran Valenzuela Doña Araceli Galiano Coronil
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada y Economía General	Don Daniel Coronado Guerrero Doña Maria del Carmen Puentes Graña
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sanchez-Roselly Navarro Don Manuel Fernández Barcell
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Hector Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de	Don José Luis Durán Valenzuela

	Mercados	
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Teran Franco Doña Nieves Gracia Martín Don Ramón Cuadrado Marques
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Doña Araceli Galiano Coronil
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafin Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sanchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Belén Macias Varela Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca
Medios y soporte interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don José Berenguel Fernández
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez Don José Luis Duran Valenzuela
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña Luis Fernanda Cuéllar Vázquez Don Salustiano Juan Martínez Fierro

6.2 GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación

Grado en Gestión y Administración Pública

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don José Ricardo Prieto Almisas Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don Francisco Javier Andrades Peña
Técnicas de investigación social	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz
Información y	Lenguajes y Sistemas	Don José Carlos Collado Machuca

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Documentación Administrativa		Informáticos	
Gestión Administrativa I	Jurídico	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Gestión Administrativa II	Jurídico	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Don Juan Carlos Lacave García
Derecho Tributario		Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público		Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera		Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Gestión de Recursos Humanos		Organización de Empresas	Doña María de los Ángeles Frende Vega
Administración Electrónica		Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones		Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Inglés Aplicado a la Administración Pública		Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Gestión de la Calidad en la Administración Pública		Organización de Empresas	Doña María Ferguson Amores
Regímenes de Empleo Público		Derecho Administrativo y Derecho Publico	Doña María Luisa De La Flor Don Lorenzo Braojos Ruiz
Promoción Pública de la Creación de Empresas		Organización de Empresas	Doña María de los Ángeles Frende Vega
Participación ciudadana y Administración Pública		Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez
Instituciones Andaluzas		Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytan de Ayala
Desarrollo Local y Sostenibilidad		Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Política económica autonómica y local		Economía General	Don Antonio Arcas de los Reyes Doña Margarita Martínez Lavalle Doña María del Carmen Pérez Peña
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas		Derecho Administrativo y Derecho Público	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo
Marketing Público		Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Diseño de encuestas de la Administración Pública		Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública		Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento		Economía Financiera y contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas

empresarial		
Redes de Datos	Ingeniería Informática y lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell

6.3 GRADO EN TURISMO. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavalle Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Margarita Martínez Lavalle
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Rafael Ravina Ripoll
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana María Alconchel Pérez Doña María del Rosario Díaz Ortega Doña Guadalupe Antón Gómez
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don David Conejo Cárdenas Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Don Luís Manuel Estudillo Díaz Don David Cornejo Cárdenas Don Miguel Ángel González Macías Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta
Operaciones y Procesos en	Organización de	Don José María Pablos Teijeiro

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Empresas Turísticas	Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Hierro Don Francisco Javier Andrades Peña
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez Don Manuel Arcila Garrido
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña Carmen María Caballero Álvarez Doña Josefa Ramírez Cobo
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Ángel Manuel García Correas Don Francisco José Morales Gómez
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguia Bonillo Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano Doña Clémentine René Hoquet
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Johanna Schulz
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano Doña Clémentine René Hoquet
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Johanna Schulz
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega Don José María Biedma Ferrer
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público	Don Jesús Rodríguez Gómez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don José M ^a Pablos Teijeiro
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Francés Turístico III	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez Doña Clémentine René Hoquet
Alemán Turístico III	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Johanna Schulz
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña María Concepción Fergusón Amores
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don Manuel Fernández Barcell
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafín Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Técnicas de Protocolo y organización de Actos y Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don Francisco Perujo Serrano
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Machuca Collado
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes Don Manuel Gómez Luque
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don Francisco Javier Andrades Peña Don Rafael Ravina Ripoll Don José María Pablos Teijeiro Doña Luisa Fernanda Cuéllar Vázquez
Relaciones Interculturales	Filología Francesa	Doña Maria Pilar González

en el entorno Profesional en Francés		Rodríguez
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Don Juan Bosco Trigo Caparrini Doña Joshua A. Waugh Doña Lisa Noelle Zeta
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Don Manuel Arcila Garrido Doña Maria Dolores Barroso Vázquez

6.4 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014 - 2015 en la titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don David Selva Ruiz Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Don Manuel Laguía Bonillo
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Doña Belén Macías Varela
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Marta Pulido Polo
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Don Antonio Macarro Tomillo
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don José Berenguel Fernández
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don Antonio Macarro Tomillo Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Carmen Silva Robles Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Carmen Silva Robles
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Marta Pulido Polo Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Belén Macías Varela
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual Publicidad	y	Doña Esther Simancas González Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Doña Rocío Guil Bozal Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Doña Carmen Silva Robles
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Don Francisco Estepa Maestre
Técnicas de Protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Belén Macias Varela Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don José Berenguel Fernández
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Creación de Empresas de Comunicación	Organización de Empresas	Doña Maria Concepción Fergusón Amores
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

6.5 MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e	Estadística e	Don Gabriel Ruiz Garzón

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Indicadores estadístico en la administración pública	Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Gabriel Ruiz Garzón Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Ceballos Moreno
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística e Investigación Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico Regional	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Manuel Ceballos Moreno Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don Gabriel Ruiz Garzón
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Gabriel Ruiz Garzón Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Jesús Rozados Oliva
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez Don Gabriel Ruiz Garzón Doña María Rosario Carvajal Muñoz
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas Estadística e Investigación Operativa	Don José María Biedma Ferrer Don Gabriel Ruiz Garzón
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Gabriel Ruiz Garzón
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno Doña Maria Eugenia Teijeiro Lillo Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Jesús Rozados Oliva

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Don José Elías Ollero Hinojoso Don Gabriel Ruiz González Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Don Manuel Laguia Bonillo Doña Margarita Gallego Sánchez
---------------------------------	--	--

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Dra. Doña Mercedes Silva López Doña Milagro Pérez Pérez Dr. Don José Ignacio Morillo-Velarde Pérez Dra. Doña Carmen Núñez Lozano Don Luís Arenas Ibáñez
Ordenación y Gestión Urbanística	Doña Leonor Hidalgo Patiño Don Fernando Nuñez D. Miguel Almagro Freyre Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Dra. Doña Mercedes Silva López Don Manuel Gómez Ruiz Doña Milagro Pérez Pérez Don Jorge Rodríguez Hernández Don José Luís Fernández Reboul Don Juan Carlos Lacave Don Ramón Castilla Alcalá
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Doña María José Sánchez Mato Doña María José López Arminio Doña María Isabel Pérez Ruiz Don Juan Carlos Camas Peregrino
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Juan Manuel Pacheco Domínguez Doña María José Sánchez Mato Doña María José López Arminio Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco Don Juan Carlos Camas Peregrino
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Doña Milagro Pérez Pérez Don Manuel Gómez Ruiz Don Miguel Duarte Don Carmelo Benítez García Don Juan Baquero Alonso

	Don Antonio Sánchez Mato
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Doña Lidia Menacho Romero Don Emilio del Río Saiz Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Doña María Estudillo González Don Rafael Rossi del Arco Don José Ortiz Mallol Don Manuel García Moreno Dr. Don Mariano López Benítez Dña. Julia Espinosa Fajardo Dña. Milagro Pérez Pérez
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofre

6.6 MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación

Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas Análisis Geográfico Regional	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas Análisis Geográfico Regional	Doña M ^a Ángeles Frende Vega
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Análisis Geográfico Regional	Doña Carmen Dolores Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Díaz Doña Antonia Castaño Martínez Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Análisis Geográfico Regional Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Maria del Rosario Caballero Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnográfico	Análisis Geográfico Regional Literatura Española	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Análisis Geográfico regional Arqueología	Don Darío Bernal Casasola Don José Juan Díaz Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Análisis geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez Don Manuel Arcila Garrido
Territorio y tipología turística	Análisis Geográfico Regional Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don José María Pérez Monguio
Dirección económica-financiera en el sector público	Análisis Geográfico Regional Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Martín Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Análisis Geográfico Regional Tecnologías del Medio ambiente	Don José Luis García Morales Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Comercialización e Investigación de Mercados Análisis Geográfico Regional	Don José Luis Durán Valenzuela Doña M ^a Teresa Fernández Allés Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Ramón Cuadrado Marques
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovinícola	Derecho Administrativo Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Análisis Geográfico Regional Química Analítica	Don Carmelo García Barroso
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Análisis Geográfico y Regional Filología Inglesa	Doña María del Carmen Noya Gallardo Don Miguel Ángel González Macías Doña Paloma López Zurita
Metodología Científica	Análisis Geográfico Regional Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Miguel Ángel González Sánchez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Análisis Geográfico Regional Historia Contemporánea	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	- D. Ramón Barrera - María José Muñoz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	- Juan Jesús García

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> - Cesar Gómez Paullada - Sacha Bernal Coates - D^a. Lourdes Ripoll de Oleza - Alejandro de la Iglesia Mayol - Joan Enric Capellá
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Javier Gadea Lucas -- Sara Sillaurren
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	<ul style="list-style-type: none"> - D. José M^a Esteban González - D. Manuel Ángel González Fustegueras - José E. Navas - D. David Benítez
Materia: Gestión del Patrimonio Etnográfico	<ul style="list-style-type: none"> - Aniceto Delgado - Hélène Giguère - Julián Oslé
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Parodi Alvarez - Jose Angel Expósito Alvarez
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Marian Cano - Veronica Micossi - Celia Yañez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - D. Juan Manuel Pacheco - D. Antonio Valle - D. Rafael Nieto Menacho
Materia: Técnica de gestión y Rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Pilar Talón - Jaime López-Chicheri - Juan Manuel Marquez - Victor Ayllón - Alberto Caro - Emilia Nurmi - Pedro Pavón
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Marian Cano - Veronica Micossi
Materia Estrategia del Marketing Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Rey Moreno - José Manuel Hernández Mogollón - Felix Martín Velicia - Isabel Montaldo - Mario Castellanos - Evaristo Nogales - Francisco José Torres Ruiz - Antonio Mariscal - Alexander Aguirre Montero
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Gestión del patrimonio enológico, arte, cultura y tradición	<ul style="list-style-type: none"> - Helene Giguere - Javier Maldonado Rosso
Materia: Legislación básica y actividades económicas de	<ul style="list-style-type: none"> - D. José Antonio Sánchez Pazo

la industria agrovinícola aplicadas al Sector Turístico	- D. Armando Guerra Monge - D. Vicente Ángel Rey - D. Fernando Núñez - D. Francisco Lorenzo Gallegos - D. César Saldaña Sánchez
Materia: Procesos y producción vitivinícola	- Alberto García de Luján - Ana Ruiz Rodríguez - Cesar Saldaña - M ^a Carmen Rodríguez Dodero - Ramón Natera Marín
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	- - D. José Luis Jiménez García - Dr. Luis de Mora Figueroa William - D. Mauricio González Gordon - D. Beltrán Domecq y Williams
MÓDULO ESPECÍFICO CIENTÍFICO	
Materia: Metodología Científica	- D- Francisco Estepa Maestre -Dña. Margarita Gallego Sánchez

6.7. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2014- 2015 en la titulación

Master en Dirección de Marketing Digital y Social.

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Dola Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita Doña María Teresa Fernández Alles
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Luis González Caballero
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Irene Maria López García Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don José Luís Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos Comercialización e Investigación de Mercados CC. De la Computación e Inteligencia Artificial	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Laguia Bonillo

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda (NEO@OGILVY) D. Jorge David Fernández (VCCP)
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Don Juan Merodio (Consultor Internacional) Doña Patricia Carmona (Sociack) Don Juan Manuel García Bermúdez (MaridaJerez) Don Juan Miguel Rey Pino (U. Granada) Doña Almudena Cruz (Africa Directo) Don Antonio Leal (Freelance) Doña Ana de la Vega (Inditex) Don Francisco Gómez (ENJ) Don Juan Baquero (Circuito de Jerez)
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Don Carlos Rodríguez (U. Complutense)

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Don Sebastián Castro (Insoga Market Research)
Creación y Dirección de Empresas en Entorno Digitales	Don Antonio López Triviño
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña Mar Carrillo (Freelance) Doña M. Del Mar Gallego Don Antonio Mariscal Don Jorge Galindo Doña Rocío González Macías Doña Beatriz Revilla (Creatividadtotal)
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alejandro Beneit (DSO Imaginación S.L.) Don Alvaro Moreno (Canal Sur)

7.- INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D^a Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio

D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta Garcia

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez , D^a Paloma López Zurita y D^a María Vazquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez.

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán , D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. Manuel Asenjo Salazar, D^a M^a Angeles Frende Vega, D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastian Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez , D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Rosario Díaz Ortega, Doña Guadalupe Antón, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago, D. José Ruiz Chico

- SEJ-068: Comunicando

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2014-2015 ha sido la siguiente:

7.1 TESIS DOCTORAL

Cuéllar Vázquez, Luisa F.: Título: La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral. Pendiente de defensa.

Millán Garrido, Antonio: Vocal Titular del tribunal designado para valorar la tesis doctoral de D^a Sandra Liliana Echevarri Velásquez (Universidad de Cádiz 4 de julio de 2014)

Millán Garrido, Antonio: Vocal del tribunal designado para valorar la tesis doctoral de D. Ramón Cantos Martín (Universidad de Granada, 8 de enero de 2015)

Millán Garrido, Antonio: Secretario del Tribunal designado para valorar la tesis doctoral de D. Javier José Feito Blanco (Universidad de Oviedo, 2 de julio 2015)

Guil Bozal, Rocío: Directora de la Tesis Doctoral: Apoyo social en las redes sociales virtuales y su relación con el bienestar personal. Doctoranda: Silvia González Fernández. Obtención: Sobresaliente Cum Laude.

7.2.- LIBROS

Arcila Garrido, M; López Sánchez, J. A; Díaz Ortega, R; Ruiz Chico, J; Jiménez García, M; Porro Gutiérrez, J; Martínez Fierro, S; Peña Sánchez, AR; Jiménez González, Santos; Lasso de la Vega, C; Perujo Serrano; F; Benítez Eyzaguirre, L; Pulido Polo, M; Marín Dueñas, PP; Sotomayor González, S; Toribio Muñoz, R. (2015) Jerez, ciudad europea del vino 2014: Un análisis multidisciplinar de un evento internacional. (López Sánchez, M; Arcila Garrido, M. (coord.), Ediciones Diputación y Universidad de Cádiz. Págs. 1-212.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (Dir.) (2014). Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, nº 10, Págs. 1-399. e-ISSN 2255-5919. ISSN:

1696-2079. Doi: 10.15213 Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. [Documento online] Disponible desde Internet en: <<http://revista-redes.com/>>

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (Dir.) (2014). Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, nº 9, Págs. 1-469. e-ISSN 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Doi: 10.15213 Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. [Documento online] Disponible desde Internet en: <http://revista-redes.com/>

Millán Garrido, Antonio (Coordinador) (2014). Dopaje deportivo y Código Mundial Antidopaje. Reus, Madrid. 335 páginas.

Millán Garrido, Antonio (Coordinador) (2015). Cuestiones actuales de Derecho del deporte. Reus, Madrid. 414 páginas.

Ramos Rodríguez, A.R. y Ruiz Navarro, J. (2015). Intenciones emprendedoras y de elección de carrera de los alumnos de la Universidad de Cádiz. Cátedra de Emprendedores de la UCA. ISBN: 978-84-606-7626-3

7.3.- CAPÍTULO DE LIBROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Salma El Azrak (2015): Videoactivismo y género en la Primavera Árabe. En *Montero Sánchez, David; Sierra Caballero, Francisco (Editores): Videoactivismo, cultura y participación. Teoría y praxis del cambio social en la era de las redes*. Editorial Gedisa/Ciespal. ISBN En proceso.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014). Movimientos sociales, emoción y acción (Capítulo VII) En *Nuevos movimientos sociales y comunicación corporativa*. La revolución de la acción. Gallardo Vera, Luís (Editor). Editorial Universidad de La Plata. Argentina. Págs 142-156. ISBN 978-950-34-1149-0

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014). Comunicación móvil: estrategias para el empoderamiento. En *Autonomía y autogestión de Encina*, Javier; Avila, M^a Ángeles; y Otros (Coords.). Págs. 114-133. ISBN 13 978-84-697-0020-4. También en DVD.

Cuéllar Vázquez, Luisa F.: La gestión del estrés. En *Manual de habilidades directivas*. Editorial Pearson. ISBN: 9788420561011.

Díaz Ortega, J. y Ruiz Chico, J. (2015): "Competitividad de las exportaciones

agroalimentarias españolas. Un estudio regional". En *Jerez, ciudad europea del vino 2014: Un análisis multidisciplinar de un evento internacial*. J.A. López Sánchez y M. Arcila Garrido (Coords.) Ed. Ediciones Diputación y Universidad de Cádiz. ISBN Pte. de publicación. 207 p (35-53).

Gómez Benítez, Juan; Silva Robles, Carmen; Benítez Eyzaguirre, Lucía; Marín Dueñas, Pedro Pablo; Lasanta Melero, Cristina. (2014) Una Experiencia integral de enseñanza-aprendizaje de la comunicación del vino en la Universidad de Cádiz. En *Contenidos innovadores en la Universidad actual*, Requeijo Rey, Paula; Gaona Pisonero; Carmen (Coords.) Capítulo 27 Págs. 349-362. Editorial Mac Graw Hill Education ISBN: 978-84-4819-744-5 y E-ISBN: 978-84-4819-733-9.

Marí Sáez, Víctor M.: Capítulo de libro: "Comunicación y Tercer Sector en la actual transición paradigmática", en Chaparro, Manuel (ed.) (2015): *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*. Málaga. Luces de Gálibo, pp. 135-159.

Marí Sáez, Víctor M.: Prólogo al libro de Thomas Tufte "Comunicación para el Cambio Social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial". (2015) Barcelona. Icaria (prólogo escrito junto a Eloisa Nós), pp. 7-16.

Marí Sáez, Víctor M.: Prólogo al libro de Wend Quarry y Ricardo Ramírez "Comunicación para otro desarrollo. Escuchar antes de hablar" (Editorial Popular, Madrid, 2014). Prólogo escrito junto a Flor Enghel).

Marín Dueñas, Pedro P.: *El Marketing y la Comunicación Corporativa en el Tercer Sector*. En *Nuevos Movimientos Sociales y Comunicación Corporativa*. Ediciones EPC.

Marín Dueñas, Pedro P.: Una experiencia integral de enseñanza-aprendizaje de la comunicación del vino en la Universidad de Cádiz. En *Contenidos innovadores en la Universidad Actual*. Editorial McGraw-Hill Education. ISBN: 978-84-481-9744-5.

Millán Garrido, Antonio y otro: El primer Código de Justicia Militar mexicano de 1864 o Código Militar de Maximiliano (La versión mexicana del Código de Justicia Militar Francés de 1857). En *Humanitas et Militaris*, nº 9. (2014) pp. 56-66.

Millán Garrido, Antonio. Las Sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples, en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coord.. de G.JH. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno. 17ª edic., Tecnos Madrid. (2014) pp. 197-216.

Millán Garrido, Antonio. Las Sociedades Mercantiles, en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. G.J. Jiménez Sánchez . 8ª edic. Marcial Pons, Madrid. (2014) pp. 33-75.

Millán Garrido, Antonio. Pasado, Presente y Futuro de la legislación penal militar española (Antecedentes y breve análisis del Proyecto de nuevo Código penal militar) en *El Jurista del Fuero Militar Policial*, Revista Académica del Centro de Altos Estudios de Justicia Militar (Perú). Nº 4 (2014), pp. 113-128.º

Millán Garrido, Antonio. Elecciones federativas y fraude electoral (Comentario a la Sentencia del Juzgado de lo Contencioso – Administrativo nº 5 de Sevilla de 23 de octubre de 2014), en *Diario La Ley del 29 de abril de 2015*. pp. 15-18.

Millán Garrido, Antonio. Breve semblanza de Rafael Barrano en *Libro Homenaje a Rafael Barranco*. En prensa.

Millán Garrido, Antonio. La agresión a Neymar, el descenso del Real Murcia y la sanción a Simeone (Comentarios breves a tres sucesos de actualidad en el verano de 2014), en *Libro Homenaje a Rafael Barranco*. En prensa.

Peña Sánchez, Antonio R.: Analyse economique des ressources de la region Tanger-Tetouan: Marche du travail, capital humain et infrastructures des transports” (en colaboración con Jesús Rodríguez Torrejón y Rosario Díaz Ortega). En *L´importance du tourisme durable dans la region tanger tetouan (Maroc)*, Maatouk, M.; Idrissi, Y.; López Sánchez, J.A.; Arcila Garrido, M. (Coords), CTP Imprimerie El Maárif Al Jadida-Rabat-Maroc (2014), ISBN 978-9954-33-826-1, pp. 63-86.

Peña Sánchez, Antonio R.: Análisis entre las diferencias de los precios agrarios para productores y consumidores desde la perspectiva de la seguridad alimentaria de abastecimiento. Un estudio mundial (en colaboración con Ruiz Chico, J.y Jiménez García, M.). En *Comercio, Organizaciones y Cadenas de valor*, Sánchez Cano, J. E. (Coord.), Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango, con la colaboración de Institute of Latin American Studies, Columbia University y Prometeo, Investigación Formación y Desarrollo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, México (2015), ISBN Ecuador 978-9942-959-28-7, ISBN México 978-607-503-178-1. pp. 19-43.

Peña Sánchez, Antonio R.: Efecto invernadero y Sector Agrario. Un análisis económico regional comparativo de los inputs y los outputs en este sector (en colaboración con Ruiz

Chico, J. y Jiménez García, M.). En *Energía, Gobernanza y Sostenibilidad*, Sánchez Cano, J. E. (Coord.), Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango, con la colaboración de Institute of Latin American Studies, Columbia University y Prometeo, Investigación Formación y Desarrollo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, México (2015), ISBN Ecuador 978-9942-959-29-4, ISBN México 978-607-503-177-4. pp. 67-92.

7.4.- ARTÍCULOS

Arana Jiménez, M.; Rufián Lizana, A.; Chalco Cano, Y.; Román Flores, H., Generalized convexity in fuzzy vector optimization through a linear ordering, *Information Sciences* 312 (2015) 13–24.

Arana Jiménez, Manuel; Antczak, Tadeusz; On G invexity-type nonlinear programming problems. *Int. J. Optim. Control. Theor. Appl. IJOCTA* 5 (2015), no. 1, 13–20.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2014). “Movilización y apropiación de las tecnologías”. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 11. Págs. 285-287. ISSN: 1696-2508. <https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/benitez_resec3b1a.pdf> Reseña de Cándón Mena, José Toma la Calle, toma las redes (2013). Índice de impacto: INRECS (2011) Comunicación. 0.018 pos. 20/23. 4º Cuartel

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014) “Interculturalidad y género. Claves para comprender las estrategias del poder y el patriarcado”. Lección del Portal de la Comunicación. ISSN 2014-0576. http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=88

Benítez Eyzaguirre, Lucia (2014) “La recepción transnacional de la televisión como estímulo a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes”. *Communication Papers, Media Literacy & Gender Studies*. ISSN 2014-6752. (AR)<<http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/thesis/view/2>>

Benítez Eyzaguirre, Lucia (2014) “Educación emocional para la comunicación transcultural”. *Perspectivas de la Comunicación*, Vol 7, nº 1. pp. 7-24.s. ISSN 0718-4867 Universidad de La Frontera (Chile) <<http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/213/180>>

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014) “África, la innovación móvil”. Revista Pueblos. Revista de Información y Debate. N° 63 pp. 33-35. ISSN 1577-4376 Disponible en: <http://www.revistapueblos.org/>

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014) “Frontera: Una cartografía para la investigación de la Comunicación”. Fronteras. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Vol nº 1.Nº 1 pp. 6-26. Universidad de La Frontera. (Chile) ISSN 0719-4285 <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/fronteras>

Candón Mena, José; Benítez Eyzaguirre, Lucía; (2015) “La cultura digital global en los movimientos sociales contemporáneos. Los casos del 15M en España y 20F en Marruecos.”. Revista Chasqui. N° 127, pp. 14-25. ISSN: 1390-1079. DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i127.2288.g2304>. Impacto: SJR 2013 Social Sciences 0.10 Q4.

González Cortés, María Eugenia; Sierra Caballero, Francisco; Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2014) “Discurso informativo y migración. Análisis de las rutinas productivas de televisión y la diversidad sociocultural en Andalucía”. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. Vol 20(2), pp. 735-751. ISSN 1134-1629. <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47031/44102>>. Impacto JCR 2012 Comunicación 0.06 Q3. SJR 2013 Comunicación

Gutiérrez, César; Jiménez, Bienvenido; Novo, Vicente; Ruiz Garzón, Gabriel (2015).: “Efficiency through variational-like inequalities with lipschitz functions”. Volumen 259, pp. 438-449.

Marí Sáez, Víctor M.: “Los medios públicos locales en Andalucía como termómetros de la calidad democrática”, publicado en *Periférica: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, nº 15, pp. 153-175 (escrito junto a Belén Macías, Francisco Cañete, Gonzalo Ceballos.

Marín-Dueñas, Pedro P. (2015). Comunicación Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES): Percepción, Conocimiento y Actitud. Revista Mediterránea de Comunicación, 6(2).

Peña Sánchez, Antonio R. (2014): “Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual” (en colaboración) en la *Revista de Estudios Regionales*, nº 101, 2ª Época, Septiembre-Diciembre, pp. 71-99.

Peña Sánchez, Antonio R. (2014): "Crecimiento económico y bienestar, una aproximación a su comportamiento en los países europeos más afectados y en España" (en colaboración) en el Boletín Económico de Información Comercial Española, nº 3056, Octubre, pp. 45-52.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): "Análisis de las zonas rurales andaluzas y su turismo, desde una óptica de proximidad geográfica a los núcleos urbanos" (en colaboración) en Investigaciones Regionales, nº 31, pp. 59-74.

Ramos Rodríguez, A.R. y Quintana Martínez, O. (2014). Mapping the Invisible Colleges of Innovation Management Field. Journal of Scientometric Research, Vol. 3, pp.: 111-124.

Rodríguez Cordón, José; Mestre Navas, José Miguel; Guil Bozal, Rocío; Larrán Escandón, Cristina (2015). "Patrones de reconocimiento de expresiones emocionales usando el Pupímetro". *Behavior & Law Journal*. Universidad de Cádiz. 1 - 1, pp. 1 - 9.

Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gomez, Rafaela; Rufian-Lizana, Antonio; Hernandez-Jiménez, Maria Beatriz (2015).: "Optimality in continuous-time multiobjective optimization and vector variational-like inequalities". *Revista Top (Madrid)*. Vol. 23 (1), pp. 198-219.

Ruiz Chico, J.; Jiménez García, M. y Peña Sánchez, A.R. (2015): "Comportamiento ante la crisis de la variable empleo en el sector turístico: análisis comparativo entre España y Francia". *Revista Galega de Economía*, Pte. de publicación.

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A.R. y Jiménez García, M. (2015): "Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea a nivel de sus Estados miembros: Un estudio transversal". *ITEA (Información Técnica y Económica Agraria)*, Aceptado. Pendiente de publicación.

Ruiz Chico, J.; Jiménez García, M. y Peña Sánchez, A.R. (2014): "Análisis de las zonas rurales andaluzas y su turismo, desde una óptica de proximidad geográfica a los núcleos urbanos". *Revista de Investigaciones Regionales*, 28, ISSN 1695-7253, 101-124 p.

Ruiz Chico, J. Jiménez García, M. y Peña Sánchez, A.R. (2014): "Crecimiento económico y bienestar, una aproximación a su comportamiento en los países europeos más afectados y en España". *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 3056, ISSN 2340-8804, 45-52 p.

7.5.- DOCUMENTOS DE TRABAJO

Guil Bozal, Rocío (2015): La investigación cualitativa, su rol en los métodos mixtos. La teoría fundamentada y el atlas-ti como herramientas metodológicas para la investigación y la docencia. Nombre del programa: Convocatoria de actuaciones avaladas para la formación del profesorado curso 2014/2015. Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE CADIZ Cód. según financiadora: SOL-201400047721-TRA

7.6.- MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

De Cos Ruiz, F. Javier: Docencia en:

- Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español L1/L2. Asignatura impartida: La enseñanza del español L2 con fines específicos.

De Cos Ruiz, F. Javier: Curso de experto:

- Civilización española, E/FE y traducción especializada ruso-español. Asignatura impartida: Español para fines específicos: publicística y turismo.

Guil Bozal, Rocío: Docencia en:

- Master de Mediación de la Universidad de Cádiz.

López Zurita, Paloma: Docencia en:

- Master Universitario en Dirección Turística, dentro del Módulo de Ecoturismo. clases de Terminología de la Viña y el Vino en Inglés, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Máster Universitario en Marketing Digital y Social, en el Módulo Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Master Universitario en Comunicación Internacional, dentro del Módulo de aplicación (Itinerario profesionalizante Comunicación, Traducción y Mediación. Clases de Técnicas de comunicación y de traducción Inglés -español, español- Inglés para las transacciones comerciales y marítimas internacionales, en la Facultad de Filosofía y Letras

Millán Garrido, Antonio: Docencia en :

- Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida
- Máster en Derecho Deportivo del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona
- Máster en Derecho Deportivo del Instituto Superior de Derecho y Economía

(ISDE) Madrid.

- Máster en Derecho Deportivo de la Universidad Europea de Madrid.

Peña Sánchez, Antonio R.: Docencia en:

- Máster Universitario en Gestión y Administración Pública. Análisis económico e indicadores estadísticos en la administración pública (Profesor Responsable), en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.
- Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación”. Alimentos y productos vitivinícolas, con el título *“Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”*, organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.
- Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación”. Alimentos y productos vitivinícolas, con el título *“Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual”*, organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Ramos Rodríguez, Antonio R.: Seminario impartido:

- Introducción a los métodos bibliométricos con BIBEXCEL. Seminario de Investigación en el Centro Universitario de Estudios Financieros dependiente de la Universidad Complutense de Madrid. 3 horas. Madrid, Marzo 2015

7.7.- ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Arana Jiménez, Manuel (2015): Participación en el European Study Group with Industry 108, celebrado en el IMUS, Universidad de Sevilla, 17 al 20 de febrero de 2015.

Arana Jiménez, Manuel (2015): Participación como ponente en el EUROPT Workshop on Advances in Continuous Optimization, en la Universidad de Edimburgo, del 8 al 10 de julio de 2015.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2015): Move.net Congreso sobre movimientos sociales y TIC. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. De 5 a 7 de febrero de 2015. Comunicación: Con El Azkar, Salma *“Prácticas audiovisuales en el Movimiento 20 de Febrero de Marruecos.”* <http://congreso-move.net/programa/>

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2015): Comunicación y Educación en Derechos Humanos: África tan cerca y tan lejos. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada (Madrid). Ponencia: “*África en España: sus mujeres*”. 18 a 19 de febrero.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): Jornadas Universidad y Economía colaborativa. Universidad Internacional de Andalucía UNIA. Participación en mesa redonda: “Colaboración, tecnología y transformación social”. 27 de noviembre. Sevilla. <http://genderobservatory.com/blog/2014/11/22/jornadas-uniec-conocimiento-tecnologias-y-colaboracion/>

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): I Jornadas de Medios Comunitarios y Ciudadanos y Universidad. Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía y Radiópolis. Universidad de Sevilla. Ponencia marco invitada: Benítez Eyzaguirre, Lucía, “*La desafección mediática*”. 6- 7 de noviembre. Sevilla. Entrevista en: <http://www.emartv.es/2014/11/07/especial-medios-comunitarios-y-ciudadanos/>

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): Congreso CIUCIID. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Fundación General Complutense de Madrid. Ponencia: De los Santos Gómez Benítez, Juan; Benítez Eyzaguirre, Lucía; Marín Dueñas, Pedro Pablo; Silva Robles, Carmen; Lasanta Melero, Cristina “*Una experiencia integral de enseñanza-aprendizaje de la comunicación del vino en la Universidad de Cádiz*”. 22-23 de octubre. Madrid.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (RED INAV). Congreso Convergencia de Pantallas Diversidad de Visiones. Organiza: Red Iberoamericana de Audiovisuales, Universidad Técnica Particular de Loja, CIESPAL. Loja (Ecuador) 1 a 3 de octubre de 2014. Ponente. Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco. El lugar y la identidad en la recepción de las narrativas audiovisuales en Marruecos

Cuéllar Vázquez, Luisa F. (2014): Cursos de expertos y otros cursos: asistencia al Congreso ACEDE septiembre 2014: La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral.

De Cos Ruiz, F. Javier (2014): Curso: *Índices de citas y factor de impacto e indicios de calidad en publicaciones académicas para procesos de acreditación y sexenios*. Universidad de Cádiz. Vicerrectorado de Docencia y Formación. Unidad de Innovación Docente. 22 septiembre 2014. 3 horas.

Guil Bozal, Rocío: I Congreso de la Sociedad Científica Española de Psicología Social. Desarrollo De Competencias Y Salud Percibida. Ciudad de realización: Sevilla. Paloma Gil-Olarte Márquez; Rocío Guil Bozal; Larran, Cristina; Carlos Guillén Gestoso.

Guil Bozal, Rocío: Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente. Objetivos del evento: Correlatos psicofisiológicos bajo la inducción de diferentes estados afectivos. Granada

Laguía Bonillo, Manuel: Asistencia a Curso: "Auditoría informática. Las normas ISO 27000 y la LOPD", 25 h., Universidad de Málaga.

López Zurita, Paloma: Curso: "Creación colaborativa y publicación de presentaciones online: Slideshare y Prezi"

López Zurita, Paloma: Curso: "Convocatoria Curso: "Gestión, Creación y Publicación Online de Documentos: DropBox, Google Drive y Microsoft Onedrive "

Marí Sáez, Víctor M. (2015): Miembro del Comité Científico y participante, con comunicación presentada, del Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (Universitat Jaume I- Castellón, 20-22 mayo de 2015).

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): XVI FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, Badajoz, 5 y 6 de febrero de 2015.

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): II JORNADAS DE ESTUDIOS DOCTORALES: INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN, Jerez de la Frontera, 16 y 17 de abril de 2015.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): Asistencia al I Workshop de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional celebrado en la Universidad Loyola Andalucía de Sevilla el día 12 de junio de 2015.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): Asistencia a la II Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado en Turismo celebrado en la Facultad de

Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz el día 26 de mayo de 2015.

Ramos Rodríguez, Antonio R. (2014): XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Castellón, 7 al 9 de Septiembre 2014.

Ramos Rodríguez, Antonio R. (2015): 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling - The Conference for PLS Users. Seville, Spain, June 16-19, 2015.

Ruiz Chico, José (2015): I Workshop de la asociación andaluza de ciencia regional. Universidad Loyola (Sevilla) y Asociación Andaluza de Ciencia Regional. 12 de junio de 2015.

Ruiz Chico, José (2015): Introducción al uso educativo de wikis. 6 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. Del 15 al 16 de Junio de 2015.

Ruiz Chico, José (2015): El campus virtual de la Universidad de Cádiz. MOODLE 2.4.4. 25 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. Del 5 al 29 de Mayo de 2015.

Ruiz Chico, José (2015): Adobe Connect como herramienta para la teledocencia, teletutoría y videoconferencia. 25 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. Del 14 de Abril al 15 de Mayo de 2015.

Ruiz Chico, José (2015): Preparando la acreditación de titulaciones. 2 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 16 de Marzo de 2015.

Ruiz Chico, José (2015): Open Journal Systems. 25 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. Del 9 de Febrero al 5 de Marzo de 2015.

Ruiz Chico, José (2014): Seminario "La Hacienda Pública en España". Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 7 al 8 de Abril 2014.

Ruiz Chico, José (2014): Índices de citas y factor de impacto e indicios de calidad en publicaciones académicas para procesos de acreditación y sexenios. 3 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 22 de Septiembre de 2014.

Ruiz Chico, José (2014): Herramientas online para la ilustración de pósteres científicos. 4 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 15 de Julio de 2014.

Ruiz Chico, José (2014): Utilización de la pizarra interactiva. 2 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 24 de Junio de 2014.

Ruiz Chico, José (2014): II Congreso Internacional de estudios del desarrollo: Perspectivas alternativas del desarrollo. Universidad de Huelva. Del 16 al 17 de junio de 2014.

Ruiz Chico, José (2014): Active Presenter. 3 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. De 26 de Mayo a 16 de Junio de 2014.

Ruiz Chico, José (2014): Gestión, creación y publicación online de documentos: Dropbox, Google Drive y Microsoft Onedrive. 4 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 3 de Junio de 2014.

Serrano Domínguez, César y Vignerón Tenorio, Alberto (2015): XVII Congreso Internacional de Investigación Educativa . Presentación del trabajo: "Técnicas de marketing aplicada a la docencia en Matemáticas" celebrado en Cádiz del 24 al 26 de junio.

7.8.- PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Gómez Benítez, Juan; Marín Dueñas, Pedro Pablo; Silva Robles, Carmen; Lasanta Melero, Cristina (2014) *"Una experiencia integral de Enseñanza aprendizaje de la comunicación del vino en la Universidad de Cádiz."* Actas Congreso CIUCIID. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Fundación General Complutense de Madrid. ISBN 978-84-606-7980-6 www.seeci.net/cuiciid2014

Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco (2014). *"Comunicación audiovisual y movilidad en la creación de lugares de destino"*. Págs.4392-4399. ISBN:

978-989-8600-29-5. Disponible Título: Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização. Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana CONFIBERCOM. Edição: Moisés de Lemos Martins e Madalena Oliveira Editora: CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho) Portugal.

http://www.lasics.uminho.pt/ojs/?journal=cecs_ebooks&page=article&op=view&path%5B%5D=1986&path%5B%5D=1908

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): La Comunicación Corporativa en las pequeñas y medianas empresas. XVI Foro de Investigación en Comunicación, Badajoz. 5 y 6 de febrero de 2015

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): La enseñanza-aprendizaje de las herramientas que ofrece la web 2.0 para la comunicación empresarial: el caso de la asignatura nuevas tecnologías de la comunicación. XII Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES). Sevilla, 9-11 de julio de 2015

Ramos-Rodríguez, Antonio R. y Quintana Martínez, O.(2014). Análisis de los fundamentos intelectuales de la investigación en gestión de la innovación basado en un estudio bibliométrico de su literatura científica, 1956-2012. Actas del XXIV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Castellón, Septiembre 2014.

Ramos Rodríguez, Antonio R.; Medina Garrido, José; Biedma Ferrer, José María (2015). Impacto de las medidas de conciliación trabajo-familia en el desempeño laboral. Actas del XXIII Congreso de la European Business Ethics Network (EBEN). España 2015, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. 11 y 12 Junio de 2015

Ramos Rodríguez, Antonio R.; Medina Garrido, José; Biedma Ferrer, José María (2015). El papel mediador del bienestar laboral en la relación conciliación-desempeño. Actas del XXV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE). Jaén, 21 al 23 de Junio 2015.

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M (2015): *"Desequilibrios entre países a través de la seguridad alimentaria de abastecimiento: Un análisis del diferencial de precios agroalimentarios entre productores y consumidores"*. I Workshop de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional. Universidad Loyola (Sevilla) y Asociación

Andaluza de Ciencia Regional. 12 de junio de 2015.

7.9.- COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2015): Mesa Redonda sobre el Buen Gobierno. Asociación de la Prensa Cádiz. 25 de abril de 2015. <http://www.cadizpsoe.es/el-psoe-de-cadiz-celebra-la-mesa-redonda-sobre-buen-gobierno/>

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): La Comunicación Corporativa en las pequeñas y medianas empresas. XVI Foro de Investigación en Comunicación, Badajoz. 5 y 6 de febrero de 2015

Millán Garrido, Antonio (2014): “Pasado, presente y futuro de la legislación penal militar en España (Antecedentes y breve análisis del proyecto de nuevo código penal militar”, discurso de ingreso, como académico numerario en la Real Academia de San Dionisio, Artes y Letras (Jerez, 21 de octubre 2014)

Millán Garrido, Antonio (2014): “Algunas reflexiones sobre la prevención, control y represión de la violencia en el deporte”, conferencia pronunciada con motivo de la investidura como doctor honoris causa en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Lima 27 de octubre 2014)

Millán Garrido, Antonio (2014): “La reforma de la Justicia Militar en España” conferencia pronunciada en el Tribunal Supremo Militar Policial de Perú (Lima 28 de octubre 2014).

Millán Garrido, Antonio (2015): “Vida y obra de un jurista militar en el exilio: Ricardo Calderón Serrano (1897-1952)” en las X Jornadas de Dignificación y Recuperación de la Memoria Histórica (Marchena, 4 de mayo de 2015).

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): “Desequilibrios entre países a través de la seguridad alimentaria de abastecimiento: Un análisis del diferencial de precios agroalimentarios entre productores y consumidores” (en colaboración con Ruiz Chico, J; y Jiménez García, M.), en el I Workshop de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional celebrado en la Universidad Loyola Andalucía de Sevilla el día 12 de junio de 2015.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): “Desequilibrios entre países a través de la seguridad alimentaria de abastecimiento: Un análisis del diferencial de precios agroalimentarios entre productores y consumidores” (en colaboración con Ruiz Chico, J; Peña Sánchez,

A. R. y Jiménez García, M.), en el I Workshop de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional celebrado en la Universidad Loyola Andalucía de Sevilla el día 12 de junio de 2015.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): “Análisis regional del turismo” (en colaboración) en la II Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado en Turismo celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz el día 26 de mayo de 2015.

Ramos Rodríguez, Antonio R. (2015): Aplicaciones de los métodos bibliométricos a la investigación en Ciencias Sociales. Ciclo de Primavera. Conferencias de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 11/03/2015.

Ruiz Garzón, Gabriel; Zapatero Magdaleno, Luz María (2014): XII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Historia de las Ciencias y de las Técnicas: *El Cálculo de Probabilidades en España en torno a la Primera Guerra Mundial*. Madrid, España.

Ruiz Garzón, Gabriel; Chalco Cano, Yurilev; Rufian Lizana, Antonio; Osuna Gomez, Rafaela (2014): First Joint International Meeting of the Italian and Spanish Mathematical Societies RSME-SCM-SEMA-SIMAI-UMI: *Invexity and Variational-like Inequalities in Fuzzy Context*. Bilbao.

Ruiz Garzón, Gabriel (2014): II Ciclo de Conferencias Internacionales de Matemática: *Estadística: Innovación en su enseñanza*. Tacna, Perú.

Ruiz Garzón, Gabriel (2014): Jornadas Internacionales Docentes 2014 y XXX Jornadas de Matemáticas: Recursos para la Pedagogía de la Estadística.

7.10.- ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Arana Jiménez, Manuel (2015): Organizador de la II Jornada de Presentación de Trabajos Multidisciplinares en el Grado de Turismo, el 26 de mayo de 2015, Facultad de CCSS y de la Comunicación, Universidad de Cádiz.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): Jornadas Universidad y Economía Colaborativa (UNIEC). Universidad Internacional de Andalucía UNIA. Moderadora mesa redonda:

Colaboración, tecnología y transformación social. 27 de noviembre. Sevilla.

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2014): Coordinadora del taller técnico: *El audiovisual como herramienta de transformación social*. Escuela de Solidaridad. Universidad de Cádiz y CIC BATÁ. 20 a 23 de octubre de 2014. <https://celama.uca.es/accionesolidaria1415/escueladesolidaridad/mod2Ruiz> Garzón, Gabriel (2014): Coordinador de la sesión: *Multiobjective Optimization and Variational Problems*. Entidad: Dentro del First Joint International Meeting of the Italian and Spanish Mathematical Societies RSME-SCM-SEMA-SIMAI-UMI. 04/07/2014, Bilbao.

Marín Dueñas, Pedro P. (2015): Miembro del Comité Organizador de las II JORNADAS DE ESTUDIOS DOCTORALES: INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN, Jerez de la Frontera, 16 y 17 de abril de 2015.

Millán Garrido, Antonio (2014): Dirección del X Congreso de la Asociación Española de Derecho Deportivo: "Cuestiones actuales de Derecho del deporte" Córdoba los días 21 y 22 de noviembre de 2014.

Millán Garrido, Antonio (2015): Dirección y participación docente del curso. "Régimen Jurídico de las federaciones deportivas españolas" impartido en el Aula Reus (Madrid) durante los días 11 y 12 de marzo de 2015.

Millán Garrido, Antonio (2015): Dirección del I Ciclo de Conferencias de Derecho Deportivo: "Las patologías en el deporte" organizado por la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras (Jerez, abril-mayo de 2015).

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): Seminario "La Hacienda Pública en España", como Coordinador, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez los días 14, 15, 16, 28 y 29 de abril de 2015.

Peña Sánchez, Antonio R. (2015): II Jornada de presentación de trabajos multidisciplinares en el Grado en Turismo, como miembro del Comité Organizador, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y celebrado en Jerez de la Frontera el día 26 de mayo de 2015.

7.11.- ACUERDOS OTRI

López Zurita, Paloma. Plan operativo de turismo en la ciudad de Sanlúcar de Barrameda. Código C115.

Peña Sánchez, Antonio R.: Profesor participante en el Contrato OTRI (OT2015/055) en las I Jornadas: La Economía Informal a debate con el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera del 20/05/2015 al 30/06/2015.

7.12.- PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Benítez Eyzaguirre, Lucía: *Economía colaborativa en Andalucía. Ha venido para quedarse*. Entidades financiadoras: Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía Entidades participantes: ATALAYA. Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura y UNIA, Universidad Internacional de Andalucía.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos*. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Málaga. CSO2013-47933-C4-3-P. Duración: 2014, 3 años. Importe concedido: 40.000 €. Número de investigadores: 15. Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: *El Español, lengua mediadora de nuevas identidades*. Entidad financiadora: Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Alicante. FFI2013-44413-R. Duración: 2014, 3 años. Importe concedido: 45.000 €. Investigador responsable: Josefina Bueno Alonso.

Benítez Eyzaguirre, Lucía: *Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos*. Universidad de Santiago de Compostela. BOE 25 de julio de 2012. Entidad financiadora: Instituto de la Mujer.

Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela. Duración: Desde 2013 hasta 2015. Importe concedido: 41.050 €. Investigador responsable: Luis Álvarez Pousa.

De Cos Ruiz, F. Javier: Asistente al curso *El profesor-tutor en el Espacio Europeo de Educación Superior: competencias, recursos y servicios*. Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras. 18-20 noviembre 2014. 12 horas

De Cos Ruiz, F. Javier: Participante en la Actuación Avalada para la Mejora Docente *Diseño y elaboración de materiales docentes hipertextuales e hipermedia* (cód. sol-201400047322-tra). Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Docencia y Formación, Unidad de Innovación Docente, Convocatoria de Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente. Curso 2014-15

Marí Sáez, Víctor M.: Investigador Principal del Proyecto del Plan Nacional de I+D (CSO2014-52005-R): "Evaluación y Monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social" (2015-2017)

Ramos Rodríguez, Antonio R.: Investigador senior: Proyecto Global Entrepreneurship Monitor. Equipo regional de Andalucía.

Ramos Rodríguez, Antonio R.: Coordinador para la Universidad de Cádiz del proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS).

7.13.- ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE 2014/15	
GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	MEJORA DEL APRENDIZAJE DE VERBOS EN LATÍN CON CONTENIDOS MULTIMEDIA LIBRES. UNA EXPERIENCIA WIKI
VÁZQUEZ AMADOR, MARÍA	EL USO DEL FORO COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTA DE CORRECCIÓN DE ERRORES EN LENGUA INGLESA
TORIBIO MUÑOZ, ROSARIO	OBSERVATORIO ECONÓMICO. INTRODUCCIÓN AL BILINGÜISMO.
PORRO GUTIERREZ, JACINTO M.	EVALUACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN EL GRADO DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
PORRO GUTIERREZ, JACINTO M.	TALLER, ¿CÓMO AFRONTAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN EL GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?

ARANA JIMÉNEZ, MANUEL	SISTEMA DE EVALUACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN EL GRADO DE TURISMO
MONTAÑÉS PRIMICIA, ENRIQUE	MAPAS HISTÓRICO DINÁMICOS. UNA INICIATIVA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO
MEDINA GARRIDO, JOSE AURELIO	PRODUCTIVIDAD EFICIENTE DE MATERIALES DOCENTES CON DRAGON NATURALLYSPEALING
LAGUIA BONILLO, MANUEL	PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DOCENCIA DE TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET.
PULIDO POLO, MARTA	LA ASIGNATURA EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS A TRAVÉS DEL CINE
PULIDO POLO, MARTA	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPESARIAL EN ANDALUCÍA.

PROYECTOS DE MEJORAS AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO	
SELVA RUIZ, DAVID	AJUSTES DE CONTENIDO IMPARTIDOS EN EL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS: ELIMINACIÓN DE SOLAPAMIENTOS Y APROXIMACIÓN A LA REALIDAD PROFESIONAL
PORRO GUTIERREZ, JACINTO	EVALUACIÓN DE LOS ALUMNOS EGRESADOS DE LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
COLLADO MACHUCA, JOSE CARLOS	DESARROLLO DE HERAMIENTAS DE GENERACIÓN Y EVALUACIÓN AUTOMÁTICA DE EXÁMENES ESCRITOS BASADOS EN PREGUNTAS DE RESPUESTAS ALTERNATIVAS Y/O MULTIPLES
SERRANO DOMINGUEZ, CÉSAR	DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DEL OBSERVATORIO DE SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
SANCHEZ JIMÉNEZ, MIGUEL ANGEL	CREACIÓN Y GESTIÓN DE UNA COMUNIDAD SOCIAL ONLINE EN EL GRADO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	CURSO DE INGLÉS PARA PROFESORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUJNICACIÓN NIVEL 1. PRIMER SEMESTRE
GONZALEZ MACIAS, MIGUEL ANGEL	CURSO DE INGLÉS PARA PROFESORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUJNICACIÓN NIVEL 2. SEGUNDO SEMESTRE

7.14.- ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Arana Jiménez, Manuel: Estancia de investigación, como Profesor Visitante, en la Universidad de Edimburgo, del 4 al 16 de julio de 2015.

De Cos Ruiz, F. Javier: *University of Gothenburg* (Suecia). Del 23-03-15 al 27-03-15.

Tema: Docencia de temas gramaticales, ortográficos y de variación lingüística de la lengua española (5 horas).

Ruiz Garzón, Gabriel: Estancia en Instituto de Alta Investigación Instituto de Alta Investigación. Universidad De Tarapacá, Arica (Chile). Entidad financiadora: MTM2010-1583 y Fondecyt-Chile proyecto 112665. Del 12/11/2014 al 20/11/2014.

7.15.- ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Cuéllar Vázquez, Luisa F.: Universitá Di Roma La Sapienza, Mayo 2014

Ruiz Chico, José: Estancia Erasmus Docencia en SRH Hochschule Heidelberg (Alemania) del 18 al 21 de mayo de 2015.

Ruiz Chico, José: Estancia Erasmus Formación en Hochschule Augsburg (Alemania) del 28 al 31 de abril de 2015.

7.16.- OTROS

Arana Jiménez, Manuel: Reconocimiento de un segundo tramo de investigación (2º Sexenio) en 2015.

De Cos Ruiz, F. Javier: Coeditor de las *Actas del IX Congreso Internacional de Historia de Lengua Española*, vol. II, Iberoamericana, ISBN 978-84-8489-900-6.

López Zurita, Paloma: Proyecto de Innovación: AAA-14_023 Mejora en el diseño del calendario de exámenes del grado en Marketing e Investigación de mercados

López Zurita, Paloma: Proyecto de Innovación: AAA-14-028 Glosario de términos informáticos en inglés

Marí Sáez. Víctor M.: Participación en tres tribunales de tesis doctoral (Universidad de Valladolid (1) y Universidad Complutense de Madrid, 2).

Marí Sáez. Víctor M.: Director de *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital* (indexada en Latindex -Catálogo y Directorio- Dialnet, MIAR, DOAJ, Dulcinea).

Publicación del número correspondiente al primer semestre de 2015 (vol. 4 nº1).

Millán Garrido, Antonio. Académico numerario de la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras de Jerez. El Acto de recepción tuvo lugar el 21 de octubre de 2014.

Millán Garrido, Antonio. Doctor Honoris Causa de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en Lima. El reconocimiento tuvo lugar el 16 de marzo de 2011 por Resolución del Consejo Universitario número 228-2011- CU-UIGV. La Sesión de investidura tuvo lugar el 27 de octubre de 2014.

Millán Garrido, A.: Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, A.: Codirector del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), desde 1979 a 1984 y desde 1987 Consejero de la revista mexicana Criminogénesis (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo Editorial de la revista Humanitas et Militaris, desde 2011. Consejero Editorial de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universitar Pompeu Fabra), desde 2013.

Millán Garrido, A.: Dirección de la colección de monografías “Derecho y Deporte” (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Millán Garrido, A.: Dirección de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus, desde 2012.

Millán Garrido, A.: Miembro del Consejo Asesor de Iusport (www.iusport.es) y coordinador de Iusport-Latinoamérica.

Millán Garrido, A.: Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo, desde 2013.

Millán Garrido, A. : Tesorero de la Real Académia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras desde 2014.

Peña Sánchez, Antonio R.: Investigador Responsable del Grupo de Investigación “Economía, Empresa y Sociedad” dentro del Plan Andaluz de Investigación (PAI), código SEJ-569 desde el 30 de abril de 2015 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, Antonio R.: Miembro del Comité Científico de la Revista Finanzas y Política Económica editada por la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

Peña Sánchez, Antonio R.: Miembro del Comité Científico de la Revista Apuntes del CENES editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Peña Sánchez, Antonio R.: Entrevista realizada en el diario de difusión nacional EL MUNDO por Carlos Mármol publicada el domingo 28 de junio de 2015 en la sección de Andalucía.