

Memoria

de las actividades del año
académico

2015-2016

de la

Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación

ÍNDICE

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2015-16	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES.....	5
2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI).....	5
2.2. LECTORES DE IDIOMAS.....	16
2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS).....	17
3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	18
3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES	18
3.2. ÓRGANOS COLEGIADOS	19
4. DATOS DE MATRÍCULA.....	23
4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO	26
4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	27
4.3. PERFIL DE INGRESO	28
4.4. EGRESADOS	29
5. ACTIVIDADES	30
5.1. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO	30
5.2. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CÁTEDRA ATA	37
5.3. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS	37
5.4. ACTO DE GRADUACIÓN	38
5.5. PREMIOS Y DISTINCIONES	40
5.6. ACTIVIDADES GENÉRICAS	41
5.7. MOVILIDAD INTERNACIONAL	46
6. DOCENCIA.....	47
6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – DOCENTES.....	48
6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES	51
6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES	54
6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES	57
6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES	59
6.6. MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	62
6.7. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	65

7. INVESTIGACIÓN.....	67
7.1. TESIS DOCTORAL.....	70
7.2. LIBROS.....	70
7.3. CAPÍTULOS DE LIBROS.....	71
7.4. ARTÍCULOS	73
7.5. MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.....	76
7.6. ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	79
7.7. PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS	81
7.8. COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS	82
7.9. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS.....	84
7.10. ACUERDOS OTRI	85
7.11. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I	86
7.12. ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES.....	88
7.13. ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN	90
7.14. ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS	90
7.15. OTROS	91

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2015-16

Acto de Bienvenida para el Alumnado de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El miércoles 23 de septiembre de 2015 se llevó a cabo el Acto de Bienvenida al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado del turno mañana en la Facultad de Ciencias

Sociales y de la Comunicación a las 10:00 horas en el Salón de Actos y a las 17:00 horas en el aula 0.01 para el turno de tarde.

En el acto se trató de explicar dos apartados:

¿Quiénes somos?

Presentación del Equipo Decanal y de los Coordinadores del Grado.

Conoce nuestro centro

Secretaría, Biblioteca, Servicio de Deportes, Proyecto Compañero; Delegado de Centro, Información Pública del Grado, Campus Virtual, Correo electrónico, Metodología del Espacio Europeo, Sistemas de Evaluación, Tutorías, Acreditación del nivel de idiomas, Actividades de formación complementarias, etc

Las clases comenzaron el lunes 28 de septiembre de 2015 en el horario establecido por el Centro.

Acto de Clausura e Inauguración del Máster en Gestión y Administración Pública y del Máster en Dirección Turística (Tourism Management)

El pasado 4 de noviembre se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez un doble acto de clausura del curso 2014/15 y de inauguración del curso 2015/16 del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del



Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management). Reunió tanto alumnos que concluían sus estudios de Máster como los que los iban a cursar durante el próximo curso.

Entre otras personas la mesa estuvo formada por D. Jesús Rodríguez Torrejón (Decano de la Facultad) y el Coordinador del Máster en Dirección Turística, D. José Antonio López Sánchez. Carlos Rus fue el encargado de abrir el Master de Dirección Turística con una interesante ponencia acerca del Turismo de Salud en todo su contexto.

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



El 29 de octubre de 2015, a las 16:00 horas, dio comienzo un nuevo curso del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social en el Edificio Multiusos del Campus de Jerez.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2015-2016 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento seis profesores. Además contamos con la colaboración de cinco profesores colaboradores honorarios. La distribución por estamentos quedaría de la siguiente forma:

Estamento: Profesores Doctores con vinculación permanente a la Universidad

Doña Flavia Aragón Ronsano, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

Don Manuel Arana Jiménez, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Antonio Arcas De los Reyes, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña María Dolores Barroso Vázquez, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don José Berenguel Fernández, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Doña Margarita Castilla Barea, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

Don José Carlos Collado Machuca, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Don Raúl Dávila romero, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

Doña María Concepción Fergusón Amores, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Doña Paz Fernández Díaz, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

Don Rodrigo García González-Gordón, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

Don Juan Antonio García Ramos, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Anton Haidl Dietlmeier, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

Don Manuel Lagua Bonillo, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.

Don Pedro Javier Lassaletta García, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

Doña M^a Carmen Lasso De La Vega González, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Fernando León Saavedra, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Don José Antonio López Sánchez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

Doña Paloma López Zurita, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Víctor Manuel Marí Sáez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Don Salustiano Juan Martínez Fierro, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Don José Aurelio Medina Garrido, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Juan José Mier-Terán Franco, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Horia Mohamed Amar, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Rachida Mohamed Amar, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Enrique Montañés Primicia, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

Don Pablo Muñoz Viquillón, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Antonio Rafael Peña Sánchez, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.

Doña Carmen Dolores Ramos González, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Juan Rodríguez García, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

Don Jesús Rodríguez Torrejón, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Gabriel Ruiz Garzón, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Doña Margarita Ruiz Rodríguez, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro, Titular de Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Don César Serrano Domínguez, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Sebastián Sotomayor González, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña María del Rosario Toribio Muñoz, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Alberto Vignerón Tenorio, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente con la Universidad

Don José Manuel Aguayo Serrano, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

Doña Ana María Alconchel Pérez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña Guadalupe Antón Gómez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Peter Asschert, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María del Rosario Caballero Pérez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Don Manuel Ceballos Moreno, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

Doña Leonor Díaz Ferrer, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña Rosario Díaz Ortega, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don José Luis Durán Valenzuela, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Manuel Fernández Barcell, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Don José Carlos Gago Hurtado, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

Doña Isabel Gallego Gallardo, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

Doña María Dolores García González, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Juan Antonio García Ordóñez, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

Doña Ana María García Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Manuel García Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

Don Manuel Gómez Luque, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Miguel Ángel González Macías, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María del Pilar González Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

Doña Caños Santos Jiménez González, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Francisco José Morales Gómez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don José María Pablos Teijeiro, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente a la Universidad

Don Pedro Jesús Arenas Granado, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

Don Francisco De Paula Arenas Ibáñez, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

Don Jesús Beato Sirvent, Profesor Asociado del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Doña Lucía Isabel Benítez Eizaguirre, Profesora Asociada LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don José María Biedma Ferrer, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don José Bocoya Maline, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Doña María Ángeles Cano Marzana, Investigadora del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía

Doña Lucía Caro Castaño, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Don Gonzalo Ceballos Castro, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Don Ramón Cuadrado Marqués, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Don Valeriano Duran Manso, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Luis Manuel Estudillo Díaz, Profesor Sustituto del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Enrique Fernández Pérez Rendón, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Esther Ferrandiz León, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Araceli Galiano Coronil, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Doña Margarita Gallego Sánchez, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Manuel Gómez Ruíz, Vicegerente del Departamento de Gerencia.

Doña Lorena Gutiérrez Madroñal, Profesora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Doña Mercedes Jiménez García, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Maria Nieves Leal Silva, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña Maria Paula Lechuga Sancho, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Carlos Manuel López Tejeda, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Antonio Macarro Tomillo, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Doña Belén Macías Varela, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Pedro Pablo Marín Dueñas, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Alicia Martín Navarro, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Doña Margarita Martínez Lavalle, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Guadalupe Meléndez González-Haba, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

Don Juan José Monedero Rojo, Profesor Asociado del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Don Miguel Ángel Montañés Del Río, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Doña María Rosa Muñoz Leonisio, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

Doña Raquel Pastor Yuste, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

Doña Marta Pulido Polo, Profesora Asociada LOU del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Doña Josefa Ramírez Cobo, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

Don Beltrán Roca Martínez, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Sociología.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Doña Paula Isabel Rodríguez Castro, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña Olga María Rodríguez Flores, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña María Carmen Sánchez Gil, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.

Don David Selva Ruiz, Profesor Ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Doña Carmen Silva Robles, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Doña Esther Simancas González, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.

Don Juan Bosco Trigo Caparrini, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Estamento: Profesor Colaborador Honorario.

Don Manuel Asenjo Salazar, Departamento de Organización de Empresa.

Don Antonio Leal Jiménez, Doctor, Departamento de Marketing y Comunicación.

Don Pedro Martínez Román, Departamento de Economía General.

Don Antonio Millán Garrido, Doctor, Departamento de Derecho Mercantil.

Don Mariano Ruiz Carretero, Departamento de Economía General.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).



Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

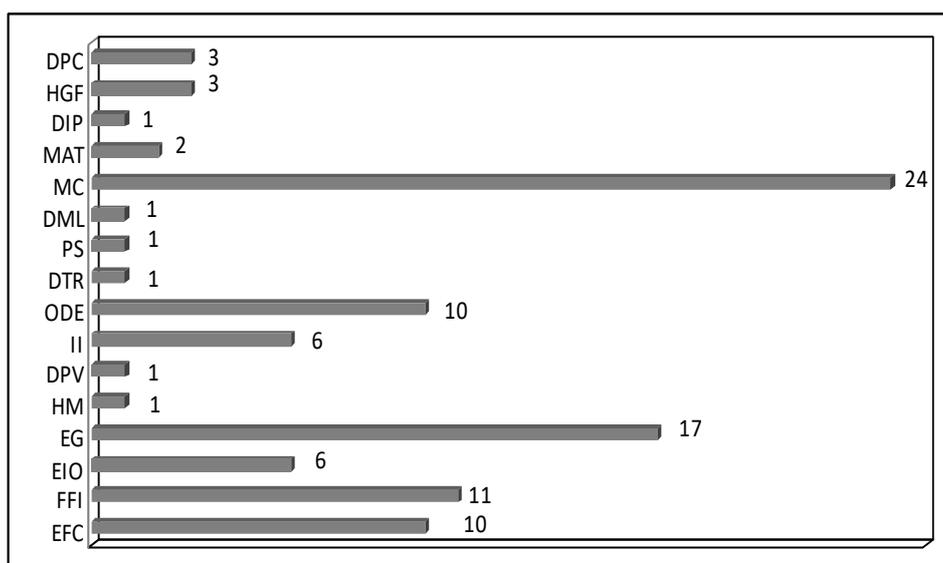


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

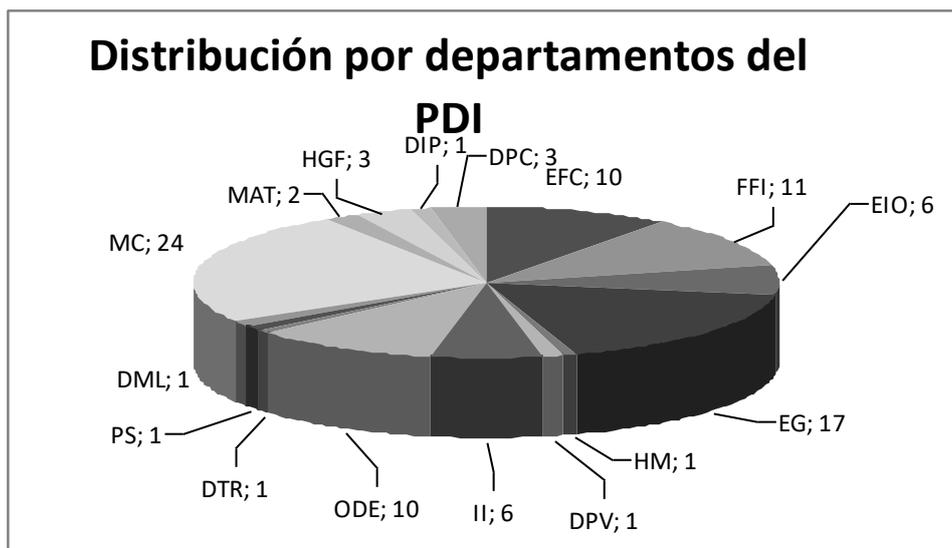


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; II – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología; HM – Historia Moderna; DIP- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

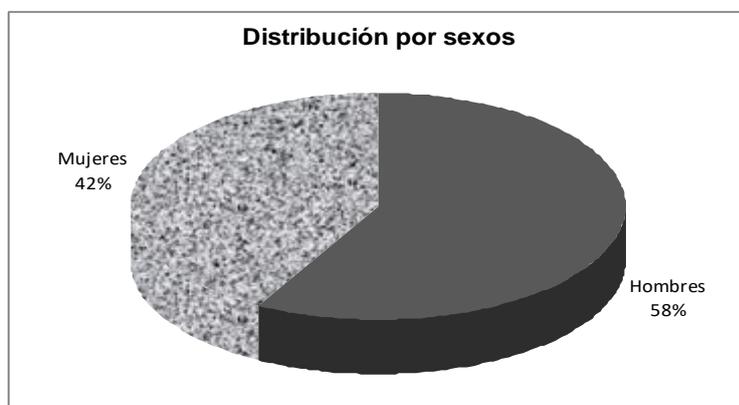


Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.2. LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2015-2016 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Alemán	Doña Johanna Duren
Francés	Doña Clémentine René Hoquet Doña Laurie Anne Soulard
Inglés	Doña Nata Guterson y Doña Maari Swain

2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios adscrita a la Facultad durante el curso 2015-2016 fue de 12 personas, de las que 7 son mujeres y 5 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en Biblioteca, tres en Conserjería, tres en Administración (Secretaría), una en Administración (Economía), uno en Mantenimiento, una en Secretaría de Departamentos y una en Decanato (figuras 5 y 6).

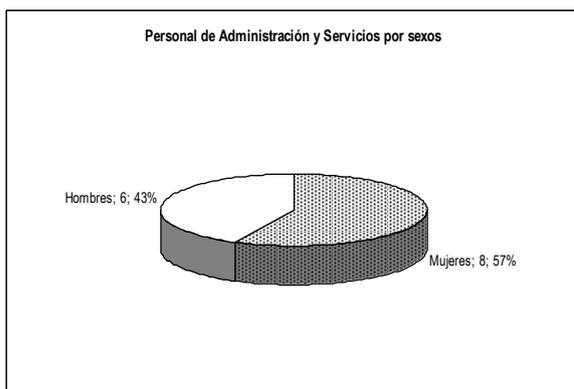


Figura 5. - PAS por sexos

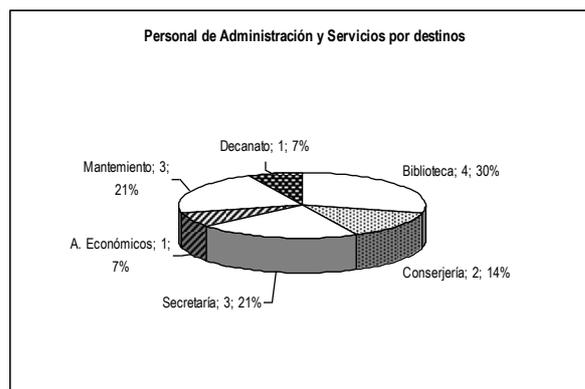


Figura 6.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

Doña Mercedes Alzola Meseguer, Jefa de Gestión de Secretaría.

Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Gestora.

Don José Manuel Brenes Rendón, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Delgado Bernal, Técnico Especialista en Mantenimiento.

Doña María Jesús Espinosa De los Monteros, Técnico Especialista en Biblioteca.

Doña Soledad Fernández Incierte, Jefa de Unidad de Administración.

Don Julián Figueroa Montero, Coordinador de Servicios.

Doña Marina García Rivero, Secretaria de Dirección.

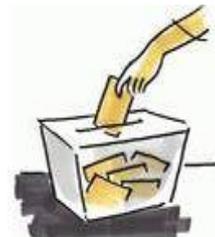
Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora Departamento.

Doña Concepción Pérez Labrador, Técnico Especialista en Biblioteca.

Don Antonio Ramírez Guerrero, Encargado de Equipo de la Conserjería del Campus.
Don Manuel Tardío Peña, Técnico Especialista en Biblioteca Encargado de Equipo.

3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2015-2016, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:



27.10.2015 Elecciones a Delegado de Curso y DAUC

24.11.2015 Elecciones a Delegados de Centro

9.12.2015 Elecciones a Delegado de Campus

3.06.2016 Elecciones a Comisiones Junta de Facultad

22.06.2016 Elecciones a Director/a de la Sección Departamental del Departamento de Marketing y Comunicación

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decano, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Secretaria, Doña Rosario Díaz Ortega.

Vicedecano de Ordenación Académica y Trabajo Fin de Grado: Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas Externas: Don Sebastián Sotomayor González

Vicedecana de Calidad y Planificación: D^a Rosario Toribio Muñoz

Delegado de Centro

Don Manuel Abascal Bablé

Coordinadores de Titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Grado en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado en Turismo

Don Miguel Ángel González Macías

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dr. Don David Selva Ruiz

Máster en Dirección Turística

Dr. D. José Antonio López Sánchez

Máster en Gestión y Administración Pública

Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar

Doña Maria Vázquez Amador

Coordinadores Movilidad

Movilidad Nacional e Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

3.2. ÓRGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano

Dra. D^a. María del Rosario Toribio Muñoz, Vicedecana de Calidad y Planificación

Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Ordenación Académica

Dr. D. Sebastián Sotomayor González, Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas

D^a. Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica

D. Juan Román Astorga, Administrador de Campus

D. Manuel Abascal Bablé, Delegado de Facultad

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

D^a. Guadalupe Antón Gómez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

D. Manuel Gómez Luque, Director de la Sección Departamental "Economía General"

D. Manuel Arana Jiménez, Director de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. D. Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dra. D^a Margarita Ruiz Rodríguez, Directora de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

D^a. Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Ingeniería Informática"

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Doña Ana Maria Alconchel Perez

Don Manuel Fernández Barcell

Don Miguel Ángel González Macías

Doña Pilar González Rodríguez

Don Caños Santos Jiménez González

Don José A. López Sánchez

Doña Paloma López Zurita

Don José Aurelio Medina Garrido

Don Enrique Montañés Primicia

Don Jacinto Porro Gutiérrez

Don José Ricardo Prieto Almisas

Don Gabriel Ruiz Garzón

Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro

Don Cesar Serrano Domínguez

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Don David Selva Ruiz

Por el Estamento Alumnos

Don Pablo Domínguez Roldán

Doña Carmen Pérez Terroba

Doña Laura Calvo Utrera

Doña Carolina Salmerón Rondán

Doña Virginia Rocío García Pino

Don Manuel Jiménez Ruiz

Doña Esther Picazo Melchor

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios

Doña María Luisa Páez Rodríguez

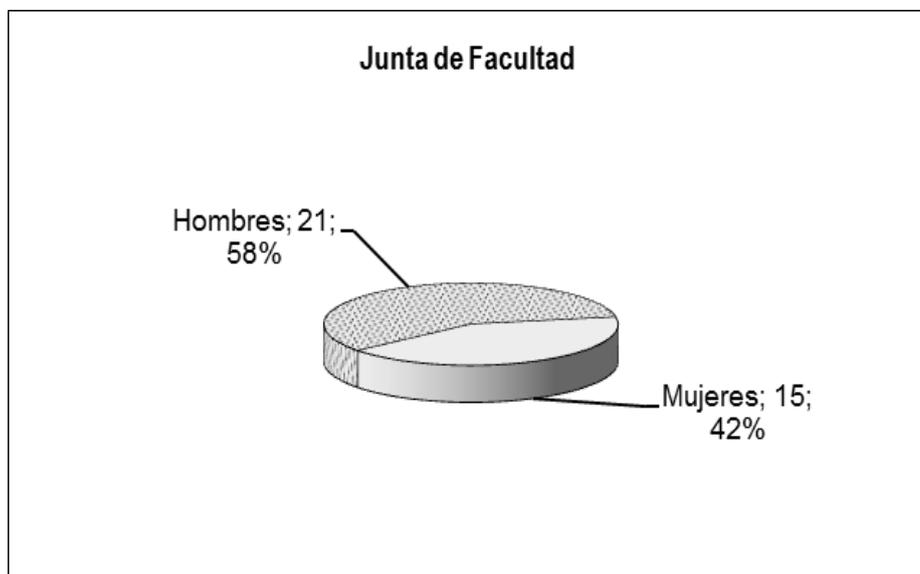


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIONES ASESORAS

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Delegados de Curso

Titulación Grado en Turismo

D. Francisco Ruiz Díaz - 2º Curso- Grupo Mañana

D. Manuel Abascal Bablé - 2º Curso – Grupo Tarde-

D. Manuel Copano López – 3º Curso

D. Fernando Rodríguez García – 4º Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

D^a. Ana González Ortega - 2º Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D. Alberto Manuel Guadamez Pazo – 3º Curso

D. Rodrigo Maldonado Fernández – 4º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Javier Díaz Caracuel -2º Curso

D^a. Virginia Rocio García Pino – 3º Curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

D^a. Esther Picazo Melchor – 3º Curso

D^a Miriam Casal Torti – 5º Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

D^a Teresa Jiménez Prada – 1º Curso

D. Daniel Moreno Catalán – 3º Curso

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública

D^a. Francisca Caro Dorantes

Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2015-2016 la Junta de Facultad ha celebrado seis sesiones con un quórum medio del 60,61% (figura 8).

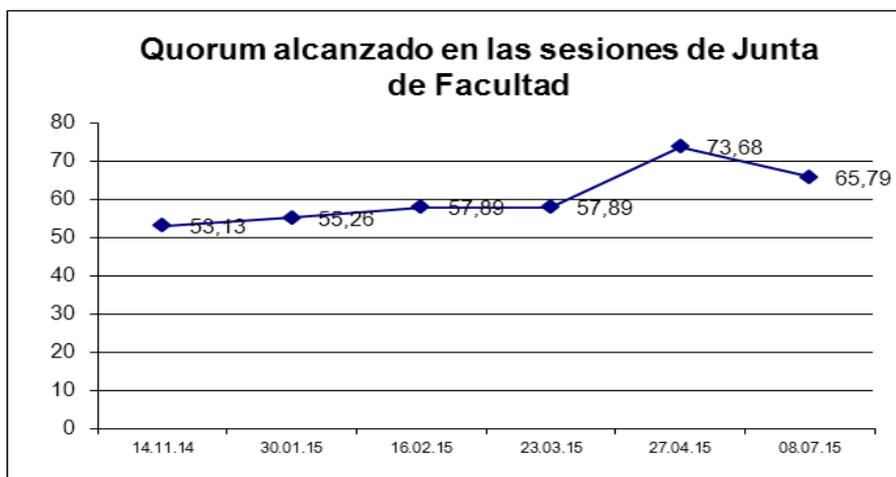


Figura 8.- Sesiones de Junta de Facultad

4. DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2015-2016 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.824 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 470.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

- Grado en Turismo: 452.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 208.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 327.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 85.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 86.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 86.

Otros Cursos:

- Diplomado en Ciencias Empresariales: 6
- Diplomado en Gestión y Administración Pública: 6
- Diplomado en Turismo: 1
- Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Turismo: 15.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas: 6.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 14
- Máster en Dirección Turística: 29
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 33

Titulación		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Grado en Marketing	Número	136	215	290	402	429	470
	% s/ anterior	---	58,09	34,88%	38,62%	6,72%	9,56%
Grado en Turismo	Número	134	230	313	404	437	452
	% s/ anterior	---	71,64	36,09%	29,07%	8,17%	3,43%
Grado en GAP	Número	65	118	159	200	220	208
	% s/ anterior	---	81,54	34,75%	25,79%	10%	9,45%
Grado en Publicidad	Número	97	165	238	303	318	327
	% s/ anterior	---	70,10	44,24%	27,31%	4,95%	28,30%
Doble Grado Publ-Turismo	Número	---	18	36	53	69	86
	% s/ anterior	---	----	100%	47,22%	30,19%	24,64%
Doble Grado Publ-Marketing	Número	----	18	36	53	71	86
	% s/ anterior	---	---	100%	47,22%	33,96%	21,13%
Doble Grado Mark-Turismo	Número	---	17	32	47	65	85
	% s/ anterior	---	---	88,24%	46,88%	38,29%	30,76%
Diplomatura Empresariales	Número	514	370	196	61	24	6
	% s/ anterior	---	-28,02	-88,76%	-68,88%	-60,66%	2,5%
Diplomatura en Turismo	Número	331	233	152	58	14	1
	% s/ anterior	---	-29,61	-34,76%	-61,84%	-75,86%	7,14%
Diplomatura en GAP	Número	108	83	51	12	1	6

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	% s/ anterior	---	-29,61	-38,55%	-76,47%	-91,67%	60%
Doble Titulación T+ E	Número	258	184	109	49	15	15
	% s/ anterior	---	-28,68	-40,76%	-55,05%	-69,39%	100%
Licenciatura en Publicidad	Número	258	244	207	103	19	6
	% s/ anterior	---	-5,43	-15,16%	-55,05%	-81,55%	31,58%
Máster en GAP	Número	---	14	18	9	11	14
	% s/ anterior	----	----	22,22%	-50%	22,22%	27,27%
Máster en Dirección Turística	Número	---	35	47	38	39	29
	% s/ anterior	----	---	34,29%	-19,15%	2,63%	7,44%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número				18	30	33
	% s/anterior				---	66,67%	10%
Total Facultad	Número	1901	1944	1884	1810	1762	1824
	% s/ anterior	----	2,26%	-3,09%	-3,92%	-2,65%	3,52%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente: las titulaciones antiguas representan aproximadamente el 1% de la matrícula total, el Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 10%, el Grado en Turismo el 3%, el Grado en Publicidad es del 28% y el de Gestión y Administración Pública del 9% y los dobles Grados representan el 10%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social , el de Dirección Turística representa el 7% sobre el total de matrícula y el de Gestión y Administración Pública un 27% del total .

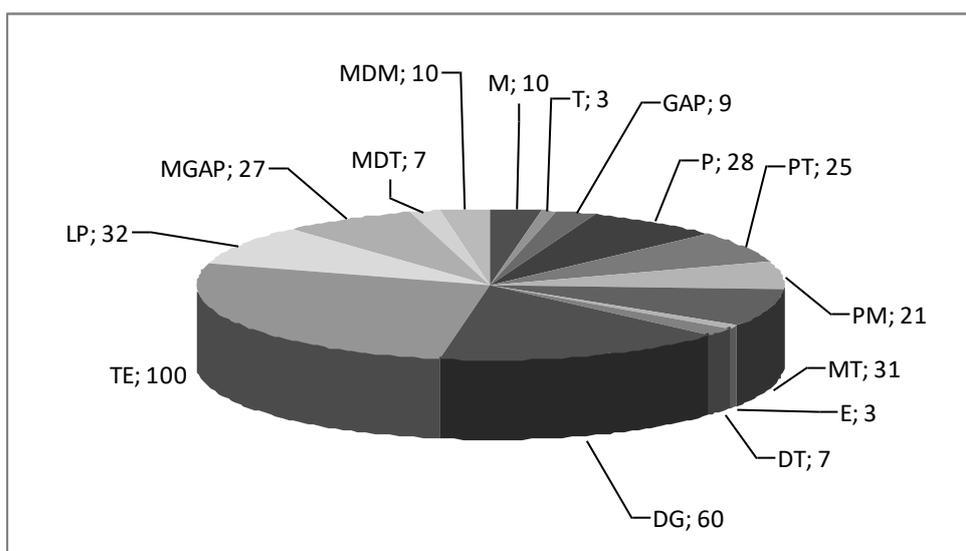


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2015-2016 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 60% frente al 40% de los alumnos. El resto de alumnos matriculados (un total de 73) corresponden a titulaciones en proceso de extinción (diplomaturas y licenciaturas) que actualmente solamente tienen derecho a examen y no hay docencia en los mismos.

Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	223	49,34	229	50,66	452
Grado Turismo	286	65	154	35	440
Grado en GAP	112	55,45	90	44,55	202
Grado Publicidad	193	62,66	125	40,58	308
Doble Grado Publicidad-Turismo	73	85,88	12	14,12	85
Doble Grado Publicidad-Marketing	64	76,19	20	23,81	84
Doble Grado Marketing-Turismo	49	59,76	33	43,08	82
Total Facultad	1000	60,13	663	39,87	1.663

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

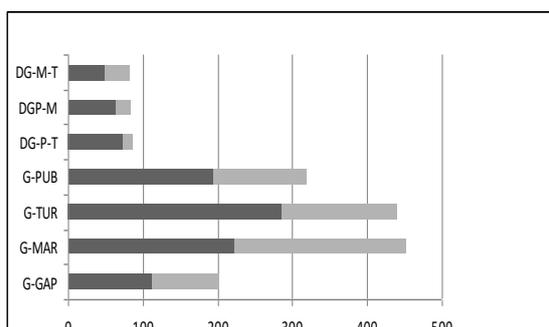


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

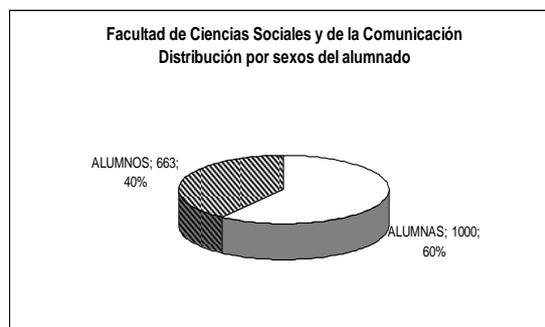


Figura 12- Distribución por sexos en el Centro

4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 23% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 53%. Por el contrario, se mantienen los alumnos del resto de Andalucía, representan el 19%. Los del resto de España, sigue la tendencia de mantenerse en aproximadamente el 5%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 23 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	
G-GAP	15	35,71	23	54,76	3	7,14	1	2,38	42
G- MAR.	31	21,68	60	41,96	42	29,37	10	7	143
G-TUR.	25	20,83	88	73,33	5	4,17	2	1,67	120
G – PUB.	22	28,57	32	41,56	19	24,68	4	5,19	77
DG- PUB-TUR	3	15	13	65	2	10	2	10	20
DG-PUB-MAR	2	10	9	45	7	35	2	10	20
DG-MAR-TUR	3	15,79	10	52,63	4	21,05	2	10,53	19
TOTAL	101	22,90	235	53,29	82	18,59	23	5,22	441

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

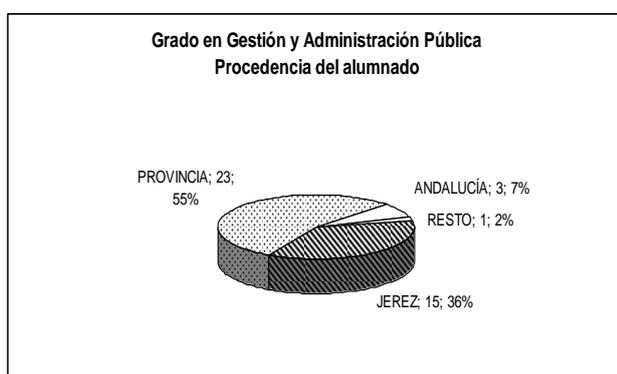


Figura 13.- Grado en GAP



Figura 14.- Grado en MIM

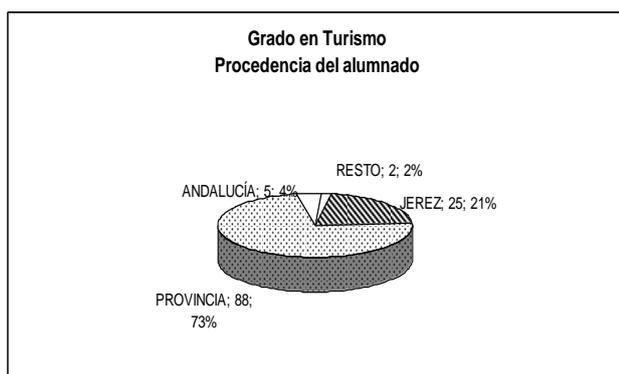


Figura 15 – Grado en Turismo

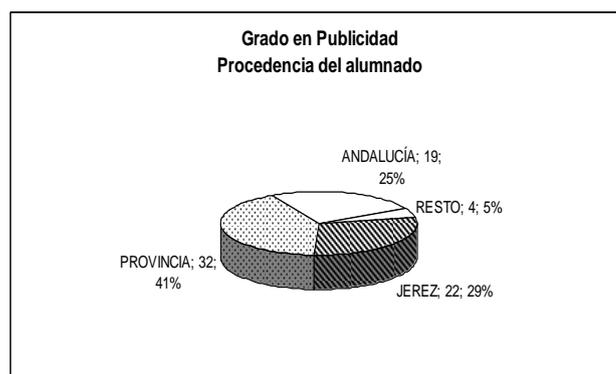


Figura 16- Grado en Publicidad.

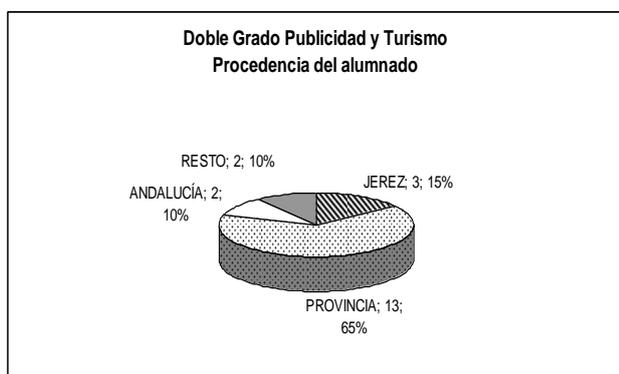


Figura 17 – Doble Grado Pub- Turismo

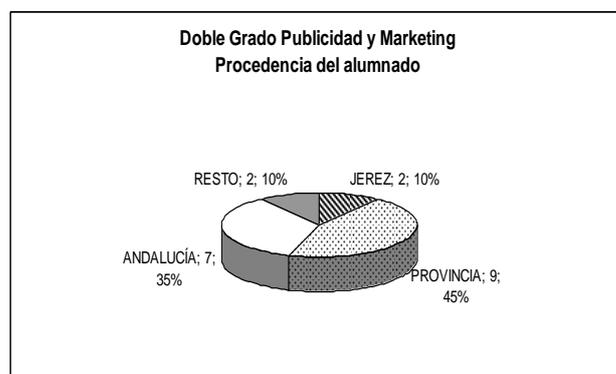


Figura 18 – Doble Grado Public.- MIM

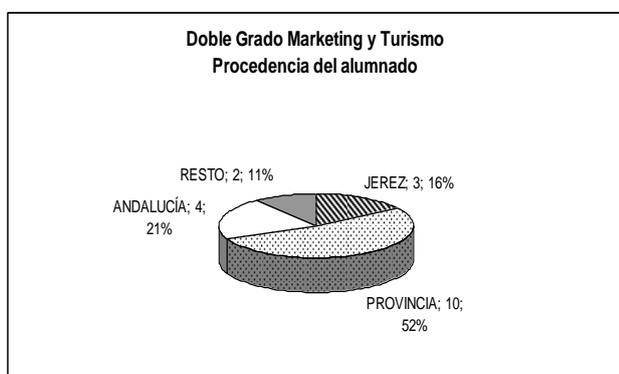


Figura 19 – Doble Grado MIM – Turismo

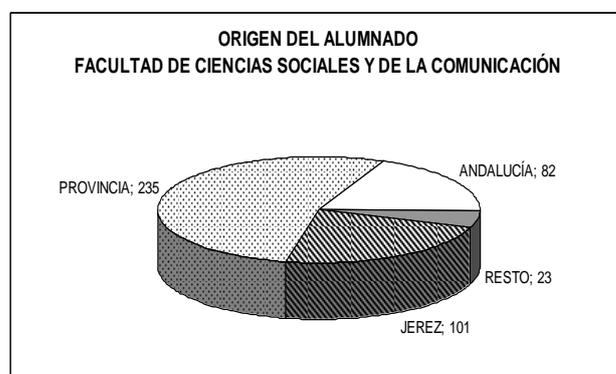


Figura 20 – Alumnado Facultad

4.3. PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2015-16 procedían de los siguientes estudios: 352 desde Selectividad (82,24%), 59 de Formación Profesional (13,79%), 6 superando la prueba de acceso para mayores (1,40%) y 11 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (2,57%).

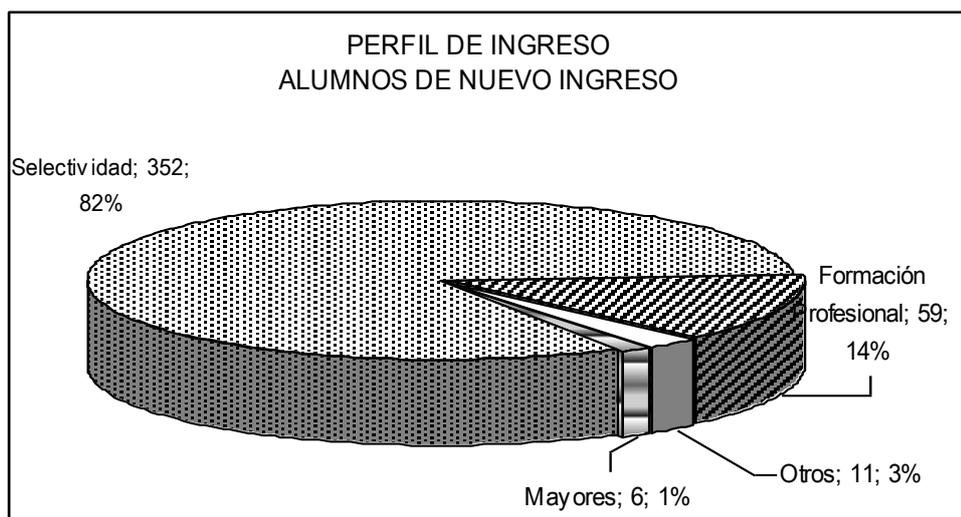


Figura 23 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

4.4. Egresados

En el curso 2015-2016 han finalizado sus estudios un total de 359 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 18 Diplomados en Ciencias Empresariales
- 5 Diplomados en Turismo
- 3 Doble titulación Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Turismo
- 7 Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas
- 66 Grado en Turismo
- 53 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 25 Grado en Gestión y Administración Pública
- 65 Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 8 Master Oficial en Gestión y Administración Pública
- 22 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
- 28 Máster en Dirección Turística

5. ACTIVIDADES

5.1. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO

Conferencia “Publicidad: una colección de fragmentos”



El día 22 de octubre de 2015, el mundialmente conocido Toni Segarra, fundador, Vicepresidente y Director Creativo Ejecutivo de la agencia *S,C,P,F, llevo a cabo la exposición de sus experiencias en una presentación que según él

denomina “ Se llama publicidad: Una colección de fragmentos”, cada uno de los cuales representa las características fundamentales que debe tener un publicista. Toni Segarra es el creador de populares anuncios como BMW (“Me gusta conducir”) o de Ikea (“Bienvenido a la República independiente de tu casa”).Entre las cosas que dijo, el creativo destacó la capacidad para ver arte en las pequeñas cosas de la vida y describirlas de una forma metafórica. Todo esto se pudo ver en el Salón de Actos del Campus de Jerez.

Conferencia “El turismo en Italia: aspectos y problemas”

El día 29 de octubre se celebró una conferencia sobre el turismo en Italia, con la intervención de D. Doménico Maddaloni, profesor titular de Sociología en el Departamento de Ciencias Políticas, Sociales y Comunicación de la Universidad de Salerno. Salerno es autor de libros como “La ilusión de progreso. La sociología y las teorías de la evolución” o “El Discurso sobre el Desarrollo local en las Zonas Rurales. La visita del profesor Maddaloni se enmarcó en el programa de intercambio Erasmus+. Dicha conferencia se basó en aportaciones destacadas sobre el desarrollo turístico en Italia, así como sus potencialidades y singularidades, una perspectiva de interés para la comparación con el caso español. Además, el profesor impartió clases magistrales para el grado de Publicidad y Relaciones públicas sobre su experiencia en la investigación científica aplicada al desarrollo local.

Jornada de Jóvenes investigadores

El jueves 12 de noviembre tuvo lugar la participación en la Jornada de Jóvenes investigadores en el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesca de la Junta de Andalucía de 43 alumnos de la asignatura de Recursos Territoriales Turísticos del Grado en Turismo. El objetivo de la misma era que los



alumnos entraran en contacto con las diferentes líneas de investigación que se desarrolla en el Centro y el fortalecimiento de relaciones entre investigadores de ambas Instituciones.

Conferencia: "Proceso Constituyente. Por un nuevo país"



ALBERTO GARZÓN

El 25 de noviembre se celebró la Conferencia titulada "Proceso Constituyente: Por un nuevo país", a cargo de Alberto Garzón. Garzón es licenciado en Economía por la Universidad de Málaga, posee un Máster en Economía Internacional y Desarrollo en la Complutense, entre otros estudios, y era candidato a la presidencia del Gobierno por IU-UP. En su visita a

nuestra Facultad de CC.SS. y de la Comunicación expuso al público su propuesta de un nuevo Proceso Constituyente como vía de regeneración política y su apuesta por un cambio de modelo económico como solución a la crisis económico-financiera actual.

3º feria de la distribución

El miércoles 16 de diciembre de 2015 se celebró en el hall del aulario del Campus de Jerez la tercera edición de la feria de la distribución, en la que se expusieron y se cataron productos agroalimentarios de la zona.



VII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing social y no lucrativo

El 18 de diciembre se celebró en nuestra facultad el VII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing social y no lucrativo. En dicho congreso participaron profesores y alumnos de nuestra Universidad, así como de otras Universidades nacionales y



extranjeras.

El Congreso comenzó a las 9:30 con la entrega de la documentación en el Hall de la Facultad, a las 10:00 fue el acto de inauguración en el salón de actos y a las 11:00 comenzaron las distintas exposiciones en diferentes aulas.

Conferencia "Un acercamiento a la industria de cruceros"

El día 24 de Febrero Dña. María Ángeles Marín, Directora de Operaciones Directora de Operaciones BC Tours., impartió la conferencia "Un acercamiento a la industria de crucero. Dicha conferencia estaba dirigida preferentemente a alumnos de Máster.



Conferencia: "Millennials y la Economía Colaborativa del Turismo"

El viernes 4 de marzo, D. Fernando Gallardo, periodista, escritor, conferenciante y analista de tendencias y nuevos conceptos en turismo, impartió una conferencia titulada "Millennials y la Economía Colaborativa del Turismo". La presentación corrió a cargo del profesor D. Antonio Arcas de los Reyes.



Conferencia: "Reflexiones atómicas"



El lunes 7 de marzo, a las 11:00 horas, tuvo lugar la conferencia titulada "Reflexiones atómicas", que corrió a cargo de Rafa Fortis, director creativo de la agencia Kitchen y director de la escuela de publicidad The Atomic

Garden (TAG). Dicho evento se celebró en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez. Fortis habló con los asistentes de un modo muy cercano acerca del trabajo profesional en el ámbito de la creatividad publicitaria, todo ello ejemplificado con la proyección de numerosas piezas publicitarias.

Conferencia "Mecanismos estratégicos en publicidad"



El lunes 23 de marzo, se llevó a cabo la charla "Mecanismos estratégicos en publicidad", a cargo de Jorge David Fernández, Director de Servicios al Cliente de la agencia VCCP Spain.

El ponente explicó los distintos paradigmas de brand management y lo acompañó de algunas campañas publicitarias en las que ha trabajado

recientemente y que han sido merecedoras de varios premios nacionales (como pudimos comprobar en el Día C) e internacionales.

El Observatorio de Turismo Rural analiza y da las claves del sector en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El jueves 26 de marzo, se presentaron las conclusiones recogidas por el Observatorio de Turismo Rural en Andalucía, así como los resultados del proyecto CIT (Centro de Innovación y Tecnología en Turismo y Ocio Andalucía-Norte de Marruecos). Además, se presentó SITURTATE como herramienta para la puesta en valor del Turismo Rural en Marruecos.



Para terminar, se realizó una mesa redonda cuyo tema principal ha sido: "Turismo rural, retos y oportunidades".

1ª Jornadas de Orientación Profesional. Las Administraciones Públicas en el siglo XXI: El Reto de la Profesionalización y Especialización de los Recursos Humanos



El miércoles 6 de abril de 2016, tuvieron lugar las 1ª Jornadas de Orientación Profesional. "Las Administraciones Públicas en el siglo XXI: El Reto de la Profesionalización y Especialización de los Recursos Humanos", en el

salón de Actos, Edificio de Despachos y seminarios del Campus de Jerez. Estas jornadas fueron organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

El programa de dichas Jornadas es el siguiente:
11:00 - 11:15 horas: Presentación. Intervienen Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad

de Cádiz y del Dr. D. Jacinto Manuel Porro Gutiérrez (Coordinador del Grado en Gestión y Administración Pública)

11:30 - 12:15 horas: D. Carmelo Benítez García, Jefe del Servicio de Administración Electrónica de la Diputación de Sevilla intervendrá con la conferencia titulada "El graduado GAP: un desconocido imprescindible para la Administración Pública".

12:15 - 13:00 horas: D. Víctor Manuel Borrego Calderón, Jefe del Servicio de Gestión Tributaria del Excmo. Ayuntamiento de Arcos de la Frontera y Secretario de la Asociación Española de Gestores para la Administración Pública (AEGAP) contará su experiencia como egresado del título y realizará la presentación pública para toda Andalucía de la asociación.

13:00 - 14:00 horas: D. José María Sánchez Bursón, Director del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Seminario: "La Hacienda Pública en España (IV Edición)"



Los días 18, 19, 21, 25 y 27 de abril se celebró, en el Salón de Grados Derecho e Izquierdo del Edificio de Servicios Comunes del Campus de Jerez, el Seminario: "La Hacienda Pública en España (IV Edición)". Esta actividad estaba dirigida a los/as alumnos/as de la asignatura Economía del Sector

Pública del Grado en Gestión y Administración Pública,

Entre las conferencias impartidas destacamos las siguientes:

- "La Hacienda Pública en España". Ponente: D. Patricio Terry Esquivias (Delegado de la AEAT de Jerez de la Frontera).
- "¿Desde cuándo hay impuestos?". Ponente: D. Jerónimo Fernández Izquierdo (Coordinador de las Jornadas).
- "El Sistema Tributario Español". Ponente: D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera)
- "La AEAT: estructura y funciones. La Inspección Tributaria". Ponente: D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "La Gestión Tributaria". Ponente: D. Manuel Agredano Fernández (Jefe de la Dependencia de Gestión Tributaria. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "La recaudación de los tributos. La responsabilidad tributaria". Ponentes: D. María José del Real Pérez (Técnico de Área Ejecutiva de Recaudatoria. AEAT

- de Jerez de la Frontera) y D. Juan Domínguez Montaña (Jefe de la Dependencia de Recaudación. AEAT de Jerez de la Frontera).
- "Funciones de las Aduanas; Impuestos Especiales". Ponentes: D. Félix Fernández Ávila (Jefe de la Dependencia de Aduanas e Impuestos Especiales. AEAT de Jerez de la Frontera) y Dña. Mercedes Portillo Casares (Técnico de Hacienda. Área de Aduanas e Impuestos Especiales. AEAT de Jerez de la Frontera).
 - "El contrabando y el blanqueo de capitales". D. José Luis Valentín Sastre (Jefe de la Unidad Operativa de Vigilancia Aduanera. AEAT de Jerez de la Frontera)
 - "El contribuyente y la Administración Electrónica". Ponente: D. José María Rodríguez Coronilla (Jefe de la Dependencia de Informática. AEAT de Jerez de la Frontera).
 - "Infracciones Tributarias/Delito Fiscal". Ponentes: D. Juan José Soriano Cobaleda (Jefe de la Dependencia de Inspección de la AEAT de Jerez de la Frontera).
 - "Coloquio y encuestas". Ponentes: D. Jerónimo Fernández Izquierdo (Coordinador de las Jornadas). D. Ramón Castilla Alcalá (Inspector. Jefe de la Unidad Regional de Inspección. AEAT de Jerez de la Frontera).
 - Organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Ceuta y Melilla, Delegación de Jerez de la Frontera.

Conferencia "Diseño de Identidad y Packaging en Empresas Exportadoras"



El jueves 23 de abril. se llevó a cabo la Conferencia "Diseño de Identidad y Packaging en Empresas Exportadoras" impartida por D. Salvador García Ripoll. Dicha conferencia estuvo abierta para toda la comunidad universitaria y en especial para los alumnos de los grados de Marketing e Investigación de Mercados y Publicidad y Relaciones Públicas.

Taller de Hootsuite



Este jueves 28 de mayo se llevó a cabo el taller sobre la herramienta de Social Media Hootsuite para alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados. Fue impartido por la experta en Social Media y embajadora de Hootsuite Mar Carrillo

5.2. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CÁTEDRA ATA

I Jornadas: La Economía Informal a Debate



Los días 13 y 14 de abril se celebraron las I Jornadas La Economía Informal a Debate.

Organizada por el Consejo Social de Jerez de la Frontera, Cátedra ATA-Trabajo Autónomo de la UCA, y con la colaboración del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, la Facultad de CC.SS. y de

la Comunicación y la Facultad de Derecho de la UCA.

Contó con una importante participación de ponentes de distintas organizaciones (OIT, CEC, UGT, GESTHA, Instituto de Estudios Fiscales,.), y de expertos en el tema de la jornada.

5.3. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS

Concurso “#EstudiantesconTalento”

El 27 de octubre los patrocinadores infinitC, presentaron en el Campus de Jerez su concurso #EstudiantesconTalento. Una de las ocho



ganadoras de la pasada edición, Estefanía Fernández, tuvo el honor de presentar su propuesta ante más de 150 directores de marketing y/o comunicación de las diferentes empresas participantes en el proyecto como son Banco Santander, Coca-Cola, Gallina Blanca, Yoigo, Gaes y Affinity Petcare.

Las oportunidades laborales y el cuantioso premio de 2.000 euros son uno de los principales motivos por los que los candidatos se dejan la piel en este concurso.

Concurso “La imagen de Tu Grado”

CONCURSO: LA IMAGEN DE TU GRADO

El martes 9 de febrero se convocó para los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación el Concurso “La Imagen de Tu Grado”. Dicho concurso

consistía en hacer una fotografía de aquello que consideraras que representaba a tu Grado. La imagen pudo ser del Campus, tu ciudad, edificios, paisajes..., sé creativo y sobre todo original. La imagen se subiría a Twitter antes de 21 de febrero y la fotografía ganadora sería la imagen de tu Grado en las jornadas de orientación y los finalistas serían obsequiados con una sudadera.

5.4. ACTO DE GRADUACIÓN

Acto de Graduación de los Alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El viernes 8 de Julio tuvo lugar el Acto de Graduación de los Alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Tuvo lugar en el Teatro Villamarta y se desarrolló en dos actos.

El primero comenzó a las 17:00 h. y se graduaron alumnos correspondientes a las Titulaciones:

- 3º Promoción Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



- 1ª Promoción Doble Grado Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados
- 1ª Promoción Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.

El segundo comenzó a las 19:30 y se graduaron alumnos correspondientes a las Titulaciones:

- 3ª Promoción Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 3ª Promoción Grado en Gestión y Administración Pública
- 3ª Promoción Grado en Turismo
- 1ª Promoción Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.

Celebración del Acto de Inauguración y Clausura del Máster en Gestión y Administración Pública y del Máster en Dirección Turística (Tourism Management)



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz celebró el 4 de noviembre un doble acto que sirvió de apertura del curso 2015/16 y de clausura del curso 2014/15 del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística (Tourism Management) en el

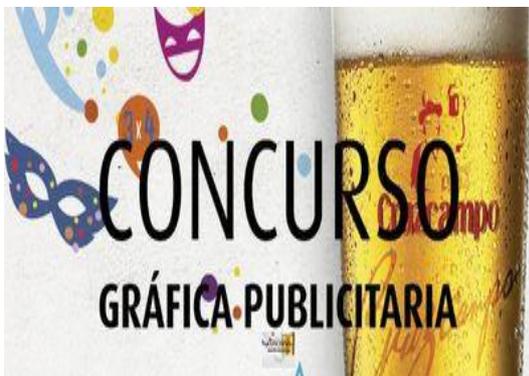
salón de Actos de la Facultad de CC.SS. del Campus de Jerez con una importante participación.

La mesa estuvo formada por el Decano de la Facultad D. Jesús Rodríguez Torrejón, el Coordinador del Master en Dirección Turística, D. José Antonio López Sánchez, el Coordinador del Master en Administración Pública, D. Gabriel Ruiz Garzón, el Director de Relaciones Institucionales, D. Salustiano Martínez Fierro, la Delegada de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Jerez, Laura Álvarez y D. Carlos Rus, Director General de la Federación Nacional de Clínicas Privadas de España.

Carlos Rus fue el encargado de abrir el Master de Dirección Turística con una interesante ponencia acerca del Turismo de Salud en todo su contexto.

5.5. PREMIOS Y DISTINCIONES

Finalistas del concurso creativo sobre el Carnaval de Cádiz para universitarios de la UCA



El día 9 de enero, el jurado seleccionó los veinte mejores trabajos creativos que formarían parte de una exposición retrospectiva con piezas emblemáticas de las campañas de Cruzcampo para el Carnaval de Cádiz.

Desde el día 4 de junio hasta el 18 fueron expuestas en el Hall del Aulario del Campus de Jerez.

Dos alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, ganadores del concurso “Con C de Carnaval” organizado por la Cruzcampo

El concurso, que se basaba en el diseño y ejecución de una pieza publicitaria gráfica que conectara el Carnaval de Cádiz con Cruzcampo, se enmarca en una propuesta más amplia donde se exponen las campañas gráficas de Cruzcampo en los últimos 15 años.

Los ganadores del concurso fueron Manuel Alejandro Vera Elena con el primer premio, de 4ª curso y José Huéscar, de 3º curso, que se le otorgó el 2º premio. Final del formulario



Premio Extraordinario Curso 2014/2015

En los Grados



El 9 de noviembre de 2015 se convocó concurso para el otorgamiento de los siguientes Premios Extraordinarios de las siguientes Titulaciones, correspondiente al Curso 2014-2015,

según el Reglamento UCA/CG04/2012 de 30 de marzo de 2012.

Los alumnos premiados fueron los siguientes:

- D. Jaime Corrales Pecci, en el Grado en Gestión y Administración Pública.
- D. José Francisco Cruz Parodi y D^a Sara Mesa Guerra, del Grado en Turismo.
- D. Guido Sansalone Etcheverry, del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- D^a Marina Amada Pérez Romero, del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

En los Másteres

El día 2 de marzo se convocó el concurso para el otorgamiento de Premio extraordinario de Máster en el Centro.

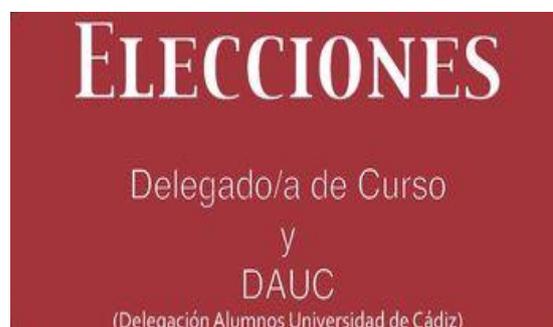
Los alumnos premiados fueron:

- D^a Marta Lebrero Domínguez, en el Máster Universitario en Dirección Turística.
- D^a Elena Martín Calvo, en el Máster Universitario en Gestión y Administración Pública.
- D^a Elisa Quintero López, en el Máster Universitario en Marketing Digital y Social.

5.6. ACTIVIDADES GENÉRICAS

Elecciones a Delegados/as de Curso y a la DAUC

Desde el día 3 de noviembre y hasta el día 5 quedó abierto el plazo de presentaciones de candidaturas a Delegados/as de Curso y a representantes de la Facultad en la Delegación de Alumnos de la UCA (DAUC). Finalmente, las votaciones tuvieron lugar el 16 de noviembre.



Alumnos Colaboradores 2015/2016



El 5 de noviembre de 2015, tuvo lugar la convocatoria de plazas de alumnos colaboradores 2015/2016 para el Departamento de Marketing y Comunicación. El 19 de noviembre se publicaron el lugar, fecha y hora de la celebración de las pruebas.

Alumnos de Turismo UCA en FITUR 2016

55 alumnos de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA, visitaron el 26 de enero de 2016 la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid. En la visita fueron recibidos



en el stand de Cádiz, dentro del pabellón dedicado a Andalucía. Han participado de actividades, destacando como pieza clave en su desarrollo laboral.

Acto de presentación de los Autoinformes para la renovación de la acreditación de los Master en Dirección Turística y del Máster en Gestión y Administración Pública



El lunes 1 de febrero se celebró el acto de presentación de los Autoinformes para la renovación de la acreditación de los Máster en Dirección Turística y del Máster en Gestión y Administración Pública. En dicho acto el decano de la Facultad, el profesor Jesús Rodríguez

Torrejón, agradeció la presencia a los asistentes, presentó el acto y destacó la importancia de la acreditación para todos los grupos de interés vinculados a dichos másteres (PDI, PAS, alumnos actuales, egresados y agentes sociales).

Además, la Vicedecana de Calidad, la profesora Rosario Toribio Muñoz, explicó a los presentes el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz y el proceso que han de seguir todos los títulos de la Facultad para renovar su acreditación que les permita seguir impartiendo.

Finalmente, se llevó a cabo la presentación por parte de sus respectivos coordinadores, los profesores José Antonio López Sánchez del Master en Dirección Turística y el profesor Gabriel Ruiz Garzón del Master en Gestión y Administración Pública, los resultados del Autoinforme de cada título, así como un intercambio de opiniones con los asistentes.

Presentación oficial de la Asociación Española de Gestores para la Administración Pública (AEGAP)



El día 11 de febrero tuvo lugar la presentación oficial de la Asociación Española de Gestores para la Administración Pública (AEGAP).

Convocatoria de elecciones parciales a miembros del Claustro de la Universidad

El día 28 de marzo se convocaron elecciones parciales al Claustro de la Universidad de Cádiz para cubrir, entre otras, las siguientes vacantes que afectan a nuestra facultad:

- Sector de Personal docente e investigador sin vinculación permanente: 1 vacante
- Sector de Estudiantes: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (6 vacantes)

De acuerdo con el calendario electoral aprobado por la Junta Electoral General, a partir del 1 de abril de 2016, se presentaron las candidaturas para cubrir dichas vacantes existentes. El día 20 de abril se celebraron las citadas elecciones.



Presentación de la investigación “Adolescentes y abuso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Provincia de Cádiz”

El miércoles 27 de abril de 2016, a las 10:30 h., se presentaron en el salón de Grados Derecho del edificio de Servicios Comunes, los principales resultados de la investigación.

Esta investigación es fruto de la colaboración entre Proyecto Hombre Provincia de Cádiz y el Grupo de Investigación Comunicación y Ciudadanía



Digital de la Universidad de Cádiz, coincidiendo con el 25º Aniversario de la apertura de Proyecto Hombre, con el objetivo de avanzar en el conocimiento de la prevención de las adicciones en los jóvenes. Desde 2002 se han atendido principalmente a jóvenes pero también a adultos con problemas del uso del teléfono móvil, internet, etc. abarcando esta realidad desde el tratamiento a la prevención, con talleres y seminarios para alumnos/as, padres y madres, y educadores.

Con este estudio y siguiendo al Dr. Víctor Marí, profesor de la UCA y director de la investigación, se quiere explorar la relación existente entre los adolescentes y el uso abusivo del móvil, mediante y entre otras preguntas como ¿De qué forma son usadas y percibidas las tecnologías de la información por parte de los y las adolescentes? o ¿Cómo son percibidas estas tecnologías por parte de los adultos.

Los asistentes a la presentación son D. Sergio González, Director Área de Negocio La Caixa, D. Luis Bononato, Presidente P.H. Provincia Cádiz y Dña. Ana L. Aranda, Responsable Programa Prevención P.H. Provincia Cádiz.

5.7. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Alumnos/as Erasmus salientes en la Universidad de Cádiz

Realizaron intercambio dentro del programa Erasmus un total de 49 alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El desglose es el siguiente:

Titulaciones	Total alumnos
ERASMUS	49
Grado en MIM	10
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	13
Grado en Turismo	8
Grado en Publicidad-Marketing	5
Grado en Publicidad- Turismo	13



Convocatoria de Becas de Movilidad Erasmus+ceiA3 para estudiantes de GRADO durante el 2º semestre del curso 2015/2016

Durante el curso 2015/2016 se han ofertado 40 plazas distribuidas en diferentes países europeos y el plazo de presentación de solicitudes será desde el día de publicación de la presente convocatoria en la página web del ceiA3 y permanecerá abierto hasta el 9 de diciembre de 2015(inclusive).



Las movilidades tendrán una duración de 5 meses y podrán desarrollarse en el período comprendido entre el 1 de febrero de 2016 y el 31 de julio de 2016.

Convocatoria Erasmus+16-17: Listado Provisional de Selección



La Oficina de Relaciones Internacionales publicó el 5 de abril en su web las listas de la selección erasmus para el curso 16/17,pero, de manera provisional y a título informativo.

Los días festivos en el curso 2015-2016 fueron:

24 de septiembre	La Merced
9 de octubre	San Dionisio
12 de octubre.	Fiesta del Pilar
31 de octubre	Patrón del Campus
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos
7 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
24 de diciembre al 6 de enero	Navidad
24 de enero	Día de Santo Tomás de Aquino
28 de febrero.	Día de Andalucía
20 de marzo al 27 de marzo	Semana Santa
1 de mayo	Día del Trabajo
30 de abril al 7 de mayo	Feria del Caballo

**6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS –
DOCENTES**

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación
Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Don Pedro Javier Lassaletta García Doña Blanca Romero Matute
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Doña Carmen María Caballero Álvarez
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y	Don Jesús Rodríguez Torrejón

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Financiera	Contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez Doña Ana María García Rodríguez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana Alconchel Pérez
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Carlos Manuel López Tejeda Don Ramón Cuadrado Marques Don Pablo Muñoz Viquillón
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Doña María José Burgos Navarro
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos Gonzalez Don Ángel Berihuete Macías Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña Eloisa Ramírez Poussa Doña María José Lechuga Gómez
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Don María Paula Lechuga Sancho Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María José Cervilla Garzón Don Pedro Javier Lassaletta Garcia
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Angel Sanchez Jiménez
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marques
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Paula Isabel Rodríguez Castro Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Juan Antonio García Ordoñez
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada y Economía General	Doña Esther Ferrandiz León Doña María del Carmen Puentes Graña
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sanchez-Roselly Navarro Don Manuel Fernández Barcell
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Hector Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Doña Paula Isabel Rodríguez Castro Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Doña Paula Isabel Rodríguez Castro Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido Don José Bocoya Maline
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Carlos Luis Guillén Gestobo Don Serafin Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sanchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Don Valeriano Duran Manso Don José Berenguel Fernández
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Duran Valenzuela
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro

6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Sociología	Sociología	Don Francisco Estepa Maestre
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña María Paula Lechuga Sancho
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Técnicas de investigación social	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Gestión Jurídico Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Don Juan Carlos Lacave García
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijero Doña María Paula Lechuga Sancho

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Don José María Biedma Ferrer
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María Ferguson Amores
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo y Derecho Publico	Doña María José Cervilla Garzón Don Lorenzo Braojos Ruiz
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña Luisa Fernanda Cuellar Vázquez
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytan de Ayala
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Política económica autonómica y local	Economía General	Don Antonio Arcas de los Reyes Doña María del Carmen Pérez Peña
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo y Derecho Público	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer
Redes de Datos	Ingeniería Informática y lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell

6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación
Grado en Turismo**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Margarita Martínez Lavalle Doña Aurea Vieira Rodríguez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana María Alconchel Pérez Doña María del Rosario Díaz Ortega Doña Guadalupe Antón Gómez Don Juan Carlos Retegui Matute
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González
Inglés Turístico (II)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don David Conejo Cárdenas
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Don Luís Manuel Estudillo Díaz Don David Cornejo Cárdenas Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Piqueiras Voces Doña Carmen María Caballero Álvarez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Josefa Ramírez Cobo Don Alberto Sánchez Alzola
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Alfonso Galindo Lucas Don Francisco José Morales Gómez Doña Guadalupe Antón Gómez
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Lagua Bonillo
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes Doña Olga María Rodríguez Flores
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Dirección de recursos humanas en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña M ^a Ángeles Frende Vega Don José María Biedma Ferrer
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público	Don Jesús Rodríguez Gómez Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Francés Turístico III	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico III	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico	Filología Alemana	Don Antón Haidl Deitlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

en Alemán		Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña María Concepción Fergusón Amores
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Doña Paula Isabel Rodríguez Castro Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	Psicología Social	Don Carlos Luis Guillen Gestoso Don Serafín Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Doña Belén Macías Varela
Técnicas de Protocolo y organización de Actos y Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don Francisco Perujo Serrano
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Francisco Guelfo Artaraz Don Manuel Gómez Luque
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña María Concepción Fergusón Amores Don Salustiano Juan Martínez Fierro Don José María Pablos Teijeiro Doña María Paula Lechuga Sancho
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Maria Pilar González Rodríguez
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías

Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña Maria Dolores Barroso Vázquez
-----------------------------------	--	------------------------------------

6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don David Selva Ruiz Doña Belén Macías Varela
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Belén Macías Varela
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Lasso de la Vega González
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Isabel Benítez Eyzaguirre Don Antonio Macarro Tomillo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Belén Macías Varela
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Antonio Macarro Tomillo
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Doña Belén Macías Varela Don Valeriano Durán Manso
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Doña Belén Macías Varela
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Antonio Zayas García Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don José Carlos Collado Machuca
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Miguel Ángel González Sánchez
Técnicas de Protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Valeriano Durán Manso
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Don Valeriano Durán Manso
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Creación de Empresas de Comunicación	Organización de Empresas	Doña Maria Concepción Ferguson Amores
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruíz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Gómez Ruíz
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Lorenzo Braojos Ruíz

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Análisis Geográfico	Don Juan Adolfo Chica Ruíz
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Jesús Rozados Oliva Dra. Mercedes Silva López Don Lorenzo Braojos Ruíz
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas Estadística e Investigación Operativa	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno Doña Maria Eugenia Teijeiro Lillo Don Manuel Gómez Ruíz
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Fernández Barcell Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Doña Margarita Gallego Sánchez Don Miguel González Sánchez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Doña Milagro Pérez Pérez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Fernando Nuñez D. Miguel Almagro Freyre Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Doña Milagro Pérez Pérez Don José Luís Fernández Reboul Don Ramón Castilla Alcalá
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don Manuel Bernal Salguero Don Teodoro Clavijo Ordóñez Don Marcelino Lainez de los Reyes
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Arturo Armario Limón Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Don Antonio Sánchez Mato
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Pedro de los Santos Gordillo Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa Doña María José Sánchez Mato Doña María Estudillo González Doña María José Sánchez Arminio Don Manuel García Moreno Dña. Milagro Pérez Pérez
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofré

6.6. MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación
Máster en Dirección Turística.**

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas Análisis Geográfico Regional	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas Análisis Geográfico Regional	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Análisis Geográfico Regional	Doña Carmen Dolores Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Díaz Doña Antonia Castaño Martínez Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Análisis Geográfico Regional Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Maria del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnográfico	Análisis Geográfico Regional Literatura Española	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Análisis Geográfico Regional	Don Darío Bernal Casasola
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Análisis geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Análisis Geográfico Regional Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don José Maria Pérez Monguio
Dirección económica-financiera en el sector público	Análisis Geográfico Regional Economía Financiera y Contabilidad	Don Manuel Arcila Garrido Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Gestión de calidad y del medio ambiente	Análisis Geográfico Tecnologías del M. A.	Don Jesús Barragán Sánchez Doña Mª Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Doña Mª Teresa Fernández Allés Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Ramón Cuadrado Marques
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovinícola	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica	Don Carmelo García Barroso
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Inglesa	Doña Maria del Carmen Noya Gallardo Don Miguel Ángel González Macías Doña Paloma López Zurita
Metodología Científica	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Miguel Ángel González Sánchez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Contemporánea	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	- D. Ramón Barrera - Susana Beato del Moral
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	- Juan Jesús García - Cesar Gómez Paullada - Sacha Bernal Coates - Carlos Rus - Jose Antonio Lizana Trillo - Jean Enric Capellá
Materia: Herramientas Estadísticas en las encuestas turísticas	- Dra. Antonia Castaño Martínez
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	- D. Luis Javier Gadea Lucas - Dª. Sara Sillaurren
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	-D. José Mª Esteban González - D. Manuel Á. González Fustegueras - D. José E. Navas

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> - D. David Benítez - D^a María Angels Marí
Materia: Gestión del Patrimonio Etnográfico	<ul style="list-style-type: none"> - D. Aniceto Delgado - D^a Hélène Giguère - D. Julián Oslé - D^a María Jesús Ruíz
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	<ul style="list-style-type: none"> - D. Manuel Parodi Alvarez - D. José Angel Expósito Alvarez - D. José Juan Díaz Rodríguez
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - D^a Marian Cano - D^a Veronica Micossi - D^a Celia Yañez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - D. Juan Manuel Pacheco - D. Rafael Nieto Menacho
Materia: Técnica de gestión y Rendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - D^a. Pilar Talón - D. Jaime López-Chicheri - D. Juan Manuel Marquez - D. Victor Ayllón - D. Alberto Caro - D^a Emilia Nurmi - D. Pedro Pavón
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - D^a Marian Cano - D^a Veronica Micossi
Materia Estrategia del Marketing Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - D. Manuel Rey Moreno - D. José Manuel Hernández Mogollón - D. Felix Martín Velicia - D. Mario Castellanos - D. Evaristo Nogales - D. Francisco José Torres Ruiz - D. Antonio Mariscal
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Gestión del patrimonio enológico, arte, cultura y tradición	<ul style="list-style-type: none"> - D^a Helene Giguere - D. Javier Maldonado Rosso
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria agrovinícola aplicadas al Sector Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - D. José Antonio Sánchez Pazo - D. Armando Guerra Monge - D. Vicente Ángel Rey - D. Fernando Núñez

	- D. Francisco Lorenzo Gallegos - D. Víctor Carrascal
Materia: Procesos y producción vitivinícola	- D. Alberto García de Luján - D ^a Ana Ruiz Rodríguez - D. Cesar Saldaña - D ^a M ^a Carmen Rodríguez Dodero - D. Ramón Natera Marín
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	- D. José Luis Jiménez García - Dr. Luis de Mora Figueroa William - D. Mauricio González Gordon - D. Beltrán Domecq y Williams - Dra. Carmen Noya Gallardo - Dra. Carmen Darío de Oñate
MÓDULO ESPECÍFICO CIENTÍFICO	
Materia: Metodología Científica	-D. Francisco Estepa Maestre -Dña. Margarita Gallego Sánchez -D. Miguel González Sánchez

6.7. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2015- 2016 en la titulación

Master en Dirección de Marketing Digital y Social.

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Dola Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita Doña María Teresa Fernández Alles
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Juan Luis González Caballero

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisededos Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Irene Maria López García Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don José Luís Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Laguia Bonillo

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda (NEO@OGILVY) D. Jorge David Fernández (VCCP) Doña Mariona Pacheco (Itelligent)
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	D. Franc Carreras (SomosDigitales) Dña. Almudena Cruz (Africa Directo) Dña. Ana de la Vega (Inditex) D. José Luis Olmedo (Duwary) D. Marcial Picó (FRS) D. David Abril (Intdea – UnilLeón)
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Don Sebastián Castro (Insoga Market Research)
Creación y Dirección de Empresas en Entorno Digitales	Don Antonio López Triviño
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña Mar Carrillo (Freelance) Doña M. Del Mar Gallego Don Antonio Mariscal Don Jorge Galindo Doña Rocío González Macías

Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alejandro Beneit (DSO Imaginación S.L.) D. Alberto Alcántara (Xerintel)
--	--

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa
Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.
- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.
Don Juan Antonio García Ramos.
- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.
Don Fernando León Saavedra (responsable).
- HUM-117: Planificación y gestión litorales.
Don José Antonio López Sánchez.
- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.
D^a Francisca Romeral Rosel
- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.
D. Maurice O'connor None
- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.
D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego
- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio.
D. José Ramón Barros Caneda.
- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.
D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vazquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. Manuel Asenjo Salazar, D^a M^a Angeles Frende Vega, D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz

- SEJ-503: Prospección Turística.

Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Guadalupe Antón, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago,

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico,

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2015-2016 ha sido la siguiente:

7.1. TESIS DOCTORAL

Ceballos Moreno, M. (2016). Régimen jurídico administrativo de la protección ambiental de las zonas rurales. Propuestas para su instrumentalización a través de las denominaciones de origen vitivinícolas como elementos de ordenación sostenible de los territorios, defendida el 2 de febrero de 2016. Calificación obtenida: Sobresaliente cum laudem por unanimidad.

7.2. LIBROS

Arcila Garrido, M., López Sánchez, J. A., Díaz Ortega, R., Ruiz Chico, J., Jiménez García, M., Porro Gutiérrez, J., Martínez Fierro, S., Peña Sánchez, A. R., Jiménez González, S., Lasso de la Vega, C., Perujo Serrano, F., Benítez Eyzaguirre, L., Pulido Polo, M., Marín Dueñas, P. P., Sotomayor González, S., Toribio Muñoz, R. (2015). *Jeréz, ciudad europea del vino 2014: Un análisis multidisciplinar de un evento internacional*. (López Sánchez, M; Arcila Garrido, M. coord.) ISSN 978-84-9085-458-7 Págs. 1-212 Ediciones Diputación y Universidad de Cádiz.

Benítez Eyzaguirre, L. (Dir.) (2016). Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, nº 12, Págs. 1-415. e-ISSN 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/13>

Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (Eds.) (2016). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. ISBN 978-84-944171-8-4 Páginas 1-320 Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Guerrero. M., Urbano, D., Ramos-Rodríguez, A.R., Ruiz-Navarro, A., Neira, I. y Fernández-Laviada, A. (2016). *Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario*. Informe 2015/16 del Observatorio Nacional de Emprendimiento. ISBN: 978-84-617-6179-1. Madrid: CRUE Universidades Españolas-RedEmprendia- Centro Internacional Santander Emprendimiento.

Marí Sáez, V. M. *Comunicaciones ininterrumpidas*. Editorial PPC. Madrid.

Millán Garrido, A. (Coordinador y coautor), (2015). *Compendio elemental de Derecho federativo*. Reus, Madrid, (231 páginas).

Millán Garrido, A. (Coordinador y coautor), (2016). *Derecho del fútbol: presente y futuro*. Reus, Madrid, (357 páginas).

Millán Garrido, A. (2016). *Legislación deportiva*. 9.ª Edición, Reus, Madrid, (1.367 páginas).

Montañés del Río, M. A., Serrano Dominguez, C., Medina Garrido, J. A. (2015). *Técnicas de marketing viral*. 1ª ed. Editorial ESIC.

Ruiz Navarro, J., Martínez Fierro, S., Medina Garrido, J.A. y Ramos Rodríguez, A.R. (2015). *Global Entrepreneurship*. Monitor Andalucía. Informe Ejecutivo (2014). Cátedra de Emprendedores, UCA. ISBN.: 1988-821X

7.3. CAPÍTULOS DE LIBROS

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). El Movimiento 20 de Febrero en Marruecos. En Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (Eds.). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN en trámite.

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). África en España: Sus mujeres. En García, Antonio y Rubira, R (Editor.). *África: Comunicación en Derechos humanos, tan cerca y tan lejos*. (pp. 59-82), Colección Cuadernos del Mundo, 04 Edita Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN 978-84-16458-04-2.

Benítez Eyzaguirre, L., Salma El Azrak. (2015). Video-activismo y género en la primavera Árabe. En Montero Sánchez, D., Sierra Caballero, F. (Eds.). *Video-activismo, y Movimientos Sociales. Teoría y Praxis de las multitudes conectadas*. (pp. 233-254), Editorial Gedisa/Ciespal. ISBN 978-84-16572-24-3

Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (2016). Movimientos sociales, tecnología y democracia. Una relación conflictiva. En Candón Mena, J.; Benítez Eyzaguirre, L. (Eds.). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN en trámite.

Fernández, A., Porro-Gutiérrez, J. M., Martínez-Fierro, S. (2014). Percepción ciudadana de la nominación de Jerez como Ciudad Europea del Vino. En *Jerez. Ciudad Europea del Vino. Un análisis multidisciplinar de un evento internacional*. (pp. 99-113), Dykinson, S.L.

López Zurita, P. (2016). Uso y abuso de anglicismos en el contexto académico de Marketing, en Litzler, M.F., García Laborda, J. y Tejedor Martínez, C. (Eds.). *Beyond the Universe of Languages for Specific Purposes: The 21st century perspective*. (pp. 83-88), Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. ISBN: 978-84-16599-83-7

Millán Garrido, A. (2015). Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples, en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno. (pp. 201-220), 18.ª Edición, Tecnos, Madrid.

Millán Garrido, A. (2015). La agresión a Neymar, el descenso del Real Murcia y la sanción a Simeone (Comentarios breves a tres sucesos de actualidad en el verano de 2014), en *Diferentes perspectivas del Derecho deportivo en Andalucía* (Libro Homenaje a Rafael Barranco), Comares, Granada, págs. 419-425.

Millán Garrido, A. (2015). Las sociedades mercantiles, en *Nociones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez. (pp. 33-78), 9ª edición, Marcial Pons, Madrid.

Peña Sánchez, A. R. Análisis del turismo regional, (en colaboración) en Arana Jiménez, M. (Editor). *Temas Multidisciplinares en turismo*. (pp. 340-374), Ed. Lulú, 2015, ISBN: 978-1-326-50358-1.

Peña Sánchez, A. R. (2016). Estructura económica e impactos de la nominación de Jerez como Ciudad Europea del Vino en el empleo, (en colaboración con Jiménez González, C.S.) en *Jerez. Ciudad europea del vino. Un análisis multidisciplinar de un evento internacional*. López Sánchez, J. A. y Arcila Garrido, M. (Coords.). (pp. 113-133), Editorial Dykinson, Madrid, ISBN 978-84-9085-458-7.

Ruiz Chico, J., Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2016). Competitividad de las exportaciones en los países de la Unión Europea: Un estudio de elasticidades con especial énfasis en el sector agroalimentario. En *Estudios estratégicos en competitividad e innovación*. J.G.I. Gómez Romero y J.E. Sánchez Cano (Coord.). (pp. 381-423), Ed. Martínez (México) ISBN: 978-607-503-184-2.

Ruiz Chico, J, Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2015). Efecto invernadero y sector agrario. Un análisis económico regional comparativo de los inputs y los outputs en este sector. En *Energía, Gobernanza y Sostenibilidad*. Sánchez Cano, J. E. (Coord.). (pp. 67-92), Ed. Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Juárez (México) e Institute of Latin American Studies. Columbia University (EE.UU.). ISBN: Ecuador 978-9942-959-29-4; México 978-607-503-177-4.

Ruiz Chico, J., Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2015). Análisis entre las diferencias de los precios agrarios para productores y consumidores desde la perspectiva de la seguridad alimentaria de abastecimiento. Un estudio mundial. En *Comercio, organizaciones y cadenas de valor*. Sánchez Cano, J. E. (Coord.) (pp. 15-44), Ed. Editorial de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Juárez (México) e Institute of Latin American Studies. Columbia University (EE.UU.). ISBN: Ecuador 978-9942-959-28-7; México 978-607-503-178-1.

Ruiz-Garzón, G., Zapatero-Magdaleno, L. M. (2015). El Cálculo de Probabilidades en España con anterioridad a la Primera Guerra Mundial. En *Ciencia y Técnica entre la paz y la Guerra. 1714, 1814, 1914*. (pp. 777-784). Sociedad Española de Historia de las Ciencias y de las Técnicas. ISBN: 978-84-608-3010-8.

7.4. ARTÍCULOS

Antczak, T., Arana - Jimenez, M. KT-G-invexity in multiobjective programming. *Int. J. Math. Comput.* Número 27 (2016), no. 3, pag. 23–39.

Arana - Jiménez, M., Cambini, R. (2015). Conic efficiency and duality in non differentiable multiobjective mathematical programming. *J. Nonlinear Convex, Anal.* 16, no. 12, págs. 2507–2520.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). Video-activismo en Marruecos, el Movimiento 20 de Febrero. *Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP)*. Número 10, 2015. Págs. 119-134. ISSN 1885-589X.

Benítez Eyzaguirre, L. Comunicación y Género: producción, espacio y poder. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RIDC)*. Edita Universidad de Santiago de Compostela. Volumen 1 nº 3 ISSN-e 2386-3730. Págs. 19-24 <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3073/3299>

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). La agenda oculta: resistencias del patriarcado a la investigación en comunicación. *Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, nº 11. Págs. 8-14, e-ISSN 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. doi: 10.15213/redes.n11.p8

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). Caos y Catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa. *Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, nº 11, Págs. 321-323, e-ISSN 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. doi: 10.15213/redes.n11.p320

Gutiérrez, C., Jiménez, B., Novo, V., Ruiz-Garzón, G. (2016). Vector Critical Points and Efficiency in vector optimization with Lipschitz functions. *Revista: Optimization Letters*. Volumen: 10. Número: 1. Págs. 47-62.

López Zurita, P. (2015). Los anglicismos en la prensa deportiva de los 50. Anglicisms in the 50's sport press. *Estudios filológicos* 55, págs. 157-176. María Vásquez Amador, Carmen Lario y Paloma López. ISSN: 0071-1713.

Marí Sáez, V., Ceballos Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. *Revista indexada en Scopus. Cuadernos.info*, nº 37, págs. 201-212.

Marí Sáez, V. (2015). Les medias publics locaux comme baromètre de la qualité de vie démocratique en Andalousie (Espagne). *Sciences de la société*, nº 94, págs. 201-217.

Marí Sáez, V., Ceballos Castro, G. (2016). La radiotelevisión pública en Andalucía: situación actual e incidencia social. Análisis cuantitativo y cualitativo de las emisoras de la provincia de Cádiz. Cultura, lenguaje y representación. *Revista de Estudios Culturales de la Universidad Jaume I*, nº 15, págs. 81-98. (Revista incluida en el índice Scopus)

Marí Sáez, V. (2016). Communication, development, and social change in Spain: A field between institutionalization and implosión. *International Communication Gazette*, vol. 78, issue 5, págs. 469-486. (Revista incluida en el índice JCR-SCCI)

Martínez-Fierro, S., Biedma-Ferrer, J. M., Ruiz-Navarro, J. (2016). Entrepreneurship and strategies for economic development. *Small Business Economics*.

Martínez-Fierro, S., Biedma - Ferrer, J. M., Ruiz-Navarro, J. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. *Revista de Economía Mundial*. Págs. 181-212

Millán Garrido, A. (2015). Los delitos contra los deberes del centinela, El Jurista del Fuero Militar Policial, *Revista Académica del Centro de Altos Estudios de Justicia Militar*. (pp. 43-70), Perú, núm. 5.

Millán Garrido, A. Competencia del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva para determinar la incompetencia del órgano disciplinario federativo (Comentario a la Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Málaga, de 11 de diciembre de 2015), en *Diario La Ley*, núm. 8.744 (19 de abril de 2016), págs. 1-8.

Peña Sánchez, A. R. Análisis de competitividad de las exportaciones agroalimentarias de la Unión Europea a nivel de sus Estados Miembros: Un estudio transversal (en colaboración con Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J.) en *Revista ITEA* (Información Técnica y Económica Agraria, ISSN: 2386-3765), Vol. 112, nº 2, págs. 220-238.

Peña Sánchez, A. R. (2015). Comportamiento ante la crisis de la variable empleo en el sector turístico: análisis comparativo entre España y Francia” - “Comportamiento ante a crise da variable emprego no sector turístico: Análise comparativa entre España e Francia” (en colaboración Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J.) en *Revista Galega de Economía*, vol. 24-2, págs. 55-68.

Peña Sánchez, A. R. Factores incidentes en la recuperación turística en las diferentes regiones europeas, una aproximación (en colaboración Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J.) en *Revista de Estudios Regionales*, nº 104, págs. 33-57.

Quintana-Martínez, O., Ramos-Rodríguez, A. R. (2016). Changes in the Axes of Convergence of Innovation Management Research. *International Journal of Business and Management*. Vol.: 11, num.: 5, págs. 96-120.

Ramos-Rodríguez, A. R., Martínez-Fierro, S., Medina-Garrido J. A., Ruiz-Navarro J. (2015). Global entrepreneurship monitor versus panel study of entrepreneurial dynamics: comparing their intellectual structures. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11, págs. 571– 597.

Ramos-Rodríguez, A. R., Ruiz-Navarro, J. and Howard, L. (2016). GUESSS: An International Observatory Conceived in Europe to Study the Entrepreneurial Intentions and Activities of University Students. *Career Integration: Reviewing the Impact of Experience Abroad on Employment*. num. 2, (in press). *The Global Education Network and the Learning Abroad*. University of Minnesota.

7.5. MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, L.: Módulo:

- Comunicación digital para ONL .Curso 2015-2016 1.75 Créditos
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. Código 1363104
Universidad de Cádiz
- Audiencias, usos y modelos comunicativos .Curso 2015-2016 2.75 Créditos
Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Código 1360004
Universidad de Cádiz. 2,70 créditos.

Benítez Eyzaguirre, L.: Curso:

- Introducción a la comunicación para el desarrollo y estrategias de cambio social con enfoque de género. (Semipresencial y Online). Asociación Solidaria Andaluza de Desarrollo. ASAD. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) 4 de marzo a 8 de abril de 2016. 30 horas

Ceballos Moreno, M.: Docencia en:

- Máster Gestión y Administración Pública, Dirección Turística y Agroalimentación

De Cos Ruiz, F. J.: Docencia en:

- Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español L1/L2. Asignatura impartida: La enseñanza del español L2 con fines específicos.

De Cos Ruiz, F. J.: Curso de experto:

- Civilización española, E/FE y traducción especializada ruso-español. Asignatura impartida: Español para fines específicos: publicística y turismo.

Martínez-Fierro, S.: Docencia en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social (2.5 créditos).
- Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (0.5 créditos)

Martínez-Fierro, S.: Coordinador de:

- Módulo “Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales”, del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social.
- Módulo de aplicación (prácticas en empresas y trabajos fin de máster) del Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)

Millán Garrido, A.: Docencia en:

- Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida
- Máster en Derecho Deportivo del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), Madrid.

Millán Garrido, A.: Invitación a:

- Máster de Derecho Deportivo de la Universidad Europea de Madrid.

Peña Sánchez, A. R. *Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública*, (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, A. R. *Alimentos y productos vitivinícolas, con el título Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza*, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. *Alimentos y productos vitivinícolas, con el título Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual*, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación”, organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Ramos-Rodríguez, A. R. *Impartición del curso Introducción a los métodos bibliométricos con Bibexcel*. Fundación Camilo Prado. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. 5 Horas. 20 mayo 2016

Ramos-Rodríguez, A. R. Cotutela de Trabajo Fin de Master. Mojarrieta, A., Talón-Ballesteros, P., Ramos-Rodríguez, A.R. (tutores). *Análisis bibliométrico sobre Revenue Management en el sector hotelero*. Trabajo fin de Máster. Master Universitario en Dirección Internacional del Turismo. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid

Serrano Domínguez, C.: Docencia en:

- Máster en Dirección de Empresas de la UCA.
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social de la UCA.
- Master en Agroalimentación de la UCA.
- Codirector del curso de formación continua online: “Técnicas de marketing viral”.

7.6. ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Arana Jiménez, M. *Probabilidad aplicada al análisis del riesgo y condiciones de optimalidad en programación matemática multiobjetivo*. I Jornadas Doctorales de la Universidad de Cádiz. 1-3 diciembre, 2015.

Arana Jiménez, M. and A. Burgos. (2015). *Linear ordering on space of fuzzy intervals*. 7th European Symposium on Computational Intelligence and Mathematics. Cádiz, October 7th to 10th, 2015.

Arana Jiménez, M., E. Chzhan and A. Medvedev. (2016). *A non-parametric dual control algorithm of multidimensional object*. VI International Conference in Optimization Theory and its Applications, 6-8 June, 2016, Cartagena, Spain.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación*. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Comunicación: Estrategias de producción y consumo de contenidos audiovisuales y de destinos turísticos.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Simposio Internacional Comunicación y Género: Prostitución y Prostituciones simbólicas en los medios de comunicación*. PROMEDIAR. Comunicación: El tratamiento audiovisual de la prostitución en los noticieros españoles. Santiago de Compostela.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Encuentro Internacional sobre Tecnopolítica y Comunicación Smart Cities, co-creación y gobierno abierto*. Organiza Compólicas. Ponencia: Política, tecnología y desarrollo local. Sevilla 7 y 8 de Enero de 2016. <http://www.compolicas.org/web/agenda/316-2015-12-26-15-09-41.html>

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). *Mesa de trabajo: Oportunidades y Retos de la Marca Cádiz*. Cámara de Comercio. Patronato de turismo de la Excma. Diputación de Cádiz. Fondos FEDER. Cádiz 12 de noviembre de 2015.

Ceballos Moreno, M. (2016). *Congreso Anual de la Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo*, Zaragoza, Febrero 2016.

De Cos Ruiz, F. J. (2015). *XXVI Congreso Internacional de ASELE: La formación y competencias del profesorado de ELE*. Granada. 16-19 septiembre 2015.

De Cos Ruiz, F. J. (2015). *III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora CIVEL*. 4-20 diciembre 2015.

De Cos Ruiz, F. J. (2016). *Jornadas de Innovación Docente Universitaria*. Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación, 9-10 marzo 2016.

López Zurita, P. (2016). *XV International Conference AELFE. Today's and Tomorrow's Challenges in Languages for Specific Purposes and Translation*. Guadalajara, 23-24 Junio, 2016 (20 hours).

Marí Sáez, V. (2016). *Asistencia al Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)*, Madrid, Julio de 2016.

Marí Sáez, V. (2016). *Asistencia al Congreso de la IAMCR en Leicester*, Reino Unido, Julio de 2016.

Martínez-Fierro, S. (2016). *XV Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las Universidades Españolas y VII Encuentro Hispano-Luso de Protocolo Universitario*, León, mayo 2016.

Martínez-Fierro, S. (2016). *V Workshop de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de Acede y X Workshop de Investigación basada en GEM*, Granada, septiembre 2016.

Peña Sánchez, A. R. (2016). *IX Jornadas de Investigación en Turismo*, celebrado en la Facultad de Turismo y Finanzas de Sevilla los días 21 y 22 de junio de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). *IX Jornadas de Investigación en Turismo*. Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. Sevilla. Del 21 al 22 de junio de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). *Prevención de Patologías en la Voz*. 2,5 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 24 de mayo de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). *Localizar Información de Calidad en tu Área*. 2 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 20 de mayo de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). *Introducción a Wikipedia en la Docencia Universitaria*. 6 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 18 y 25 de abril de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). *WORDPRESS*. 3 horas de duración. Impartido por la Universidad de Cádiz. 11 de febrero de 2016.

Serrano Domínguez, C. *Asistencia al curso: ¿Cómo utilizar el SEO en la investigación?*, Organizado por AEDEMO.

Serrano Domínguez, C. *Asistencia al curso: Social media intelligence: KPI's, herramientas y metodologías de investigación*. Organizado por AEDEMO.

Serrano Domínguez, C. *Asistencia a la Jornadas de Innovación docente Universitaria UCA*.

7.7. PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). *Le regard de l'autre: des représentations télévisées et des discours sur la migration marocaine*. En *Le moi et l'autre dans le cinéma*. Ouvrage Collectif. Azedin El Ouafi (Coord). Publications L' Observatoire Marocaine de l'image et des médias. Actes du Colloque de la Première édition de Cap Spartel Film Festival. Tangier. Maroc

De Cos Ruiz, F. J. (2016). *Cómo gestionar un trabajo en grupo pequeño de un curso de cien alumnos*, Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA, libro de actas (9-10 marzo 2016), págs. 173-178 / Universidad de Cádiz / 2016 / ISBN 978-84-608-9900-6

De Cos Ruiz, F. J. (2016). *El correo electrónico y los foros como herramientas de comunicación y debate: lo que dice la teoría y lo que hacen los alumnos*, Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA, libro de actas (9-10 marzo 2016), págs. 265-270 / Universidad de Cádiz / 2016 / ISBN 978-84-608-9900-6

De Cos Ruiz, F. J. (2016). *Impacto en el alumnado de una experiencia docente innovadora*, Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA, libro de actas (9-10 marzo 2016), págs. 309-314 / Universidad de Cádiz / 2016 / ISBN 978-84-608-9900-6

Martínez-Fierro, S., Biedma-Ferrer, J. M., Ruiz-Navarro, J. (2016). *Entorno y Emprendimiento de Alto Potencial: La Valoración de los Expertos*. En Actas del V Workshop de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de Acede y X Workshop de Investigación basada en GEM, Granada, septiembre 2016.

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M.; Ramos-Rodríguez, A. R. (2015). *El papel mediador del bienestar laboral en la relación conciliación-desempeño*. XXV Congreso Nacional de ACEDE el Valor de la Gestión desde el Interior. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Jaén.

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., Ramos-Rodríguez, A. R. (2015). *Impacto de las medidas de conciliación trabajo-familia en el desempeño laboral*. Nombre del congreso: Dirección de personas y gestión ética en las empresas. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Nacional. Sevilla.

Ramos-Rodríguez, A. R., Medina-Garrido, J. A., Ruiz-Navarro, J. (2016). *Rapid versus wait-and-see potential entrepreneurs: Understanding the timing of entrepreneurial activities*. XXVI Congreso de ACEDE – Vigo. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Nacional. Vigo.

Serrano Domínguez, C. (2016). *El marketing aplicado a la docencia de las matemáticas*. Actas de las Jornadas de Innovación docente Universitaria UCA.

7.8. COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Simposio Internacional Comunicación y Género: Prostitución y Prostituciones simbólicas en los medios de comunicación*. PROMEDIAR. Comunicación: El tratamiento audiovisual de la prostitución en los noticieros españoles. Santiago de Compostela

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). *Mesa de trabajo Oportunidades y Retos de la Marca Cádiz*. Cámara de Comercio. Patronato de turismo de la Excmá Diputación de Cádiz. Fondos FEDER. Cádiz 12 de noviembre de 2015.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *I Encuentro Internacional sobre Tecnopolítica y Comunicación Smart Cities, co-creación y gobierno abierto*. Organiza Compolíticas. Ponencia: Política, tecnología y desarrollo local. Sevilla 7 y 8 de Enero de 2016. <http://www.compoliticas.org/web/agenda/316-2015-12-26-15-09-41.html>

De Cos Ruiz, F. J. *De la comprensión lectora a la expresión oral en los textos informativos de los medios de comunicación*, III Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora CIVEL.

De Cos Ruiz, F. J. *Los contenidos gramaticales en la docencia de ELE: corrección y adecuación en el marco de la variación lingüística*, XXVI Congreso Internacional de ASELE.

Martínez-Fierro, S., Biedma-Ferrer, J. M., Ruiz-Navarro, J. (2016). *Entorno y Emprendimiento de Alto Potencial: La Valoración de los Expertos*. V Workshop de la Sección de Función Empresarial y Creación de Empresas de Acede y X Workshop de Investigación basada en GEM, Granada, septiembre 2016.

Medina Garrido, J. A., Biedma Ferrer, J. M., Ramos Rodríguez, A. R. (2015). *El papel mediador del bienestar laboral en la relación conciliación-desempeño*. Aportación: Comunicación oral. XXV Congreso Nacional de ACEDE, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa: "El valor de la gestión desde el interior". Sesión de Recursos Humanos IV. Entidad organizadora: Universidad de Jaén. Lugar: Jaén. Fecha: del 21 al 23 de junio de 2015.

Millán Garrido, A. (2015). *Ligas profesionales: estatutos y reglamentos, comunicación*, presentada en el XI Congreso de la Asociación Española de Derecho Deportivo (Gijón, 9 y 10 de octubre de 2015).

Millán Garrido, A. (2015). *El fútbol de las sociedades anónimas deportivas: la necesidad de un cambio de modelo*, conferencia pronunciada el 5 de noviembre de 2015, organizada por la Fundación del Xerez Deportivo FC en el Hotel Sherry Park de Jerez.

Millán Garrido, A. (2015). *Vida y obra de un jurista militar en el exilio*. Ricardo Calderón Serrano (1897-1952), conferencia pronunciada en la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras (Jerez, 9 de diciembre de 2015).

Millán Garrido, A. (2016). *Introducción a la bibliografía jurídico deportiva en España y un apunte sobre la Asociación Española de Derecho Deportivo*, conferencia inaugural del Experto en Derecho del deporte, organizado por el Aula de Derecho Deportivo de la Universidad de Córdoba (Córdoba, 5 de febrero de 2016).

Millán Garrido, A. (2016). *El nuevo régimen de los derechos audiovisuales en el ordenamiento jurídico español*, en la IV Jornada de Derecho y Deporte, organizada por el Ilustre Colegio de Abogados de Córdoba (Córdoba, 12 de febrero de 2016).

Peña Sánchez, A. R. (2016). *El turismo y la experiencia del cliente*. Una aproximación en la bibliometría española (en colaboración con Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J.) en las IX Jornadas de Investigación en Turismo celebrado en la Facultad de Turismo y Finanzas de Sevilla los días 21 y 22 de junio de 2016 (ISBN: 978-84-944134-9-0).

Ruiz-Garzón, G., Ramos-Romero, H. M., Zapatero-Magdalen, L. M. (2016). *El tamaño poblacional de Cádiz en el primer tercio del siglo XVIII: Kersseboom y Simpson vs. Petty*. Nombre del congreso: XI Congreso Asociación de Demografía Histórica. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Internacional. Cádiz (España).

Ruiz-Garzón, G. (2015). *Generalized Invexity Applied to Riemannian Manifolds*. Nombre del congreso: Instituto de Matemáticas de Sevilla. Lugar de celebración: Sevilla. Ámbito: Nacional.

7.9. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Arana Jiménez, M. (2015). Miembro del Comité Organizador de las I Jornadas Doctorales de la Universidad de Cádiz, Jornadas Doctorales específicas (Matemáticas). 1-3 diciembre, 2015.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Congreso Internacional Comunicación, Educación y Transmedia*. Gerona. 20 a 26 de abril 2016. Organiza Grupo de Investigación ARPA y Revista Científica Communication Papers. Comité científico.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Simposio Comunicación y Género: Prostitución y Prostituciones Simbólicas en los Medios de Comunicación*. Organiza Facultad de Ciencias de la Comunicación. Proyecto de Investigación Promediar. Universidad de Santiago de Compostela.

Millán Garrido, A. (2015-2016). *Dirección del ciclo de conferencias en materia de deportes*, organizado por la Fundación del Xerez Deportivo FC y celebrado en el Hotel Sherry Park de Jerez.

Peña Sánchez, A. R. (2016). Seminario: *La Hacienda Pública en España (IV Edición)*, como Coordinador, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez los días 18, 19, 21, 25 y 27 de abril de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). Seminario: *La Hacienda Pública en España*. Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. Del 18 al 27 de Abril 2016.

Ruiz-Garzón, G. (2015). Organizador de: *Generalized Convexity and Fuzzy or Interval-Valued Applications dentro de 7th European Symposium on Computational Intelligence and Mathematics*. Organizador. Lugar: CÁDIZ, ESPAÑA. Entidad: 7th European Symposium on Computational Intelligence and Mathematics. Ámbito: Internacional.

Serrano Domínguez, C. (2015). Miembro del Comité organizador y científico del VII Congreso Internacional de casos docentes en marketing público y no lucrativo, celebrado en Jerez de la Frontera en diciembre de 2015.

7.10. ACUERDOS OTRI

Laguía Bonillo, M. 2 contratos OTRI con el exterior, por importe de 250€ y 900€ (más IVA)

Marí Sáez, V.: Acuerdo OTRI con Proyecto Hombre-Jerez para el estudio del uso y abuso de las NTIC por parte de los jóvenes de la provincia de Cádiz (2016)

Martínez Fierro, S. UTE Fujitsu/Magtel OT2015/053. INFORME GEM ANDALUCÍA 2015.

7.11. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Género, Tecnología e Innovación Social*. Entidades financiadoras: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional Entidades participantes: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Aula Universitaria del Estrecho de Universidad de Cádiz. Duración año 01/01/2016 – 31/12/2016. Importe concedido: 90000 €.

Benítez Eyzaguirre, L. *Valoración de la eficiencia e impacto de la respuesta social y jurídica a la pederastia a partir del análisis criminológico*. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Cádiz. Referencia: DER2015-67303-P. Importe concedido: 11700 €. Investigador responsable: María José Rodríguez Mesa.

Benítez Eyzaguirre, L. (2014). *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación*. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Málaga. Referencia: CSO2013-47933-C4-3-P Duración: 2014. 3 años. Importe concedido: 40.000 €. Número de investigadores: 15. Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty

Benítez Eyzaguirre, L. (2014). *El Español, lengua mediadora de nuevas identidades*. Entidad financiadora: Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Alicante. Referencia: FFI2013-44413-R. Duración: 2014. 3 años. Importe concedido: 45.000 €. Investigador responsable: Josefina Bueno Alonso.

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). *Economía colaborativa en Andalucía*. Ha venido para quedarse. Entidades financiadoras: Dirección General de Universidades de la

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Entidades participantes: ATALAYA. Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura y UNIA, Universidad Internacional de Andalucía. Duración año 2015. Investigador responsable: Lucía del Moral.

Benítez Eyzaguirre, L. (2012). *Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos*. Universidad de Santiago de Compostela BOE 25 de julio de 2012. Entidad financiadora: Instituto de la Mujer. Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela. Duración: Desde 2013 hasta 2015. Importe concedido: 41.050 €

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). Miembro del Comité asesor de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz <http://andaluciainformacion.es/cadiz/563597/la-uca-celebra-acciones-para-impulsar-el-ecosistema-emprendedor-en-la-provincia-de-cadiz/> ##

Benítez Eyzaguirre, L. (2015). Experta En El Delphi del proyecto ARACC. *Análisis de la Representación Audiovisual de Civilizaciones y Culturas*. UNICA Unitat d'investigació en Comunicació Audiovisual. Universitat Pompeu Fabra.

Jiménez García, M. (2015-2017). *Evaluación y monitorización de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social (2014-058/PN/PE-RETOS/PR)*. Convocatoria nacional, programa estatal de investigación, desarrollo e innovación (Ministerio de Economía y Competitividad). Responsabilidad: investigadora. Desde: 01/01/2015 Hasta: la actualidad, ya que el proyecto finaliza el 31/12/2017.

Marí Sáez, V. (2015-2017). *Evaluación y monitorización de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social*. IP del Proyecto del MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) CSO2014-52005-R.

Peña Sánchez, A. R. (2014-2015). Miembro del Proyecto Europeo denominado Centro de Innovación y Tecnología en Turismo y Ocio Transfronterizo Andalucía-Norte de Marruecos, Programa operativo de cooperación transfronteriza España-frontera exteriores (POCTEFEX), 0028_CIT_3_E, Financiado por la Unión Europea Entidades.

Participantes: Universidad de Cádiz, Tecnalia, Segittur y Universidad Abdelmalek Essadi, entre 2014 y 2015 por valor de 260.250 €.

7.12. ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

De Cos Ruiz, F. J. (2016). Ponente en las Jornadas de Innovación Docente Universitaria. Universidad de Cádiz, Escuela Superior de Ingeniería, 9-03-16.

Taller práctico How to...: "Cómo gestionar un trabajo en grupo pequeño de un curso de cien alumnos".

De Cos Ruiz, F. J. (2016). Ponente en las Jornadas de Innovación Docente Universitaria. Universidad de Cádiz, Escuela Superior de Ingeniería, 10-03-16.

Comunicación oral: "Impacto en el alumnado de una experiencia docente innovadora".

De Cos Ruiz, F. J. (2016). Ponente en las Jornadas de Innovación Docente Universitaria. Universidad de Cádiz, Escuela Superior de Ingeniería, 10-03-16.

Charla corta: "El correo electrónico y los foros como herramientas de comunicación y debate: lo que dice la teoría y lo que hacen los alumnos".

Martínez Fierro, S. Grupo de Innovación Docente Universitaria Multidisciplinar: Grupo Idum de la Universidad de León.

Ramos-Rodríguez, A. R. (2016-2018). *Efecto de los equipos emprendedores y de las redes estratégicas sobre la internacionalización de las spin-offs académicas españolas*. Código: ECO 2015-67721-P. Ámbito del proyecto: Nacional. Programa financiador: Ministerio de Economía y Competitividad. Responsable: Camelo-Ordaz, M. C.; Fernández-Alles, M. L., Cuantía total (EUROS): 12.584.

PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE 2015-2016	
Carvajal Muñoz, M. R.	Aprendizaje colaborativo bajo el uso del foro en las asignaturas de Política Social I y II del Grado de Trabajo Social
Biedma Ferrer, J. M.	La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la administración pública. Una experiencia piloto"
Rivas Castillo, M. I.	El uso de los recursos audiovisuales en el estudio de Derecho Constitucional y Derecho Administrativo en el Grado de Criminología. En colaboración con Emilia Girón.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Toribio Muñoz, M. R.	Barómetro de precios. Una experiencia real en el aula.
García González-Gordón, R.	Seminarios bibliográficos de avances en psicología social a través de las TICs.
Gutiérrez Madroñal, L.	Captura de movimiento en el aprendizaje de animación corporal y su aplicación a la creación de material multimedia libre
Vázquez Amador, M.	Análisis comparativo de las necesidades de alumnos de asignaturas de inglés para fines específicos en los distintos grados.
Selva Ruiz, D.	Incentivación de la cultura general para la formación en creatividad publicitaria.
Arenas Granados, P. J.	“Del conocimiento teórico a su aplicación práctica: un caso de aprendizaje colaborativo”, relacionado con el curso de doctorado en el marco de la Escuela de doctorado EIDEMAR-UCA. Publicación en Libro de I Actas Jornadas de Innovación Docente Universitaria, 9 y 10 de marzo de 2016, 22-27 pp.
Caro Castaño, L. N.	Utilización del desarrollo de caso y el role playing en la toma de briefing para la docencia en Publicidad y Relaciones Públicas. Desarrollo en el marco de la asignatura Dirección y Planificación Estratégica de la Comunicación (2º Publicidad)
Caro Castaño, L. N.	Autoevaluación y evaluación entre pares como iniciativa de mejora del aprendizaje. Desarrollo en el marco de la asignatura Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y Relaciones Públicas (3ª Publicidad)
Laguia Bonillo, M.	Plataforma tecnológica para prácticas de Publicación en Internet y Automatización de la evaluación de trabajos en grupo. Participantes: J. Carlos Collado y M. Laguia
Selva Ruiz, D.	Evaluación mediante rúbricas e informes cualitativos en materia de creatividad publicitaria

ACTUACIONES AVALADAS PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

González Macías, M. Á.	Cursos de inglés para profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación nivel A2
Rodríguez Torrejón, J.	Funcionamiento del Sistema de Calidad de la UCA. El caso de los Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Díaz Ortega, R.	Curso de Iniciación al Wordpress

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Rodríguez Torrejón, J.	Iniciación a la hoja de cálculo para docentes.
González Macías, M. A.	Cursos de inglés para profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación nivel B1
Toribio Muñoz, R.	Funcionamiento del Sistema de Calidad de la UCA. El caso de los Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

ACTUACIONES AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE

Sotomayor González, S.	Mejora de la satisfacción de los alumnos con las prácticas curriculares
Biedma Ferrer, J. M.	El Orientador académico Universitario como apoyo y respuesta a las necesidades del alumnado de Grado.
Peña Sánchez, A. R.	Implantación de Sistemas de Planificación de Tareas fuera del aula a partir de los Equipos de Coordinación Docentes en el Grado de Gestión y Administración Pública.

7.13. ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Arana Jiménez, M. (2016). Estancia de investigación en la Facultad de Económicas de Universidad de Urbino (Italia), por invitación, desde el 12 al 21 de julio, 2016.

Jiménez García, M. (2016). Centre de Recherche en Économie de Grenoble (CREG). Université Grenoble Alpes, Faculté d'économie, Grenoble (Francia). Desde: 09/01/2016 Hasta: 09/02/2016, 1 mes.

7.14. ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Jiménez García, M. (2016). Estancia Erasmus Formación en l'Ecole supérieure de commerce de Troyes. Troyes (Francia). 25 al 29/abril/2016.

Ruiz Chico, J. (2016). Estancia Erasmus Docencia en Vilnius University (Lituania) del 4 al 8 de abril de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). Estancia Docencia en CBS Cologne Business School (Alemania) del 7 al 9 de marzo de 2016.

Ruiz Chico, J. (2016). Estancia Erasmus Formación en Fachhochschule Sankt Pölten (Austria) del 9 al 13 de mayo de 2016.

Serrano Domínguez, C. (2016). Estancia en el ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão de Oporto, Portugal, en febrero de 2016.

7.15. OTROS

Millán Garrido, A. (2015). Breve semblanza de Rafael Barranco, en Diferentes perspectivas del Derecho deportivo en Andalucía (Libro Homenaje a Rafael Barranco), Comares, Granada, 2015, pp. 7-9.

Millán Garrido, A. (2015). Nota preliminar al tema tercero de la obra Historia del Derecho Militar, de R. de J. Bermúdez Flores, Criminogenesis-INACIPE, México DF, 2015, pp. 81-82.

Millán Garrido, A. (2015). Prólogo a la 2.^a edición de la obra De la tierra llana, de R. Calderón Serrano, Reus, Madrid, 2015, pp. 7-13.

Millán Garrido, A. (2015). Con fecha 14 de diciembre de 2015 fue nombrado académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación (Madrid), quedando adscrito a su Sección 22.^a (Derecho del Deporte).

Millán Garrido, A. (2016). Con fecha 28 de junio de 2016 fue nombrado académico honorario de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Granada.

Millán Garrido, A. (2004). Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid), desde 2004.

Millán Garrido, A. (2009). Codirector del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), desde 2009.

Millán Garrido, A. (1979-1984) Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), desde 1979 a 1984.

Millán Garrido, A. (2007). Consejero de la revista mexicana Criminogénesis (Revista especializada en Criminología y Derecho Penal), desde su fundación en enero de 2007.

Millán Garrido, A. (2011) Miembro del Consejo Editorial de la revista Humanitas et Militaris, desde 2011.

Millán Garrido, A. (2013). Consejero Editorial de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universitar Pompeu Fabra), desde 2013.

Millán Garrido, A. (2000). Dirección de la colección de monografías Derecho y Deporte (Editorial Bosch, Barcelona), desde 2000.

Peña Sánchez, A. R. (2015-actualidad). Investigador Responsable del Grupo de Investigación en Economía, Empresa y Sociedad dentro del Plan Andaluz de Investigación (PAI), código SEJ-569 desde el 30 de abril de 2015 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A. R. Miembro del Comité Científico de la Revista Finanzas y Política Económica editada por la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

Peña Sánchez, A. R. (2016). Miembro del Comité Científico de la revista Apuntes del CENES editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (incluida en 2016 en Wef of Science, Emerging Sources Citation).