

Memoria

de las actividades del año
académico

2016-2017

de la

Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación

ÍNDICE

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2016-17	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES.....	5
2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)	5
2.2. LECTORES DE IDIOMAS	17
2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	17
3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	19
3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES	20
3.2. ÓRGANOS COLEGIADOS.....	21
4. DATOS DE MATRÍCULA	26
4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO.....	28
4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	29
4.3. PERFIL DE INGRESO.....	32
4.4. EGRESADOS	32
5. ACTIVIDADES.....	33
5.1. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO.....	33
5.2. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS	40
5.3. PREMIOS Y DISTINCIONES.....	41
5.4. ACTIVIDADES GENÉRICAS.....	45
6. DOCENCIA.....	51
6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – DOCENTES.....	53
6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES	56
6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES	58
6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES	62
6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES	64
6.6. MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	66
6.7. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL.....	70
7. INVESTIGACIÓN.....	72
7.1. TESIS DOCTORAL	75
7.2. LIBROS.....	75

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

7.3.	CAPÍTULOS DE LIBROS	76
7.4.	ARTÍCULOS.....	78
7.5.	DOCUMENTOS DE TRABAJO.....	81
7.6.	MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	81
7.7.	ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	83
7.8.	PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS.....	86
7.9.	COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS	87
7.10.	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS	91
7.11.	ACUERDOS OTRI.....	92
7.12.	PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I	92
7.13.	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN	97
7.14.	ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS	97
7.15.	OTROS	98

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2016-17

Acto de Bienvenida para el Alumnado de Nuevo Ingreso y Comienzo del Curso



El día 22 de septiembre de 2016 se llevó a cabo el Acto de Bienvenida al alumnado de nuevo ingreso en las titulaciones de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a las 10:00 h en el salón de actos.

Dentro del programa del acto se incluye:

¿Quiénes somos?:

Presentación del equipo Decanal y de los coordinadores de grado.

Conoce el centro:

Biblioteca, Proyecto Compañero, Delegado del Centro. A continuación los alumnos del grado fueron a las aulas del Campus con sus respectivos coordinadores para darles información del Grado: Tutorías, Acreditación del nivel de idiomas, Delegado de Centro, Actividades de formación complementaria, Perfil de ingreso, Representación estudiantil . Por último los alumnos mentores hicieron una visita guiada por todo el Campus con los alumnos nuevos.

Las clases comenzaron el 26 de septiembre en el horario establecido en cada grado.

Acto Clausura del curso 2015-16 y de Inauguración del curso 2016-17 del Máster en Gestión y Administración Pública, del Máster en Dirección Turística y del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

El día 15 de noviembre tuvo lugar el acto oficial de clausura de los Másteres del curso 2015-2016 y de inauguración para los del curso 2016-2017.



El acto, presidido por el Decano de la Facultad, D. Jesús Rodríguez Torrejón, ha contado con la participación de los coordinadores tanto del Máster en Gestión y Administración Pública, D. Gabriel Ruiz Garzón, del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, D. José Luis Durán Valenzuela, como del Máster en Dirección Turística, D. José María Biedma Ferrer.

Durante el acto D, Manuel Muñoz, Director Gerente de Turismo Andaluz impartió una conferencia sobre las estrategias de Marketing en la promoción del turismo andaluz, siendo presentado por el profesor del Departamento de Economía General D. Antonio Arcas de los Reyes.

Por su parte, D. Gabriel Ruiz Garzón habló en representación de los coordinadores, ofreciendo una visión global de los Másteres de la Facultad, destacando que los de Dirección Turística y Gestión y Administración Pública han superado recientemente de forma favorable el proceso de acreditación.

Así mismo, se hizo entrega a los alumnos egresados de los Diplomas de acreditación de la finalización de sus estudios.

Finalmente, tomó la palabra el Decano, felicitando a los egresados y dando la bienvenida a los nuevos alumnos, destacando el alto grado de demanda de los Másteres de la Facultad, el elevado nivel de empleabilidad de los egresados y el haber superado favorablemente el proceso de acreditación.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2016-2017 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento nueve profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

Doña Flavia Aragón Ronsano, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Manuel Arana Jiménez, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Antonio Arcas De Los Reyes, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Pedro Jesús Arenas Granados, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.

Doña María Dolores Barroso Vázquez, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.

Don José Berenguel Fernández, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Doña Margarita Castilla Barea, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.

Don José Carlos Collado Machuca, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Doña María Concepción Fergusón Amores, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Doña Paz Fernández Díaz, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

Doña Isabel Gallego Gallardo, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

Don Rodrigo García González-Gordon, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.

Don Juan Antonio García Ramos, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.

Doña Mercedes Jiménez García, Profesora Contratado Doctor del Departamento de Economía General.

Don Manuel Lagua Bonillo, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.

Don Pedro Javier Lassaletta García, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

Doña María del Carmen Lasso De La Vega González, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Don Fernando León Saavedra, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Don José Antonio López Sánchez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.

Doña Paloma López Zurita, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Víctor Manuel Mari Sáez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Don Salustiano Juan Martínez Fierro, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Don José Aurelio Medina Garrido, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Juan José Mier-Terán Franco, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Manuel Ceballos Moreno, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

Doña Horia Mohamed Amar, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Rachida Mohamed Amar, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Enrique Montañés Primicia, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

Don Pablo Muñoz Viquillon, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Antonio Rafael Peña Sánchez, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.

Doña Carmen Dolores Ramos González, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Juan Rodríguez García, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

Don Jesús Rodríguez Torrejón, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Gabriel Ruiz Garzón, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Doña Margarita Ruiz Rodríguez, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Don David Selva Ruíz, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don César Serrano Domínguez, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Sebastián Sotomayor González, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña María del Rosario Toribio Muñoz, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Alberto Vigneron Tenorio, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

Don José Manuel Aguayo Serrano, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.

Doña Guadalupe Antón Gómez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Peter Asschert, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María del Rosario Caballero Pérez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Doña Leonor Díaz Ferrer, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Doña Rosario Díaz Ortega, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don José Luis Durán Valenzuela, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Manuel Fernández Barcell, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Don José Carlos Gago Hurtado, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

Doña María Dolores García González, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Juan Antonio García Ordóñez, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

Doña Ana María García Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don Manuel García Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.

Don Miguel Ángel González Macías, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María Pilar González Rodríguez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

-Doña Caños Santos Jiménez González, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Francisco José Morales Gómez, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

Don José M^a Pablos Teijeiro, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

Doña Cristina Argelich Comelles, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.

Don Jesús Beato Sirvent, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre, Profesora ayudante doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Eva Bermúdez Figueroa, Profesora sustituta interina, del Departamento de Economía General.

Don José M^a Biedma Ferrer, Profesor ayudante doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Doña Tania Blanco Sánchez, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don José Bocoya Maline, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de empresas.

Doña Lucía Caro Castaño, Profesora ayudante doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Don Gonzalo Ceballos Castro, Investigador predoctoral en formación del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don Ramón Cuadrado Marqués, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don Valeriano Durán Manso, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don Rodrigo Elías Zambrano, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

Don Luis Manuel Estudillo Díaz, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Don Enrique Fernández Pérez-Rendón, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Esther Ferrándiz León, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Araceli Galiano Coronil, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Doña Margarita Gallego Sánchez, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Don Diego Gómez Carmona, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

Doña Lorena Gutiérrez Madroñal, Profesora Sustituta interina del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

Doña Natalie Kirchhoff , Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

Doña María Nieves Leal Silvia, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María Paula Lechuga Sancho, Profesora Ayudante doctor del Departamento de Organización de Empresas.

Don Carlos Manuel López Tejeda, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Antonio Macarro Tomillo, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

Doña Belén Macias Varela, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Don Pedro Pablo Marín Dueñas, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Doña Alicia María Martín Navarro, Profesora Sustituta Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Doña Margarita Martínez Lavalle, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña Guadalupe Meléndez González-Haba, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

Don Juan José Monedero Rojo, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

Don Miguel Ángel Montañés del Río, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Doña María Rosa Muñoz Leonisio, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.

Don Francisco Perujo Serrano, Director del Gabinete de Comunicación y Marketing.

Don Pablo Javier Pomar Rodil, Profesor sustituto interino del Departamento de Historia Moderna, Cont, de América y del Arte.

Doña Josefa Ramírez Cobo, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.

Don Beltrán Roca Martínez, Profesor ayudante doctor, del Departamento de Economía General.

Doña Olga María Rodríguez Flores, Profesora Sustituta Interina del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Doña María del Pilar Romero De La Rosa, Profesora sustituta interina del Departamento de Matemáticas.

Doña Soraya María Ruíz Peñalver, Profesora sustituta interina del Departamento de Economía General.

Doña María Carmen Sánchez Gil, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.

Doña Carmen Silva Robles, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

Doña Esther Simancas González, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.

Don Juan Bosco Trigo Caparrini, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Doña María Vázquez Amador, Profesora Ayudante Doctor, Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).

:

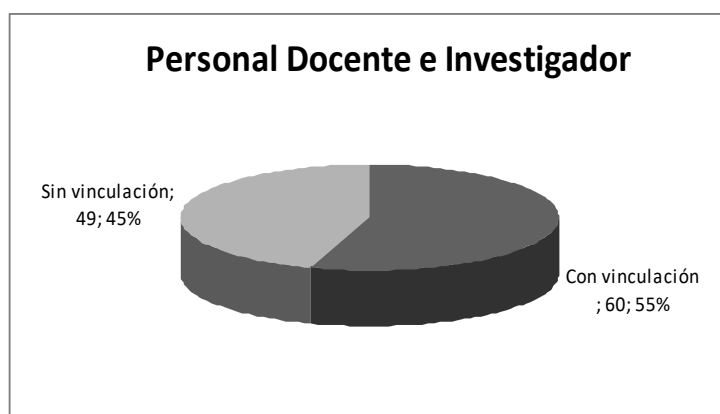


Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente

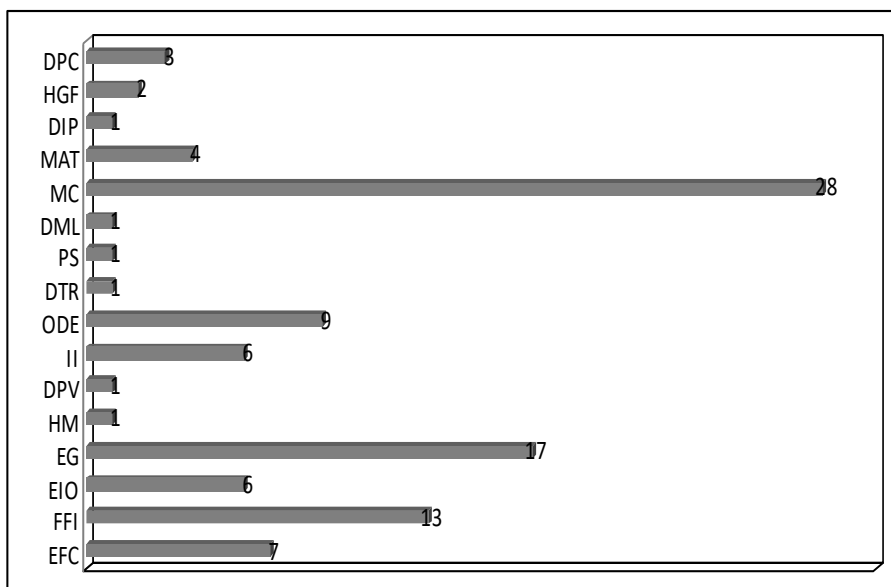


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

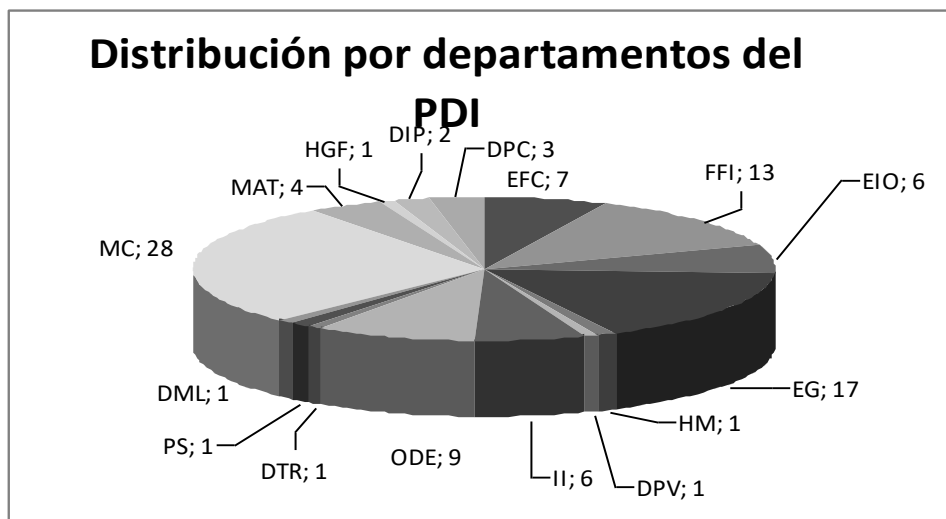


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; II – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología; HM – Historia Moderna; DIP- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.2. LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2016-2017 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de alemán, francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Inglés	Tyler Bonnel Natalie Robel
Aleman	Kathin Gerwarth
Francés	Coralie Dominique Jorge do Marco

2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2016- 2017 fueron de 51 personas, de las que 31 son mujeres y 20 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: once en Biblioteca, doce en Conserjería, ocho en la Administración (Secretaría), quince en Administración (Economía), dos en Mantenimiento, y tres en Decanato (figuras 5 y 6).

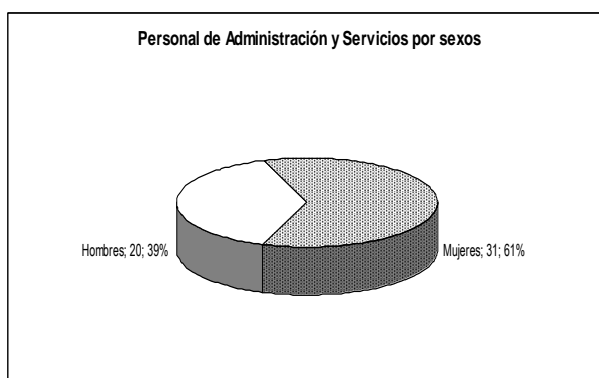


Figura 5. - PAS por sexos

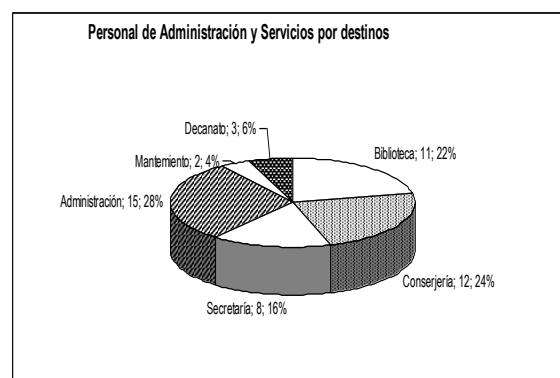


Figura 6.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

Doña María Rosario Agar Patiño, biblioteca del Campus de Jerez.

Don Leonardo Bancalero Alfaro, Conserjería de la Facultad de de CC.EE. y Empresariales.

Don Ismael Cano Sánchez, Área de Informática, Campus Universitario de Puerto Real.

Don Juan Luis Caro Rodríguez, Conductor, Mensajería / Equipo Rectoral, Jerez.

Don Ricardo Carrero Galofre, Biblioteca del Campus de Jerez.

Doña Virginia Castaño Gómez, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.

Don Manuel Domínguez Veintimilla, Biblioteca del Campus de Jerez.

Doña Ángeles Dorantes Sánchez, Dirección/decanato del Centro, Facultad de derecho.

Doña Berta Escobar Maya, Administración campus de Jerez.

Don Eladio Francos del Ojo, Encargado de Equipo de Conserjería, Jerez.

Don Juan Pedro García Navarro, Técnico especialista, Área de Informática, Jerez.

Don José Manuel Gómez Barroso, Técnico de Área de Deportes, Jerez.

Doña Josefa Guerrero Chávez, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.

Doña Ana María Gutiérrez Benítez, Biblioteca del Campus de Jerez.

Doña Mónica Harillo Muñoz, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.

Doña Concepción De las Heras Pedrosa, Gestor/a Departamental de Derecho Público, Jerez.

Don Jesús Herrera Maestre, Área de Infraestructuras - Servicio de Mantenimiento, Campus de Puerto Real.

Doña María Teresa López Moreno, Biblioteca del Campus de Jerez.

Don Francisco Márquez Ortiz, Secretaría del Campus de Jerez.

Don Francisco Merino García, Conserjería del Campus de Jerez.

Doña Irene Martínez Carmona, Biblioteca del Campus de Jerez.

Doña M^a Luisa Merino González, Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología, servicios Comunes de Jerez.

Doña Teresa Montes López, Conserjería del Centro, Jerez.

Doña Elvira María Núñez Peritan, Conserjería del Centro, Jerez.

Doña Ana María Patrón Candon, Conserjería del Campus de Jerez.

Doña Francisca Perdignes Muñoz, Gestora Departamental de Derecho Público, Jerez.

Doña Josefa Ant. Pérez Martínez, Gestor/a Departamental de Derecho Privado, Jerez.

Doña Leonor Pérez Martínez, Secretaría del Campus de Jerez.

Doña Mercedes Puerto Hernández, Disciplinas Jurídicas Básicas, Campus de Jerez.

Doña Rosario Reyes Iglesias, Secretaría del Campus de Jerez.

Doña M^a Santos Rodríguez Jurado, Conserjería del Campus de Jerez.

Don Miguel Ángel Rodríguez Ortega, Área de Informática de Jerez.

Don Juan Román Astorga, Administración campus de Jerez.

Doña María Del Pilar Román Carrasco, decanato del Centro, Facultad de Ciencias del Trabajo.

Don José Antonio Sáez Fernández, Biblioteca del Campus de Jerez.
Doña M^a Carmen Segura Gago, Administración campus de Jerez.
Doña María José Segura Gago, Administración campus de Jerez.
Doña Rosa María Toribio Ruiz, Biblioteca del Campus de Jerez.
Don Gonzalo Jesús Travieso Ganaza, Conserjería del Centro, Jerez.
Doña M^a Carmen Troya Linero, Secretaría Campus de Jerez.
Doña Enriqueta Velarde Díez, Secretaría Campus de Jerez.
Don Salvador Vergara Espinosa, Conserjería del Centro, Jerez.
Doña Inmaculada Alzola Meseguer, Secretaría Campus de Jerez.
Doña Mercedes Alzola Meseguer, Secretaría Campus de Jerez.
Don José Manuel Brenes Rendón, Biblioteca del Campus de Jerez.
Don Julián Figueroa Montero, Área de Informática Campus de Jerez.
Doña Marina García Rivero, Secretaria, Dirección, Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Doña María Luisa Páez Rodríguez, Gestora de Departamentos de Marketing y comunicación, Campus de Jerez.
Doña Concepción Pérez Labrador, Biblioteca del Campus de Jerez.
Don Antonio Ramírez Guerrero, Conserjería del Centro, Jerez.
Don Manuel Tardío Peña, Biblioteca del Campus de Jerez.

3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2016-2017, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

20.04.2016 Elecciones a parciales al claustro 2016

3.06.2016 Elecciones a las comisiones delegadas y asesoras de la Facultad.

18.07.2016 Elecciones a director/a de la sección departamental del departamento de Marketing y Comunicación.

30.10.2016 Elecciones a delegados del Curso 2016/2017

12.12.2016 Elecciones a director del INDESS

26.01.2017 Elecciones a delegado de Centro

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:



3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

Decano, Don Jesús Rodríguez Torrejón

Vicedecano de Ordenación académica y TFG : Don Antonio Rafael Peña Sánchez

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas: Don Sebastián Sotomayor González

Vicedecano de Calidad y Planificación: Doña María del Rosario Toribio Muñoz

Secretaria: Doña Rosario Díaz Ortega

Delegado de Centro

Don Ezequiel Aguilar Bejarano

Coordinadores de Titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Grado en Gestión y Administración Pública

Dr. Don Jacinto M. Porro Gutiérrez

Grado en Turismo

D^a. Guadalupe Antón Gómez

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Dr. D^a. Lucía Caro Castaño

Máster en Dirección Turística

Dr. D. José María Biedma Ferrer

Máster en Gestión y Administración Pública

Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

D. José Luis Durán Valenzuela

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar

Doña María Vázquez Amador

Coordinadores Movilidad

Movilidad Nacional e Internacional

Doña Pilar González Rodríguez

3.2 ÓRGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, Decano

Dra. D^a. María del Rosario Toribio Muñoz, Vicedecana de Calidad y Planificación

Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Vicedecano de Ordenación Académica

Dr. D. Sebastián Sotomayor González, Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas

D^a. Rosario Díaz Ortega, Secretaria Académica

D. Juan Román Astorga, Administrador de Campus

D. Ezequiel Aguilar Bejarano, Delegado de Facultad

D^a. Guadalupe Antón Gómez. Invitada

Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco, Director Departamento "Marketing y Comunicación"

D^a. Ana García Rodríguez, Directora de la Sección Departamental "Economía Financiera y Contabilidad"

D^a. Santos Jiménez González, Directora de la Sección Departamental "Economía General"

Dr. D. Manuel Arana Jiménez, Director de la Sección Departamental "Estadística e Investigación Operativa"

Dr. D. Fernando León Saavedra, Director de la Sección Departamental "Matemáticas"

Dra. D^a Margarita Ruiz Rodríguez, Directora de la Sección Departamental "Organización de Empresas"

D^a. Rosario Caballero Pérez, Directora de la Sección Departamental "Ingeniería Informática"

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente

Flavia Aragón Ronsano

Don. Manuel Fernández Barcell

Don. Miguel Ángel González Macías

Doña. Pilar González Rodríguez

Don. José A. López Sánchez

Doña. Paloma López Zurita

Don. Víctor Manuel Mari Sáez

Don. Salustiano Martínez Fierro

Don. José Aurelio Medina Garrido

Don. Enrique Montañés Primicia

Don. Jacinto Porro Gutiérrez

Don. Gabriel Ruiz Garzón

Don. Alfredo Sánchez –Roselly Navarro

Don. Cesar Serrano Domínguez

Don. Sebastián González Sotomayor

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente

Don. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

Don. David Selva Ruiz

Por el Estamento Alumnos

Doña. Laura Calvo Utrera

Doña Virginia Rocío García Pino

Don. Manuel Jiménez Ruiz

Doña. Carmen Pérez Terroba

Doña Esther Picazo Melchor

Doña Carolina Salmerón Rondan

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios

Doña María Luisa Páez Rodríguez

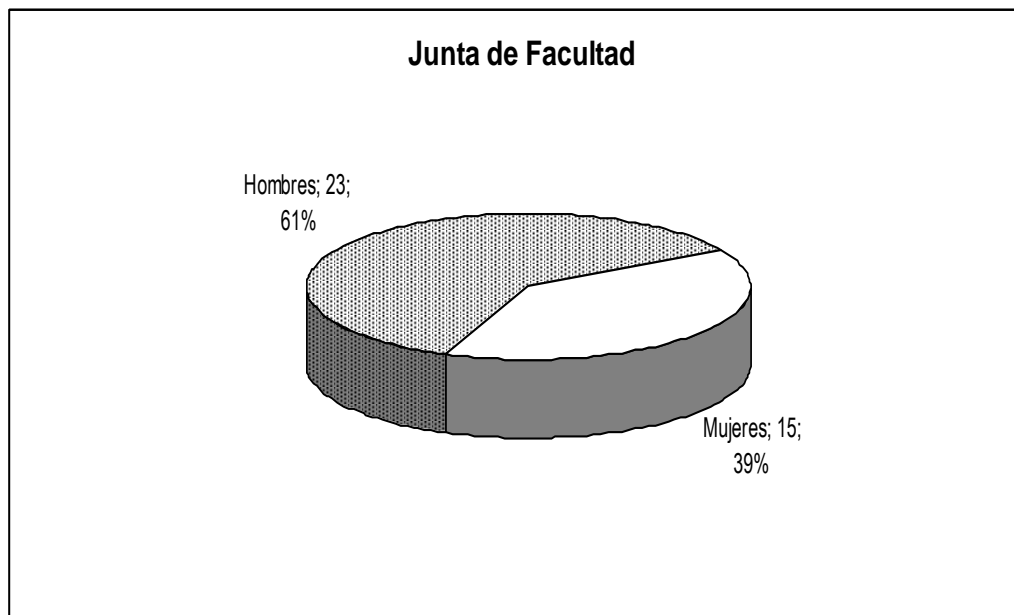


Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIONES ASESORAS

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Delegados de Curso

Titulación Grado en Turismo

D. Francisco Ruiz Díaz - 3º Curso

D. Manuel Copano López – 4º Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

D^a Lara Velasco Prieto – 1º Curso

D^a Lourdes Riquelme Rodas – 2º Curso

D^a. Ana González Ortega - 3º Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

D^a. Patricia Domínguez Ramírez – 1º Curso

D. Pablo Cirera Morales – 2º Curso

D. Alberto Manuel Guadalmez Pazo – 4º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D. Melody Zanca Posa - 2º Curso

D. Javier Díaz Caracuel -3º Curso

D^a. Virginia Rocio García Pino – 4º Curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

D. Antonio Mateo Toscano – 3º Curso

D^a. Esther Picazo Melchor – 4º Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

D^a. Alejandra Teresa Vallejo Atienza – 1º Curso

D^a. Teresa Jiménez Prada – 2º Curso

D. Ezequiel Aguilar Bejarano – 5º Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

D. Jesús Manuel Torres Acosta – 1º Curso

D^a. Marta Peña Navarro – 2º Curso

D^a. Marta del Coral Gallego Expósito – 3º Curso

D^a. Raquel Núñez Rosado – 5º Curso

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública

D^a. M^a Carmen Estudillo González

Sesiones de la Junta de Facultad

Durante el curso 2016-2017 la Junta de Facultad ha celebrado ocho sesiones con un quórum medio del 43.98% (figura 8).

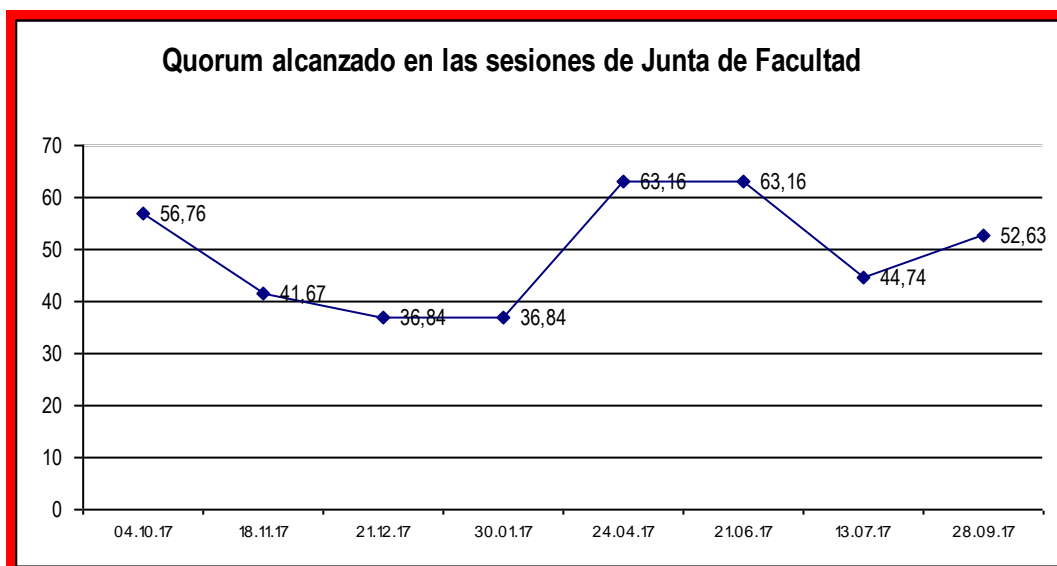


Figura 8.- Sesiones de Junta de Facultad

4. DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2016-2017 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.791 alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- o Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 455.
- o Grado en Turismo: 459.
- o Grado en Gestión y Administración Pública: 205.
- o Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 318.

Alumnos de Dobles Grados:

- o Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 89.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 87.
- o Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 88.

Alumnos de Máster:

- o Máster en Gestión y Administración Pública: 17
- o Máster en Dirección Turística: 37
- o Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 36

○

Titulación		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Grado en Marketing	Número	290	402	429	470	455
	% s/ anterior	---	38,62%	6,72%	9,56%	-3,19%
Grado en Turismo	Número	313	404	437	452	459
	% s/ anterior	---	29,07%	8,17%	3,43%	1,54%
Grado en GAP	Número	159	200	220	208	205
	% s/ anterior	---	25,79%	10%	9,45%	-1,44%
Grado en Publicidad	Número	238	303	318	327	318
	% s/ anterior	---	27,31%	4,95%	28,30%	-2,75%
Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo.	Número	32	47	65	85	89
	% s/ anterior	---	46,88%	38,29%	30,76%	4,7%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo	Número	18	36	53	69	87
	% s/ anterior	---	100%	47,22%	30,19%	26,08%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing	Número	18	36	53	71	88
	% s/ anterior	---	100%	47,22%	33,96%	23,94%
Máster en Gestión y Administración Pública	Número	14	18	9	11	17
	% s/ anterior	---	22,22%	-50%	22,22%	54,54%
Máster en Dirección Turística	Número	35	47	38	39	37
	% s/ anterior	---	34,29%	-19,15%	2,63%	-5,12%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	---	---	18	30	36
	% s/ anterior	---	---	---	66,67%	20%
Total Facultad	Número	1117	1493	1640	1762	1791
	% anterior	---	33,66%	9,84%	7,43%	1,64%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10.

Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 25,4%, el Grado en Turismo el 25,63%, el Grado en Publicidad es del 17,75% y el de Gestión y Administración Pública del 11,44% y los dobles Grados representan el 14,72%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 2,01%, el de Dirección Turística

representa el 2,06% sobre el total de matrícula y el de Gestión y Administración Pública un 0,94% del total

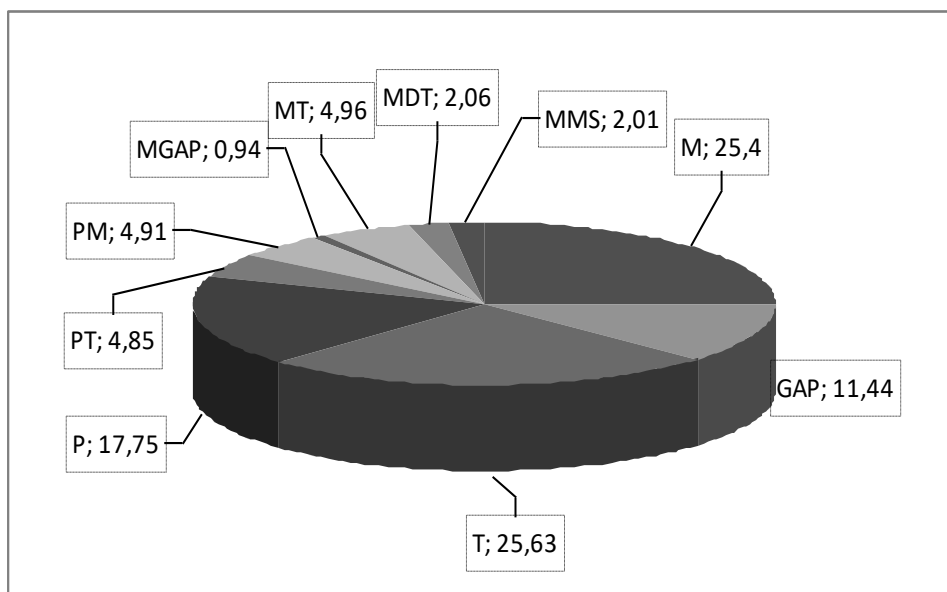


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2016-2017 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 61% frente al 39% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	212	47,53	234	52,46	446
Grado Turismo	294	66,21	150	33,79	444
Grado en GAP	116	57,71	85	42,29	201
Grado Publicidad	192	61,14	122	38,86	314
Doble Grado Publicidad-Turismo	79	83,15	16	16,85	95
Doble Grado Publicidad-Marketing	65	73,86	23	26,14	88
Doble Grado Marketing-Turismo	58	66,66	29	33,34	87
Total Facultad	1016	60,65	659	39,35	1675

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

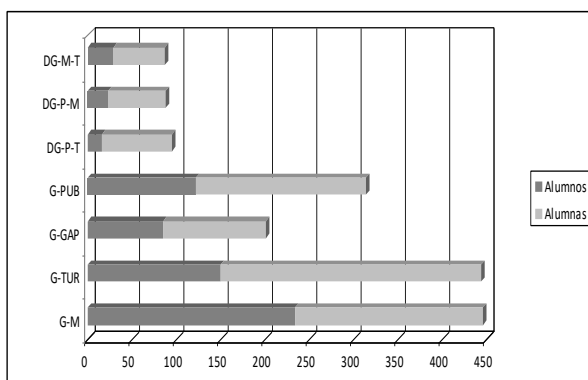


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

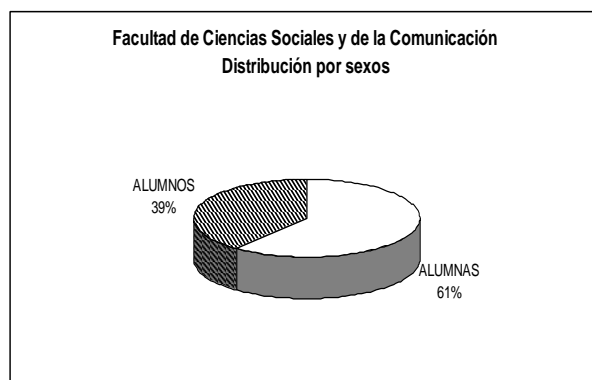


Figura 12- Distribución por sexos en el Centro

4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 23,74% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz disminuyen pasando a un 47,93%. Por el contrario, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representan el 21,56%. Los del resto de España, aumentan pasando al 6,75%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 23 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	Alum.	%Titul.	
G-GAP	21	37,5%	28	50%	7	12,5%	0	0%	56
G- MAR.	28	20,43%	64	46,71%	36	26,27%	9	6,56%	137
G-TUR.	31	24,8%	76	60,8%	11	8,8%	7	5,6%	125
G – PUB.	21	26,25%	22	27,5%	29	36,25%	8	10%	80
DG- PUB-TUR	5	23,81%	11	52,38%	4	19,04%	1	4,76%	21

DG-PUB-MAR	3	14,28%	9	42,85%	5	23,8%	4	19,04%	21
DG-MAR-TUR	0	0%	10	52,63%	7	36,84%	2	10,52%	19
TOTAL	109	23,74%	220	47,93%	99	21,56%	31	6,75%	459

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

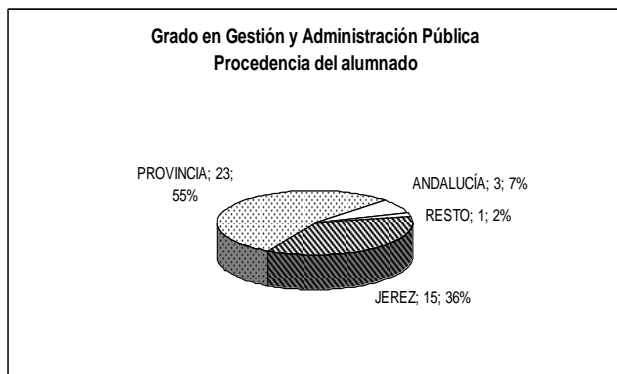


Figura 13.- Grado en GAP



Figura 14.- Grado en MIM

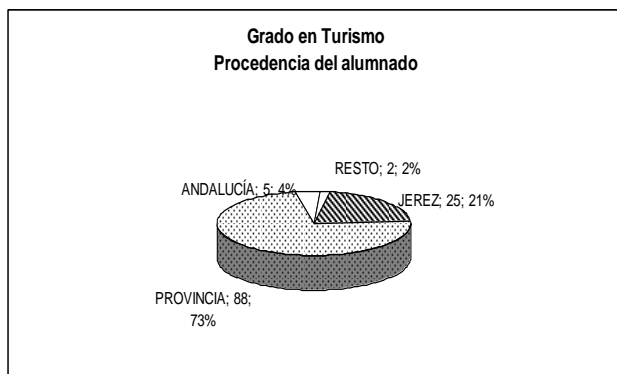


Figura 15 – Grado en Turismo

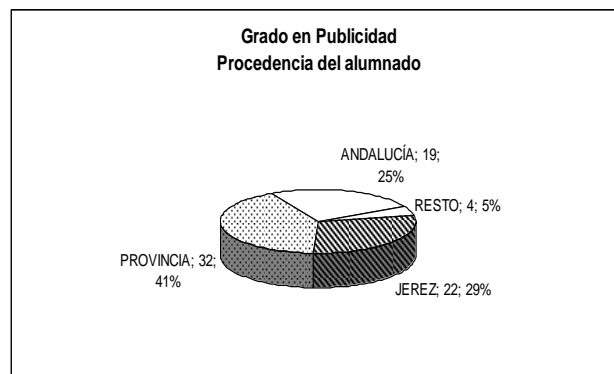


Figura 16- Grado en Publicidad.

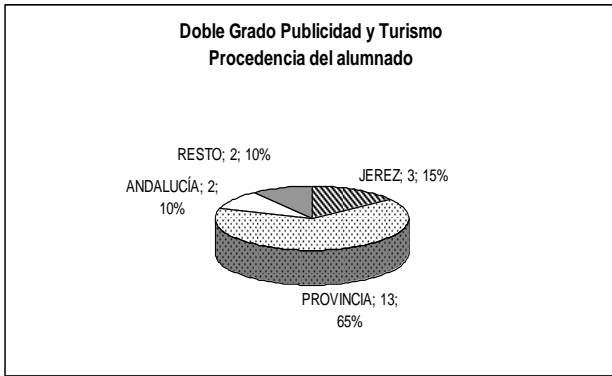


Figura 17 – Doble Grado Pub- Turismo

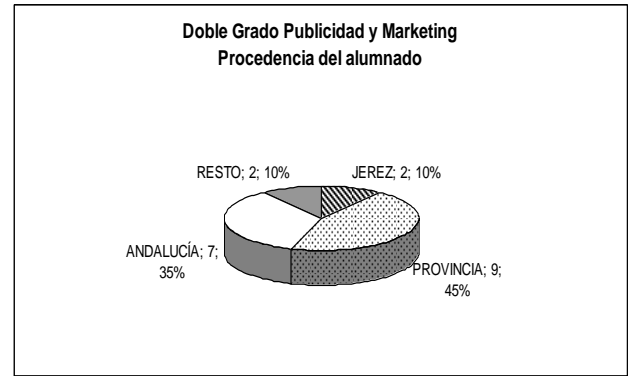


Figura 18 – Doble Grado Public.- MIM

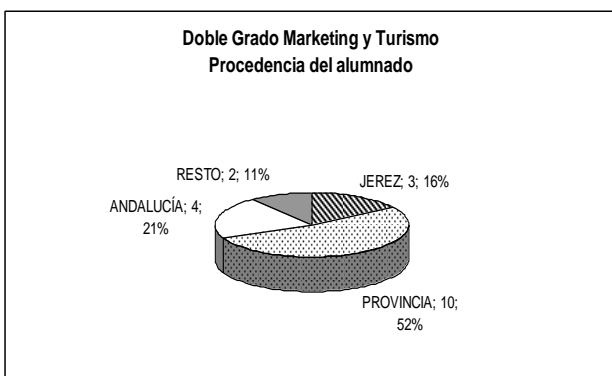


Figura 19 – Doble Grado MIM – Turismo

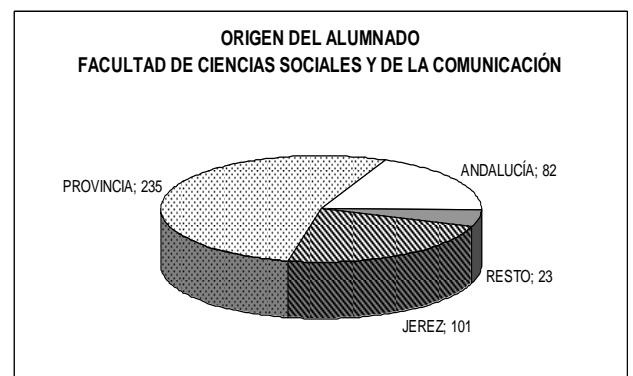


Figura 20 – Alumnado Facultad

4.3. PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2016-17 procedían de los siguientes estudios: 77 desde Selectividad (50%), 18 de Formación Profesional (12%), 16 superando la prueba de acceso para mayores (10%) y 44 repartidos entre poseer algún otro título universitario o proceder de otros estudios (28%).

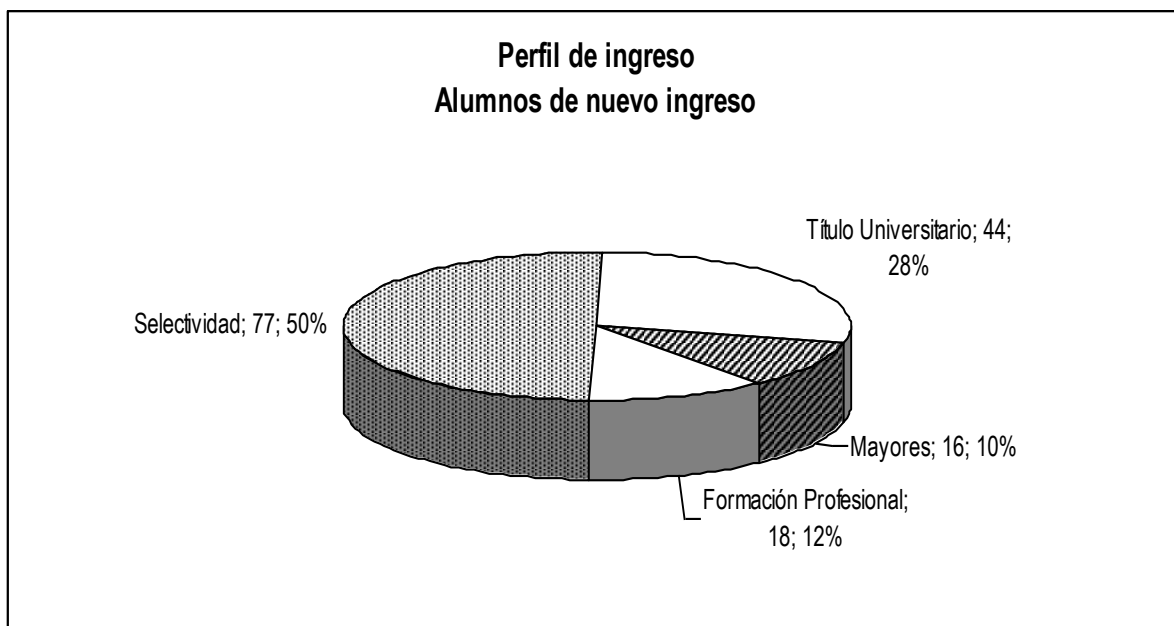


Figura 23 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

4.4. Egresados

En el curso 2016-2017 han finalizado sus estudios un total de 127 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 35 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 28 Grado en Gestión y Administración Pública
- 36 Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 11 Master Oficial en Gestión y Administración Pública
- 9 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
- 8 Máster en Dirección Turística

5. ACTIVIDADES

5.1. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO

I Jornada de Turismo, Comunicación Estratégica y Marketing

El lunes 21 de noviembre de 2016, a las 11 horas en el Salón de Actos del Campus de Jerez, se celebró la I Jornada de Turismo, Comunicación Estratégica y Marketing, en la cual se disertó ampliamente sobre la situación actual del turismo en la provincia de Cádiz, el sector hotelero y su demanda, el asociacionismo en el sector, así como sobre la touroperación.



Jornada Grandes Retos de la Industria Turística. En busca de la Excelencia. Presentación de Skål

Con el objetivo de acercar a la Universidad la realidad empresarial, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación celebró el viernes, 25 de noviembre de 2016, una jornada técnica bajo el lema “Grandes Retos de la Industria Turística”, en busca de la excelencia. Organizada por Skål Internacional Cádiz, la Asociación Internacional de Profesionales del Turismo y los Viajes, en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, los ponentes subrayaron el interés por crear sinergias entre el mundo empresarial y los nuevos talentos que salen de la Universidad.



El acto comenzó con la apertura del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, D. Jesús Rodríguez Torrejón, seguido del saludo de la presidenta de Skål Cádiz, D^a Josefa Díaz Delgado.

El eje central de la jornada estuvo marcado por la presentación de la Asociación SKAL Internacional Cádiz por D^{ña}. Pilar Gómez Reina, CEO de Halterios, Consultora y Comercializadora, Secretaria General SKAL Internacional Cádiz y RRPP SKAL Internacional España. Destacó la división de Skal Joven, animando a los alumnos del Grado de Turismo asociarse a Skal.

Seguidamente, Juan Gosálvez, miembro de Skål Madrid y Fundador de Nyuron Synaptics, versó sobre la predicción del comportamiento humano en el ámbito turístico.



Al término se desarrolló una mesa redonda, moderada por D. Domingo Calbello, Director Gerente de de ACOS, Ingeniería de Gestión, S.L., donde se analizó el factor humano como clave en el turismo, contando para la ocasión con una videoconferencia con D. Raúl Jiménez Algobia, CEO y fundador de MINUBE. En la misma, también participaron D^a. Joséfa Díaz Delgado, D. Juan Gosálvez, el profesor del Departamento de Economía General D. Antonio Arcas de los Reyes y por la alumna de la Facultad y miembro de Skal Joven, D^a María Gómez Díaz.

Esta jornada marca el inicio de la colaboración entre la Asociación Skål Internacional y la Universidad de Cádiz, que se materializará con la firma de un convenio y un programa de actividades conjuntas para fomentar la industria del turismo en la provincia.

Graduadas en Publicidad y Marketing vuelven a la facultad para compartir su experiencia profesional

El día 13 de diciembre de 2016, Soledad Gutiérrez (directora de marketing y responsable SEO), Cristina Ortega (responsable SEM) y Ana Roldán (copywriter y Social Media Manager), junto a Alfredo Pérez (CEO), de la empresa Ayuda-T pymes, ofrecieron conferencias sobre la realidad profesional de la comunicación y el marketing en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

El equipo de comunicación al completo de la empresa Ayuda-T, con sede en el Puerto de Santa María, está conformado por egresadas

en Publicidad y Marketing de la Universidad de Cádiz. Volvieron a la facultad para contar a los actuales alumnos y alumnas qué van a encontrarse cuando acaben los estudios. Apoyándose en su propia experiencia, hablaron de cuestiones relacionadas con el marketing digital (SEO y SEM) o la gestión y creación de contenidos y de marca.



El evento se enmarca dentro de la asignatura Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional, de 2º curso de Publicidad y Relaciones Públicas, en la que se tratan temas relacionados con la gestión de la comunicación en todo tipo de organizaciones.

Skål Joven emprende el taller práctico "Superando entrevistas de trabajo" en el Campus de Jerez

El día 2 de marzo de 2017, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación acogió el taller "Superando entrevistas de trabajo" organizado por Skål Internacional Cádiz, la asociación Internacional de Profesionales del Turismo y los Viajes, en colaboración con la Universidad de Cádiz y Key People.

FACULTAD DE CCSS Y DE LA COMUNICACIÓN
Universidad de Cádiz (Campus de Jerez)

Solo **20** plazas

TALLER PRÁCTICO
Superando entrevistas de trabajo
Jueves 2 de Marzo de 2017 de 12:00 a 14:00
Edificio Multiusos 1ª planta (Taller de Comunicación)

¿Qué están Buscando?
¿Qué me van a preguntar?
¿Cuál es la respuesta correcta?
¿Me pueden tender trampas? ¿Cuáles?
Otras pruebas de selección y cómo afrontarlas

Imparte: **Sebastián Martín**
Partner en KeyPeople, experto en diseño y desarrollo de estrategias de Recursos Humanos y Headhunter

Inscripciones:
www.facebook.com/skalcadiz/

Organiza: SKÁL INTERNATIONAL
Colabora: KEY PEOPLE, UCA Universidad de Cádiz

El curso iba dirigido a los alumnos de Turismo, con el objetivo de que emprendan habilidades en el entorno de los recursos humanos de cara a futuras entrevistas de trabajo.

Fue impartido por Sebastián Martín, partner en Key People, experto en diseño y desarrollo de estrategias de Recursos Humanos.

Jornadas "Actualización en Tendencias, Habilidades e Innovaciones en la Hotelería"

El lunes y martes, 13 y 14 de marzo, se celebraron las jornadas Actualización en Tendencias, Habilidades e Innovaciones en la Hotelería en el Campus de Jerez.



El curso fue gratuito, financiado por la Comisión Europea a través del proyecto UPSKILLS. Un programa Erasmus+, orientado a la mejora y cualificación de la formación hotelera en Europa, en el que participan entidades formativas de Turquía, Austria, Letonia, Italia y España.

El curso ha estado organizado, conjuntamente, por KOAN Consulting y la Universidad de Cádiz y dirigido a:

- Empleados del sector que quieran sistematizar y ampliar sus conocimientos, mejorando su competitividad y contemplando nuevas oportunidades profesionales.
- Estudiantes de turismo, hotelería y afines que deseen actualizar sus conocimientos y orientarse sobre las tendencias nacionales e internacionales del sector, mejorando su visión y su empleabilidad, al tiempo que entran en contacto directo con profesionales del sector.
- Otros empleados, estudiantes y personas en general interesados en introducirse en el conocimiento de este sector con presente y con futuro.

El programa incluía las áreas de Recepción, Eventos y MICE, y Gastronomía y Restauración

Conferencia del publicitario Rafa Fortis



Un año más, el publicitario Rafa Fortis, el día 13 de marzo de 2017, consiguió un lleno completo (con multitud de asistentes de pie) en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Su conferencia, titulada "La playlist que todo publicitario debería escuchar", recorrió grandes éxitos de la historia reciente de la música en paralelo a grandes éxitos de la historia de la publicidad, todo ello acompañado de los análisis y los consejos aportados por un profesional de la creatividad publicitaria a profesionales de la publicidad en potencia.

Rafa Fortis, que ya nos ha visitado varias veces y siempre con un éxito arrollador (una de sus charlas en la UCA llegó a ser trending topic nacional en Twitter), es una persona con una gran relevancia en el panorama publicitario nacional. Ha trabajado en agencias como Contrapunto BBDO, Remo o Kitchen, con anunciantes como Coca-Cola, Mercedes-Benz, Cutty Sark, Smart, Vodafone, Heineken, Aegón, Sunny Delight, Amnistía Internacional, Anesvad, Intermón o Ayuda en Acción, y obtenido premios en festivales nacionales e internacionales como Cannes, El Sol, FIAP, Día C, Communication Arts (Nueva York), etc.

II Jornadas de Orientación Profesional del Grado en Gestión y Administración Pública

El día 30 de marzo de 2017 en el Salón de Actos del Campus de Jerez, se desarrollaron las II Jornadas de Orientación Profesional del Grado en Gestión y Administración Pública "Empleo y Administraciones Públicas".



Estas Jornadas tuvieron doble objetivo: 1º Exponer a nuestros alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública la oferta, demandas y empleabilidad de las administraciones públicas y 2º Mostrarles la importancia de contar con profesionales de la gestión y administración pública, de empleados públicos que, con su formación, ayuden a la mejora de las administraciones.

Patrick Torrent ilustra las tendencias claves del Turismo Sostenible a los estudiantes universitario



El día 30 de marzo de 2017, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación albergó la conferencia titulada "Estrategia al servicio de un modelo turístico sostenible y competitivo", a cargo de Patrick Torrent Queralt, Director Ejecutivo del Consorcio de Turismo de Cataluña.

La conferencia ha desentrañado las claves sobre el sector turístico, ilustrando las tendencias globales en los próximos años donde los destinos deben asumir un nuevo marco: un contexto complejo en el que la aplicación de nuevas tecnologías escenifiquen una evolución continua.

Torrent contribuyó a constituir la Agencia Catalana de Turismo y ha impulsado activamente la definición de dos planes Estratégicos del Turismo en Catalunya (2005-

2010 y 2013-2016), coordinando la definición del primer Plan de Marketing Turístico de Cataluña (2013-2016) y desarrolla su faceta docente en las Universidades de Barcelona, ESADE, Universidad de Lleida, Universidad de Girona, Universidad Rovira i Virgili, la Universidad de París-Sorbonne y la Universidad de Cartagena de Indias.

La cita ha estado organizada por el Departamento de Economía Aplicada de la Facultad.

Conferencia de Miguel Florido: Crea tu marca, diseña tu futuro

El martes, día 4 de abril a las 13:00 h., en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación estuvo con nosotros Miguel Florido para impartir una conferencia.



Miguel Florido es consultor de Marketing Digital y Social Media, creador y SEO del blog "Marketing and Web", de una gran trayectoria laboral, con más de 15 años de experiencia en el sector de la publicidad y el ámbito universitario. He trabajado en la Universidad Europea de Madrid (UEM) y en la Universidad Internacional Valenciana (VIU), dos universidades que han realizado una clara apuesta por la formación a través de Internet.

Conferencia: “Gestión de Recursos Humanos en la Administración Penitenciaria: El Caso de Puerto III”



El martes 25 de abril de 2017, a las 13:00 horas, D. Miguel Ángel Rodríguez Ortiz (Director del Centro Penitenciario Puerto III) impartió la conferencia titulada “Gestión de recursos humanos en la administración penitenciaria: el caso de Puerto III”.

Este evento, organizado por el Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez y la Dra. Dña. Mercedes Jiménez García

(Departamento de Economía General), se ha celebrado en el Salón de Grados Derecho del Edificio Servicios Comunes de Jerez.

5.2. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS

Concurso #reacciona emprendimiento marketing talento

El **martes 18 de abril** los alumnos del Campus de Jerez participaron en el **encuentro #REACCIONA: Emprendimiento, marketing y talento universitario**.

Este encuentro diseñado y organizado por el CMKJ (Club de Marketing de Jerez) reunió a un grupo de empresas de marketing de la provincia de Cádiz, que actualmente se encuentran operando a nivel internacional.



En la otra línea de participación se encontraban los Estudiantes con Talento, alumnos emprendedores, como Miriam Íñiguez, Guillermo Sanlés o Ana Roldán, ganadores de concursos a nivel nacional y que actualmente se encuentran sumergidos en proyectos de éxito a nivel nacional.

Las empresas participantes fueron la empresa de marketing digital Los 3 Guisantes, el estudio de creativos, diseño web y diseño gráfico Creaktiva, la empresa de neuromarketing y marketing digital de una alumna egresada emprendedora, Sr. Penwin y los creadores de marca personal Puterfull, la dosis de realidad que necesitas.

El encuentro congregó a más de 150 alumnos en del Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Este evento ha contado con la colaboración del Vicerrectorado de Alumnos, el Decanato de la Facultad y el Departamento de Marketing y Comunicación, que presidieron la mesa de #REACCIONA.

La buena acogida permitirá al CMKJ seguir impulsando proyectos de estas características y repitiendo cada año la celebración de un evento que solo busca que todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria experimenten el

crecimiento personal sobre la idea de que la clave de todo está en creer en uno mismo y potenciar su talento.

El Club de Marketing de Jerez mostró su agradecimiento a todos los participantes en este encuentro.

5.3. PREMIOS Y DISTINCIONES

Premio Extraordinario Curso 2015/2016

El 28 de noviembre de 2016 se convocó los Premios Extraordinarios de las siguientes Titulaciones:

- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Turismo
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Publicidad y RR.PP.



El equipo de investigación GEM Andalucía de la UCA, que integra a tres profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, premio 'Coraje de los Autónom@s Andaluces'

El día 1 de diciembre de 2016, la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos ha concedido el Premio Coraje de los Autónom@s Andaluces, en la modalidad Investigación en Trabajo Autónomo 2016 al equipo de investigación GEM Andalucía de la Universidad de Cádiz.



El equipo, dirigido por el catedrático, José Ruiz Navarro, y formado por los profesores doctores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Salustiano Martínez Fierro, José Aurelio Medina Garrido y Antonio Rafael Ramos Rodríguez del departamento de Organización de Empresas de la UCA, es el responsable del Observatorio Global Entrepreneurship Monitor en Andalucía desde el año 2003.

El Observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio internacional sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es analizar la actividad emprendedora, compararla a nivel internacional y determinar los factores que influyen en la creación de empresas.

El equipo de la Universidad de Cádiz impulsó la regionalización del Proyecto GEM en España y desde su constitución, realiza tareas de investigación del fenómeno emprendedor en Andalucía, contribuyendo con sus resultados al conocimiento y difusión del emprendimiento como una realidad socio económica clave para el crecimiento, desarrollo y bienestar social de nuestra tierra. Anualmente se elabora el Informe GEM Andalucía y además se han publicado artículos científicos en revistas de reconocido prestigio. Los informes publicados se pueden consultar en Informes GEM Andalucía.

La convocatoria de la I Edición de los Premios "Coraje de I@s autónom@s andaluces" pretende reconocer y premiar a los trabajadores y trabajadoras autónomos, a las instituciones y a los hombres y mujeres que más se hayan distinguido en la defensa y práctica del trabajo autónomo en Andalucía. En concreto, en la modalidad del premio concedido al Equipo GEM Andalucía, pretende reconocer la actividad de investigación y estudio de materias relacionadas con el trabajo autónomo y/o que puedan suponer una repercusión o aplicación en dicho ámbito, así como la de contribuir a la difusión y conocimiento de los resultados obtenidos, la realidad socio económica andaluza y la imagen actual de Andalucía.

El acto de entrega de premios será el día 1 de diciembre en Sevilla.

La alumna de la Facultad del doble grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados, Miriam Iñiguez, ganadora para la marca Yoigo de la 3ª edición de #EstudiantesConTalento



El miércoles 8 de febrero de 2017, el proyecto de Miriam Iñiguez, estudiante del doble grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing de la Universidad de Cádiz, fue seleccionado para representar a la marca Yoigo en la gran final de la tercera edición del concurso #EstudiantesConTalento, organizado por InfnitC. Y en el que colabora, entre otros, Yoigo. Este proyecto, que nace a finales de 2014 “con la idea de ayudar a los estudiantes universitarios apasionados por el marketing, la publicidad, la comunicación y el patrocinio, a incorporarse al mundo laboral”, da la posibilidad a los estudiantes de toda España de demostrar su capacidad para resolver un briefing real de comunicación o marketing que proponen las empresas participantes (Coca-Cola, Santander, Yoigo y Pernod Ricard).

Como premio, la ganadora del concurso disfrutó de un período de prácticas en dichas compañías y recibió la invitación a las Conferencias de Patrocinio infnitC, una iniciativa que se desarrolla en España desde 2006 y se ha afianzado, tras once ediciones, como una referencia para el sector del patrocinio en nuestro país. La gran final tuvo lugar en la sede de Coca-Cola el martes 14 de febrero por la mañana. En ella, el ganador de cada marca participante, debió exponer su trabajo ante un prestigioso jurado compuesto por representantes de las empresas participantes y por reconocidas personalidades del sector. Éste fue el encargado de elegir al ganador absoluto de la tercera edición del concurso #EstudianteConTalento que, por su parte, tendrá la oportunidad de presentar su trabajo ante los directores de marketing de las principales empresas del país en las XII Conferencias de Patrocinio infnitC.

La alumna Celia López Carrillo, del Grado en Publicidad y RRPP, finalista en los Premios Nacionales de Creatividad, organizado por el Club de Creativos

El pasado 10 de febrero de 2017, la alumna de nuestra Facultad, Celia López Carrillo, del Grado en Publicidad y RRPP, ha sido finalista en los Premios Nacionales de Creatividad, organizado por el Club de Creativos y considerado el principal festival publicitario de ámbito nacional.

En el palmarés solo están representadas cinco universidades y escuelas profesionales (Brother Escuela de Creativos Madrid, The Atomic Garden, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Vigo y Universidad de Cádiz).



La campaña de Celia y su compañero José Carlos Luna Cubero para la racionalización de horarios formaron parte del Anuario de la Creatividad Española, y ambos viajaron a San Sebastián el mes de marzo para concursar en la prueba final: un Hack for Good organizado por Facebook, donde trabajaron en una pieza para una ONG.

Premio Extraordinario de Másteres curso 2015-2016 en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El pasado 15 de marzo de 2017, se convocó el Premio Extraordinario de Másteres en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz al alumnado que haya finalizado durante el curso 2015-2016:

- Máster en Gestión y Administración Pública
- Máster en Dirección Turística (Tourism Management)
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



Entrega de premios concurso de selfies del proyecto compañero

El pasado día 21 Noviembre se hizo entrega de los regalos a las ganadoras del Concurso de selfies del proyecto compañero.

Recordamos que las fotos premiadas fueron:

Primer premio: La realidad de la vida universitaria

Segundo premio: Mis niñas de este año van a seguir muy bien mis consejos para empezar la carrera, tanto que ya están así



5.4. ACTIVIDADES GENÉRICAS

CONCURSO: IV Certamen de tunas 'Ciudad de Jerez'

El IV Certamen de tunas 'Ciudad de Jerez' se celebró los días 21 y 22 de abril y reunió a una docena de tunas procedentes de toda España y una de Holanda.



Durante esos dos días se celebraron, entre otras actividades, un concurso de ronda en el balcón del Ayuntamiento, pasacalles por el centro, una actuación en el templete de la Alameda del Banco y el propio certamen que tendrá lugar en la Sala Compañía.

El calendario de actividades es el siguiente:

VIERNES 21

19:00 Recepción de todas las Tunas participantes en Plaza de la Asunción

20:00 Concurso de Ronda en balcón del Ayuntamiento, Calle Consistorio

23:00 Animación por parte de las tunas participantes en diversos bares del Centro

SÁBADO 22

11:30 Comienzo de pasacalles que recorrerá desde Plaza del Arenal a Alameda del Banco

12:30 Actuación de las Tunas participantes en Templete de Alameda del Banco

18:00 Las Tunas participantes se reúnen en antiguo Cine Astoria (Final calle Franco), mientras dura el Concurso

18:30 Concurso de Tunas participantes en Sala Compañía

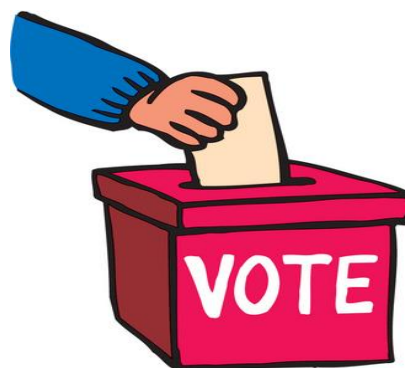
23:00 Animación por parte de las tunas participantes en diversos bares del Centro

Elecciones a Delegados/as de Curso 2016/2017

Desde el 16 de noviembre hasta el día 22 se abrió el plazo de presentaciones de candidaturas a Delegados/as de Curso de la Facultad.

Dada la importancia que tiene la representación de los alumnos y alumnas de nuestra Facultad, el Decanato animó a presentar las candidaturas.

Las votaciones se celebraron el día 1 de diciembre.



Sesión informativa sobre el proceso de renovación de la acreditación de los títulos de grado

El miércoles 16 de noviembre de 2016 se llevó a cabo una sesión informativa para explicar todo el proceso de renovación de la acreditación de los títulos de grados, así como para dar difusión a los distintos autoinformes que se han elaborado a tal efecto.



En dicho acto han destacado los principales aspectos que afectan a la evolución de los títulos, sus puntos fuertes, débiles, así como las acciones de mejora emprendidas desde su implantación.

Tras la presentación, los asistentes han intercambiado opiniones y se han aclarado aquellos aspectos que han considerado oportunos.

Renovación de la Acreditación de los Grados de la Facultad

Los días 30 de noviembre y 1 de diciembre tuvieron lugar las audiencias para el proceso de renovación de la acreditación de los Grados de nuestro Centro:

- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Turismo
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Publicidad y RR.PP.



Dentro del proceso de renovación de la acreditación de los Títulos de Grado, una vez que han sido enviados los correspondientes autoinformes, la Facultad recibió los días antes señalados, la visita de la comisión evaluadora nombrada por la Dirección de Evaluación de la Junta (DEVA) que entrevistó a alumnos, egresados, personal de administración y servicios y profesorado para recabar opiniones e información que le servirá para la emisión del Informe de Renovación de la Acreditación.

Además, se celebró una audiencia pública que tuvo por objeto que, aquellos miembros de la Facultad que no han participado en el proceso de renovación de acreditación, puedan realizar sus aportaciones sobre la evaluación de los títulos. Seguidamente a esta audiencia pública, el comité evaluador realiza informe oral de los hallazgos. La obtención de un informe favorable es requisito imprescindible para ser considerado título oficial por el Ministerio, según RD 1393/2007 y sucesivas modificaciones.

Previamente, los autoinformes de los Títulos de Grado se presentaron a la comunidad universitaria el miércoles 16 de noviembre a las 12:30 h. en el Salón de Grados Izquierdo.

Calendario de visitas

30 DE NOVIEMBRE – CAMPUS JEREZ DE LA FRONTERA - 4 GRADOS

- 09.30h. Recepción y acogida de la Comisión, en el lugar habilitado a tal fin.
- 09.30h-11.00h. Trabajo interno de la Comisión.
- 11.00h-11.30h. Audiencia con responsables institucionales de la Universidad.
- 11.30h-12.00h. Descanso
- 12.00h-13.00h. Audiencia con los estudiantes de Títulos de Grado.
- 13.00h-14.00h. Audiencia con los profesores de Títulos de Grado.
- 14.00h-16.00h. Descanso
- 16.00h-17.00h. Audiencia con egresados de Títulos de Grado.
- 17:00h-18.00h. Audiencia con empleadores de Títulos de Grado.
- 18:00h-19.00h. Trabajo interno de la Comisión

1 DE DICIEMBRE – CAMPUS JEREZ DE LA FRONTERA - 4 GRADOS

- 09.30h-10.30h. Audiencia con PAS
- 10.30h-11.30h. Visita a las instalaciones.
- 11.30h-12.00h. Descanso
- 12.00h-14.00h. Audiencia con los responsables de los Títulos de Grado.
- 14.00h-16.00h. Descanso
- 16.00h-16.30h. Audiencia pública.
- 16:30h-17.00h. Trabajo interno de la Comisión
- 17:00h-17.30h. Informe oral de la visita

Sesión informativa sobre el proceso de renovación de la acreditación del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

El martes 7 de febrero de 2017, se llevó a cabo una sesión informativa dirigida a todo el colectivo del Centro, para explicar todo el proceso de renovación de la acreditación del título, así como para dar difusión del autoinforme que se han elaborado a tal efecto. En dicho acto, los principales aspectos fueron los que afectaron a su evolución, sus puntos fuertes, débiles, así como las acciones de mejora emprendidas desde su implantación.



Tras la presentación, los asistentes intercambiaron opiniones y aclararon aquellos aspectos que consideraron oportunos.

Renovación de la Acreditación del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Los días 14, 15 y 16 de febrero tuvieron lugar las audiencias para el proceso de renovación de la acreditación del Master en Dirección de Marketing Digital y Social que se imparte en nuestro Centro.



Dentro del proceso de renovación de la acreditación del título, una vez enviado el correspondiente autoinforme, se llevó a cabo la visita de la comisión evaluadora nombrada por la Dirección de Evaluación de la Junta (DEVA) mediante la que entrevistarían a alumnos, egresados, personal de administración y servicios y profesorado, entre otros, para recabar opiniones e información que les sirviera para la emisión del Informe de Renovación de la Acreditación.

Además, el día 16 a las 17:00 horas, se celebró una audiencia pública que tuvo por objeto que, aquellos miembros de la Facultad que no participaron en el proceso de renovación de acreditación, pudieran realizar sus aportaciones sobre la evaluación de los títulos. Seguidamente a esta audiencia pública, el comité evaluador realizó un informe oral de los hallazgos.

La obtención de un informe favorable es un requisito imprescindible para ser considerado título oficial por el Ministerio, según RD 1393/2007 y sucesivas modificaciones.

El autoinforme del título fue presentado a la comunidad universitaria el martes 7 de febrero a las 13:00 h. en el Salón de Grados Izquierdo.

Reunión del Equipo Decanal con los Delegados de Curso

El día 2 de marzo de 2017, en la Sala de Juntas I del Campus de Jerez, tuvo lugar una reunión entre el Equipo Decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y los Delegados de Curso de los distintos grados y dobles grados que se imparten en la Facultad.



La reunión, presidida por el Decano, D. Jesús Rodríguez Torrejón, supuso un acercamiento entre el Decanato y los representantes de los alumnos a fin de conocer de primera mano cómo se va desarrollando el curso académico actual y detectar las posibles incidencias que puedan estar ocurriendo.







Así mismo, ha servido para presentar a las nuevas Coordinadoras de las titulaciones, D^a Guadalupe Antón Gómez y D^a Lucía Caro Castaño, coordinadoras del Grado en Turismo y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, respectivamente.

Tras la presentación, los Coordinadores de los distintos Grados se reunieron con los Delegados de Curso de la respectiva titulación para tratar con ellos, de forma particularizada, las cuestiones específicas de cada Grado.

6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2016-17

SEPTIEMBRE 2016	OCTUBRE 2016	NOVIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2016	ENERO 2017
L M X J V S D [Calendar grid for Sept 2016]	L M X J V S D [Calendar grid for Oct 2016]	L M X J V S D [Calendar grid for Nov 2016]	L M X J V S D [Calendar grid for Dec 2016]	L M X J V S D [Calendar grid for Jan 2017]
FEBRERO 2017	MARZO 2017	ABRIL 2017	MAYO 2017	JUNIO 2017
L M X J V S D [Calendar grid for Feb 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for Mar 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for Apr 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for May 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for Jun 2017]
JULIO 2017	AGOSTO 2017	SEPTIEMBRE 2017		
L M X J V S D [Calendar grid for Jul 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for Aug 2017]	L M X J V S D [Calendar grid for Sep 2017]		

	Día hábil académico
	Domingos y festivos
	Día inhábil académico (Feria: 3ª semana de mayo)
	Convocatoria de examen sin docencia
	Periodos vacacionales
	Periodos inhábiles académicos: Navidades y Semana Santa

El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: 26.09.2016 a 20.01.2017, con 15 semanas

Segundo cuatrimestre: 13.02.2017 a 02.06.2017, con 14 semanas

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatoria de diciembre:

Del 1 de diciembre al 16 de diciembre.

Convocatoria de febrero:

Del 23 de enero al 10 de febrero

Convocatoria de junio:

Del 5 de junio al 1 de julio.

Convocatoria de septiembre:

Del 1 a 23 de septiembre.

Los días festivos en el curso 2016-2017 fueron:

3 de octubre	San Dionisio
10 de octubre	Patrón del Campus
12 de octubre.	Fiesta del Pilar
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
24 de diciembre al 8 de enero	Navidad
20 de enero	Día de Santo Tomás de Aquino
27 de febrero al 28 de febrero.	Día de Andalucía
9 de abril al 16 de abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del Trabajo
13 de mayo al 20 de mayo	Feria del Caballo

**6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS –
DOCENTES**

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación
Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Don Pedro Javier Lassaletta García Doña Blanca Romero Matute
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña Soraya María Ruíz Peñalver Doña M ^a Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Sebastián Sotomayor González Doña Leonor Díaz Ferrer Don Sebastián Pérez Ferrón
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Francisco José Morales Gómez
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Manuel Jesús Laz Aparicio Don Carlos Manuel López Tejeda
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Doña Carmen María Caballero Álvarez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Don Ángel Berihuete Macías Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Don María Paula Lechuga Sancho Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña María Victoria Carrasco Martín Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Juan Antonio García Ordoñez
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Doña Araceli Galiano Coronil Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Don Manuel Jesús Laz Aparicio Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Rodrigo Elías Zambrano
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez Don Manuel Jesús Laz Aparicio Don Rodrigo Elías Zambrano
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Hector Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Rodrigo Elías Zambrano
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña Esther Ferrándiz León Doña María del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Bocoya Maline
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Doña Raquel Pastor Yuste Doña María Rosa Muñoz Leonisio Don Beltrán Roca Martínez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña María Concepción Ferguson Amores
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles Don Antonio Zayas García
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Valeriano Durán Manso
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Doña Belén Macías Varela
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguia Bonillo Don José Carlos Collado Machuca

6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación
Grado en Gestión y Administración Pública**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanés Don Manuel Ceballos Moreno Don Carlos Alberto Chernichero Díaz
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña María Paula Lechuga Sancho Doña María Concepción Ferguson Amores
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don José Miguel Mota Macías
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijero
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Francisco Javier Muñoz Montero Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don José María Pablos Teijeiro

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Técnicas de investigación social	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión Jurídico Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Doña Yolanda Torres Barquilla
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Control de Gestión y Auditoria del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Rafael López García
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro Don José María Biedma Ferrer
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo y Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María José Cervilla Garzón Doña Gema María Conde Mata
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña Luisa Fernanda Cuellar Vázquez
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell Don Pablo García Sánchez
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Derecho Internacional público y	Derecho Internacional	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Derecho de la Unión Europea	público, penal y procesal	
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Juan Manuel López Muñoz
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán de Ayala
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María Ferguson Amores
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Soraya María Ruíz Peñalver
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibañez Doña Gema María Conde Mata
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Rodrigo Elías Zambrano
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Violeta Luque Ribelles Don Antonio Zayas García
Comunicación, Derechos Humanos	Comunicación Audiovisual y	Doña Belén Macías Varela

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

e Igualdad	Publicidad	
Técnicas de Protocolo y organización de Actos y Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano Don Rodrigo Elías Zambrano
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Doña María Teresa Gómez Prieto
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Bocoya Maline
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Juan Carlos Retegui Matute Doña Francisca Josefa Cabrera Monroy Don Sebastián Sotomayor González Leonor Díaz Ferrer
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Dorota Kuziak Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Carmen María Caballero Álvarez
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Margarita Martínez Lavalle
Marco Internacional y Europeo del	Derecho Internacional Público y	Don Juan Domingo Torrejón

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Turismo	Relaciones Internacionales	Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguia Bonillo
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Francisco Guelfo Artaraz
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña María Concepción Fergusón Amores Don Rafael Ravina Ripoll Don Francisco Javier Muñoz Montero Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don José María Pablos Teijeiro
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Doña Violeta de la Jara Berenjeno Don David Conejo Cárdenas Don David García Rodríguez-Izquierdo
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdenas
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Juan Bosco Trigo Caparrini Don Miguel Ángel González Macías
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Doña Violeta de la Jara Berenjeno Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Dirección de recursos humanas en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Doña María Concepción Fergusón Amores Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña María Concepción Fergusón Amores
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Sanabria Don Manuel Arcila Garrido
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^ª Rosa Muñoz Leonisio
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar

6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro Don Antonio Macarro Tomillo
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don David Selva Ruiz Doña Belén Macías Varela Doña Carmen Silva Robles Doña Tania Blanco Sánchez
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña María Carmen Lasso de la Vega González
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Antonio Macarro Tomillo
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Don Francisco Perujo Serrano
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual	Don José Berenguel Fernández

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	y Publicidad	
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Rodrigo Elías Zambrano
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Belén Macías Varela
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Carmen Silva Robles Doña Tania Blanco Sánchez Don Valeriano Durán Manso Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Doña Carmen Silva Robles Doña Tania Blanco Sánchez
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Marta Pulido Polo
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Varela
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Técnicas de Protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano Don Rodrigo Elías Zambrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR.PP	Filosofía del Derecho	Doña Juana María González Moreno Don José Justo Megías Quirós

Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Valeriano Durán Manso
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Doña Belén Macías Varela
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Chico Ruíz
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Lorenzo Braojos Ruíz Don Juan Adolfo Chica Ruíz
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Jesús Rozados Oliva
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez Don Beltrán Roca Martínez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Doña Maria Eugenia Teijeiro Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Fernández Barcell Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Doña Margarita Gallego Sánchez

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Doña Milagro Pérez Pérez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Fernando Nuñez Don Miguel Almagro Freyre Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Doña Milagro Pérez Pérez Don José Luís Fernández Reboul Don Ramón Castilla Alcalá Don José María Sánchez Bursón
La eficiencia de la administración pública, evaluación de	Don Antonio Martín Casado

políticas, conductas	Don Manuel Bernal Salguero Don Teodoro Clavijo Ordóñez Don Marcelino Láinez de los Reyes
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Arturo Armario Limón Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Don Antonio Sánchez Mato Don Rafael Carcelén Rodríguez
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Rafael Rossi Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Pozos Cuevas Don Pedro de los Santos Gordillo Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa Doña María José Sánchez Mato Doña María José Sánchez Arminio Don Teodoro Roquette Ferrari
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofré

6.6. MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación
Máster en Dirección Turística.**

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de la empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas I	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Organización de Empresas Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Antonia Castaño Martínez Don Miguel Ángel Sordo Díaz Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la	Organización de Empresas	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Maria del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnográfico	Organización de Empresas Literatura Española	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Organización de Empresas Arqueología	Don Darío Bernal Casasola Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don José Maria Pérez Monguio
Dirección económica-financiera en el sector público	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Organización de Empresas Tecnologías del M. A.	Don José Luis García Morales Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Doña M ^a Teresa Fernández Allés Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Ramón Cuadrado Marques
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovitivinícola	Organización de Empresas Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Organización de Empresas Química Analítica	Don Carmelo García Barroso
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Organización de Empresas Filología Inglesa	Doña Maria del Carmen Noya Gallardo Don Miguel Ángel González Macías Doña Paloma López Zurita
Metodología Científica	Organización de Empresas Sociología Análisis Geográfico Regional	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Antonio López Sánchez Don Miguel Ángel González Sánchez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Organización de Empresas Historia Contemporánea	Don Alberto Ramos Santana

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Doña Josefina Montoro del Salto Doña Doña Carmen Parrado Díaz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don Juan Jesús García Don Cesar Gómez Paullada Doña Sacha Bernal Coates Don Antonio Real Granados Don Carlo Suffredini Don Joan Enric Capellá
Materia: Herramientas Estadísticas en las encuestas turísticas	Doña Aris Burgos Pinnto
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Doña Sara Sillaurren
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	Don José M ^a Esteban González Don Manuel Á. González Fustegueras Doña Gema Rosso Don David Benítez
Materia: Gestión del Patrimonio Etnográfico	Don Aniceto Delgado Doña María Ángeles Robles
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don José Angel Expósito Álvarez
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Doña Marian Cano Doña Verónica Micossi Doña Celia Yáñez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	Don Juan Manuel Pacheco

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Materia: Técnica de gestión y Rendimiento	Doña Pilar Talón Don Guillermo Pérez Royo Don Juan Manuel Márquez Doña Andreas Wolf Doña Pedro Pavón
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	Doña Marian Cano Doña Verónica Micossi
Materia Estrategia del Marketing Turístico	Don José Manuel Hernández Mogollón Don Félix Martín Velicia Don Mario Castellanos Don Evaristo Nogales Don Francisco José Torres Ruiz Doña Mar Gallego
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Gestión del patrimonio enológico, arte, cultura y tradición	Don Javier Maldonado Rosso
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria agrovinícola aplicadas al Sector Turístico	Don José Antonio Sánchez Pazo Don Armando Guerra Monge Don Vicente Ángel Rey Don Fernando Núñez Don Francisco Lorenzo Gallegos Don Manuel Arcila Martín Don Cesar Saldaña
Materia: Procesos y producción vitivinícola	Don Alberto García de Luján
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	Don José Luis Jiménez García Don Luis de Mora Figueroa William Don Mauricio González Gordon Don Beltrán Domecq y Williams Doña Carmen Darío de Oñate

6.7. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2016- 2017 en la titulación
Master en Dirección de Marketing Digital y Social.**

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Laguia Bonillo
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisedos Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Irene Maria López García Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don José Luís Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Tania Blanco Sánchez Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Dola Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Filología Inglesa	Doña María Teresa Fernández Alles Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Juan Luis González Caballero

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda (NEO@OGILVY) Doña Mariona Pacheco (Itelligent)
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Don Franc Carreras (SomosDigitales) D. Marcial Picó (FRS) Don Juan Francisco Galera Campos Don Miguel Ángel Florido Robledo D. David Abril (Intdea – UnilLeón)
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Dona Rosaura Fernández Pascual
Creación y Dirección de Empresas en Entorno Digitales	Don Antonio López Triviño
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña Mar Carrillo (Freelance) Doña M. Del Mar Gallego Doña Lucía del Castillo Campo Doña Rocío González Macías
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alejandro Beneit (DSO Imaginación S.L.) D. Alberto Alcántara (Xerintel)

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa
Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.
Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.
Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.
Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.
D^a Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.
D. Maurice O'connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.
D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio.
D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.
D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta Garcia

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vazquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-503: Prospección Turística.

Doña Caños Santos Jiménez González, D, Antonio Arcas de los Reyes, D, José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Guadalupe Antón, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago.

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2016-2017 ha sido la siguiente:

7.1. TESIS DOCTORAL

Martínez Fierro, S. (2017). Ha dirigido Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento aplicado a la dirección de redes de centros educativos, defendida el 8 de septiembre de 2017. Manuel Quintero Marchante.

Martínez Fierro, S. (2017). Ha dirigido "La influencia de la resiliencia en el proceso y recuperación de las víctimas de acoso psicológico en el trabajo y su repercusión en el desempeño laboral", defendida el 24 de julio de 2017. Luisa Fernanda Cuéllar Vázquez

Medina Bulo, I. (2017). Generación Automática de Casos en Procesamiento de Eventos con EPL, defendida el 10 de marzo de 2017. Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude.

Roca Martínez, B. (2017). Ha defendido "Las Rentas Mínimas de Inserción. Un análisis sociológico del Programa de Solidaridad de los Andaluces". Fue dirigido por Francisco Estepa Maestre. Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude.

7.2. LIBROS

Benítez Eyzaguirre, L. (Director) (2016). Revista-Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, nº 12, Págs. 1-415. e-ISSN 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla. Sevilla. <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/13>

Benítez Eyzaguirre, L., Iglesias Onofrio, M. (Dirs. Eds.) (2017). *Genre, Technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action Participative au Maroc*. Cádiz, España. Editorial Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8.

Benítez Eyzaguirre, L., Iglesias Onofrio, M. (Dirs. Eds.) (2017). *Género, Tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción- Participativa en Marruecos*. Cádiz, España. Editorial Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973531-2.

Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (eds.) (2016) *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. ISBN 978-84-944171-8-4 Páginas 1-320 Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Millán Garrido, A. (Coordinador y coautor). *Asociacionismo deportivo: diagnóstico y perspectivas*, Reus, Madrid, 2017 (366 páginas).

Millán Garrido, A. (Director y coautor). *Comentarios a la nueva Ley del Deporte de Andalucía*, Reus, Madrid, 2017 (1.110 páginas).

Ruiz Peñalver, S.M. (2016): *La sostenibilidad en un sistema productivo globalizado: el papel y el cartón, ¿residuo o materia prima?* Granada: Universidad de Granada. Tesis doctorales.(ISBN: 978-84-9125-352-5)

7.3. CAPÍTULOS DE LIBROS

Benítez Eyzaguirre, L. (2016) El Movimiento 20 de Febrero en Marruecos En Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (Eds.). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Págs. 176-198 ISBN: 978-84-944171-8-4

Benítez Eyzaguirre, L., Candón Mena, J. (2016). Movimientos sociales, tecnología y democracia. Una relación conflictiva. En Candón Mena, J., Benítez Eyzaguirre, L. (Eds.). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. Págs. 7-14. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-944171-8-4

Benítez Eyzaguirre, L., Iglesias Onofrio, M. (2017). Genre, technologie et innovation sociale: renforcement des capacités et empowerment des femmes au Maroc. En *Genre, Technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action Participative au Maroc*. Págs. 12-23. Cádiz, España. Editorial. Universidad de Cádiz ISBN: 978-84-6973737-8

Benítez Eyzaguirre, L., Iglesias Onofrio, M. (2017). La méthodologie recherche-action participative appliquée au projet: bilan et résultats En: *Genre, Technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action Participative au Maroc*. Págs. 166-183. Cádiz, España. Editorial: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8

Marín Dueñas, P.P. (2016) Análisis informativo de los atentados yihadistas del 11 M 2004 y del 13 N de 2015. *En Comunicación institucional y cambio social*. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional. Editorial Egregius Ediciones

Millán Garrido, A. (2016). Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples, en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno. (págs. 201-220), 19.ª Edición, Tecnos, Madrid, 2016, págs. 207-226.

Millán Garrido, A. (2016). Las sociedades mercantiles, en *Nociones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez, 10.ª edición, Marcial Pons, Madrid, 2016, págs. 33-78.

Ruiz Chico, J., Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2016). Aglomeración del stock de capital en la industria energética y su influencia en el crecimiento económico regional. En *estudios Estratégicos del sector energético*, Mejías Brizuela, N.Y.; Sánchez Cano, J.E. y Sánchez Carreira, M.C. (Coord.), (págs. 155-192), Ed. Editorial Martínez, con la colaboración de Institute of Latin American Studies, Universidad de Santiago de Compostela, UJED, Universidad Politécnica de Sinaloa y Universidad Eloy Alfaro Manabí, México (2017), ISBN Ecuador 978-607-9749-71-2.

Ruiz Chico, J., Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2016). Competitividad de las exportaciones en los países de la Unión Europea: Un estudio de elasticidades con especial énfasis en el sector agroalimentario. En *Estudios estratégicos en competitividad e innovación*. J.G.I. Gómez Romero y J.E. Sánchez Cano (Coord.). (págs. 381-423), Ed. Martínez (México) ISBN: 978-607-503-184-2.

Ruiz Chico, J., Peña Sánchez, A. R. y Jiménez García, M. (2016). Dinámica de las disparidades económicas regionales en el Desarrollo Económico de España. Un estudio mundial. En *Comercio, organizaciones y cadenas de valor*. Sánchez Cano, J. E y Gómez Romero, J.G. (Coord.). (págs. 225-269), Ed. Editorial Martínez, con la colaboración de Institute of Latin American Studies, Columbia University, UJED, Universidad Politécnica de Sinaloa y Universidad Eloy Alfaro Maná, México, ISBN Ecuador 978-607-503-183-5.

Serrano Domínguez, C., Marín Dueñas, P.P. (2016): "Desarrollo de un proyecto real de investigación de mercados como metodología docente. Aplicación en el contexto del Grado en Marketing e Investigación de Mercados", en: *Retos Docentes Universitarios Como Desafío Curricular*. McGraw-Hill Education. ISBN 978-84-48612-69-6.

Vázquez Amador, M., Lario de Oñate M.C. (2017). "Irlanda y España a través de la mirada de Richard Twiss". *Irlanda y el Atlántico Ibérico: circulación, ejército y cultura material*. Madrid: Albatros ediciones, en prensa.

7.4. ARTÍCULOS

Delgado, C., González Gordón, R. G., Aragón, E., Navarro, J. I. (2017). Different Methods for Long-term Systematic Assessment of Challenging Behaviors in People with Severe Intellectual Disability. *Front. Psychol.* Volumen: 8.

Gutiérrez Madroñal, L., Medina Buló, I., Domínguez Jiménez, J.J. (2017). Test Event Generator System. Elsevier, EEUU. Revista: *Journal of Systems and Software*. ISSN: 0164-1212.

López Zurita, P. (2016). La terminología del vino y la viña jerezana en inglés: Un caso concreto. *Estudio filológicos* (58) págs.141-160.

Marín Dueñas, P. P. (2016). La importancia de la comunicación de crisis en las instituciones: sus inicios en España. El accidente de Palomares. Revista: *Internacional de Relaciones Públicas*, Volumen: 6, Numero: 12, págs. 125-146.

Marín Dueñas, P. P. (2017). La Comunicación de Marketing en la empresa de distribución española Mercadona. Revista: *Ciencias de la Administración y Economía*. Volumen: 7. Número: 13, págs. 9-26.

Marín Dueñas, P. P. (2017). La efectividad de las páginas web en la comunicación empresarial de las pequeñas y medianas empresas. Un estudio en PYMES de la provincia de Cádiz. Revista: *Zer, revista de estudios de comunicación*. Volumen: 22. Número: 42, págs. 53-71.

Martínez Fierro, S., Biedma Ferrer, J.M., Ruíz Navarro, J. (2016). Entrepreneurship and strategies for economic development. *Small Business Economics*. Volumen: 47. Número: 1, págs. 835-851. https://www.researchgate.net/publication/301795347_Entrepreneurship_and_strategies_for_economic_development

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruíz Chico, J. (2016). Bipolaridad turística en Europa. La consolidación de destinos maduros en época de crisis. *Cuadernos de Turismo*. Número: 38, págs. 221-243. ISSN: 1139-7861.

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruíz Chico, J. (2016). Capital humano, inversión educativa y crecimiento económico: revisión y actualización de la asimetría económica regional en España (1980-2012). Revista: *Estudios Regionales*. Número: 106, págs. 21-53.

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruíz Chico, J. (2016). Estudio comparativo del diferencial de precios agrarios entre productores y consumidores por países a nivel mundial, bajo criterios de seguridad alimentaria de abastecimiento. *Estudios de Economía Aplicada*. Volumen: 35. Numero: 2, págs. 493-520. ISSN: 1133-3197.

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruíz Chico, J. (2017). Influencia de los factores de producción agrarios sobre la emisión de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Revista: *Oikos Polis*. Volumen: 2. Número: 1, págs. 31-63. ISSN: 2415-2250.

Roca Martínez, B. (2016) The Role of Social Networks in Trade Union Recruitment: The Case Study of a Radical Union in Spain. *Global Labour Journal*. Volumen: 7. Número: 1, págs. 20-32.

Roca Martínez, B., Díaz Parra, I., Pérez de Guzmán, L. (2016). Political exchange, crisis of representation and trade union strategies in a time of austerity: trades unions and 15M in Spain . *Transfer: European Review of Labour and Research*.

Roca Martínez, B., Martín Díaz, E. (2016). The Institutionalization of Social Anthropology in Western Andalucía: A Struggle for a Decolonized Discipline. *American Anthropologist*. Volumen: 118 Número: 3, págs. 614-620.

Roca Martínez, B., Martín Díaz, E. (2016). Solidarity networks of Spanish migrants in the UK and Germany: The emergence of interstitial trade unionism. *Critical Sociology*.

Roca Martínez, B. (2017). Pensar con James Scott: Dominación, conocimiento, resistencia. *Araucaria*. Volumen: 19. Número: 3, págs. 91-113.

Roca Martínez, B., Díaz Parra, I. (2017). Blurring the borders between old and new social movements: the M15 movement and the radical unions in Spain. *Mediterranean Politics*. Volumen: 22. Número: 2, págs. 218-237.

Roca Martínez, B., Díaz Parra, I., Jover, J. (2017). Del 15M al giro electoralista. Proyectos espaciales y fetiches políticos en las estrategias de acción colectiva. *Cuadernos Geográficos*. Volumen: 56. Número 1, págs. 344-364.

Ruiz Garzón, G., Osuna Gomez. R., Hernández Jiménez, M. B., Chalco Cano.(2017). Different optimum notions for fuzzy functions and optimality conditions associated. Revista: *Fuzzy Optimization And Decision Making* (Print)

Ruiz Peñalver, S. M. (2016): Employment generated from the multiplier effect of the Spanish paper industry. Revista: *Regional and sectoral economic studies*. Volumen: 16, págs. 5-14. SSN. 1578-4460.

Ruiz Peñalver, S. M., Rodríguez Molina, M., Camacho Ballesta, J. A. (2016): An estimation of the evolution of waste generated by direct and indirect suppliers of the Spanish paper industry. Revista: *Waste and Biomass Valorization*. Volumen: 3, págs. 635-644. ISSN: 1877-2641.

Ruiz Peñalver, S. M., Camacho Ballesta, J. A. (2016): El comercio internacional de pasta, papel y cartón: una mirada desde Europa. Revista: *Estudios Económicos, Regionales y Sectoriales*. Volumen: 16. Número: 1, págs. 141-154. ISSN. 1578-4460.

Ruíz Peñalver, S. M., Porcel Rodríguez, L. (2017). La inversión pública en medio ambiente en España, 2002-2014: Caracterización y dinámica territorial. Revista: *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*. Volumen: 1. SSN. 1578-4460.

Sordo Díaz, M. A., Berihuete, A., Ramos González, C. D., Ramos Romero, H. M. (2017). On a property of Lorenz curves with monotone elasticity and its application to the study of inequality by using tax data. Revista: *Statistics and Operations Research Transactions*. (SORT). Volumen: 41. Número 1, págs . 55-72.

Vázquez Amador, M., Lario de Oñate, C., y López Zurita, P. (2017). El uso del foro como instrumento de comunicación y herramienta de análisis de errores en lengua inglesa. *Tejuelo: didáctica de la lengua y la literatura. Educación*.

7.5. DOCUMENTOS DE TRABAJO

Roca Martínez, B. (2016). Transformaciones en el trabajo y movimiento sindical. Propuestas para una renovación necesaria. Madrid, Fundación Alternativas.

7.6. MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Bosco Caparrini, J.: Docencia en:

- Máster en Dirección Turística – Ecoturismo

De Cos Ruiz, F. J.: Docencia en:

- Máster en Estudios Hispánicos, Enseñanza del Español L1/L2. Asignatura impartida: Análisis y elaboración de materiales para la enseñanza del español como L2.

De Cos Ruiz, F. J.: Curso de experto:

- Civilización española, E/FE y traducción especializada ruso- español. Asignatura impartida: Español para fines específicos: publicística y turismo.

Domínguez Serrano, C.: Docencia en:

- Master en Dirección de Marketing Digital y Social UCA.
- Master en Dirección de empresas (MBA) UCA.

Laguía Bonillo, M.: Docencia en:

- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Marín dueñas, P. P.: Docencia en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social
- Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Marín dueñas, P. P.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias

Martínez – Fierro, S.: Docencia en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Curso 2016-2017 2,5 créditos.
- Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup). Curso 2016-2017 0.25 créditos.

Martínez-Fierro, S.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. 4 horas.

Martínez – Fierro, S.: Coordinador de:

- Módulo “Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales”, del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social.

Millán Garrido, A.: Docencia en:

- Profesor del Máster en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida.
- Profesor del Máster en Derecho Deportivo del Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), Madrid.
- Profesor del Máster en Derecho Deportivo del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.
- Profesor del Máster de Derecho Deportivo de la Universidad Europea de Madrid.

Peña Sánchez, A. R. *Análisis económicos e indicadores estadísticos en la administración pública*, (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, A. R. *Alimentos y productos vitivinícolas*, con el título “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. *Alimentos y productos vitivinícolas*, con el título “Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. Curso de 500 horas. Participación en el Módulo denominado el modelo sanitario español, con impartición de 4 horas.

7.7. ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Curso avanzado de tutorización académica de prácticas curriculares en la Facultad de Filosofía y Letras*. Universidad de Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras. 29 marzo 2017. 3 horas.

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Curso Cómo grabar vídeos para tus clases*. Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 26 mayo 2017. 4 horas.

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Curso Iniciación a la creación de pósteres científicos*. Contenido y diseño. Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 24 abril 2017. 3 horas.

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Curso Libros electrónicos: estado actual y posibilidades de la edición digital*. Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 15 junio 2017. 2 horas

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *II Jornadas de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE) en Asia Central*, Universidad Nacional Euroasiática L. N. Gumiliov, Astaná (Kazajistán), 6-7 de abril 2016. 16 horas.

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Taller de Desarrollo Estratégico – Especialización*. Universidad de Cádiz, Campus de Puerto Real julio 2017. 5,5 horas.

De Cos Ruiz, F. J. (2017). *Taller sobre el uso de la plataforma web SICA (Sistema de Información Científica de Andalucía)*. Universidad de Cádiz, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 17 mayo 2017. 1,5 horas

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). Actualización metodológica en enseñanza bilingüe inglés español enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lengua Extranjera). Universidad de Cádiz. Puerto Real, 29 de enero, 5 de febrero y 19 de febrero 2016. 10 horas.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). *El reto de motivar*. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera, 18 de octubre 2016. 4 horas.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). *Introducción al hardware libre: Arduino*. Universidad de Cádiz. Puerto Real, 12 de diciembre 2016. 5 horas.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). *Writing in English for publication II*. Universidad de Cádiz. Campus de Jerez, del 8-15 de marzo 2016. 8 horas.

Gutiérrez Madroñal, L. (2017). Trabajo colaborativo en el campus virtual con wikis. Universidad de Cádiz, Campus de Jerez, del 23 de enero 2017. 5 horas.

Laguía Bonillo, M. (2017). *Curso Herramientas De Informática Forense Y Tests De Penetración*. Universidad de Málaga.

Marín Dueñas, P. P. (2016). *Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia*. CUICIID 2016.

Martínez Fierro, S. (2017). *XVI Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las Universidades Españolas y VIII Encuentro Hispano-Luso de Protocolo Universitario*. Vigo, mayo 2017.

Peña Sánchez, A. R. (2016). *Food exports elasticities in countries of the E.U.: A competitiveness approach in times of globalizations*. University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, 5th y 6th October 2016, ISBN: 978-80-8154-191-9, pp. 711-718.

Peña Sánchez, A. R. (2017). *Proposal of a Project for Progressive Adaptation of Student to Bachelor*. Valencia, 6-8 de marzo 2017, pp. 2.143-2.148.

Peña Sánchez, A. R. (2017). *Capital Social y crecimiento regional de la economía española*. Jerez de la Frontera, 9 -11 de mayo 2017.

Roca Martínez, B. (2017). *Curso: Análisis Sociológico del Discurso*. Fundación Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.

Roca Martínez, B. (2017). *II Jornada de innovación docente*. Universidad de Cádiz. Puerto Real, 4-6 de julio 2017.

Ruiz Peñalver, S. M. (2016). *Primer congreso internacional virtual sobre economía y cambio climático*. Universidad de Málaga, 12-27 diciembre 2016.

Ruiz Peñalver, S. M. (2017). *Segundo congreso internacional virtual sobre desafíos de las empresas del siglo XXI*. Universidad de Málaga, 8-22 febrero 2017.

Vázquez Amador, M. (2017). *Irlanda y el Atlántico Ibérico: circulación, ejército y cultura material*. Sevilla, 27 y 28 de octubre 2017

Vázquez Amador, M. (2017). *Taller sobre el uso de la plataforma web SICA*. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera, 20 de abril 2017.

Vázquez Amador, M. (2017). *16th International AELFE Conference LSP in Multi-disciplinary contexts of Teaching and Research*. Mérida, 15-16 de junio 2017.

Vázquez Amador, M. (2017). *XXXV Congreso Internacional de AESLA: "Las lenguas en la encrucijada: formación, acreditación y contexto de uso"*. JAÉN 4-6 de mayo 2017.

Vázquez Amador, M. (2017). *Cursos de italiano Nivel A1.2 y A2.1*

7.8. PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Benítez Eyzaguirre, Lucía (2016) *Prácticas audiovisuales en el movimiento 20 de febrero de Marruecos*. Actas De I Congreso Internacional MOVE.NET sobre Movimientos Sociales y TIC. Págs. 120-138. ISBN 978-84-608-9522-0.

De Cos Ruiz, F. J. (2016). Los contenidos gramaticales en la docencia de ELE: corrección y adecuación en el marco de la variación lingüística”, Cruz Moya, Olga (ed.), *La formación y competencias del profesorado de ELE*, compilación y presentación de M.^a Ángeles Lamolda González, edición al cuidado de Enrique Balmaseda Maestu, págs. 267-280 / ASELE / 2016 / ISBN 978-84-617-4539-5.

Gutiérrez Madroñal, L., Balderas, A., Palomo-Duarte, M., Dodero, J. M. (2016). 24 *Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas (CUIEET)*. Universidad de Cádiz. Puerto Real, 21- 23 de septiembre 2016.

Gutiérrez Madroñal, L., Selva Ruiz, D. (2017). *II Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA*. Universidad de Cádiz. Puerto Real, 4-6 julio 2017. Págs. 331 – 335. ISBN: 978-84-697-4354-6.

Peña Sánchez, A. R. (2016). Food exports elasticities in countries of the E.U.: A competitiveness approach in times of globalization (en colaboración con Jiménez García, M. y Ruiz Chico, J.), en 16th International Scientific Conference globalization and its socio-economic consequences 2016, University of Zilina, The Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Departament of Economics, 5th y 6th October 2016, ISBN: 978-80-8154-191-9, pp. 711-718.

Peña Sánchez, A. R. (2017). Proposal of a Project for Progressive Adaptation of Student to Bachelor (en colaboración con Jiménez García, M., Ruiz Chico, J. y Póntón Aricha, T.), en 11th International Technology, Education and Development Conference, celebrado en Valencia del 6 al 8 de marzo de 2017, pp. 2.143-2.148.

Ruiz Peñalver, S. M. (2017). El sector papelero como ejemplo de industria sostenible en el siglo XXI. En J.C. Martínez Coll (Coord.), *II Congreso online internacional sobre desafíos de las empresas del siglo XXI* (pp. 262-269). Málaga, España: Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-16874-43-9

Ruiz Peñalver, S. M. (2016). Los empleos verdes, ¿un nuevo yacimiento de empleo? En J.C. Martínez Coll (Coord.), *I Congreso online internacional sobre economía y cambio climático* (pp. 103-113). Málaga, España: Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-16874-19-4

Serrano Domínguez, C., Marín Dueñas, P. P. (2016). *Estudio sobre la imagen de marca y la comercialización de productos con la marca UCA. El caso de la asignatura investigación de mercados*. Publicado en el libro de actas del Congreso CUICID, octubre de 2016. ISBN: 978-84-617-4431-2.

Vázquez Amador, M., Lario de Oñate, C. (2017). *Préstamos en el recorrido por España de Richard Twiss, un viajero ilustrado*. 16th International AELFE Conference LSP in Multi-disciplinary contexts of Teaching and Research.

Vázquez Amador, M. (2017). *Introducción al yanito de Gibraltar*. XXXV Congreso Internacional de AESLA: Las lenguas en la encrucijada: formación, acreditación y contexto de uso.

7.9. COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Benítez-Eyzaguirre, L. (2016). Jornadas “Espacio en Blanco” destinada a agentes de la red Guadalinfo 28 de noviembre 2011. Comunicación para el cambio social, tecnologías e innovación.

Benítez-Eyzaguirre, L. (2016). Taller superando los límites de la comunicación. Aprende a usar las redes sociales con mayor eficacia. 4 de octubre de 2016. Cámara de Comercio de Cádiz, 4 horas.

Benítez-Eyzaguirre, L., Iglesia-Onofrio, M. (2017). *Empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en TIC, emprendimiento e innovación social*, en el I Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas. Sevilla, 5, 6 y 7 julio 2017.

Benítez-Eyzaguirre, L., Lasanta Melero, C., Gómez Benítez, J. (2017). 40TH World vine and wine congress 15TH General assembly of the oiv 29 may to June 2017- Sofía-Bulgaria “ Vine & Wine: Science and economy, culture and education”: The need to incorporate communication skills in the training program of enologists. Universidad de Cádiz.

De Cos Ruiz, F. J (2017). Ponencia plenaria: *Cuestiones gramaticales en ELE: ejemplos de discurso aportado*, II Jornadas de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE) en Asia Central, Universidad Nacional Euroasiática L. N. Gumiliov, Astaná (Kazajistán), 6 abril 2017.

Gutiérrez –Madroñal, L. (2016). Methodology to test Internet of Things Systems en el Congreso III Spanish-German Symposium on Applied Computer Science (SGSOACS 2016). Cádiz, 27-29 septiembre 2016.

Fernández Díaz, Paz. (2017). Ponencia impartida en el Seminario celebrado en la Universidad de Alcalá de Henares titulada “Un análisis jurisprudencial reciente de la sucesión de empresa y sucesión de contrata y su incidencia en una futura revisión de la institución” el 14 de junio de 2017.

Gutiérrez –Madroñal, L. (2017). Conocimiento libre y propiedad intelectual para la creación de recursos educativos, código 172115GE022, celebrado en CEP de Huelva Isla Cristina, Huelva, 17 -31 de enero 2017.

López Zurita, P. (2016). El aula intercultural: *Análisis contrastivo de las expectativas de alumnos de diferentes nacionalidades ante un curso de IFE*. Estudio de un caso, en 16th International AELFE Conference. LSP in MULTI-disciplinary Contexts of Teaching and Research. Universidad de Extremadura. Mérida, del 15 al 15 de junio de 2017.

López Zurita, P. (2017). Estrategias de Traslación e Interpretación Léxicas en Gatherings from Spain: *La economía y la política como elementos culturales específicos*, en 35 Congreso de la Asociación española de Lingüística aplicada. Universidad de Jaen, del 4 al 6 de mayo de 2017.

López Zurita, P. (2016). Uso y Abuso de Anglicismos en el contexto académico de Marketing, en 15th International AELFE Conference.: *“Today’s and Tomorrow’s Challenges in Languages for Specific Purposes and Translation*. Universidad de Alcalá de Henares. Guadalajara, 23-24 de junio, 2016

Marín Dueñas, P. P. (2016). *La importancia de la Comunicación Estratégica en la Comunicación de las organizaciones*, en las Jornadas “Comunicación Asociativa, organizadas por la Delegación de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Jerez,

el Consejo Local de Voluntariado y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Marín Dueñas, P. P. (2016). Ponencia: Estudio sobre la imagen de marca y la comercialización de productos con la marca UCA. El caso de la asignatura Investigación de Mercados, en el Congreso CUICIID 2016

Martínez Fierro, S. (2017). Organización de un acto singular en la Universidad: *presentación del buque oceanográfico UCádiz*, en XVI Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las Universidades Españolas y VIII Encuentro Hispano-Luso de Protocolo Universitario, Universidad de Vigo, mayo 2017.

Millán Garrido, A. (2016). *El Código de Buen Gobierno de las federaciones deportivas en la nueva Ley del Deporte de Andalucía*, comunicación presentada en el XII Congreso español de Derecho Deportivo. A Coruña, 18-19 de noviembre 2016.

Millán Garrido, A. (2016). *Introducción a la bibliografía jurídico deportiva en España*, conferencia inaugural del Máster de Derecho Deportivo organizado por el Real Madrid y la Universidad Europea, Madrid, 20 octubre 2016.

Ramos Gonzáles, C. D., Berihuete-Macías, A., Sordo-Días, M. A. (2016). *rtip: paquete para el análisis de la pobreza y la desigualdad* presentada en el XXXVI Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa, 5-7 septiembre 2016, Toledo.

Roca Martínez, B. (2016). *La CNT y los sindicatos radicales*, en VIII Encuentro Internacional La Transición española. Nuevas perspectivas: La construcción de la democracia en España: Sindicalismo y nuevos movimientos sociales", organizado por Asociación Historia Actual, Colegio de España de París y otras entidades, 2 junio 2016, París (Francia).

Roca Martínez, B. (2016). *Solidarity networks of Spanish migrants in the UK and Germany: The emergence of interstitial trade unionism*, en Congreso Alternative Futures and Popular Protest, Manchester Metropolitan University, 21-23 marzo 2016, Manchester (Reino Unido).

Roca Martínez, B., Díaz-Parra, I. (2016). *Indignados, municipalism and Podemos. Mobilization and the political cycle in Spain after the Great Recession*, en Workshop

"Civil society and the 'migrant and refugee crisis' in Europe: The multilevel governance of politics", organizado por la Universidad de Sevilla, 10-11 Noviembre 2016, Sevilla.

Roca Martínez, B., Bermúdez Figueroa, E. (2017). *El Sindicato Autónomo de la Vid: Cristianismo y autogestión en el movimiento obrero jerezano*. Comunicación presentada en Congreso "Las otras protagonistas de la Transición: Izquierda radical y movilizaciones sociales", organiza Fundación Salvador Seguí, 24-25 febrero 2017, Madrid.

Roca Martínez, B., Bermúdez Figueroa, E. (2017). *La Unión Sindical Obrera en la provincia de Cádiz durante los primeros años de Transición*. Congreso Internacional "La España actual: Cuarenta años de historia (1976-2016)", organizado por Asociación Historia Actual y Asociación de Historiadores del Presente, 10-12 mayo 2017, Cádiz.

Roca Martínez, B. (2017). Ponencia invitada. *La investigación académica para la renovación sindical*, en Seminario "Renovación sindical: Perspectivas, reto sindical... reto académico" organizado por Universidad del País Vasco, Cooperativa Primero de Mayo y Fundación Manu Robles, 24 abril, Bilbao.

Ruíz Peñalver, S. (2016). *Los empleos verdes, ¿un nuevo yacimiento de empleo?*, presentada en el Primer congreso internacional virtual sobre economía y cambio climático. Universidad de Málaga, 12-27 diciembre 2016.

Ruíz Peñalver, S. (2017). *El sector papelero como ejemplo de industria sostenible en el siglo XXI*, presentada en el Segundo congreso internacional virtual sobre desafíos de las empresas del siglo XXI. Universidad de Málaga, 8-22 febrero 2017.

Vázquez Amador, M. (2017). *Introducción al yanito de Gibraltar*. XXXV Congreso Internacional de AESLA: "Las lenguas en la encrucijada: formación, acreditación y contexto de uso". JAÉN (ESPAÑA) 4-6 de mayo de 2017.

Vázquez Amador, M., Lario de Oñate, C. (2017). *Irlanda y España a través de la mirada de Richard Twiss*. II Congreso internacional "Irlanda y el Atlántico Ibérico: circulación, ejército y cultura material". Sevilla, 27 y 28 de octubre de 2017

Vázquez Amador, M., Lario de Oñate, C. (2017). *Préstamos en el recorrido por España de Richard Twiss, un viajero ilustrado*. 16th International AELFE Conference LSP in Multi-disciplinary contexts of Teaching and Research. Mérida, 15-16 de junio de 2017.

7.10. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

De Cos Ruiz, F. J. (2017). Miembro del Comité Organizador de las I Jornadas sobre perfiles profesionales, desarrollo académico y estrategias de inserción laboral para egresados UCA en lenguas, literaturas y lingüísticas, celebradas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (Cádiz, 21 de octubre de 2017).

García González- Gordón, R. (2017). Organización de la Jornada de Presentación de la Plataforma de Telerrehabilitación Cognitiva Neuropersonal Trainer. Universidad de Cádiz. Campus de Jerez de la Frontera, 4 mayo 2017

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). Miembro del Organizing Committee of the 1st International Summer School on Search-Based Software Engineering (SS-SBSE 2016), celebrado en Cádiz del 29 de junio al 1 de julio de 2016.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). Miembro del Organizing Committee of the 3rd Spanish-German Symposium on Applied Computer Science (SGSOACS 2016), celebrado en Cádiz del 27 al 29 de junio de 2016.

Jiménez García, M. (2017). Participación en la organización del I Congreso Internacional Evalcomdev. Universidad de Cádiz. Campus Jerez de la Frontera, 9 -11 de mayo 2017.

Millán Garrido, A. (2016). Codirección del XII Congreso Español de Derecho Deportivo: *Asociacionismo Deportivo: diagnóstico y perspectivas*, A Coruña, 18- 19 noviembre 2016).

Millán Garrido, A. (2017). Dirección del II Ciclo de Conferencias de Derecho Deportivo: *Algunos aspectos de la nueva Ley del Deporte de Andalucía*, organizado por la Fundación Xerecismo en Libertad y el Ayuntamiento de Jerez. (Jerez, febrero a junio de 2017)

Ruiz Peñalver, S. M. (2016). Comité organizador de las jornadas “La financiación autonómica y local a debate”, celebrado en Granada. Universidad de Granada, 10-11 marzo 2016.

Ruiz Peñalver, S. M. (2016). Moderadora de las jornadas “La financiación autonómica y local a debate”, celebradas en Granada.. Universidad de Granada, 10-11 de marzo 2016.

7.11. ACUERDOS OTRI

García González-Gordón, R. Responsable del Contrato OTRI-AFANAS JEREZ titulado: Progresos hacia la Calidad de Vida de Personas Adultas con Discapacidad Intelectual y sus Familias. Duración: Octubre 2016- Septiembre 2019.

Laguía Bonillo, M. Peritaje Informático sobre Disco de Imágenes Digitales de Pruebas Médicas según oferta PR1701.

Martínez Fierro, S. Contrato para la realización del INFORME GEM ANDALUCÍA 2016.

7.12. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Benítez Eyzaguirre, L. (2014-2017). *El Español, lengua mediadora de nuevas identidades* (FFI2013-44413-R). Entidad financiadora: Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Alicante. Investigador responsable: Josefina Bueno Alonso. Fecha inicio y fin: 2014 - 2017. Importe concedido: 45.000 €.

Benítez Eyzaguirre, L. (2014-2017). *El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación* (CSO2013-47933-C4-3-P). Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Málaga. Duración: 2014. 3 años. Importe concedido: 40.000 €. Número de investigadores: 15. Investigador responsable: Bernardo Díaz Nosty.

Benítez Eyzaguirre, L. (2015-2016). Proyecto de Coordinación de la Ayuda COST ACTION de la Universidad de Sevilla sobre Tecnopolítica y Movimientos Sociales (CITYCOM). Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. Investigador responsable: Francisco Sierra Caballero. Nº de investigadores/as: 9. Nombre del programa: PLAN PROPIO USE. Fecha de inicio y fin: 2015 – 2016. Cuantía total: 3.000 €.

Benítez Eyzaguirre, L. (2016). *Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos* (CSO2016-78386-P). Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia - Subprograma de Generación del conocimiento - Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Sevilla. Investigador responsable: Francisco Sierra Caballero. Fecha de inicio y fin: 30-12-2016 - 29-12-2020. Importe concebido: 63.800 €.

Benítez Eyzaguirre, L. *Valoración de la eficiencia e impacto de la respuesta social y jurídica a la pederastia a partir del análisis criminológico* (DER2015-67303-P). Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento (Ministerio de Economía y Competitividad) Entidades participantes: Universidad de Cádiz. Investigador responsable: María José Rodríguez Mesa. Importe concedido: 11700 €.

Fernández Díaz, P. *Poder de dirección y nuevas estructuras empresariales* (DER2015-67055-P) del Ministerio de Economía, Industria y competitividad.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016-2018). *Desarrollo y Análisis formal de sistemas complejos en contextos distribuidos: fundamentos, herramientas y aplicaciones* (DARDOS) (TIN2015-65845-C3-3-R). Entidad financiadora. Ministerio de Economía y Competitividad. Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. Entidades participantes. Grupo de Investigación UCASE de la Universidad de Cádiz. Investigador principal: Inmaculada Medina Buló. Número de investigadores participantes: 10 (Grupo de Investigación UCASE) Duración: Fecha de inicio y fin: 01/01/2016 - 31/12/2018. Importe total del proyecto/contrato: 45.600 €.

Gutiérrez Madroñal, L. (2015-2017). *Red de Excelencia en Ingeniería de Software Basada en Búsqueda* (TIN2015-71841-REDT). Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Entidades participantes: 9 Universidades participantes. Investigador principal: Inmaculada Medina Bulo. Número de investigadores participantes: 7 (Universidad de Cádiz, Software Engineering UCASE). Duración: Fecha de inicio y fin: 11/11/2015 - 31/10/2017. Importe total de proyecto/contrato: 20.000 €.

Jiménez García, M. (2015-2017). Evaluación y monitorización de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en España: diseño de indicadores para la medición de su incidencia social (2014-058/PN/PE-RETOS/PR). Convocatoria nacional, programa estatal de investigación, desarrollo e innovación (Ministerio de Economía y Competitividad). Responsabilidad: investigadora. Desde: 01/01/2015 Hasta: la actualidad, ya que el proyecto finaliza el 31/12/2017.

Marín Dueñas, P. P. *Imaginarios Simbólicos*, financiado por el Plan Propio de la Universidad de Cádiz y dirigido por la Dra. Carmen Lasso de la Vega González

Peña Sánchez, A. R. (2017-2018). La universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del cantón de puerto López en la provincia de Manabi, a través de los ecomuseos. Tipo de proyecto y código: Internacional. Entidad financiadora: CCAA. Entidades participantes: Universidad de Cádiz, Universidad Eloy Alfaro (Ecuador) Universidad de California (EEUU). Duración, desde: 2017 hasta: 2018. Investigador responsable: José Antonio López Sánchez. Número de investigadores participantes: 16 Participación: Investigador. Precio total del proyecto: 189.031,37 €.

Ramos González, C. D. (2015-2017). *Modelos para la variabilidad y la administración del riesgo* (MTM2014-57559-P). Programa financiador: Plan Nacional I+D+i - Subprograma Estatal Generación Conocimiento. Proyectos I+D. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Responsable: Miguel Ángel Sordo Díaz y Alfonso Suárez Llorens. Fecha de inicio y fin: 01/01/2015 - 31/12/2017. Cuantía total: 21780 €.

Roca Martínez, B. (2015-2017). *GOVDIV Multilevel Governance of Cultural Diversity in a Comparative Perspective: EU – Latin America*, PIRSES Proposal International Research Staff Exchange Scheme, Grant Agreement 612617_Marie Curie Action, FP7-

SP3- PEOPLE, Financiado por la European Commission dentro del 7th Framework Programme for Research, Technological Development and Demonstration. Participación: investigador Número de participantes: 30 Periodo: desde el 01/01/2015 a actualidad.

Roca Martínez, B. (2015-2017). *Movilidades e inseguridad laboral como retos de las sociedades europeas*, ref. EUI2015-62600. Your role in the project: Researcher. Body where project took place: Universidad de Sevilla Type of body: University. Head(s) researcher(s): Emma Martin Diaz. Number of participating researchers: 6. Funding body or bodies: Ministry of Economy (Spain) – Programa Estatal I-D-i, acciones de dinamizacion de carácter internacional Europa Investigación. Type of body: Public administration. Start date: 01/12/2015 End date: 30/11/2017 (24 meses) Total amount: 15.000 €.

Roca Martínez, B. (2016-2018). *The Scope and Limits of Radical Political Unionism in Europe*, ref. BNRS20 Your role in the project: Researcher. Body where project took place: University of Salford (UK). Type of body: University Head(s) researcher(s): Ralph Darlington Number of participating researchers: 4. Funding body or bodies: The British Academy. Type of body: Uk based Charity. Start date: 01/04/2016 End date: 31/03/2018 (24 meses) Total amount: £9,672.00

Ruiz Garzón, G. (2016-2018). *Avances en teoría de optimización: Aplicación en entornos difusos y en dimensión infinita* (MTM2015-66185-P). Programa financiador: Proyecto I+D Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Fecha de inicio y fin: 01/01/2016 - 31/12/2018. Cuantía total: 25652 €.

Ruiz Peñalver, S. M. (2015-2016). *Impacto económico de la Universidad de Invierno Granada 2015*. Entidad financiadora: Asociación Universidad de Invierno Granada 2015. Entidad de realización: Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Granada. Investigador principal: Pedro Enrique Barrilao González. Nº de investigadores/as: 4. Fecha de inicio y fin: 01/11/2015 - 30/07/2016. Cuantía total: 12.000 €.

Serrano Domínguez, C. Participación en el proyecto de cooperación Internacional Erasmus+: e-VAL: Exploitation des Compétences et Valorisation des acquis pour une Meilleure Insertion et Visibilité professionnelles.

PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE 2016-2017	
Roca Martínez, B.	El uso de la historia de la vida para la enseñanza de la Sociología.
Martín Navarro, A.	La carrera del saber.
Vignerón Tenorio, A.	Integración del inglés en los mecanismos de evaluación en las asignaturas de estadística y matemáticas.
García Sanabria, J.	Aplicando el conocimiento en un destino turístico: evaluación de práctica de un nuevo modelo de gestión de playas en Chiclana.
Arana Jiménez, M.	Colaboración docente multidisciplinar para trabajos en equipo en gestión y administración pública.
Toribio Muñoz, M. R.	Barómetro de precios.
Simancas González, E.	Lanzamiento del canal youtube de la asignatura “evolución de las formas y procesos de la publicidad” con recursos didácticos audiovisuales creados por el alumno
Montañés Primica, E.	Mapas históricos dinámicos III
Biedma Ferrer, J. M.	El uso de la técnica del role-playing como herramienta para la mejora de aprendizaje y la capacitación profesional en la asignatura “habilidades directivas” del master universitario en dirección turística
Biedma Ferrer, J. M.	La teletutoría como herramienta complementaria de las tutorías presenciales en la asignatura de dirección de recursos humanos de empresas turísticas” del grado en turismo.
Biedma Ferrer, J. M.	el foro virtual como instrumento para la mejora del aprendizaje y el fomento del espíritu crítico en los alumnos de la asignatura “gestión de los recursos humanos” de gestión y administración pública.
Jiménez García, M.	Adaptación al tfg desde el primer curso, requisito primordial para el éxito.
Gutiérrez Madroñal, L.	Captura de movimiento en el aprendizaje de animación corporal y su aplicación a la creación de material multimedia.
Gutiérrez Madroñal, L.	El mundo laboral de la empresa de animación en el aula.

ACTUACIONES AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE	
Serrano Domínguez, C.	Proyecto para el seguimiento y engagement de egresados del grado en marketing e investigación de mercados de la universidad de Cádiz.
Díaz Ortega, R.	Inventario de prácticas docentes en los estudios de grado de la Facultad De Ciencias Sociales y De La Comunicación
Bosco Caparrini, J	La realidad aumentada como recurso didáctico para la mejora del aprendizaje de una lengua extranjera.
Gutiérrez Madroñal, L	Aplicación del método científico en proyectos y experiencias de innovación educativa.

7.13. ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Serrano Domínguez, C. (2017). Estancias en varias universidades de Marruecos (Universite Abdelmalek Essaadi (UAE); Ibn Tofail University (UIT); Universite Internationale De Rabat (UIR)) en el marco del proyecto e-VAL.

Vázquez Amador, M. (2017). Estancia en "School of European Culture and Languages" con el objetivo de realizar un análisis de necesidades de un grupo de alumnos refugiados hablantes de lenguas minoritarias y determinar una serie de estrategias lingüísticas que los ayuden a implementar y mejorar su conocimiento en lengua inglesa (Universidad de Kent, Reino Unido), 27/02/2017- 29/03/2017 (1 mes).

7.14. ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Bosco Caparrini, J. (2017). Estancia Erasmus Docencia Middle East Technical University – Ankara (Turquía).

Fernández Díaz, P. (2017). Estancia en la Universidad de Cergy-Pontoise del 17 al 21 de abril de 2017.

Jiménez García, M. (2017). Erasmus Formación en la Sorbonne (París) -29 de mayo a 2 de junio 2017.

7.15. OTROS

Berihuete Macias, A., Ramos González, C. D., Sordo Díaz, M. A.. (2016). *Inequality, Welfare and Poverty Indices and Curves using the EU-SILC Data*. Cádiz, Campus de Puerto Real, Universidad de Cádiz, España, junio de 2016. <http://cran.r-project.org/package=rtip>

Bosco Caparrini, J. (2017). Organizador del Club de Conversación Solidario UCA.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). Mención de Excelencia (ACCÉSIT) del Proyecto de Innovación y Mejora Docente del curso 2015/16 “Captura de movimiento en el aprendizaje de animación corporal y su aplicación a la creación de material multimedia libre”.

Gutiérrez Madroñal, L. (2016). Revisora de la 8th International Conference on Computer Supported Education (CSEDU 2016).

Millán Garrido, A. (2017). Con fecha 26 de junio fue elegido Vicepresidente de la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras (Jerez).

Millán Garrido, A. (2017). Con fecha 7 de julio fue reelegido Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo para el cuatrienio 2017-2021.

Millán Garrido, A. (2017). Prólogo de *Los delitos contra el patrimonio en el Código penal militar*, de J. A. Rodríguez Santisteban, Reus, Madrid, 2017, págs. 5-10.

Peña Sánchez, A. R. (2015-actualidad). Investigador Responsable del Grupo de Investigación en Economía, Empresa y Sociedad dentro del Plan Andaluz de Investigación (PAI), código SEJ-569 desde el 30 de abril de 2015 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A. R. Miembro del Comité Científico de la Revista Finanzas y Política Económica editada por la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

Peña Sánchez, A. R. (2016). Miembro del Comité Científico de la revista Apuntes del CENES editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (incluida en 2016 en Wef of Science, Emerging Sources Citation).

Vázquez Amador, M. (2017). Reseña de "Introducing Business English". ESP today. págs. 113-116.