

Memoria

de las actividades del curso académico

2017-2018

de la

**Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación**

ÍNDICE

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2017-18.....	4
ACTO DE BIENVENIDA PARA LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO DE TÍTULOS DE GRADO 2017/2018.....	4
ACTO DE BIENVENIDA A LOS ERASMUS 2017-18.....	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES	4
2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI).....	4
2.2. LECTORES DE IDIOMAS	14
2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS).....	14
3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN.....	17
3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES.....	18
3.2. ÓRGANOS COLEGIADOS	19
4. DATOS DE MATRÍCULA	24
4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO	27
4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO	28
4.3. PERFIL DE INGRESO	31
4.4. EGRESADOS	31
5. ACTIVIDADES	32
5.1. PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE GRADOS Y MÁSTERES.....	32
5.2. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO	33
5.3. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS.....	38
5.4. PREMIOS Y DISTINCIONES.....	39
5.5. ACTIVIDADES GENÉRICAS	40
6. DOCENCIA.....	41
6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – DOCENTES.....	42
6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES.....	48
6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES.....	52
6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES	59
6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES.....	63

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

6.6.	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA.....	67
6.7.	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL.....	73
7.	INVESTIGACIÓN.....	76
7.1.	TESIS DOCTORAL.....	80
7.2.	LIBROS.....	80
7.3.	CAPÍTULOS DE LIBROS.....	81
7.4.	ARTÍCULOS	83
7.5.	MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	84
7.6.	ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.....	87
7.7.	PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS	88
7.8.	COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS	91
7.9.	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS	94
7.10.	ACUERDOS OTRI	95
7.11.	PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I.....	96
7.12.	ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES	101
7.13.	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN	102
7.14.	ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS.....	103
7.15.	OTROS.....	103

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2017-18.

Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado 2017/2018.



El día 27 de septiembre de 2017, a las 10:00 h en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), tuvo lugar el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad.

Acto de bienvenida a los Erasmus 2017-18.

El miércoles 18 de octubre de 2017 a las 12:30 horas en el Salón de Grados tuvo lugar el acto de bienvenida a los alumnos Erasmus del presente curso 2017-18. Tras la alocución del Decano de la Facultad, D. Jesús Rodríguez Torrejón, tuvo lugar una cata de vinos de Jerez, cuya preparación corrió a cargo del profesor D. Carmelo García Barroso, director del Instituto Universitario de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria.



2. PERSONAL, NOMBRAMIENTOS Y CESES

2.1. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

En el curso 2017-2018 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento ocho profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

- DON ANTONIO ARCAS DE LOS REYES, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del arte.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DOÑA MARGARITA CASTILLA BAREA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Privado, área de Derecho Civil.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTON GILEN HAIDL DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.

- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.
- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA LEONOR DÍAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Lenguaje y Sistemas Informáticos, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

- DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M.^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DOÑA CRISTINA ARGELICH COMELLES, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.
- DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Profesora ayudante doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora sustituta interina, del Departamento de Economía General.
- DON JOSÉ M.^a BIEDMA FERRER, Profesor ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA TANIA BLANCO SÁNCHEZ, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora ayudante doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Investigador predoctoral en formación del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON RAMÓN CUADRADO MARQUÉS, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON VALERIANO DURÁN MANSO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON RODRIGO ELÍAS ZAMBRANO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DÍAZ, Profesor Sustituto a tiempo completo del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ESTHER FERRÁNDIZ LEÓN, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora Asociada del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA GALLEGO SÁNCHEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Sustituta interina del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora sustituta interina del Departamento de Organización de Empresas.

- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta externa del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ALICIA MARÍA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada LRU a tiempo parcial del Departamento de Economía de General, área de Sociología.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Profesor Director del Gabinete de Comunicación y Marketing.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor sustituto interino del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.
- DOÑA JOSEFA RAMÍREZ COBO, Profesora sustituta del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área estadística.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Profesor ayudante doctor, del Departamento de Economía General.
- DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora sustituta interina del Departamento de Matemáticas.
- DOÑA SORAYA MARÍA RUÍZ PEÑALVER, Profesora sustituta interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- Doña CARMEN SILVA ROBLES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- Doña ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Don JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- Doña MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Sustituta interina, Departamento de Filología Francesa e inglesa.

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (figuras 1), áreas y departamentos (figuras 2 y 3), sexo (figura 4).



Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente.

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

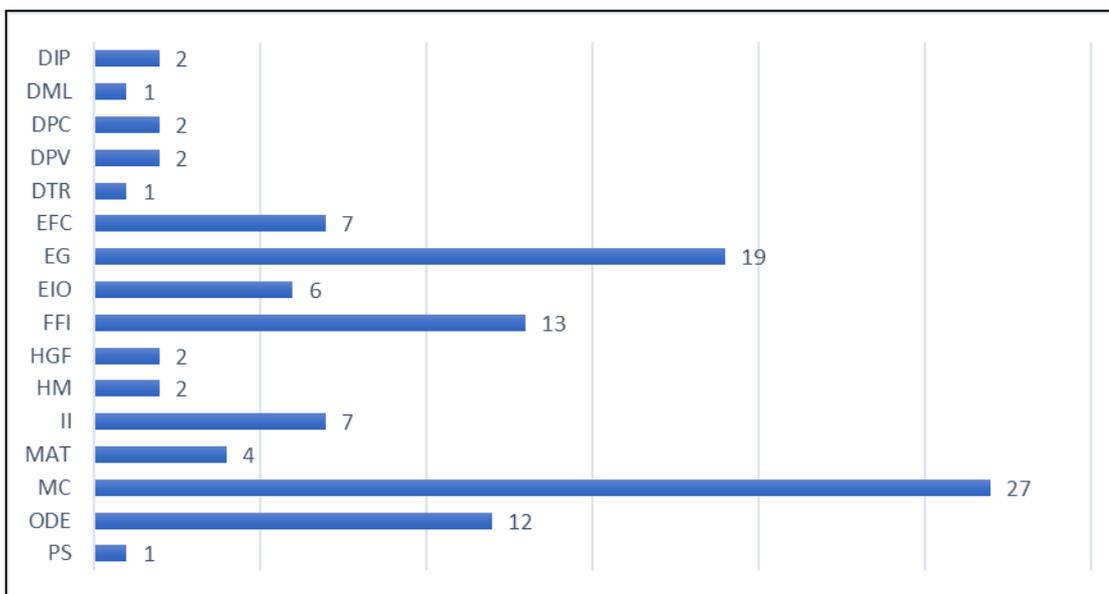


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos

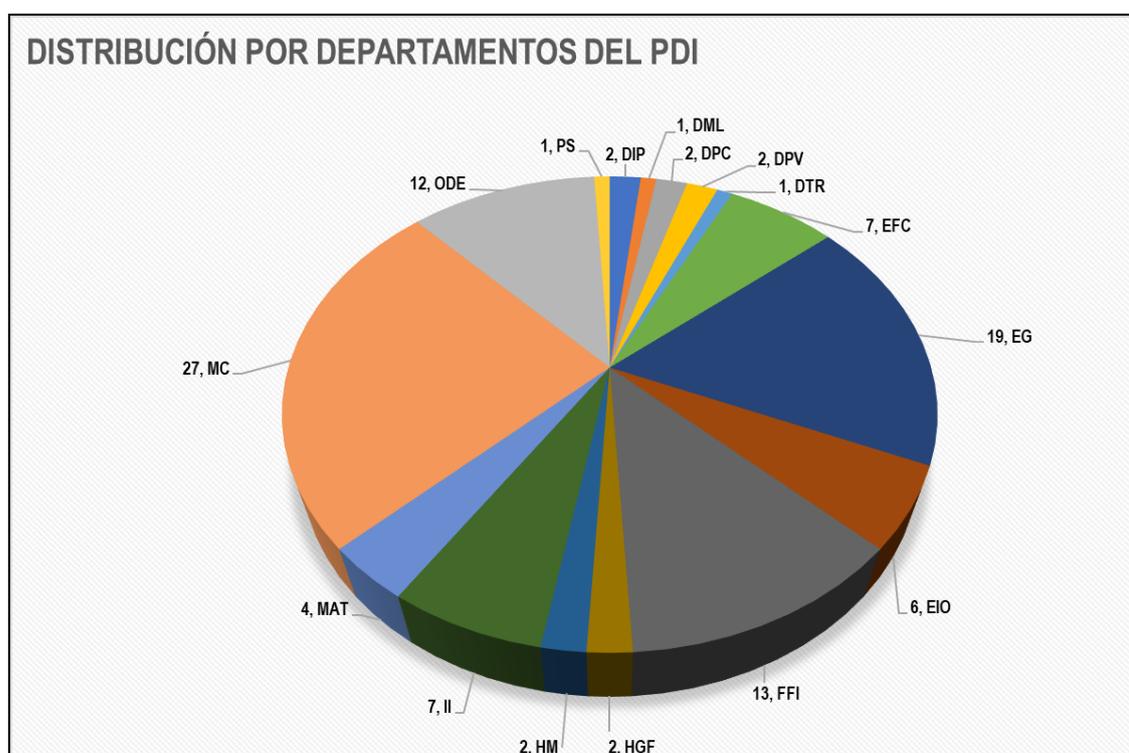


Figura 3.- Número de Personal Docente e Investigador por departamentos

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MC- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DML – Derecho Mercantil; DPC - Derecho Público; DPV – Derecho Privado; DTR – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; II – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; ODE – Organización de Empresas; PS –Psicología; HM – Historia Moderna; DIP- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 4.- Personal Docente e Investigador por sexos

2.2. LECTORES DE IDIOMAS

En el curso 2017-2018 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Inglés	Emma Watson Natalie Robel
Francés	Coralie Dominique Jorge do Marco

2.3. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2017- 2018 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 51 personas, de las que 31 son mujeres y 20 hombres. La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus

es la siguiente: once en Biblioteca, doce en Conserjería, ocho en la Administración (Secretaría), quince en Administración (Economía), dos en Mantenimiento, y tres en Decanato (figuras 5 y 6).

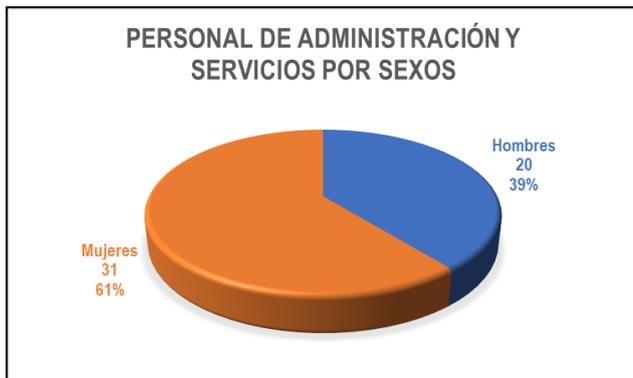


Figura 5. - PAS por sexos

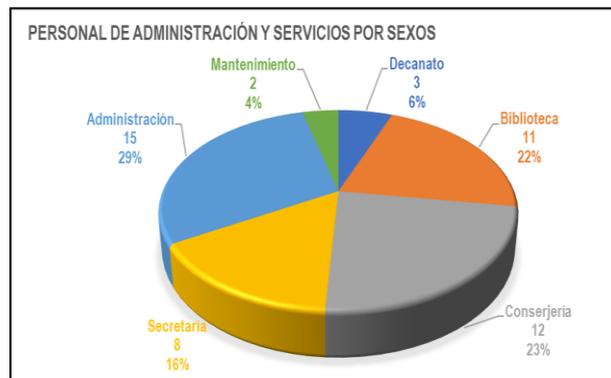


Figura 6.- PAS por destino

La plantilla está formada por:

- DOÑA MARÍA ROSARIO AGAR PATIÑO, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DON LEONARDO BANCALERO ALFARO, Conserjería de la Facultad de CC.EE. y Empresariales.
- DON ISMAEL CANO SÁNCHEZ, Área de Informática, Campus Universitario de Puerto Real.
- DON JUAN LUIS CARO RODRÍGUEZ, Conductor, Mensajería / Equipo Rectoral, Jerez.
- DON RICARDO CARRERO GALOFRE, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DOÑA VIRGINIA CASTAÑO GÓMEZ, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.
- DON MANUEL DOMÍNGUEZ VEINTIMILLA, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DOÑA ÁNGELES DORANTES SÁNCHEZ, Dirección/decanato del Centro, Facultad de derecho.
- DOÑA BERTA ESCOBAR MAYA, Administración campus de Jerez.
- DON ELADIO FRANCOS DEL OJO, Encargado de Equipo de Conserjería, Jerez.
- DON JUAN PEDRO GARCÍA NAVARRO, Técnico especialista, Área de Informática, Jerez.
- DON JOSÉ MANUEL GÓMEZ BARROSO, Técnico de Área de Deportes, Jerez.

- DOÑA JOSEFA GUERRERO CHÁVEZ, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.
- DOÑA ANA MARÍA GUTIÉRREZ BENÍTEZ, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DOÑA MÓNICA HARILLO MUÑOZ, Técnico/a Auxiliar Conserjería, Jerez.
- DOÑA CONCEPCIÓN DE LAS HERAS PEDROSA, Gestor/a Departamental de Derecho Público, Jerez.
- DON JESÚS HERRERA MAESTRE, Área de Infraestructuras - Servicio de Mantenimiento, Campus de Puerto Real.
- DOÑA MARÍA TERESA LÓPEZ MORENO, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DON FRANCISCO MÁRQUEZ ORTIZ, Secretaría del Campus de Jerez.
- DON FRANCISCO MERINO GARCÍA, Conserjería del Campus de Jerez.
- DOÑA IRENE MARTÍNEZ CARMONA, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DOÑA M.^a LUISA MERINO GONZÁLEZ, Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología, servicios Comunes de Jerez.
- DOÑA TERESA MONTES LÓPEZ, Conserjería del Centro, Jerez.
- DOÑA ELVIRA MARÍA NÚÑEZ PERITAN, Conserjería del Centro, Jerez.
- DOÑA ANA MARÍA PATRÓN CANDON, Conserjería del Campus de Jerez.
- DOÑA FRANCISCA PERDIGONES MUÑOZ, Gestora Departamental de Derecho Público, Jerez.
- DOÑA JOSEFA ANT. PÉREZ MARTÍNEZ, Gestor/a Departamental de Derecho Privado, Jerez.
- DOÑA LEONOR PÉREZ MARTÍNEZ, Secretaría del Campus de Jerez.
- DOÑA MERCEDES PUERTO HERNÁNDEZ, Disciplinas Jurídicas Básicas, Campus de Jerez.
- DOÑA ROSARIO REYES IGLESIAS, Secretaría del Campus de Jerez.
- DOÑA M.^a SANTOS RODRÍGUEZ JURADO, Conserjería del Campus de Jerez.
- DON MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ ORTEGA, Área de Informática de Jerez.
- DON JUAN ROMÁN ASTORGA, Administración campus de Jerez.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMÁN CARRASCO, decanato del Centro, Facultad de Ciencias del Trabajo.
- DON JOSÉ ANTONIO SÁEZ FERNÁNDEZ, Biblioteca del Campus de Jerez.

- DOÑA M.^a CARMEN SEGURA GAGO, Administración campus de Jerez.
- DOÑA MARÍA JOSÉ SEGURA GAGO, Administración campus de Jerez.
- DOÑA ROSA MARÍA TORIBIO RUIZ, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DON GONZALO JESÚS TRAVIESO GANAZA, Conserjería del Centro, Jerez.
- DOÑA M.^a CARMEN TROYA LINERO, Secretaría Campus de Jerez.
- DOÑA ENRIQUETA VELARDE DÍEZ, Secretaría Campus de Jerez.
- DON SALVADOR VERGARA ESPINOSA, Conserjería del Centro, Jerez.
- DOÑA INMACULADA ALZOLA MESEGUER, Secretaría Campus de Jerez.
- DOÑA MERCEDES ALZOLA MESEGUER, Secretaría Campus de Jerez.
- DON JOSÉ MANUEL BRENES RENDÓN, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DON JULIÁN FIGUEROA MONTERO, Área de Informática Campus de Jerez.
- DOÑA MARINA GARCÍA RIVERO, Secretaria, Dirección, Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- DOÑA MARÍA LUISA PÁEZ RODRÍGUEZ, Gestora de Departamentos de Marketing y comunicación, Campus de Jerez.
- DOÑA CONCEPCIÓN PÉREZ LABRADOR, Biblioteca del Campus de Jerez.
- DON ANTONIO RAMÍREZ GUERRERO, Conserjería del Centro, Jerez.
- DON MANUEL TARDIO PEÑA, Biblioteca del Campus de Jerez.

3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2017-2018, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

23.11.17: Elecciones a delegados del Curso 2017/2018.

21.02.18: Elecciones a Director de Departamento de Marketing y Comunicación.

14.03.18: Elecciones a Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

3.05.18: Elecciones a Miembros de Junta de Facultad.

6.07.2018: Elecciones a las comisiones delegadas y asesoras de la Facultad.



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3.1. ÓRGANOS UNIPERSONALES

Equipo Decanal

- DR. D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- DRA. D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad y Planificación.
- DR. D. ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Vicedecano de Ordenación Académica.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica

Delegada de Centro

D^a. LOURDES RIQUELME RODAS

Coordinadores de Titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez.

Grado en Gestión y Administración Pública:

D^a. Guadalupe Antón Gómez.

Grado en Turismo:

D^a María Vázquez Amador.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Dr. D^a. Lucía Caro Castaño.

Máster en Dirección Turística:

Dr. D. José María Biedma Ferrer.

Máster en Gestión y Administración Pública:

Dr. D. Gabriel Ruiz Garzón.

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social:

D. José Luis Durán Valenzuela.

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar

Doña María Vázquez Amador.

3.2 ÓRGANOS COLEGIADOS

Junta de Facultad

La composición de la Junta (véase figura 7) es la siguiente:

Miembros natos:

- D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de movilidad.
- D. ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Vicedecano de Ordenación Académica y relaciones institucionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.
- D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Director de la Sección Departamental Economía Financiera y Contabilidad-
- D^a MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Directora de la Sección Departamental de Organización de Empresas.
- D. ALBERTO MUÑOZ VIQUILLÓN, Director de Sección Departamental de Matemáticas.
- D^a. ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Directora de la Sección Departamental de Ingeniería Informática
- D^a. SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Directora de la Sección Departamental de Economía General.
- D. MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Director de la Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa.
- D. JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Director Departamento Marketing y Comunicación.
- D. JUAN ROMÁN ASTORGA, Administrador Campus.
- D^a. LOURDES RIQUELME RODAS, Delegada de Centro.

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- D^a. Guadalupe Antón Gómez.
- D^a. Paz Fernández Díaz.
- D. Miguel Ángel González Macías.
- D^a. Mercedes Jiménez García.
- D. Manuel Laguía Bonillo.
- D. José A. López Sánchez.
- D^a. Paloma López Zurita.
- D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- D. Salustiano Martínez Fierro.
- D. José Aurelio Medina Garrido-
- D. Jacinto Porro Gutiérrez.
- D^a. Carmen Dolores Ramos González.
- D. Gabriel Ruiz Garzón.
- D. Cesar Serrano Domínguez

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- D. José María Biedma Ferrer.
- D^a. Lucía Caro Castaño.

Por el Estamento Alumnos:

- D^a. Ana Abollado Alfaro.
- D^a. Sara Ben Moussa El Fauoal.
- D^a. Cristobalina Borrego Ferrer.
- D^a. Nadiya Boychuck.
- D^a. Azucena María Palomo Pérez.
- D^a. Natalia Tejero Naharro.

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- Doña Inmaculada Alzola Meseguer.



Figura 7.- Composición de la Junta de Facultad por sexos

Comisiones de la Junta de Facultad

COMISIONES DELEGADAS

JUNTA ELECTORAL (art.40 RRI)

COMISIONES ASESORAS

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI)

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Turismo:

- D. Sebastián Álvarez Recio – 1º Curso.
- D^a Ana Belén Fernández Menacho- 2º Curso Mañana.
- D^a Mónica Rodríguez Pane – 2º Curso Tarde.
- D^a Monna Leghzal Mulay Ahmed – 3º Curso.
- D. Francisco Ruiz Díaz - 4º Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas:

- D^a Lucía Acosta Calderón – 1º Curso.
- D^a María Moreno Ruiz- 2º Curso.
- D^a Lourdes Riquelme Rodas – 3º Curso.
- D^a. Ana González Ortega - 4º Curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

- D^a Marta Perales Domínguez – 1º Curso.
- D^a. Patricia Domínguez Ramírez – 2º Curso.
- D. Guillermo Reyes Sarasúa – 3º Curso.
- D. David Lozano Núñez – 4º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

- D^a Stephanie Giffuni Lara - 1º Curso.
- D^a Natalia Tejero Naharro - 2º Curso.
- D^a. Nadiya Boychuk – 3º Curso .
- D. Alberto Neva Travieso - 4º Curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Turismo:

- D^a M.^a Carmen Casas Salado - 1º Curso.

- D^a Amanda Artero Contreras – 2^o Curso.
- D^a Sandhya Barnet Cantero Quiñones – 3^o Curso.
- D. Antonio Mateo Toscazo - 4^o Curso .
- D^a. Esther Picazo Melchor – 5^o Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

- D^a. Ana Díaz Gómez – 1^o Curso.
- D^o. Isaac Bouzaid Moreno – 2^o Curso.
- D^a. Azucena María Palomo Pérez – 3^o Curso.
- D. Ezequiel Aguilar Bejarano – 5^o Curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

- D^a. Rosa Díez Esborronda – 1^o Curso.
- D. Jesús Manuel Torres Acosta – 2^o Curso .
- D^a Marta Peña Navarro- 3^o Curso.
- D^a Mónica Santos Pacheco- 5^o Curso

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública:

- D^o. Rubén Villar Lores.

Titulación Máster en Dirección Turística

- D. Iván Pinto Grillo.

Sesiones de la Junta de Facultad.

Durante el curso 2017-2018 la Junta de Facultad ha celebrado siete sesiones con un quórum medio del 75,42% (figura 8).

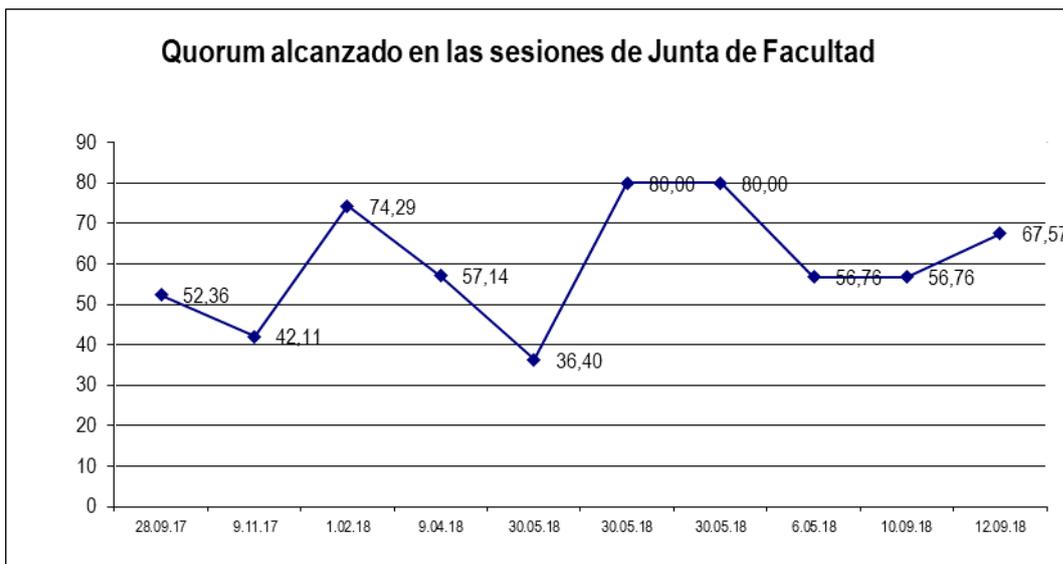


Figura 8.- Sesiones de Junta de Facultad

4. DATOS DE MATRÍCULA

Durante el curso 2017-2018 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública
- Dirección Turística
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1.904** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 458.
- Grado en Turismo: 446.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 177.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 365.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 99.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 111.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 102.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 30
- Máster en Dirección Turística: 66
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 50

Titulación		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Grado en Marketing	Número	402	429	470	455	458
	% s/ anterior	38,62%	6,72%	9,56%	-3,19%	0,65%
Grado en Turismo	Número	404	437	452	459	446
	% s/ anterior	29,07%	8,17%	3,43%	1,54%	-2,83%
Grado en GAP	Número	200	220	208	205	177
	% s/ anterior	25,79%	10%	9,45%	-1,44%	-13,66%
Grado en Publicidad	Número	303	318	327	318	365
	% s/ anterior	27,31%	4,95%	28,30%	-2,75%	12,88%

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo.	Número	47	65	85	89	99
	% s/ anterior	46,88%	38,29%	30,76%	4,7%	10,10%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo	Número	36	53	69	87	111
	% s/ anterior	100%	47,22%	30,19%	26,08%	21,62%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing	Número	36	53	71	88	102
	% s/ anterior	100%	47,22%	33,96%	23,94%	13,72%
Máster en Gestión y Administración Pública	Número	18	9	11	17	30
	% s/ anterior	22,22%	-50%	22,22%	54,54%	43,33%
Máster en Dirección Turística	Número	47	38	39	37	66
	% s/ anterior	34,29%	-19,15%	2,63%	-5,12%	43,94%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	---	18	30	36	50
	% s/ anterior	---	---	66,67%	20%	28%
Total Facultad	Número	1493	1640	1762	1791	1904
	%anterior	33,66%	9,84%	7,43%	1,64%	5,93%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 24,05%, el Grado en Turismo el 23,42%, el Grado en Publicidad es del 19,17% y el de Gestión y Administración Pública del 9,29% y los dobles Grados representan el 16,38%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 2,62%, el de Dirección Turística representa el 3,47% sobre el total de matrícula y el de Gestión y Administración Pública un 1,57% del total.

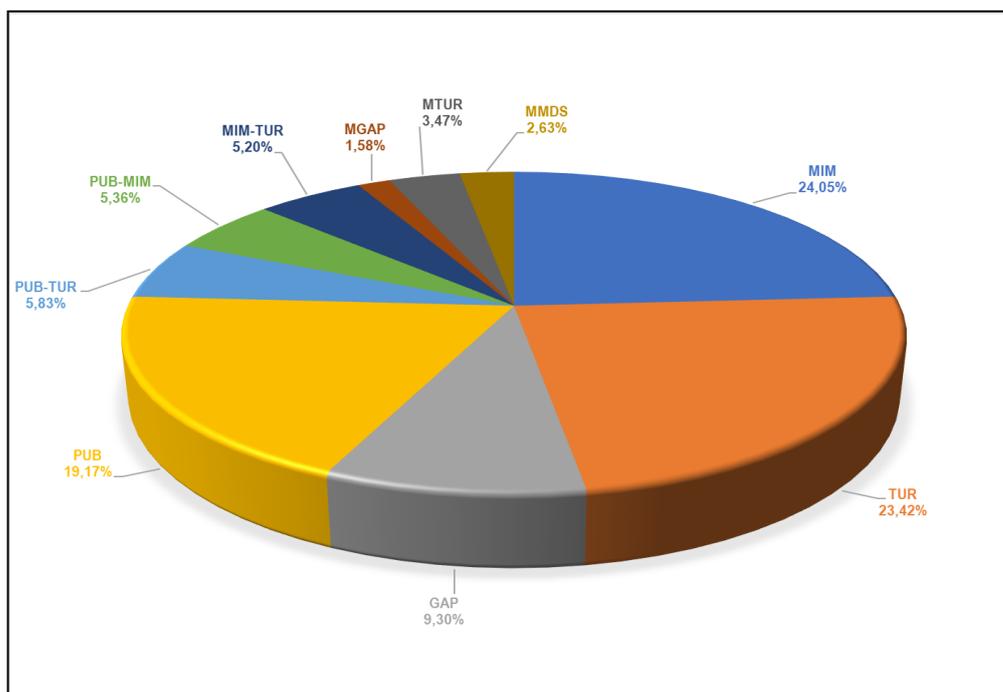


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación

4.1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2017-2018 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 61% frente al 39% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	218	47,60%	240	52,40%	458
Grado Turismo	295	66,14%	151	33,85%	446
Grado en GAP	99	57,93%	78	44,07%	177
Grado Publicidad	230	63,01%	135	36,99%	365
Doble Grado Publicidad-Turismo	91	81,98%	20	18,02%	111
Doble Grado Publicidad-Marketing	75	73,52%	27	26,48%	102
Doble Grado Marketing-Turismo	67	67,67%	32	32,33%	99
Total Facultad	1075	61,15%	683	38,85%	1758

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado

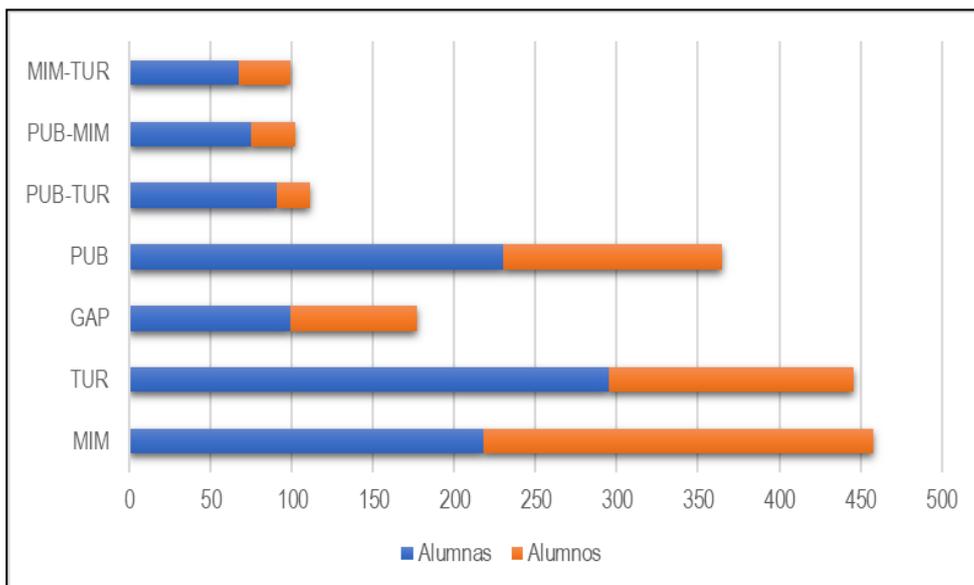


Figura 11-Distribución por sexos en cada titulación.

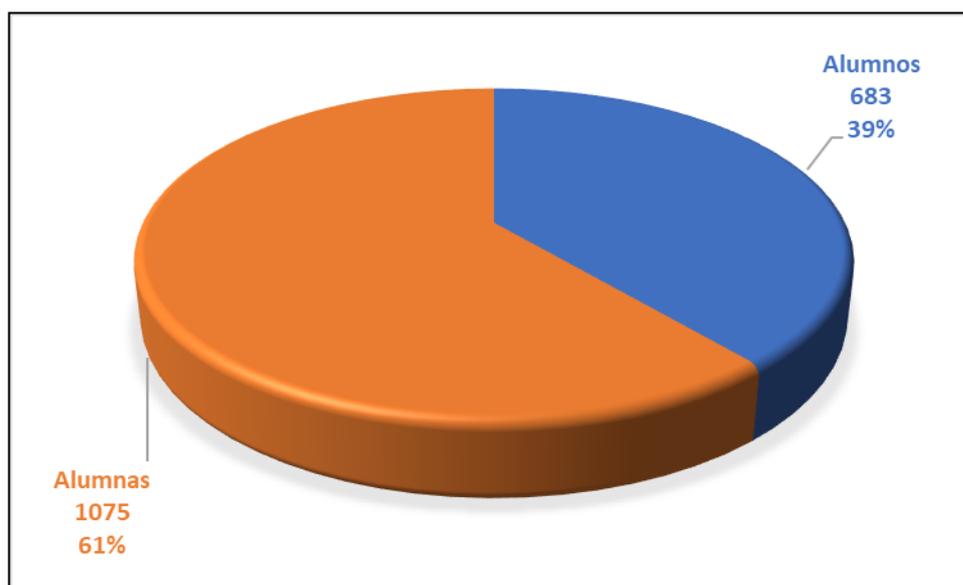


Figura 12- Distribución por sexos en el Centro

4.2. PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 21,92% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 50,99%. Por el contrario, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representan el 20,90%. Los del resto de España, disminuyen pasando al 6,19%. La distribución por titulaciones según la

procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 23 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	
G-GAP	62	35,03%	101	57,06%	13	7,35%	1	0,56%	177
G- MAR.	117	25,54%	193	42,14%	109	23,8%	39	8,52%	458
G-TUR.	96	21,52%	304	68,16%	34	7,62%	12	2,69%	446
G – PUB.	76	20,82%	155	42,47%	99	27,12%	35	9,59%	365
DG- PUB-TUR	21	18,92%	56	50,45%	27	24,32%	7	6,31%	111
DG-PUB-MAR	13	12,75%	48	47,06%	30	29,42%	11	12,78%	102
DG-MAR-TUR	8	8,08%	59	59,59%	21	21,21%	11	11,11%	99
TOTAL	393	22,02%	916	51,32%	333	18,66%	116	6,5%	1758

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

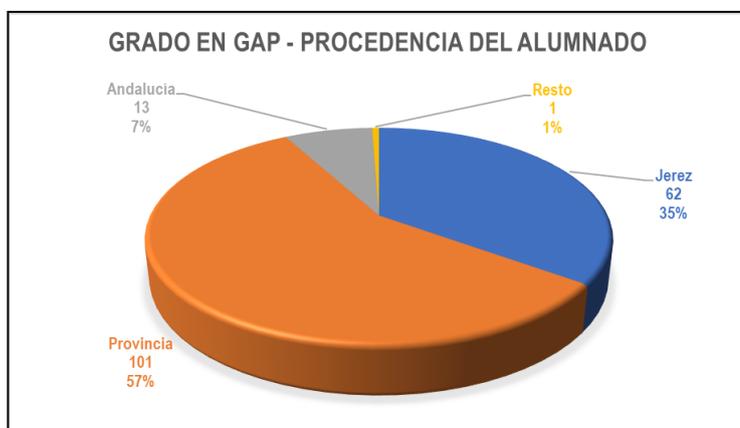


Figura 13.- Grado en GAP

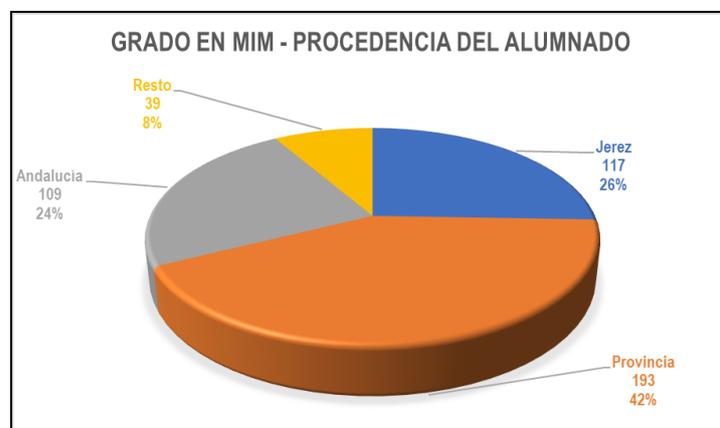


Figura 14.- Grado en MIM

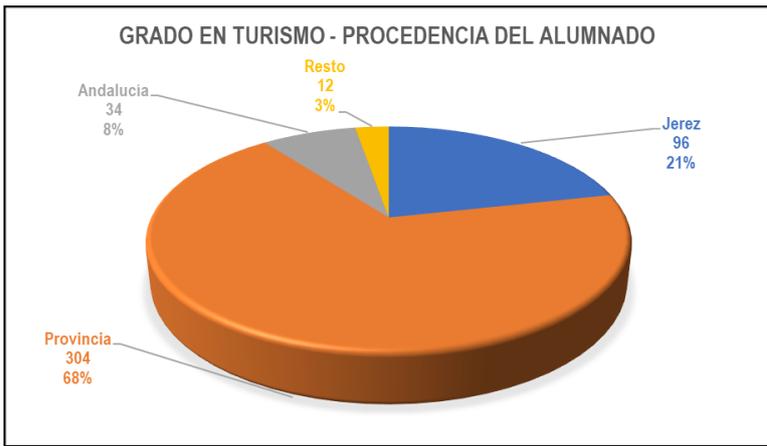


Figura 15 – Grado en Turismo

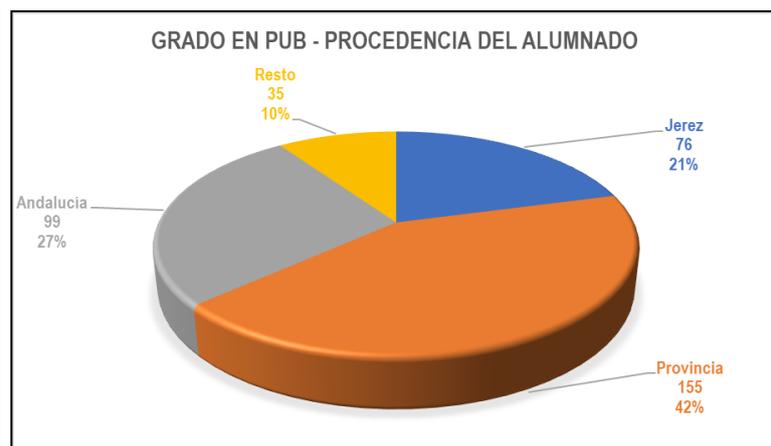


Figura 16- Grado en Publicidad.

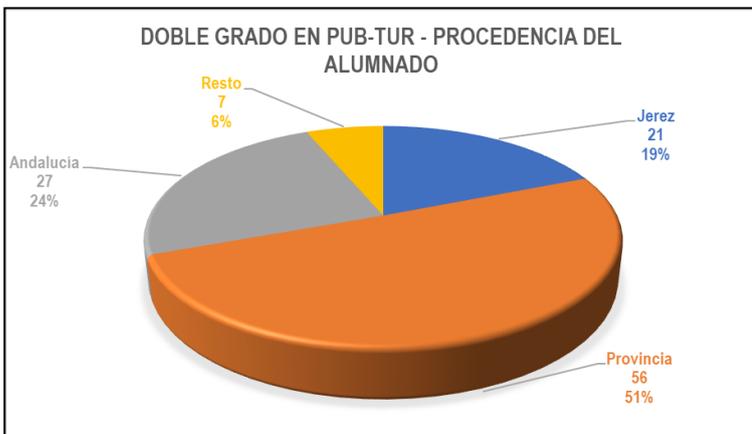


Figura 17 – Doble Grado Pub- Turismo

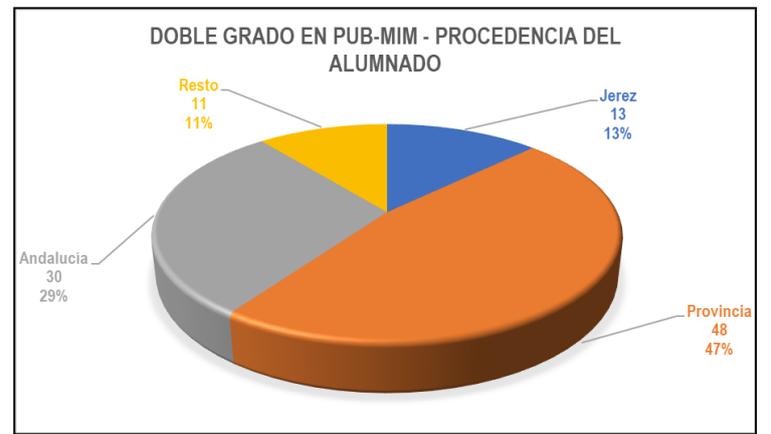


Figura 18 – Figura Grado PUB- MIM

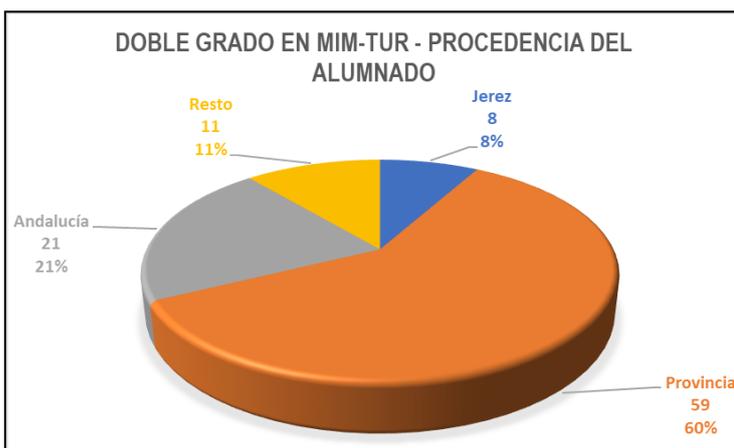


Figura 19 – Doble Grado MIM – Turismo

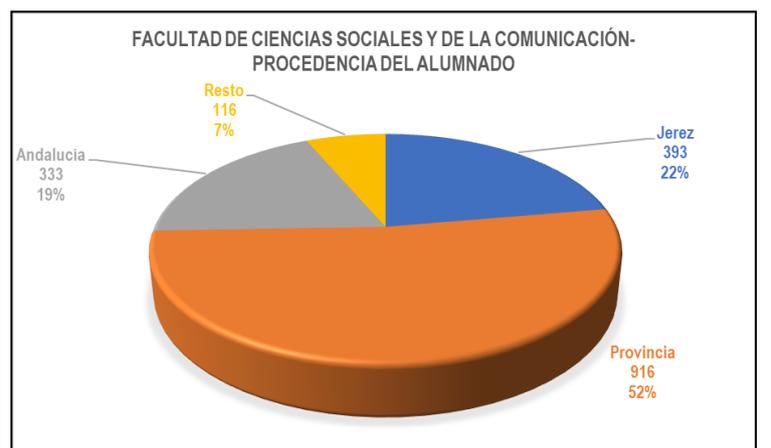


Figura 20 – Facultad

4.3. PERFIL DE INGRESO

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2017-18 procedían de los siguientes estudios: 321 desde Selectividad (76%), 63 de Formación Profesional (15%), 4 superando la prueba de acceso para mayores (1%) y 37 repartidos entre poseer algún Bachillerato LOE u otros medios (10 %).

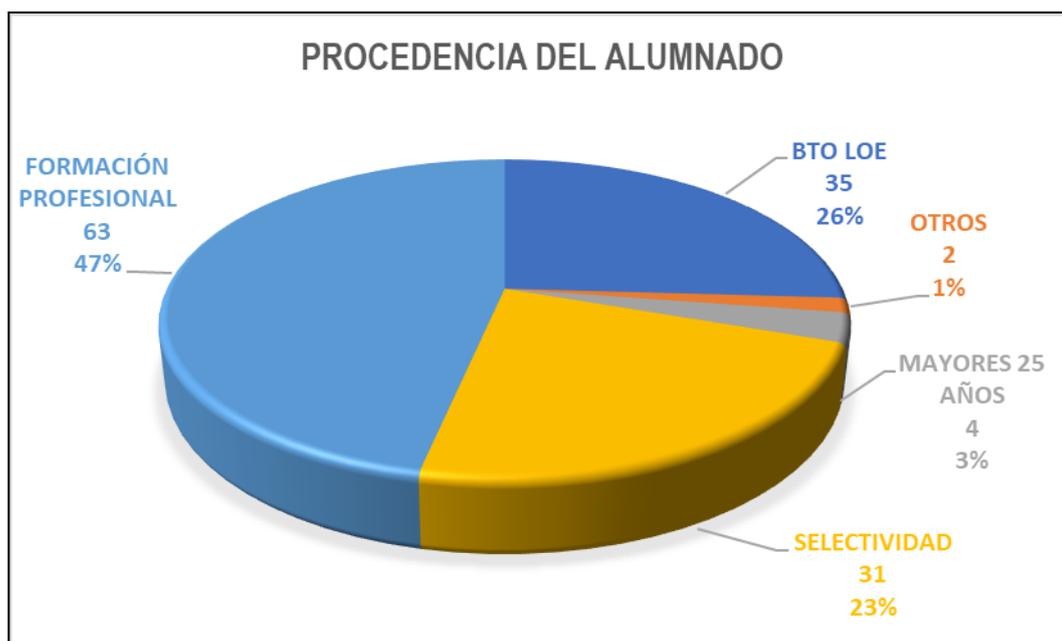


Figura 23 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios

4.4. EGRESADOS

En el curso 2017-2018 han finalizado sus estudios un total de 328 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 67 grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- 26 grado en Gestión y Administración Pública
- 61 grado en Marketing e Investigación de Mercados
- 18 máster Oficial en Gestión y Administración Pública
- 23 máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 35 máster en Dirección Turística.

5. ACTIVIDADES

5.1. PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE GRADOS Y MÁSTERES.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, una vez reunida la Comisión Evaluadora del Premio Extraordinario el día 30 de noviembre de 2017, propuso la concesión de premios por **Grados** a los siguientes alumnos:

Grado en Gestión y Administración Pública:

- D^a. LUCÍA TEJERO PANAL

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

- D^a. ANA VALERA GONZÁLEZ

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

- D. MOISÉS ONETO MÁRQUEZ

Grado en Turismo:

- D^a. CATALINA-MIHAELA NEAMTU

- D^a. M.^a ÁNGELES MAZOTERAS MARTÍN

En el caso de los **Másters**:

Máster Universitario en Dirección Turística:

- D. LUIS VERA PÉREZ

Máster Universitario en Gestión y Administración Pública:

- D^a. LAURA GEMA APARICIO SÁNCHEZ

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social:

- D^a. LOURDES GALLARDO HURTADO

5.2. SEMINARIOS/ CONFERENCIAS DIRIGIDOS AL ALUMNADO, POR ORDEN CRONOLÓGICO

Seminario-conferencia titulado “SIN CONOCIMIENTO NO HAY CREATIVIDAD”, a cargo de D. Salva García-Ripoll, de Salvartes Design.



El viernes 1 de Diciembre de 2017 a las 11 horas en el Salón de Actos del Campus de Jerez, tuvo lugar el seminario-conferencia titulado “SIN CONOCIMIENTO NO HAY CREATIVIDAD”, a cargo de D. Salva García-Ripoll, de Salvartes Design, estudio

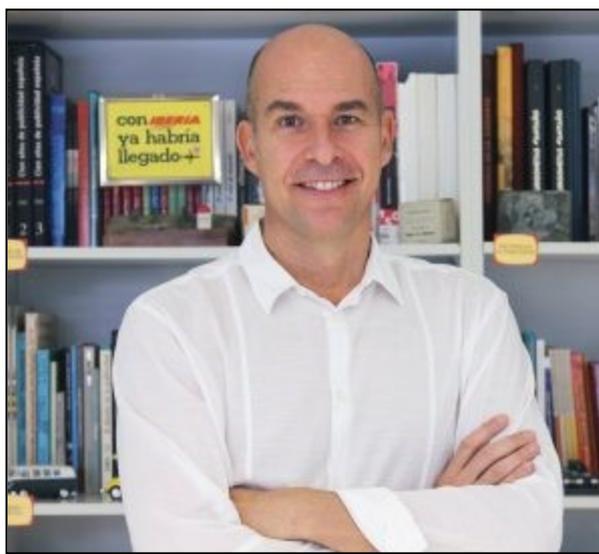
especializado en diseño de identidad y packaging.

II Festival de Historias de la Publicidad

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación organiza el II Festival de Historias de la Publicidad: un festival en el que los estudiantes son los principales protagonistas

El lunes 11 de diciembre, de 11.00 a 13.00 horas, se celebró el II Festival de Historias de la Publicidad de la Universidad de Cádiz en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Además de entrega de premios a los mejores proyectos audiovisuales del alumnado, esta segunda edición tuvo como padrino y ponente invitado a Sergio Rodríguez, una de las personalidades más destacadas en el ámbito de la historia de la publicidad en nuestro país.

Con una amplia trayectoria profesional en agencias de publicidad y articulista habitual en revistas del sector, Sergio Rodríguez es el promotor del Centro de



Documentación Publicitaria, primera iniciativa dedicada a recuperar, conservar y promocionar el patrimonio publicitario en España, y segunda en Europa. Patrocinado por agencias como DDB, Contrapunto, SCPF o McCann WorldGroup, la cara online del Centro de Documentación publicitaria es www.lahistoriadelapublicidad.com, considerada como la principal referencia en internet en su temática.

En el festival se premiaron los mejores trabajos realizados por los estudiantes, que pasarán a formar parte del canal de YouTube La historia de la Publicidad UCA, único canal del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, inaugurado el curso pasado y concebido como un banco *open access* de recursos audiovisuales sobre la historia de la publicidad desarrollados por los estudiantes.

La iniciativa, con proyección de futuro, surge y se desarrolla a partir de un proyecto de innovación docente de la profesora Dra. Esther Simancas, para dar respuesta a una demanda formativa del alumnado en relación a la edición de video y, apoyándose en el storytelling como enfoque metodológico principal, ha logrado estimular la creatividad de los estudiantes y el aprendizaje autónomo, además de visibilizar sus trabajos académicos más allá del marco universitario y contribuir a potenciar en ellos habilidades y competencias actualmente demandadas a los profesionales de la comunicación y la publicidad.

Gymkhana de ecuaciones



El pasado día 21 de Diciembre por la mañana se celebró una Gymkhana de Ecuaciones con un grupo de alumnos de primer curso.

Esta actividad está enmarca dentro de un proyecto de innovación docente en el que participan los profesores de la Facultad.

Nuestros alumnos, no solo han aprendido ecuaciones, si no que se lo han pasado genial. Basta ver la sonrisa en sus caras. Seguro que recordarán esta actividad, incluso tras terminar la carrera.

Reunión del Decano con los alumnos del Plan de Acción Tutela 2017/2018

El pasado viernes 12 de enero el Decano de la Facultad, el profesor D. Jesús Rodríguez Torrejón, se reunió con los alumnos del Plan de Acción Tutelar 2017/18 para conocer de primera mano cómo se va desarrollando dicho plan.



En la foto el Decano y la profesora D^a María Vázquez Amador, del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, responsable de Programa de Orientación a los Alumnos (PROA) de nuestra Facultad con los alumnos participantes en el Plan de Acción Tutelar.

Cursos FUECA de Marketing Digital, medios sociales y diseño web y gráfico



Al igual que el curso pasado, el 8 de Febrero tuvo lugar los cursos de la FUECA sobre Marketing digital, medios sociales y diseño web y gráfico que se realizan en la

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez. Con el propósito de incrementar las competencias y la competitividad del alumnado universitario cuando se adentre en el mercado laboral se han abierto una serie de cursos que demandan actualmente las empresas en el ámbito de marketing y

comunicación. También la realización de los cursos proporciona 1 crédito de actividades complementarias.

Los cursos son los siguientes: Community Manager, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Creación de páginas web: WordPress, Geomarketing, Publicidad en internet: Adwords y Comercio electrónico (se adjunta díptico de los cursos). En el siguiente enlace podéis acceder al calendario, a la matriculación y a más información de estos. Los cursos comienzan a finales de febrero, después de los exámenes, tanto en horario de mañana como de tarde y las plazas son limitadas. Los que realicen los cursos recibirán un certificado oficial de realización de los mismos, es una buena oportunidad para mejorar vuestros curriculum.

La investigadora argentina Yamila Heram presenta el Seminario Internacional Comunicación, Cultura y Ciudadana en Argentina.

El viernes 12 de enero de 2018 tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, el seminario internacional “Comunicación, Cultura y Ciudadanía en Argentina” impartido por la doctora argentina en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Yamila Heram. El evento estuvo organizado por el doctor Víctor Manuel Marí Sáez y al cual acudió una audiencia compuesta, principalmente, por investigadores y alumnos del programa de doctorado de la universidad.



La jornada arrancó con la conferencia titulada “Los estudios en comunicación y cultura en América Latina” en la que la ponente realizó un interesante recorrido panorámico sobre las principales etapas teóricas, históricas y metodológicas del campo de la comunicación en

Latinoamérica. Dicha revisión estuvo enfocada en cuatro momentos fundamentales: autonomización (1960-1970), institucionalización (1980), profesionalización (1990) y

burocratización de los saberes y las prácticas comunicacionales (2000). La exposición dilucidó como la génesis y la transformación del campo de la comunicación en Argentina ha estado expuesta y condicionada por diferentes factores políticos, sociales, teóricos y tecnológicos que ha dado como resultado una evolución iniciada con la represión e intervención comunicacional de la dictadura militar hasta llegar a un ciclo de apertura basado en la creación de los estudios universitarios en comunicación y su posterior profesionalización y democratización.

Tras el primer tramo del seminario, el doctor Víctor Manuel Marí Sáez llevó a cabo una breve presentación de las dos novedades de su grupo de investigación: la exposición del nuevo número de la revista *Commons* y la inclusión del monográfico del proyecto de investigación sobre el desarrollo y cambio social en España en la histórica revista *Documentación Social* de Cáritas.

El segundo espacio del seminario presentaba el título de “La comunicación alternativa en Argentina: de dónde venimos y hacia dónde vamos”. En ella, Yamila Heram planteó reflexionar en torno a los medios alternativos y comunitarios en América Latina. Para ello, se nutrió de una serie de factores (organización interna del medio; la relación entre el emisor y el receptor; agenda y contenidos con los que trabaja el medio; objetivos y proyecto político y financiación) para analizar más profundamente la comunicación alternativa en Argentina. Posteriormente, se vincularon las etapas concretadas en la primera ponencia con este segundo proceso, poniendo especial énfasis en las tradiciones teóricas, momentos históricos y prácticas vinculadas que pincelaron de este modo un completo recorrido panorámico.

Como cierre al evento, se pasó a un espacio de intervención del público en el que se pusieron en común numerosas reflexiones y observaciones que sin lugar a duda agregó más contenido al mismo. Para finalizar, hay que comentar que el seminario fue grabado en vídeo y estará disponible en breves en los servicios web de la universidad y del propio grupo de investigación que organizó el acto.

Seminario “Marketing local en IKEA”

El pasado martes, 20 de febrero, se celebró un evento que sirvió a los alumnos para conocer más sobre el marketing local. En este seminario, D. Juan Cano Almagro, uno de los responsables de Ikea, explicó a los estudiantes durante unas dos horas cómo llegó a ser Local Marketing Manager & Commercial y Activity Leader de IKEA Jerez gracias a su pasión por aprender y su esfuerzo.

Además, habló sobre la visión de la empresa y su idea de negocio. Aquellos detalles que aprecian los clientes, como la calidad, el bajo precio y la sostenibilidad, que marcan la diferencia y que hacen de IKEA una de las mayores empresas a nivel mundial.



Con este seminario se trata de enseñar cómo aportar valor a las empresas, a impactar positivamente en las personas, a facilitar la vida a los consumidores y a analizar la situación desde una perspectiva global, ya sea desde el punto de vista del mercado, de la marca o del consumidor.

5.3. PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS

Participación en Cápsulas Audiovisuales de Aprendizaje para el curso 2017/2018.

En la tercera convocatoria de premios a las mejores cápsulas audiovisuales de aprendizaje para el curso 2017/2018 se presentaron 32 propuestas integrados por 17 grados de la Universidad de Cádiz, donde encontramos la participación de varios grados dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, que, aunque no consiguieron premios, cabe su mención como participantes. Estos son:

- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados:**
 - *Los roles en la negociación*, por Francisco Rubén Clavero Cereceda.
 - *Cómo te afecta el neuromarketing*, por Alejandro Sánchez Márquez.
- **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:**
 - *Cápsula de aprendizaje comunicación no verbal*, por Pablo Moreno Rodríguez.
- **Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Grado en Marketing e Inv. de mercados:**
 - *Por si no me conocías – EFPF*, por Miriam Pérez Castellanos.

5.4. PREMIOS Y DISTINCIONES

Entrega de premios concurso de selfies del proyecto compañero

El pasado día 21 Noviembre se hizo entrega de los regalos a las ganadoras del Concurso de selfies del proyecto compañero.

Recordamos que las fotos premiadas fueron:

Primer premio: La realidad de la vida universitaria



Segundo premio: Mis niñas de este año van a seguir muy bien mis consejos para empezar la carrera, tanto que ya están así

Dos alumnas de nuestra Facultad en la final del concurso Versus 2018.

Fernanda Romero-Valdespino y Ana Ojeda Orellana, alumnas del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, finalistas de la última edición del concurso organizado por el Club de Creativos, Versus 2018.

Para llegar a la final han tenido que competir junto con otros 150 jóvenes. Todos estudiantes de universidades y escuelas especializadas en publicidad, cuyo objetivo era el de hacerse un hueco en el mundo laboral a partir de uno de los concursos con más nombre en nuestro país.

En total han sido 26 los estudiantes seleccionados. El objetivo del concurso era realizar una idea de campaña a través de un video y una gráfica para la organización WWF, con el fin de sensibilizar a la gente y dar visibilidad al problema del tráfico de especies.

La propuesta elaborada por nuestras finalistas ha sido "Furtive", una tienda online ficticia que denuncia la realidad de estas especies y que busca generar repercusión.

Dicho premio brindará a Fernanda y Ana la oportunidad de participar en un Tour por algunas de las agencias de publicidad más prestigiosas dentro del panorama nacional. De esta manera podrán demostrar su talento al mismo que tiempo que vivirán el día a día dentro de una agencia.

5.5. ACTIVIDADES GENÉRICAS

Reunión ordinaria del Consejo (INDESS)

El pasado 14 de febrero se celebró el Consejo ordinario del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).

Entre la temática tratada destacan el análisis que realizó el Director del Instituto sobre el afianzamiento del INDESS y la repercusión positiva que está provocando en el



desarrollo de la investigación entre sus miembros, del mismo modo informó sobre las actividades desarrolladas desde septiembre de 2017 fecha del Consejo anterior. Por otro lado, los coordinadores de las diferentes Comisiones expusieron las convocatorias y acciones desarrolladas quedando de manifiesto las potencialidades que están ofreciendo dichas comisiones al desarrollo de la investigación.

A continuación, el Secretario del INDESS Dr. Miguel A. Acosta, presentó para su aprobación las modificaciones al Reglamento interno del INDESS y posteriormente la Subdirectora, Dra. Mercedes Jiménez presentó el informe de cuentas del año 2017.

Elecciones a Delegados/as de Curso 2017/2018

El 21 de febrero de 2018, se inició el proceso para las Elecciones parciales a Delegado/a de curso.

Según el calendario de las elecciones, la presentación de candidaturas se puede realizar entre el 26 de febrero y el 1 de marzo y las votaciones serán el 14 de marzo.

Como siempre, dada la importancia que tiene la representación del alumnado en los distintos ámbitos universitarios, os animamos a presentar vuestra candidatura y a votar en las elecciones.



Los días festivos en el curso 2017-2018 fueron:

9 de octubre	San Dionisio
12 de octubre.	Fiesta del Pilar
1 de noviembre.	Fiesta todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre.	Día de la Inmaculada Concepción
24 de diciembre al 8 de enero	Navidad
26 de enero	Día de San Timoteo
28 de febrero.	Día de Andalucía
26 de marzo al 1 de abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del Trabajo
7 de mayo al 13 de mayo	Feria del Caballo

6.1. GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Doña Cristina Argelich Comelles Don Gaspar Echeverría Echeverría Doña Blanca Romero Matute

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Fuensanta Rabadán Sánchez-Lafuente
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Soraya María Ruiz Peñalver Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña Soraya María Ruiz Peñalver Doña M ^a Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña Leonor Díaz Ferrer
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales Gómez Doña María del

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Rosario Díaz Ortega
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados Marketing y Comunicación	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Carlos Manuel López Tejeda Don Diego Gómez Carmona Don Ramón Cuadrado Marques
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Romero De La Rosa María Del Pilar
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Maria José Lechuga Gómez Doña Carmen María Caballero Álvarez Don Alejandro Salazar Couso
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Don Ángel Berihuete Macías Doña María Carmen

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Vanessa María Rodríguez Cornejo Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña María Victoria Carrasco Martín Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Doña Araceli Galiano Coronil Don Pedro Pablo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Marín Dueñas
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Diego Gómez Carmona
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña José Luis Durán Valenzuela Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez Don Diego Gómez Carmona Don Ramón Cuadrado Marques
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña María José Lechuga Gómez
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña Esther Ferrándiz León Doña María del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don Rafael Ravina Ripoll
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña María Paula

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Lechuga Sancho Rafael Ravina Ripoll
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Don Carlos Luis Guillen Gestoso
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Melendez González- Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Lagua Bonillo Don José Carlos Collado Machuca

6.2. GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

**Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación
Grado en Gestión y Administración Pública**

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán De Ayala
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Don Juan Carlos Lacave García
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña María Paula Lechuga Sancho
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don José Miguel Mota Macías
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri Don Manuel Ceballos Moreno
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Francisco Javier Muñoz Montero Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Técnicas de investigación social	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanes
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Rafael López

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		García
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro Don José María Biedma Ferrer
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo y Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María José Cervilla Garzón Don Gabrielle Vestir Lorenzo Braojos Ruiz
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña Luisa Fernanda Cuellar Vázquez
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell Don Pablo García Sánchez
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Francés aplicado a la	Filología Francesa	Don Juan Manuel

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

administración pública		López Muñoz
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán de Ayala
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña Francisca Orihuela Gallardo
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6.3. GRADO EN TURISMO – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación Grado en Turismo

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Don Carlos Luis Guillén Gestoso
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Tania Blanco Sánchez
Técnicas de Protocolo y organización de Actos y Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña Evelia Isabel Muñoz Sánchez-Reyes Doña Cristina Argelich Comelles Doña María Teresa Gómez Prieto
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Bocoya Maline
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Juan Carlos Retegui Matute
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Javier García Onetti
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Dorota Kuziak Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Carmen María Caballero Álvarez Don Alejandro Salazar Couso Doña Marta Baldomero Naranjo
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Soraya María Ruiz Peñalver
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Soraya María Ruiz Peñalver
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Siham Zebda
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don Francisco Javier Muñoz Montero
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Pablo Javier Pomar Rodil
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Pablo Javier Pomar Rodil

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguia Bonillo Doña María Dolores Ruíz Jiménez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Don Antonio Arcas de los Reyes Don Miguel Ángel Muñoz Guerrero
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Francisco Guelfo Artaraz Don Iván Del Pozo Rivilla
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Don Jaime Sánchez Ortiz Don Francisco Javier Muñoz Montero Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña Luisa Fernanda Cuéllar Vázquez
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Don David Cornejo Cárdenas Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdenas Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

en Francés		
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Maria Pilar González Rodríguez
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Dirección de recursos humanas en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña Francisca Orihuela Gallardo
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña Maria Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti Don Manuel Arcila

		Garrido
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar

6.4. GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro Don Rodrigo Elías Zambrano
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavallo
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Guadalupe Melendez González-Haba Don David Selva Ruiz Doña Rodrigo Elías Zambrano
Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña María Carmen Lasso de la Vega González Don Rodrigo Elías Zambrano
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Antonio Macarro Tomillo Doña Tania Blanco Sánchez Doña Guadalupe Melendez González-Haba
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Don Rodrigo Elías Zambrano

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Tania Blanco Sánchez Doña Belén Macías Valera
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don Valeriano Durán Manso
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Belén Macías Varela Doña Tania Blanco Sánchez
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Don Rodrigo Elías Zambrano
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Rodrigo Elías Zambrano Doña Tania Blanco Sánchez
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Doña Belén Macías Valera Don Valeriano Durán Manso

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Melendez González-Haba Rodrigo Elías Zambrano
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Tania Blanco Sánchez
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Doña Tania Blanco Sánchez Don Valeriano Durán Manso
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Guadalupe Melendez González-Haba
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Técnicas de Protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Doña Juana María González Moreno
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Guadalupe Melendez González-Haba
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso Doña Guadalupe Melendez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Laguia Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

6.5. MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA – DOCENTES

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Chico Ruíz
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Mercedes Silva López
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Lorenzo Braojos Ruíz Don Juan Adolfo Chica Ruíz
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Jesús Rozados Oliva
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez Don Beltrán Roca Martínez
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Fernández

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		<p>Barcell</p> <p>Don José Carlos Collado Machuca</p>
<p>Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos</p>	<p>Estadística e Investigación Operativa</p> <p>Derecho Administrativo</p> <p>Derecho Público</p>	<p>Doña María Isabel Rivas Castillo</p> <p>Doña Maria Eugenia Teijeiro Lillo</p> <p>Don Luis Miguel Arroyo Yanes</p> <p>Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez</p> <p>Don Manuel Jesús Rozados Oliva</p> <p>Doña Mercedes Silva López</p> <p>Don Manuel Ceballos Moreno</p>
<p>Metodología de la Investigación</p>	<p>Lenguajes y sistemas informáticos</p> <p>Estadística e Investigación operativa</p> <p>Sociología</p>	<p>Don Héctor Ramos Romero</p> <p>Don Jorge Elías Ollero Hinojosa</p> <p>Don Gabriel Ruiz Garzón</p> <p>Don Manuel Fernández Barcell</p> <p>Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez</p> <p>Don José Carlos Collado Machuca</p> <p>Don Francisco Estepa Maestre</p> <p>Doña Margarita Gallego Sánchez</p>

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Doña Rafael Osuna Gómez Don Antonio Rufián Lizana Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Fernando Núñez Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Don Ramón Castilla Alcalá Don José María Sánchez Bursón
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don Antonio Martín Casado Don Manuel Torreglosa Don Manuel Bernal Salguero Doña Ana Isabel Arias Don Marcelino Laínez de los Reyes
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Arturo Armario Limón Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Antonio Sánchez Blanco Don José Luis Fernández Reboul
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Don Antonio Sánchez Mato

	Don Rafael Carcelén Rodríguez
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	<p>Don Rafael Rossi</p> <p>Don Carlos María Suso Llamas</p> <p>Doña María de los Ángeles Fernández Serrano</p> <p>Don Federico Pozos Cuevas</p> <p>Doña Milagro Pérez Pérez</p> <p>Don Pedro de los Santos Gordillo</p> <p>Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa</p> <p>Doña María del Carmen Estudillo González</p> <p>Doña María José Sánchez Mato</p> <p>Doña María José Sánchez Arminio</p> <p>Don Teodoro Roquette Ferrari</p>
Metodología de la Investigación	<p>Don José Antonio Sáez Fernández</p> <p>Don Ricardo Carrero Galofré</p>

6.6 MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación

Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas I	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Organización de Empresas Estadística e Investigación	Doña Carmen Dolores Ramos González

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Operativa	Doña Antonia Castaño Martínez Don Miguel Ángel Sordo Díaz Don Juan Antonio García Ramos Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Organización de Empresas Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Doña Maria del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Gestión del patrimonio etnográfico	Organización de Empresas Literatura Española	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Organización de Empresas Arqueología	Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Organización de Empresas Economía Financiera y	Don Sebastián Sotomayor González

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Contabilidad	
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Organización de Empresas Tecnologías del M. A.	Don José Luis García Morales Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Doña M ^a Teresa Fernández Alles Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Ramón Cuadrado Marques
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovitivinícola	Organización de Empresas Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Organización de Empresas Química Analítica	Don Carmelo García Barroso
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Organización de Empresas Filología Inglesa	Doña Maria del Carmen Noya Gallardo Don Miguel Ángel González Macías Doña Paloma López Zurita
Metodología Científica	Organización de Empresas Sociología Análisis Geográfico	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Antonio

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Regional	López Sánchez Don Miguel Ángel González Sánchez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Organización de Empresas Historia Contemporánea	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Doña Josefina Montoro del Salto Doña Carmen Parrado Díaz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don Juan Jesús García Sánchez Don Cesar Carlos Gómez Paullada Doña Sacha Bernal Coates D. Emilio Suero Don Joan Enric Capellá
Materia: Herramientas Estadísticas en las encuestas turísticas	
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Doña Nadia Cervera Orti Doña Sara Sillaurren Landáburu

MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	Don José M ^a Esteban González Don David Benítez López
Materia: Gestión integral del Patrimonio	Don Aniceto Jesús Delgado Méndez Don Manuel J. Ruiz Torres Doña Maite Sánchez Arauco Doña María Ángeles Robles
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don José Ángel Expósito Álvarez
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Doña Marian Cano Doña Verónica Micossi Doña Celia Yáñez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	Don Juan Manuel Pacheco Domínguez
Materia: Técnica de gestión y Rendimiento	Doña Pilar Talón Balletero Doña Raquel Guerrero Martos Don Juan Manuel Márquez Velázquez Don Guillermo Pérez Royo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	Doña Marian Cano Marzana Doña Verónica Micossi
Materia Estrategia del Marketing Turístico	Don José Manuel Hernández Mogollón Don Antonio Mariscal Rodríguez Don Félix Martín Velicia Don Mario Castellanos Don Evaristo Nogales Don Francisco José Torres Ruiz
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Gestión del patrimonio enológico, arte, cultura y tradición	Don Javier Maldonado Rosso
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria agrovitivinícola aplicadas al Sector Turístico	Don José Antonio Sánchez Pazo Don Armando Guerra Monge Don Vicente Ángel Rey Chamorro Don Manuel Arcila Martín
Materia: Gestión del Patrimonio Enológico	Doña Maldonado Rosso
Materia: Procesos y producción vitivinícola	Don Alberto García de Luján Don César Saldaña Sánchez
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	Don José Luis Jiménez García Don Luis de Mora Figueroa William Don Mauricio González Gordon Don Beltrán Domecq y

	Williams
--	----------

6.7 MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2017- 2018 en la titulación

Master en Dirección de Marketing Digital y Social.

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Cesar Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don José Luis Durán Valenzuela
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Lagua Bonillo
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Don Jacinto Manuel

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		<p>Porro Gutiérrez</p> <p>Doña Irene Maria López García</p> <p>Don Miguel Ángel González Sánchez</p>
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	<p>Don Cesar Serrano Domínguez</p> <p>Don José Luís Durán Valenzuela</p> <p>Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez</p>
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	<p>Don José Berenguel Fernández</p> <p>Don David Selva Ruiz</p> <p>Dola Lucía Caro Castaño</p>
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	<p>Don Juan José Mier-Terán Franco</p> <p>Doña Paloma López Zurita</p> <p>Doña María Teresa Fernández Alles</p> <p>Don Pedro Pablo Marín Dueñas</p>

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

		Doña Esther Simancas González
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Juan Luis González Caballero

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda (NEO@OGILVY) Doña Mariona Pacheco (Itelligent) Don Jorge D. Fernández (VCCP)
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Don Juan Galera Don Franc Carreras Somosdigitales Don David Abril Intdea-Unileon Don Kike Arenas Motoviajeros Doña Mar Carrillo Don Eduardo Dorado Don Marcial Picó FRS Doña Almudena Cruz Doña África Directo

FACULTAD de CIENCIAS SOCIALES y de la COMUNICACIÓN

	Don Jesús Senin
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Técnicas cuantitativas	Doña Rosarua Fernández Pascual
Aplicaciones de Marketing Social	Don A. Leal
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña María del Espejo Gallego Espejilt Doña Rocía González Macías Go-On Consulting Don Antonio Mariscal Rodríguez Doña Mar Carrillo Moreno Don Jorge Galindo Cruces
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alejandro Beneit Gerente de DSO Imaginación S.L Don Alberto Alcántara Gerente de Xerintel

7 INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D^a Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'Connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio.

D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D^a M^a Ángeles Frende Vega, D^a M^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-503: Prospección Turística.

Doña Caños Santos Jiménez González, D. Antonio Arcas de los Reyes, D. José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Guadalupe Antón, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago.

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2017-2018 ha sido la siguiente:

7.1 TESIS DOCTORAL

Ramos Rodríguez, Antonio R. (2017). Ha dirigido “Estudio de la propensión innovadora del emprendedor turístico. Evidencias del proyecto GEM”. Miguel Ángel Montañez del Rio. Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude.

7.2 LIBROS

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (Dirs., Eds.). (2017). *Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc* (pp. 1-196). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-697-3737-8

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (Dirs., Eds.). (2017). *Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos* (pp. 1-196). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-697-3531-2.

Millán Garrido, A. (2017). *Justicia Militar*, Reus, Madrid.

Millán Garrido, A. (2018) (Coordinador). *Derecho del fútbol: principios y normativa*, Reus, Madrid.

Ramos-Rodríguez, Antonio R.; Ruiz-Navarro, J. (2017). *Emprendimiento en la Universidad de Cádiz: Informe GUESSS 16/17*, Cádiz, Editorial: Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-697-3462-9 (28 páginas).

Ruiz-Navarro, J; Biedma-Ferrer, José M.; Martínez-Fierro, S; Medina Garrido, José E.; Ramos-Rodríguez, Antonio R. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Andalucía. Informe Ejecutivo 2016*, Cádiz. Editorial: Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISBN: 1988-821X [Ed. Electrónica]. (120 páginas).

Ruiz Garzón, G. (2017). *Huygens: El primer tratado de probabilidad de la historia*, Barcelona. Editorial: RBA Contenidos editoriales y audiovisuales S.A.U. ISBN: 978-84-473-8908-7. (159 páginas).

7.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2017). *Género, tecnología e innovación social: capacitación y empoderamiento de las mujeres en Marruecos* (Capítulo 1). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos* (pp. 12-23). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973531-2.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2017). *Genre, technologie et innovation sociale: renforcement des capacités et empowerment des femmes au Maroc* (Capítulo 1). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc* (pp. 12-23). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2017). *La méthodologie recherche-action participative appliquée au projet: bilan et résultats* (Capítulo 11). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc* (pp. 166-183). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2017). *La metodología investigación-acción participativa aplicada al proyecto: balance y resultados* (Capítulo 11). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos* (pp. 166-183). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973531-2.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2018). *Empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en TIC, emprendimiento e innovación social* (Capítulo 1). En A. Vico-Bosch y L. Vega-Caro. (Eds.), *Hacia el empoderamiento femenino: representación de la mujer en diferentes contextos* (pp. 11-35). Sevilla, España: Egregius. ISBN: 978-84-17270-55-1.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2017). Conclusiones. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Género, Tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos* (pp. 184-187). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973531-2

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2017). Conclusions. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc* (pp. 184-187). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2017). Introducción. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos* (pp. 10-11). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973531-2.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2017). Introduction. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc* (pp. 10-11). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-6973737-8.

Cano, M.; Micossi, V.; Domínguez, P.; Aguirre, M.; Jiménez, M.; Peña, A.R. (2017): “*Demanda de innovación y tecnología en la región de Tánger-Tetuán*”, en López Sánchez, J.A. y Arcila Garrido, M. (Dirs.), *Territorio, Turismo y Sostenibilidad*, Editorial Dykinson, S.L., Madrid, pp. 109-144. ISBN 978-84-9148-219-2.

Fernández Díaz, P. (2018). *Poder de dirección y estructuras empresariales complejas*. 29 ed.: CINCA EDICIONES. Colección Biblioteca Ciencias Sociales. ISBN: 978-84-16668-51-9.

Millán Garrido, A. (2017). “*Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples*” en Lecciones de Derecho Mercantil, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y Alberto Díaz Moreno, 20ª. Edición, Tecnos, Madrid, pp. 207-226.

Rufian-Lizana, A.; Chalco-Cano, Y.; Ruiz-Garzón, G.; Jimenez-Gamero, Maria D. (2018). *A note on Generalized Convexity for Fuzzy Mappings Through a Linear Ordering*. En *The Mathematics of the Uncertain A Tribute to Pedro Gil*. Editorial Springer.

Ruiz Garzón, G.; Ruíz-Zapatero, J. (2018). *El físico's Gravesande Vs Nicolás Bernoulli: La voluntad divina contra el azar*. En *Historia de la probabilidad y de la estadística IX*. Madrid. Editorial UNED, Madrid, pp: 33-46. ISBN; 978-84-362-7369-4.

Serrano Domínguez, César y Marín Dueñas, Pedro Pablo (2017). *Desarrollo de un proyecto real de investigación de mercados como metodología docente*. Aplicación en el contexto del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. En Retos Docentes universitarios como desafío curricular, Rodríguez Torres (coord.), 771-782. McGraw Hill, ISBN 978-84-486126-9-6.

Serrano Domínguez, César y Marín Dueñas, Pedro Pablo (2018). *La importancia de la marca corporativa para las universidades: la marca Universidad de Cádiz a través de los productos con marca UCA*. En Nuevos tratamientos informativos y persuasivos, Mut Camacho, Magdalena y Camarero Calandria, Emma (Coords), Cap. 30, 373-386, Editorial Tecnos, ISBN: 978-84-309-7376-7.

7.4 ARTÍCULOS

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2017). La imagen audiovisual de la prostitución en las cadenas de televisión en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 325-341. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629, ISSN-e: 1988-2696. DOI: 10.5209/ESMP.55599.

Gutiérrez Madroñal, L; Medina Buló, I.; Domínguez Jiménez, Juan J. (2018). *IoT-TEG: Test Event Generator System*. En *Journal of Systems and Software*, vol 137. Editorial: Elsevier, EEUU. ISSN: 0164-1212, pp: 784-803.

Gutiérrez Madroñal, L; Medina Buló, I.; Domínguez Jiménez, Juan J. (2018). *Evolutionary mutation testing for IoT with recorded and generated events*. En *Practice and Experience*. Editorial: John Wiley & Sons Inc., EEUU. ISSN:1097024X.

Lechuga Sancho, María P.; Martín-Navarro, A.; Ramos-Rodríguez, Antonio R. (2018). *Will they end up doing what they like? The moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions*. En *Studies in Higher Education* (Published online: 14 Nov 2018).

Marín Dueñas, Pedro Pablo; Mier-Terán Franco, Juan José y Lozano Fernández, Jesús (2018). La comunicación en las empresas de distribución alimentaria en España: un análisis de las herramientas online y offline. *Revista de comunicación de la SEECI*, 45, 55-73. doi:<http://doi.org/10.15198/seeci.2018.45.55-73>.

Medina Garrido, José A.; Biedma Ferrer, José M. Ramos Rodríguez, Antonio R. (2017). *Relationship between work-family balance, employee well-being and job performance*. En *Academia: Revista Latinoamericana de Administración*, pp: 40-58.

Medina-Garrido, José A.; Biedma Ferrer, José M. Ramos Rodríguez, Antonio R. (2018). *Moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work-family policies and job performance*. En International Journal of Human Resource Management. 32 (publicado online).

Ramos Rodríguez, Antonio R.; Ruíz Navarro, José.; Howard, L. *GUESSS: An Entrepreneurship Agenda at The University of Cadiz, Spain*. En Career Integration: Reviewing the Impact of Experience Abroad on Employment”. Editorial: CAPA The Global Education Network, pp: 91-98.

Ruiz Chico, J.; Peña Sanchez, A.R.; Jiménez García, M. (2017): “Food exports competitiveness in E.U. by countries”. Economic and Managerial Spectrum, Volume XI, Issue 1, pp. 25-36. ISSN: 1337-0839.

Ruiz Garzón, G.; Osuna Gómez, R.; Hernández Jiménez, María B. (2018). *Different optimum notions for fuzzy functions and optimality conditions associated*. En Fuzzy Optimization and Decision Making, vol 17, pp: 177-193.

Ruiz Garzón, G. (2018). *La correspondencia epistolar de Nicolás Bernoulli en relación con la “sex ratio”*. En La Gaceta de la Real Sociedad Matemática Española, vol. 21, nº2, pp: 189-406.

Ruiz Garzón, G; Osuna Gómez, R; Rufián Lizana, A; Chalco Cano, Y. (2018). *The continuous-time problem with interval-valued functions: applications to economic equilibrium*, en Optimization Methods and Software, vol. 22, nº5, pp: 1245-1259.

7.5 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora y docencia:

- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. 1,75 créditos.
- Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. 2,75 créditos.

Fernández Díaz, P.: Docencia en:

- Máster de Acceso a la Abogacía UCA.

Fernández Diaz, P.: Curso de experto:

- Dirección y Gestión Económica de Instituciones Sanitarias UCA.

Jiménez García, M.: Docencia en:

- Metodología de la investigación científica (2,25 créditos ECTS) dentro del Máster Universitario en Economía y Desarrollo Territorial de la Facultad de CCEE y Empresariales, Universidad de Cádiz.

Jiménez García, M. XXII CURSOS DE OTOÑO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ en Jerez de la Frontera, como Coordinador y Ponente, con el curso “Jerez, ¿dónde estamos, hacia dónde vamos?”, organizado por el Vicerrectorado de Proyección Internacional y Cultural de la Universidad de Cádiz y el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y celebrado en Jerez de la Frontera los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2017. Cursos impartidos: “Estructura económica del municipio de Jerez. Un estudio comparativo de productividad y crecimiento en el contexto de los municipios de la provincia de Cádiz” (en colaboración con el Profesor Dr. Jesús Rodríguez Torrejón) y “Caracterización del mercado de trabajo jerezano, fortalezas y debilidades” (en colaboración con la Profesora Caños Santos Jiménez González).

Serrano Domínguez, C.: Docencia en:

- Master en Dirección de Marketing Digital y Social UCA.
- Master en Dirección de empresas (MBA) UCA.

Marín dueñas, P. P.: Docencia en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social
- Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Marín dueñas, P. P.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias

Martínez – Fierro, S.: Docencia en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Curso 2017-2018 2,5 créditos.
- Máster en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup). Curso 2017-2018 0.25 créditos.

Martínez-Fierro, S.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. 4 horas.
- Ceremonial y Protocolo, de la Universidad San Pablo CEU. 2 horas.

Martínez-Fierro, S.: Dirección y Docencia:

- “Técnicas para el apoyo a la gestión administrativa de los centros docentes de Primaria y Secundaria”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA. 20 horas.

Martínez – Fierro, S.: Coordinador de:

- Curso “Emprendimiento Tecnológico” (90 horas), organizado por la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Cádiz.

Millán Garrido, A.: Docencia en:

- Profesor del Máster de Derecho Deportivo de la Universidad Europea de Madrid.
- Profesor del Máster de Derecho Deportivo de la Fundación San Pablo-
- CEU Andalucía.

Peña Sánchez, A. R. ANÁLISIS ECONÓMICO E INDICADORES ESTADÍSTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, A. R. ALIMENTOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS, con el título “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. ALIMENTOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS, con el título “Análisis de la competitividad de las exportaciones agroalimentarias españolas a nivel regional ante la crisis actual”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A.R. XXII CURSOS DE OTOÑO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ en Jerez de la Frontera, como Coordinador y Ponente, con el curso “Jerez, ¿dónde estamos, hacia dónde vamos?”, organizado por el Vicerrectorado de Proyección Internacional y Cultural de la Universidad de Cádiz y el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y celebrado en Jerez de la Frontera los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2017. Cursos impartidos: “Estructura económica del municipio de Jerez. Un estudio comparativo de productividad y crecimiento en el contexto de los municipios de la provincia de Cádiz” (en colaboración con el Profesor Dr. Jesús Rodríguez Torrejón) y

“Caracterización del mercado de trabajo jerezano, fortalezas y debilidades” (en colaboración con la Profesora Caños Santos Jiménez González).

Peña Sánchez, A. R.: Curso de experto:

- Dirección y gestión económica de instituciones sanitarias, organizado por la Universidad de Cádiz, y aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos de 19 de mayo de 2017. Curso de 500 horas. Participación en el Módulo denominado Nociones básicas sobre magnitudes económicas. España y Andalucía en el contexto internacional, con impartición de 4 horas, el 19 de octubre de 2017.

7.6 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, L.: II Congreso de Emprendimiento Universitario. Fundación Andalucía Emprende, Universidad de Córdoba. Córdoba, 22 y 23 de febrero de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Jornada de Proyectos de Innovación Docente del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera, Cádiz, 6 de noviembre de 2017.

Fernández Díaz, P.: XXXVI Jornadas Universitarias Andaluzas de Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales "La negociación colectiva tras las reformas legales. Especial referencia a Andalucía" Córdoba, 23 y 24 de noviembre de 2017.

Gutiérrez Madroñal, L.: Testing IoT systems through IoT-TEG. V Spanish-German Symposium on Applied Computer Science (SGSOACS 2018).

Jiménez García, M.: Curso “Investigación cualitativa con apoyo de software CAQDAS NVIVO 11 PLUS”, organizado por el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS) e impartido durante los días 5 a 7 de febrero de 2018 (duración 15 horas).

Jiménez García, M.: Curso “Métodos Bibliométricos para la Investigación en Ciencias Sociales”, organizado por el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS) e impartido durante el día 18 de junio de 2018 (duración 5 horas).

Jiménez García, M.: Curso “Modelos de Ecuaciones Estructurales basados en la Varianza: Partil Least Squares (PLS) para investigadores en Ciencias Sociales”

organizado por la Universidad de Sevilla e impartido los días 5 y 6 de julio de 2018 (4 ECTS, semipresencial).

Marín Dueñas, P.P.: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CIUCIID 2017) como asistente y ponente. Ponencia: "Universidad y marca corporativa: el caso de la marca Universidad de Cádiz." Entidad colaboradora: Grupo Complutense. En Facultad de Ciencias Sociales de la Información (Universidad Complutense de Madrid el 26 de octubre de 2017.

Peña Sánchez, A.R.: Curso "Investigación cualitativa con apoyo de software CAQDAS NVIVO 11 PLUS", organizado por el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS) e impartido durante los días 5 a 7 de febrero de 2018 (duración 15 horas).

Peña Sánchez, A.R.: Curso "Métodos Bibliométricos para la Investigación en Ciencias Sociales", organizado por el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS) e impartido durante el día 18 de junio de 2018 (duración 5 horas).

Peña Sánchez, A.R.: Curso "Modelos de Ecuaciones Estructurales basados en la Varianza: Partil Least Squares (PLS) para investigadores en Ciencias Sociales" organizado por la Universidad de Sevilla e impartido los días 5 y 6 de julio de 2018.

7.7 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Benítez Eyzaguirre, L.: Mapeo de la legislación colaborativa en España. RCSL-SDJ Lisbon Meeting 2018 "Law and Citizenship beyond the States" ISCTE-IUL, Lisbon, 10-13 septiembre, 2018.

Benítez-Eyzaguirre, L. (2017). Enredados en el odio y sus discursos. En Contar sin odio, odio sin contar. Visibilidad y contra-narrativas del discurso del odio en los medios para futuros periodistas (pp. 4-12). Madrid, Sevilla y Barcelona: RICCAP.

Benítez-Eyzaguirre, L., Gómez Benítez, J. y Lasanta Melero, C. (2017). La necesidad de incorporar las competencias de comunicación en la formación de los enólogos/The need of incorporating the communication skills in the oenologists training. Ponencia presentada en el 40th World Vine & Wine Congress. Vine & Wine: Science and Economy, Culture and Education. 15th General Assembly of the OIV. Sofia. Bulgaria. 29 de mayo a 2 de junio de 2017.

Benítez-Eyzaguirre, L., Gómez Benítez, J., Lasanta Melero, C. y Lorenzo Díaz, F. (2017). La comunicación audiovisual en la formación de los futuros enólogos. En II Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA (pp. 274-278). Cádiz, España: Universidad de Cadiz. ISBN: 978-84-697-4354-6.7

Gutiérrez Madroñal, L. Medina Bulo, I., Domínguez Jiménez, J.J.: Generación de eventos de prueba para un Sistema IoT de detección de caídas. XXIII Jornadas de Ingeniería de Software y Bases de Datos (JISBD 2018). Sevilla, 17-19 de septiembre de 2018.

Gutiérrez Madroñal, L., Medina Bulo, I., Domínguez Jiménez, J.J.: IoT-TEG: Test Event Generator System (artículo relevante). XXIII Jornadas de Ingeniería de Software y Bases de Datos (JISBD 2018). Sevilla, 17-19 de septiembre de 2018.

Jiménez García, M.: "A teaching experience in Economy compared during several academic courses" (en colaboración con Mercedes Jiménez García, José Ruiz Chico y Teresa Pontón Aricha) en 12th International Technology, Education and Development Conference (INTED2018), celebrado en Valencia del 5 al 7 de marzo de 2018, pp. 2.905-2.910. ISBN: 978-84-697-9480-7 // ISSN: 2340-1079.

Jiménez García, M.: "Contribución del capital social al crecimiento económico regional en España" (Antonio Rafael Peña Sánchez, José Ruiz Chico y Mercedes Jiménez García) en la XLIII Reunión de Estudios Regionales/International Conference on Regional Science: International trade and employment in a regional perspective organizada por la Spanish Regional Science Association (AEER), Andalusian Regional Science Association (AACR) y la Universidad Pablo de Olavide con el apoyo de la European Regional Science Association (ERSA) y la Regional Science Association International (RSAI) y celebrada en Sevilla los días 15 a 17 de noviembre de 2017, Actas ISBN 978-84-697-6568-5.

Jiménez García, M.: "Localización del capital productivo de la industria energética en las regiones españolas" (Antonio Rafael Peña Sánchez, José Ruiz Chico y Mercedes Jiménez García) en la XLIII Reunión de Estudios Regionales/International Conference on Regional Science: International trade and employment in a regional perspective organizada por la Spanish Regional Science Association (AEER), Andalusian Regional Science Association (AACR) y la Universidad Pablo de Olavide con el apoyo de la European Regional Science Association (ERSA) y la Regional Science Association International (RSAI) y celebrada en Sevilla los días 15 a 17 de noviembre de 2017, Actas ISBN 978-84-697-6568-5. La imagen de marca-universidad. Libro de actas del Congreso EDUNOVATIC 2017. ISBN 978-94-92805-02-7.

Marín Dueñas, P.P.: “Desarrollo de proyectos reales en la docencia universitaria. Una investigación comercial aplicada a la imagen de la marca universidad” en el libro de actas del Congreso EDUNOVATIC 2017 con ISBN 978-94-92805-02-7.

Marín Dueñas, P.P.: “Universidad y marca corporativa: el caso de la marca Universidad de Cádiz” en el libro de actas del Congreso CUICIID 2017 con ISBN 978-84-697-4542-7.

Peña Sánchez, A.R.: “A teaching experience in Economy compared during several academic courses” (en colaboración con Mercedes Jiménez García, José Ruiz Chico y Teresa Pontón Aricha) en 12th International Technology, Education and Development Conference (INTED2018), celebrado en Valencia del 5 al 7 de marzo de 2018, pp. 2.905-2.910. ISBN: 978-84-697-9480-7 // ISSN: 2340-1079.

Peña Sánchez, A.R.: “Contribución del capital social al crecimiento económico regional en España” (Antonio Rafael Peña Sánchez, José Ruiz Chico y Mercedes Jiménez García) en la XLIII Reunión de Estudios Regionales/International Conference on Regional Science: International trade and employment in a regional perspective organizada por la Spanish Regional Science Association (AECR), Andalusian Regional Science Association (AACR) y la Universidad Pablo de Olavide con el apoyo de la European Regional Science Association (ERSA) y la Regional Science Association International (RSAI) y celebrada en Sevilla los días 15 a 17 de noviembre de 2017, Actas ISBN 978-84-697-6568-5.

Peña Sánchez, A.R.: “Jerez de la Frontera: mercado de trabajo y crecimiento económico” (en colaboración con Caños Santos Jiménez González), en el Primer Congreso Internacional Online sobre Economía y contextos organizativos: nuevos retos celebrado en Eumed.net Enciclopedia Virtual de la Universidad de Málaga del 2 al 16 de octubre de 2017. Las actas oficiales han sido publicadas con el ISBN: 978-84-17211-14-1.

Peña Sánchez, A.R.: “Localización del capital productivo de la industria energética en las regiones españolas” (Antonio Rafael Peña Sánchez, José Ruiz Chico y Mercedes Jiménez García) en la XLIII Reunión de Estudios Regionales/International Conference on Regional Science: International trade and employment in a regional perspective organizada por la Spanish Regional Science Association (AECR), Andalusian Regional Science Association (AACR) y la Universidad Pablo de Olavide con el apoyo de la European Regional Science Association (ERSA) y la Regional Science Association

International (RSAI) y celebrada en Sevilla los días 15 a 17 de noviembre de 2017, Actas ISBN 978-84-697-6568-5.

Serrano Domínguez, C y Marín Dueñas, PP: “Universidad y marca corporativa: el caso de la marca Universidad de Cádiz”, Libro de actas del Congreso CUICIID 2017, ISBN: 978-84-697-4542-7.

Serrano Domínguez, C.; Marín Dueñas, PP y Mier-Terán Franco, JJ: “Desarrollo de proyectos reales en la docencia universitaria. Una investigación comercial aplicada a

7.8 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Benítez Eyzaguirre, L.: Conferencia invitada: Tecnologías de la comunicación y agenda de género. II Congreso Move.Net Sobre Movimientos Sociales y TIC. Universidad de Sevilla. Sevilla, 25 a 27 de octubre de 2017.

Benítez Eyzaguirre, L.: Conferencia: “El año del ciberfeminismo, de #Metoo a #Esunaguerra: oleadas e impactos”. Seminario movimientos sociales, tecnología, género y ciudadanía. VI Seminario Permanente de Ciberdemocracia. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 10 de julio de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Conferencia: Comunicación y género: Claves en la cooperación y el cambio social. I Seminario RECCUS “Comunicación en el Tercer Sector”. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 24 y 25 de Mayo de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Conferencia: Tecnologías de la comunicación y agenda de género. II Congreso Internacional redes sobre Movimientos Sociales y TIC. Move.net Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 25 al 27 de octubre de 2017.

Benítez Eyzaguirre, L.: Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género.

Benítez Eyzaguirre, L.: Mapeo de la legislación colaborativa en España. RCSL-SDJ Lisbon Meeting 2018 “Law and Citizenship beyond the States”. ISCTE-IUL, Lisbon, 10-13 septiembre, 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Mejora e Innovación en la comunicación pública del vino. Jornada de Proyectos de Innovación Docente del Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales y de la

Comunicación. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera, Cádiz, 6 de noviembre de 2017.

Benítez Eyzaguirre, L.: Mesa Redonda “Evitar el auge del discurso del odio empezando por los medios de comunicación y las redes sociales”. Jornadas “Contar con odio, odio sin contar. Visibilidad y contra-narrativas del discurso del odio en los medios para futuros periodistas”. Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) y el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 21 de noviembre de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Moderadora FORO Emprendedor@s. “Invertir en Negocios de vanguardia. Negocio y Passion”. Curso de verano “Innovación Avanzada: Las Inversoras Business Angels en la Vida Emprendedora. Negocio y Passion”. 69 Edición Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 4 de Julio 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Participación en el II Congreso de Emprendimiento Universitario. 22 y 23 de febrero de 2018 Universidad de Córdoba.

Benítez Eyzaguirre, L.: Participación en la mesa Redonda “La información sobre migraciones en los medios de comunicación”. Jornadas públicas Inmigración y medios de comunicación. Centro Unicaja de Cultura. Fundación Unicaja. Organizadas por el Colegio de Periodistas de Cádiz. Cádiz, 3 y 4 de julio de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Ponente en el Día de la Persona Emprendedora. Fundación Andalucía Emprende. Circuito de Velocidad de Jerez. Cádiz.

Benítez Eyzaguirre, L.: Sesión de conclusiones del Curso: “Innovación avanzada: Las inversoras business angels en la vida emprendedora. Negocio y pasión”. 69 edición de los Cursos de verano de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 4 de julio de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Taller de comunicación audiovisual y feminismos. Curso de verano: Miradas ecofeministas, empoderamiento y transiciones energéticas: Compartiendo experiencias, saberes y caminos. 69 Edición Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz. Universidad de Cádiz, 6 de Julio 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Técnicas de comunicación Oral para la exposición del TFG. Comunicación en la I Jornada para la elaboración, presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado en un contexto ético y de buenas prácticas. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera. 5 diciembre 2017.

Benítez-Eyzaguirre, L.: Comunicación para el cambio social, tecnologías e innovación.

Benítez-Eyzaguirre, L.: Mejora e innovación de la comunicación pública del vino. Jornada de proyectos de innovación del profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. 26 de octubre de 2017. Comunicación presentada al II Encuentro Internacional Grupo de Trabajo de CLACSO “Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía” (Coimbra, 2018). “Movimientos sociales, protesta y tecnopolítica”. Reinventing the Social: Movements and Narratives of Resistance, Dissension, and Reconciliation in the Americas March 22 to 24, 2018. (Coimbra/Portugal, 2018) Universidade de Coimbra (Portugal), 22-24 marzo 2018. De 25 a 27 de octubre de 2017.

Benítez Eyzaguirre, L.: Jornada “Espacio en Blanco”, destinada a agentes de la red Guadalinfo. El Bosque, Cádiz. 28 de noviembre 2017.

Gutiérrez Madroñal, L.: “Mutants and IoT as research lines.” PhD seminar of the Centre of Competence for Computer Networks and Distributed Systems, CEDAR Graduate School por la entidad organizadora Doctoral Node of Plymouth University. Frankfurt am Main, 31 de enero de 2018.

Gutiérrez Madroñal, L.: “Test event generation by defining behaviour rules”. V Spanish-German Symposium on Applied Computer Science (SGSOACS 2018) por la entidad organizadora Universidad Complutense de Madrid. El Escorial, Madrid, 9-12 de julio de 2018.

Gutiérrez Madroñal, L.: “Testing IoT systems through IoT-TEG”. IV Spanish-German Symposium on Applied Computer Science (SGSOACS 2017). Frankfurt am Main, 18-21 de septiembre de 2017.

Gutiérrez Madroñal, L.: “Testing IoT systems through IoT-TEG”. The Computer Science Seminar Series CSSS por la entidad organizadora The Computer Science Research Group, Aston University (UK). Birmingham, 26 de septiembre de 2017.

Iglesias-Onofrio, M., Rodrigo-Cano, D. y Benítez-Eyzaguirre, L.: Marea verde marea blanca: Nuevas formas de comunicación y acción colectiva. Comunicación presentada en el II Congreso Move.Net Sobre Movimientos Sociales y TIC. Universidad de Sevilla.

Iglesias-Onofrio, M., Rodrigo-Cano, D. y Benítez-Eyzaguirre, L.: Marea verde marea blanca: Nuevas formas de comunicación y acción colectiva. Comunicación presentada en el II Congreso Move.Net Sobre Movimientos Sociales y TIC. Universidad de Sevilla. De 25 a 27 de octubre de 2017.

Ramos Rodríguez, A.R.: “Análisis bibliométrico sobre Revenue Management en el sector hotelero”. XXXI Congreso Anual de AEDEM. Madrid, 7-9 de junio de 2017.

Ramos Rodríguez, A.R.: “La Bibliometría en la Dirección de Empresas”. : XXVII Congreso de ACEDE, Strategy, Change and Business Networks, por la entidad organizadora Asociación de Científicos de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Aranjuez, Madrid, 20 de junio de 2017.

Ruiz Garzón, G., Rufián, Lizana, A., Osuna Gómez, R., Hernández Jiménez, M.B., Ruiz Zapatero, J: “Finding economic equilibrium in perfect competition models using interval functions”. XXXVII Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa. Oviedo, 19 de mayo – 01 de junio de 2018.

7.9 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora académica Agent de dynamisation locale, gestion des technologies e innovation sociale. Université de Sfax. Sfax, Túnez. 25 de enero a 29 de abril 2018. Año: 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora académica Curso Taller de Radio Teatro. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera (Cádiz) España, 6 de abril a 8 de mayo de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora académica de Erasmus de los intercambios entre la Universidad de Cádiz y la Universidad de Salerno. Años: 2015 – Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora académica del curso Nuevos medios: innovación en comunicación. MOOC Mriadax. Impartido por José Antonio González Alba. Año 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora académica del Curso: “Innovación avanzada: Las inversoras business angels en la vida emprendedora. Negocio y pasión”. 69 edición de los Cursos de verano de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 2, 3 y 4 de julio de 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Directora académica del curso Taller de Radio Teatro. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y sostenible. Impartido por Carmen Benítez. Del 6 de abril al 11 de mayo. Año 2018.

Gutiérrez Madroñal, L.: ICTSS 2018. Cádiz, España. 1-3 de octubre de 2018.

Marín Dueñas, P.P.: Miembro del equipo organizador del I Branding Day Cádiz, jornada sobre Comunicación y Marketing celebrada en Cádiz el 28 de noviembre de 2017.

7.10 ACUERDOS OTRI

Benítez Eyzaguirre, L.: “Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos.” Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. BOE 8-03-2016. Entidades participantes: Universidad de Sevilla. Referencia: CSO2016-78386-P. Fecha de Inicio: 30-12-2016. Fecha de Finalización: 29-12-2020. Duración: 4 años. Importe concedido: 63.800 euros. Número de investigadores: 10. Investigador responsable: Sierra Caballero, Francisco. Participación: Miembro investigador

Benítez Eyzaguirre, L.: “Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez”. (2016DEC022). Entidades financiadoras: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Entidades participantes: Université de Sfax, Aula Universitaria del Estrecho de Universidad de Cádiz. Duración: año 20/04/2017 – 19/11/2018. Importe concedido: 110194,64 €. Investigadora responsable: Benítez-Eyzaguirre, Lucía.

Benítez Eyzaguirre, L.: “Redes de conocimiento y cooperación descentralizada para el desarrollo humano local”. Entidad financiadora: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Entidades participantes: Asociación Consortium Local-Global, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo Olavide, Prodiversa, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación CEPAIM Gep&DO. Duración: 27/11/2017 a 26/11/2018. Importe concedido: 42.573,0 euros. Investigador responsable: Álvaro Blanco Morett. Participación: Miembro del Comité Científico.

Benítez Eyzaguirre, L.: “Valoración de la eficiencia e impacto de la respuesta social y jurídica a la pederastia a partir del análisis criminológico.” Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Cádiz. Referencia: DER2015-67303-P. Duración: 1/12/2015 A 1/12/2018. Importe concedido: 11.700 €. Número de investigadores: 14. Investigador responsable: María José Rodríguez Mesa. Participación: Miembro investigador.

Jiménez García, M.: Contrato OTRI de la UCA con el Grupo Municipal Ganemos denominado “Precariedad laboral en el municipio de Jerez de la Frontera. Diagnóstico económico, social y criminológico”, OT2018/012.

Marín Dueñas, P.P.: “ELAS y Barriadas rurales de Jerez de la Frontera.” Contrato OTRI de la Universidad de Cádiz. Contratante: Unidos Podemos Jerez. Fecha de inicio y fin: Diciembre de 2017 a Octubre de 2018. IP del Proyecto: Prfa. Dra. María del Carmen Pérez Peña.

Peña Sánchez, A.R.: Profesor participante en el Contrato OTRI de la UCA con el Grupo Municipal Ganemos denominado “Precariedad laboral en el municipio de Jerez de la Frontera. Diagnóstico económico, social y criminológico”, OT2018/012.

Ramos Rodríguez, A.R.: “Análisis bibliométrico GEM-España.” Ámbito del proyecto: Nacional Investigador/a responsable: ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ. N.º investigadores/as: 1. Cód. según financiadora: OT2018/036 Fecha inicio: 25/02/2018 Duración del proyecto: 67 días - 23 horas Cuantía total: 4.320 euros.

Ramos Rodríguez, A.R.: “Emprendimiento Universitario en España”. Informe GUESSS España 2018/20 e Informe GUESSS Universidad de Cádiz, 2018/20. Ámbito del proyecto: Nacional; Investigador/a responsable: ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ; N.º investigadores/as: 2. Cód. según financiadora: OT2018/134 Fecha inicio: 22/10/2018 Duración del proyecto: 2 años - Cuantía total: 10.000 euros.

7.11 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Benítez Eyzaguirre, L.: Proyecto de cooperación: Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez. (2016DEC022). Entidades financiadoras: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Entidades participantes: Université de Sfax, Aula Universitaria del Estrecho de Universidad de Cádiz. Duración: año 20/04/2017 – 19/11/2018. Importe concedido: 110194,64 €. Investigadora responsable: Benítez-Eyzaguirre, Lucía.

Benítez Eyzaguirre, L.: Proyecto: Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. BOE 8-03-2016. Entidades participantes: Universidad de Sevilla. Referencia: CSO2016-78386-P. Fecha de Inicio: 30-12-2016. Fecha de Finalización: 29-12-2020. Duración: 4 años.

Importe concedido: 63800 euros. Número de investigadores: 10. Investigador responsable: Sierra Caballero, Francisco. Participación: Miembro investigador.

Benítez Eyzaguirre, L.: Proyecto: Redes de conocimiento y cooperación descentralizada para el desarrollo humano local. Entidad financiadora: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Entidades participantes: Asociación Consortium Local-Global, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo Olavide, Prodiversa, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación CEPAIM Gep&DO. Duración: 27/11/2017 a 26/11/2018. Importe concedido: 42.573,0 euros. Investigador responsable: Álvaro Blanco Morett. Participación: Miembro del Comité Científico.

Benítez Eyzaguirre, L.: Proyecto: Valoración de la eficiencia e impacto de la respuesta social y jurídica a la pederastia a partir del análisis criminológico. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Cádiz Referencia: DER2015-67303-P. Duración: 1/12/2015 A 1/12/2018. Importe concedido: 11700 €. Número de investigadores: 14. Investigador responsable: María José Rodríguez Mesa. Participación: Miembro investigador.

Fernández Díaz, P.: Proyecto DER2015-67055-P "Poder de dirección y nuevas estructuras empresariales". Ministerio de Economía y Competitividad y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Mayo 2016. Fecha de inicio 1/1/2016 y fecha final 31/12/2018.

Gutiérrez Madroñal, L.: "Desarrollo y Análisis formal de sistemas complejos en contextos DistribuidOS: fundamentos, herramientas y aplicaciones" (DArDOS) (TIN2015-65845-C3-3-R). Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. Tipo de convocatoria: Nacional. Entidades participantes: Grupo de Investigación UCASE de la Universidad de Cádiz. Duración: Fecha inicial, final y número de meses. 01/01/2016 a 31/12/2018, 24 meses. Investigador principal: Inmaculada Medina Buló. Número de investigadores participantes. 10 (Grupo de Investigación UCASE). Importe total del proyecto/contrato. 45.600 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Participante. Dedicación al proyecto: Completa.

Jiménez García, M.: Investigadora del proyecto: "La universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del cantón de puerto López en la provincia de Manabi, a través de los ecomuseos". Tipo de proyecto y código: Internacional. Entidad

financiadora: CCAA. Entidades participantes: Universidad de Cádiz, Universidad Eloy Alfaro (Ecuador) Universidad de California (EEUU). Duración, desde: 2017 hasta: 2018. Investigador responsable: José Antonio López Sánchez. Número de investigadores participantes: 16 . Participación: Investigador. Precio total del proyecto: 189.031,37 €.

Jiménez García, M.: Investigadora participante en el Proyecto “Desarrollo de medidas de innovación medioambiental para el establecimiento de protocolos para la capacidad de carga que aseguren un desarrollo sostenible de la acuicultura”, MIMECCA (EA), desde el 01/12/2017 hasta el 30/11/2018.

Jiménez García, M.: Investigadora UCA en el Proyecto “Red de Cooperación en I+D+i orientada al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo del transporte marítimo-fluvial en el Golfo de Cádiz”, ESPOMAR, desde el 14/06/2017 hasta el 31/12/2019.

Marín Dueñas, P.P.: “La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía”. Contratante: Fundación Pública Andaluza de Estudios Andaluces. Fecha de inicio y fin: 01/07/2017 al 30/06/2019. IP del Proyecto: Profa. Dra. Ana Almansa Martínez.

Marín Dueñas, P.P.: “La hora INDESS”. Tipo de proyecto: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Cádiz. Contratante: Universidad de Cádiz. Fecha de inicio y fin: 01/01/2018 a 31/12/2018. IP del Proyecto: Prof. Dr. Pedro Pablo Marín Dueñas.

Peña Sánchez, A.R.: Investigador Responsable UCA en el Proyecto “Desarrollo de medidas de innovación medioambiental para el establecimiento de protocolos para la capacidad de carga que aseguren un desarrollo sostenible de la acuicultura”, MIMECCA (EA), desde el 01/12/2017 hasta el 30/11/2018.

Peña Sánchez, A.R.: Investigador UCA en el Proyecto “Red de Cooperación en I+D+i orientada al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo del transporte marítimo-fluvial en el Golfo de Cádiz”, ESPOMAR, desde el 14/06/2017 hasta el 31/12/2019.

Peña Sánchez, A.R.: Investigador del proyecto: “La universidad como sujeto dinamizador del desarrollo territorial del cantón de puerto López en la provincia de Manabi, a través de los ecomuseos”. Tipo de proyecto y código: Internacional. Entidad financiadora: CCAA. Entidades participantes: Universidad de Cádiz, Universidad Eloy Alfaro (Ecuador) Universidad de California (EEUU). Duración, desde: 2017 hasta: 2018. Investigador responsable: José Antonio López Sánchez. Número de investigadores participantes: 16 . Participación: Investigador. Precio total del proyecto: 189.031,37 €.

Ramos Rodríguez, A.R.: Efecto de los equipos emprendedores y de las redes estratégicas sobre la internacionalización de las spin-offs académicas españolas”. Código: ECO2015-67721-P. Ámbito del proyecto: Nacional. Programa financiador: Plan Nacional I+D+i - Subprograma Estatal Generación Conocimiento. Proyectos I+D. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Responsable: Camelo-Ordaz, María Del Carmen; Fernández-Alles, María De La Luz. Fecha inicio: 01/01/2016; Fecha fin: 31/12/2018; Cuantía total (EUROS): 12.584.

Ruiz Garzón, G.: Evaluación de la efectividad de una intervención para la prevención de la obesidad infantil, desarrollada en atención primaria durante el embarazo y dos primeros años de vida, sobre la composición corporal de la edad de dos años. Código: PI-0020-2017. Ámbito del proyecto: Autonómica. Programa financiador: Programas Varios - Proyectos de Investigación en Biomedicina -ITI CADIZ (FUNDACION PROGRESO Y SALUD, BIOMEDICINA). Entidad financiadora: FUNDACIÓN PROGRESO Y SALUD. Responsable: Díaz-Rodríguez, Mercedes. Fecha inicio: 30/12/2017. Fecha fin: 29/12/2020. Cuantía total (EUROS): 262181,14.

Trigo Caparrini, J.B.: Responsable Actuación Avalada 17 – 18: “Mejora de las prácticas curriculares para estudiantes del Grado en Turismo en establecimientos hoteleros”

Trigo Caparrino, J.B.: Participante Actuación Avalada 17 – 18: “Aprendizaje de idiomas mediante la inmersión en “Realidad Virtual” usando vídeos de 360º” (sol-201700083484-tra).

Trigo Caparrino, J.B.: Participante Proyecto Innovación y Mejora Docente 17 – 18: “Plan de mejora de las asignaturas de inglés aplicado al turismo en el Grado en Turismo”.

PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE 2017-2018	
Arana Jiménez, Manuel	Colaboración multidisciplinar en la docencia de GAP con trabajos para equipos de alumnos.
Biedma Ferrer, José María	El alumnado como actor en la asignatura “Habilidades Directivas” del Máster en Dirección Turística: una forma de adquirir y mejorar las habilidades directivas.
Caro Castaño, Lucía	Desarrollo de un ejercicio práctico de aprendizaje colaborativo entre asignaturas de publicidad y Relaciones Públicas.

de Pablos Teijeiro, José María	Presentaciones en aula a partir del modelo Pechakucha 20x20. Un instrumento válido para mejorar las exposiciones de público de los alumnos y alumnas del Grado en Gestión y Administración Pública.
Galiano Coronil, Araceli	Acercamiento a la realidad de las ONG y movimientos sociales: El aprendizaje activo de las técnicas de debate como mejora de las competencias transversales y comunicativas.
Gutiérrez Madroñal, Lorena	Cómo potenciar y evaluar de forma continua, la asistencia, los conocimientos y la participación activa del alumno en el aula a través de la gamificación.
Jiménez García, Mercedes	Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas “Economía del Sector Público” de 1º curso y “Política Económica Autonómica y Local” de 4º curso, en el Grado de Gestión y Administración Pública.
Lechuga Sancho, María Paula	Aprendizaje para éxito en entornos de trabajo en equipo: La importancia de una elección eficiente.
León Saavedra, Fernando	Gynkana matemática en la resolución de ecuaciones. Torneo de derivadas.
Medina Garrido, José Aurelio	El vídeo como instrumento de mejora del proceso enseñanza- aprendizaje.
Serrano Domínguez, César	Uso de herramientas alternativas en asignaturas de grado para la presentación de trabajos de investigación: el poster académico.
Simancas González, Esther	El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad.
Toribio Muñoz, Rosario	Informativo económico.
Vázquez Amador, María	Plan de mejora de las asignaturas de Inglés Aplicado al turismo en el Grado de Turismo.

Vignerón Tenorio, Alberto	Explorando nuevas metodologías y herramientas docentes.
------------------------------	---

ACTUACIONES AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE	
Díaz Ortega, Rosario	Evaluación de las competencias transversales en el Grado de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Peña Sánchez, Antonio Rafael	Revisión y actualización de las rúbricas de evaluación del TFG de los Grados y Dobles Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Simancas González, Esther	Coordinación de las asignaturas de comunicación organizacional y relaciones públicas del Grado en Publicidad y Relaciones Laborales.
Trigo Caparrini, Juan Bosco	Mejora de las prácticas curriculares para estudiantes del Grado en Turismo en establecimientos hoteleros.

APOYO A LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES DESTINADOS A CURSOS MOOC	
Benítez Eyzaguirre, Lucía	Nuevos medios: innovación y emprendimiento en comunicación.

7.12 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

Jiménez García, M.: Proyecto de innovación y mejora docente 17/18: Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas “Economía del Sector Público” de 1º curso y “Política Económica Autonómica y Local” de 4º curso, en el Grado en Gestión y Administración Pública.

Marín Dueñas, P.P.: Participante en el “COMPETENCIAS PROFESIONALES Y DOCENCIA. DESARROLLO DE UN NUEVO CATÁLOGO DE COMPETENCIAS EN

EL GRADO DE Marketing E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”, integrado en la Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, curso 2017/2018.

Marín Dueñas, P.P.: Participante en el proyecto de innovación docente “USO DE HERRAMIENTAS ALTERNATIVAS EN ASIGNATURAS DE GRADO PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN: EL POSTER ACADÉMICO”, curso 2016/2017.

Marín Dueñas, P.P.: Responsable del proyecto "EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN DEL DOCENTE: CONVIERTETE EN UN BLOGGER DE REFERENCIA", concedido en la convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Formación del Profesorado durante el curso académico 2017/2018, financiado con 1800 €.

Peña Sánchez, A.R.: Actuación Avalada en la Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2017-2018 del Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz titulada “Revisión y actualización de la tutorización y de las rúbricas de evaluación del Trabajo Fin de Grado en los grados y dobles grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación”.

Peña Sánchez, A.R.: Proyecto de innovación y mejora docente 17/18: Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas “Economía del Sector Público” de 1º curso y “Política Económica Autonómica y Local” de 4º curso, en el Grado en Gestión y Administración Pública.

7.13 ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Gutiérrez Madroñal, L.: Centro. Aston University. Localidad. Birmingham. País. United Kingdom. Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma. 11 de septiembre de 2017 a 31 de octubre de 2017. Objetivos de la estancia. Integrar las herramientas MuEPL y GAmEra2 para aplicar la EMT (Técnica de Mutación Evolutiva). Evaluación de eventos generados con IoT-TEG tras aplicar la EMT. Carácter de la estancia (predoctoral y postdoctoral). Postdoctoral.

Gutiérrez Madroñal, L.: Centro. Computer Science and Engineering of the Frankfurt University of Applied Science. Localidad. Frankfurt am Main. País. Alemania. Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma. 16 de noviembre de 2017 a 15 de febrero de 2018. Objetivos de la estancia. Generar eventos de prueba con la herramienta IoT-TEG para el sistema IoT de detección de caídas, tras analizar

el comportamiento de los atributos de los eventos que definen las caídas. Carácter de la estancia (predoctoral y postdoctoral). Postdoctoral.

Gutiérrez Madroñal, L.: Centro: Computer Science and Engineering of the Frankfurt University of Applied Science. Localidad. Frankfurt am Main. País. Alemania. Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma. 25 de junio de 2018 a 28 de julio de 2018. Objetivos de la estancia. Ampliar las funcionalidades de IoT-TEG según los nuevos avances del sistema de detección de caídas, así como la preparación de publicaciones según los resultados obtenidos. Carácter de la estancia (predoctoral y postdoctoral). Postdoctoral

Gutiérrez Madroñal, L.: Centro. Computer Science and Engineering of the Frankfurt University of Applied Science. Localidad. Frankfurt am Main. País. Alemania. Fecha de inicio y de finalización de la estancia, y duración total de la misma. 25 de junio de 2018 a 28 de julio de 2018. Objetivos de la estancia. Ampliar las funcionalidades de IoT-TEG según los nuevos avances del sistema de detección de caídas, así como la preparación de publicaciones según los resultados obtenidos. Carácter de la estancia (predoctoral y postdoctoral). Postdoctoral.

7.14 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Jiménez García, M.: Erasmus Formación en la Université de Nice Sophia-Antipolis, del 22 al 26 de enero de 2018.

Trigo Caparrini, J.B.: Estancia Erasmus Docencia K103 – SDI Munich.

7.15 OTROS

Benítez Eyzaguirre, L.: Colaboradora de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) Año: 2016 a la actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora de Actividades y proyectos de Cooperación en el Grupo Comunicación, desarrollo y cambio social del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). SEJ 4456. Universidad de Sevilla. Años: 2012 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Coordinadora General INDESS Media. Instituto de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible INDESS. Desde 1 de febrero de 2016 hasta la actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Directora de la Cátedra Andalucía Emprende. Fundación Andalucía Emprende. Universidad de Cádiz. Desde 20 de noviembre de 2017 a octubre 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Evaluadora de la Revista “Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación”. Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (CIESPAL). ISSN: 1390-1079. ISSN-e: 1390-924X. Años: 2018 y 2016.

Benítez Eyzaguirre, L.: Evaluadora de la Revista “Comunicación y Sociedad”. Universidad de Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social. ISSN-e: 0188-252X. Año: 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Evaluadora de la Revista “Perspectivas de la comunicación” Universidad de la Frontera, Chile ISSN 0718-4867 Año: 2018.

Benítez Eyzaguirre, L.: Lectora Par Revista Futuro. Cátedra Unesco-Ciespal “Libertad de expresión y sociedades del conocimiento”. Revista Futuro. ISSN 2341-3255. Año: 2018 – Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación de Imaginarios y Representaciones (RIIR). Año: 2014 Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro de la RED Tecnopolítica: Redes, Poder y Acción Colectiva. Años: 2016- Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro de Red Nacional de Investigadores en los Estudios Socio-Culturales de las Emociones (RENISCE). México.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Comité Científico del proyecto Redes de conocimiento y cooperación descentralizada para el desarrollo humano local. Entidades participantes: Asociación Consortium Local-Global, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo Olavide, Prodiversa, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación CEPALM Gep&DO. Desde noviembre de 2017.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del comité de expertos de la Asociación Española de Información y Comunicación (AE-IC). Para materias de Comunicación y movilidad, Medio Móvil, TICs, Comunicación para el desarrollo, Comunicación audiovisual. Años: 2012 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Consejo de redacción de la revista RESED. Universidad de Cádiz. Revista de Estudios Socioeducativos. ISSN 2341-3255, Año: 2015 – Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Consejo de Redacción y Coordinadora de la sección estudios de la “Revista-Redes.com”. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (Universidad de Sevilla). e-ISSN: 2255-5919. ISSN: 1696-2079. Año: 2009 a la actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Consejo Técnico de la “Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)”. Universidad de Santiago de Compostela. 2013 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Grupo Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura (InCom-UAB). Universidad Autónoma de Barcelona. Años: 2014 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Miembro del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS). Instituto Universitario de investigación propio de la de la Universidad de Cádiz. Año: 2013 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Socia de Periodistas Solidarios. Asociación de la Prensa de Sevilla. Años: 2015 - Actualidad.

Benítez Eyzaguirre, L.: Vocal de la junta directiva Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, (ULEPICC). Desde 5 de julio de 2016.

Peña Sánchez, A.R.: Investigador Responsable del Grupo de Investigación “Economía, Empresa y Sociedad” dentro del Plan Andaluz de Investigación (PAI), código SEJ-569 desde el 30 de abril de 2015 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A.R.: Miembro del Comité Científico de la Revista Apuntes del CENES editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (incluida en 2016 en la Wef of Science, Emerging Sources Citation Index).

Peña Sánchez, A.R.: Miembro del Comité Científico de la Revista Finanzas y Política Económica editada por la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Colombia.

Peña Sánchez, A.R.: Miembro del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz desde el 02/08/2016 hasta la actualidad.