

**MEMORIA DEL AÑO ACADÉMICO
2018-2019 DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN**



UCA

Universidad
de Cádiz

ÍNDICE

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2018-2019.....	4
1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado 2018/2019.....	4
1. 2. Acto de Bienvenida a los Erasmus 2018-2019.....	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.....	5
2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).....	5
2. 2. Lectores de Idiomas.....	16
2. 3. Personal de la Administración y Servicios (PAS).....	16
3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN.....	18
3. 1. Órganos unipersonales.....	18
3. 2. Órganos colegiados.....	19
4. DATOS DE LA MATRÍCULA.....	23
4. 1. Distribución por sexos del alumnado.....	26
4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.....	29
4. 3. Perfil de Ingreso.....	31
4. 4. Egresados.....	31
5. ACTIVIDADES.....	33
5. 1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado.....	33
5. 2. Participación en concursos y premios.....	39
5. 3. Actividades Genéricas.....	41
5. 4. Visitas realizadas por alumnos del Centro.....	46
6. DOCENCIA.....	49
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.....	50
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	55
6. 3. Grado en Turismo.....	58
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	62
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	65
6. 6. Máster en Dirección Turística.....	69
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	74
7. INVESTIGACIÓN.....	76
7. 1. LIBROS.....	79
7. 2. CAPÍTULOS DE LIBROS.....	81

7. 3. ARTÍCULOS.....	87
7. 4. MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.....	92
7. 5. ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.	94
7. 6. PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS.	96
7. 7. COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS.....	98
7. 8. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS.	101
7. 9. ACUERDOS OTRI.....	101
7. 10. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I.....	102
7. 11. ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES.	106
7. 12. ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN.....	107
7. 13. ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS. .	107
7. 14. OTROS.....	107

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2018-2019.

1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado 2018/2019.



El día 25 de septiembre de 2018, en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), tuvo lugar el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad. Se realizó la presentación del equipo decanal, coordinadores de los

grados y delegada de Centro y además, se les informó sobre el Proyecto Compañero. A continuación, los alumnos se dirigieron a sus respectivas aulas con los Coordinadores de Grado y allí se les facilitaron información sobre sus titulaciones correspondientes (información pública del grado, Campus virtual, correo electrónico, tutorías, etc.).

1. 2. Acto de Bienvenida a los Erasmus 2018-2019.

El miércoles 18 de octubre de 2018 a las 12:30 horas en el Salón de Grados tuvo lugar el acto de bienvenida a los alumnos Erasmus del curso 2018-19. Los estudiantes, procedentes de Universidades de distintos países de la Unión Europea, postsoviéticos, de África,



Asia, América y Oceanía, recibieron información sobre las características de su estancia académica en la UCA y de todos los servicios que se ofrecen. Durante la semana del 18 al 22 se celebraron diversas actividades, como introducción al surf y al paddle surf, organizadas por el Servicio de Actividades Náutico-Deportivas.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).

En el curso 2018-2019 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento nueve profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.

- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTON GILEN HAIDL DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.

- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General.
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.

- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.
- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA LEONOR DIAZ FERRER, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Economía Financiera y Contabilidad
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Marketing y Comunicación
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.

- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DOÑA ANA MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M.^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DOÑA CRISTINA ARGELICH COMELLES, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.

- DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DOÑA MARÍA JOSÉ BENÍTEZ CABALLERO, Profesora Sustituta interina del departamento de Matemáticas.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Sustituta interina del departamento de Economía General.
- DON JOSÉ M.^a BIEDMA FERRER, Profesor ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora ayudante doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Investigador predoctoral en formación del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON RAMÓN CUADRADO MARQUÉS, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON VALERIANO DURÁN MANSO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA KHATIMA EL KRIRH, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DIAZ, Profesor sustituto interino del departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA ESTRELLA FERNANDEZ JIMENEZ, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DON JAVIER GALLARDO HURTADO, Investigador Titulado Superior del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON MANUEL GÓMEZ RUIZ, Profesor asociado del Departamento de Derecho Público.
- DON JUAN CARLOS GRANDE GUTIERREZ, Profesor sustituto interino del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Sustituta interina del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ALICIA MARÍA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada del departamento de Economía General.
- DON ANGEL PERNI LLORENTE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Profesor asociado del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON MIGUEL ANGEL PINO MEJÍAS, Profesor sustituto interino del departamento de organización de empresas.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor sustituto interino del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.

- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora ayudante doctora del departamento de Organización de empresas.
- DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta interina del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- Doña ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Don JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- Doña MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Ayudante Doctora, Departamento de Filología Francesa e Inglesa.



Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras

sobre la distribución por categorías (Figura 1), áreas y departamentos (Figuras 2 y 3) y sexo (Figura 4).

Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente.

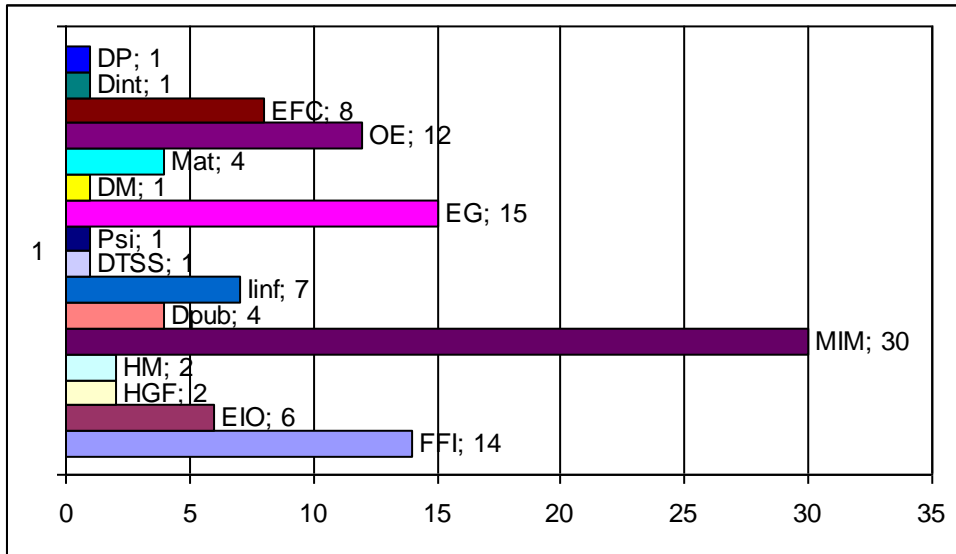


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos.

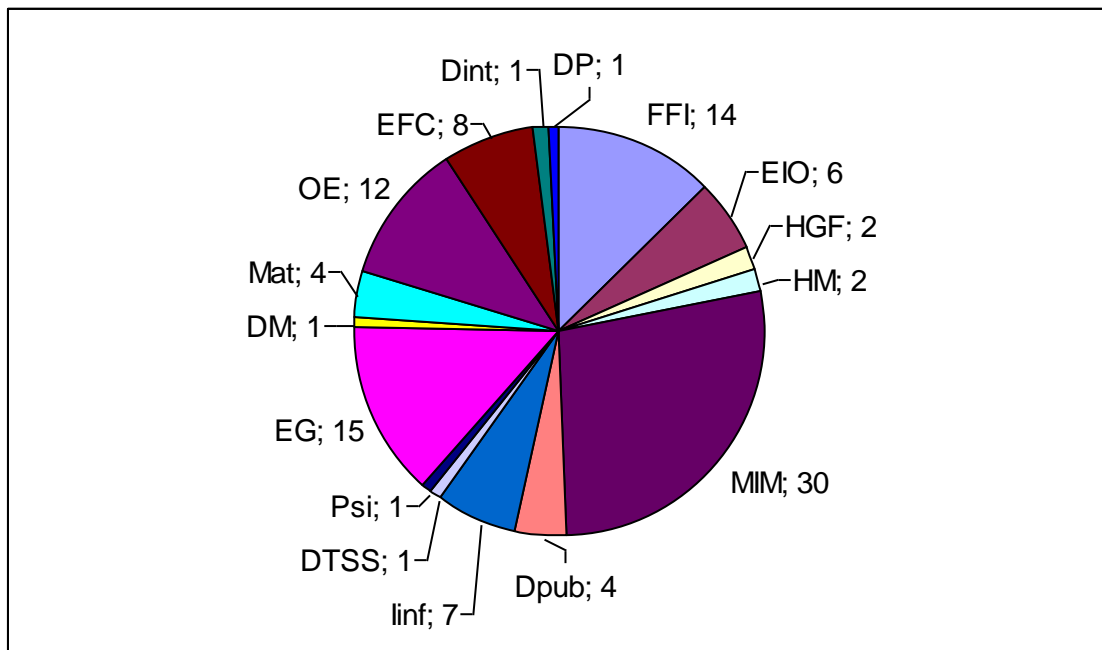


Figura 3 – Número de Personal Docente e Investigador por departamentos.

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MIM- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DM – Derecho Mercantil; DPub - Derecho Público; DP – Derecho Privado; DTSS – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; linf – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; OE – Organización de Empresas; Psi –Psicología; HM – Historia Moderna; DInt- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

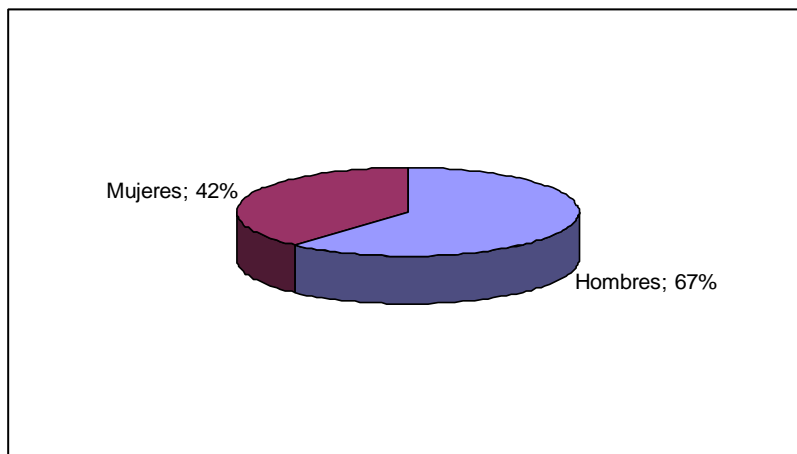


Figura 4 – Personal Docente e Investigador por sexos.

2. 2. Lectores de Idiomas.

En el curso 2018-2019 el centro contó con la colaboración de auxiliares de conversación de francés e inglés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo. Los lectores fueron:

Idiomas	Lectores
Inglés	Emma Watson Natalie Robel
Francés	Coralie Dominique Jorge do Marco

2. 3. Personal de la Administración y Servicios (PAS).

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2018-2019 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 58 personas, de las que 37 son mujeres y 21 hombres (figura 5). La distribución entre las distintas

funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: ocho en Secretaría, cuatro en Administración, dos en Servicios Generales, catorce en Conserjería, tres en Decanato, seis en Departamentos, quince en Biblioteca, tres en CITI, y tres en Mantenimiento (figura 6)



Figura 5 – PAS por sexos

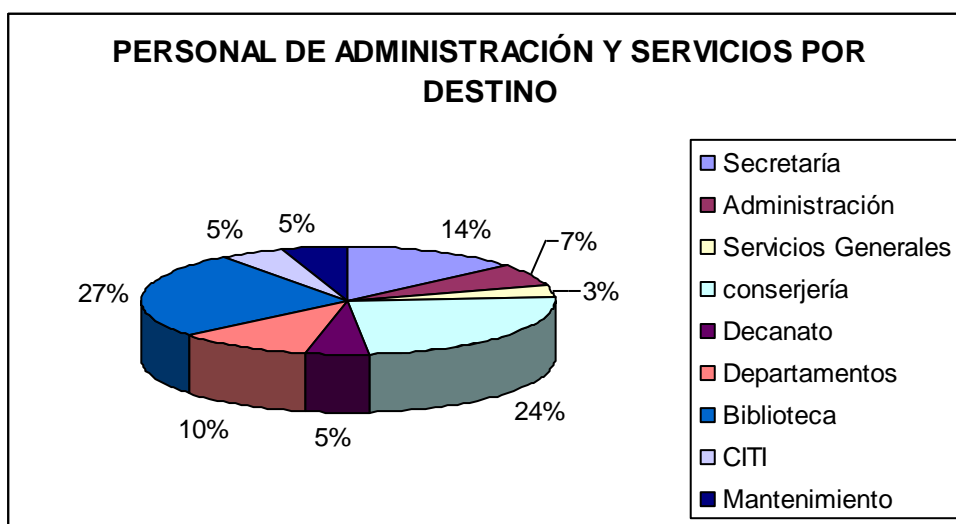


Figura 6 – PAS por destino

3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN.

A lo largo del curso 2018-2019, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

19.11.18: Elecciones a delegados del Curso 2018/2019.

17.01.19: Elecciones a Miembro del Claustro por renovación total en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

10.04.19: Elecciones a Director/a del departamento de Marketing y Comunicación.



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- DRA. D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad y Planificación.
- DR. D. ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Vicedecano de Ordenación Académica.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Delegada del centro:

- D^a. LOURDES RIQUELME RODAS.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS.

- *Grado en Gestión y Administración Pública*: D^a. GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ.
- *Grado en Turismo*: D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas*: D^a. LUCÍA CARO CASTAÑO.
- *Máster en Dirección Turística*: Dr. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER.
- *Máster en Gestión y Administración Pública*: Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social*: D. JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA.

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DON SERAFÍN CRUCES MONTÉS.

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de movilidad.
- D. ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Vicedecano de Ordenación Académica y relaciones institucionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.
- D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, director de la Sección Departamental Economía Financiera y Contabilidad-
- D^a MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, directora de la Sección Departamental de Organización de Empresas.
- D. ALBERTO MUÑOZ VIQUILLÓN, Director de Sección Departamental de Matemáticas.

- D^a. ROSARIO CABALLERO PÉREZ, directora de la Sección Departamental de Ingeniería Informática
- D^a. SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, directora de la Sección Departamental de Economía General.
- D. MANUEL ARANA JIMÉNEZ, director de la Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa.
- D. JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Director Departamento Marketing y Comunicación.
- D^a. LOURDES RIQUELME RODAS, delegada de Centro.

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- D^a. Guadalupe Antón Gómez.
- D^a. Paz Fernández Díaz.
- D. Miguel Ángel González Macías.
- D^a. Mercedes Jiménez García.
- D. Manuel Laguía Bonillo.
- D. José A. López Sánchez.
- D^a. Paloma López Zurita.
- D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- D. Salustiano Martínez Fierro.
- D. José Aurelio Medina Garrido-
- D. Jacinto Porro Gutiérrez.
- D^a. Carmen Dolores Ramos González.
- D. Gabriel Ruiz Garzón.
- D. Cesar Serrano Domínguez.

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- D. José María Biedma Ferrer.
- D^a. Lucía Caro Castaño.

Por el Estamento Alumnos:

- D^a. Ana Abollado Alfaro
- D^a. Sara Ben Moussa El Fauoal
- D^a. Cristobalina Borrego Ferrer
- D^a. Nadiya Boychuck
- D^a. Azucena María Palomo Pérez
- D^a. Natalia Tejero Naharro

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.

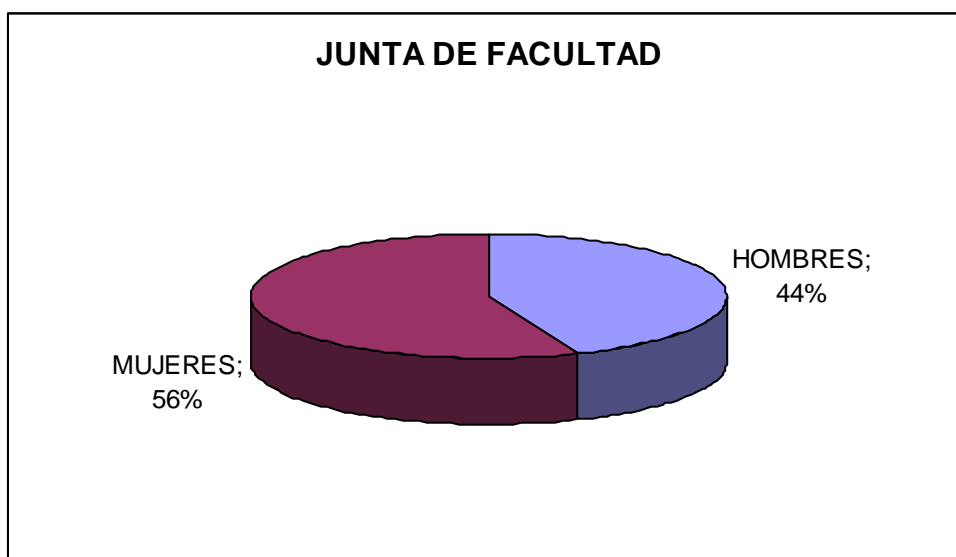


Figura 7 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

Comisiones Delegadas:

JUNTA ELECTORAL (Art.40 RRI).

Comisiones Asesoras:

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI).

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO.

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS.

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Turismo:

- D^a. Gloria García Castro – 1º Curso.
- D. Sebastián Álvarez Recio – 2º Curso.
- D^a Ana Belén Fernández Menacho - 3º Curso.
- D^a Monna Leghzal Mulay Ahmed – 4º Curso.

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas:

- D. Pablo Velázquez Heredia – 1º Curso.
- D^a Lucía Acosta Calderón – 2º Curso.
- D^a María Moreno Ruiz- 3º Curso.
- D^a Lourdes Riquelme Rodas – 4º Curso.

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

- D. Sergio Ríos Suarez – 1º Curso.
- D^a Marta Perales Domínguez – 2º Curso.
- D^a. Patricia Domínguez Ramírez – 3º Curso.
- D. Guillermo Reyes Sarasúa – 4º Curso.

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

- D. Juan Manuel Zarazaga Guzmán – 1º Curso mañana.
- D. Francisco de Paula Delgado Sarria – 1º Curso tarde.
- D^a Stephanie Giffuni Lara - 2º Curso.
- D^a Natalia Tejero Naharro - 3º Curso.

Titulación Doble Grado en Marketing e investigación de Mercados – Turismo:

- D^a Belén Bello Balber – 1º Curso
- D^a M.^a Carmen Casas Salado - 2º Curso.

- D^a Amanda Artero Contreras - 3^o Curso.
- D^a Sandhya Barnet Cantero Quiñones - 4^o Curso.
- D. Antonio Mateo Toscazo - 5^o Curso.

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Marketing e Investigación de Mercados:

- D^a Elena de Alba Galván Sánchez – 1^o Curso.
- D^a. Ana Díaz Gómez – 2^o Curso.
- D^o. Isaac Bouzaid Moreno – 3^o Curso.
- D^a. Azucena María Palomo Pérez – 4^o Curso.

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo:

- D^a. Rosa Díez Esborronda – 1^o Curso.
- D^a Helena Cruz Mena – 2^o Curso.
- D^a Marta Peña Navarro - 4^o Curso.

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública:

- D. Antonio Tadeo García Argudo.

Titulación Máster en Dirección Turística:

- D. Francisco Jesús Garrucho Amarillo.

Sesiones de la Junta de Facultad.

Durante el curso 2018-2019 la Junta de Facultad ha celebrado seis sesiones con un quórum medio del 56,76%.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2018-2019 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1^o, 2^o, 3^o y 4^o curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado.
- Turismo.

- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1771** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 447.
- Grado en Turismo: 364.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 145.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 372.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 101.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 109.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 103.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 16
- Máster en Dirección Turística: 58

- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 56

Titulación		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Grado en Marketing	Número	429	470	455	458	447
	% s/ anterior	6,72%	9,56%	-3,19%	0,65%	-2,4%
Grado en Turismo	Número	437	452	459	446	364
	% s/ anterior	8,17%	3,43%	1,54%	-2,83%	-18,39%
Grado en GAP	Número	220	208	205	177	145
	% s/ anterior	10%	9,45%	-1,44%	-13,66%	-18,08%
Grado en Publicidad	Número	318	327	318	365	372
	% s/ anterior	4,95%	28,30%	-2,75%	12,88%	1,92%
Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados- Turismo.	Número	65	85	89	99	101
	% s/ anterior	38,29%	30,76%	4,7%	10,10%	2,02%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas- Turismo	Número	53	69	87	111	109
	% s/ anterior	47,22%	30,19%	26,08%	21,62%	-1,80%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas- Marketing	Número	53	71	88	102	103
	% s/ anterior	47,22%	33,96%	23,94%	13,72%	0,99%
Máster en Gestión y Administración Pública	Número	9	11	17	30	16
	% s/ anterior	-50%	22,22%	54,54%	43,33%	-46,67%
Máster en Dirección Turística	Número	38	39	37	66	58
	% s/ anterior	-19,15%	2,63%	-5,12%	43,94%	-12,12%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	18	30	36	50	56
	% s/ anterior	---	66,67%	20%	28%	12%
TOTAL Facultad	Número	1640	1762	1791	1904	1771
	% anterior	9,84%	7,43%	1,64%	6,30%	-6,43%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 25,24%, el Grado en Turismo el 20,55%, el Grado en Publicidad es del 21,00% y el de Gestión y Administración Pública del 8,19% y los dobles Grados representan el 17,67%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 3,16%, el de Dirección Turística representa el 3,27% sobre el total de matrícula y el de Gestión y Administración Pública un 0,90% del total.

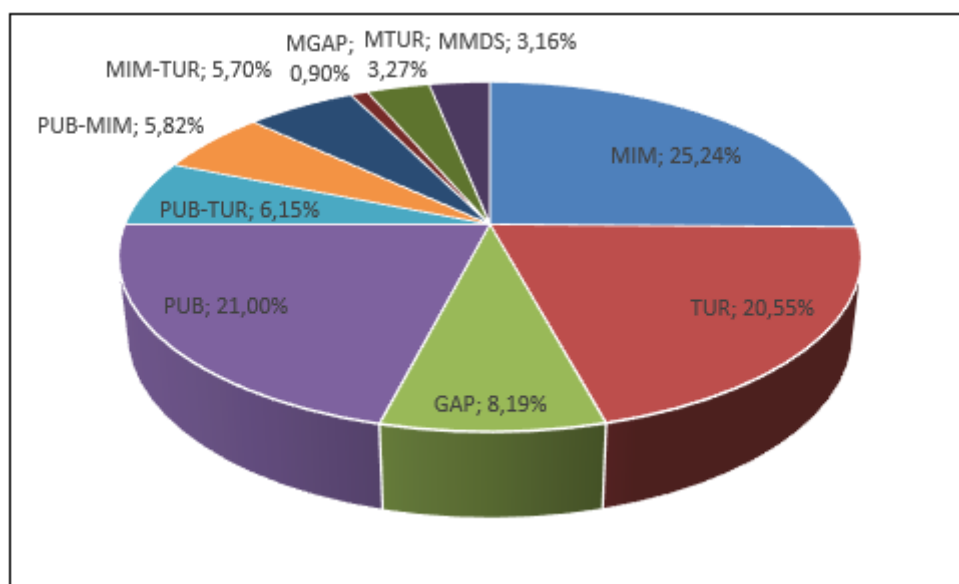


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2018-2019 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 62% frente al 38% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2.

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	218	47,60%	229	52,40%	447
Grado Turismo	239	66,14%	125	33,85%	364
Grado en GAP	77	57,93%	68	44,07%	145
Grado Publicidad	257	63,01%	115	36,99%	372
Doble Grado Publicidad-Turismo	88	81,98%	21	18,02%	109
Doble Grado Publicidad-Marketing	75	73,52%	28	26,48%	103
Doble Grado Marketing-Turismo	69	67,67%	32	32,33%	101
Total Facultad	1023	61,15%	618	38,85%	1641

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

Se observa en las figuras 11 y 12 la evolución:

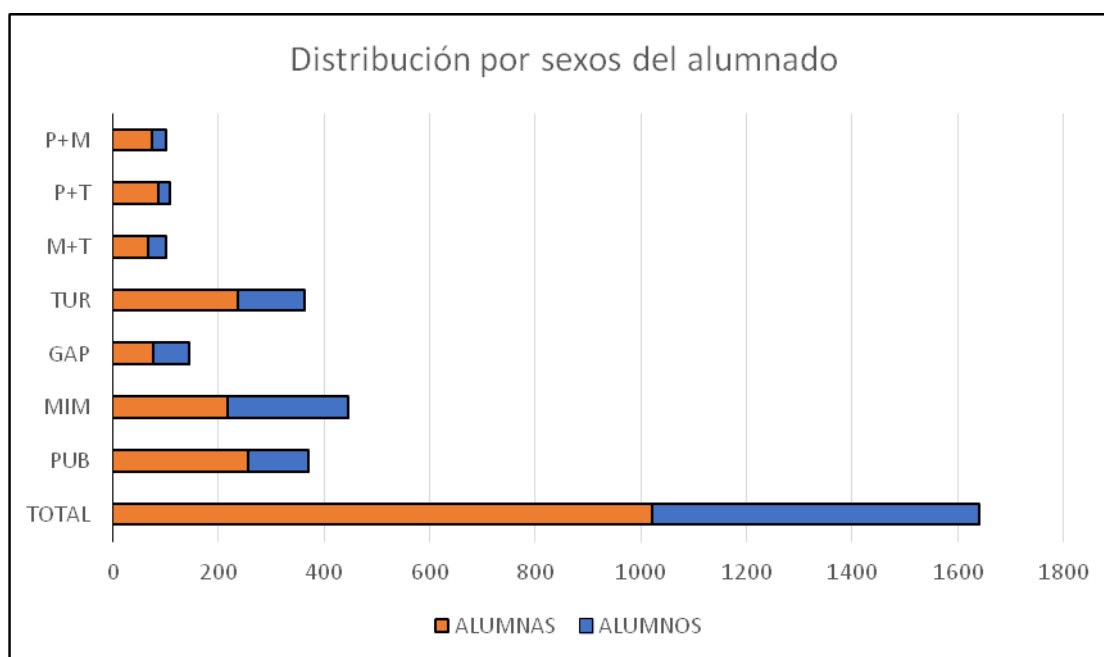
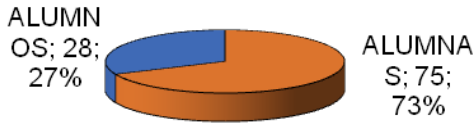


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación.

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y MARKETING



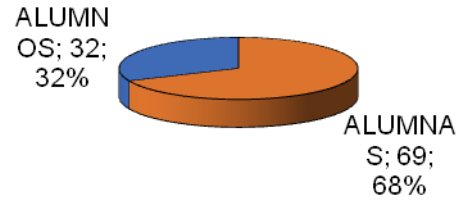
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO GRADO EN MARKETING



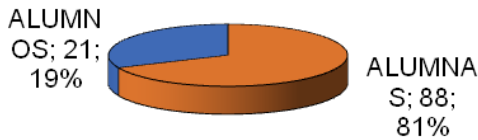
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



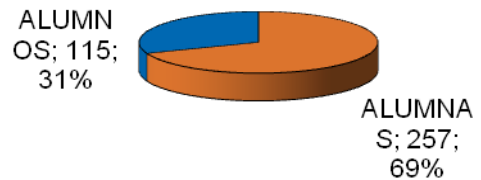
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO DOBLE GRADO EN MARKETING Y TURISMO



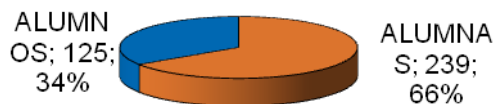
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y TURISMO



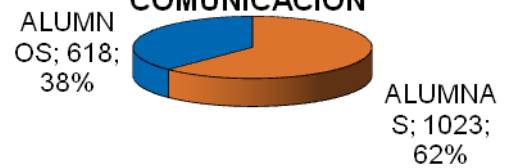
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO GRADO EN TURISMO



DISTRIBUCIÓN POR SEXOS DEL ALUMNADO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN



Figuras 12 – Distribución del alumnado del centro por sexos

4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 20,96% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 50,09%. Aumentan también, los alumnos del resto de Andalucía, representan el 21,75%. Los del resto de España, aumentan pasando al 6,89%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	
G-GAP	41	35,03%	102	57,06%	10	7,35%	2	0,56%	145
G- MIM.	103	25,54%	179	42,14%	118	23,8%	39	8,52%	447
G-TUR.	80	21,52%	246	68,16%	26	7,62%	9	2,69%	364
G – PUB.	81	20,82%	141	42,47%	116	27,12%	32	9,59%	372
DG-PUB-TUR	19	18,92%	51	50,45%	29	24,32%	9	6,31%	109
DG-PUB-MAR	13	12,75%	42	47,06%	35	29,42%	13	12,78%	103
DG-MAR-TUR	7	8,08%	62	59,59%	23	21,21%	9	11,11%	101
TOTAL	344	22,02%	822	51,32%	357	18,66%	113	6,5%	1641

Tabla 3 – Procedencia del alumnado.

Las figuras 13 a 20 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.



Figura 13 – Grado en PUB-MIM.

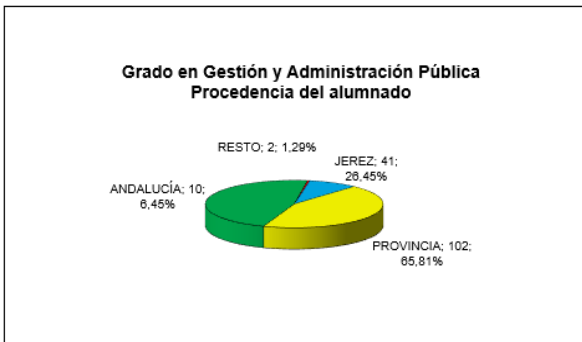


Figura 14 – Grado en GAP.

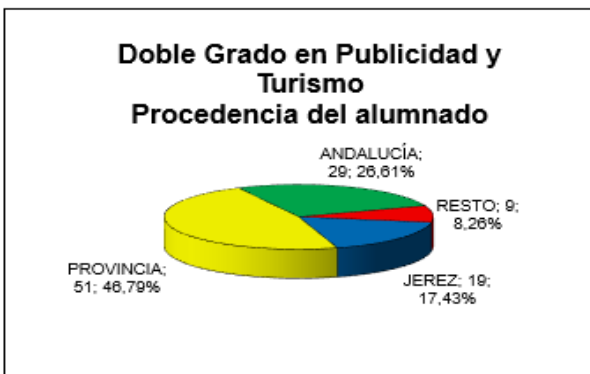


Figura 15 – Grado PUB-TUR

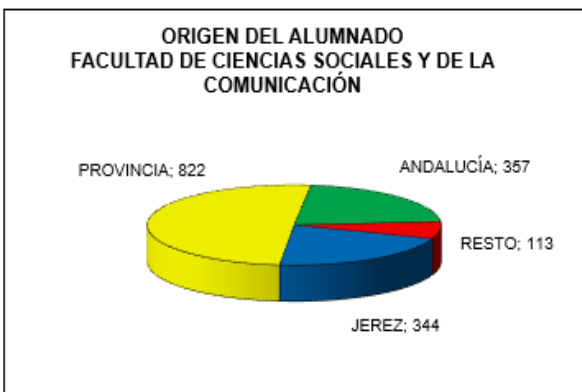


Figura 16 – Total de la Facultad

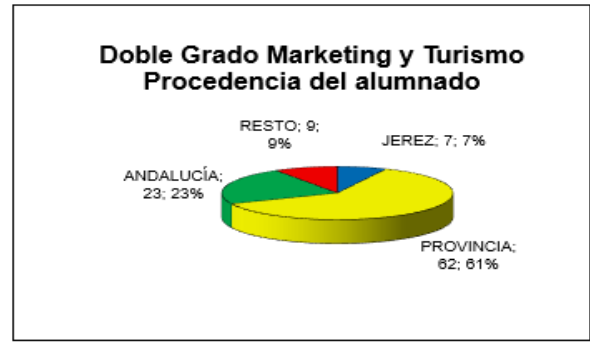


Figura 17 – Doble grado en MIM-TUR.



Figura 18 – Grado en MIM.

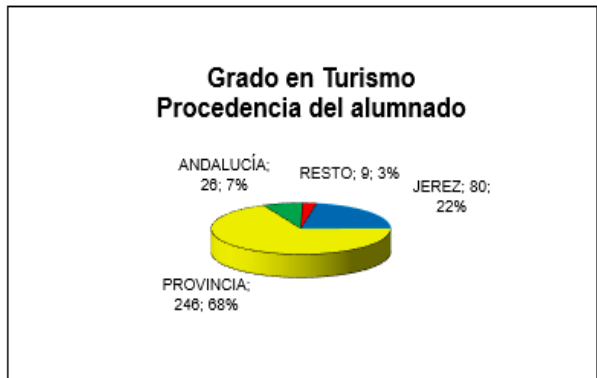


Figura 19 – Grado en TUR.

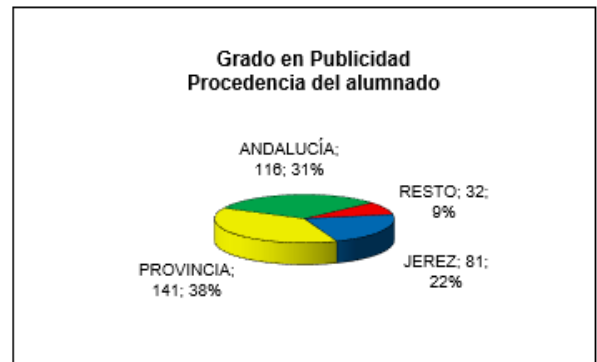


Figura 20 – Grado en PUB.

4. 3. Perfil de Ingreso.

Los alumnos de nuevo ingreso, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2018-19 procedían de los siguientes estudios: 321 desde Selectividad (76%), 63 de Formación Profesional (15%), 4 superando la prueba de acceso para mayores (1%) y 37 repartidos entre poseer algún Bachillerato LOE u otros medios (10 %).

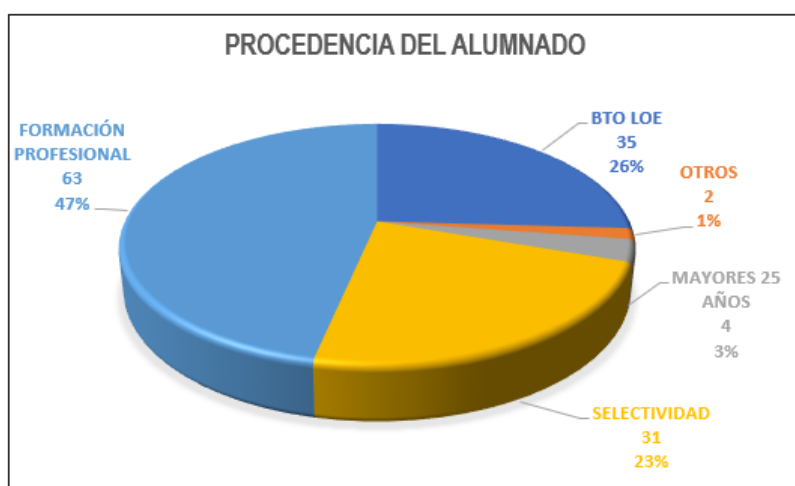


Figura 20 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios.

4. 4. Egresados.

En el curso 2018-2019 han finalizado sus estudios un total de 215 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 56 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 57 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 22 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 80 Grado en Turismo.

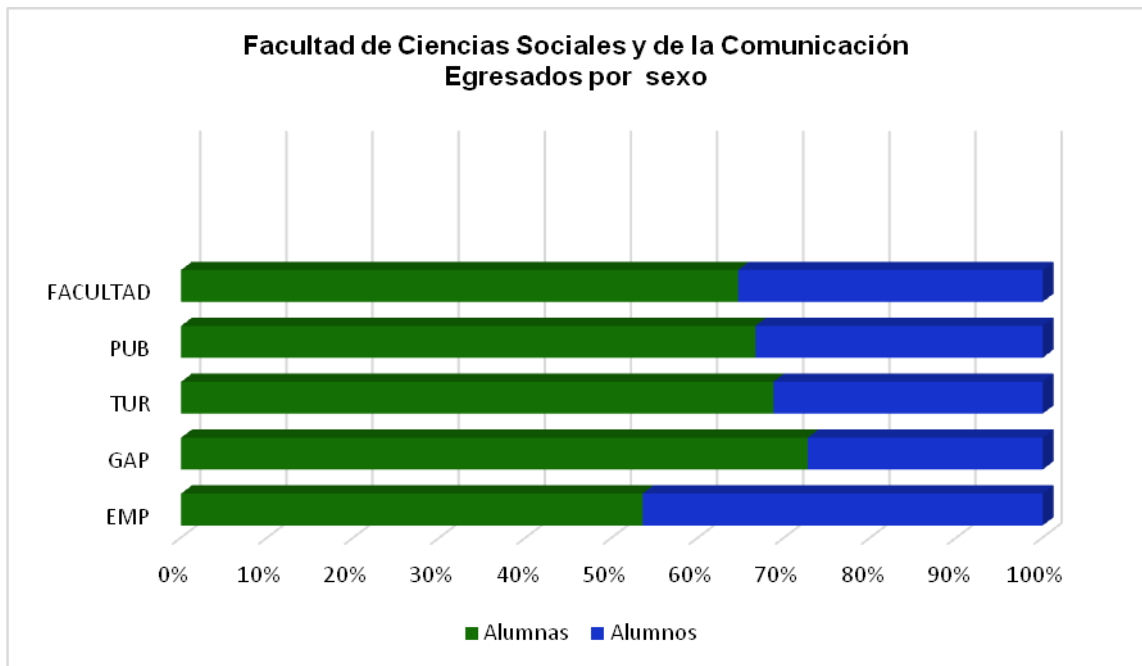


Figura 21 – Alumnos egresados por sexo.

Por otra parte, en el curso 2018-2019 han finalizado sus estudios de máster un total de 65 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 6 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 33 Máster en Dirección Turística.
- 26 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

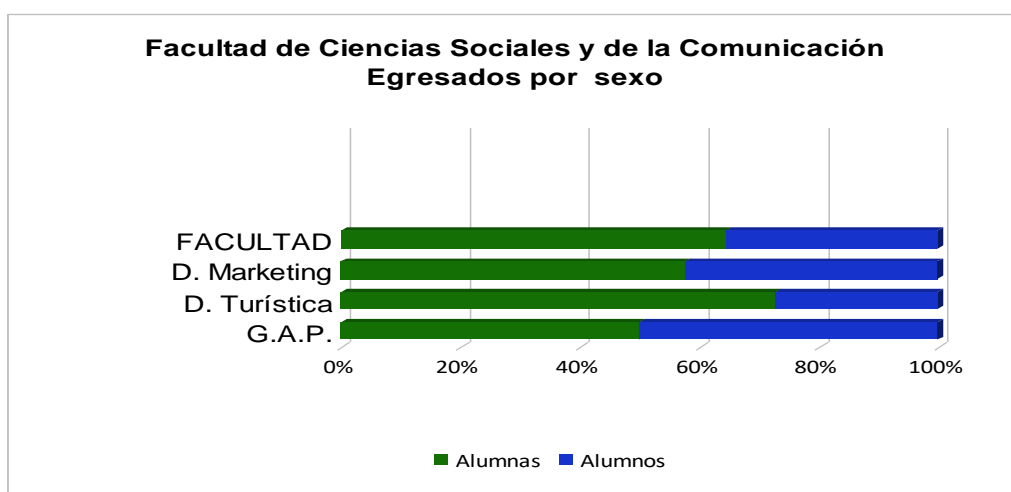


Figura 22 – Alumnos egresados por sexo.

5. ACTIVIDADES.

5. 1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de Conferencias y seminarios que han tenido lugar en el centro:

Seminario “Gestión integral del Sistema Tributario Español”



Los días 23 y 25 de octubre y 6 y 8 de noviembre de 2018 tuvo lugar en el Campus de Jerez el Seminario: “GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL”, organizado

por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Ceuta y Melilla, Delegación de Jerez de la Frontera.

Conferencia: “El papel dinamizador del Clúster Turístico Destino Jerez en el turismo de la ciudad”



El lunes 29 de octubre de 2018, D. Antonio Mariscal (presidente del Clúster Turístico Destino Jerez) impartió la conferencia titulada “El papel dinamizador del Clúster

Turístico Destino Jerez en el turismo de la ciudad”. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el Clúster Turístico Destino Jerez, se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios). El acto fue dirigido a todo el personal y alumnado de la Universidad de Cádiz que se encontrara interesado en la temática.

En ella, se trataron diversos temas, entre ellos se habló acerca de su último proyecto llevado a cabo, las pulseras promocionales Jerez Pass, que incluyen descuentos en más de 40 establecimientos turísticos de la ciudad. Finalmente, se hizo una entrega de las pulseras a los asistentes.

Jornada “Una Mirada Analítica de las Mujeres Políticas sobre la realidad andaluza”



El miércoles 31 de octubre de 2018, se celebró la Jornada titulada “Una Mirada Analítica de las Mujeres Políticas sobre la realidad andaluza”. Este evento, organizado por la Facultad de

Ciencias Sociales y de la Comunicación, la Facultad de Derecho y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios). El acto estuvo dirigido a todo el personal y alumnado de la Universidad de Cádiz que se encuentre interesado en la temática.

Jornada que gozó de la presencia de varias políticas de distintos partidos ofreciendo su visión sobre el papel de la mujer en la política.

Conferencia: “Líderes en innovación. Nuevas preferencias para nuevos consumidores”



El miércoles 21 de noviembre de 2018, D. Antonio Villanueva Botella, impartió la conferencia titulada “LÍDERES EN INNOVACIÓN. NUEVAS PREFERENCIAS PARA NUEVOS CONSUMIDORES”. Este evento se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios).

Seminario “La Economía social y solidaria: Una alternativa económica”.

Del 11 al 13 de diciembre de 2018 se celebró en el Campus de Jerez el Seminario “LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA”.



Conferencia “Implantación y Consolidación de un Sistema de Garantía de Calidad basado en la norma ISO 9001”.



El miércoles 19 de diciembre de 2018, D^a. Carmen Menacho Boza, experta en el ámbito de la dirección y asesoramiento de empresas turísticas, impartió la conferencia titulada “IMPLANTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UN SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

BASADO EN LA NORMA ISO 9001”.

Jornadas para la Promoción de la Calidad de los Trabajos Fin de Grado. Elaboración, Presentación y Defensa

El jueves 7 de marzo de 2019 tuvo lugar en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios las Jornadas para la Promoción de la Calidad de los TFG, organizado por la



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Estas Jornadas iban

dirigidas a todo el alumnado que deseen mejorar sus habilidades a la hora de realizar el TFG.

Ciclo de Conferencias Turismo y Social Media: “Una ventana abierta a las tendencias y el futuro del turismo”



El 14 de marzo de 2019, impartió Dña. Fátima Martínez (Comunicación, Marketing y Publicidad) la conferencia titulada “Una ventana abierta a las tendencias y el futuro del turismo”.

Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía en Jerez de la Frontera y APJ, se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios).

II Jornada de Talleres MAD Festival en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

El 21 de marzo de 2019 tuvo lugar en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despacho y Seminarios) el MAD FESTIVAL – II EDICIÓN.

MAD Festival es un festival publicitario creado por y para estudiantes, que nació con el objetivo de dar voz a las

ideas de los más locos, potenciando el talento y la creatividad de los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz.



Los alumnos concursan en distintas categorías (Gráfica Publicitaria, Pieza Audiovisual, Comunicación Online y Fotografía Publicitaria) aspirando a varios premios patrocinados por The Atomic Garden, JerelesGay, Universidad de Cádiz, Desatranques Jaén y Estamosgrabando. Además, hubo un Gran Premio que consistió en una beca de formación valorada en 5000 euros en The Atomic Garden, una de las escuelas creativas más importantes en España.

Ciclo de Conferencias Turismo y Social Media: “Bienvenidos a la nueva era del turismo digital”



El 25 de marzo de 2019, D. Pelayo Santos (Senior Manager Digital Marketing de Newlink) impartió la conferencia titulada “Bienvenidos a la nueva era del turismo digital”. Este evento, organizado

por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía de Jerez de la Frontera y APJ, se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios). El acto fue dirigido a todo el personal y alumnado de la Universidad de Cádiz que se encontrara interesado en la temática.

Ciclo de Conferencias Turismo y Social Media: “Instagram: Una imagen vale más que mil Whatsapp”



El 25 de marzo de 2019, D. Philippe González (Fundador de la mayor comunidad de usuarios de Instagram del mundo, Instagramers) impartió la conferencia titulada “Instagram:

Una imagen vale más que mil WhatsApp”. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía en Jerez de la Frontera y APJ, se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios). El acto fue dirigido a todo el personal y alumnado de la Universidad de Cádiz interesado en la temática.

PIFE (Plan Integral de Formación para el Empleo) 2019.



El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica puso en marcha la segunda parte de la 8ª Edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE), correspondiente al Curso Académico 2018-2019.

El objetivo principal de este Plan era proporcionar, a través de un itinerario formativo, los recursos necesarios para mejorar la empleabilidad del alumnado matriculado en último curso de Grado y Máster, constituyendo un complemento de las competencias profesionales adquiridas en su titulación y en las prácticas curriculares.

Este Plan constituía una oportunidad de conocer los recursos en materia de orientación laboral, formación y herramientas para la búsqueda de empleo.

I Jornadas de Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



**miércoles,
10 de abril
de 2019**

El miércoles día 10 de abril de 2019, se celebró en el Salón de Grados Manuel Asenjo la primera Jornada de Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la

Comunicación. Ésta, estaba organizada por Dña. Guadalupe Antón Gómez, Dr.D. Gabriel Ruiz Garzón y Dr.D: Antonio Rafael Sánchez.

5. 2. Participación en concursos y premios.

Premios Extraordinarios Grados y Másteres – Curso 2017/2018



El día 6 de noviembre de 2018 se convocó concurso correspondiente al Curso 2017/2018 para el otorgamiento de los Premios Extraordinarios de Grados y Másteres.

- Convocatoria Premio Extraordinario de Grados a:

Grado en Gestión y Administración Pública

Grado en Turismo

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Convocatoria Premio Extraordinario de Másteres a:

Máster en Gestión y Administración Pública

Máster en Dirección Turística (Tourism Management)

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

El plazo para solicitar el Premio: 15 Días hábiles a partir de la fecha de la convocatoria.

Requisitos: Haber finalizado la Titulación del Grado o Máster correspondiente en el Curso 2018-19 con una calificación media no inferior a 7 puntos.

Se propusieron los siguientes alumnos/as:

Grado en Gestión y Administración Pública:

- D^a. ISABEL MARÍA ROMERO GÓMEZ.

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

- D. DANIEL MORENO CATALÁN.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

- D. DANIEL MORENO CATALÁN y D^a. KATJA MARGARETE GRELL.

Grado en Turismo:

- D^a. ÁGUEDA CAPUTTO MATEOS y D^a. KATJA MARGARETE GRELL.

En el caso de los Másters:

Máster Universitario en Dirección Turística:

- D^a. CLAUDIA ROJAS CAMACHO.

Máster Universitario en Gestión y Administración Pública:

- D. TOBÍAS LARREGUI.

Máster Universitario en Marketing Digital y Social:

- D^a. GLORIA RÍOS BONILLA.

Entrega de premios concurso de selfies del proyecto compañero.



El 15 de febrero de 2019 tuvo lugar el acto de entrega a los premiados en el concurso de Selfies que, como ya viene siendo habitual, celebra el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En este año, y dada la calidad de los trabajos

presentados, fueron tres en vez de dos los grupos de mentores, con sus respectivos noveles, los premiados.

María José Cascajosa, Marta Ruiz y José María Cabezón fueron los mentores de los grupos que, acompañados de la mayoría de sus alumnos y alumnas noveles, recogieron el premio que este año, consistió en una sudadera de la Universidad de Cádiz.

El acto de entrega corrió a cargo del Decano de la Facultad, el Prof. Jesús Rodríguez Torrejón y el coordinador del Proyecto Compañero de la Facultad, el Prof. Serafín Cruces Montés.

El Proyecto Compañero es una de las actividades que mejor valoración otorga el alumnado de primer curso. El acompañamiento y asesoramiento de alumnado de cursos superiores, ejerciendo de mentores y mentoras, favorece la integración del alumnado de nuevo curso en la universidad, facilitando el conocimiento y el acceso a todos los servicios de la misma como potenciando, también, la creación de lazos de relación interpersonal y apoyo social entre ellos, lo que les facilita sus inicios en la vida universitaria.

Entrega de diplomas Proyecto Compañero 2018/2019.

El miércoles 3 de abril, se hizo entrega de los diplomas a los estudiantes participantes en el Plan de Acción Tutelar del curso 2018/19, estudiantes que han acompañado a los alumnos de nueva incorporación en su andadura universitaria durante los primeros meses del curso.



El acto se llevó a cabo en el Salón de Grados Izquierdo (Edificio Servicios Comunes, Campus de Jerez).

5. 3. Actividades Genéricas.

Conferencia-taller “Dietética Digital para adelgazar al Gran Hermano. Videoforum Black Mirror? (Víctor Sampedro,URJC)



El 16 de octubre en el Salón de Actos (Edificio Despachos y Seminarios, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en Jerez de la Frontera) tuvo lugar la conferencia-taller titulada

Dietética Digital para adelgazar al Gran Hermano. Video fórum Black Mirror, abierta a toda la comunidad universitaria.

Talleres Cátedra Andalucía Emprende de la UCA



Durante los días 30 de octubre, 28 y 29 de noviembre del 2018, se llevaron a cabo en el Campus de Jerez varios talleres organizados por la Cátedra Andalucía Emprende de la UCA.

30/10/2018. Taller Media Training a cargo de Socorro López en el Plató INDESS en el Campus de Jerez.

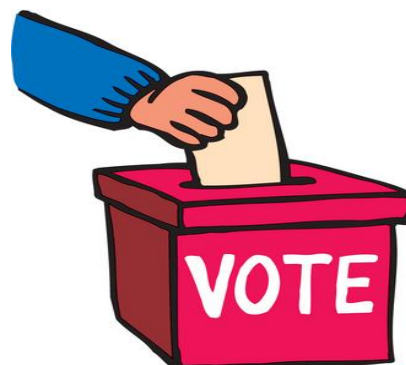
28/11/2018. Taller Posicionamiento en redes y fidelización de clientes a cargo de Teresa Suárez en la Biblioteca del Campus de Jerez.

29/11/2018. Taller Comercio electrónico a cargo de Rafa Vargas en el Seminario 1.760 del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.

Elecciones a delegados/as de Curso 2018/2019.

El 5 de noviembre de 2018, se inició el proceso para las Elecciones parciales a Delegado/a de curso.

Según el calendario de las elecciones, la presentación de candidaturas se puede realizar entre el 8 y 12 de noviembre y las votaciones serán el 19 de noviembre.



representación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación compuesta por el Sr. Decano, Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, y un grupo de estudiantes del Grado en Turismo.

Acto de graduación de los Másteres 2019



El viernes 26 de abril de 2019 se celebró el Acto Académico de Graduación de los/as alumnos/as pertenecientes a la 8ª Promoción del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública, de la 8ª Promoción del Máster

Universitario en Dirección Turística y de la 6ª Promoción del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social.

Dicho Acto se llevó a cabo en el Salón de Actos del Campus de Jerez, con el siguiente Orden del Acto:

- 1.- Canto de Entrada: "Exultate, jubilate: Alleuia".
- 2.- Apertura del Acto Académico.
- 3.- Intervención de los Representantes del Alumnado.
- 4.- Intervención de los Coordinadores de los Másteres de la Facultad.
- 5.- Entrega de Diplomas a los/as Alumnos/as de los Másteres.
- 6.- Intervención de la Excelentísima Alcaldesa de Jerez de la Frontera.
- 7.- Intervención del Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- 8.- Clausura del Acto a cargo del Rector Magfco. de la Universidad de Cádiz, Sr. D. Eduardo González Mazo.

9.- Himno Universitario “Gadeamus Igitur”.

10.- Himno de Andalucía.

Mercadillo de las Palabras 2019



El 26 de abril de 2019, dentro de la Semana Universitaria del Libro 2019, tuvo lugar el “Mercadillo de las palabras”. En la Biblioteca, y en el

Patio del Edificio Multiusos.

Programa El Público y el Pelotazo en el Campus de Jerez



El campus de Jerez acogió el día 29 de mayo de 2019 en el Hall del Edificio Multiusos, el programa de Canal Sur Radio ‘El Público’ dirigido por el presentador José Guerrero, ‘yuyu’

acompañado por Charo Pérez y David Hidalgo, y los personajes de “El Pelotazo” encabezados por Luis Lara (Comandante Lara) y Bienvenido Sena. Hubo actuaciones en directo como las de El Canijo de Jerez, el grupo La Tarambana o El Capullo de Jerez.

Acto de Graduación de los alumnos de Grado 2019



El día 12 de julio de 2019 se celebró el Acto Académico de Graduación de los/as alumnos/as pertenecientes a la 6º Promoción del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la 4ª Promoción del

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados y de la 4ª Promoción del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo a las 17:00 horas (primer acto).

A las 19:30 horas se celebró el Acto de Graduación de los/as alumnos/as pertenecientes a la 6ª Promoción del Grado en Turismo, de la 6ª Promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de la 6ª Promoción del Grado en Gestión y Administración Pública y de la 4ª Promoción del Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (segundo acto).

Dicho acto tuvo lugar en el Teatro Villamaría, en la Plaza Romero Martínez, s/n, 11402 Jerez de la Frontera, con el siguiente Orden del Acto:

- 1) Canto de Entrada: “Exultate, jubilate: Alleuia”.
- 2) Apertura del Acto Académico.
- 3) Intervención de los Representantes del Alumnado.
- 4) Intervención de las Madrinas y Padrinos de las distintas titulaciones.
- 5) Imposición de Becas y Entrega de Diplomas a los/as Alumnos/as Graduados/as.
- 6) Intervención de la Excelentísima Alcaldesa de Jerez de la Frontera.
- 7) Intervención del Ilmo. Sr. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- 8) Clausura del Acto a cargo del Rector Magfco. de la Universidad de Cádiz.
- 9) Himno Universitario “Gadeamus Igitur”.
- 10) Himno de Andalucía.

5. 4. Visitas realizadas por alumnos del Centro.

Visita del alumnado del Máster en Dirección Turística al Hotel Barceló

Montecastillo.



El 31 de enero de 2019 un nutrido grupo de alumnos del Máster en Dirección Turística realizó una visita al Hotel Barceló Monte Castillo, acompañado de los profesores Margarita Ruíz y José María Biedma. Dicha actividad se

enmarca dentro de las actividades previstas en la asignatura Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Nuestro agradecimiento al director del

hotel D. César Gómez Paullada y a la directora de recursos humanos D^a María Crespo, por su amable acogida.

Visita del alumnado del Máster en Dirección Turística al Campo de Golf Sherry Golf.



El 7 de febrero el alumnado del Máster en Dirección Turística, acompañado del profesor D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez, realizaron una visita al Campo de Golf Sherry Golf, recibiendo una MASTERCLASS en dichas instalaciones. Esta actividad se

encuadra dentro de la asignatura Técnica de Gestión del Rendimiento (Revenue Management).

Viaje del alumnado del Grado en Turismo a la feria ITB Berlín 2019.

Un grupo de alumnos del Grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación han asistido a la Feria Internacional del Turismo en Berlín, "ITB Berlín 2019", Feria Turística líder mundial, durante los días 7 al 12 de marzo de 2019.



Visita educativa en Madrid del alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública



El día 22 de marzo los alumnos de tercero y cuarto curso del Grado en Gestión y Administración Pública, acompañados por la Coordinadora del Grado,

salieron rumbo a Madrid para visitar algunos Organismos que son de interés para los estudios que están cursando. El lunes visitaron el Tribunal Constitucional Y el Congreso de los Diputados. En ambos sitios recibieron explicaciones sobre el funcionamiento de cada uno de éstos órganos. Con motivo del aniversario de la Constitución, acudieron a una exposición sobre las “constituciones desde 1812 hasta hoy”

En los 4 días que han permanecido en la Capital, también ha habido tiempo para dedicarlo a otro tipo de cultura: han visitado museos (Reina Sofía y Museo del Prado), sitios emblemáticos del Madrid Monumental como, el parque del Retiro, El Palacio de Cristal, El Palacio Real e incluso han sacado tiempo para visitar el Palacio Real de Aranjuez, ciudad en la que pasaron el domingo.

Visita del alumnado del Máster Universitario en gestión y administración pública a la Diputación de Cádiz.



El alumnado del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública, junto con el Coordinador del Máster, Profesor Doctor D. Gabriel Ruiz Garzón, hicieron una visita el día 20 de marzo de 2019 a la Diputación de la Provincia de

Cádiz. En dicha visita se dieron una serie de conferencias por parte de los profesionales de la Diputación al alumnado del Máster.

6. DOCENCIA.



El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: 24.09.2018 a 20.01.2019, con 13 semanas.

Segundo cuatrimestre: 11.02.2019 a 2.06.2019, con 14 semanas.

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatorias de diciembre: del 1 al 16 de diciembre de 2018.

Convocatorias de febrero: del 21 de enero al 10 de febrero de 2019.

Convocatorias de junio: del 3 al 23 de junio de 2019.

Convocatorias de septiembre: del 1 al 15 de septiembre de 2019.

Los días festivos durante el curso 2018-2019 fueron:

12 de octubre	Fiesta del Pilar
1 de noviembre	Día de todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre	Día de la Inmaculada de la Concepción
Del 24 de diciembre hasta el 7 de enero	Navidad
28 de enero	Día Mundial de Acción frente al Calentamiento terrestre.

28 de febrero	Día de Andalucía
1 de marzo	Día de la cero discriminación
Del 15 al 21 de abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del trabajo
Del 13 al 19 de mayo	Feria del Caballo

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Doña Cristina Argelich Comelles Doña Blanca Romero Matute Doña María Teresa Gómez Prieto Don Luis Felipe Ragel Sánchez Don Carlos Argudo Gutiérrez
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Olga María Rodríguez Flores Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña Soraya María Ruíz Peñalver Doña María del Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Muñoz
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Alfonso Galindo Lucas
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados Marketing y Comunicación	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña Horia Mohamed Amar
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Alberto Vignerón Tenorio Doña María José Benítez Caballero
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen María Caballero Álvarez Doña Carmen Dolores Ramos González Doña María Lechuga Gómez Doña Marta Sánchez Sánchez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de	Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña María Victoria Carrasco

	la Seguridad Social	Martín Doña María José Cervilla Garzón Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Don Pablo Muñoz Viquillón
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Diego Gómez Carmona Don César Serrano Domínguez Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón

Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez Doña Carmen Dolores Ramos González Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña Esther Ferrándiz León Don Ángel Perni Llorente Doña María del Carmen Puentes Graña

Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña Luisa Fernanda Cuellar Vázquez Don Rafael Ravina Ripoll
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Don Antonio Zayas García
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Araceli Galiano Coronil Don José Luis Durán Valenzuela Don Juan José Mier-Terán Franco Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Rubén Baena Pérez Don José Carlos Collado Machuca

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán De Ayala
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez Doña Rosario del Río Sánchez
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Antonio Muñoz Aunión Don Gabriele Vestri
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don José Carlos Collado Machuca
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri Don Antonio Muñoz Aunión

Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña Eulalia Peralta López
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don José Manuel Aguayo Serrano Doña María Elena López González Don Felipe Romero García
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Alfonso Galindo Lucas
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Ana M ^a García Rodríguez Doña María Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoria del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro Don José María Biedma Ferrer
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo y Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Antonio Muñoz Aunión

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Don Gabrielle Vestri
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña Luisa Fernanda Cuellar Vázquez
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortes
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Doña Leonor Díaz Ferrer
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña María Carmen Sánchez Gil
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Nathalie Marie R. F. Boiget
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Don Juan Manuel López Ulla
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña Francisca Orihuela Gallardo
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Mercedes García

		Jiménez
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri Don Lorenzo Braojos Ruiz
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Don Eduardo Corral García Doña María Dolores Cervilla Garzón
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno Don José maría Pérez Monguio Don Antonio Muñoz Aunión
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Bocoya Maline
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Juan Carlos Retegui Matute

Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Javier García Onetti
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Carmen María Caballero Álvarez Don Alejandro Salazar Couso
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle Doña Soraya María Ruiz Peñalver
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández Doña Soraya María Ruiz Peñalver
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez

Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Pablo Javier Pomar Rodil
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Pablo Javier Pomar Rodil
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Manuel Laguía Bonillo Doña María Dolores Ruíz Jiménez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Antonio Mata García Doña Manuela Ortega Gil Doña Olga María Rodríguez Flores Doña Soraya Ruiz Peñalver
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña Luisa Fernanda Cuéllar Vázquez Don Rafel Ravina Ripoll
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez

Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Don David Cornejo Cárdenas Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña María Pilar Pinto Buzón
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdenas
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Maria Pilar Pinto Buzón
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo

		Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña Francisca Orihuela Gallardo
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti Don Manuel Arcila Garrido
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Rodrigo Elías Zambrano
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García

Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Rodrigo Elías Zambrano
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Valera
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Antonio Macarro Tomillo
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Rodrigo Elías Zambrano Doña Belén Macías Varela
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Rodrigo Elías Zambrano Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación	Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-

empresarial I	Audiovisual y Publicidad	Haba Don Antonio Macarro Tomillo
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Rodrigo Elías Zambrano
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Doña Belén Macías Varela
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Doña Juana María González Moreno
Comunicación Política	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Rodrigo Elías Zambrano Doña Lucía Caro Castaño
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre

Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Manuel Laguna Bonillo Don José Carlos Collado Machuca Don José Miguel Mota Macías
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don David Selva Ruiz
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Economía general Derecho administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Ceballos Moreno Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Luís Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Doña Mercedes Silva López
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa	Don Luis Miguel Arroyo Yanes

	Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don Manuel Ceballos Moreno Don Juan Adolfo Chica Ruíz
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Jesús Rozados Oliva Doña Mercedes Silva Doña Eulalia Peralta López Don Gabriele Vestri Doña María Isabel Rivas Castillo
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Margarita Gallego Sánchez Don Beltrán Roca Martínez Doña Julia Espinosa Fajardo Doña Raquel Pastor Yuste
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Gómez Ruíz Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI,	Estadística e Investigación Operativa	Doña María Isabel Rivas Castillo

Retos	Derecho Administrativo Derecho Público	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo Don Luis Miguel Arroyo Yanes Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Jesús Rozados Oliva Doña Mercedes Silva López Don Manuel Ceballos Moreno Doña Eulalia Peralta López Doña María de los Ángeles Fernández Gómez
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Héctor Ramos Romero Doña Lucía del Moral Espín Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Fernández Barcell Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Carlos Collado Machuca Don Francisco Estepa Maestre Doña Margarita Gallego Sánchez

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Doña Rafael Osuna Gómez Don Juan del Ojo Mesa
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Don Miguel Ángel Martínez Vidal Doña María de los Milagros Pérez Pérez

<p>Ordenación y Gestión Urbanística</p>	<p>Don Fernando Núñez Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato Don Miguel Almagro</p>
<p>Estatuto regulador de la actividad administrativa</p>	<p>Don Ramón Castilla Alcalá Don José María Sánchez Bursón Don Juan Raya Gómez Don Carlos María Suso Llamas</p>
<p>La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas</p>	<p>Don Antonio Martín Casado Doña Ana Isabel Arias Moreno Don Marcelino Laínez de los Reyes</p>
<p>Gestión de proyectos en la administración pública</p>	<p>Don Arturo Armario Limón Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José María Mateos Gautier Don José Luis Fernández Reboul</p>
<p>E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico</p>	<p>Don Carmelo Benito García Don Antonio Sánchez Mato</p>
<p>La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos</p>	<p>Don Rafael Rossi Don Carlos María Suso Llamas Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Pozos Cuevas Doña Milagro Pérez Pérez Don Pedro de los Santos Gordillo Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa Doña María del Carmen Estudillo González Doña María José Sánchez Mato</p>

	Doña María José Sánchez Arminio Don Teodoro Roquette Ferrari
Metodología de la Investigación	Don José Antonio Sáez Fernández Don Ricardo Carrero Galofré

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas I	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa	Don Juan Antonio García Ramos Doña Carmen Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Diaz Doña Antonia Castaño Martínez Don Manuel Arana Jiménez Dona Aris Burgos Pintos (Externo)
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña María del Rosario Caballero Pérez
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio	Historia, Geografía y Filosofía	Don Darío Bernal Casasola

histórico		Doña Elena Moreno Pulido
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía	Don Manuel Arcila Garrido Don Juan Adolfo Chica Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A.	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral Don José Luis Durán Valenzuela Doña María Teresa Fernández Alles Don Ramón Cuadrado Marqués
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovitivinícola	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica	Don Carmelo García Barroso Doña Ana Ruiz Rodríguez Don Enrique Durán Guerrero Doña María del Carmen

		Rodríguez Dodero
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Francesa e Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Miguel Ángel González Macías Doña María del Carmen Noya Gallardo
Metodología Científica	Economía General	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Doña Josefina Montoro del Salto Doña Carmen Parrado Díaz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don Juan Jesús García Sánchez Don Cesar Carlos Gómez Paullada Doña Sacha Bernal Coates Don Joan Enric Capellá Don Emilio Suero
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Doña Nadia Cervera Orti

		Doña Sara Sillaurren Landáburu
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO		
Materia: Territorio y Tipología Turística		Don José M ^a Esteban González Don David Benítez López Don Rodrigo Valdecantos Dema Don Manuel Ángel Fusteguerras
Materia: Gestión integral del Patrimonio		Don Aniceto Jesús Delgado Méndez Don David Mañero Lozano Doña María Ángeles Robles Morales Don Manuel J. Ruiz Torres
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico		Don Manuel Parodi Álvarez Don José Ángel Expósito Álvarez
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos		Doña Marian Cano Marzana Doña Verónica Micossi
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico		Don Juan Manuel Pacheco Domínguez
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Doña Pilar Talón Ballesteros. Don Pedro Pavón Mayo Don Juan Manuel Márquez Don Guillermo Pérez Royo Doña María Luz Gutiérrez Abad
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente		Doña Marian Cano Marzana Doña Verónica Micossi
Materia: Estrategia del Marketing Turístico		Don José Manuel Hernández Mogollón

	<p>Don José Manuel Cossi</p> <p>Doña Kate Bonner</p> <p>Doña Ana Casanova</p> <p>Don Ernesto Olivares Busto</p> <p>Don José Luis Baños</p> <p>Doña Josefa Diaz Delgado</p> <p>Doña Marisol Correia</p> <p>Don Nelson Matos</p> <p>Doña Vanesa Alonso López</p> <p>Don Antonio Mariscal Rodríguez</p> <p>Don Félix Martín Velicia</p> <p>Don Francisco José Torres Ruiz</p>
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria Agrovitivinícola aplicadas al Sector Turístico	<p>Don José Antonio Sánchez Pazo</p> <p>Don Armando Guerra Monge</p> <p>Don Fernando Núñez</p> <p>Doña Cecilia Rodríguez Roa</p> <p>Don Vicente Ángel Rey Chamorro</p> <p>Don Manuel Arcila Martín</p>
Materia: Gestión del Patrimonio Enológico	<p>Don Javier Maldonado Rosso</p> <p>Don Daniel Martínez</p>
Materia: Procesos y producción vitivinícola	<p>Don Alberto García de Luján</p> <p>Don César Saldaña Sánchez</p>
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	<p>Don José Luis Jiménez García</p> <p>Don Luis de Mora Figueroa William</p> <p>Don Mauricio González Gordon</p> <p>Don Beltrán Domecq y Williams</p> <p>Doña Carmen Lario de Oñate</p>

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Introducción al Marketing Digital Marketing Viral Mobile marketing Seguridad y ventas online Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital social	Don Cesar Serrano Domínguez Don Alberto Alcántara Don José Luis Durán Valenzuela
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don José Carlos Collado Machuca Don Manuel Lagua Bonillo
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Irene Maria López García Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela

Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita Doña María Moral Doña María Teresa Fernández Alles Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda Doña Mariona Pacheco Don Jorge D. Fernández Doña Carmen Silva
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Don Juan Galera Don Franc Carreras

	<p>Don David Abril</p> <p>Don Kike Arenas</p> <p>Doña Mar Carrillo</p> <p>Don Eduardo Dorado</p> <p>Don Marcial Picó</p> <p>Doña Almudena Cruz</p> <p>Doña África Directo</p> <p>Don Jesús Senin</p>
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Técnicas cuantitativas	Doña Rosarua Fernández Pascual
Aplicaciones de Marketing Social	Don A. Leal
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	<p>Doña María del Espejo Gallego Espejilt</p> <p>Doña Rocía González Macías</p> <p>Don Antonio Mariscal Rodríguez</p> <p>Doña Mar Carrillo Moreno</p> <p>Don Miguel Ángel Sánchez</p>
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	<p>Don José Luis Durán</p> <p>Don Cesar Serrano</p> <p>Don Miguel Ángel Sánchez</p>

7. INVESTIGACIÓN.

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-160. Estudios de Filología Francesa.

D^a Francisca Romeral Rosel

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'Connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- HUM – 726. Ciudad, Imagen y Patrimonio.

D. José Ramón Barros Caneda.

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D^a M.^a Ángeles Frende Vega, D^a M.^a Concepción Ferguson Amores, D. Manuel García Rodríguez, D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-503: Prospección Turística.

Doña Caños Santos Jiménez González, D. Antonio Arcas de los Reyes, D. José Carlos Collado, D. Manuel Fernández Barcell, Doña Guadalupe Antón, D. Manuel Gómez, D. Carlos Gago.

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2017-2018 ha sido la siguiente:

7. 1. LIBROS.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (Dirs., Eds.). (2018). *Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local* (pp. 1-248). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06369-7. Disponible en: <https://goo.gl/E25t93>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: "Género, tecnología e innovación social (2015-

DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (Dirs., Eds.). (2018). *Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local* (pp. 1-248). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06368-0. Disponible en: <https://goo.gl/vYUoSy>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Millán Garrido, Antonio. (Coordinador y autor de la nota introductoria con D. Ruano Delgado) *Género y deporte: el régimen jurídico de la mujer deportista*. Reus, Madrid, 2019 (279 páginas).

Millán Garrido, Antonio. (Coordinador y prologuista) *La solución de litigios deportivos en el ordenamiento jurídico andaluz*, Reus, Madrid, 2018 (295 páginas).

Peña Sánchez, A.R.; Ruiz Chico, J.; Ruiz Garzón, G. (2018): *Análisis Económico e Indicadores Estadísticos en la Administración Pública*. Editorial UCA. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, Cádiz. ISBN: 978-84-9828-706-6. e-ISBN: 978-84-9828-707-3.

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. *Emprendimiento Universitario en España: Informe GUESSS 2018*. Lugar: JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ). Editorial: AUTOEDICIÓN. Año: 2019. Nº de páginas: 64. ISBN: 978-84-09-15574-3. Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Lechuga-Sancho, María Paula; Ruiz-Navarro, José.

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (coeditado con Eva Bermúdez) *Andalusia: History, Society, Diversity*. New York: Nova Science Publisher. Impacto: 110/259 en categoría general de SPI en 2018 (editoriales internacionales).

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (coeditado con Eva Bermúdez) *Historias silenciadas. Las mujeres en el movimiento sindical desde 1960*. Madrid: Catarata.

Ruiz Garzón, Gabriel. *Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública*. Lugar: JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ). Año: 2018. ISBN: 978-84-9828-7066. Autores: Peña-Sánchez, Antonio Rafael; Ruiz-Chico, Jose; Ruiz-Garzón, Gabriel

Selva Ruiz, David. (2019): *Especies publicitarias. Perfiles profesionales en las agencias*. Barcelona, Editorial UOC.

7. 2. CAPÍTULOS DE LIBROS.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2018). *Empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en TIC, emprendimiento e innovación social* (Capítulo 1). En A. Vico-Bosch y L. Vega-Caro. (Eds.), *Hacia el empoderamiento femenino: representación de la mujer en diferentes contextos* (pp. 11-35). Sevilla, España: Egregius. ISBN: 978-84-17270-55-1. Disponible en: <https://goo.gl/yHHq6Z>. Indicios de calidad: El libro fue publicado en la editorial Egregius, editorial creada en 2015 en Sevilla, dentro de la colección INNTed que trata sobre Innovación y tendencias educativas: Esta colección tiene como finalidad recoger aquellas innovaciones y tendencias educativas que tratan de responder las necesidades sociales, las transformaciones que genera el uso de las tecnologías en la práctica, cultura y organización educativas y las innovaciones que se proponen con el propósito de reducir la desigualdad y la exclusión social en cualquiera de sus formas.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2018). Introduction. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local* (pp. 15-16). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN:

978-84-09-06369-7. Disponible en: <https://goo.gl/douNY6>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: “Género, tecnología e innovación social (2015-DEC010)”. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía e Iglesias-Onofrio, M. (2018). Introducción. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local* (pp. 15-16). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06368-0. Disponible en: <https://goo.gl/nu8TLj>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: “Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)”. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). Conclusiones. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local* (pp. 239-241). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06368-0. Disponible en: <https://goo.gl/QmzqXK>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: “Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)”. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). Conclusions. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local* (pp. 239-241). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06369-7. Disponible

en: <https://goo.gl/3ryLsw>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: “Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)”. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Del código binario al código de género: identidad, imaginario y remezcla* (Capítulo 4). En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), *Ciudadanía digital y democracia participativa* (pp. 89-112). Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-04-4. Depósito Legal: DL-S-417-2018. Indicios de calidad: En el ranking SPI 2018, la editorial Comunicación Social ocupa la posición 4 de 25 editoriales especializadas en Comunicación. ICEE 74. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género*. En F. Sierra Caballero y J. Sabariego. (Eds.), #Algoritmos. Pendiente de publicación

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Género y tecnología en el empoderamiento de las mujeres tunecinas. La visión desde la innovación y el desarrollo local* (Capítulo 1). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), *Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local* (pp. 17-32). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06368-0. Disponible en: <https://goo.gl/xcyc1Q>. Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: “Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)”. Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Genre et technologie chez l'autonomisation des femmes tunisiennes. La vision depuis l'innovation et le développement social* (Capítulo 1). En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.),

Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local (pp. 17-32). Cádiz, España: Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-09-06369-7. Disponible en: <https://goo.gl/LmFsh5>.
Indicios de calidad: Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Gobierno Abierto, transformaciones políticas con blockchain*. En F. Sierra Caballero y J. Candón Mena. (Coords.), *Democracia Digital*. De las tecnologías de la representación a la expresión ciudadana. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Pendiente de publicación

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2018). *Mapeo de la legislación colaborativa en España*. En F. Sierra Caballero, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), *Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Pendiente de publicación

Berenguel Fernández, José. Título del capítulo: *IMAGEN DE LA POBLACIÓN SÉNIOR EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS ESPAÑOLAS, UNA VISIÓN RETROSPECTIVA (2007-2013)*. Título del libro: *Desbordes comunicativos. Comunicación, ciudadanía y transformación social*. Autores del libro: Marí-Sáez, Víctor Manuel. Página inicial: 177. Página final: 196. Lugar: - MADRID. Editorial: FRAGUA COMUNICACIÓN. ISBN: 978-84-7074-802-8. Año: 2018

Berenguel Fernández, José. Título del capítulo: *Redefiniendo la agencia de medios: Carat, un estudio de caso*. Título del libro: *Comunicación persuasiva en las aulas: nuevas tendencias*. Página inicial: 33. Página final: 47. Lugar: Barcelona. Editorial: Gedisa. ISBN: 978-84-17341-87-9. Año: 2018

Berenguel Fernández, José. Título del capítulo: *VARIABLES DE SEGMENTACIÓN DE LOS SENIORS EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS ESPAÑOLAS*. Título del libro: *La realidad audiovisual como nuevo vehículo de*

comunicación. Página inicial: 43. Página final: 56. Lugar: Barcelona. Editorial: Gedisa. ISBN: 978-84-17341-96-1. Año: 2018

López-Zurita, Paloma (2017). *Del Viaje Ilustrado a la atracción romántica española: La cuantificación del tópico andaluz*, en Flavia Aragón y José Antonio López (eds.) (2017). *Historias de Viajes. Una perspectiva plural*. Vol. 2, pp. 157-182. ISBN: 978-3-0343-3042-8. DOI: <https://doi.org/10.3726/b11603>. Berlin: Peter Lang GmbH.

Millán Garrido, Antonio. «Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples», en Lecciones de Derecho Mercantil, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 21.^a edición, Tecnos, Madrid, 2018, pp. 205-224.

Millán Garrido, Antonio. «Las sociedades mercantiles», en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. por G. J. Jiménez Sánchez, 11.^a edición, M. Pons, Madrid, 2018, pp. 33-78.

Roca Martínez, Beltrán. (en prensa) *Narrativas de la precariedad*. Discursos en torno al empleo en trabajadores vulnerables. En *Tres caras de la precariedad*. Estudio económico, social y criminológico, ed. por Mercedes Jiménez. Madrid: Dykinson. Impacto: posición 14/272 en SPI de 2018, editoriales españolas, categoría general.

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con con Eva Bermúdez Figueroa) Preface. En Eva Bermúdez y Beltrán Roca (eds.) *Andalusia: History, Society, Diversity*. pp. ix-xxi. New York: Nova Science Publisher. ISBN: 978-1-53614-439-0 Impacto: 110/259 en categoría general de SPI en 2018 (editoriales internacionales)

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con Eva Bermúdez) Conclusiones. *Obstáculos, itinerarios vitales y modelos de participación*. En Beltrán Roca y Eva Bermúdez (eds.) *Historias silenciadas. Las mujeres en el movimiento sindical desde 1960*. pp. 184-194. Madrid: Catarata. ISBN: 978-84-9097-547-3 Impacto: 38/272 en categoría general SPI de 2018 (editoriales españolas)

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con Eva Bermúdez) *La participación de las mujeres en el movimiento sindical: silencios, teorías, puntos de fuga*. En Beltrán Roca y Eva Bermúdez (eds.) *Historias silenciadas. Las mujeres en el*

movimiento sindical desde 1960. pp. 13-27. Madrid: Catarata. ISBN: 978-84-9097-547-3 Impacto: 38/272 en categoría general SPI de 2018 (editoriales españolas)

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con Eva Bermúdez) *Mujeres en el movimiento obrero*. Una introducción. En Beltrán Roca y Eva Bermúdez (eds.) *Historias silenciadas. Las mujeres en el movimiento sindical desde 1960*. pp. 5-12. Madrid: Catarata. ISBN: 978-84-9097-547-3 Impacto: 38/272 en categoría general SPI de 2018 (editoriales españolas)

Roca Martínez, Beltrán. 2018 Josefa Montes e Inés Cordones: *relatos cruzados de representantes sindicales de CC OO en la ayuda a domicilio*. En Beltrán Roca y Eva Bermúdez (eds.) *Historias silenciadas. Las mujeres en el movimiento sindical desde 1960*. pp. 104-119. Madrid: Catarata. ISBN: 978-84-9097-547-3 Impacto: 38/272 en categoría general SPI de 2018 (editoriales españolas)

Ruiz Garzón, Gabriel. Título del capítulo: *A note on Generalized Convexity for Fuzzy Mappings Through a Linear Ordering*. Autores del capítulo: Chalco-Cano, Yurilev; Jiménez-Gamero, María Dolores; Rufián-Lizana, Antonio; Ruiz-Garzón, Gabriel;. Título del libro: *The Mathematics of the Uncertain A Tribute to Pedro Gil*. Página inicial: 721. Página final: 731. Editorial: Springer. Año: 2018

Ruiz Garzón, Gabriel. Título del capítulo: *El físico 's Gravesande Vs Nicolás Bernoulli: La voluntad divina contra el azar*. Autores del capítulo: Ruiz-Garzón, Gabriel; Ruiz-zapatero, Jaime. Título del libro: *Historia de la probabilidad y de la estadística IX*. Página inicial: 33. Página final: 46. Lugar: Madrid. Editorial: UNED, Madrid. ISBN: 978-84-362-7369-4. Año: 2018

SELVA-RUIZ, David (2019): *“That’s Entertainment! Sobre personas que cantan y bailan espontáneamente en el cine musical (y la publicidad)”*, en FERNÁNDEZ-GÓMEZ, Jorge D. & RUBIO-HERNÁNDEZ, M^a del Mar (Coords.): *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. Madrid, Tecnos.

7. 3. ARTÍCULOS.

Benítez-Eyzaguirre, L. (2019) *Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina*. Virtualis, 10(18), 1-15. ISSN2007-2678. <http://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/264/284>

Benítez-Eyzaguirre, Lucía, Iglesias-Onofrio, M. y Rodrigo-Cano, D. (2018). *Marea Verde y Marea Blanca: nuevas formas de comunicación y acción colectiva*. IC. Revista Científica de Información y Comunicación, (15), 193-221. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. ISSN: 1696-2508. E-ISSN: 2173-1071. DOI: 10.12795/IC.2018.i01.07. Disponible en: <http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/406/360>

Berenguel-Fernández, José. Título: *Aproximación al uso de la segunda pantalla en la estrategia publicitaria de marcas de éxito en España*. Revista: Fonseca Journal of Communication. Año: 2019. Volumen: 18. Página inicial: 141. Página final: 165

Berenguel-Fernández, José; Fernández-Gómez, Jorge David. Título: *La eficacia de la comunicación en la convergencia mediática: propuesta de metodología de estudio y aplicación de casos*. Revista: Trípodos. Año: 2018. Número: 43. Página inicial: 37. Página final: 56

Jiménez García, M.; Peña Sánchez, A. R.; Ruiz Chico, J. (2018): *“El impacto del eWOM en los alojamientos turísticos de la economía tradicional vs. la economía colaborativa. Análisis de caso”*. Cuadernos de Economía, Vol. 41, nº 117 (2018), ISSN: 0210-0266, pp. 262-274.

López-Zurita, Paloma (2018). *El uso de anglicismos en el contexto del vocabulario académico de Marketing, Onomázein*, 39, pp. 114-139. DOI 10.7764/onomazein.39.06. ISSN: 0718-5758.

López-Zurita, Paloma (2018). *El tratamiento del Marketing en los libros de texto de inglés para los negocios*. Revista Didáctica. Lengua y Literatura, 30, PP. 117-135. ISSN 1130-0531. ISSN-e 1988-2548. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/DIDA.61958>.

López-Zurita, Paloma (2018). *El aula intercultural: Análisis contrastivo de las expectativas de alumnos de diferentes nacionalidades ante un curso de IFE*.

Estudio de un caso. *EPIC Series in Language and Linguistics. LSP in Multi-disciplinary contexts of Teaching and Research, Volumen: 3*, Página inicial: 124
Página final: 130, ISSN: 2398-5283, <https://doi.org/10.29007/sg81>.
<https://easychair.org/publications/paper/mvPX>.

López-Zurita, Paloma; Vázquez Amador, María y Lario de Oñate, M.^a Carmen (2018). *El concepto de sostenibilidad turística en los libros de inglés aplicado al turismo*. Cuadernos de turismo, 42, pp. 261-284. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.42.11> ISSN electrónico: 1989-4635-ISSN impreso: 1139-7861

López-Zurita, Paloma (2018). *El léxico de la tauromaquia en Gatherings from Spain, de Richard Ford*. Cuadernos de Lingüística de El Colegio de México, Volumen 5 (2). Pp. 335-370. DOI: 10.24201/clecm.v5i2.120. ISSN: 2007-736X

López-Zurita, Paloma (2018). *Estrategias de traslación e interpretación léxicas en Gatherings from Spain: la economía y la política como elementos culturales específicos (ECES)*. E-Aesla, 4, 408-417. ISSN: 2444-197X.

López-Zurita, Paloma (2018). *Relevancia del componente intercultural en el aula de inglés para fines específicos*. En Juana Castaño Ruiz y José María Jiménez Cano (eds.) Tonos Digital. Revista Electrónica de Estudios Filológicos. Sección 'Corpora (Monográfico)', vol. II, n.º. 35, pp. 67-87. ISSN: 1577-6921.

Millán Garrido, Antonio. «*Elecciones a la Presidencia de la Real Federación Andaluza de Fútbol y avales de los candidatos (Comentario a la Sentencia del Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 2 de Sevilla de 23 de enero de 2018)*», en Anuario Andaluz de Derecho Deportivo, núm. 12 (2018), pp. 127-138.

Peña Sánchez, A. R.; Ruiz Chico, J.; Jiménez García, M. (2019): “*Análisis comparativo del diferencial de precios agrarios entre productores y consumidores en Europa, bajo criterios de seguridad alimentaria de abastecimiento*”. Cuadernos de Economía, Vol. 42, n.º 120, ISSN: 0210-0266, pp. 268-278.

Peña Sánchez, A. R.; Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J.: (2018): “*Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria*

andaluza. Revista de Estudios Regionales, nº 113, ISSN: 0213-7585, pp. 71-100.

Ramos Rodríguez, Antonio. Título: *Why not now? Intended timing in entrepreneurial intentions*. Revista: International Entrepreneurship and Management Journal. Año: 2019. Volumen: forthcoming. Número: forthcoming. Página inicial: 1. Página final: 26. Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Medina-Garrido, José Aurelio; Ruiz-Navarro, Jose. Índice de impacto (ISI): Sí

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título: *Moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work-family policies and job performance*. Revista: International Journal of Human Resource Management. Año: 2019. Volumen: 32. Número: forthcoming. Autores: Medina-Garrido, José Aurelio; Biedma-Ferrer, José María; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Índice de impacto (ISI): Si

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título: *Global entrepreneurship monitor. Andalucía 2017/2018*. Revista: Global Entrepreneurship Monitor. Andalucía. Año: 2018. Volumen: 7. Página inicial: 1. Página final: 105. Autores: Ruiz-Navarro, José; Biedma-Ferrer, José María; Martínez-Fierro, Salustiano; Medina-Garrido, José Aurelio; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título: *Will they end up doing what they like? the moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions*. Revista: Studies in Higher Education. Año: 2018. Autores: Lechuga-Sancho, María Paula; Martín-Navarro, Alicia; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Índice de impacto (ISI): 2.321. Índice de impacto (SCImago): 1,513. Cuartil (SCImago): Q1

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título: *Moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work-family policies and job performance*. Revista: International Journal of Human Resource Management. Año: 2018. Volumen: 32. Autores: Biedma-Ferrer, José María; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Índice de impacto (ISI): 2.425. Índice de impacto (SCImago): 0,939. Cuartil (SCImago): Q1

Roca Martínez, Beltrán. 2019 (con Iban Díaz Parra) *Un pie en la calle y otro en la institución*. Análisis socio-espacial de una iniciativa municipalista. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 169: 19-34.

Roca Martínez, Beltrán. 2019 (con Eva Bermúdez Figueroa) *Silenced narratives of women's participation in labour and political struggle in Spain, 1960–1975*. *Labor History*, <https://doi.org/10.1080/0023656X.2019.1573976>.

Roca Martínez, Beltrán. 2019 (con Jon Las Heras) *Trade unions as retaining walls against political change: A Gramscian approach to remunicipalisation policies in a Spanish City*. *Capital & Class*, doi: 0309816818815242.

Roca Martínez, Beltrán. 2019 *Analyzing Isomorphism in Nongovernmental Organizations: Ethical Dilemmas in Ethnographic Fieldwork*. *Sage Research Methods Cases*, 2, 1-10.

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con Francisco Estepa) *Individual and Family Strategies of Beneficiaries of Minimum Income Schemes*. *A Qualitative Inquiry*. *Journal of Social Service Research*, 44(3), 414-424. <https://doi.org/10.1080/01488376.2018.1476291>

Roca Martínez, Beltrán. 2018 (con Francisco Estepa) *Relatos de vida en la pobreza*. *Disparidades*. *Revista de Antropología*, 73(2), 325-341.

Ruiz Garzón, Gabriel. Título: *Necessary and sufficient optimality conditions for Vector Equilibrium Problems on Hadamard manifolds*. *Revista: Symmetry*. Año: 2019. Volumen: 11. Número: 1037 Página inicial: 1. Página final: 12. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gómez, Rafaela; Ruiz-zapatero, Jaime. Cuartil (SCImago):

Ruiz Garzón, Gabriel. Título: *Optimality and Duality on Riemannian Manifolds*. *Revista: Taiwanese Journal of Mathematics*. Año: 2018. Volumen: 22. Número: 5. Página inicial: 1245. Página final: 1259. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gómez, Rafaela; Rufián-Lizana, Antonio; Hernández-Jiménez, María Beatriz. Índice de impacto (ISI): 0.718. Índice de impacto (SCImago): 0,594. Cuartil (SCImago): Q2

Ruiz Garzón, Gabriel. Título: *La correspondencia epistolar de Nicolas Bernoulli en relación con la "sex ratio"*. *Revista: La Gaceta de la Real Sociedad*

Matemática Española. Año: 2018. Volumen: 21. Número: 2. Página inicial: 389. Página final: 406. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel

Ruiz Garzón, Gabriel. Título: *Different optimum notions for fuzzy functions and optimality conditions associated*. Revista: Fuzzy Optimization And Decision Making. Año: 2018. Volumen: 17. Página inicial: 177. Página final: 193. Autores: Osuna-Gómez, Rafaela; Hernández-Jiménez, María Beatriz; Chalco-Cano, Yurilev; Ruiz-Garzón, Gabriel. Índice de impacto (ISI): 2.022. Índice de impacto (SCImago): 0,878. Cuartil (SCImago): Q1

Ruiz Garzón, Gabriel. Título: *The continuous-time problem with interval-valued functions: applications to economic equilibrium*. Revista: Optimization Methods and Software. Año: 2018. Volumen: 22. Número: 5. Página inicial: 1245. Página final: 1259. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gómez, Rafaela; Rufián-Lizana, Antonio; Chalco-Cano, Yurilev. Índice de impacto (ISI): 1.183. Índice de impacto (SCImago): 0,723. Cuartil (SCImago): Q1

SELVA-RUIZ, David & DOMÍNGUEZ-LIÑÁN, Raquel (2018): “*Las técnicas de generación de ideas: revisión y análisis de su uso en las agencias publicitarias españolas*”, en *Área Abierta*, 18(3), pp. 371-387.

SELVA-RUIZ, David & MARTÍN-RAMALLAL, Pablo (2019): “*Realidad virtual, publicidad y menores de edad: otro reto de la ciber sociedad ante las tecnologías inmersivas*”, en *ICONO14: Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 17(1), pp. 83-110.

Serrano Domínguez, César (2019) “*El tamizado de ideas en el proceso de creación de nuevos productos*”, *Teoría y Praxis*, vol . 34, pp. 5-17.

7. 4. MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.

Berenguel-Fernández, José. Docencia:

- Participación como DOCENTE en el módulo de “Comunicación Digital” del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social de la UCA.
- Participación como DOCENTE en el módulo de “Medios de Comunicación” del Máster Interuniversitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos (UCA, UCO y UMA)

López Zurita, Paloma. Docencia:

- Docencia en el Máster de Dirección de Marketing social y Digital. Módulo Métodos y técnicas cualitativas.
- Docencia en el Máster de Dirección Turística. Módulo de Turismo Enológico. Coordinadora de la asignatura Terminología de la Viña y el Vino en inglés.

Martínez Fierro, Salustiano. Coordinador del módulo “Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales”, del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Docencia (2,5 créditos) en el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Docencia (4 horas) en curso de experto universitario en dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Comunicación y Atención al Público”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.

Peña Sánchez, A. R. ANÁLISIS ECONÓMICO E INDICADORES ESTADÍSTICOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Peña Sánchez, A. R. ALIMENTOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS, con el título “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. ALIMENTOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS, con el título “Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria española”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ECONÓMICA DE INSTITUCIONES SANITARIAS, organizado por la Universidad de Cádiz, y aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos de 19 de mayo de 2017. Curso de 500 horas. Participación en el Módulo denominado Nociones básicas sobre magnitudes económicas. España y Andalucía en el contexto internacional, con impartición de 4 horas (2018).

Selva Ruiz, David. Coordinación y docencia:

- Docencia (10 horas) en: Máster en Dirección de Comunicación (DIRCOM). Título propio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla.
- Coordinación de asignatura (5 ECTS) y docencia (1 ECTS) en: Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera.
- Coordinación de asignatura y docencia (3 ECTS) en: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera.

- Docencia (3 ECTS) en: Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Málaga, Málaga.
- Docencia (4 horas) en: Claves para ayudar a comunicar la ciencia y el conocimiento a la sociedad. Curso de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

Serrano Domínguez, César. Docencia en los siguientes masters:

- Master en Dirección de Empresas de la UCA. Coordinador y docente de la asignatura: Instrumentos de Marketing y Comunicación digital.
- Master en Dirección de Marketing Digital y Social de la UCA. Docente en la asignatura: Dirección de Marketing.

Serrano Domínguez, César. Docencia en Curso de Formación de personal de la Universidad de Ciencias Técnicas de Orán (Argelia), impartiendo materia sobre imagen personal (enero 2019). Organizado por el Aula del Estrecho de la UCA

7. 5. ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS.

Berenguel-Fernández, José. CUICIID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Ámbito: Internacional. 24/10/2018 - 25/10/2018 (Madrid).

Berenguel-Fernández, José. III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. «Generación Smartphone: Comunicación móvil» Ámbito: Internacional. Año: 21/03/2018 - 23/03/2018. Lugar: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Peña Sánchez, A. R. Asistencia al XVII Congreso Nacional de Acuicultura y celebrada en Cartagena los días 7 a 10 de mayo de 2019.

Peña Sánchez, A. R. Asistencia a las Jornadas de Difusión Proyecto MIMECCA celebradas el día 22 de noviembre de 2018 en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural de la Universidad Politécnica de Madrid

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título de la aportación: Exploración del perfil innovador del emprendedor turístico a través de datos GEM. Nombre del congreso: XX Congreso Internacional AECA. Tipo de evento: Ponencia en Congreso. Ámbito: Internacional. Año: 25/09/2019 - 27/09/2019. Lugar: Málaga (Spain). Autores: Montañés Del Río, Miguel Ángel; Medina-Garrido, José Aurelio; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael.

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título de la aportación: Factores de innovación en el emprendimiento turístico: un estudio exploratorio con datos GEM. Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Emprendimiento. Tipo de evento: Ponencia en Congreso. Ámbito: Internacional. Año: 23/09/2019 - 28/09/2019. Lugar: Córdoba. Autores: Montañés Del Río, Miguel Ángel; Medina-Garrido, José Aurelio; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título de la aportación: El papel moderador de la actitud en la relación habilidades-intenciones: un estudio exploratorio basado en datos GUESS. Nombre del congreso: XXVIII Congreso de ACEDE. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Nacional. Año: 24/06/2018 - 26/06/2018. Lugar: Valladolid. Autores: Lechuga-Sancho, María Paula; Martín-Navarro, Alicia; Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael

Selva Ruiz, David. Claves para ayudar a comunicar la ciencia y el conocimiento a la sociedad. Curso de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, Puerto Real y Jerez, 11-12 de septiembre de 2018. 15 horas.

Selva Ruiz, David. Técnicas para fomentar la participación en el aula. Curso de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera, 20 de junio de 2019. 4 horas.

Serrano Domínguez, César. Asistencia a las III Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz. Presentando el póster: "El poster académico como herramienta alternativa para la presentación de trabajos en asignaturas de grado", realizado por César Serrano, Araceli Galiano y Pedro Pablo Marín.

7. 6. PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS.

Berenguel-Fernández, José. Título de la aportación: “CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO SÉNIOR EN LAS AGENCIAS DE MEDIOS ESPAÑOLAS, UNA VISIÓN RETROSPECTIVA” (2014). Nombre del congreso: CUICIID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Ámbito: Internacional. Año: 24/10/2018 - 25/10/2018. Lugar: Madrid

Berenguel-Fernández, José. Título de la aportación: “LA AGENCIA DE MEDIOS ACTUAL A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASO CARAT/FANTA”. Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2018. Ámbito: Internacional. Año: 24/10/2018 - 25/10/2018. Lugar: Madrid

Berenguel-Fernández, José. Título de la aportación: “EL EFECTO MULTIPANTALLA EN LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE LAS MARCAS: UN ESTUDIO DE CASOS”. Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. «Generación Smartphone: Comunicación móvil» Ámbito: Internacional. Año: 21/03/2018 - 23/03/2018. Lugar: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Berenguel-Fernández, José. Título de la aportación: “LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS, UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA UN NUEVO MODELO COMUNICATIVO”. Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. «Generación Smartphone: Comunicación móvil» Ámbito: Internacional. Año: 21/03/2018 - 23/03/2018. Lugar: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Berenguel-Fernández, José. Título de la aportación: “LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PARA LOS SENIORS: UNA VISIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LAS AGENCIAS DE MEDIOS ESPAÑOLAS”. Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. «Generación Smartphone: Comunicación móvil» Ámbito: Internacional. Año: 21/03/2018 - 23/03/2018. Lugar: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Jiménez García, Mercedes. "Analysis of the agricultural price differential by countries worldwide, under criteria of food security of supply", (En colaboración con José Ruiz Chico y Antonio Rafael Peña Sánchez) en 18th International Scientific Conference GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES 2018, Zilinska Univerzita, Universitas Solnensis, Slovak Republic, 10 y 11 October 2018, ISBN: 978-80-8154-249-7, pp. 2766-2772.

Jiménez García, Mercedes. "Desarrollo de un modelo predictivo de capacidad de carga de la acuicultura marina en España: el proyecto MIMECCA" (en colaboración) en la XVII Congreso Nacional de Acuicultura y celebrada en Cartagena los días 7 a 10 de mayo de 2019.

Jiménez García, Mercedes. "Use of Instagram to bring the reality of the Public Economy to the University" (en colaboración con José Ruiz Chico, Mercedes Jiménez González, Lidya Bares y Carmen Pérez Peña), en el 11th International Conference of Education, Research and Innovation celebrado en la Universidad de Sevilla del 12 al 14 de noviembre de 2018, pp. 8377-8382. ISBN: 978-84-09-05948-5. ISSN: 2340-1095.

Peña Sánchez, A. R. "Analysis of the agricultural price differential by countries worldwide, under criteria of food security of supply", (En colaboración con José Ruiz Chico y Mercedes Jiménez García) en 18th International Scientific Conference GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES 2018, Zilinska Univerzita, Universitas Solnensis, Slovak Republic, 10 y 11 October 2018, ISBN: 978-80-8154-249-7, pp. 2766-2772.

Peña Sánchez, A. R. "Desarrollo de un modelo predictivo de capacidad de carga de la acuicultura marina en España: el proyecto MIMECCA" (en colaboración) en la XVII Congreso Nacional de Acuicultura y celebrada en Cartagena los días 7 a 10 de mayo de 2019.

Peña Sánchez, A. R. "Use of Instagram to bring the reality of the Public Economy to the University" (en colaboración con José Ruiz Chico, Mercedes Jiménez González, Lidya Bares y Carmen Pérez Peña), en el 11th International Conference of Education, Research and Innovation celebrado en la Universidad de Sevilla del 12 al 14 de noviembre de 2018, pp. 8377-8382. ISBN: 978-84-09-05948-5. ISSN: 2340-1095.

7. 7. COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (22 y 23 de noviembre de 2018). Moderadora de la Mesa: Comunicación, cultura y mujer. “La digitalización desde una perspectiva de género”. En el VI Congreso Nacional ULEPICC España. “Digitalización de la Comunicación, Democracia y Ciudadanía”. Cuenca, España: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (26 a 28 de septiembre de 2018). Conferencia invitada: “Transparencia y género, herramientas para la igualdad”. En el III Congreso Internacional de Transparencia Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía. Cádiz.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (11 de septiembre 2018). Ponente: Proyectos de éxito de la Universidad de Cádiz. En El Día de la Persona Emprendedora. Cádiz, España: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Circuito de Velocidad de Jerez.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (10-13 septiembre, 2018). Mapeo de la legislación colaborativa en España. En RCSL-SDJ Lisbon Meeting 2018. Law and Citizenship beyond the States. Lisbon: ISCTE-IUL. Disponible en: <https://goo.gl/UpQe7H>

Millán Garrido, Antonio. «Introducción a la bibliografía jurídico-deportiva en España y un apunte sobre la Asociación Española de Derecho Deportivo», conferencia inaugural del Máster en Derecho Deportivo del Real Madrid-Universidad Europea de Madrid el 18 de octubre de 2018.

Millán Garrido, Antonio. «Introducción al Derecho deportivo: un primer acercamiento a través de la bibliografía jurídico-deportiva en España», conferencia impartida en la inauguración del Máster de Derecho Deportivo del CEU-Andalucía (Bormujos, Sevilla, 19 de octubre de 2018).

Millán Garrido, Antonio. «Análisis sobre la prevención, control y represión de la violencia en el deporte: propuestas de política normativa», conferencia inaugural del I Simposio Internacional de Derecho Deportivo, Universidad Mayor (Santiago de Chile, 7 de noviembre de 2018).

Millán Garrido, Antonio. «El Anteproyecto de nueva Ley del Deporte: una idea general de su contenido», conferencia inaugural del X Encuentro de Comités Disciplinarios de la Real Federación Andaluza de Fútbol (Granada, 14 a 16 de junio de 2019).

Millán Garrido, Antonio. «El deporte de las personas con discapacidad en el Anteproyecto de nueva Ley del Deporte», comunicación presentada en la VI Jornada de la Asociación Española de Derecho Deportivo (Madrid, 21 de junio de 2019).

Peña Sánchez, A.R. “Desarrollo de un modelo predictivo de capacidad de carga de la acuicultura marina en España: el proyecto MIMECCA” (en colaboración) en la XVII Congreso Nacional de Acuicultura y celebrada en Cartagena los días 7 a 10 de mayo de 2019.

Peña Sánchez, A.R. “Aceptación social de la acuicultura” en las Jornadas de Difusión Proyecto MIMECCA celebradas el día 22 de noviembre de 2018 en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural de la Universidad Politécnica de Madrid, dentro del marco del proyecto “Desarrollo de medidas de innovación medioambiental para el establecimiento de protocolos para la capacidad de carga que aseguren un desarrollo sostenible de la acuicultura (MIMECCA)” con la colaboración de colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica, a través del Programa pleamar, cofinanciado por el FEMP. Además, esta iniciativa se enmarca en el proyecto LIFE IP INTEMARES “Gestión integrada, innovadora y participativa de la Red Natura 2000 en el medio marino español”, que coordina el Ministerio, a través de la Fundación Biodiversidad.

Roca Martínez, Beltrán. 2018 “State, micro-utopias and mediating organizations in revolutionary politics”, which was presented at the 2018 Millennium Journal of International Studies annual conference: Revolution and Resistance in World Politics at Clement House, London School of Economics, London, UK from 27th-28th October, 2018.

Roca Martínez, Beltrán. 2019 “Exploring alternative policies for a post-growth city. Evidence from Spanish municipalist experiences, en workshop When Cities

Won't Grow: Policy implications for post-growth urbanization" April 8-9, 2019 in Detroit, Michigan (EEUU)

Roca Martínez, Beltrán. 2019 "American Sociology Association Annual Meeting", New York, 10-13 August 2019.

Ruiz-Garzón, Gabriel. Título de la aportación: "A better approach for solving a Fuzzy Multiobjective Programming Problem". Nombre del congreso: 11th Conference of the European Society for Fuzzy Logic. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: europea. Año: 09/09/2019 - 13/09/2019. Lugar: Prague. Autores: Hernandez-Jimenez, Maria Beatriz; Osuna-Gomez, Rafaela; Chalco-Cano, Yurilev; Ruiz-Garzón, Gabriel

Ruiz-Garzón, Gabriel. Título de la aportación: "Duality and optimality conditions for constrained vector optimization problem on Riemannian manifolds". Nombre del congreso: Congreso Nacional de Estadística e Investigación operativa. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Nacional. Año: 03/09/2019 - 06/09/2019. Lugar: ALCOY. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gomez, Rafaela; Rufian-Lizana, Antonio; Hernandez-Jimenez, Maria Beatriz; Ruiz-zapatero, Jaime

Ruiz-Garzón, Gabriel. Título de la aportación: "Scalar and vector optimization on Riemannian manifolds". Nombre del congreso: 30th European Conference on Operational Research. Tipo de evento: Ponencia en Congreso. Ámbito: Internacional. Año: 23/06/2019 - 26/06/2019. Lugar: Dublín. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Rufián-Lizana, Antonio; Osuna-Gómez, Rafaela; Hernández-Jiménez, María Beatriz; Ruiz-zapatero, Jaime

Ruiz-Garzón, Gabriel. Título de la aportación: "Bravais: Entre la Física y la Estadística". Nombre del congreso: X Congreso de la Asociación de Historia de la Probabilidad y de la Estadística. Tipo de evento: Ponencia en Congreso. Ámbito: Internacional. Año: 25/10/2018 - 26/10/2018. Lugar: BESANÇON. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Ruiz-zapatero, Jaime

Selva Ruiz, David. "Una historia de divulgación de la poesía: sobre Drexler, décimas y TEDxCádizUniversity" [conferencia invitada]. *Jornadas sobre el viejo arte de la canción: música, poesía y trovadores en las letras*

hispanoamericanas del siglo XX. Fundación Cajasol, Cádiz, 20 de mayo de 2019.

7. 8. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS.

López Zurita, Paloma. Miembro del Comité organizador del 36º Congreso Internacional de AESLA, celebrado en Cádiz del 19 al 21 de abril, 2008.

Millán Garrido, Antonio. Dirección de la VI Jornada de la Asociación Española de Derecho Deportivo: «Régimen jurídico del deporte inclusivo y adaptado» (Madrid, 21 de junio de 2019).

Peña Sánchez, A.R. SEMINARIO “GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL”, como Coordinador, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Andalucía, Delegación de Jerez de la Frontera, celebrado en el Campus de Jerez los días 23 y 25 de octubre y 6 y 8 de noviembre de 2019.

Selva Ruiz, David. Miembro del Comité Organizador: *III Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA*. Universidad de Cádiz, Puerto Real (Cádiz), 18-20 de septiembre de 2018.

Selva Ruiz, David. Codirector: *TEDxCádizUniversity 2018: That's amore: hablando en serio sobre el amor*. Cádiz, 27 de noviembre de 2018.

Selva Ruiz, David. Estudio sobre posibles mejoras en los requisitos de ejecución y criterios de adjudicación de los contratos de compra de espacios publicitarios en prensa, radio y TV de la JA a través de Agencia (OT2018/136). Periodo: 01/09/2018-10/10/2018. Importe: 12.000 + IVA. Investigador.

7. 9. ACUERDOS OTRI.

Berenguel-Fernández, José. “Estudio sobre posibles mejoras en los requisitos de ejecución y criterios de adjudicación de los contratos de compra de espacios publicitarios en prensa, radio y Tv de la Junta de Andalucía a través de agencia”. Código: OT2018/136. Ámbito: Autonómica. Fecha inicio: 01/09/2018. Fecha fin: 10/10/2018

Jiménez García, Mercedes. Responsable del acuerdo OTRI con el Grupo Municipal Ganemos Jerez para estudiar la precariedad laboral en el municipio de Jerez de la Frontera.

Peña Sánchez, A.R. "Precariedad laboral en el municipio de Jerez de la Frontera. Diagnóstico económico, social y criminológico", en las Jornadas "Jerez de la Frontera: Precariedad laboral, ELAs y Barriadas Rurales", organizadas por Ganemos Jerez, la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) celebradas los días 21 y 22 de febrero de 2019.

Ramos Rodríguez, Antonio. "ANALISIS BIBLIOMETRICO GEM-ESPAÑA". Código: OT2018/036. Ámbito: Nacional. Responsable: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Fecha inicio: 25/02/2018. Fecha fin: 04/05/2018. Cantidad (EUROS): 4320,0025

Ramos Rodríguez, Antonio. "Emprendimiento Universitario en España: Informe Nacional del Proyecto GUESSS 2018". Código: OT2018-134. Ámbito: Internacional. Responsable: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Fecha inicio: 01/10/2018. Fecha fin: 30/09/2020. Cantidad (EUROS): 10000

Roca Martínez, Beltrán. (OT2018/012 Profesor participante) "PRECARIEDAD LABORAL EN EL MUNICIPIO DE JEREZ DE LA FRONTERA. DIAGNOSTICO ECONOMICO, SOCIAL Y CRIMINOLOGICO".

Roca Martínez, Beltrán. (OT2018/106 Profesor participante) "ESTUDIO SOBRE LA INFRARREPRESENTACION DE LAS MUJERES EN EL AYUNTAMIENTO DE EL PUERTO DE SANTA MARIA"

Roca Martínez, Beltrán. (OT2018/120 responsable 1) "SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACION DE LA RENTA MINIMA DE INSERCION EN ANDALUCIA"

7. 10. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. "Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos". Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. BOE 8-03-2016. Entidades participantes: Universidad de

Sevilla. Referencia: CSO2016-78386-P. Fecha de Inicio: 30-12-2016. Fecha de Finalización: 29-12-2020. Duración: 4 años. Importe concedido: 63800 euros. Número de investigadores: 10. Investigador responsable: Sierra Caballero, Francisco. Participación: Miembro investigador.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. “Redes de conocimiento y cooperación descentralizada para el desarrollo humano local”. Entidad financiadora: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Entidades participantes: Asociación Consortium Local-Global, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Pablo Olavide, Prodiversa, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación CEPAIM Gep&DO. Duración: 27/11/2017 a 26/11/2018. Importe concedido: 42.573,0 euros. Investigador responsable: Álvaro Blanco Morett. Participación: Miembro del Comité Científico

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. “Valoración de la eficiencia e impacto de la respuesta social y jurídica a la pederastia a partir del análisis criminológico”. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Entidades participantes: Universidad de Cádiz. Referencia: DER2015-67303-P. Duración: 1/12/2015 A 1/12/2018. Importe concedido: 11700 €. Número de investigadores: 14. Investigador responsable: María José Rodríguez Mesa. Participación: Miembro investigador.

Jiménez García, Mercedes. Investigadora participante en el Proyecto “Desarrollo de medidas de innovación medioambiental para el establecimiento de protocolos para la capacidad de carga que aseguren un desarrollo sostenible de la acuicultura”, MIMECCA (EA), desde el 01/12/2017 hasta el 30/11/2018.

Jiménez García, Mercedes. Investigadora participante en el Proyecto “Red de Cooperación en I+D+i orientada al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo del transporte marítimo-fluvial en el Golfo de Cádiz”, ESPOMAR, desde el 14/06/2017 hasta el 31/12/2019.

López Zurita, Paloma. Proyecto de Innovación: “Web-MaDe: Creación de materiales docentes basados en sitios web para asignaturas de inglés aplicado

a las ciencias y las tecnologías”. Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente (ACTÚA) del curso 2018/2019. Referencia: sol-201800111536-tra. - fechas: octubre 2018-septiembre 2019

Peña Sánchez, A.R. Investigador Responsable UCA en el Proyecto “Desarrollo de medidas de innovación medioambiental para el establecimiento de protocolos para la capacidad de carga que aseguren un desarrollo sostenible de la acuicultura”, MIMECCA (EA), desde el 01/12/2017 hasta el 30/11/2018.

Peña Sánchez, A.R. Investigador UCA en el Proyecto “Red de Cooperación en I+D+i orientada al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo del transporte marítimo-fluvial en el Golfo de Cádiz”, ESPOMAR, desde el 14/06/2017 hasta el 31/12/2019.

Roca Martínez, Beltrán. Título del proyecto: “Nuevas 'movilidades' intraeuropeas: decisiones sobre el trabajo, la familia y la política de los españoles 'transmigrantes' (CSO2017-84618-P), del Plan Nacional de I+D+i del MEC”. Rol: co-IP con la Dra. Anastasia Bermúdez. Universidad de Sevilla. 36 meses (2018-2021). Presupuesto: 26.000€

Serrano Domínguez, César. Investigador participante en el Proyecto e-VAL: “Exploitation des Compétences et Valorisation des acquis pour une meilleure Insertion et Visibilité professionnelles”. Proyecto Erasmus+ Ref: 57364-EPP-1-ES-EPPKA2-CBHE-SP. Presupuesto: 800.000€.

PROYECTOS APROBADOS 2018-2019 (INNOVA)	
Miguel Ángel Montañés del Río	Utilización en el aula de herramientas de gamificación para incrementar la participación del alumnado en asignaturas del área de organización de empresas.
Pedro Pablo Marín Dueñas	Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación
Belén Macías Varela	Análisis del lenguaje de los medios de comunicación en problemáticas actuales. Creación de periódicos para el fomento del pensamiento crítico.
Natalie Kirchhoff	El 'Diario de Aprendizaje' como medida de potenciación de la autonomía de aprendizaje en lenguas extranjeras".
Jiménez García, Mercedes	¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICs familiarizar al alumno con el examen: elaboración de exámenes por parte del alumnado. Como afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Pablo Javier Pomar Rodil	Diseño trilingüe de cartelas turísticas descriptivas y realización de presentaciones de obra artística y monumental en francés, inglés y castellano para las asignaturas "patrimonio cultural II", "Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés" y "Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en inglés"
Gabriel Ruiz Garzón	Estadística desde la prensa escrita y digital.
Vignerón Tenorio, Alberto	"Bilingüismo y clase invertida: una experiencia práctica"

PROYECTO APROBADO 2018-2019 (ACTÚA)	
Antón Gilen Haidl Dietlmeier	Desarrollo para una aplicación de teléfonos móviles para profesionales en el sector turístico que necesiten el alemán en los distintos entornos profesionales I

PROYECTOS APROBADOS 2018-2019 (INNOVA)	
Esther Simancas González	El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad.
Serafín Cruces Montés	Desarrollo de habilidades de comunicación orientada a la exposición del TFG (2018/2019)

APOYO A LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES DESTINADOS A CURSOS MOOC	
Benítez Eyzaguirre, Lucía	Nuevos medios: innovación y emprendimiento en comunicación.

7. 11. ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES.

Jiménez García, Mercedes. Participación en el 11th International Conference of Education, Research and Innovation celebrado en la Universidad de Sevilla del 12 al 14 de noviembre de 2018.

7. 12. ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN.

Jiménez García, Mercedes. Estancia en l'Université Côte d'Azur en el seno del grupo de investigación GREDEG (Niza). 3 meses (septiembre-diciembre 2018).

Roca Martínez, Beltrán. City University of New York, Graduate Center, dentro del programa Jose Castillejo del MEC. De 01/04/2019 a 4/09/2019 (5 meses).
Tutorizado por Prof. Ruth Milkman

7. 13. ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS.

Fernández Díaz, Paz. Dipartimento di Giurisprudenza. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Fecha: 25/03/2019 a [29/03/2019]

Ruiz Garzón, Gabriel. Tareas contrastables: Estancia en Università degli Studi di Messina. Dipartimento di Economia. Institución de destino: Università degli Studi di Messina. Entidad financiadora: Erasmus + K103 Docencia. Fecha inicio: 01/04/2019. Fecha fin: 05/04/2019. Lugar: Dipartimento di Economia.

7. 14. OTROS.

Jiménez García, Mercedes. Subdirectora del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz.

López Zurita, Paloma. Directora del Panel "Lenguas para Fines Específicos" de la Asociación Española de Lingüística Aplicada (AESLA), desde el 20 de abril de 2018.

López Zurita, Paloma. Investigadora del Proyecto: Tipo de proyecto: "KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices / KA203 - Strategic Partnerships for higher education". Título del proyecto: "LSP Teacher training school (TRAILS) 2018-1-FR01-KA203-048085". Duración: 01/10/ 2018-30/09/2020. Presupuesto: €248.235,00. Universidades participantes: Universite de Bordeaux. Francia. Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth, Alemania; Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu, Polonia; Univerza V Ljubljani, Eslovenia; Sveuciliste U Zagrebu, Fakultet Strojarsva I

Brodogradnje, Croacia; Universita' Degli Studi Di Bergamo, Italia; Universidad de Cadiz, España. Arcola Research Llp. London. Gran Bretaña.

López Zurita, Paloma. Miembro de GLAD (Global Anglicisms Database Network). NHH, Norwegian School of Economics, Bergen, Norway.
<https://www.nhh.no/en/research-centres/global-anglicism-database-network/members/>

López Zurita, Paloma. Revisora de abstracts para CILC2019 (XI Congreso Internacional de Lingüística de Corpus: “Análisis del Discurso desde la Óptica del Corpus- CILC 2019)”, celebrado en la Universitat de València del 15 al 17 de mayo de 2019.

Millán Garrido, Antonio. 15 de noviembre de 2018: Designación como miembro del Consejo Científico de la Red Iberoamericana de Investigadores en Derecho y Gestión del Deporte.

Millán Garrido, Antonio. Continúa como Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo y Vicepresidente de la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras, como director de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus (Madrid), como codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid) y del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), como Coordinador de Jusport Latinoamérica y como Consejero de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), de Humanitas et Militaris (Brasil), de Criminogénesis (México) y de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).

Millán Garrido, Antonio. Enero de 2019: Nombramiento por la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes, a propuesta de las federaciones deportivas españolas, Vocal Suplente del Tribunal Administrativo del Deporte.

Millán Garrido, Antonio. Septiembre de 2018: Designación por la presidenta del Consejo Superior de Deportes (Ministerio de Cultura y Deporte) miembro del Grupo de Expertos encargado de la redacción del Anteproyecto de Ley del Deporte.

Peña Sánchez, A.R. Evaluador de la tesis doctoral titulada “Cambio estructural y patrón de crecimiento peruano (2001-2012)” realizada por D. Rubén

Francisco Bustillo, dentro del Programa de Doctorado en Economía de la Universidad Complutense de Madrid (10 de noviembre de 2018).

Peña Sánchez, A.R. Miembro del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz desde el 02/08/2016 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A.R. Miembro del Tribunal de tesis (Vocal 1) de la tesis doctoral titulada “Cambio estructural y patrón de crecimiento peruano (2001-2012)” realizada por D. Rubén Francisco Bustillo, dentro del Programa de Doctorado en Economía de la Universidad Complutense de Madrid (17-06-2019).

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Coordinador Nacional Proyecto GUESSS en España. Fecha inicio: 01/09/2018. Fecha fin: 04/09/2019. Rol: Coordinador. Entidad destinataria: GUESSS. Ámbito: Internacional. Valoración económica: 10400 EUR

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. Título: Outstanding Data Collector Award GUESSS Edition 2018. Fecha concesión: 15/07/2019. Entidad que concede: GUESSS internacional team. Cantidad concedida: 0. Rol: Obtentor. Ámbito: Internacional.

Selva Ruiz, David. Evaluador de la revista *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. Universidad de Sevilla. ISSN: 1989-600X.

Selva Ruiz, David. Evaluador de la revista *Revista de Comunicación*. Universidad de Piura, Perú. ISSN: 1684-0933.