

**MEMORIA DEL AÑO ACADÉMICO
2019-2020 DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN**



UCA

Universidad
de Cádiz

Contenido

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2019-2020.....	4
1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.....	4
2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).....	4
2. 2. Lectores de Idiomas.....	17
2. 3. Personal de la Administración y Servicios (PAS).....	17
3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN.....	18
3. 1. Órganos unipersonales.....	18
3. 2. Órganos colegiados.....	19
4. DATOS DE LA MATRÍCULA.....	24
4. 1. Distribución por sexos del alumnado.....	27
4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.....	29
4. 3. Perfil de Ingreso.....	31
4. 4. Egresados.....	31
5. ACTIVIDADES.....	33
5. 1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado	33
5. 2. Participación en concursos y premios.....	41
5. 3. Actividades Genéricas.....	42
6. DOCENCIA.....	48
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.....	49
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	52
6. 3. Grado en Turismo.....	555
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	58
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	60
6. 6. Máster en Dirección Turística.....	63
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	67
7. INVESTIGACIÓN.....	69
LIBROS.....	71
ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBROS.....	72
ASISTENCIAS A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	79
PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS.....	81
COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS	82
ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS.....	84
MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	85

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

ACUERDOS OTRI	87
PARTICIPACIONES EN PROYECTOS I+D+I	87
ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES	89
OTROS	90

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2019-2020.

1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado 2019/2020.



El día 25 de septiembre de 2019, en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), tuvo lugar el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad. Se realizó la presentación del equipo decanal, coordinadores de los grados

y delegada de Centro y además, se les informó sobre el Proyecto Compañero. A continuación, los alumnos se dirigieron a sus respectivas aulas con los Coordinadores de Grado y allí se les facilitaron información sobre sus titulaciones correspondientes (información pública del grado, Campus virtual, correo electrónico, tutorías, etc.).

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).

En el curso 2019-2020 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento nueve profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Profesora Contratada Doctora en el Departamento de Organización de Empresas.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DON JOSÉ CARLOS COLLADO MACHUCA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON ANTON GILEN HAIDL DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General.
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DON JOSÉ MANUEL AGUAYO SERRANO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Tributario.
- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON PETER ASSCHERT, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Marketing y Comunicación
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON MANUEL GARCÍA RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DOÑA CRISTINA ARGELICH COMELLES, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.
- DOÑA SARA BALDERAS DÍAZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Ingeniería Informática
- DOÑA LYDIA BARES LÓPEZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Economía General.
- DON JESÚS BEATO SIRVENT, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA MARÍA JOSÉ BENÍTEZ CABALLERO, Profesora Sustituta interina del departamento de Matemáticas.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Sustituta interina del departamento de Economía General.
- DON JOSÉ M.^a BIEDMA FERRER, Profesor ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON MANUEL BLANCO PEREZ, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora ayudante doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor Sustituto Interino en el Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON RAMÓN CUADRADO MARQUÉS, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON VALERIANO DURÁN MANSO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA KHATIMA EL KRIRH, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DIAZ, Profesor sustituto interino del departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA ESTRELLA FERNANDEZ JIMENEZ, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ISMAEL GÓMEZ MÁRQUEZ, Profesor sustituto interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON MANUEL GÓMEZ RUIZ, Profesor asociado del Departamento de Derecho Público.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Sustituta interina del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA ALICIA MARÍA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON JUAN JOSÉ MONEDERO ROJO, Profesor Asociado a tiempo parcial del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Asociada del departamento de Economía General.
- DON ANGEL PERNI LLORENTE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Profesor asociado del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DOÑA ROSARIO REYES MALÍA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa.
- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora ayudante doctora del departamento de Organización de empresas.
- DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta interina del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Matemáticas

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesora Ayudante Doctor del Departamento Economía General.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- Doña ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- Don JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- Doña MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Ayudante Doctora, Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Para un mejor conocimiento del personal docente e investigador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se acompañan figuras sobre la distribución por categorías (Figura 1), áreas y departamentos (Figuras 2 y 3) y sexo (Figura 4).

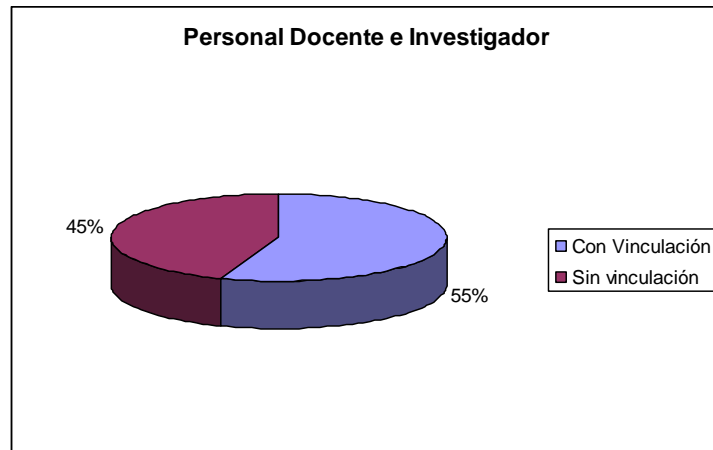


Figura 1 – Personal Docente e Investigador con o sin vinculación permanente.

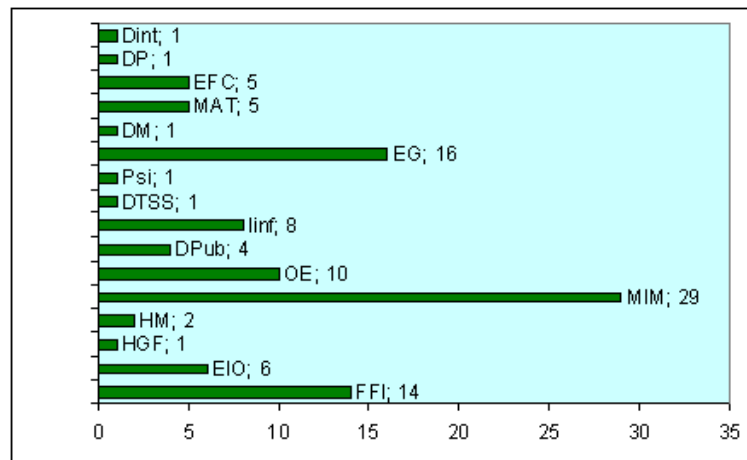


Figura 2 – Personal Docente e Investigador por departamentos.

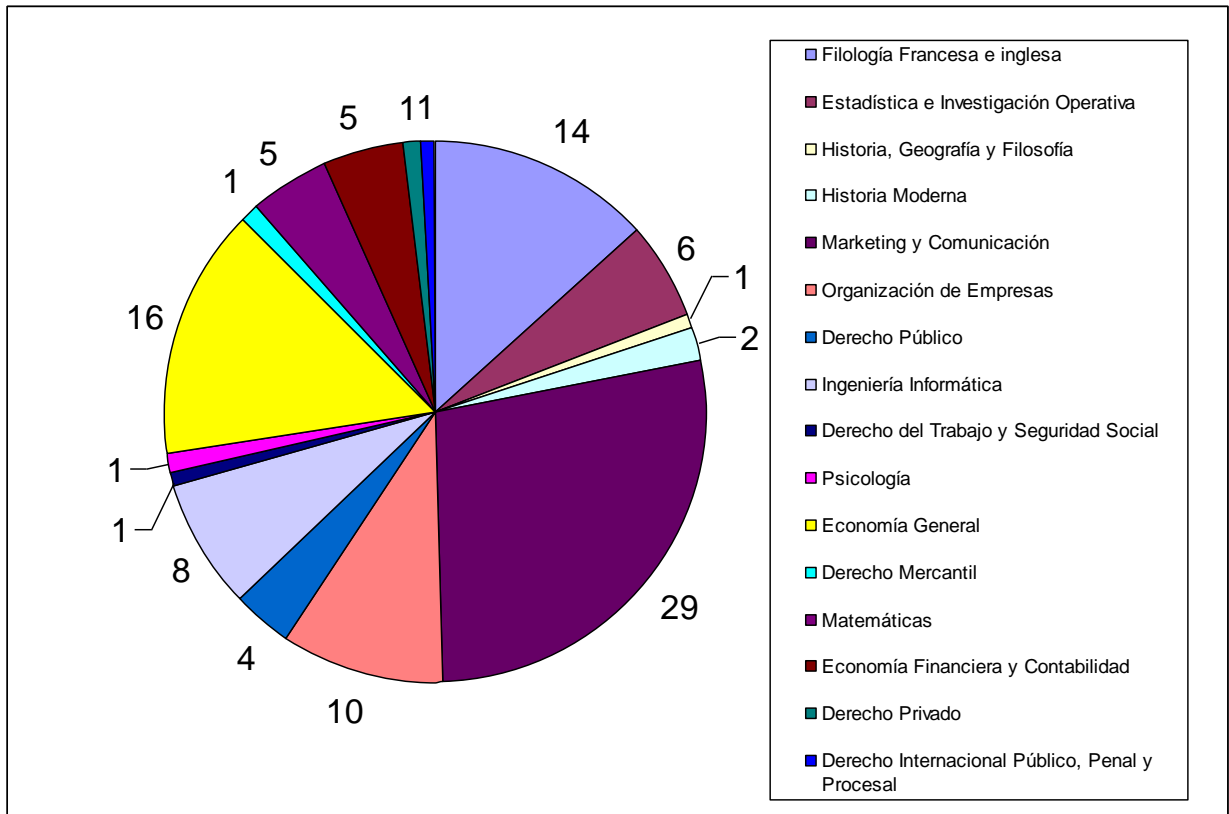


Figura 3 – Número de Personal Docente e Investigador por departamentos.

Leyenda

EFC- Economía financiera y Contabilidad; MIM- Marketing y Comunicación; EG – Economía General; DM – Derecho Mercantil; DPub - Derecho Público; DP – Derecho Privado; DTSS – Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social; EIO – Estadística e Investigación Operativa; FFI – Filología Francesa e Inglesa; HGF – Historia, Geografía y Filosofía; Inf – Ingeniería Informática; MAT – Matemáticas; OE – Organización de Empresas; Psi –Psicología; HM – Historia Moderna; DInt- Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.

A diferencia del estamento de alumnos, las profesoras continúan en menor número en el Personal Docente e Investigador, tal como se muestra en la siguiente figura:

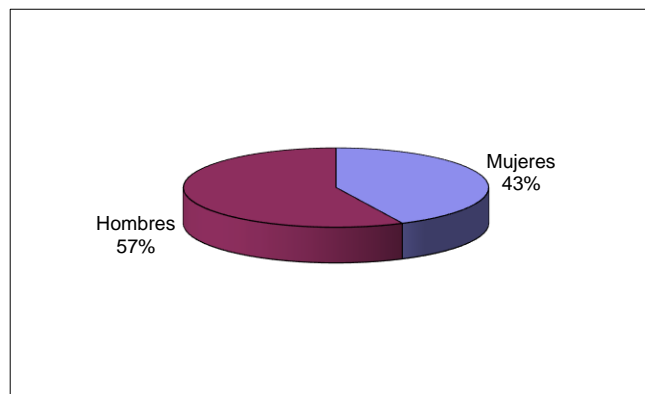


Figura 4 – Personal Docente e Investigador por sexos.

2. 2. Lectores de Idiomas.

En el curso 2019-2020, debido a la situación sanitaria, el centro contó solamente con la colaboración de Anne Laure Sarazin, como auxiliar de conversación de francés para dar clases de conversación en las titulaciones de Grado en Turismo y Dobles Grados Marketing-Turismo y Publicidad-Turismo.

2. 3. Personal de la Administración y Servicios (PAS).

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2019-2020 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 58 personas, de las que 37 son mujeres y 21 hombres (figura 5). La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: ocho en Secretaría, cuatro en Administración, dos en Servicios Generales, catorce en Conserjería, tres en Decanato, seis en Departamentos, quince en Biblioteca, tres en CITI, y tres en Mantenimiento (figura 6)



Figura 5 – PAS por sexos

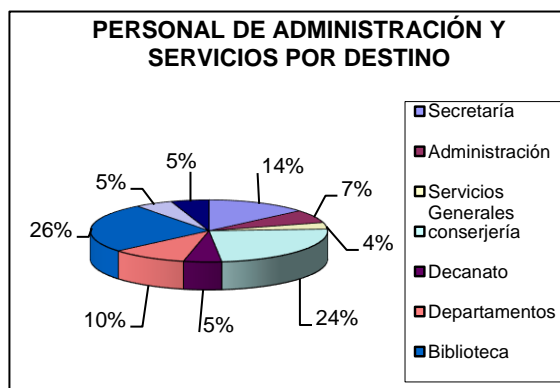


Figura 6 – PAS por destino

3. ÓRGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN.

A lo largo del curso 2019-2020, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

20.11.19: Elecciones a delegados del Curso 2019/2020.

16.12.19 Elecciones a delegada de Centro 2019/20

11.01.19: Elecciones a Miembro del Claustro

10.04.19: Elecciones a Director/a del departamento de Marketing y Comunicación.

09.05.19 Elecciones a Rector de la UCA



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- DRA. D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad y Planificación.
- DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Vicedecano de Ordenación Académica.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS.
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D^a. GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- *Grado en Turismo*: D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas*: D^a. LUCÍA CARO CASTAÑO.
- *Máster en Dirección Turística*: Dr. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER.
- *Máster en Gestión y Administración Pública*: Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social*: D. JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA.

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DON SERAFÍN CRUCES MONTÉS.

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de movilidad.
- D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Vicedecano de Ordenación Académica y relaciones institucionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.
- D^a MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, directora de la Sección Departamental de Organización de Empresas.
- D. ALBERTO MUÑOZ VIQUILLÓN, Director de Sección Departamental de Matemáticas.
- D^a. ROSARIO CABALLERO PÉREZ, directora de la Sección Departamental de Ingeniería Informática
- D^a. SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, directora de la Sección Departamental de Economía General.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- D. JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, director de la Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa.
- D. JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Director Departamento Marketing y Comunicación.
- D^a. LOURDES RIQUELME RODAS, delegada de Centro.

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- D^a. Guadalupe Antón Gómez.
- D^a. Paz Fernández Díaz.
- D. Miguel Ángel González Macías.
- D^a. Mercedes Jiménez García.
- D. Manuel Lagúa Bonillo.
- D. José A. López Sánchez.
- D^a. Paloma López Zurita.
- D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- D. Salustiano Martínez Fierro.
- D. José Aurelio Medina Garrido-
- D. Jacinto Porro Gutiérrez.
- D^a. Carmen Dolores Ramos González.
- D. Gabriel Ruiz Garzón.
- D. Cesar Serrano Domínguez.

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- D. José María Biedma Ferrer.
- D^a. Lucía Caro Castaño.

Por el Estamento Alumnos:

- D^a. Sara Ben Moussa El Fauoal
- D^a. Cristobalina Borrego Ferrer
- D^a. Nadiya Boychuck
- D^a. Azucena María Palomo Pérez
- D^a. Natalia Tejero Naharro

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.

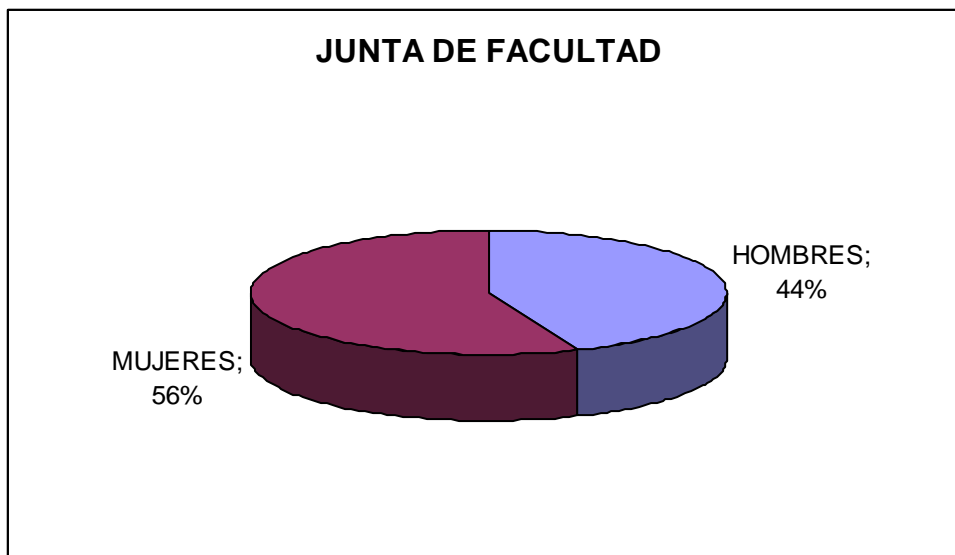


Figura 7 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

Comisiones Delegadas:

JUNTA ELECTORAL (Art.40 RRI).

Comisiones Asesoras:

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI).

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO.

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS.

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Turismo:

- D^a. Gloria García Castro – 1º Curso
- D. Clinton Dajan Ayoro– 2º Curso
- D^a. Ana Belén Fernández Menacho – 4º Curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas:

- D. Francisco Javier Gómez Viejo – 1º Curso
- D. Pablo Velázquez Heredia – 2ª Curso
- D. M. Ordoñez Muñoz – 3º curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

- D. Álvaro Montesino Romero – 1º Curso
- D. Sergio Rios Suárez – 2º Curso
- D^a. Marta Perales Domínguez – 3º Curso
- D^a. Patricia Domínguez Ramírez – 4º Curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

- D. Ismael Cubero Capilla – 1º curso mañana
- D. Jesús Lora Jiménez – 1º curso tarde
- D. Francisco de Paula Delgado Sarria- 2º curso
- D^a. Camelia López Del Fresno – 3º Curso
- D^a Natalia Tejero Naharro- 4º curso

Titulación Doble Grado en Marketing e investigación de Mercados – Turismo:

- D. Karl Luca Spindler – 1º curso
- D^a Belén Bello Balber – 2º curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Marketing e Investigación de Mercados:

- D^a Nuria Garrido Adrover – 1^o curso
- D^a María Picazo Romero – 2^o curso
- D. Javier García Osorio – 3^o curso
- D^a. Cristina Rodríguez Sánchez – 4^o curso
- D^a Azucena María Palomo Pérez – 5^o curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo:

- D^a. Natalia Crespo Pérez – 1^o curso
- D^a. Cristina Rincón Castellano – 2^o curso
- D^a. Patricia Lema Ivison – 4^o curso
- D^a. Marta Peña Navarro – 5^o curso

Titulación Máster en Gestión y Administración Pública:

- D^a. Aydarmis Romero Bramble

Titulación Máster en Dirección Turística:

- D. Ismael Gutiérrez de Quijano Ortiz

Sesiones de la Junta de Facultad.

Durante el curso 2019-2020 la Junta de Facultad ha celebrado once sesiones con un quórum medio del 62,61%.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2019-2020 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercado.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1766** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 465
- Grado en Turismo: 321
- Grado en Gestión y Administración Pública: 112
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 390

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Titulación		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Grado en Marketing	Número	429	470	455	458	447	465
	% s/ anterior	6,72%	9,56%	-3,19%	0,65%	-2,40%	4,03%
Grado en Turismo	Número	437	452	459	446	364	321
	% s/ anterior	8,17%	3,43%	1,54%	-2,83%	-18,39%	-11,81%
Grado en GAP	Número	220	208	205	177	145	112
	% s/ anterior	10%	9,45%	-1,44%	-13,66%	-18,08%	-23%
Grado en Publicidad	Número	318	327	318	365	372	390
	% s/ anterior	4,95%	28,30%	-2,75%	12,88%	1,92%	4,84%
Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo.	Número	65	85	89	99	101	106
	% s/ anterior	38,29%	30,76%	4,70%	10,10%	2,02%	4,95%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo	Número	53	69	87	111	109	118
	% s/ anterior	47,22%	30,19%	26,08%	21,62%	-1,80%	8%
Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing	Número	53	71	88	102	103	107
	% s/ anterior	47,22%	33,96%	23,94%	13,72%	0,99%	3,88%
Máster en Gestión y Administración Pública	Número	9	11	17	30	16	28
	% s/ anterior	-50%	22,22%	54,54%	43,33%	-46,67%	75%
Máster en Dirección Turística	Número	38	39	37	66	58	58
	% s/ anterior	-19,15%	2,63%	-5,12%	43,94%	-12,12%	0%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	18	30	36	50	56	61
	% s/ anterior	---	66,67%	20%	28%	12%	8,93%
TOTAL Facultad	Número	1640	1762	1791	1904	1771	1766
	%anterior	9,84%	7,43%	1,64%	6,30%	-6,43%	-0,28%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 106.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 118
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 107.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 28
- Máster en Dirección Turística: 58
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 61

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 26,33%, el Grado en Turismo el 18,18%, el Grado en Publicidad es del 22,08% y el de Gestión y Administración Pública del 6,34% y los dobles Grados representan el 18,74%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 3,45%, el de Dirección Turística representa el 3,28% sobre el total de matrícula y el de Gestión y Administración Pública un 1,59% del total

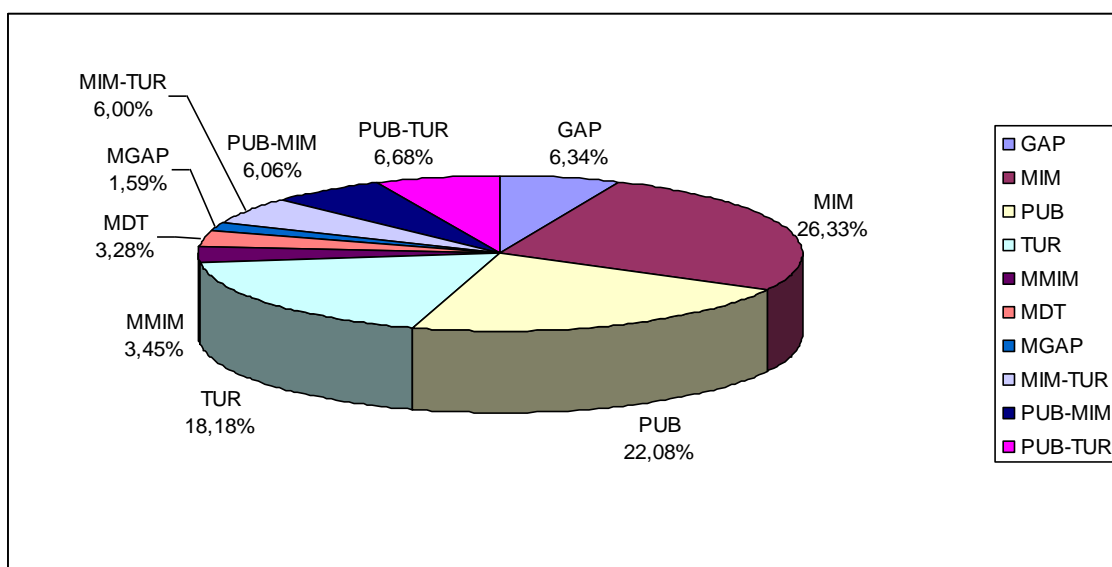


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2019-2020 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 63% frente al casi 37% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	229	49,24%	236	50,75%	465
Grado Turismo	213	66,35%	108	33,65%	321
Grado en GAP	59	52,67%	53	47,32%	112
Grado Publicidad	270	69,23%	120	30,76%	390
Doble Grado Publicidad-Turismo	94	79,66%	24	20,33%	118
Doble Grado Publicidad-Marketing	82	76,63%	25	23,36%	107
Doble Grado Marketing-Turismo	74	69,81%	32	30,18%	106
Total Facultad	1021	63,06%	598	36,93%	1619

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

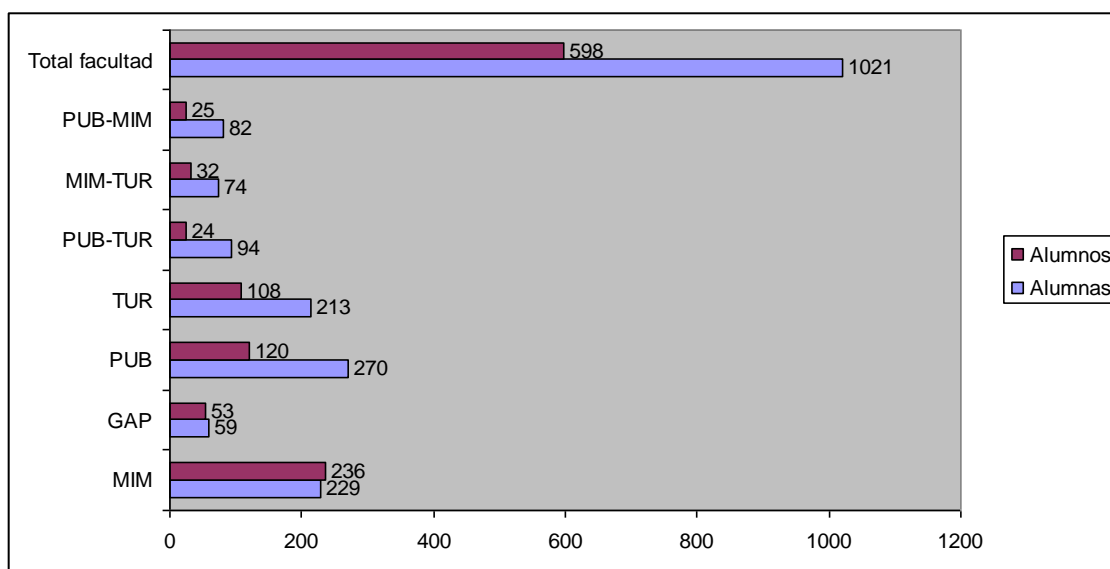
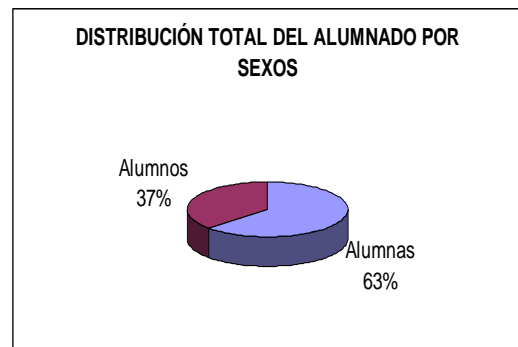
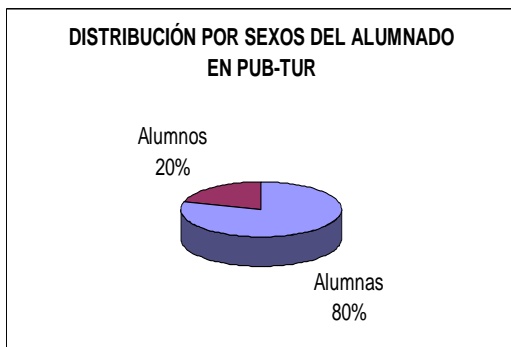
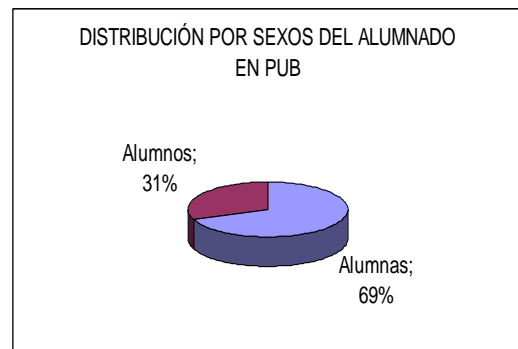
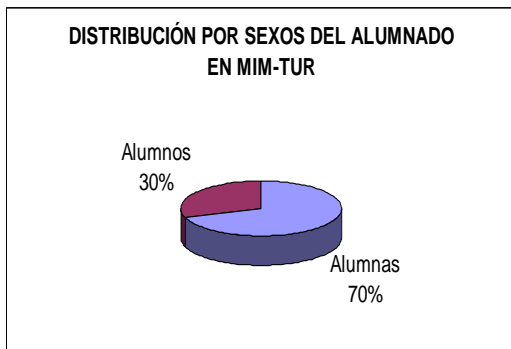
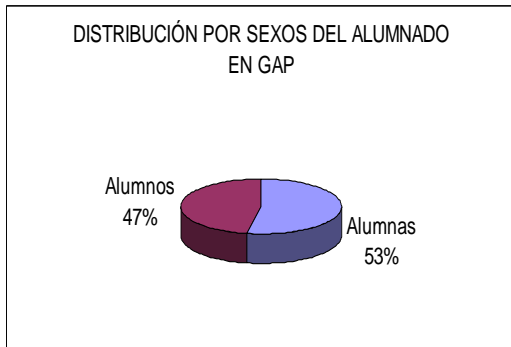
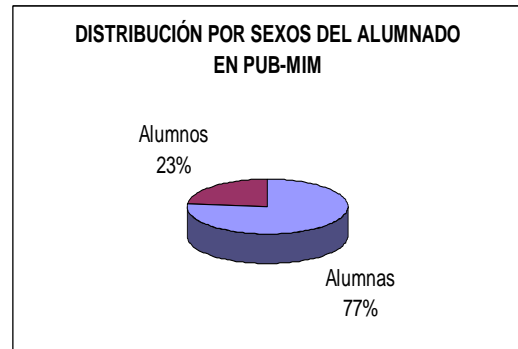
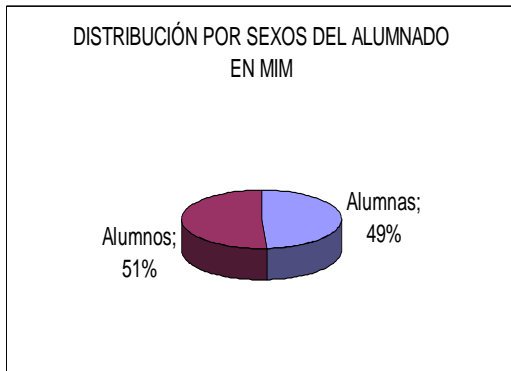


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación.



Figuras 12 – Distribución del alumnado del centro por sexos

4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.

En este curso académico, al igual que ocurrió en el curso anterior, se mantiene la importancia relativa de los alumnos procedentes de Jerez en el total de la Facultad, representa aproximadamente un 20,75% del total. De la misma forma los alumnos del resto de la provincia de Cádiz aumentan pasando a un 46,81%. Por el contrario, disminuyen los alumnos del resto de Andalucía, representando el 22,91%. Los del resto de España, aumentan pasando al 9,14%. La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 21 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CADIZ		ANDALUCIA		RESTO ESPAÑA		Totales
	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	Alum.	% título	
G-GAP	31	27,68%	72	64,29%	9	8,04%	0	0%	112
G-MIM.	101	21,72%	181	38,92%	123	26,45%	60	12,9%	465
G-TUR.	74	23,05%	210	65,42%	25	7,78%	12	3,73	321
G-PUB.	87	27,3%	142	36,41%	115	29,48%	40	10,25%	390
DG-PUB-TUR	22	18,64%	54	45,76%	30	25,42%	12	10,17%	118
DG-PUB-MAR	15	14,02%	39	36,45%	39	36,45%	14	13,08%	107
DG-MAR-TUR	6	5,61%	60	56,07%	30	28,97%	10	9,35%	106
TOTAL	336	20,75%	758	46,81%	371	22,91%	148	9,14%	1619

Tabla 3 – Procedencia del alumnado.

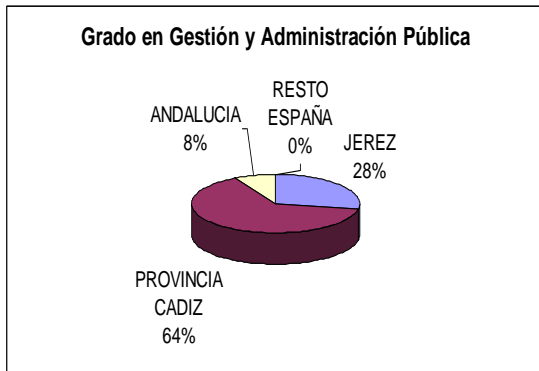


Figura 13 – Grado en GAP.

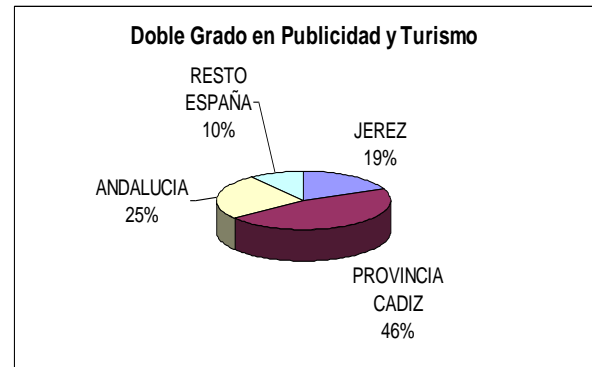


Figura 17 – Doble grado en PUB-TUR.

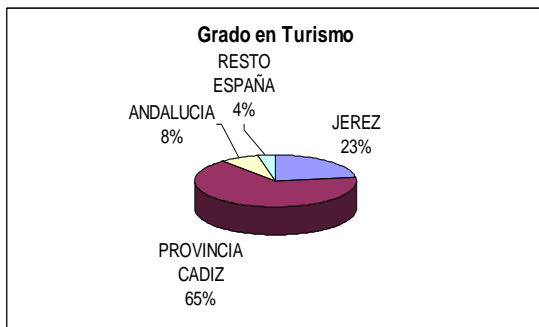


Figura 14 – Grado en TUR.

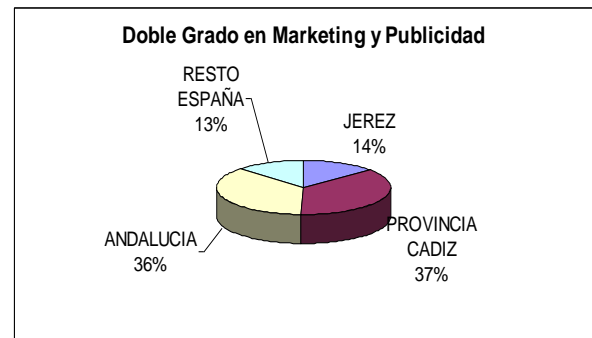


Figura 18 – Doble grado en PUB-MIM.



Figura 15 – Grado en MIM.

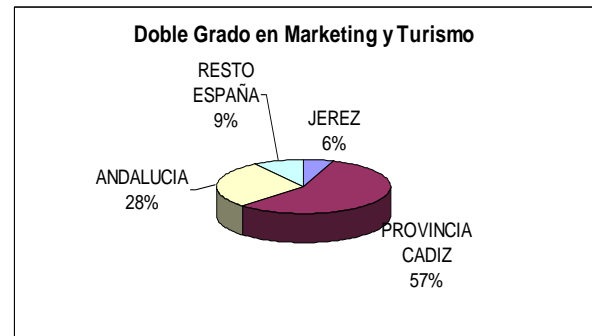


Figura 19 – Doble grado en MIM-TUR.

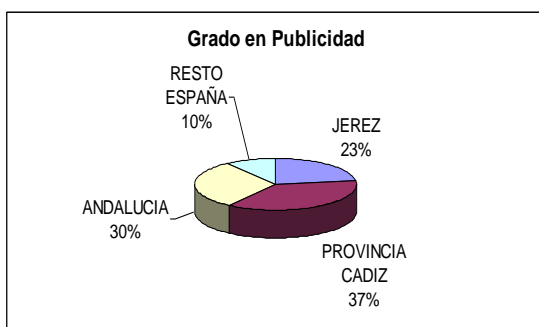


Figura 16 – Grado en PUB.

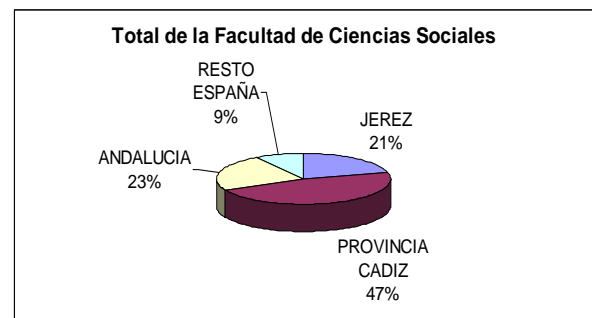


Figura 20 – Total de la Facultad

4. 3. Perfil de Ingreso.

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2019-20 procedían de los siguientes estudios: 297 desde Selectividad (%), 57 de Formación Profesional (%), 5 superando la prueba de acceso para mayores (%) y 19 repartidos entre poseer algún Bachillerato LOE u otros medios (%).

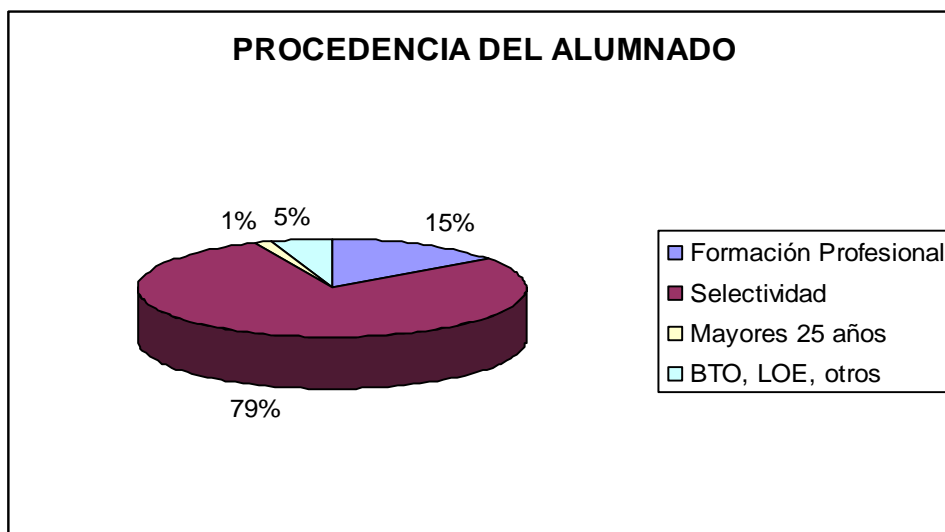


Figura 21 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios.

4. 4. Egresados.

En el curso 2019-2020 han finalizado sus estudios un total de 293 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 83 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 29 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 92 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 89 Grado en Turismo.

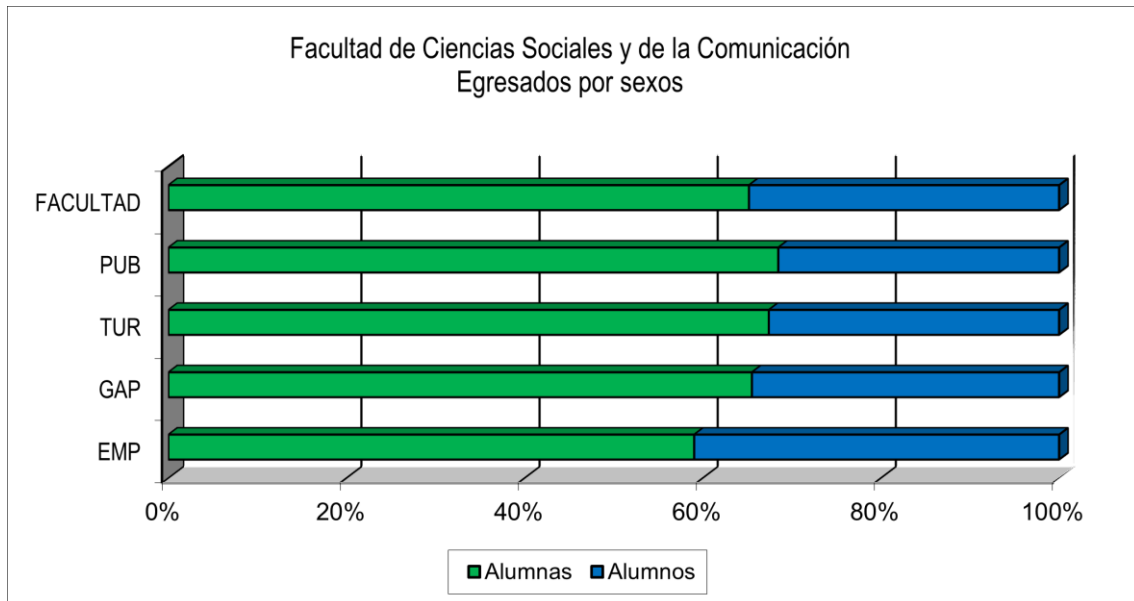


Figura 22- Alumnos de grado egresado por sexo

Por otra parte, en el curso 2019-2020 han finalizado sus estudios de máster un total de 61 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 7 Máster en Dirección Turística.
- 13 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 35 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 6 Máster en Gestión Estratégica.

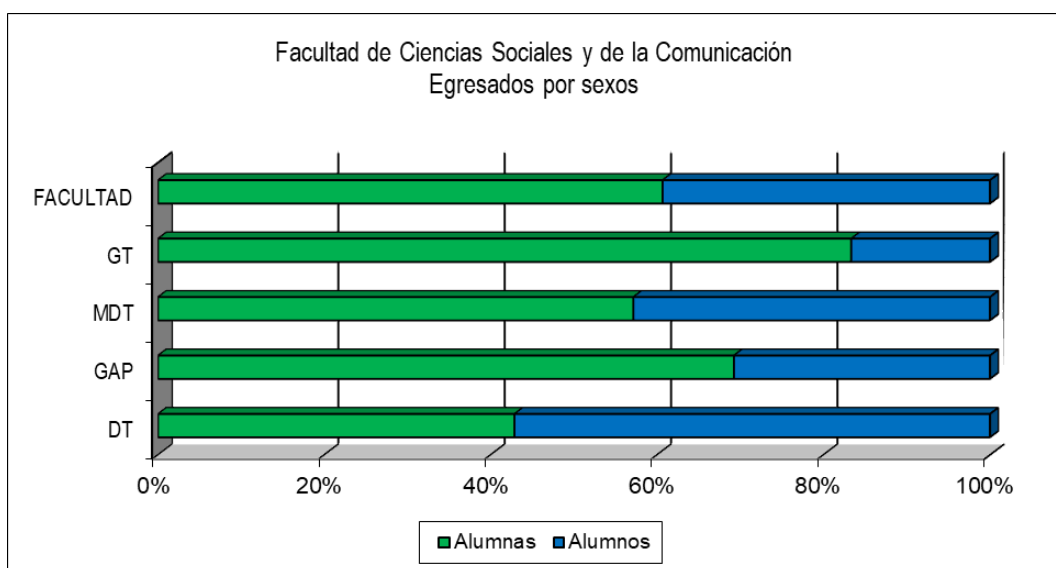


Figura 23. Alumnos de Máster egresados por sexos

5. ACTIVIDADES.

5. 1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de Conferencias y seminarios que han tenido lugar en el centro:

Jornada de Orientación Profesional para los Estudiantes de Turismo

La Facultad de CC.SS. organizó una jornada de orientación profesional para los estudiantes de turismo.

En ella participaban egresado de los estudios de turismo



que se encontraban desarrollando su actividad profesional en diferentes empresas vinculadas a la actividad turística. Entre ellos contábamos con Antonio Mariscal (fundador de Booking fax), Ana Pérez (A-poniente), Patronato de turismo de la diputación de Cádiz, Víctor Sáez (Director de Campo de Golf de Costa Ballena), Josefa Díaz (Presidenta Skal-España), y José A, López (Profesor-UCA, Investigador).

El objetivo de estas jornadas era dar a conocer el abanico de salidas profesionales de los estudiantes de turismo que van más allá de sector hotelero o agencias de viajes.

Esta Jornada se impartió el día 10 de Octubre a las 12h en el Campus de Jerez (Salón de actos del Edificio de investigación – Indess)

Jornadas de Turismo y Patrimonio Militar

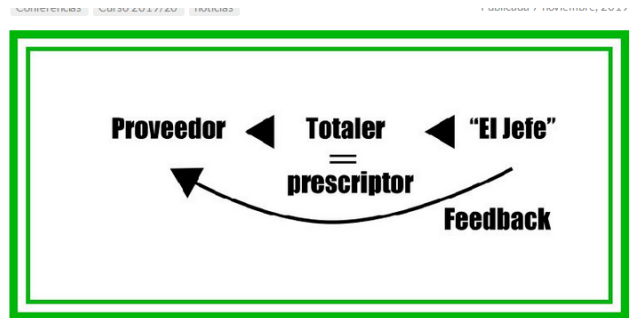


Los días 9, 23 de octubre, y 27 de noviembre 2019 se celebraron en el Salón de Actos del INDESS las Jornadas de Turismo y Patrimonio Militar, organizado por el INDESS.

Estas Jornadas fueron dirigidas a todo el alumnado y personal de la Universidad de Cádiz, hasta completar el aforo del Salón de Actos.

Seminario/Conferencia “Evolución del modelo de proveedor: del Interproveedor al Proveedor Totaler”

El 11 de noviembre en el Salón de Actos del Campus de Jerez, se desarrolló el Seminario/conferencia: “Evolución del modelo de proveedor: del Interproveedor al Proveedor Totaler” a cargo de Rafael Piñero, Director de Relaciones Institucionales de Mercadona en las provincias de Cádiz, Huelva y la ciudad autónoma de Ceuta.



Este seminario se encuadra en las actividades de la asignatura Trade Marketing de tercer curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Curso de Tendencias Avanzadas en Comunicación

Dirigido al alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Taller impartido en el marco del Máster en Dirección Estratégica e Innovación



en Comunicación, financiado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Ponente: Marcial García López, profesor de creatividad publicitaria de la Universidad de Málaga.

El curso se impartió el 14 y 15 de noviembre de 16:00-18:00 y de 18-30 a 20:30. Tras su finalización se precedió a la entrega de un diploma acreditativo de asistencia y participación.

II Jornadas Nacionales de Periodismo San Fernando

El 15 de noviembre, se celebró en San Fernando las II Jornadas Nacionales de Periodismo con ponentes de primera línea, organizadas por el Grupo Publicaciones del Sur y presentadas por Fernando Pérez Monguió y Ana Huguet.



Las II Jornadas Nacionales de Periodismo se inauguraron a las 10.00 horas en el Centro de Congresos. Al acto asistieron el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, la alcaldesa de la ciudad, Patricia Cavada, la presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz, Irene García, y el consejero delegado de Publicaciones del Sur, José Antonio Mallou.

II Jornadas para la Promoción de la Calidad de los TFG: Elaboración, Presentación y Defensa de los TFG



El 18 de noviembre de 2019 se celebraron las II jornadas para la promoción de la calidad de los TFG elaboración, presentación y defensa de los TFG.

Lugar: Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio despachos y Seminarios).

Dirigido a: Alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que querían mejorar la calidad de sus trabajos de fin de grado (TFG) y Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que querían adquirir o ampliar sus conocimientos sobre el proceso de elaboración de un TFG.

Objetivo: Mejorar las competencias de alumnos y profesores para poder llevar a cabo un trabajo de fin de grado con mayor rigor científico, organización y planificación, más iniciativa, coordinación y capacidad de aprendizaje autónomo y de formación continuada.

Taller de Liderazgo y Habilidades Directivas

Dirigido al alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

Taller impartido en el marco del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, financiado por el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



Ponente: Ángela Perriáñez Picón

El curso se impartió el 18, 19 y 20 de noviembre de 16:00-18:00 y de 18-30 a 20:30. Tras su finalización se precedió a la entrega de un diploma acreditativo de asistencia y participación.

III Jornada contra la violencia de Género: Prevención entre la gente joven

El 25 de noviembre de 2019, se llevó a cabo la “III Jornada contra la violencia de Género: Prevención entre la gente joven” en el Salón de Actos del Edificio de Despachos y Seminarios del Campus de Jerez.



II Jornadas de Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El 25 de noviembre de 2019, se celebró en el Campus de Jerez las II Jornadas de Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el Salón de Grados Manuel Asenjo (Edificio de Servicios Comunes), organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP).



CHARLAS CON EGRESADOS o qué hacer con mi vida cuando acabe mis estudios

El viernes 29 de noviembre de 2019, se celebró “charlas con egresados” o “qué hacer con mi vida cuando acabe mis estudios”, en las que intervinieron Nazaret Cano Palomino, Juan José Cano Correas, Francisco Javier Mariñas Candón y Álvaro Moreno Cuquerella.



Seminario-conferencia titulado “Sin Conocimiento no hay Creatividad”, a cargo de D. Salva García-Ripoll (Salvartes Design)



El 29 de noviembre en el Salón de Actos del Campus de Jerez, se celebró el seminario-conferencia titulado “Sin Conocimiento no hay Creatividad”, a cargo de D. Salva

García-Ripoll, de Salvartes Design, estudio especializado en diseño de identidad y packaging.



Salva García – Repoll, creador de salvartes desing estudio con su ponencia “sin conocimiento no hay creatividad”. A lo largo de su exposición dio pautas y consejos fundamentales para cualquier persona interesada en abrirse camino en el mundo creativo. Resaltando sobre todo la necesidad de dedicar tiempo a consumir contenidos, como series, películas, artículos, novelas, de todos los tiempos, no como ocio, sino como una parte fundamental de la formación creativa.

Jornada “El Ayer y el Hoy de la Publicidad”

El 4 de diciembre de 10:30h a 14:00h y de 16:00h a 19:00h se realizó la jornada “El Ayer y el Hoy de la Publicidad” en el Salón de Actos del Campus de Jerez.



Los seminarios fueron impartidos por los ponentes: Pilar Illescas, con la conferencia “La historia de la publicidad contada desde un principio y Sergio Rodríguez, con la conferencia “La transformación del proceso de diseño y el papel del diseñador en el ámbito publicitario.

Estas jornadas estuvieron dirigidas al alumnado de Grados y Másteres de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, profesionales y profesorado del sector de la comunicación y la publicidad y personas interesadas en la publicidad y la comunicación.

¡PUTERCHARLA!

El pasado 16 de diciembre, a las 12:00 h, tuvo lugar en la Sala de Conferencias del Campus la conferencia titulada “Putercharla”.

En ella, Diego Villaba y Alejandro Oneto, creadores de la marca “Puterful”, hablaron sobre sus inicios y sobre las claves de su éxito en las Redes Sociales y en el mercado actual.



Briefing Mujeres Publicistas

En el marco de la asignatura de Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad (asignatura de segundo curso de Publicidad y Relaciones Públicas) se viene desarrollando un proyecto de innovación, que tiene cuerpo en la cuenta de Youtube [La historia de la Publicidad UCA](#). Este año, este proyecto de innovación se abrió a todo el grado de Publicidad, para generar más ambiente aún en la facultad, para que el proyecto siga creciendo, para que pueda llegar a tener más eco fuera del campus,...



El reto: realizar un video de 3 a 5 m minutos (máximo) que contribuya a fomentar la visibilidad de mujeres publicitarias destacadas de la historia y/o del presente.

Los premios se anunciaron en el IV Festival de Historias de la Publicidad, que fue el 18 de diciembre previsiblemente a las 11.00 y junto a la visita de Neus G. Parrot y Carmela Serrantes, las publicistas que han montado [Piensa Sexi](#).

IV Festival de Historias de la Publicidad

El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebró el miércoles 18 de diciembre en el salón de actos del campus de Jerez, organizado por la profesora Esther Simancas del Departamento de Marketing y Comunicación.

Este IV Festival contó con dos anfitrionas de lujo, Neus G. Parrot y Carmela Serantes, promotoras de Piensa Sexi, una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común.

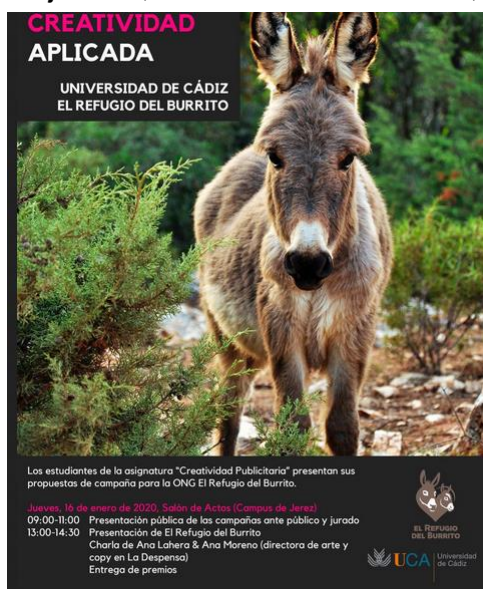
Neus y Carmela, creativas publicitarias, nos visitaron desde Barcelona, tienen una trayectoria muy potente (en los carteles adjuntos puedes ver algunas pinceladas). Además, pudimos



ver qué videos son los finalistas de este año para formar parte del canal de YouTube La Historia de la Publicidad UCA.

Presentación de Campañas Publicitarias

El jueves, 16 de enero de 2020, se celebró un evento de presentación de las campañas publicitarias de fin social creadas por los estudiantes de la asignatura "Creatividad Publicitaria" del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para El Refugio del Burrito, una ONG dedicada a la protección del burro.



A las 9 horas, tras una breve presentación del evento y una necesaria contextualización, se comenzó la presentación pública de las campañas publicitarias creadas por los estudiantes.

Tras una franja de deliberación del jurado, el evento se retomó, con una presentación de El Refugio del Burrito a cargo de sus responsables, una charla a cargo de las publicitarias Ana Lahera y

Ana Moreno (egresadas de nuestra Facultad y actualmente directora de arte y copy en la agencia La Despensa, en Madrid, y que han desarrollado campañas para marcas como Cadena Ser, Diario Marca, Pepsi, KFC, Pullmantur, Manos Unidas, Lidl, etc.), y la entrega de premios.

Los asistentes, además, pudieron participar en la valoración de las campañas presentadas para la concesión simbólica de un Premio del Público.

5. 2. Participación en concursos y premios.

I Convocatoria de premios “Universidad, Conocimiento y Agenda 2030”

La Fundación Carolina, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y Crue Universidades Españolas convocaron los Premios «Universidad, Conocimiento y Agenda 2030».

El objetivo de estos galardones fue distinguir los mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) o Trabajos de Fin de Máster (TFM) realizados sobre cualquier área de



conocimiento y, necesariamente, bajo una o varias de las temáticas cubiertas por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. La convocatoria finalizó el 30 de noviembre.

Premios Extraordinarios Grados y Másteres – Curso 2019/2020



El día 31 de Octubre de 2019 se convocó concurso correspondiente al Curso 2019/2020 para el otorgamiento de los Premios Extraordinarios de Grados y

Másteres. Requisitos: Haber finalizado la Titulación del Grado o Máster correspondiente en el Curso 2019-20 con una calificación media no inferior a 7 puntos.

- Se proponen a los siguientes candidatos en la convocatoria Premio Extraordinario de Grados a:

Grado en Gestión y Administración Pública

D^a. Natalia Márquez Rodríguez.

Grado en Turismo

D^a. Laura María Silva Jiménez.

D^a. Marta Peña Navarro.

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

D^a. Aurora Bermúdez Buenosvinos.

D^a. Soumaya El Kaouar El Kechtour.

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

D^a. Marta Peña Navarro.

D. Sergio Sánchez Nieto.

- Se proponen a los siguientes candidatos en la convocatoria Premio Extraordinario de Másteres a:

Máster en Gestión y Administración Pública

D^a. María Isabel Jiménez Gallardo.

Máster en Dirección Turística (Tourism Management)

D. Javier Hermoso Fernández.

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

D. Gustavo Adolfo González Moreno.

5. 3. Actividades Genéricas.

Proyecto Formativo GESTOR EN ECONOMÍA CIRCULAR

La fundación campus tecnológico de Algeciras, en colaboración con el centro tecnológico de la energía y el medio ambiente de Murcia (Cetenma), organizó una nueva edición gratuita del



proyecto formativo gestor en economía circular: oportunidad de empleo verde (gec), dirigido a *desempleados*. Esta segunda edición tuvo lugar en el campus universitario de jerez el 16 de septiembre de 2019 el horario es de 16:00 a 21:00 hrs. con descanso intermedio, salvo las visitas, que se realizarán en horario de mañana.

Asignatura “Refuerzo en Matemáticas” para Alumnos de Primer Curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados

En los últimos años se ha apreciado, en el alumnado de nuevo ingreso, un bajo nivel formativo en conocimientos y destrezas matemáticas básicas. La laguna formativa detectada conlleva un menor rendimiento académico del deseado.

Para intentar que los alumnos con menor formación alcancen los conocimientos mínimos necesarios, se comenzó a impartir una asignatura de refuerzo en cuestiones matemáticas elementales, ya que es



a ese nivel donde se encuentran las principales carencias.

Los contenidos a tratar eran de naturaleza básica, haciendo especial hincapié en el cálculo numérico y simbólico, y en conceptos matemáticos elementales cuya comprensión y manejo es imprescindible para abordar la resolución de problemas.

Foro Reto Social Empresarial: “Estrategia generacional como estrategia empresarial en las organizaciones”

El viernes día 27 de septiembre de 2019 se celebró en el Campus de Jerez el foro reto social empresarial: “Estrategia generacional como estrategia empresarial en las



Cruz Roja Española y la Delegación de Reactivación Económica, Captación de Inversiones, Educación y Empleo del Ayuntamiento de Jerez y de la Universidad de Cádiz tienen el placer de invitarle al

Foro Reto Social Empresarial

organizaciones” en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios), organizado por Cruz Roja y la Universidad de Cádiz.

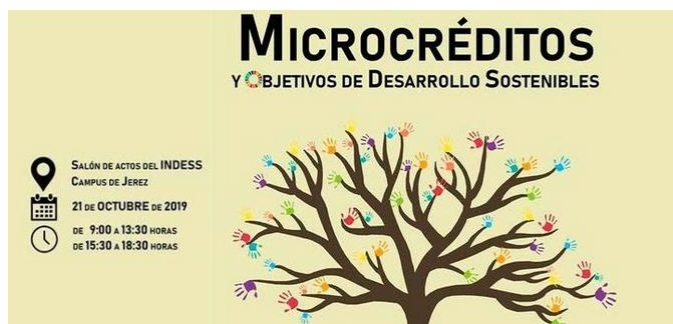
Curso de Otoño: ¿Potencialidad Desconocida de Jerez y sus Elas? Luces y Sombras en su Estructura Productiva

Se ofertó el Curso de Otoño denominado “¿Potencialidad desconocida de Jerez y sus Elas” Luces y sobras en su estructura productiva” coordinado por



el Prof. Dr. Antonio Rafael Peña Sánchez y la Prof^a Dra. Mercedes Jiménez García.

Microcréditos y Objetivos de Desarrollo Sostenibles



El lunes 21 de octubre, en el Salón de Actos del INDESS del Campus de Jerez, tuvo lugar la Jornada titulada Microcréditos y objetivos de desarrollo sostenible.

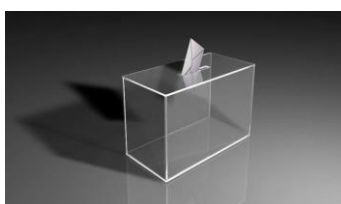
Curso de edición de video con Premier

El martes 29 de octubre 16.00 a 20.00 se impartió el Curso de Edición de Video con Premier impartido por la empresa “Estamosgrabando” en el aula mac (edificio despachos y seminarios).



Elecciones a Delegado/a de Curso 19/20

El día 4 de noviembre se convocaron las elecciones a delegado/a de curso.



El plazo de presentación de candidaturas fue del 7 al 11 de noviembre.

El día de la votación a los candidatos fue el 20 de noviembre.

Toma de posesión de profesores de la Facultad

El Rector de la Universidad de Cádiz, Francisco Piniella, acompañado por el Secretario General de la UCA, Alfonso Sanz, y la Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica, M^a Jesús Mosquera, presidió el pasado 5 de noviembre, la toma de posesión de siete cargos académicos en el salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz.

Entre ellos se encontraban los profesores de nuestra Facultad D. David Selva Ruiz que tomó posesión como nuevo coordinador del programa de Doctorado



Interuniversitario en Comunicación y D. Sebastián Sotomayor González que tomó posesión como nuevo Vicedecano de Ordenación Académica y Relaciones

Institucionales de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

II Feria de Economía Social de Jerez

Los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2019 se celebró en los Claustros de Santo Domingo de Jerez las II FERIA DE ECONOMÍA SOCIAL DE JEREZ, organizado por la Delegación de Reactivación Económica, Captación de Inversiones, Educación y Empleo del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.



Esta Feria tuvo como objetivo la promoción, difusión y desarrollo de la Economía Social, y abrió sus puertas a la participación de la ciudadanía y de todas las empresas y entidades de Economía Social de Jerez y de la provincia de Cádiz.

Cuarta edición de TEDxCádizUniversity

El tiempo, entendido desde un enfoque amplio que da cabida a temas tan diversos como la hipótesis científica de los viajes en el tiempo, el poder de la narrativa transmedia, la medición del tiempo, o cómo una charla con tu abuela te puede marcar la vida, es el eje central que siguieron todas las ponencias (conocidas como TED Talks) de la edición de *TEDxCádizUniversity*, que se celebró el día 22 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cádiz.

El evento, que contó con el trabajo de cinco organizadores y 23 voluntarias y voluntarios de la Universidad de Cádiz, estará amenizado con las actuaciones de Fran



Lozano al piano, Los Escarabajos y su reproducción en vivo de la obra de The Beatles lo más fielmente posible al sonido original, y WildMojarras con sus versiones y fusiones de algunos temas de música clásica, jazz o rock, empleando para ello una combinación de oboe, bajo y voz. En la zona de exposiciones, durante el evento, también se pudo disfrutar de las obras de la ilustradora gaditana Celia Burgos.

Presentación para toda la Comunidad Universitaria, de los principales resultados en los Autoinformes para la renovación de la acreditación del Máster en Dirección Turística y del Máster en Gestión y Administración Pública

El día 15 de enero en el Salón de Grados “Manuel Asenjo” se realizó la presentación, para toda la Comunidad Universitaria, de los principales resultados en los Autoinformes para la renovación de la acreditación del Máster en Dirección Turística y del Máster en Gestión y Administración Pública.

Seminario: “Gestión Integral del Sistema Tributario Español” (2019) en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Los días 10, 12, 17, 19 de Marzo de 2020 se celebró en el Campus de Jerez, en el Salón de Actos el Seminario: “Gestión Integral del Sistema Tributario Español”,

organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz y la Delegación Especial de la A.E.A.T. de Andalucía, Ceuta y Melilla, Delegación de Jerez de la Frontera. Se emitieron certificados de asistencia y aprovechamiento al alumnado por su asistencia por parte de la Delegación de la AEAT de Jerez de la Frontera.

6. DOCENCIA.

UCA
Universidad de Cádiz

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2019-2020

SEPTIEMBRE 2019	OCTUBRE 2019	NOVIEMBRE 2019	DICIEMBRE 2019	ENERO 2020
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
FEBRERO 2020	MARZO 2020	ABRIL 2020	MAYO 2020	JUNIO 2020
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO 2020	AGOSTO 2020	SEPTIEMBRE 2020		
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D		
6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23		

Día hábil académico
 Domingos y festivos
 Día inhábil académico (Feria: 3ª semana de mayo)
 Convocatoria de examen sin docencia
 Periodos vacacionales
 Periodos inhábiles académicos: Navidades y Semana Santa

Periodo de docencia:
 Primer semestre: del 24 de septiembre de 2019 al 19 de enero de 2020
 Segundo semestre: del 10 de febrero al 31 de mayo de 2020

Convocatorias de examen:
 Diciembre: del 2 al 16 de diciembre de 2019
 Febrero: del 20 de enero al 9 de febrero de 2020
 Junio: del 1 al 21 de junio de 2020
 Septiembre: del 1 al 15 de septiembre de 2020

El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: 24.09.2019 a 19.01.2020, con 13 semanas.

Segundo cuatrimestre: 10.02.2020 a 31.05.2020, con 14 semanas.

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatorias de diciembre: del 2 al 16 de diciembre de 2019.

Convocatorias de febrero: del 20 de enero al 9 de febrero de 2020.

Convocatorias de junio: del 1 al 21 de junio de 2020.

Convocatorias de septiembre: del 1 al 15 de septiembre de 2020.

Los días festivos durante el curso 2019-2020 fueron:

12 de octubre	Fiesta del Pilar
1 de noviembre	Día de todos los Santos
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
9 de diciembre	Día de la Inmaculada de la Concepción
Del 23 de diciembre al 7 de enero	Navidad
28 de febrero	Día de Andalucía
Del 6 al 11 de abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del trabajo
Del 11 al 17 de mayo	Feria del Caballo

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Don Juan Carlos Velasco Perdígones Doña Evelia Muñoz Sánchez-Reyes
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Don Ángel Perni Llorente Don Juan Cantero Fernández
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Olga María Rodríguez Flores Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña Soraya María Ruíz Peñalver Doña María del Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Don Manuel García Rodríguez Don Miguel Montañés del Río Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Domingo Martínez Martínez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados Marketing y Comunicación	Don Diego Gómez Carmona Don Manuel López Tejeda
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Don Alberto Vignerón Tenorio Doña María del Pilar Romero de la Rosa
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Caballero Álvarez Doña Carmen Ramos González Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña Gema Pigueiras Voces Doña Marta Caballero Álvarez Doña María del Carmen Sánchez Gil Don Alejandro Salazar Couso
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Ramos González Doña María del Carmen Sánchez Gil Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez Don Ángel Berihuete Macías
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña Vanesa Rodríguez Cornejo
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña María Victoria Carrasco Martín Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Doña Araceli Galiano Coronil Don Pablo Muñoz Viquillón
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don César Serrano Domínguez Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Don Rafael Cano Tenorio Don José Luis Durán Valenzuela
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón Doña Araceli Galiano Coronil
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ramón Cuadrado Marqués
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez Doña Juana Moreno Nieto
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Cristina García Tejera
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña Margarita Gallego Sánchez
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso Doña Tania Blanco Sánchez Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Manuel Blanco Pérez
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Sara Bladeras Díaz Don José Miguel Mota Macías

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Ana Rodríguez Gaytán De Ayala
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario del Río Sánchez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García Doña Lydia Bares López
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri Don Eulalia Peralta López
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don José Carlos Collado Machuca
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^º Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Eva Bermúdez Figueroa
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Carlos Collado Machuca Don Salvador Gutiérrez Salcedo
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Francisco José Cintado Canto
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisco Guelfo Artaraz
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don Manuel García Rodríguez Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Gómez Ruiz Doña María Luisa de la Flor Fernández Don Gabriela Vestri
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Doña María Paula Lechuga Sancho Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María José Cervilla Garzón
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco Toledano Redondo Don Francisco Guelfo Artaráz
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña María Carmen Sánchez Gil
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Don Nathalie Marie R. F. Boiget
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Don Peter Asschert
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Don Carlos Alberto Chernichero Díaz
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña Manuel García Rodríguez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Antonio Mata García
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez Don Lorenzo Braojos Ruiz
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6. 3. Grado en Turismo.

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña Cristina Argelich Comelles
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Antonio Muñoz Aunión
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Pablos Teijeiro
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Juan Carlos Retegui Matute Doña Francisca Cabrera Monroy
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Javier García Onetti
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña Dorota Kuziak
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavallo Doña Soraya María Ruiz Peñalver

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Doña Sara Balderas Díaz
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Lydia Bares López Doña María del Mar Muñoz Leonisio
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Antonio Mata García
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Don José Bocoya Maliné
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Khatima el Krirh
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Don Juan Bosco Trigo Caparrini Doña María Nieves Leal Silva

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Khatima el Krirh
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don Ismael Gómez Márquez Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Don Raúl Davila Romero
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Don Ismael Gómez Márquez
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Khatima el Krirh
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo Don Antón Haidl Dietlmeier
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Don David Cornejo Cárdenas Doña Violeta de la Jara Berenjeno
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña Francisca Orihuela Gallardo Doña María del Carmen Caballero Nole
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Cruz Freire

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

	Historia del Arte	Don Javier García Onetti
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Margarita Gallego Sánchez Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Doña María Rosa Muñoz Leonisio
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Estrella Fernández Jiménez
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Don Francisco Javier Godoy Martín
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don Francisco Javier Godoy Martín
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Valera Don Manuel Blanco Pérez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Manuel Blanco Pérez
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro Don Manuel Blanco Pérez
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín Don Manuel Blanco Pérez
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Cristina García Tejera
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Estrella Fernández Jiménez
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don Juan Carlos Monterde García

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Comunicación Política	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Tania Blanco Sánchez Don Valeriano Durán Manso
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Manuel Blanco Pérez
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Doña Sara Balderas Díaz Don José Miguel Mota Macías
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don Manuel Blanco Pérez Don David Selva Ruiz
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Doña Estrella Fernández Jiménez
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Manuel Blanco Pérez

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Antonio Muñoz Aunió Don Manuel Gómez Ruiz Doña Yolanda Torres Barquilla
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

	Análisis Geográfico y Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña Yolanda Torres Barquilla
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Francisco Arenas Ibáñez Don Juan Carlos Lacave García Don Manuel Ceballos Moreno Doña Yolanda Torres Barquilla
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Beltrán Roca Martínez Doña Julia Espinosa Fajardo Doña Raquel Pastor Yuste
Gestión de proyectos en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Fernández Barcell Don Lorenzo Braojos Ruiz Doña María Azahara Camacho Magriñán
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Gómez Ruiz
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Fernández Barcell Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña María Azahara Camacho Magriñán Don Hector Ramos Romero

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Doña Rafael Osuna Gómez Don Juan del Ojo Mesa Don Antonio Rufián Lizana

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Don Juan Carlos Lacave García Doña María de los Milagros Pérez Pérez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Lorenzo Braojos Ruíz Don Juan Carlos González González Don Juan Carlos Cortés Don Antonio Sánchez Mato Don Maximiliano Campos Ríos Don Fernando Núñez Don Miguel Almagro
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Don Fernando Núñez Don Antonio Muñoz Aunion Doña Marta Bausá Crespo Don José María Rodríguez Coronilla Don Juan Raya Gómez
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don José María Mateos Gautier
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Arturo Armario Limón Doña Ana Isabel Arias Moreno Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez Don José Antonio Sánchez Blanco Don Eduardo Pardo González-Nandín Don José Luis Fernández Reboul
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Doña Yolanda Torres Barquilla Don Manuel Gómez Ruíz Doña Laura Jurado Torrente
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Antonio Muñoz Aunion Doña Yolanda Torres Barquilla Don Rafael Rossi Don Carlos María Suso Llamas Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Pozos Cuevas Doña Milagro Pérez Pérez Doña Leonor Salas Calvo Don Pedro de los Santos Gordillo Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa

	Doña María del Carmen Estudillo González Doña Ana María Vielba Gómez Doña María José Sánchez Mato Doña María José López Arminio Don Teodoro Roquette Ferrari
--	--

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don Juan Antonio García Ramos Doña Carmen Dolores Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Díaz Doña Antonia Castaño Martínez Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de empresas	Doña María del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Doña María Azahara Camacho Magriñán Don Salvador Gutiérrez Salcedo
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología Organización de empresas	Doña M ^a Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Antonio López Sánchez Don Javier García Onetti Don Javier García Sanabria
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Manuel Ceballos Moreno

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Dirección económica-financiera en el sector turístico	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral Don José Luis Durán Valenzuela Doña María Teresa Fernández Alles Don Ramón Cuadrado Marqués
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovinícola	Derecho Administrativo Organización de empresas	Don Manuel Ceballos Moreno Don Antonio Muñoz Aunión
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica Organización de empresas	Don Carmelo García Barroso Doña Ana Ruiz Rodríguez Don Enrique Durán Guerrero Doña María Carmen Rodríguez Dodero
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Francesa e Inglesa Organización de empresas	Doña Paloma López Zurita Don Miguel Ángel González Macías Doña María del Carmen Noya Gallardo
Metodología Científica	Economía General Análisis Geográfico Regional	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Antonio López Sánchez Doña Eva Bermúdez Figueroa
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte Organización de empresas	Don Alberto Ramos Santana

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Doña Josefina Montoro del Salto Doña Carmen Parrado Díaz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don Juan Jesús García Sánchez Don Cesar Carlos Gómez Paullada Doña Sacha Bernal Coates Don Joan Enric Capellá Don Emilio Suero
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Don Manuel Jesús Román Estrade
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	Don José M ^a Esteban González Don David Benítez López Don Rodrigo Valdecantos Dema Doña Gema Rosso Don Manuel González Fustegueras
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don José Ángel Expósito Álvarez Don José Manuel Vargas Girón
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Don Enrique Navarro Don Francisco Cebrian Don Carlos Romero Valiente
Gestión del patrimonio etnográfico	Don Aniceto Delgado Don Manuel J. Ruiz Torres Doña María Ángeles Robles
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	Don Juan Manuel Pacheco

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	<p>Doña Pilar Talón Ballesteros.</p> <p>Don Pedro Pavón Mayo</p> <p>Don Juan Manuel Márquez</p> <p>Don Guillermo Pérez Royo</p> <p>Doña María Luz Gutiérrez Abad</p> <p>Don Emilio Lustau</p>
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	<p>Doña Marian Cano Marzana</p> <p>Doña Verónica Micossi</p>
Materia: Estrategia del Marketing Turístico	<p>Don José Manuel Cossi</p> <p>Doña Kate Bonner</p> <p>Doña Ana Casanova</p> <p>Don Ernesto Olivares Busto</p> <p>Don José Luis Baños</p> <p>Doña Josefa Díaz Delgado</p> <p>Doña Marisol Correia</p> <p>Don Nelson Matos</p> <p>Doña Vanesa Alonso López</p> <p>Don Antonio Mariscal Rodríguez</p>
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria Agrovitivinícola aplicadas al Sector Turístico	<p>Don José Antonio Sánchez Pazo</p> <p>Don Armando Guerra Monge</p> <p>Don Fernando Núñez</p> <p>Doña Cecilia Rodríguez Roa</p> <p>Don Vicente Ángel Rey Chamorro</p> <p>Don César Saldaña.</p>
Materia: Gestión del Patrimonio Enológico	<p>Don Javier Maldonado Rosso</p> <p>Don Daniel Martínez Becerra</p>
Materia: Procesos y producción vitivinícola	<p>Don Alberto García de Luján</p>
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	<p>Don José Luis Jiménez García</p> <p>Don Luis de Mora Figueroa William</p> <p>Don Mauricio González Gordon</p> <p>Don Beltrán Domecq y Williams</p> <p>Doña Carmen Lario de Oñate</p>

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Salustiano Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la computación e inteligencia artificial	Don Manuel Fernández Barcell Don Sara Balderas Díaz Don Salvador Gutiérrez Salcedo
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Antonia Ribon Seisdedos Don Jacinto Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Ángel Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Varela
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Comunicación Digital para ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Paloma López Zurita Doña María Moral Moral Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Ponentes
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda Doña Mariona Pacheco Don Jorge D. Fernández Doña Carmen Silva
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Técnicas cuantitativas	Doña Rosaura Fernández Pascual
Aplicaciones de Marketing Social	Don A. Leal Jiménez
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Doña María del Mar Gallego Espejo Doña Rocío González Macías Don Antonio Mariscal Rodríguez Doña Mar Carrillo Moreno
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alberto Alcántara
Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del Siglo XXI	Doña Irene López García Don Salvador Gutiérrez Doña Sara Balderas

7. INVESTIGACIÓN.

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'Connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2019-2020 ha sido la siguiente:

PUBLICACIONES

LIBROS

a) Autor:

Benítez-Eyzaguirre, Lucía y Sierra Caballero, F. (2020). TIC y comunicación para el desarrollo. Editorial UOC. (pp 1-222). Cataluña, España. ISBN: 978-84-91-80708-7. Disponible en: <http://www.editorialuoc.cat/tic-y-comunicacion-para-el-desarrollo>.

Durán Manso, Valeriano. (2020). (Coord.). Rompiendo el Código. Personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico. ReaDuck Ediciones. Sevilla, España.

García Barroso, C. & Ceballos Moreno, M. (Coords.). (2019). Nuevos retos internacionales del vino en Andalucía. Academia Andaluza de Ciencia Regional, Sevilla. ISBN: 978-84-09-14495-2.

Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael. (2019). Emprendimiento Universitario en España: Informe GUESS 2018. Lugar: Jerez de la Frontera (Cádiz). Editorial: Autoedición. Año: 2019. Nº de páginas: 64. ISBN: 978-84-09-15574-3. Autores: Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael; Lechuga-Sancho, María Paula; Ruiz-Navarro, José.

Milán, Antonio. (2020). Las federaciones deportivas en el Anteproyecto de Ley del Deporte de 1 de febrero de 2019. (pp 1-190). Granada, España: Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.

b) Director o Coordinador:

Jiménez García, Mercedes. (2019). (Coordinadora). Tres caras de la precariedad laboral. Un estudio económico, social y criminológico. Editorial Dykinson, S.L. Madrid, 2019. (189 páginas).

Milán, Antonio. (2019). (Coordinador). Régimen jurídico del deporte de personas con discapacidad. Reus, Madrid, 2019. (272 páginas).

Milán, Antonio. (2019). (Coordinador con J. Rodríguez Ten). Régimen jurídico de los deportistas menores de edad. Reus. Madrid. (333 páginas).

Milán, Antonio. (Drs, Eds.). (2020). Estudios de Derecho Deportivo (Libro Homenaje al Profesor Bermejo Vera). (pp 1-880). Reus, Madrid.

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Arana Jiménez, Manuel; Sánchez Gil, María del Carmen. (2019). On generating the set of non dominated solutions of a linear programming problem with parameterized fuzzy numbers. Revista de J. Glob Optim. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10898-019-00841-7>.

Arana Jiménez, M. y Ruiz Chico, J. (2020). Diseño y aplicación de un índice de precariedad laboral. En: "Tres caras de la precariedad laboral. Un estudio económico, social y criminológico." En M. Jiménez García (Coord). Editorial Dykinson S.L. e INDESS. (pp 69-88). Madrid, España.

Arana Jiménez, M; Sánchez Gil, M. C; Lozano, S. (2020). Efficiency Assessment and Target Setting Using a Fully Fuzzy DEA Approach. Revista de Int. J. Fuzzy Syst. DOI: <https://doi.org/10.1007/s40815-020-00821-0>.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2019). Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina/Ciberfeminism and technological appropriation in Latin America.

Virtualis. (pp 1-15). Tecnológico de Monterrey, México. ISSN: 2007-2678. URI: <http://hdl.handle.net/10498/22840>.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2019). Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. (pp 1307-1320). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. ISSN-e: 1988-2696. DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.66989>. URI: <http://hdl.handle.net/10498/22841>.

Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). La invisible perspectiva de género en la transparencia. En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coords). *Transparencia y participación para un gobierno abierto*. (pp. 345-358). Wolters Kluwers, España. ISBN: 978-84-7052-805-7. URI: <http://hdl.handle.net/10498/22456>.

Cartes Barroso, M. J. y Durán Manso, V. (2019). "Cine y redes sociales. Estudio de caso de las revistas de cine españolas." *Revista de Opción*. N° 88-2. En prensa.

Ceballos Moreno, Manuel. (2019). "Algunas consideraciones generales sobre régimen jurídico de las ayudas al sector vitivinícola en el marco de la PAC. Análisis específico de los Programas Nacionales de Apoyo." En García Barroso, C & Ceballos Moreno, M. (Coords.): *Nuevos retos internacionales del vino en Andalucía*. Academia Andaluza de Ciencia Regional, Sevilla. (pp 9-28). ISBN: ISBN 978-84-09-14495-2.

Ceballos Moreno, Manuel. (2019). "Una aproximación a las bases teóricas del desarrollo rural como segundo pilar de la política agraria comunitaria." Artículo de Cuadernos de Derecho para Ingenieros, n° 51. *Política Agraria Común*. Editorial Iberdrola-Wolters Kluwer. (pp. 139-156).

Ciaian, P., Espinosa, M., Louhichi, K. & Perni, A. (2020). Farm Level Impacts of Trade Liberalisation and CAP Removal Across EU: An Assessment using the IFM-CAP Model. Artículo de *German Journal of Agricultural Economics*. (pp 108-126).

Durán Manso, Valeriano. (2019). "Hollywood en Cinecittà: aproximación a la imagen de Roma en el melodrama clásico (1951-1967)." En González Martín, V.;

Heras García, M.; Romano Martín, Y. y Velázquez-García, S. (Coords). Del aula de italiano a los medios de comunicación: la lengua y la traducción como puente hacia un nuevo Humanismo. Salamanca, Aquilafuente, Ediciones Universidad de Salamanca. (pp. 129-141). ISBN: 978-84-1311-204-6.

Durán Manso, Valeriano. (2019). “La escuela de posguerra desde el cine español actual. Aproximación de los perfiles de docentes de *El florido pensil* y *Los girasoles ciegos*.” *Revista de Making Of. Cuadernos de Cine y Educación. Especial Historia de la Educación*, N° 148-149. (pp. 6-16).

Durán Manso, Valeriano. (2019). “La idea de italianidad en el cine de Visconti: temas y personajes de *Rocco y sus hermanos* y de *El Gatopardo*.” En STASIO, L. (editora). *La italianidad, a examen/ L’italianità e oltre italianità*. Visor Libros. En prensa. Madrid, España.

Durán Manso, Valeriano. (2019). “Tennessee Williams y la ruptura del cine clásico: la construcción de unos personajes al límite en *Un tranvía llamado deseo*.” *Revista Outra Travessia*, N° 27. En prensa.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “Brick Pollit. Un antihéroe atormentado.” En Durán Manso, Valeriano. (2020). (Coord.). *Rompiendo el Código. Personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico*. ReaDuck Ediciones. (pp 159-171). Sevilla, España.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “El amor ‘impuro’, o la perversión sexual, en tiempos del Código Hays (1934-1967): presencia y evolución en el cine clásico.”, en Durán Manso, Valeriano. (Coord.). *Rompiendo el Código. Personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico*. ReaDuck Ediciones. (pp 13-31). Sevilla, España.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “La imagen de la Universidad en el cine español del franquismo: estudio de los personajes de *Muerte de un ciclista* (Juan Antonio Bardem, 1955)”. *Ridphe_R Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico-Educativo*, Vol. 6, Publicação Contínua 2020. (pp. 1-19.). DOI: https://doi.org/10.20888/ridphe_r.v6i00.13510.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “Los personajes fugitivos de las adaptaciones cinematográficas de Tennessee Williams: *Dulce pájaro de juventud* (Richard

Brooks, 1962) y la crisis del Código Hays.” ZER. Revista de Estudios de Comunicación, Vol. 25, Nº 48. (pp. 127-146). DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.21347>.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “Los profesores universitarios en el Nuevo Cine Español: representaciones y prototipos en Nueve cartas a Berta (Basilio Martín Patino, 1966)”. Revista Linhas. Dossier Cine y Educación, nº 58. En prensa.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “Propaganda en el cine del New Deal: los personajes de Juan Nadie (Frank Capra, 1941).” Revista de Quintana: Quintana: Revista do Departamento de História da Arte, Nº 19. En prensa.

Durán Manso, Valeriano. (2020). “Weldon Penderton. La imposibilidad de la aceptación.” En Durán Manso, Valeriano. (2020). (Coord.). Rompiendo el Código. Personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico. ReaDuck Ediciones. (pp 239-251). Sevilla, España.

Espinosa, M., Louhichi, K., Perni, A. & Ciaian, P. (2019). EU-Wide Impacts of the 2013 CAP Direct Payments Reform: A Farm-Level Analysis. Artículo de Applied Economic Perspectives and Policy.

Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A.R. y López Sánchez, J.A. (2020). A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002–2019). Revista de Sustainability.

Lario de Oñate, C. y M. Vázquez-Amador (2020). "España e Irlanda en el siglo XVIII según Richard Twiss." Artículo de la Revista Tonos Digital, nº 38. (pp 1-29).

Lechuga Sancho, M. P; Martín-Navarro, A; Ramos Rodríguez, A. R. (2020). Will they end up doing what they like? The moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions. Revista de Studies in Higher Education. (pp 416-433). DOI: 10.1080/03075079.2018.1539959.

Marín Dueñas, Pedro Pablo & Simancas González, Esther (2019). Los universitarios millennials: uso de redes sociales y relación con las marcas. Revista Internacional de Comunicación, 46. (pp 92-107). DOI: 10.12795/Ambitos.2019.i46.06

Marín Dueñas, Pedro Pablo (2019). Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Usos de internet y de las RRSS en las ELAS y Barriadas Rurales de Jerez de la Frontera. En Análisis socioeconómico de las entidades locales autónomas y barriadas rurales de Jerez de la Frontera. En Perez Peña, M^a Del Carmen y Lopez Sanchez, Jose Antonio (Coords.). Cap 10. (pp 149-164). Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-9085-458-7.

Marín Dueñas, Pedro Pablo (2020). The communication of social causes in times of Instagram. An analysis of its effect on society. International Review of communication and marketing mix. (3). (pp 47-60). DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2020.v01.i03.04>.

Marín Dueñas, Pedro Pablo, Simancas González, Esther & Berzosa Moreno, Alba (2019). Uso e influencia de Twitter en la comunicación política: el caso del Partido Popular y Podemos en las elecciones generales de 2016. N^o 45. (pp 129-144). DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.45.1595>

Marín Dueñas, Pedro Pablo; Serrano Domínguez, César y Galiano Coronil, Araceli (2019). El influencer marketing y el proceso de compra de los estudiantes universitarios. En Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva. En Liberal Ormaechea, S. Y Mañas Viniegra, L. (Coords.). (pp 101-116). McGraw-Hill Interamericana de España.

Martínez-Fierro, S, Biedma-Ferrer, & JM, Ruiz-Navarro, J. (2020). Impact of high-growth start-ups on entrepreneurial environment based on the level of national economic development. Business Strategy and the Environment. (pp 1007 – 1020). DOI: <https://doi.org/10.1002/bse.2413>.

Mier-Terán Franco, Juan José y Marín Dueñas, Pedro Pablo (2019). Equality and Gender-Based Violence in the University: a practical case of social marketing to implement in the framework of non-profit marketing studies. En Case Studies on Social Marketing. A global perspective. En Galan Ladero, M. Mercedes y Alves, Helena M. (Coords.). (pp 205-222). ISBN: 978-3-030-04842-6. Artículo de Springer.

Milán Garrido, Antonio. (2019). Fútbol, concurso de acreedores y reglamentos federativos. (Análisis crítico de la disposición adicional 2.^a bis de la Ley Concursal). En Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo. Vol IV. (pp 289-316). Madrid, España: Tecnos.

Milán Garrido, Antonio. (2019). Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples. En G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno (Coords.), Lecciones de Derecho Mercantil. 22.^a. Edición. (pp 209-228). Madrid, España: Tecnos.

Milán Garrido, Antonio. (2019). Las sociedades mercantiles. En G. J. Jiménez Sánchez y R. La Casa García (Coords.), En nociones de Derecho Mercantil 12.^a. Edición. (pp 33-80). Madrid, España.

Milán Garrido, Antonio. (Coordinador). (2019). El deporte de las personas con discapacidad en el Anteproyecto de nueva Ley del Deporte. En Régimen jurídico del deporte de personas con discapacidad. (pp 137-165). Madrid, España: Reus.

Milán Garrido, Antonio. (2020). El tribunal administrativo del Deporte: configuración normativa actual y régimen legal proyectado. En Estudios de Derecho Deportivo (Libro Homenaje al Profesor Bermejo Vera). (pp 563-599). Madrid, España: Reus.

Osuna-Gómez, Rafaela; Hernández-Jiménez, María Beatriz; Chalco-Cano, Yurilev; Ruiz-Garzón, Gabriel. (2020). New optimality conditions for multiobjective fuzzy programming problems. Revista de Iranian Journal of Fuzzy Systems, Vol. 17. (pp 19-31).

Peña Sánchez, A.R.; Jiménez García, M.; Ruiz, Chico, J.; Pontón Aricha, T. (2019). “La producción científica en el Sector de Hostelería y Turismo”: Un análisis bibliométrico de las tesis doctorales españolas en el periodo 1978-2018. Revista de Investigaciones Turísticas, nº 18, ISSN: 2174-5609. (pp 71-94). DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.18.04>.

Peña Sánchez, A.R; Jiménez González, C.S. (2019). El mercado de trabajo y la precariedad en Jerez de la Frontera. En Jiménez García, M. (Coords). TRES CARAS DE LA PRECARIEDAD LABORAL. UN ESTUDIO ECONÓMICO,

SOCIAL Y CRIMINOLÓGICO, Editorial Dykinson, S.L. (pp 29-68). Madrid, España. ISBN 978-84-1324-211-8.

Peña Sánchez, A.R.; Ruiz Chico, J.; Jiménez García, M.; López Sánchez, J.A. (2020). "Tourism and the SDGs: Analysis of economic growth, decent employment and gender equality in the European Union (2009-2018)". *Revista de Sustainability*, Vol.12, nº 5480. DOI: 10.3390/su12135480.

Peña Sánchez, A.R.; Ruiz Chico, J.; Jiménez García, M.; López Sánchez, J.A. (2020). "Tourism and the SDGs: Analysis of economic growth, decent employment and gender equality in the European Union (2009-2018)". *Revista de Sustainability*, Vol.12, nº 5480. DOI: 10.3390/su12135480.

Perni, A., Barreiro-Hurlé, J. & Martínez-Paz, J.M. (2020). When policy implementation failures affect public preferences for environmental goods: Implications for economic analysis in the European water policy. *Artículo de Ecological Economics*.

Ramos Rodríguez, A. R; Medina Garrido, J. A; Ruiz Navarro, J. (2019). Why not now? Intended timing in entrepreneurial intentions. *Revista de International Entrepreneurship and Management Journal*. Vol. 15. (pp 1221-1246). DOI: 10.1007/s11365-019-00586-5.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael; Lechuga Sancho María Paula. (2020). Patterns of Co-Authorship in Spanish Economic and Business Science Articles Indexed in the SSCI. *Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época*. (pp 25-48). DOI: dx.doi.org/10.17561/ree.v2019n2.

Ruiz Chico, J; Peña Sánchez, A.R.; Biedma Ferrer, J.M. y Jiménez García, M. (2020). "Social acceptance of aquaculture in Andalusian Atlantic coast (Spain): An emerging economic sector", *Foods*.

Ruiz-Garzón, Gabriel; Osuna-Gómez, Rafaela; Rufián-Lizana, Antonio. (2020). Solutions of Optimization Problems on Hadamard Manifolds with Lipschitz Functions. *Revista de Symmetry*, (12). (pp 1-16).

Ruiz-Garzón, Gabriel; Ruiz-Zapatero, Jaime; Osuna-Gómez, Rafaela; Rufián-Lizana, Antonio. (2020). Necessary and sufficient second-order optimality conditions on Hadamard manifolds. *Revista de Mathematics*, Vol. 8. (pp 1-12).

Saéz-González, E, Martínez-Fierro, S. (2020). Protocolo como disciplina científica: un análisis bibliométrico. *Revista de Estudios Institucionales*. (pp 149-177). DOI: <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.7.n.12.2020.26964>.

Sánchez Gil, M. C; Alfaro, Emilio J; Cerviño Enrique, M. (2019). Hierarchical Bayesian approach for estimating physical properties in nearby galaxies: Age Maps (Paper II). *Revista de Monthly Notices of the Royal Astronomical Society*. DOI: 10.1093/mnras/sty3106.

Simancas González, Esther y Marín Dueñas, Pedro Pablo. (2019). Influencia de Twitter en la prensa digital en el caso de la campaña de Hazte Oír: “Los niños tienen pene y las niñas tienen vulva”. *Revista de Inclusiones*, Vol. 6. (pp 152-167).

Simancas González, Esther; Marín Dueñas, Pedro Pablo y Gargallo Outón, Joaquín (2019). Juventud y publicidad en contra de la violencia de género. En busca de una mayor eficiencia. En *Las herramientas digitales en la comunicación social*. En Arroyo Almaraz, I.; Vicente Fernández, M.P. y Calle Mendoza, S. (Coords.). (pp 39-53). ISBN: 978-84-7074-846-2.

Vázquez Amador, M. (2019). "La influencia de la lengua inglesa en la prensa mexicana durante el siglo XX. Lenguas y las escrituras en los Acervos Bibliohemerográficos." *Universidad Nacional Autónoma de México, México*. (pp 243-261).

Vázquez Amador, M. y M. C. Lario de Oñate. (2019). “La influencia de la lengua inglesa en el vino de Jerez.” Artículo de la *Revista Estudios Interlingüísticos*, nº 7. (pp 202-215).

ASISTENCIAS A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. I Congreso Internacional de Educación Intercultural y Género: una mirada inclusiva es posible. Año: 30/10/2019 – 31/10/2019. Lugar: Universidad de Córdoba, España.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC. Año: 14/11/2019 – 15/11/2019. Lugar: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Año: 18/11/2019 – 20/11/2019. Lugar: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Ceballos Moreno, Manuel. (2020). Título de la ponencia: “La Ciudad del siglo XXI: transformaciones y retos.” Nombre del Congreso: XV Congreso de la Asociación Española de Profesores de Derecho Administrativo. Celebrado en Ibiza los días 7, 8 y 9 de febrero de 2020.

Durán Manso, Valeriano. (2019). Título de la ponencia: ‘Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011). Número de referencia: RTI2018-095898-B-100. Entidad Organizadora: Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades) del Gobierno de España, coordinado por José Luis Sánchez Noriega y Virginia Guarinos. Celebrado en la Universidad Complutense, Madrid, el día 24 de Octubre de 2019.

Gutiérrez Madroñal, Lorena. Congreso online: Asian Conference on Intelligent Information and Database Systems (ACIIDS 2020). 23/03/2020 – 26/03/2020.

Gutiérrez Madroñal, Lorena. Congreso Online: IEEE Congress on Evolutionary Computation. (IEEE CEC 2020). 19/07/2020 – 24/07/2020.

Ruiz Garzón, Gabriel. (2019). Título de la ponencia: las plataformas vod y su comunicacion en twitter: el caso de filmin y atresplayer. nombre del congreso: congreso universitario internacional sobre la comunicacion en la profesion y en la universidad de hoy: contenidos, investigacion, innovacion y docencia (cuiciid 2019). Entidad Organizadora: grupo complutense validado de investigacion concilium', revista opcion, forum xxi, seeci. Lugar: Facultad de Ciencias de la Información, (Universidad Complutense de Madrid).

Ruiz Garzón, Gabriel. (2020). Título de la ponencia: Análisis de la efectividad del influencer marketing como estrategia publicitaria en los estudiantes

universitarios. Nombre del Congreso: i congreso internacional comunicación y redes sociales en la sociedad de la información (comred). Entidad Organizadora: Universidad Complutense de Madrid, icono 14. Lugar: Universidad Complutense de Madrid.

Ruiz Garzón, Gabriel. (2020). Título de la Ponencia: El uso de instagram como herramienta para la comunicación con causa. V Congreso Internacional comunicación y pensamiento. Entidad Organizadora: Universidad de Sevilla, ladecom.

Ruiz Garzón, Gabriel. (2020). Título de la ponencia: Hábitos de uso, motivaciones y comportamiento de los universitarios en redes sociales. V Congreso internacional comunicación y pensamiento. Entidad Organizadora: Universidad de Sevilla, LADECOM. Congreso virtual.

Sánchez-Gil, María del Carmen. CMMSE 2019. 19h international conference in computational and mathematical methods in science and engineering. 30 de Junio de 2019 – 6 Julio de 2019. (Rota, Cádiz).

PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Albaladejo-García, J.A., Perni, A., Barreiro-Hurlé, J. Pérez-Morales, A., Martínez-Carrasco, F., & Martínez-Paz, JM. (2019). Valoración social del programa de recuperación de los meandros abandonados del río Segura (Murcia, España). En el XII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Lugo (España). ISBN: 978-84-09-13436-6. Celebrado el 4 y 6 de Septiembre de 2019.

Durán Manso. Valeriano. (2020). Nuevos perfiles de masculinidad en la ficción seriada religiosa: The Young Pope (Paolo Sorrentino, 2016) y la imagen de un Papa inédito. En 6th International Conference on Visual Culture. Madrid. GKA Ediciones. (p. 77). ISBN: 978-84-15665-55-7.

Gutiérrez-Madroñal L., García-Domínguez A., Medina-Bulo I., (2020). Combining Evolutionary Mutation Testing with Random Selection. IEEE Congress on Evolutionary Computation (IEEE CEC 2020). Glasgow, Reino Unido.

Gutiérrez-Madroñal L., Medina-Bulo I., Merayo M.G. (2020). Mutation Operators for Google Query Language. En Sitek P., Pietranik M., Krótkiewicz M., Srinilta C. (Eds). Intelligent Information and Database Systems. ACIIDS 2020. Communications in Computer and Information Science, Vol 1178. Springer, Singapore. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-15-3380-8_31. ISBN: 978-981-15-3380-8.

Peña Sánchez, A.R. (2019). “La economía en el trabajo social, una experiencia empírica.” En el Congreso Internacional Virtual Usatic 2019, Ubicuo y Social, organizado por la red interdisciplinar de Innovación e Investigación educativa en Entornos Ulearning en educación superior, (Red Eules). Celebrado en la Universidad de Zaragoza los días 4,5 y 6 de Septiembre de 2019.

Sotomayor González, Sebastián. (2020). Espomar project: new passenger maritime transport system for the gulf of cádiz. International Conference of The Royal Institution of Naval Architects, marine design 2020. Celebrado en Cádiz, los días 15 y 16 de Enero de 2020.

COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2019). Activismo de datos para la igualdad III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC. Celebrado en la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla, los días 14 y 15 de Noviembre de 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2019). Activismo digital feminista e indignación XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla los días 18, 19 y 20 de Noviembre de 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. (2019). Conferencia Inaugural: Aprender a mirar la diversidad y el género I Congreso Internacional de Educación Intercultural y Género: una mirada inclusiva es posible. Celebrado en la Universidad de Córdoba, los días 30 y 31 de Octubre de 2019.

Ceballos Moreno, M. (2019). "Retos y desafíos de la gestión cultural local en un contexto de globalización. Estudio de caso: El posible reconocimiento del Carnaval de Cádiz como Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO." Celebrado en la 70ª Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz, en Julio de 2019.

Durán Manso, Valeriano. (2019). "Experiencias en la dirección de tesis doctorales". Programa de Doctorado presentado en la Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación (Actividades Formativas AF4 y AF8). Organizado por Universidad de Málaga, Universidad de Cádiz, Universidad de Sevilla y Universidad de Huelva. Edificio The Green Ray de la Universidad de Málaga, Málaga. 20 de noviembre de 2019.

Durán Manso, Valeriano. (2020). La representación de los maestros de posguerra en el cine español actual: personajes de la literatura al cine. Comunicación presentada en el Congreso Internacional Historia y Cine. El primer franquismo, 1939-1945. Organizado por Instituto de Cultura y Tecnología (Universidad Carlos III de Madrid), Centre d'Investigacions Film-Història (Universidad de Barcelona) y Seminario Historia, Cine y Educación (Universidad de Extremadura). Universidad Carlos III de Madrid. Getafe (Madrid), 18-20 de febrero de 2020.

Durán Manso, Valeriano. (2020). Nuevos perfiles de masculinidad en la ficción seriada religiosa: The Young Pope (Paolo Sorrentino, 2016) y la imagen de un Papa inédito. Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de Cultura Visual. Université Paris Diderot. París. 16 y 17 de Abril de 2020.

Gutiérrez-Madroñal, Lorena. (2020). Combining Evolutionary Mutation Testing with Random Selection. IEEE CEC 2020.

Gutiérrez-Madroñal, Lorena. (2020). Mutation Operators for Google Query Language. ACIIDS 2020.

Millán Garrido, A. (2019). Introducción a la bibliografía jurídico deportiva en España y un apunte sobre la Asociación Española de Derecho Deportivo. Conferencia inaugural del Máster Deportivo en Derecho Deportivo del Real Madrid. Conferencia llevada a cabo en la Universidad Europea, Madrid.

Millán Garrido, A. (2020). Discurso de Ingreso en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación. Discurso llevado a cabo en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, Granada.

Peña Sánchez, A.R. (10 y 11 de Octubre). “El empleo y desempleo en Jerez de la Frontera”. Organizada por el Consejo Social de Jerez, el Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentario (IVAGRO) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS). Celebrada en el Campus de Jerez, Universidad de Cádiz, los días 10 y 11 de Octubre de 2019.

Perni, A. (2019). Métodos de valoración económica en la política Europea de aguas: aplicaciones al caso español. Videoconferencia. Celebrado en el Tecnológico de Monterrey, Campus de Morelia (México), el día 3 de Octubre de 2019.

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Miembro del Comité Organizador del 11º Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, los días 18, 19 y 20 de Noviembre de 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Moderadora de la Mesa Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento en el XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Celebrado en la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla, los días 18, 19 y 20 de Noviembre de 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Moderadora del Panel Derecho a la comunicación, libertades públicas y fascismo social organizado en el XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Ponentes: Francesco Maniglio (Universidad Técnica de Manabí), Marcos Dantas (UFRJ), Jesús Sabariego (Universidad de Coimbra). Celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, los días 18, 19 y 20 de Noviembre 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Moderadora del Panel Tecnopolítica: redes, poder y acción colectiva organizado en el XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2019). Ponentes: Emiliano TRERE (Universidad de Cardiff), Silvina ROMANO (Universidad de Buenos Aires) y Augusto JOBIM (PUCRS. Brasil). Celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, los días 18, 19 y 20 de noviembre 2019.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Presentadora de la Conferencia: Activismo, participación ciudadana y estrategia comunicativa en la defensa del espacio público: Análisis de tres iniciativas en Málaga en el III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC. Celebrado en Universidad de Málaga, los días 14 y 15 de noviembre de 2019.

Ceballos Moreno, Manuel. (2019). Coordinador del curso: “La gestión cultural a debate: de las experiencias de hoy a los retos del mañana.” Celebrado en la 70ª Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz, los días 11, 12 y 13 de julio de 2019.

MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Coordinación y Docencia:

- Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Coordinadora y docente del módulo: Comunicación, cultura digital e innovación. Universidad de Cádiz. Curso 2019-2020.
- Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Coordinadora y docente del módulo: Marca y comunicación turística. Universidad de Cádiz. Curso 2019-2020.
- Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Coordinadora y docente del módulo: Globalización. Universidad de Cádiz. Curso 2019-2020.
- Máster en Dirección de Marketing digital y social. Coordinadora y Docente del módulo: Comunicación digital ONL. Universidad de Cádiz. Curso 2019-2020.

Durán Manso, Valeriano. (2019). Profesor del curso Ciclo de Cine Fórum: “La Escuela en Pantalla”. Actividad subvencionada por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla a través de su convocatoria de Ayudas para el desarrollo de Actividades Culturales y organizada por el Museo Pedagógico de la FCCE de la US y por la Asociación Universitaria para la Conservación y Estudio del Patrimonio Educativo (AUCEPE). Sevilla, 11-22 de noviembre de 2019. 10 horas.

Martínez Fierro, Salustiano. Coordinador del módulo “Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales”, del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Comunicación y Atención al Público”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Técnicas para el Apoyo a la gestión Administrativa de los centros docentes de primaria y secundaria”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Docencia (2,5 créditos) en el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. UCA.

Martínez Fierro, Salustiano. Docencia (4 horas) en curso de experto universitario en dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. UCA.

Peña Sánchez, A. R. Docencia en el módulo Alimentos y productos vitivinícolas, con el título “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Máster interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. Docencia en el módulo Alimentos y productos vitivinícolas, con el título “Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria española”, dentro del Máster interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.

Peña Sánchez, A. R. Docencia en el módulo: Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Sánchez Gil, María del Carmen. "1st IAA-CSIC Severo Ochoa School on Statistics, Data Mining, and Machine Learning." (Profesora Responsable) dentro de la primera escuela de Astroestadística para astrónomos en el Instituto de Astrofísica de Andalucía en Granada, España.

Sánchez-Gil, María del Carmen. Participación como docente en la creación de la primera escuela de Astroestadística para astrónomos en el Instituto de Astrofísica de Andalucía (Centro Excelencia Severo Ochoa), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IAA-CSIC).

Sotomayor González, Sebastián. Dirección del curso de experto universitario en gestión de alimentación y bebidas, impartido en la Universidad de Cádiz.

ACUERDOS OTRI

Martínez Fierro, Salustiano. Contrato OTRI elaborado entre la UCA y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para la elaboración del Informe GEM Andalucía 2019-2020.

Sotomayor González, Sebastián. (OT2019/045 Investigador). El análisis de la actividad turística de la ciudad de Jerez: problemas y estrategias para la mejora de su competitividad en el periodo 2020-2025.

PARTICIPACIONES EN PROYECTOS I+D+I

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. BOE 8-03-2016. Referencia: CSO2016-78386-P. Periodo: 30-12-2016 - 29-12-2020.

Duración: 4 años. Importe concedido: 63800€. Número de Investigadores: 10.
Investigador Responsable: Sierra Caballero, Francisco.

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes (INSAF-Fem). Entidad financiadora: Comisión Europea, programa Erasmus + KA2- Capacity Building. Periodo: 15/01/2020-14/01/2023. Importe concedido: 593.416€. Entidades participantes: Universidad de Cádiz (coord.), Université de Galatasaray (Turquía), Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (Italia), Université de Sfax, Université de Monastir, Université de Gabès y Université de Kairouan (Túnez).

Ceballos Moreno, Manuel. Participante en el Proyecto I+D+I: "Hábitos de vida saludables y lucha contra la obesidad: los retos del Derecho ante la salud alimentaria y la nutrición". Referencia: DER2017-84455-R. Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Investigador Responsable: María Asunción Torres López.

Durán Manso, Valeriano. Investigador del Proyecto I+D+I financiado por la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades) del Gobierno de España. "Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011)", con número de referencia RTI2018-095898-B-100. Coordinado por los IP: Dr. José Luis Sánchez Noriega y Virginia Guarinos. Financiación: 42.350 €. Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Sevilla. Abril 2019/ Actualidad.

Gutiérrez Madroñal, Lorena. Formal modeling and Advanced testing methods. Applications to Medicine and computing system. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Gutiérrez Madroñal, Lorena. Red de investigación en ingeniería de software basada en búsqueda. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Perni Llorente, Ángel. Impactos Socio-Económicos y Ambientales del Cambio Climático sobre la Gestión de Recursos Hídricos en Cuencas Semiáridas. Convocatoria: "Ayudas a la realización de proyectos para el desarrollo de investigación científica y técnica por grupos competitivos", incluidas en el

Subprograma de Generación de Conocimiento Científico de Excelencia (Programa Regional de Fomento de la Investigación Científica y Técnica, Plan de Actuación 2018). Entidad financiadora: Fundación Seneca - Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Duración: 01/04/2019 - 31/03/2022. Importe concedido: 19.894 €. Investigador Principal: José Miguel Martínez Paz.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael. “Descubrimiento de relaciones complejas y ocultas en el desarrollo y transferencia del conocimiento a través de Técnicas Inteligentes.” Entidad financiadora: Proyectos de I+D+I - PGC Tipo A. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Referencia: PID2019-105381GA-I00. Fecha de inicio: 12/06/2020. Importe concedido: 43.000 €. Investigadores responsables: Manuel Jesús Cobo Martín y José Antonio Moral Muñoz.

Sánchez-Gil, María del Carmen. “Next generation numerical tools for exploiting surveys and instruments PAIDI 2020.” Entidad financiadora: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Sotomayor González, Sebastián. Investigador participante en el Proyecto ESPOMAR: Red de Cooperación en I+D+i orientada al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo del transporte marítimo-fluvial en el Golfo de Cádiz.

Trigo Caparrini, Juan Bosco. Elaboración de un proyecto formativo específico de prácticas curriculares en establecimientos turísticos para estudiantes de los dobles grados en Marketing e Investigación de Mercados y Turismo (MIMyT) y en Publicidad y Relaciones Públicas y en Turismo (PRRPPyT).

ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

López Zurita, Paloma. Organizadora de la segunda reunión Transnacional del Proyecto Erasmus + TRAILS, participado por la UCA y coordinado por la Universidad de Burdeos en Marzo del 2019.

OTROS

Duran Manso, Valeriano. (2019). Evaluador de Hispanófila del Department of Roman Studies de la University of North Carolina and Chapel Hill. Agosto 2019.

Duran Manso, Valeriano. (2019). Evaluador de la Revista Journal of Italian Cinema and Media Studies (JICMS). Octubre 2019.

Duran Manso, Valeriano. (2019). Evaluador de la Revista Ridphe_R Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico Educativo de la Faculdade de Educação de la Universidade Estadual de Campinas (Brasil). Octubre 2019.

Duran Manso, Valeriano. (2019). Evaluador de la Revista Ridphe_R Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico Educativo de la Faculdade de Educação de la Universidade Estadual de Campinas (Brasil). Diciembre 2019.

Duran Manso, Valeriano. (2020). Evaluador de la Revista Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Junio 2020.

López Zurita, Paloma. Editora de la revista científica Languages. Revista de MDPI.

López Zurita, Paloma. Investigadora del Proyecto de Innovación RubiWeb: Elaboración y validación de rúbrica para la valoración de sitios web empleados en la enseñanza/aprendizaje. Del 1 de Octubre de 2019 al 1 de Octubre de 2020.

López Zurita, Paloma. Revisora de resúmenes XI International Conference on Corpus Linguistics: Corpus Approaches to Discourse Analysis-CILC 2019.

Peña Sánchez, A.R. Miembro del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz desde el 02/08/2016 hasta la actualidad.

Peña Sánchez, A.R. Nombramiento como Delegado del Rector para el Campus de Jerez el día 14 de octubre de 2019.

Ramos Rodríguez, Antonio Rafael. Abril de 2020. Obtención de Sexenio de transferencia por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. (CNEAI).

Vázquez Amador, María. (2020). Miembro del equipo investigador del Proyecto de Asociación Estratégica financiado por el programa Erasmus y del Proyecto “LSP Teacher Training Summer School.”