



**MEMORIA DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN
DEL CURSO
ACADÉMICO 2020-2021**

Contenido

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2020-2021.....	4
1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso.....	4
1.2. Acto de Inauguración de los Másteres	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.	4
2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).....	4
2. 2. Personal de Administración y Servicios	14
3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	15
3. 1. Órganos unipersonales.	16
3. 2. Órganos colegiados.	17
4. DATOS DE LA MATRÍCULA.	22
4. 1. Distribución por sexos del alumnado.	25
4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.	28
4. 3. Perfil de Ingreso.....	31
4. 4. Egresados	31
5. ACTIVIDADES	32
5.1 Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado	32
5.2 Participación en concursos y premios.....	39
5.3 Actividades genéricas	41
6. DOCENCIA.....	44
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.....	45
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	50
6. 3. Grado en Turismo.	53
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	56
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	59
6. 6. Máster en Dirección Turística.....	61
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.	66
7. INVESTIGACIÓN	68
7.1 TESIS DOCTORAL.....	71
7.2 LIBROS.....	72
7.3 CAPÍTULOS DE LIBRO	72
7.4 ARTÍCULOS.....	79
7.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO.....	93
7.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	94
7. 7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS .	97

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

7.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS:.....	104
7.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS	108
7.10 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS.....	116
7.11 ACUERDOS OTRI	117
7.12 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I	118
7.13 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES	126
7.14 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO MARCO ERASMUS.....	127
7.15 OTROS	127

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2020-2021.

1. 1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso.



El día 28 de septiembre de 2020, en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), tuvo lugar el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad. Se realizó la presentación del equipo decanal, coordinadores de los

grados y delegada de Centro y, además, se les informó sobre el Proyecto Compañero. A continuación, los alumnos se dirigieron a sus respectivas aulas con los Coordinadores de Grado y allí se les facilitaron información sobre sus titulaciones correspondientes (información pública del grado, Campus virtual, correo electrónico, tutorías, etc.

1.2. Acto de Inauguración de los Másteres

El acto de inauguración de los Másteres en Gestión y Administración Pública, Dirección Turística y Dirección de Marketing Digital y social tuvo lugar el día 19 de octubre.

El día 4 de noviembre se inauguró el Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).

En el curso 2020-2021 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento nueve profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora contratada doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DOÑA ESTHER FERRANDIZ LEÓN, Titular de la Universidad del Departamento de Economía General.
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTON GILEN HAIDL DIETLMEIER, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Alemana.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General.
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de la Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Profesora Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DOÑA CRISTINA ARGELICH COMELLES, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.
- DOÑA LYDIA BARES LÓPEZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA MARÍA JOSÉ BENÍTEZ CABALLERO, Profesora Sustituta interina del departamento de Matemáticas.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Sustituta interina del departamento de Economía General.
- DON JOSÉ M.^a BIEDMA FERRER, Profesor ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON MANUEL BLANCO PEREZ, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA TANIA BLANCO SÁNCHEZ, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA GENOVEVA RAQUEL DENIZ SUÁREZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON VALERIANO DURÁN MANSO, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA KHATIMA EL KRIRH, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DIAZ, Profesor sustituto interino del departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DOÑA LOURDES GALLARDO HURTADO, Investigadora Predoctoral del Plan Estatal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA PALOMA GARCÍA CANDÓN, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ALMUDENA DEL PILAR MÁRQUEZ LOZANO, Profesora sustituta interina del Departamento de Matemáticas.
- DOÑA ALICIA MARÍA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Sustituta Interina del departamento de Economía General.
- DON ANGEL PERNI LLORENTE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.
- DOÑA ROSA MARÍA QUINTERO GÓMEZ, Profesora asociada al Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
- DOÑA ROSARIO REYES MALÍA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora ayudante doctora del departamento de Organización de empresas.
- DOÑA LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta interina del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JUAN MARÍA ROLDÁN CONESA, Investigador Predoctoral del Departamento del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Matemáticas.
- DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesora Ayudante Doctor del Departamento Economía General.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- DOÑA PALOMA SANZ MARCOS, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- Doña MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Ayudante Doctora, Departamento de Filología Francesa e inglesa.

2. 2. Personal de Administración y Servicios

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2020-2021 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 62 personas, de las que 40 son mujeres y 22 hombres (figura 5). La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: siete en Secretaría, cinco en Administración, tres en Servicios Generales, catorce en Conserjería, tres en Decanato, seis en Departamentos, dieciseis en Biblioteca, cuatro en CITI, y cuatro en Mantenimiento (figura 6).



Figura 5 – PAS por sexos.



Figura 6 – PAS por destino.

3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2020-2021, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

05.04.21. Elecciones a delegados del Curso.

05.04.21. Elecciones a representantes de Junta de Facultad por el estamento de los estudiantes

17.05.21. Elecciones a Directora de la sección Departamental del departamento de Marketing y Comunicación.

10.06.21. Elecciones a Director del INDESS.



Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- DRA. D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad y Planificación.
- DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Vicedecano de Ordenación Académica.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS.
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D^a. GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ.
- *Grado en Turismo:* D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:* D^a. LUCÍA CARO CASTAÑO.
- *Máster en Dirección Turística:* Dr. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- *Máster en Gestión y Administración Pública*: Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social*: D. JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA.

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DON SERAFÍN CRUCES MONTÉS.

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- D. JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Decano.
- D^a. MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Vicedecana de Calidad.
- D^a PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Vicedecana de movilidad.
- D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Vicedecano de Ordenación Académica y relaciones institucionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.
- D^a MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, directora de la Sección Departamental de Organización de Empresas.
- D. ALBERTO MUÑOZ VIQUILLÓN, Director de Sección Departamental de Matemáticas.
- D^a. ROSARIO CABALLERO PÉREZ, directora de la Sección Departamental de Ingeniería Informática
- D^a. SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, directora de la Sección Departamental de Economía General.
- D. JUAN ANTONIO GARCÍA RAMOS, director de la Sección Departamental Estadística e Investigación Operativa.
- D. JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Director Departamento Marketing y Comunicación.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- D^a. LOURDES RIQUELME RODAS, delegada de Centro.

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- D^a. Guadalupe Antón Gómez.
- D^a. Paz Fernández Díaz.
- D. Miguel Ángel González Macías.
- D^a. Mercedes Jiménez García.
- D. Manuel Laguía Bonillo.
- D. José A. López Sánchez.
- D^a. Paloma López Zurita.
- D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- D. Salustiano Martínez Fierro.
- D. José Aurelio Medina Garrido-
- D. Jacinto Porro Gutiérrez.
- D^a. Carmen Dolores Ramos González.
- D. Gabriel Ruiz Garzón.
- D. Cesar Serrano Domínguez.

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- D. José María Biedma Ferrer.
- D^a. Lucía Caro Castaño.

Por el Estamento Alumnos:

- D^a. Sara Ben Moussa El Fauoal
- D^a. Cristobalina Borrego Ferrer
- D^a. Nadiya Boychuck
- D^a. Azucena María Palomo Pérez
- D^a. Natalia Tejero Naharro

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.



Figura 7 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

Comisiones Delegadas:

JUNTA ELECTORAL (Art.40 RRI).

Comisiones Asesoras:

EVALUACIÓN DEL PREMIO EXTRAORDINARIO (art. 42.3 RRI).

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE TRABAJO FIN DE GRADO.

COMISION DE PRÁCTICAS EXTERNAS.

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Turismo

- D.^a Laura Real García – 1º curso Grupo 1
- D.^a Ana Bianca García Sánchez – 1º curso grupo 2
- D.^a Celia del Carmen Barcia Ramírez – 2º curso grupo 1
- D.^a Lourdes Gómez Paredes – 2º curso grupo 2
- D.^a Gloria García Castro – 3º curso
- D. Sebastián Álvarez Recio – 4º curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

- D.^a M^a Ángeles Núñez Morales – 1º curso
- D. Francisco Javier Gómez Viejo – 2º curso
- D. Pablo Velázquez Heredia – 3º curso
- D. Ordoñez Muñoz – 4º curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

- D. Robert David Barrios Díaz – 1º curso
- D. Álvaro Montesino Romero – 2º curso
- D. Sergio Ríos Suárez – 3º curso
- D.^a Marta Perales Domínguez – 4º curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D. Eloy Páez Mejías – 1º curso- grupo mañana
- D.^a Isabel Guerrero Calvellido – 1º curso- grupo tarde
- D. Ismael Cubero Capilla – 2º curso.
- D. Francisco De Paula Delgado Sarria – 3º curso
- D.^a Camelia López Del Fresno – 4º curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

- D.^a Margarita Burgos González – 1º curso
- D.^a Lucía Navarro Carmona – 2º curso
- D.^a Ángela Cazorla Gómez – 3º curso

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

D.^a Michelle Elisabeth Aguilar Reyes – 1º curso

D.^a Nuria Garrido Adrover – 2º curso

D.^a María Picazo Romero – 3º curso

D. Javier García Osorio – 4º curso

D.^a Cristina Rodríguez Sánchez – 5º curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

D.^a Aline Días Chaves – 1º curso

D.^a Natalia Crespo Pérez – 2º curso

D.^a Cristina Rincón Castellano – 3º curso

D.^a Patricia Lema Ivison – 5º curso

Máster en Gestión y Administración Pública

D. Francisco Jesús Ramírez Olivencia

Máster en Dirección Turística

D.^a Ana Belén Fernández Menacho

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

D.^a Ana González Ortega

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

D. Pablo Antonio Moreno Tinoco

Sesiones de la Junta de Facultad y Comisión de Garantía de Calidad.

Durante el curso 2020-2021 la Junta de Facultad ha celebrado nueve sesiones y la Comisión de Garantía de Calidad diecisiete.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2020-2021 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1810** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 499
- Grado en Turismo: 303
- Grado en Gestión y Administración Pública: 98
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 381

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 115.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 134.
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 107.

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 33.
- Máster en Dirección Turística: 70.
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 52.
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación: 18.

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

Titulación		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Grado en Marketing	Número	470	455	458	447	465	499
	% s/ anterior	9,56%	-3,19%	0,65%	-2,40%	4,03%	6,81%
Grado en Turismo	Número	452	459	446	364	321	303
	% s/ anterior	3,43%	1,54%	-2,83%	-18,39%	-11,81%	-5,94%
Grado en GAP	Número	208	205	177	145	112	98
	% s/ anterior	9,45%	-1,44%	-13,66%	-18,08%	-23%	-14,29%
Grado en Publicidad	Número	327	318	365	372	390	381
	% s/ anterior	28,30%	-2,75%	12,88%	1,92%	4,84%	-2,36%
Doble Grado en MIM- Turismo	Número	85	89	99	101	106	115
	% s/ anterior	30,76%	4,70%	10,10%	2,02%	4,95%	7,83%
Doble Grado PUB y RR.PP- Turismo	Número	69	87	111	109	118	134
	% s/ anterior	30,19%	26,08%	21,62%	-1,80%	8%	11,94%
Doble Grado PUB y RR.PP.- MIM	Número	71	88	102	103	107	107
	% s/ anterior	33,96%	23,94%	13,72%	0,99%	3,88%	0%
Máster en GAP	Número	11	17	30	16	28	33
	% s/ anterior	22,22%	54,54%	43,33%	-46,67%	75%	15,15%

Máster en Dirección Turística	Número	39	37	66	58	58	70
	% s/ anterior	2,63%	-5,12%	43,94%	-12,12%	0%	17,14%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	30	36	50	56	61	52
	% s/ anterior	66,67%	20%	28%	12%	8,93%	-14,75%
Máster Dir. Est. Innov y Comunicación	Número						18
	% s/ anterior						100%
TOTAL Facultad	Número	1762	1791	1904	1771	1766	1810
	% anterior	7,43%	1,64%	6,30%	-6,43%	-0,28%	2,43%

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 27,6%, el Grado en Turismo el 16,7%, el del Grado en Publicidad es del 21,0% y el de Gestión y Administración Pública del 5,4%. Mientras que los dobles Grados representan el 19,7%: el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 2,9%, el de Dirección Turística representa el 3,9% sobre el total de matrícula, el de Gestión y Administración Pública un 1,8%, y el de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación un 1,0% del total.

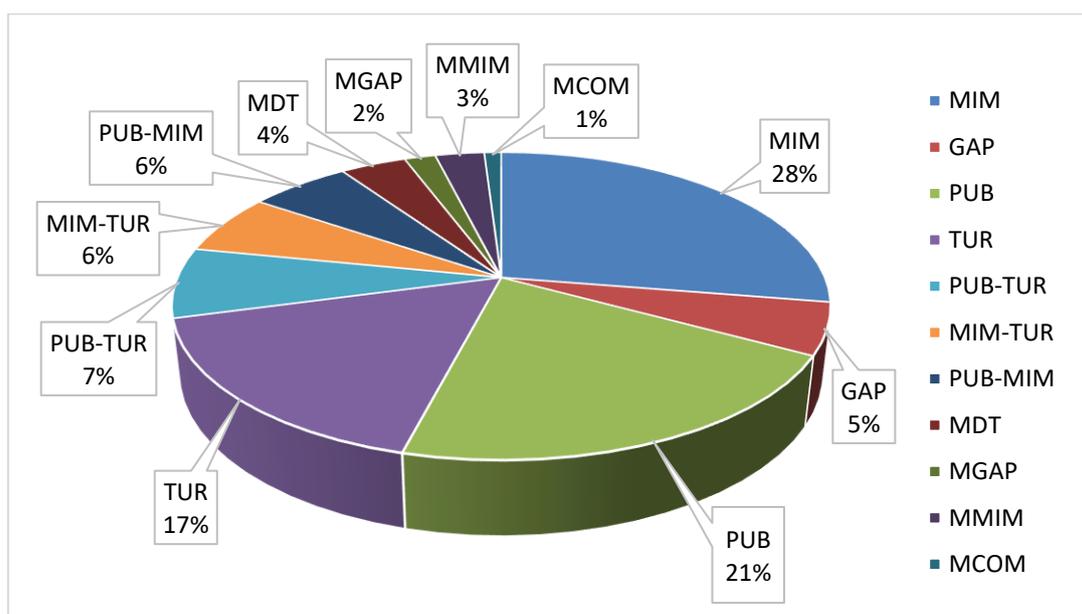


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2020-2021 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 64% frente al casi 36% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la evolución ha sido la siguiente:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	253	50,70%	246	49,30%	499
Grado Turismo	201	66,34%	102	33,66%	303
Grado en GAP	46	46,94%	52	53,06%	98
Grado Publicidad	279	73,23%	102	26,77%	381
Doble Grado Publicidad-Turismo	106	79,10%	28	20,90%	134
Doble Grado Publicidad-Marketing	82	76,63%	25	23,36%	107
Doble Grado Marketing-Turismo	87	75,65%	28	24,35%	115
Máster en Dirección Turística	52	74,29%	18	25,71%	70
Máster en GAP	14	42,42%	19	57,58%	33
Máster en Marketing Dig. y Soc.	31	59,62%	21	40,38%	52
Máster en Comunicación	6	33,33%	12	66,67%	18
Total Facultad	1157	63,92%	653	36,08%	1810

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

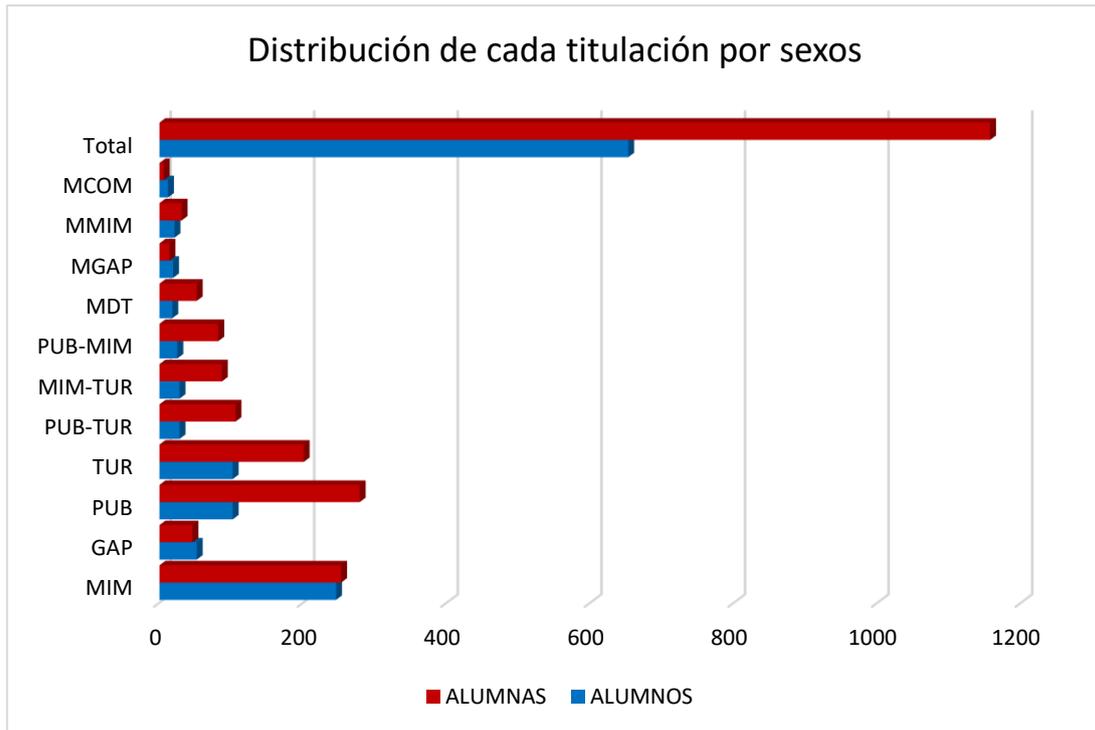
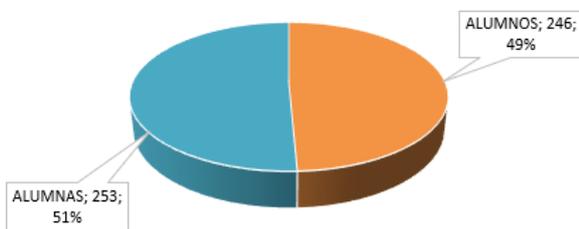
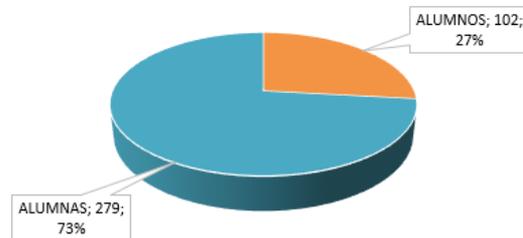


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación.

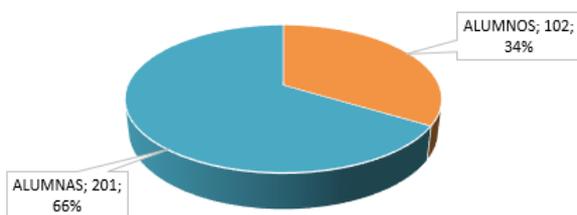
Distribución por sexos del alumnado en MIM



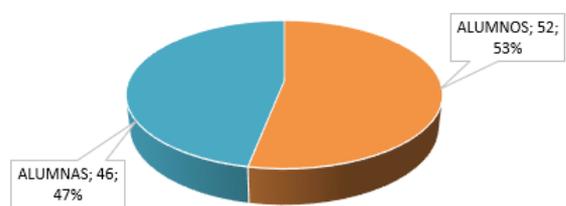
Distribución por sexos del alumnado en PUB



Distribución por sexos del alumnado en TUR

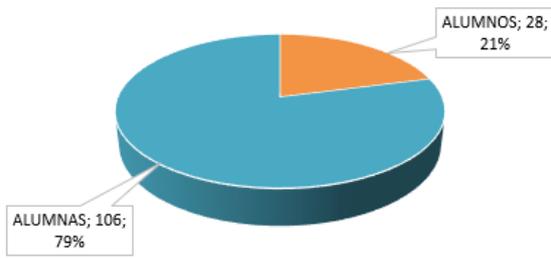


Distribución por sexos del alumnado en GAP

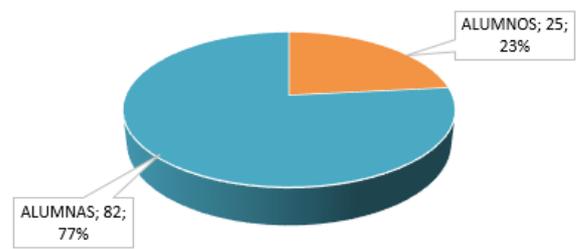


Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

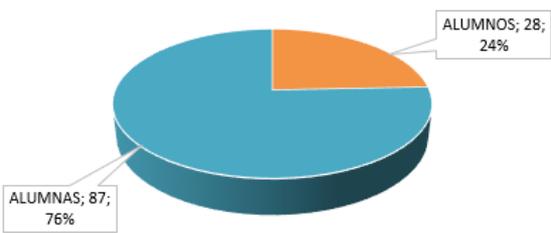
Distribución por sexos del alumnado en PUB-TUR



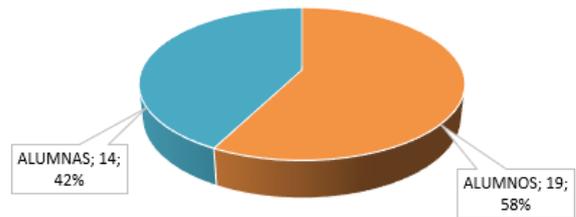
Distribución por sexos del alumnado en PUB-MIM



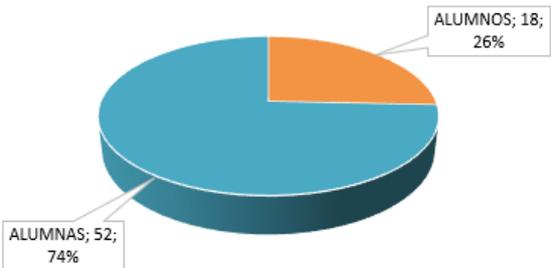
Distribución por sexos del alumnado en MIM-TUR



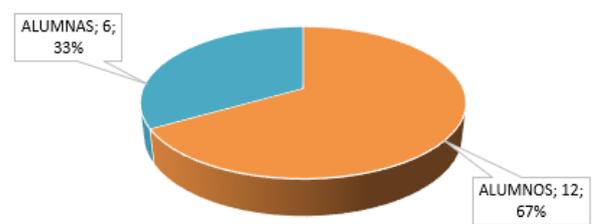
Distribución por sexos del alumnado en MGAP



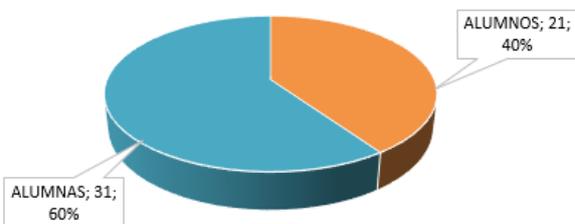
Distribución por sexos del alumnado en MDT



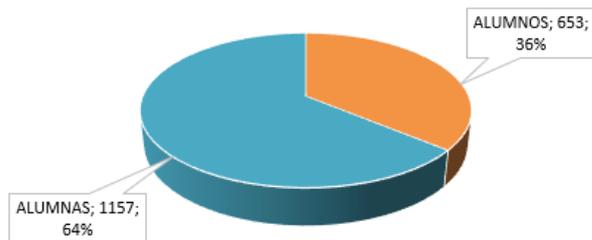
Distribución por sexos del alumnado en MCOM



Distribución por sexos del alumnado en MMIM



Distribución por sexos del total del alumnado



Figuras 12 – Distribución del alumnado del centro por sexos

4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso.

En este curso académico, los alumnos procedentes de Jerez representan aproximadamente un 21,75% del total de la Facultad. Mientras que el porcentaje de alumnado procedente de la provincia de Cádiz se sitúa casi en el doble, con un 40,65%. Por el contrario, disminuyen los alumnos del resto de Andalucía, representando el 22,15%. Los estudiantes procedentes del resto de España disminuyen respecto al año anterior, situándose en un 9,55%. Además, los extranjeros que se encuentran estudiando alguna titulación en nuestra Facultad representan casi un 6% del total.

La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla número 3. Las figuras 13 a 24 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

	JEREZ		PROVINCIA CÁDIZ		ANDALUCÍA		RESTO ESPAÑA		EXTRANJEROS		Totales
	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	
G-GAP	10	37,04%	12	44,44%	5	18,52%	0	0%	0	0%	27
G-MIM	23	18,40%	46	36,80%	41	32,80%	13	10,40%	2	1,60%	125
G-TUR	22	27,16%	48	59,26%	5	6,17%	6	7,41%	0	0%	81
G-PUB	11	14,29%	37	48,05%	20	25,97%	9	11,69%	0	0%	77
DG- PUB-TUR	11	33,33%	10	30,30%	9	27,27%	3	9,09%	0	0%	33
DG-PUB-MIM	5	26,32%	7	36,84%	4	21,05%	3	15,79%	0	0%	19
DG-MIM-TUR	7	22,58%	8	25,81%	10	32,26%	6	19,35%	0	0%	31
M-DT	7	21,88%	13	40,63%	4	12,50%	1	3,13%	7	21,88%	32
M-GAP	7	29,17%	4	16,67%	2	8,33%	1	4,17%	10	41,67%	24
M-MIM	2	6,06%	11	33,33%	8	24,24%	5	15,15%	7	21,21%	33
M-COM	2	20,00%	4	40,00%	1	10,00%	0	0%	3	30,00%	10
TOTAL	107	21,75%	200	40,65%	109	22,15%	47	9,55%	29	5,89%	492

Tabla 3 – Procedencia del alumnado.

Figura13 – Grado en GAP

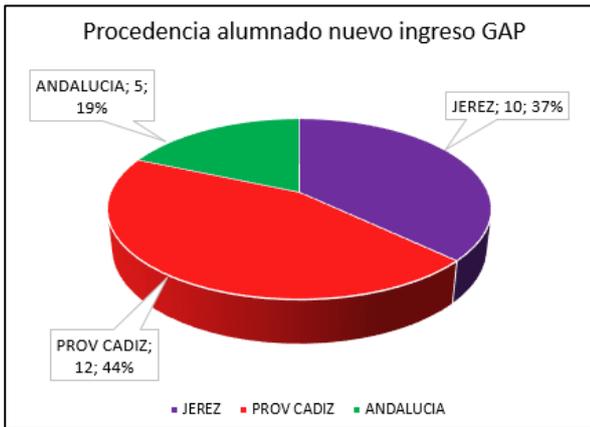


Figura 16 – Grado en PUB.

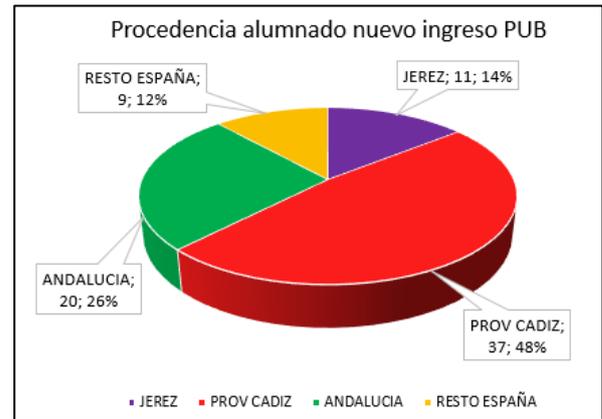


Figura 14 – Grado en TUR

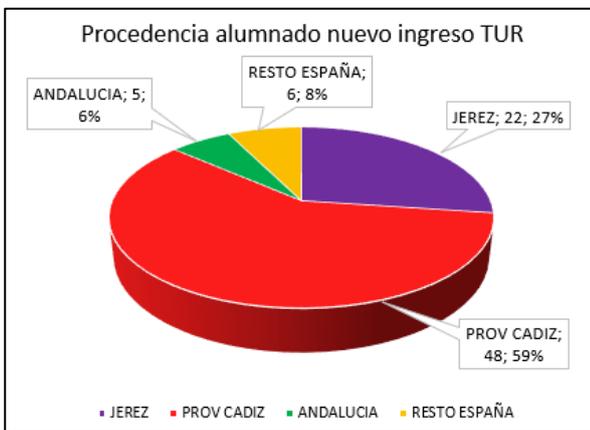


Figura 17 – Doble grado en PUB-TUR.

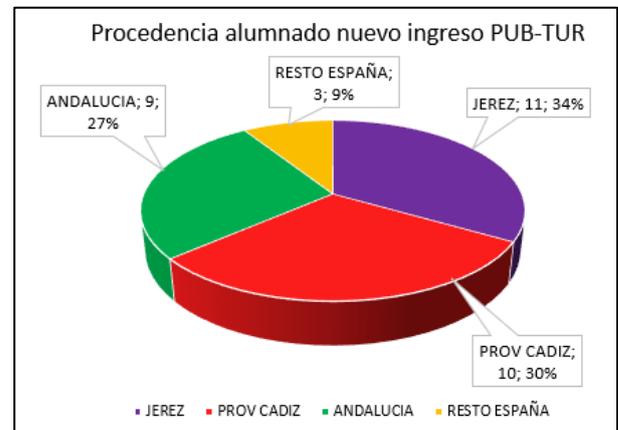


Figura 15 – Grado en MIM.

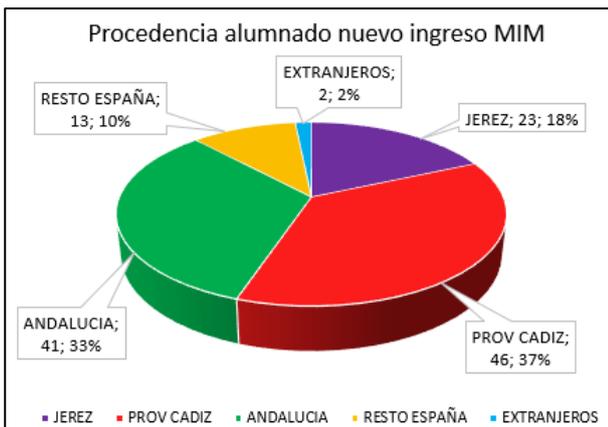


Figura 18 – Doble grado en PUB-MIM.

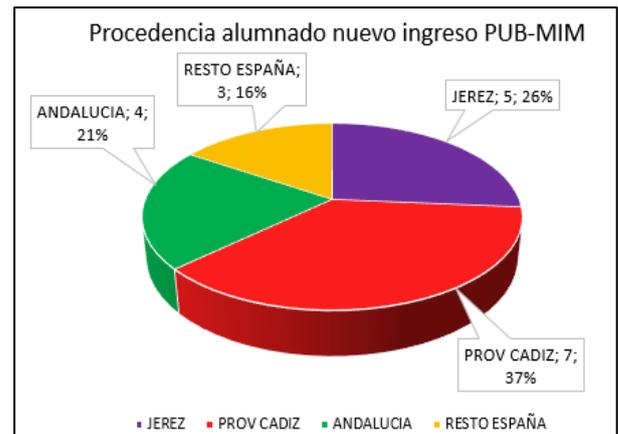


Figura 19 – Doble grado en MIM-TUR.

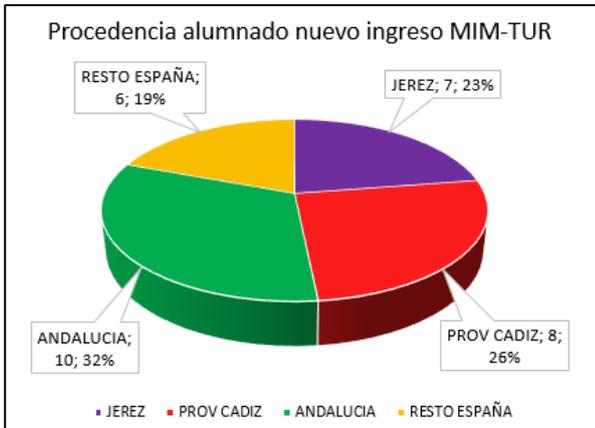


Figura 22 – Máster MIM

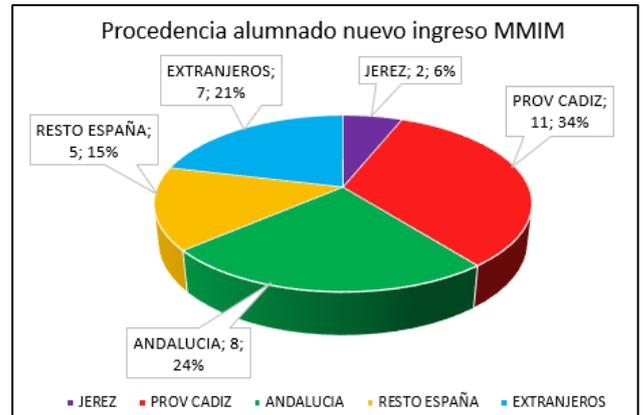


Figura 20 – Máster Dirección Turística

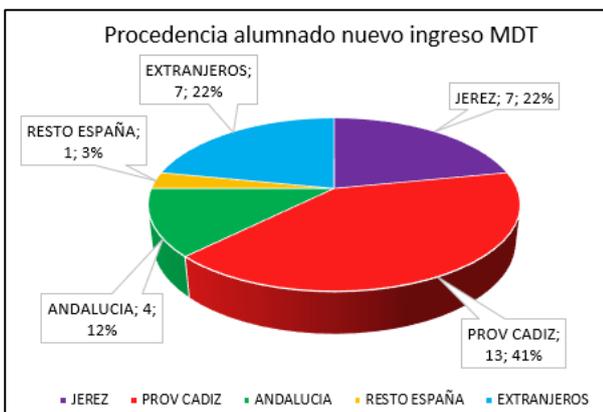


Figura 23 – Máster Comunicación

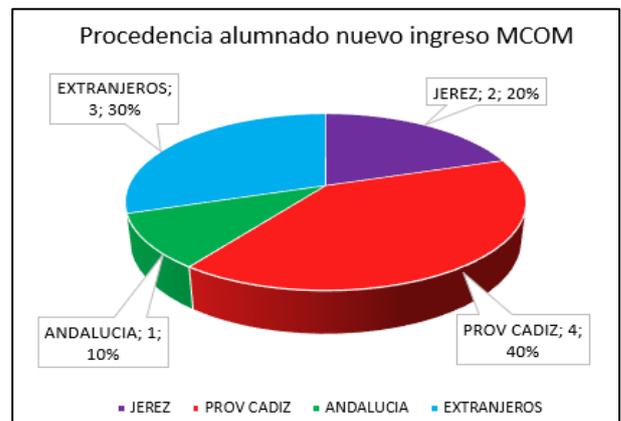


Figura 21 – Máster GAP

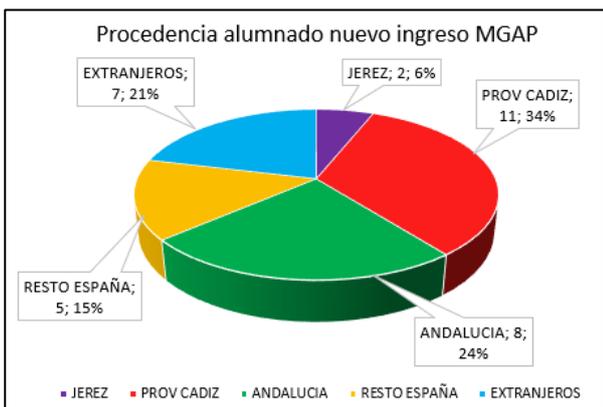
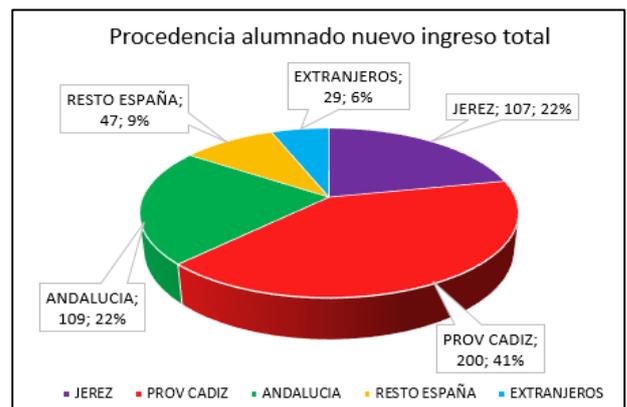


Figura 24 – Total de la Facultad



4. 3. Perfil de Ingreso.

Los alumnos de nuevo ingreso, que aún tienen docencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en el curso 2020/21 accedieron mediante los siguientes estudios: 307 de Selectividad (77,9%), 68 de Formación Profesional (17,3%), 1 superando la prueba de acceso para mayores de 40 años (0,25%), 10 personas (2,5%) mediante título universitario, y 8 alumnos mediante Sistemas Educativos Extranjeros de la UE (2,0%).

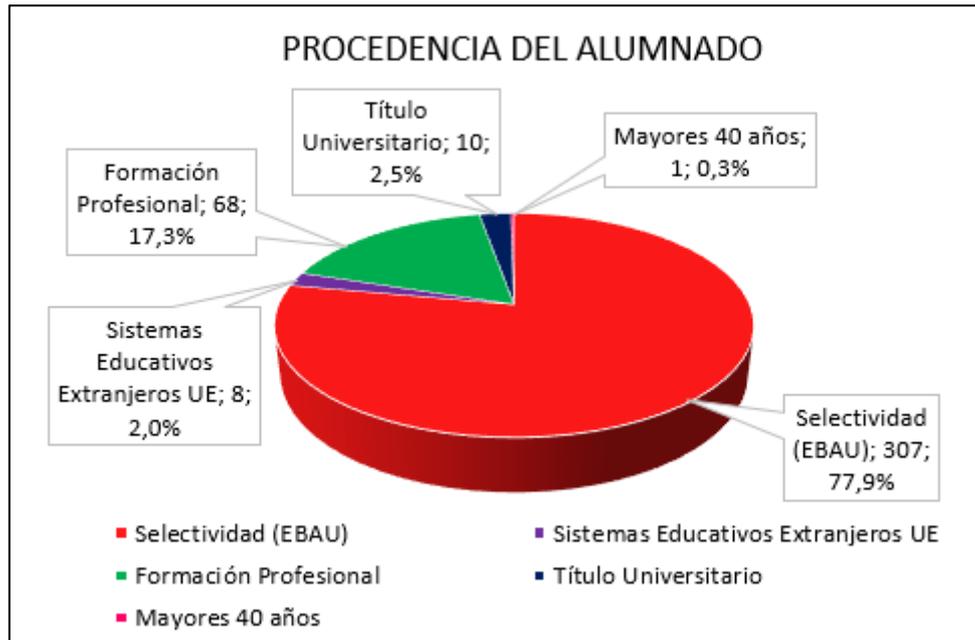


Figura 25 – Procedencia de los alumnos nuevos según sus estudios.

4. 4. Egresados

En el curso 2020-2021 han finalizado sus estudios un total de 230 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 55 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 8 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 78 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 89 Grado en Turismo.

Por otra parte, han finalizado sus estudios de máster un total de 84 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 33 Máster en Dirección Turística.
- 12 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 26 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 13 Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

5. ACTIVIDADES

5.1 Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de Conferencias y seminarios que han tenido lugar en el centro:

I Jornada Virtual de Orientación Académica y Profesional

El pasado miércoles 2 de diciembre de 2020 se celebró la “I Jornada Virtual de Orientación Académica y Profesional” dirigida al sector turístico. Organizada por la



Coordinadora del Grado en Turismo, María Vázquez Amador y respaldada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y que contó con gran presencia de alumnos.

A lo largo de la tarde, la anfitriona, María Vázquez, conversó con varios estudiantes, entre los que se encontraban Elena Ardilla Gómez, que habló sobre sus vivencias como Erasmus y SICUE; Blanca Sotomayor, que trató el tema de Prácticas en empresas; Ana Ruíz y Aurelio Santos, que contaron su experiencia en el Máster en Dirección Turística y Máster en Patrimonio; y Ana Pérez y José Luis Baños, Egresados, ya incorporados en el mundo laboral, hablaron sobre la situación en el sector, sus experiencias en el restaurante

APONIENTE (tres estrellas MICHELLIN 2020), el Glamping y sus catas en la viña Constanca y su empresa WINABLE.

Sesión Informativa sobre las Convocatorias de Movilidad. Curso 2020/2021

En la tarde del miércoles 13 de enero, de forma telemática, se realizó la Sesión informativa sobre las convocatorias de Movilidad Internacional Erasmus KA103, Erasmus KA 107 y UCA Internacional.

La presentación corrió a cargo de la profesora Pilar González Rodríguez, Vicedecana de Relaciones Internacionales y Movilidad de la Facultad, participando un nutrido grupo de alumnas/os interesados en tales convocatorias.



Acto de bienvenida Erasmus

Más de 450 estudiantes procedentes de 30 países distintos se incorporaron a nuestra Universidad para cursar sus estudios en los cuatro campus a lo largo del primer y segundo cuatrimestre gracias a los programas Erasmus KA103, Erasmus KA107 y Visitante.

Unos 260 jóvenes fueron recibidos físicamente, mientras el resto comenzaron su curso académico de forma online desde su lugar de origen para posteriormente incorporarse a la UCA presencialmente a partir de Semana Santa.



Los destinos que aportan mayor número de alumnado son, por orden descendente: Francia (72), Alemania (66), Italia (45), Costa de Marfil (17) y Polonia (11).

Iniciativa E-learning ante las incertidumbres del TFG

Por tercer año consecutivo, a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación le han concedido una actuación avalada que busca facilitar la elaboración y tutorización de los TFG.

Este año la formación será totalmente online a través del Curso del Campus Virtual Promoción de la calidad de los TFG en el Campus de Jerez:



INNOVA y ACTÚA. Muchos de los materiales (power point, video tutoriales, cápsulas) han sido preparados por especialistas del Área de Biblioteca, Archivos y Publicaciones, quienes también resolverán dudas a través de los foros habilitados.

Coordinadoras: Vanesa Hervías, Paula Lechuga y Mercedes Jiménez.

Resto del Equipo organizador: Socorro Montoya, Jesús Rodríguez, Inmaculada Antolínez, Miguel Ángel Sánchez, Pedro Hernández y el Área de Biblioteca, Archivos y Publicaciones.

Jornadas “Turismo, Género y ODS. Por un Turismo para Todas y Todos”

Del 23 de noviembre al 4 de diciembre se celebró, online, las Jornadas “TURISMO, GÉNERO Y ODS. POR UN TURISMO PARA TODAS Y TODOS.” Las ponencias y los ponentes de estas Jornadas son los siguientes:



Bloque I. HACIA UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

- Ponencia I: Una Economía Solidaria e Inclusiva. El turismo responsable y sostenible para implantar en nuestra sociedad estructuras económicas inclusivas y solidarias.

- Ponencia II: Elementos y aspectos que debemos tener en cuenta para promover proyectos y programas para un turismo sostenible y responsable en Andalucía.
- Ponencia III: El turismo en la Agenda 2030 para la consecución de los ODS. La crisis del Turismo por la epidemia del COVID-19. Cambios en el turismo.
- Ponencia IV: Elementos y aspectos que debemos tener en cuenta para promover proyectos y programas para un turismo sostenible y responsable en Andalucía.

Bloque II. TURISMO ODS Y GÉNERO

- Ponencia V: La Agenda 2030 y ODS desde un enfoque de género: un enfoque de derechos humanos. El enfoque de género dentro del turismo. El enfoque de género en el turismo en el actual escenario post epidemia del COVID – 19.
- Ponencia VI: Proyectos y planes de acción turísticos sensibles al género.
- Ponencia VII: Turismo comunitario y género: Casos y experiencias en países del Sur.

Ponentes:

- D. Eugenio Cejudo García (Profesor de Geografía Humana de la Universidad de Granada.). Experto en gestión y planificación territorial.
- D. Rafael Cantero Medina (CIC BATÁ. Responsable de la gestión y organización de las Jornadas). Ha participado activamente en la organización e impartición de talleres y cursos en ámbito universitario y ciclos formativos de Hostelería y Turismo.
- D. Ernest Cañada, investigador especializado en turismo responsable y trabajo digno. Doctor en geografía e historia por la Universitat de les Illes Balears con una tesis sobre turismo inclusivo.
- D.^a Daniela Moreno Alarcón. (Experta en Turismo y Género, investigadora y consultora de ONU). Experta en turismo y género. Miembro del equipo de la organización internacional Equality in Tourism. Consultora de la OMT. Profesora y docente en turismo y Género.

– D. José A. López Sánchez. Prof. UCA.

IV Branding Day Cádiz

Bajo el eslogan “*La fuerza de tu Marca*”, esta nueva edición tuvo lugar la mañana del 25 de noviembre en el Teatro Moderno de Chiclana de la Frontera, aunque mediante un pase virtual la pudieron seguir 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación desde cualquier parte de la provincia.



Una año más, la Cadena Ser Radio, la Universidad de Cádiz y numerosos empresarios gaditanos hicieron posible la celebración de esta edición a la que acudieron grandes expertos del mundo del marketing, de la publicidad y del coaching, así como líderes de empresas nacionales y locales dispuestos a contar de primera mano sus estrategias de comunicación y publicidad como casos de éxito.

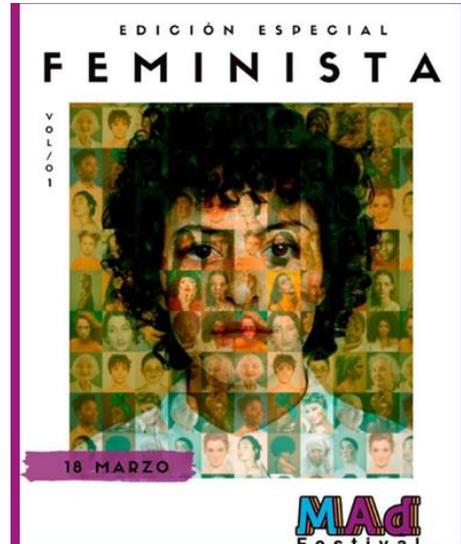
Ponentes:

- D.^a Ada Bernal (Directora Relaciones Institucionales Heineken España)
- D. Víctor Küppers (Formador Küppers&Co)
- D. Juan Carlos Blanco (Consultor y formador en comunicación estratégica)
- D. Luis Gandiaga (Director General Corporativo en beon.worldwide.)
- D.^a Ana Moreno y D. Juan Moreno (Relaciones Institucionales, Comunicación, Branding y Reputación en Inés Rosales, y Presidente de Inés Rosales)
- D. Ildfonso Vergara (Director Comercial Regional Cadena Ser Andalucía)
- D. Tristán Elósegui (Fundador y Consultor de Marketing Digital en Matridiana)
- D.^a Raquel Jove, D. Raúl Gómez y D. Antonio Jiménez (Rebombo Estudio, CEO y Director Creativo de Destino Estudio)

- D. Álvaro Justribó Esteve (Cofundador & Business Development Director en Mazinn)

“Edición Especial - MAd Festival Feminista”

El 18 de marzo se desarrolló de forma totalmente virtual la cuarta edición de este Festival Universitario de Publicidad que reúne a la comunidad universitaria con la realidad profesional. Este año celebrando una edición especial feminista para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, por lo que todas sus invitadas fueron mujeres del mundo de la creatividad, la música, el deporte o la comunicación, entre otros.



Ponentes:

- Alejandra Bernal (Jugadora del Cádiz C.F. Femenino)
- Belén Coca (Directora creativa y cofundadora de “Más Mujeres Creativas”)
- Yolanda Domínguez (Experta en comunicación y autora de “Maldito Estereotipo”)
- Lola Rueda (Presidenta del Consejo Social de Jerez y de “Mujeres Imparables”)
- María Álvarez (Psicóloga por la US, sexóloga y experta en relaciones de parejas)
- Paula Granado (Cantautora jerezana)
- Paloma Rollán (Cantante y compositora)

“Event Impact4Change”



El 25 de Septiembre tuvo lugar Impact4Change el evento que celebra que jóvenes, universidades, emprendedores, fundaciones y empresas de toda **España** trabajan juntos por el cambio.

La Universidad de Cádiz es co-organizadora a través del

Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación).

El objetivo es inspirar al talento universitario como motor de impacto para lograr la Agenda 2030 y trabajar en comunidad por los ODS.

- **INSPIRA:** Conoce proyectos de impacto, iniciativas y jóvenes que te inspirarán a tomar acción para empezar a cambiar el mundo.
- **CONECTA:** Conecta con estudiantes, organizaciones y empresas y participa en espacios de diálogo en torno a la sostenibilidad, el talento, la innovación social y el emprendimiento.
- **IMPACTA:** Da rienda suelta a tu creatividad proponiendo soluciones a grandes retos de empresas y organizaciones. Aprende nuevas herramientas y sé parte del cambio.

5.2 Participación en concursos y premios

Premio extraordinario de doctorado



El licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz, investigador adscrito al Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y originario de El Puerto de Santa María **Luis Gallardo Vera**, uno de los pocos académicos universitarios españoles con dos doctorados en Ciencias de la Comunicación, fue galardonado el pasado 26 de febrero con el Premio Extraordinario de Doctorado a su segunda tesis doctoral en Comunicación. Este galardón le fue concedido por la Universidad de Cádiz, dentro de la categoría Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación. El premio supone el reconocimiento académico a la labor investigadora que Luis Gallardo ha desarrollado en el marco del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Sevilla, Málaga y Huelva.

La investigación realizada por Gallardo resultó la tesis doctoral titulada “La comunicación estratégica en los nuevos movimientos sociales. El uso de elementos de planificación estratégica de publicidad y de relaciones públicas por parte del Movimiento 15-M de Madrid”, que recibió la máxima calificación y Mención Internacional, puesto que este doctorado incluyó una estancia temporal en la Universidad Nacional Autónoma de México, prestigiosa entidad a nivel internacional.

Premio extraordinario de Titulación Grado curso 2019/20

- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
 - o D^a. Natalia Márquez Rodríguez
- GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS:
 - o D^a. Aurora Bermúdez Buenosvinos
 - o D^a. Soumaya El Kaouar El Kechtour
- GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS:
 - o D^a Marta Peña Navarro
 - o D. Sergio Sánchez Nieto
- GRADO EN TURISMO:
 - o D^a. Laura María Silva Jiménez
 - o D^a. Marta Peña Navarro

Premio extraordinario de Titulación Máster curso 2019/20

- DIRECCIÓN TURÍSTICA:
 - o D. Javier Hermoso Fernández
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
 - o D^a. María Isabel Jiménez Gallardo
- MARKETING DIGITAL Y SOCIAL:
 - o D. Gustavo Adolfo González Moreno

5.3 Actividades genéricas

Creación de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de turismo (CEDTUR)



El **viernes 4 de junio** con la asistencia de 40 universidades y a iniciativa de la Universidad de Málaga se ha constituido la conferencia de Decanas y Decanos de facultades con estudios de Turismo de España.

La CEDTUR tiene como fines:

- a)** El fomento, la mejora y la coordinación de los estudios de turismo a nivel de grado, máster y doctorado en las distintas facultades y escuelas.
- b)** Favorecer la cooperación y cohesión entre facultades y escuelas.
- c)** Consolidar la proyección social de las facultades y escuelas entre la sociedad española y los poderes públicos.
- d)** Impulsar los estudios universitarios y la investigación en el ámbito de conocimiento del turismo.
- e)** Constituirse en interlocutora del sector turístico y de los poderes públicos en relación con todas las normas y temas que afecten a las enseñanzas universitarias del ámbito del turismo, en todos sus niveles, y en estrecha coordinación con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Entrega de Diplomas de participación en el Plan de Acción Tutelar



El viernes 21 de junio se entregaron los diplomas de participación a los estudiantes del PAT, Plan de Acción Tutelar, de los cursos 2019/20 y 2020/21. El acto fue organizado por el Coordinador del PAT de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación, Serafin Cruces y también estuvieron presentes la Directora del Gabinete de Atención Psicológica, Esperanza Marchena, el Delegado del Rector para el Campus de Jerez, Rafael Peña, y el Decano, Jesús Rodríguez.

Acto de graduación de los Títulos de Máster de nuestro Centro

El 10 de septiembre, a las 18 horas, tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación el acto de graduación del alumnado egresado en el curso 2020-2021 de los siguientes Másteres: MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA, MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL Y MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN.

Acto de graduación de los Títulos de Grado de nuestro Centro



El día 17 de septiembre tuvo lugar el Acto de Graduación de los Títulos de Grado de nuestra Facultad. Se graduaron los alumnos/as correspondientes a las Titulaciones de Grado de la 7^o y 8^o promoción y Doble Grado de 5^o y 6^o promoción. El acto estuvo presidido por D. Francisco Piniella, Rector de la Universidad de Cádiz y fue celebrado en el Alcázar de Jerez de la Frontera.

6. DOCENCIA



CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2020-2021

SEPTIEMBRE 2020	OCTUBRE 2020	NOVIEMBRE 2020	DICIEMBRE 2020	ENERO 2021
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
FEBRERO 2021	MARZO 2021	ABRIL 2021	MAYO 2021	JUNIO 2021
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO 2021	AGOSTO 2021	SEPTIEMBRE 2021		
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D		
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30		

- Día hábil académico
- Domingos y festivos
- Día inhábil académico (Feria: 2ª semana de mayo)
- Convocatoria de examen sin docencia
- Periodos vacacionales
- Periodos inhábiles académicos: Navidades y Semana Santa

Periodo de docencia:
 Primer semestre: del 22 de septiembre de 2020 al 15 de enero de 2021
 Segundo semestre: del 8 de febrero al 31 de mayo de 2021

Convocatorias de examen:
 Diciembre: del 1 al 16 de diciembre de 2020
 Febrero: del 18 de enero al 7 de febrero de 2021
 Junio: del 1 al 21 de junio de 2021
 Septiembre: del 1 al 15 de septiembre de 2021

El curso estuvo dividido en dos cuatrimestres:

Primer cuatrimestre: Del 22.09.2020 al 15.01.2021, con 13 semanas.

Segundo cuatrimestre: Del 08.02.2021 al 31.05.2021, con 14 semanas.

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatorias de diciembre: del 1 al 16 de Diciembre del 2020

Convocatorias de febrero: del 18 de Enero al 7 de Febrero del 2021.

Convocatorias de junio: del 1 al 21 de Junio del 2021.

Convocatorias de septiembre: del 1 al 15 de Septiembre del 2021.

Los días festivos durante el curso 2020-21 fueron:

24 de Septiembre	Día de Ntra Sra de la Merced (Festivo Local).
9 de Octubre	Día de San Dionisio, patrón de Jerez.
12 de Octubre	Fiesta Nacional en España.
1 de Noviembre	Día de todos los Santos.
7 de Diciembre	Día Festivo en Andalucía.
8 de Diciembre	Día de la Inmaculada Concepción.
Del 23 de Diciembre al 7 de Enero	Navidad.
28 de Enero	Día Mundial de la Acción frente al Calentamiento terrestre.
28 de Febrero	Día de Andalucía.
Del 29 de Marzo al 4 de Abril	Semana Santa.
1 de Mayo	Día del Trabajo.
Del 3 al 9 de Mayo	Feria del Caballo.

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Don Eduardo Corral García Don Carlos Argudo Gutiérrez Doña María Teresa Gómez Prieto Doña Cristina Argelich Comelles
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Don Ángel Perni Llorente Don Juan Cantero Fernández
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavalle Don Enrique Fernández Pérez-Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña María del Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Doña Inmaculada Maetzu Herrera Don Miguel Montañés del Río

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Domingo Martínez Martínez Don Sebastián Pérez Ferrón
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Francisco José Morales Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega
Introducción al Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados Marketing y Comunicación	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Don Carlos Manuel López Tejeda Doña Paloma García Candón
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Doña Almudena del Pilar Márquez Lozano Doña María del Pilar Romero de la Rosa Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen María Caballero Álvarez Doña Carmen Dolores Ramos González Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña María José Lechuga Gómez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Doña María del Carmen Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez Don Gabriel Ruiz Garzón Doña Gema Pigueiras Voces
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Don Jaime Guerrero Villegas
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés Doña Blanca Romero Matute
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña María Moral Moral Doña Paloma García Candón
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rafael Cano Tenorio
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Don Rafael Cano Tenorio Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don César Serrano Domínguez Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Doña Paloma García Candón
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Don Antonio Mata García
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don David Cornejo Cárdenas
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejada Don Diego Gómez Carmona Don Rafael Cano Tenorio
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro. Don Manuel Lagua Bonillo
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña María del Carmen Caballero Nole Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Cristina García Tejera
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso Doña Tania Blanco Sánchez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Manuel Blanco Pérez
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Sara Bladeras Díaz Don José Miguel Mota Macías

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Laura Villalba Cano
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Marina Checa Olivas
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don José María Biedma Ferrer
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Eva Bermúdez Figueroa
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Salvador Gutiérrez Salcedo.
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Francisco José Cintado Canto Don Alfonso Mas Ortiz
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Don Francisca Josef Cabrera Monroy
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoria del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don Jaime Guerrero Villegas Doña María del Mar Bornay Barrachina
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Gómez Ruiz Doña María Luisa de la Flor Fernández
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María del Carmen Virues Vega
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez Doña María Rosario Carvajal Muñoz
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González-Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María José Cervilla Garzón
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco Guelfo Artaráz
Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña María Carmen Sánchez Gil

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez
Francés aplicado a la administración pública	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña María Nieves Leal Silva
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Instituciones Andaluzas	Derecho Constitucional	Don Carlos Alberto Chernichero Díaz
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María del Carmen Caballero Nole
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavallo Doña Antonio Mata García
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez Don Juan Carlos Lacave García
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Doña Rosa Yolanda Morales Monteoliva Doña Cristina Argelich Comelles
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Antonio Muñoz Aunión
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José Bocoya Maline
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline Doña María del Carmen Caballero Nole
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega Don Juan Carlos Retegui Matute Doña Francisca Josefa Cabrera Monroy Don Juan Carlos Retegui Matute
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Carmen Dolores Ramos González

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda Don Jesús Rodríguez Gómez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña M ^a Rosario Caballero Pérez Don Ignacio Díaz Cano Don Manuel Fernández Barcell
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Mercedes Jiménez García
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Antonio Mata García
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María del Carmen Virues Vega
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González Doña María Vázquez Amador Don Juan Bosco Trigo Caparrini Doña Raquel Genoveva Deniz Suárez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Khatima el Krirh
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Don Anton Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Doña Raquel Genoveva Deniz Suárez Don Juan Bosco Trigo Caparrini Doña María Nieves Leal Silva
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Khatima el Krirh
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Don Antón Gilen Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Doña Raquel Genoveva Deniz Suárez. Don Juan Bosco Trigo Caparrini Don Luis Manuel Estudillo Díaz
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Don Antón Haidl Dietlmeier Doña Isabel Gallego Gallardo Don Raúl Davila Romero
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Doña Raquel Genoveva Deniz Suárez
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María del Mar Bornay Barrachina Don Jaime Guerrero Villegas Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña María del Carmen Caballero Nole Don José Aurelio Medina Garrido
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña M ^a Rosa Muñoz Leonisio
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rachida Mohamed Amar

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Gonzalo Ceballos Castro Doña Tania Blanco Sánchez
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Don Francisco Javier Godoy Martín
La Lengua Española en la Publicidad y Relaciones Públicas	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguia Bonillo
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Don Francisco Javier Godoy Martín
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don Francisco Javier Godoy Martín
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Valera
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Antonio Macarro Tomillo
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don Gonzalo Ceballos Castro Don José Berenguel Fernández
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Tania Blanco Sánchez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Cristina García Tejera
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don Gonzalo Ceballos Castro
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna Doña Vanesa Álvarez Torres
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don Juan Carlos Monterde García Don José Justo Megías Quirós
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos Don Valeriano Durán Manso
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Valeriano Durán Manso
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Manuel Blanco Pérez
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don Ignacio Díaz Cano Don José Miguel Mota Macías Don José Antonio Ortega Pérez
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Doña María del Carmen Virues Vega
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don Francisco Javier Godoy Martín Don David Selva Ruiz Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Paloma Sanz Marcos
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Doña Paloma Sanz Marcos.

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2018- 2019 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Antonio Muñoz Aunión Don Gabriele Vestri Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña Eva Bermúdez Figueroa
Estatuto regulador de la actividad pública	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Doña Yolanda Torres Barquilla
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Don Beltrán Roca Martínez Doña Julia Espinosa Fajardo Doña Raquel Pastor Yuste
Gestión de proyectos en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Fernández Barcell Don Lorenzo Braojos Ruiz Doña Yolanda Torres Barquilla Don Kevin Jesús Valle Gómez
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Juan Carlos Lacave García

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Manuel Fernández Barcell Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Salvador Gutiérrez Salcedo Don Hector Ramos Romero
---------------------------------	--	---

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias Doña Rafael Osuna Gómez Don Juan del Ojo Mesa Don Antonio Rufián Lizana
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Doña María de los Milagros Pérez Pérez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Juan Carlos Cortés Don Antonio Sánchez Mato Don Miguel Ángel González Fustegueras Don Fernando Núñez Gómez Don Miguel Almagro Freyre Don Maximiliano Campos Ríos
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Don Fernando Núñez Gómez Don José María Rodríguez Coronilla Don Ramón Castilla Alcalá
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don José María Mateos Gautier
Gestión de proyectos en la administración pública	Don Arturo Armario Limón Doña Ana Isabel Arias Moreno Don Rafael Serrano Rodríguez Don José Ruiz Rodríguez

	Don José Antonio Sánchez Blanco Don Eduardo Pardo González-Nandín Don José Luis Fernández Reboul
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Doña Consuelo Justicia de la Torre Doña Laura Jurado Torrente Don Rafael Carcelén Rodríguez Don Antonio Sánchez Mato
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Rafael Rossi del Arco Don Carlos María Suso Llamas Doña Áqueda Leal Quiñones Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Pozos Cuevas Doña Milagro Pérez Pérez Doña Leonor Salas Calvo Don Pedro de los Santos Gordillo Don Federico Fernández Ruiz Henestrosa Doña María del Carmen Estudillo González Doña Ana María Vielba Gómez Doña María José Sánchez Mato

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don Juan Antonio García Ramos Doña Carmen Dolores Ramos González Don Miguel Ángel Sordo Díaz

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Doña Antonia Castaño Martínez Don Manuel Arana Jiménez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de empresas	Doña María del Rosario Caballero Pérez Don Manuel Fernández Barcell Doña Sara Balderas Díaz. Don Salvador Gutiérrez Salcedo
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología Organización de empresas	Doña Beatriz Sánchez Hita
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Juan Díaz Rodríguez Don José Manuel Vargas Girón
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Antonio López Sánchez Don Javier García Onetti Don Javier García Sanabria Don Pedro Jesús Arena Granados
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral Don José Luis Durán Valenzuela Doña María Teresa Fernández Alles
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovinícola	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

	Organización de empresas	
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica Organización de empresas	Doña Ana Ruiz Rodríguez Don Enrique Durán Guerrero Doña María del Carmen Rodríguez Dodero
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Francesa e Inglesa Organización de empresas	Doña Paloma López Zurita Don Miguel Ángel González Macías Doña María del Carmen Noya Gallardo
Metodología Científica	Economía General Análisis Geográfico Regional	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Antonio López Sánchez Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Beltrán Roca Martínez
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte Organización de empresas	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Habilidades Directivas	Don Ramón Barrera Morales Doña Josefina Montoro del Salto Doña Carmen Parrado Díaz
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don Juan Jesús García Sánchez Don Cesar Carlos Gómez Paullada Doña Sacha Bernal Coates Don Joan Enric Capellá i Cervera Don Emilio Suero Muñoz

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gest. Emp. Turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Don Manuel Jesús Román Estrade
MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO	
Materia: Territorio y Tipología Turística	Don José M ^a Esteban González Don David Benítez López Don Rodrigo Valdecantos Dema Doña Gema Rosso Don Manuel Ángel González Fustegueras
Materia: Gestión Turística del Patrimonio Histórico	Don Manuel Parodi Álvarez Don José Ángel Expósito Álvarez Don José Manuel Vargas Girón
Materia: Planificación y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos	Don Enrique Navarro Don Francisco Cebrian Don Josep Ivars
Gestión del patrimonio etnográfico	Don Aniceto Delgado Méndez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Materia: Dirección Económica Financiera en el Sector Turístico	Don Juan Manuel Pacheco
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas Doña Pilar Talón Ballesteros. Don Pedro Pavón Mayo Don Juan Manuel Márquez Don Guillermo Pérez Royo Doña María Luz Gutiérrez Abad Don Antonio R. Ramos Rodríguez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	Don Pablo Escribano Doña Yolanda Sanz Don Juan Manuel García Doña Yolanda Bello Doña María Soler
Materia: Estrategia del Marketing Turístico	Doña Kate Bonner Don Ernesto Olivares Busto Don José Luis Baños Doña Josefa Díaz Delgado Doña Marisol Correia Don Nelson Matos Doña Vanesa Alonso López Don Antonio Mariscal Rodríguez Don Manuel Álvarez Fernández Doña Isabel Montaldo López
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria Agrovitivinícola aplicadas al Sector Turístico	Don José Antonio Sánchez Pazo Don Armando Guerra Monge Don Fernando Núñez Doña María José de la Torre Bravo Doña Cecilia Rodríguez Roa Don Vicente Ángel Rey Chamorro Don César Saldaña.
Materia: Gestión del Patrimonio Enológico	Don Javier Maldonado Rosso Don Daniel Martínez Becerra
Materia: Procesos y producción vitivinícola	Don Guillermo Pascual Aburto
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	Don José Luis Jiménez García Don Luis de Mora Figueroa William Don Beltrán Domecq y Williams

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2020-21 en la titulación

Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Don Miguel Ángel Montañés del Río
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la computación e inteligencia artificial	Don Manuel Fernández Barcell Don Sara Balderas Díaz Don Salvador Gutiérrez Salcedo Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Antonio Macarro Tomillo

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

		Don David Selva Ruiz Doña Lucía Caro Castaño Doña Paloma Sanz Marcos Don Valeriano Durán Manso
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco
Comunicación Digital para ONL	Comercialización e Investigación de mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Diego Gómez Carmona Doña Paloma López Zurita Don Rafael Cano Tenorio Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Don Carlos Rueda Doña Mariona Pacheco Don Jorge D. Fernández Doña Carmen Silva
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez
Técnicas cuantitativas	Doña Rosarua Fernández Pascual Don Jorge Ollero
Aplicaciones de Marketing Social	Doña A. Leal

Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Don Manuel Corchado Doña Celia Fernández García Doña Lucía del Castillo Doña Teresa Fernández
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alberto Alcántara
Método Científico y técnicas cualitativas	Doña Teresa Fernández
Herramientas informáticas para el marketing digital	Don Manuel Laguía Bonillo Don José Carlos Collado Machuca
<u>Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del Siglo XXI</u>	Doña Irene López García Don Manuel Fernández Barcell Don Salvador Gutiérrez Salcedo Doña Sara Balderas Díaz Don Manuel Laguía Bonillo

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'Connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa.

D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital.

D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.

Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-068: Comunicando.

D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.

D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2019-2020 ha sido la siguiente:

PUBLICACIONES

7.1 TESIS DOCTORAL

- ❖ Arcila Garrido Manuel ha dirigido al estudiante Iamkovaia, Mariia. Título tesis Analysis of Spanish coastal tourism on national, regional and local levels (Análisis del turismo costero español a nivel nacional, regional y local). Fecha lectura 16-04-2021. Calificación Sobresaliente. Título de doctor con mención de Doctorado Internacional

- ❖ Arenas Granado, P. Director de tesis doctoral defendida el 11 de noviembre de 2020. Programa Gestión y Conservación del Mar, UCA con calificación Sobresaliente, Cum Laude por unanimidad y Doctor Internacional. Alumna egresada: Verónica Caviedes Sánchez. Título: Manejo Integrado del Espacio Costero y Marino del Golfo de Honduras: Elementos propositivos para un ámbito transnacional.

- ❖ García Sanabria, Javier ha dirigido a Quero García, Pablo. Título de la tesis: Energía renovable marina y ordenación espacial marítima: análisis del contexto europeo y recomendaciones para el caso de España. Del 29/05/2014 al 30/04/2021. Defendida el 30/04/2021. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- ❖ García Sanabria, Javier ha dirigido a López Rodríguez, Fausto Vinicio. Título de la tesis: Definición de un modelo de gestión para las áreas de manglar bajo manejo comunitario: los Acuerdos de Usos Sostenible y Custodia de Manglar en Ecuador. Codirector de Tesis. Del 28/11/2014 hasta el 06/03/2020. Defendida el 06/03/2020. Calificación: Sobresaliente.

- ❖ Gómez Carmona, D. (2020). Aplicación de la neurociencia al análisis de la efectividad de la comunicación de energías renovables.

- ❖ Selva Ruiz, David ha dirigido a Galeano Galea, Pedro (2020): El fenómeno de la sincronía musicovisual en los spots emitidos en España. Cádiz, Universidad de Cádiz

7.2 LIBROS

- Benítez-Eyzaguirre, Lucía y Sierra Caballero, F. (2020). TIC y comunicación para el desarrollo (pp. 1-220). Cataluña, España: Editorial UOC. ISBN: 978-84-91-80708-7. Disponible en: <http://www.editorialuoc.cat/tic-y-comunicacion-para-el-desarrollo>
- Fernández Alles, Mariluz y Ramos-Rodríguez, Antonio Rafael (2020). El potencial internacional de las spin-off académicas en España. Señales de credibilidad de los emprendedores académicos para la legitimidad. Editorial Universidad de Cádiz. ISBN 978-84-9828-830-8
- Millán Garrido, A. (Coordinador y coautor), Código del fútbol, Reus-Fundación del Fútbol Profesional, Madrid, 2020 (1.174 páginas).
- Millán Garrido, A. (Dirección con Eduardo Gamero Casado) Manual de Derecho del Deporte, Tecnos, Madrid, 2021 (1.278 páginas).
- Roca Martínez, Beltrán. 2021 (coeditado con Emma Martín) Migrant Organising. Community unionism, solidarity and bricolage. Leuven/Boston: Brill.
- Roca Martínez, Beltrán. 2021, en prensa (con Iban Díaz Parra) El espacio en la teoría social. Una mirada multidisciplinar. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Rodríguez-Fernández, L. (2021). Propaganda digital. Comunicación en tiempos de desinformación. Barcelona: UOC.

7.3 CAPÍTULOS DE LIBRO

- Ampese, LC; Buller, LS; Monroy, YM; Garcia, MP; Ramos-Rodriguez, AR; Forster-Carneiro, T (2021). Macauba's world scenario: a bibliometric analysis. biomass conversion and biorefinery, volumen Early Access, pp 1-19. DOI 10.1007/s13399-021-01376-2. INDEXADA JCR Q1
- Arcila Garrido, M.; Ramírez Guerrero, G. Título: La representación de La

Caleta en la historia reciente de la cartografía en España. Su imagen a través de las nuevas tecnologías cartográficas Libro: La Caleta entre la tierra y el mar. Un estudio diacrónico de uso. Fecha: 2021 ISSN: 978-84-120406-3-0

- Arenas Granado, P. 2020: Manejo Costero Integrado en Campeche (México). 21-55 pp. En: Barragán J.M. y M. de Andrés (Eds.). La gestión de áreas litorales en España y Latinoamérica II. Editorial Universidad de Cádiz, Cádiz. 234 p. ISBN: 978-84-9828-807-0.
- Barragán Muñoz, J.M.; García Sanabria, J.; De Andrés, M. (2020) Chapter 16. ICZM Strategy for the Socioecological System of the Mar Menor (Spain): Methodological Aspects and Public Participation. In: Socio-ecological studies in Marine Protected Areas. Editorial Springer. ISBN: 978-3-030-47263-4
- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). Aspectos éticos del uso de algoritmos en el acceso a la información e impactos en la ciudadanía y la política (Parte II). En J. Sabariego, A. Jobim Do Amaral y E. Baldissera Carvalho Salles. Algoritmos (pp. 331-347). São Paulo, Brasil: Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-18329-71-5. URL: <http://hdl.handle.net/10498/24141>
- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). Gobierno Abierto. Transformaciones políticas con tecnología blockchain (Capítulo 4). En F. Sierra Caballero, y J. Candón Mena. (Eds.), Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana (pp. 103-124). Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-34-1. URL: <http://hdl.handle.net/10498/24153>
- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). La invisible perspectiva de género en la transparencia (Capítulo 16). En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coord.), Transparencia y participación para un gobierno abierto (pp. 345-358). España: Wolters Kluwer. ISBN: 978-84-7052-805-7. URL: <http://hdl.handle.net/10498/22456>
- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2021). La intermediación invisible: la política oculta del software. En García Orosa, B. (Coord.), Ciberciudadanía. Retos en la democracia digitalizada. Comunicación Social Ediciones y

Publicaciones.

- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2021). Mapeo de la legislación colaborativa en España. En F. Sierra Caballero, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-607-30-4517-9. URL: <https://idus.us.es/handle/11441/111850>
- Cano Tenorio, R. (2020). Análisis del tratamiento que se da a los nombres de los clubes de fútbol femeninos de España en los entornos digitales. En S. Takazaki y F. Oliveira (Eds) Comunicación desde una perspectiva de género: artes, medios y otras tecnologías. Sevilla: Egregius Ediciones. (ISBN: 978-84-18167-47-8).
- Cano Tenorio, R. (2020). La Semana Santa de Jerez en el entorno digital: las redes sociales como herramienta para la declaración de interés turístico internacional. En F.J. Ruiz del Olmo y J. Bustos Díaz (Eds) Comunicación y consumo mediático en redes sociales y comunidades virtuales. Sevilla: Egregius Ediciones. (ISBN: 978-84-18167-45-4).
- Cano Tenorio, R. (2021). Marketing y comunicación digital en el bicentenario del Museo Nacional del Prado. En R. Elías Zambrano y G. Jiménez-Marín (Eds) Reflexiones en torno a la comunicación organizacional, la publicidad y el audiovisual, desde una perspectiva multidisciplinar. Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-892-9).
- Cano Tenorio, R. y Gómez-Carmona, D. (2021). Análisis de los tweets emitidos por parte del Ministerio de Sanidad de España desde la declaración oficial como pandemia de la COVID-19. En B. Puebla-Martínez y R. Vinader-Segura (Eds) Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial. Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-328-5).
- De Andrés, M.; Barragán, J.M.; García Sanabria, J. (2020) Relaciones entre la urbanización costera y los ecosistemas en España (pp. 121-142). En "La gestión de áreas litorales en España y Latinoamérica II". Barragán, J.M. & De Andrés, M. Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-9828-807-0. e-ISBN: 978-84-9828-808-7

- Gago Hurtado, C. Coautoría: Gallego Gallardo, I., Simancas González, E. Un proyecto de innovación educativa para incorporar la sostenibilidad en materias de Ciencias Sociales y Humanidades. Capítulo N° 91 (pp, 995-1001). Libro titulado: Innovación docente e investigación en Educación y Ciencias Sociales. Avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Editorial Dykinson, ISBN 978-84-1377-219-6. Fecha de edición: 30/12/2020.
- Gallego Gallardo, I. Introduciendo la perspectiva de la sostenibilidad en la educación superior a través de la innovación educativa transdisciplinar. II Congreso Internacional de Innovación docente e investigación en Educación superior: Avanzando en las áreas de conocimiento, celebrad durante los días 11, 12 y 13 de noviembre 2020.
- García-Onetti, Javier. “Corresponsabilidad, coparticipación y cogestión en la Evaluación Socio-ecológica Integrada”. Pag. 49-70. En “Capacitat de càrrega i gestió adaptativa per a la preservació dels ecosistemes marins i costaners”. (Edit.) Carolina Martí Llambrich. 120 pp. Documenta Universitaria, Quaderns de medi ambient; 7. Girona, España. ISBN: 978-84-9984-555-5. DOI: 10.33115/b/9788499845524 (Editorial indexada en ie-CSIC)
- Gómez Carmona, Diego; Cano Tenorio, Rafael y Marín Dueñas, Pedro Pablo (2021). Análisis del mensaje medioambiental. Una aplicación de la neurociencia. En Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas, Sanchez-Gey, N. Y Cárdenas-Rica, M. L. (Coords.), 1292-1316, Fragua. ISBN: 978-84-7074-899-8. Editorial indexada en la posición número 11 en la categoría communication en el scholarly publishers indicators in humanities and social sciences (spi) (año 2018).
- Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R. y Marín Dueñas, P. (2021). Análisis del mensaje medioambiental. Una aplicación de la neurociencia. En M. Cárdenas Rica (Eds) La comunicación la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas. Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-899-8).
- Jiménez García, M. Ruiz Chico, J. Peña Sánchez, A.R. (2020): “Cómo hacer que los alumnos de Trabajo Social pierdan el miedo al examen de Economía. Resultados de un Proyecto”, en Allueva Pinilla, Ana Isabel y

Alejandro Marco, José Luis (Coords.) (2020): Prácticas docentes en los nuevos escenarios tecnológicos de aprendizaje, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, pp. 51-59. (ISBN 978-84-1340-114-0).

- Lechuga Sancho, M. P., Martín-Navarro, A. (2021). Evolution of Literature on Social Responsibility in the Tourism Sector. A Systematic Literature Review. Challenges and New Opportunities for Tourism in Inland Territories: Ecocultural Resources and Sustainable Initiatives. IGI-Global (in press).
- Lechuga-Sancho, MP; Martin-Navarro, A; Ramos-Rodriguez, AR (2020). Will they end up doing what they like? the moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions. studies in higher education, vol 45, pp 416-133. INDEXADA JCR Q1.
- Lechuga-Sancho, P.; Ramos-Rodríguez, A.R.; Frende-Vega, M.A. (2021). Is a favorable entrepreneurial climate enough to become an entrepreneurial university? an international study with guessss data. international journal of management education. vol. early access, pp 1-11. indexada JCR Q2
- Liébana-Cabanillas, F. J., Casado-Aranda, L. A., Gómez-Carmona, D., & Higuera-Castillo, E. (2020). Understanding Drivers and Barriers Affecting Merchants' Adoption of Mobile Payments: An Empirical Research and Theoretical Review Focused in Spain. Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce, 48-70.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo (2021). Influencia de la publicidad televisiva de las casas de apuestas deportivas en los universitarios. En Comunicando en el siglo XXI: Claves y Tendencias. Ed. Tirant lo Blanc. ISBN: 978-84-1853437-9. Editorial indexada en la posición número 1 en el ranking general en el scholarly publishers indicators in humanities and social sciences (spi) (año 2018).
- Marín Dueñas, Pedro Pablo y Gómez Carmona, Diego (2021). Poblacion rural y nuevas tecnologías: un estudio desde la perspectiva de género. En Estudios de Género en tiempos de amenaza, Bandrés Goldaráz, E.. (Coord.), 762-782, Dykinson. ISBN 978-84-1377-327-8. Editorial indexada en la posición número 13 en el ranking general y en la posición 21 en la categoria communication en el scholarly publishers indicators in humanities

and social sciences (spi) (año 2018).

- Martin-Navarro A, Sancho-Lechuga PM, Medina-Garrido JA, et al (2020) Exploring the possibility of managing knowledge with Business Process Management Software (BPMS). In: Khosrow-Pour M (ed) Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies. IGI Global, Hershey, PA, US, pp 433–447
- Medina-Garrido, José Aurelio; Biedma-Ferrer, Jose Maria; Ramos-Rodriguez, Antonio Rafael (2021). moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work-family policies and job performance. international journal of human resource management. vol 32, pp.: 1006-1037. Indexada JCR Q2
- Millán Garrido, A. «Derechos audiovisuales», en Manual de Derecho del Deporte, cit., pp. 1098-1128.
- Millán Garrido, A. «Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples», en Lecciones de Derecho Mercantil, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 23.^a edición, Tecnos, Madrid, 2020, pp. 211-230.
- Millán Garrido, A. «Las sociedades mercantiles», en Nociones de Derecho Mercantil, coord. por G. J. Jiménez Sánchez y R. La Casa García, 13.^a edición, M. Pons, Madrid, 2020, pp. 35-82.
- Millán Garrido, A. «Sistema de fuentes normativas del sector público», en Manual de Derecho del Deporte, dirigido por E. Gamero Casado y A. Millán Garrido, Tecnos, Madrid, 2021, pp. 120-132.
- Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F. J., Gómez-Carmona, D., & Ruiz-Montañez, M. (2020). Improving an App for Visually Impaired Travelers: EMT Malaga Case Study. In Impact of Mobile Services on Business Development and E-Commerce (pp. 164-185). IGI Global.
- Pazmiño, P.; Barragán, J.M; García Sanabria, J. (2020) Manejo Costero Integrado en Ecuador (pp. 21-56). En “La gestión de áreas litorales en España y Latinoamérica II”. Barragán, J.M. & De Andrés, M. Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-9828-807-0. e-ISBN: 978-84-9828-808-7

- Ramos-Rodríguez, A.R.; Lechuga-Sancho, M.P. (2020). Patterns of co-authorship in spanish economic and business science articles indexed in the ssci. revista de estudios empresariales-segunda epoca. vol 1, pp 113-136. INDEXADA WOS, JCI
- Ramos-Rodríguez, A.R.; Lechuga-Sancho, M.P.; Martínez-Fierro, S.M. (2021). Authorship trends and collaboration patterns in hospitality and tourism research. international journal of contemporary hospitality management. vol. early access, pp 1- 24. Indexada JCR Q1.
- Roca Martínez, Beltrán. 2021 (con Eva Bermúdez y Victor Peña) Der Wiederaufbau der Gewerkschaftsbewegung während der Transition zur Demokratie. En D. Azzolini (ed.) Mehr als Arbeitskampf! Workers weltweit gegen Autoritarismus, Faschismus und Diktatur (pp. 200-207). Hamburg: VSA Verlag. ISBN: 978-3-96488-081-9
- Roca Martínez, Beltrán. 2021 (con Maria A. Ribón y Victor Peña) «Ayuntamientos del cambio», políticas públicas y relaciones con los movimientos sociales: el caso de Cádiz. En C. Monge et al. (eds.) Tras la indignación. El 15M: miradas desde el presente. Barcelona: Gedisa.
- Sanz Marcos, P. Distopías. Editorial Tirant lo Blanch.
- Sanz Marcos, P. Gestión de crisis e imagen de marca de las organizaciones. Cómo desarrollar un plan de actuación. Editorial Universidad de Sevilla
- Sanz Marcos, P. Los nuevos prescriptores de marca: La acción del influencer desde una perspectiva de branding. Editorial Fragua.
- Simancas González, Esther; Marín Dueñas, Pedro Pablo (2021). Organizaciones solidarias ante la comunicación digital. En Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas, Sanchez-Gey, N. Y Cárdenas-Rica, M. L. (Coords.), 109-133, Fragua. ISBN: 978-84-7074-899-8. Editorial indexada en la posición número 11 en la categoría communication en el scholarly publishers indicators in humanities and social sciences (spi) (año 2018).
- Soto García, M. “El derecho a la educación digital. De lo digital en la educación al derecho a la educación digital (Comentario al artículo 83, a la

Disposición final octava, a la Disposición final décima y a la Disposición adicional vigésimo primera LOPDGDD)”, en la obra colectiva TRONCOSO REIGADA, A. (Dtor.), Comentarios al Reglamento General de Protección de Datos y a Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Thomson Reuters & Aranzadi, 2021, Cizur Menor (Navarra).

- Soto García, M. “Une approche comparée aux derniers apports jurisprudentiels sur l’immigration aux frontières terrestres entre l’Espagne et le Maroc : l’arrêt 172/2020 du Tribunal Constitutionnel espagnol du 19 novembre 2020 et l’arrêt de la CEDH (Grande Chambre) du 13 février 2020, affaire N.D. et N.T. c. l’Espagne.” en la obra colectiva DEL VALLE GÁLVEZ (Dtor.), Migration and Human Rights in Europe’s Southern External Borders del Centro de Excelencia Jean Monnet Centre of Excellence Inmigración y Derechos Humanos en las Fronteras Exteriores Europeas – Migration and Human Rights in Europe’s External Borders, aceptada para su edición y publicación.
- Toledano Cuervas-Mons, Fernando, Selva Ruiz, David & Díaz- Masa, Javier (2020): “La transformación digital de la industria de la comunicación: nuevas fórmulas de creación, producción y financiación de contenidos de marca”, en Olivares-Santamaría, Jose & Gago Gelado, Rocío (coords.): El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito. Madrid, Tirant Lo Blanch.
- Varela, B. M., Coronil, A. G., Ripoll, R. R., & Carmona, D. G. (2020). Análisis crítico del lenguaje sobre temas de inmigración en periódicos nacionales e internacionales. In Derechos humanos desde la interdisciplinariedad en ciencias sociales y humanidades (pp. 213-222). Dykinson.

7.4 ARTÍCULOS

- Arenas Granado, P. 2020: Beach litter composition and distribution on the Atlantic coast of Cádiz (SW Spain). Regional Studies in Marine Science, vol 34, 1010505. ISSN: 2352-4855. <https://doi.org/10.1016/j.rsma.2020.101050>
- Arenas Granado, P. 2020: Gestión de las Zonas Costeras y Marinas en

- España. Revista Costas vol. esp., 1: 117-132 pp. ISSN: 2304-0963. doi: 10.26359/costas.e106
- Arenas Granado, P. 2020: Regional public policy for integrated Coastal Zone Management in Central America. *Ocean & Coastal Management*, nº 186 (2020), 105-114 pp. ISSN: 0964-5691. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2020.115114>
 - Arenas Granado, P. 2021: Avances para el manejo costero integrado en el Caribe de Guatemala. *Tropical Journal of Environmental Sciences*, (Julio-Diciembre, 2021), Vol 55(2): 271-294 pp. e-ISSN: 2215-3896. DOI: <https://doi.org/10.15359/rca.55-2.13>
 - Asensio-Montesinos, Francisco; Anfuso, G.; Oliva, Milagrosa; Smolka, Rainer; García Sanabria, Javier; Fernández Enríquez, Alfredo; Arenas, P.; Bedoya, Ana. (2020). Beach litter composition and distribution on the Atlantic coast of Cádiz (SW Spain). *Regional Studies in Marine Science*. 34. ISSN: 2352-4855. DOI: 101050. [10.1016/j.rsma.2020.101050](https://doi.org/10.1016/j.rsma.2020.101050).
 - Benítez-Eyzaguirre, Lucía y Arencón-Beltrán, Sandra. (2020). Epistemología feminista y digital en el análisis de la comunicación del cyberfeminismo/Feminist and digital epistemology in the analysis of cyberfeminism communication. *IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, (17), 369-394. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. ISSN: 1696-2508. ISSNe: 2173-1071. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.16>. URL: <http://hdl.handle.net/10498/24144>
 - Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (04, 02, 2020). [BigDataSur] Inteligencia artificial y soberanía digital. *DATACTIVE*. Disponible en: <https://bit.ly/3c9q19B>.
 - Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). Blockchain para la transparencia, gestión pública y colaboración/ The role of blockchain in transparency, public management and collaboration. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 18(1), 23-32. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. ISSN-e: 1549-2230. DOI: <https://doi.org/10.5209/tekn.71514>. URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/71514/4564456555483>

- Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (2020). Desescalado. En F. Delgado Morales. (Ed.), *Arquetipos para una pandemia. Sociología bizarra en tiempos de crisis* (pp. 51-52). Cádiz, España: El Tercer Puente. ISBN: 978-84-122639-0-9. Enlace: <https://eltercerpuente.com/arquetipos-para-una-pandemia/#libro>
- Blunda, L.L.; Gutiérrez-Madroñal, L. Wagner, M.F. and Medina-Bulo, I. "A Wearable Fall Detection System Based on Body Area Networks," in *IEEE Access*, vol. 8, pp. 193060-193074, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3032497.
- Blunda, L.L.; Gutiérrez-Madroñal, L; Wagner; M. F.; and Medina-Bulo, I.; "A Wearable Fall Detection System Based on Body Area Networks," in *IEEE Access*, vol. 8, pp. 193060-193074, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.3032497.
- Calderón Puerta, Diego, Arcila Garrido, Manuel, López Sánchez, José A. (2020). Methodological Proposal for the Elaboration of a Tourist Potential Index Applied to Historical Heritage. *International Journal of Sustainable Development and Planning*. Vol. 15, No. 3 (2020). Pp 295-300.
- Cano Tenorio, R. (2020). UNESCO World Heritage and digital marketing: The case of Monumental Consortium of Mérida. *IROCAMM. International Review of Communication and Marketing Mix* 1(3), 92-103. (ISSN: 2605-0447).
- Chamorro, G., M.C Garrido y M. Vázquez-Amador (2021). Exploring ESOL teachers' perspectives on the language learning experiences, challenges, and motivations of refugees and asylum seekers in the UK. *International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*
- Cordero-Penín, V., M. De Andrés, J. García-Onetti, C. Pallero-Flores, & J. García-Sanabria, 2021 Laying the Foundations for Cross-Border Cooperation in Marine Spatial Planning: the Case of the European Macaronesia. *Revista Costas*, vol. esp., 2: 225-252. <https://doi.org/10.26359/costas.e1121>. Editada por la Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado (IBERMAR), en colaboración con Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las

Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO, a través de su Oficina Regional de Montevideo.

- Cordero-Peñín, V., M. De Andrés, J. García-Onetti, C. Pallero-Flores, & J. García-Sanabria, 2021 Laying the Foundations for Cross-Border Cooperation in Marine Spatial Planning: the Case of the European Macaronesia. *Revista Costas*, vol. esp., 2: 223-250. doi: 10.26359/costas.e1121
- Cruces-Montes, S. J., Merchán-Clavellino, A., Romero-Moreno, A., & Paramio, A. (2020). Perception of the attributes of sherry wine and its consumption in young people in the South of Spain. *Foods*, 9(4), 417. JCR Q2
- Díaz Ortega, R., Menéndez Delgado, E.; López Sánchez, J.A. (2021). Evolución del turismo cultural: estudio de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de Manabí (Ecuador). *Historia Actual Online*, 54 (1),143-156
- Dueñas, P. P. M., & Carmona, D. G. (2021). Comportamiento de compra y marketing de los sentidos: un análisis de su influencia en los compradores de moda. *Vivat Academia*, 459-479.
- Fernández-Salvador, S., J. García Sanabria. & J. García Onetti, 2021 Basis for Marine Spatial Planning (MSP). An interpretation for the Gulf of Cadiz. *Revista Costas*, vol. esp., 2: 271-290. doi: 10.26359/costas.e 1321
- Fernández-Salvador, S., J. García Sanabria. & J. García-Onetti, 2021 Basis for Marine Spatial Planning (MSP). An interpretation for the Gulf of Cadiz. *Revista Costas*, vol. esp., 2: 273-292. <https://doi.org/10.26359/costas.e1321>. Editada por la Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado (IBERMAR), en colaboración con Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO, a través de su Oficina Regional de Montevideo.
- Ferruz-González, S. A.; Rodríguez-Fernández, L.; Rubio-Romero, J. (2021). Visibilidad del liderazgo femenino en Twitter: aproximación sobre el ranking

- Top 100. Mujeres líderes en España”. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 2(12), 45-64. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.19179>
- Foncubierta-Rodríguez, M.J.; Ravina-Ripoll, R. and López-Sánchez, J.A. (2021); Generational Portrait of Spanish Society in the Face of Climate Change. A Question to Consider for the Green Economy under the Well-Being Approach. *Magazine Energies*.
 - Gallardo Hurtado, Lourdes & Selva Ruiz (2021): “El fenómeno fan de las microcelebridades: el caso de AuronPlay”, en *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(3), pp. 131-144.
 - Gallardo Hurtado, Lourdes & Selva Ruiz, David (2021): “The fandom of microcelebrities: the case of AuronPlay”, en *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(3), pp. 131-144.
 - García Sanabria, Javier et al (2021). Marine Spatial Planning cross-border cooperation in the ‘European Macaronesian Ocean’: A participatory approach. *Marine Policy* (Accepted, 25 June, 2021).
 - García-Onetti, J.; E.G. Scherer, M.; L. Asmus, M.; García-Sanabria, J.; Barragán Muñoz, J. M. Integrating ecosystem services for the socio-ecological management of ports. *Ocean & Coastal Management* 206 (2021) 105583. ISSN: 0964-5691.
 - <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2021.105583>. Elsevier. Indexación - JCR: 2,482 (Q2 in oceanography); SCOPUS (CiteScore): 4,3; SJR: 0,822 (Q1 in aquatic science); H-Index: 77.
 - García-Onetti, J.; Scherer E.G. M.; Asmus L.M., García Sanabria J., Barragán J.M. (2021). Integrating ecosystem services for the socio-ecological management of ports. *Ocean & Coastal Management*. ELSEVIER. ISSN 0964-5691
 - García-Sanabria, J.; García-Onetti, J; Cordero Penín, V.; de Andrés García, M.; Millán Caravaca, C.; Verón, E.; Pallero-Flores, C. Marine Spatial Planning cross-border cooperation in the ‘European Macaronesian Ocean’: A participatory approach. *Marine Policy*. Elsevier. ISSN: 0308-597X. IN PRESS

- Gómez-Carmona D, Cruces-Montes S, Marín-Dueñas PP, Serrano-Domínguez C, Paramio A, García AZ (2021). Do You See It Clearly? The Effect of Packaging and Label Format on Google Ads. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5):1648-1666. <https://doi.org/10.3390/jtaer16050093>. Impact Factor: 1.906 (2019); 5-Year Impact Factor: 1.901 (2019). indexed within Scopus, SSCI (Web of Science), and many other databases.
- Gómez-Carmona, D., Cruces-Montes, S., Marín-Dueñas, P. P., Serrano-Domínguez, C., Paramio, A., & García, A. Z. (2021). Do You See It Clearly? The Effect of Packaging and Label Format on Google Ads. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1648-1666. Q3
- Gómez-Carmona, D., Cruces-Montes, S., Marín-Dueñas, P. P., Serrano-Domínguez, C., Paramio, A., & García, A. Z. (2021). Do You See It Clearly? The Effect of Packaging and Label Format on Google Ads. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1648-1666.
- Gómez-Carmona, D., Muñoz-Leiva, F., Liébana-Cabanillas, F., Nieto-Ruiz, A., Martínez-Fiestas, M., & Campoy, C. (2021). The Effect of Consumer Concern for the Environment, Self-Regulatory Focus and Message Framing on Green Advertising Effectiveness: An Eye Tracking Study. *Environmental Communication*, 1-29.
- Gómez-Carmona, D., Muñoz-Leiva, F., Paramio, A., Liébana-Cabanillas, F., & Cruces-Montes, S. (2021). What Do You Want to Eat? Influence of Menu Description and Design on Consumer's Mind: An fMRI Study. *Foods*, 10(5), 919. JCR Q2
- Gómez-Carmona, D., Muñoz-Leiva, F., Paramio, A., Liébana-Cabanillas, F., & Cruces-Montes, S. (2021). What Do You Want to Eat? Influence of Menu Description and Design on Consumer's Mind: An fMRI Study. *Foods*, 10(5), 919.
- Iamkovaia, M, Arcila Garrido, M., Cardoso Martins, F. Izquierdo, A. y Vallejo, I.. Título: Analysis and comparison of tourism competitiveness in

Spanish coastal areas Ref Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research Libro: Clave: R Volumen: 47 Páginas, inicial: 183 final: 203 Fecha: 2020 e-ISSN: DOI: <https://doi.org/10.38191/iirr.jorr.20.015>

- Jiménez García, M. Ruiz Chico, J. Peña Sánchez, A.R. (2020): “Landscape and Tourism: Evolution of Research Topics”. *Land*, Vol. 9, Issue 12, 488. (doi:10.3390/land9120488).
- Jiménez García, M. Ruiz Chico, J. Peña Sánchez, A.R. López Sánchez, J.A. (2020): “A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002–2019)”. *Sustainability*, Vol. 12, nº 7: 2840, pp. 1-17. (<https://doi.org/10.3390/su12072840>).
- Jiménez García, M. Ruiz Chico, J. Peña Sánchez, A.R. López Sánchez; J.A. (2021): “Does electronic Word-of-mouth differently influence traditional economy vs. collaborative economy tourist accommodation? An empirical study”. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. (<https://doi.org/10.1080/1528008X.2021.1913692>).
- Jiménez García, M., Ruiz Chico, J. Antonio Rafael Peña Sánchez, and José Antonio López Sánchez (2021). Does Electronic Word-of-mouth Differently Influence Traditional Economy Vs. Collaborative Economy Tourist Accommodation? An Empirical Study. *Journal of quality assurance in hospitality & tourism*.
- Jiménez, M. Ruiz, J. Peña, A.R. and López, J.A. (2020): A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002–2019). *Magazine Sustainability*.
- Lario de Oñate, C. y M. Vázquez-Amador (2020). España e Irlanda en el siglo XVIII según Richard Twiss. *Tonos Digital*, nº 38, 1-29.
- Lechuga Sancho, M. P., Martín-Navarro, A., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2020). Information Systems Management Tools: An Application of Bibliometrics to CSR in the Tourism Sector. *Sustainability*, 12(20), 8697.
- López Zurita. P. Análisis de los programas de formación del profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España (en coautoría con María Vázquez Amador), *Tonos Digital*, revista electrónica de estudios

filológicos, nº 41.

- López-Sánchez, J.A y Roca; B. (2021). Socio-Spatial Research on Logistics and Its Impact on Urban Environment: A Review International Journal of Sustainable Development and Planning. Vol. 18, No. 1.
- Marín Dueñas, P. P., & Gómez Carmona, D. (2021). La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo (2020). The communication of social causes in times of Instagram. An analysis of its effect on society. International Review of communication and marketing mix, 1 (3), year 2020, 47-60. DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2020.v01.i03.04>. Indexada en: latindex, erihplus, miar, dialnet, platcom, crossref, dulcinea, crue, redib, drji, base, researchbib
- Marín Dueñas, Pedro Pablo y Gómez Carmona, Diego (2021). Comportamiento de compra y marketing de los sentidos: un análisis de su influencia en los compradores de moda. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 459-479. <http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1366>
- Marín Dueñas, Pedro Pablo y Gómez Carmona, Diego (2021). La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas. CIRIEC. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 101, 193-225. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.101.17638. Indexada en: sjr (categoría sociología y ciencia política: 0,66, q1); sjr (q2 en la categoría economía); sello calidad fecyt (puesto 13, c2), esci
- Marín Dueñas, Pedro Pablo; Serrano Domínguez, César y Galiano Coronil, Araceli. Los universitarios y su relación con las redes sociales: un análisis de sus hábitos, comportamientos y motivaciones de uso. Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 125-143. Indexada en: emerging source citation index (esci), latindex, erihplus, miar, sherparomero, clase, biblat, latam estudios, capes qualis
- Martínez-Paz, J. M., Albaladejo-García, J. A., Barreiro-Hurle, J., Pleite, F. M. C., & Perni, Á. (2021). Spatial effects in the socioeconomic valuation of peri-urban ecosystems restoration. Land Use Policy, 105, 105426.

- Martín-Navarro A, Lechuga Sancho MP, Medina-Garrido JA (2021) Testing an instrument to measure the BPMS-KM Support Model. *Expert Syst Appl* 178:115005. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.115005>
- Martín-Navarro A, Sancho Lechuga MP, Medina-Garrido JA (2020) Business process management systems in port processes: a systematic literature review. *Int J Agil Syst Manag* 13:258–278. <https://doi.org/10.1504/ijasm.2020.109245>
- Martín-Navarro, A., Sancho, M. P. L., & Medina-Garrido, J. A. (2021). Testing an instrument to measure the BPMS-KM Support model. *Expert Systems with Applications*, 178, 115005.
- Medina-Garrido JA, Biedma-Ferrer JM, Ramos-Rodríguez AR (2021) Moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work–family policies and job performance. *Int J Hum Resour Manag* 32:1006–1037. <https://doi.org/10.1080/09585192.2018.1505762>
- Medina-Garrido JA, Biedma-Ferrer JM, Rodríguez-Cornejo MV (2021) I quit! effects of work-family policies on the turnover intention. *Int J Environ Res Public Health* 18:1–21. <https://doi.org/10.3390/ijerph18041893>
- Medina-Garrido JA, Biedma-Ferrer JM, Sánchez-Ortiz J (2020) I Can' t Go to Work Tomorrow! Work-Family Policies , Well-Being and Absenteeism. *Sustainability* 12:5519. <https://doi.org/10.3390/su12145519>
- Montañés-Del-Río MÁ, Medina-Garrido JA (2020) Determinants of the Propensity for Innovation among Entrepreneurs in the Tourism Industry. *Sustainability* 12:5003. <https://doi.org/10.3390/su12125003>
- Montero, A. A., & López-Sánchez, J. A. (2021). Intersection of Data Science and Smart Destinations: A Systematic Review. *Frontiers in Psychology*, 12. doi: 10.3389/fpsyg.2021.712610
- Peña Sánchez, A.R. Ruiz Chico, J. Jiménez García, M. (2021): “Dynamics of Public Spending on Health and Socio-Economic Development in the European Union: An Analysis from the Perspective of the Sustainable Development Goals”. *Healthcare*, Vol. 9, Issue 3, 353. (<https://doi.org/10.3390/healthcare9030353>).

- Peña Sánchez, A.R. Ruiz Chico, J. Jiménez García, M. López Sánchez. J.A. (2020): "Tourism and the SDGs: Analysis of economic growth, decent employment and gender equality in the European Union (2009-2018)". *Sustainability*, Vol. 12, nº 5480. (doi:10.3390/su12135480).
- Peña-Sánchez, A.R., Ruiz-Chico, J. Jiménez-García, M. and López-Sánchez, J.A. (2020); Tourism and the SDGs: An analysis of economic growth, decent work, and gender equality from the perspective of employment in the European Union (2009–2018) *Magazine Sustainability*.
- Pérez Peña, M.C. Jiménez García, M. Ruiz Chico, J. Peña Sánchez; A.R. (2021): "Transport Poverty with Special Reference to Sustainability: A Systematic Review of the Literature". *Sustainability*, Vol. 13, nº 1451. (doi:10.3390/su13031451).
- Perni, Á., Barreiro-Hurlé, J., & Martínez-Paz, J. M. (2021). Contingent valuation estimates for environmental goods: Validity and reliability. *Ecological Economics*, 189, 107144.
- Quero García, Pablo; Chica Ruiz, Adolfo; García Sanabria, Javier (2020). Blue energy and marine spatial planning in Southern Europe. *Energy Policy*. Volume 140, May 2020. ISSN: 0301-4215. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.111421>
- Quero García, Pablo; García Sanabria, Javier; Chica Ruiz, Adolfo. (2021). Blue energy and maritime spatial planning in Spain: main challenges and recommendations. *Marine Policy*.
- Ramírez Guerrero, Gema; Arcila Garrido, Manuel; García Onetti, Javier; Fernández Enríquez, Alfredo. "Social appreciation for the improvement of tourism management of 20th-century heritage: a methodological proposal". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*. Emerald Publishing Limited. ISSN: 1750-6182. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-10-2020-0230>. Indexación – SCOPUS (CiteScore): 2,1 in 2019. Q2; SJR: 0,47; H-Index: 28
- Ramírez-Guerrero, G. García-Onetti, J, Chica-Ruiz, J.A. and Arcila-Garrido, M. Título: Social appreciation for the improvement of tourism

management of 20th-century heritage: a methodological proposal Ref: international journal of culture, tourism and hospitality research Volumen: 19 June 2021 Fecha:2021 DOI: 10.1108/IJCTHR-10-2020-0230

- Ramírez-Guerrero, G.; García-Onetti, J.; Arcila-Garrido, M.; Chica-Ruiz, J.A. "A Tourism Potential Index for Cultural Heritage Management through the Ecosystem Services Approach". Sustainability 2021, 13, 6415. MDPI. ISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su13116415>. Indexación - Current Impact Factor: 3.251; 5-year Impact Factor: 3.473. JCR category rank: Q2: Environmental Sciences (SCIE). SCOPUS (CiteScore): 3,9. SJR: 0.612 (Q1 in Geography, Planning and Development); H-Index: 85.
- Ramírez-Guerrero, G.; García-Onetti, J.; Arcila-Garrido, M.; Chica-Ruiz, J.A. Título: A Tourism Potential Index for Cultural Heritage Management through the Ecosystem Services Approach. Ref. Sustainability Volumen: 2021, 13, 6415. Fecha: 2021 DOI: <https://doi.org/10.3390/su13116415>
- Ramírez-Guerrero, Gema; Arcila-Garrido, Manuel; García-Onetti, Javier; Fernández Enríquez, Alfredo. "El turismo de cruceros en el Triángulo del Estrecho: tendencias, nuevos desafíos y oportunidades". Vol. 47. Revue Etudes Caribéennes. ISSN: 1961-859X. Université des Antilles. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19827>. Indexación: REDIALCEISAL, CiteFactor, DOAJ, ROAD, DRJI, LATINDEX, UIFactor, SHERPA/RoMEO, OaLIB, HAPI, ERIHPLUS
- Ramírez-Guerrero, Gema; García-Onetti, Javier; Chica-Ruiz, Adolfo; Arcila-Garrido, Manuel. "Concrete as Heritage: The Social Perception from Heritage Criteria Perspective. The Eduardo Torroja's Work". International Journal of Design & Nature and Ecodynamics (IJDNE). Vol. 15, No. 6, pp. 785-791. ISSN: 1755-7437 (IIETA – WITPress). <https://doi.org/10.18280/ijdne.150603>. Indexación - SCOPUS (CiteScore): 1,2; SJR: 0,165.
- Ramos-Rodriguez, A. R., Sancho, M. P. L., & Martínez-Fierro, S. (2021). Authorship trends and collaboration patterns in hospitality and tourism research. International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Ravina-Ripoll, R., Foncubiertas-Rodriguez, M.J. y López Sánchez, J.A.

- (2021). Certification Happiness Management: an integral instrument for human resources management in post-COVID-19 era. *Int. J. Business Environment*, Vol. 10, No 7
- Ravina-Ripoll, R., Tobar-Pesantez, L.; López Sánchez, J.A. (2021); Entrepreneur Happiness as a Portfolio of Competitiveness and Sustainability in the COVID-19 era. *International Journal of Entrepreneurship*, Volume 25, Issue 2.
 - Roca Martínez, Beltrán. 2020 (con Emma Martín Díaz) Trabajadores migrantes y activismo sindical en los márgenes: los centros de trabajadores como campo organizativo. *Migraciones*, 49 (1), 31-58.
 - Roca Martínez, Beltrán. 2020 (con Eva Bermúdez y Francisco Estepa) Life story as a tool for teaching sociological imagination. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 12 (5), 829-839. <https://doi.org/10.1108/JARHE-06-2019-0158>
 - Roca Martínez, Beltrán. 2020 (con Jon Las Heras) Trade unions as retaining walls against political change: A Gramscian approach to remunicipalisation policies in a Spanish City. *Capital & Class* 44(1), 3-25.
 - Roca Martínez, Beltrán. 2020 (con Pilar Pinto Buzón) Educar desde la interseccionalidad: recepción de una película en un centro de trabajadores. *Norteamérica* 15 (1), 235-251.
 - Roca Martínez, Beltrán. 2020 Socio-Spatial Strategies of Worker Centres: An Ethnography of Alt-Labour in NYC. *Antipode* 52(4), 1196-1215
 - Roca Martínez, Beltrán. 2021 (con I. Diaz-Parra) Spatial Perspectives on Labor and Social Movements: Multidisciplinary Dialogues and Dilemma. *Sociology Compass*, 15(1), e12845
 - Roca Martínez, Beltrán. 2021 (con José Antonio López Sánchez) Socio-Spatial Research on Logistics and Its Impact on Urban Environment: A Review. *International Journal of Sustainable Development and Planning* 16 (1), 61-69
 - Roca Martínez, Beltrán. 2021 (con S. Castellani) Bricolage in labor organizing practices: Spanish and Italian migrant activists in Berlin. *Journal*

of Industrial Relations. Online-first.

- Ruiz Chico, J. A, Peña Sánchez, A.R. Biedma Ferrer, J.M., Jiménez García, M. (2020): "Social acceptance of aquaculture in Andalusian Atlantic coast (Spain): An emerging economic sector". *Foods*, Vol. 9, nº 190. (doi:10.3390/foods9070910).
- Ruiz Chico, J. Biedma Ferrer, J.M. Peña Sánchez, A.R. Jiménez García, M. (2020): "Acceptance of aquaculture as compared with traditional fishing in the province of Cadiz (Spain): an empirical study from the standpoint of social carrying capacity". *Reviews in Aquaculture*, vol. 12, pp. 2429-2445. (doi: 10.1111/raq.12442).
- Ruiz Chico, J. Biedma Ferrer, J.M. Peña Sánchez; A.R. y Jiménez García, M. (2020): "Social Acceptance of Aquaculture in Spain: An Instrument to Achieve Sustainability for Society". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol. 17 (18), 6628. (doi:10.3390/ijerph17186628).
- Ruiz Chico, J. Peña Sánchez, A.R. Jiménez García; M. (2021): "Análisis de competitividad de las exportaciones españolas con destino a la Unión Europea: Especial énfasis en el sector agroalimentario". *Revista de Economía e Sociología Rural*, Vol. 54 (9) e231181. (doi: <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.231181>).
- Ruiz Chico, J.; Peña Sánchez, A.R. y Jiménez García, M. (2021). "Análisis de competitividad de las exportaciones españolas con destino a la Unión Europea: especial énfasis en el sector agroalimentario", *Revista de Economía e Sociología Rural*, 59(4), 17 p.
- Ruiz Garzón, Gabriel. Título: A better approach for solving a fuzzy multiobjective programming problem by level sets. *Revista: Mathematics*. Año: 2021. Volumen: 9. Número: 992. Página inicial: 1. Página final: 14. Autores: Hernandez-Jimenez, Maria Beatriz; Ruiz-Garzón, Gabriel; Beato-Moreno, Antonio; Osuna-Gomez, Rafaela
- Sáez-González, E.; Martínez-Fierro, S.; Gómez-Gordillo, R.; y otros (2020). *Regalos Protocolarios en las Universidades Españolas*. CRUE Conferencia

de Rectores de Universidades Españolas. Madrid.

- Sanz Marcos, P. "Hacia un cambio en el sector de moda y lujo. Del dominio del influencer a la marca: Gucci, Loewe y Margiela" Revista de Comunicación Piura
- Sanz Marcos, P. Uso de smartphones en la infancia y seguimiento del código PAOS por parte de anunciantes de alimentación. Revista Comunicación y Salud
- Sanz Marcos, P. "Branding, culture, and political ideology: Spanish patriotism as the identity myth of an iconic brand". Revista Journal of Consumer Culture
- Sanz Marcos, P. "How big data collected via point of sale devices in textile stores in Spain resulted in effective online advertising targeting". Revista International Journal of Interactive Mobile Technologies
- Sanz Marcos, P. "Investigar el poder simbólico de las marcas. Un análisis semiótico según el modelo metodológico de Andrea Semprini". Revista Comunicación y Métodos
- Sanz Marcos, P. "La apuesta de Coca-Cola Life como marca icono: Una mirada desde el branding cultural" Revista ZER
- Sanz Marcos, P. "La experiencia comunitaria del consumo de marcas. De la subcultura de consumo a la tribu consumidora". Revista Vivat Academia
- Sanz Marcos, P. "Surfers' consumer behaviour from a Tribal Branding perspective. Revista Journal of Marketing and Theory
- Sanz Marcos, P. "Brand management y tribu consumidora. Un estudio aplicado a las marcas de surf españolas". Revista de la SEECI
- Sanz Marcos, P. Consumo televisivo y nivel de interacción-participación social en redes sociales: Un análisis sobre las audiencias millennials en la campaña electoral de España. Revista El Profesional de la Información
- Sanz Marcos, P. La competencia creativa entre el alumnado de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas en España y su adecuación a las demandas del sector profesional. Revista Icono14

- Sanz Marcos, P. La dimensión social del consumo y la práctica del surf en España. Revista Index comunicación.
- Selva Ruiz, D. & Fénix Pina, (2021): "Soundtrack Music Videos: The Use of Music Videos as a Tool for Promoting Films", en *Communication & Society*, 34(3), pp. 47-60.
- Selva Ruiz, David (2021): "La fusión de realidad y ficción en las acciones promocionales no convencionales", en *Con A de Animación*, 12, pp. 32-51.
- Vázquez Amador, M. y P. López Zurita (2021). Análisis de los programas de formación para profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España. *Tonos Digital*, nº 41, 1-23.
- Velez-Estevez, A., Gutiérrez-Madroñal, L. and Medina-Bulo, I. "IoT-TEG 4.0: A New Approach 4.0 for Test Event Generation," in *IEEE Transactions on Reliability*, doi: 10.1109/TR.2021.3087781.
- Velez-Estevez, A.; Gutiérrez-Madroñal; L. and Medina-Bulo, I. "IoT-TEG 4.0: A New Approach 4.0 for Test Event Generation," in *IEEE Transactions on Reliability*, doi: 10.1109/TR.2021.3087781.
- Zayas, A. Merchán-Clavellin, A. López-Sánchez, J.A. and Guil., R. (2021). Confinement Situation of the Spanish Population during the Health Crisis of COVID-19: Resilience Mediation Process in the Relationship of Dispositional Optimism and Psychological Well-Being. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 6190.

7.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO

- García Sanabria, Javier et al. (Coordinación). Roadmap and draft workplan for Marine Spatial Planning (MSP) in Guyana. Promoting Integrated Ocean and Participatory governance in Guyana: the Eastern gate to the Caribbean. (2021). Project: Promoting Integrated Ocean And Participatory Governance In Guyana: The Eastern Gate To The Caribbean. EUROPE-AID/150699/DH/ACT/MULTI-7

7.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

- Benítez Eyzaguirre, L. Conferencia en el II Congreso Internacional de Educación Intercultural y de Género: la comunicación en tiempos de crisis. Universidad de Córdoba. Córdoba, 20, 21 y 22 de octubre de 2020.
- Benítez Eyzaguirre, L. Curso: 'Los Gobiernos Provinciales y Locales ante el reto de la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible' organizado por FAMSI y la AACID. Aula solidaria. 25 de marzo de 2021. Más información: <http://www.andaluciasolidaria.org/noticias/item/1439-curso-online-los-gobiernos-locales-y-provinciales-ante-el-reto-de-la-localizacion-de-los-ods>
- Cruces Montes, S. Taller Especializado en Edición y Grabación para alumnos de la UCA. Taller incluido dentro del Proyecto de Acción Avalada para la Mejora Docente: La importancia del medio audiovisual en la Publicidad. Propuesta de intervención con el alumnado de Publicidad para la mejora en la realización de proyectos Audiovisuales. sol-201900138412-tra
- García Sanabria, Javier (Director). II Workshop Internacional en Planificación Espacial Marina. Apoyado por el CEIMAR (Campus de Excelencia Internacional en Ciencias del Mar), el Instituto Universitario para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), la Universidad de Cádiz y el Máster en Gestión Integrada de Áreas Litorales. 6-7 de febrero de 2020. Duración: 11 horas. Universidad de Cádiz. <https://indess.uca.es/i-workshop-internacional-en-planificacion-espacial-marina/>
- García Sanabria, Javier. Profesor en el curso "Marine Spatial Planning Training and Seasketch Workshop. Curso online organizado por la Universidad Federal de Santa Catarina y WWF-Guyana en colaboración con la Universidad de Azores, Universidad de Cádiz, Seasketch, Unión Europea, IUCN. Realizado del 8 al 11 y del 14 al 15 de septiembre de 2020. Total 20 horas.
- Gómez Carmona, D. Universidad de Cádiz. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. Asignatura: Métodos científicos y técnicas cualitativas (4h).

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Martínez Fierro, S. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Administración Electrónica”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Martínez Fierro, S. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Atención Telefónica”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Martínez Fierro, S. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Comunicación y Atención al Público”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Martínez Fierro, S. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Comunicación y Atención al Público (2ª Edición)”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Martínez Fierro, S. Dirección y docencia (20 horas) del curso “Edición y Firma de PDF on line”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Martínez Fierro, S. Docencia (4 horas) en curso de experto universitario en dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. UCA.
- Peña Sánchez, A. R. Alimentos y productos vitivinícolas, con el título “Eficiencia productiva y competitividad de la industria agroalimentaria andaluza”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.
- Peña Sánchez, A. R. Alimentos y productos vitivinícolas, con el título “Concentración regional del capital productivo en la industria agroalimentaria española”, dentro del Master interuniversitario denominado “Vitivinicultura en climas cálidos/Agroalimentación” organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad de Córdoba.
- Peña Sánchez, A. R. Análisis económico e indicadores estadísticos en la Administración Pública (Profesor Responsable) dentro del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.
- Peña Sánchez, A. R. El sector turístico, de la Andalucía rural a la crisis en Europa (Profesor), en la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz,

dentro de las actividades formativas de Doctorado organizado por la Comisión Académica Programa de Turismo, celebrado el 23 de abril de 2021 (2 horas) (impartición de 0,66 horas).

- Peña Sánchez, A. R. Espomar: un proyecto de investigación europeo de transporte marítimo-fluvial y su repercusión turística (Profesor), en la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz, dentro de las actividades formativas de Doctorado organizado por la Comisión Académica Programa de Turismo, celebrado el 24 de mayo de 2021 (2 horas) (impartición de 0,66 horas).
- Peña Sánchez, A. R. Turismo y los ODS: un análisis del crecimiento económico, el trabajo decente y la igualdad de género bajo la óptica del empleo en la unión europea (2009-2018) (Coordinador y Profesor), en la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz, dentro de las actividades formativas de Doctorado organizado por la Comisión Académica Programa de Turismo, celebrado el 5 de mayo de 2021 (2 horas) (impartición de 0,66 horas).
- Peña Sánchez, A.R. Curso de experto universitario en dirección y gestión económica de instituciones sanitarias, organizado por la Universidad de Cádiz, y aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, Profesorado y Alumnos de 19 de mayo de 2017. Curso de 500 horas. Participación en el Módulo denominado Nociones básicas sobre magnitudes económicas. España y Andalucía en el contexto internacional, con impartición de 4 horas (2020).
- Selva Ruiz, D, Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera (online), 16 de marzo de 2021.
- Selva Ruiz, D, Máster en Dirección de Comunicación (DIRCOM). Cámara de Comercio de Sevilla, Sevilla, 9-10 de abril 2021.
- Selva Ruiz, D. Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera (online), 13-15 de enero de 2021.
- Selva Ruiz, D. Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación

en Comunicación. Universidad de Málaga, Málaga (online), 2-5 de febrero de 2021.

7. 7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

- ❖ Benítez Eyzaguirre, L. II Congreso Internacional de Educación Intercultural y de Género: la comunicación en tiempos de crisis. Universidad de Córdoba. Córdoba, 20, 21 y 22 de octubre de 2020.
- ❖ Benítez Eyzaguirre, L. VII Congreso ULEPICC-España (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura). Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid. Segovia, 11 y 12 de febrero de 2021
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Haz interactiva tus presentaciones con Nearpod”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Índices de citas y factor de impacto e indicios de calidad en publicaciones académicas para procesos de acreditación y sexenios”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Videoconferencias con Google Meet”. 5 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
- ❖ Cano Tenorio, R. Congresista en “Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020”. Universidad de Zaragoza.
- ❖ Cano Tenorio, R. Congresista en “VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “APP Inventor: trabajando con datos y mapas”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Crea un gran banco de preguntas para Moodle organizados rápidamente con Fasttest Plugin”. 25

- horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
- ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Creación de contenidos audiovisuales con Active Presenter”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Creación de material docente empleando la ficción interactiva mediante el Software Twine”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Curso sobre cuestionarios en el Campus Virtual de la Universidad de Cádiz”. 25 horas. Unidad de Innovación Docente. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Desarrollo de aplicaciones con App Inventor”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “El libro electrónico”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Elaboración de Flashcards Digitales mediante los programas informáticos Anki y Mnemosyne”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “Iniciación a la labor docente en la Universidad de Cádiz”. 25 horas. Vicerrectorado de Política Educativa. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Cano Tenorio, R. Curso de Innovación Docente “RODIN, repositorio institucional de la Universidad de Cádiz”. 15 horas. Unidad de Innovación Docente. Universidad de Cádiz.
 - ❖ Gago Hurtado, C. II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las Áreas de Conocimiento. Celebrado los días: 11, 12 y 13 de noviembre de 2020. Madrid. Organizado por el Grupo de Investigación SEJ-473. Universidad de Almería, Cinfooper y la Sociedad Científica de Investigación y Formación en Ciencias de la Salud, Psicología y Educación. Contribución:

Comunicación oral: Introduciendo la perspectiva de la sostenibilidad en la Educación Superior a través de la Innovación educativa transdisciplinar. Autores: Gallego Gallardo, I., Simancas González, E., Gago Hurtado, C.

- ❖ Gallego Gallardo, I. Participación em el “II Congreso Internacional de Innovación docente e investigación en Educación Superior. Avanzando em las áreas de conocimiento”.
- ❖ Gómez Carmona, D, Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020
- ❖ Gómez Carmona, D. Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
- ❖ Gómez Carmona, D. I Congreso Internacional de comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
- ❖ Gómez Carmona, D. XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
- ❖ Gutiérrez Madroñal, L. 2020 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC) - ONLINE
- ❖ Gutiérrez Madroñal, L. 2020 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC) – ONLINE
- ❖ López Zurita, P. Asistencia al 30 Congreso Internacional de Lingüística Aplicada (AESLA). La Coruña, del 14 al 16 de abril, 2021. Online.
- ❖ López Zurita, P. Asistencia al Multiplier Event del PROGRAMME ERASMUS+ / PARTENARIATS STRATEGIQUES PROJET N° / PROJECT N°2018-1-FR01-KA203-048085. Online. 20 de diciembre, 2020.
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso internacional nodos del conocimiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: analisis del mensaje medioambiental. una aplicacion de la neurociencia. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso internacional nodos del

conocimiento. tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: el uso de las redes sociales por la población femenina en las barriadas rurales de Jerez de la frontera. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020

- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: congreso internacional nodos del conocimiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la comunicación digital de las ong de la provincia de Cádiz. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso universitario internacional sobre la comunicacion en la profesion y en la universidad de hoy: contenidos, investigacion, innovacion y docencia (cuiciid 2020). Tipo de participación: asistente, ponente y evaluador. Título de la ponencia: la comunicación de las casas de apuestas deportivas y su influencia en los universitarios. Entidad organizadora: grupo complutense validado de investigacion 'concilium', forum XXI. Lugar de celebración: facultad de ciencias de la informacion (universidad complutense de madrid). Año de celebración: 2020
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso iberoamericano de neuromarketing. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: influencia de la aplicación de las técnicas de marketing sensorial em el comportamiento de los consumidores de moda em el punto de venta”. Entidad organizadora: Universidad de Valladolid. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso iberoamericano de neuromarketing. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: aplicación de las técnicas de marketing sensorial em las tiendas de moda: el caso inditex. Entidad organizadora: Universidad de Valladolid.. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso internacional comunicación, medios audiovisuales y análisis en españa y latam. (congreso hermes). Tipo de participación: asistente y ponente. Título de

la ponencia: la comunicación empresarial em tiempos de covid. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021

- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: VI congreso internacional comunicación y pensamiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la satisfacción del paciente em tiempo de pandemia. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, ladecom. Lugar de celebración: congreso virtual. Año de celebración: 2021
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: VI congreso internacional comunicación y pensamiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: gestión de la marca personal de las futbolistas profesionales de españa en el entorno digital. Entidad organizadora: universidad de sevilla, ladecom. Lugar de celebración: congreso virtual. Año de celebración: 2021
- ❖ Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: XII Congreso internacional latina de comunicación social. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: La comunicación digital de las ong de la provincia de Cádiz. Entidad organizadora: Historia de los sistemas informativos. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- ❖ Peña Sánchez, A. R, Curso “Sistemas de evaluación on line para los exámenes finales del grado en Derecho” organizado por el Decanato de la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz y celebrado el 21 de diciembre de 2020 (duración total 4 horas).
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Capacitación como agente antirumor, dentro del proyecto stop rumores, financiado por la Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y cofinanciado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración de la Unión Europea, desarrollado por la Federación Andalucía Acoge, celebrado a través de la modalidad online durante los días 12, 15 y 16 de febrero de 2021 en la provincia de Cádiz (8 horas).
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Ciclos retos rurales 2021, desarrollado en el marco del proyecto “Hub de innovación rural”, financiado por los fondos LEADER

en el marco de las Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 para las Zonas Rurales Leader Janda Litoral –Alcornocales y Campiña de Jerez – Costa Noroeste, durante los días 23 y 25 de marzo, y 5 y 6 de abril de 2021 (8 horas).

- ❖ Peña Sánchez, A. R. Curso “Difusión de la investigación a través de cápsulas audiovisuales desarrolladas con powtoon” organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) celebrado los días 11 y 12 de febrero de 2021 (duración total 6 horas).
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Curso “Publicar estratégicamente en ciencias sociales: artículos en revistas y editoriales de impacto”, impartido por el Prof. Dr. D. Beltrán Roca Martínez, organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto para el Desarrollo Social-Sostenible (INDESS) y celebrado los días 25, 26 y 27 de noviembre de 2020 (duración total de 9 horas).
- ❖ Peña Sánchez, A. R. II Taller de formación de agentes anti-rumores: los bulos sobre la inmigración en redes sociales y medios de comunicación, organizado por el Laboratorio de Inmigración, Interculturalidad e Inclusión Social de la Universidad de Cádiz, celebrado de forma virtual, del 12 al 21 de febrero de 2021, con una duración de 25 horas.
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Jornada “Administración local: prácticas económicas socialmente responsables”, organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, y celebrado el día 06 de marzo de 2020, por un total de 5 horas lectivas.
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Jornada “La covid-19 y las desigualdades territoriales en España”, coorganizada por la Fundación Manuel Giménez Abad y la Fundación Friedrich Ebert, y celebrado por videoconferencia a través de la aplicación Zoom desde Zaragoza el día 23 de junio de 2021, de 17:00 a 19:30 horas.
- ❖ Peña Sánchez, A. R. Jornada “Los fondos europeos para la reconstrucción”, coorganizada por la Fundación Manuel Giménez Abad y el Real Instituto Elcano, y celebrado por videoconferencia a través de la

aplicación Zoom desde Zaragoza el día 11 de marzo de 2021, de 17:00 a 18:49 horas.

- ❖ Peña Sánchez, A.R. Actividad formativa denominada “¿cómo publicar un artículo en una revista de impacto” organizada por la Subcomisión Académica del Doctorado de la Universidad de la Laguna, impartida por los profesores Agustín Santana Talavera y Eduardo Parra López, desarrollada por webinar el día 24 de marzo de 2021, con una duración de 1,30 horas.
- ❖ Peña Sánchez, A.R. Jornada “Impacto social del covid-19 en España”, organizado por la Fundación para Estudios Parlamentarios y del Estado Autonómico Manuel Giménez Abad en colaboración con Agenda Pública, y celebrado por videoconferencia a través de la aplicación Zoom desde Zaragoza el día 10 de diciembre de 2020, de 17:00 a 19:00 horas.
- ❖ Perni Llorente, A. XI Congreso de Gestión y Planificación del Agua. Online. 4-9 Septiembre de 2020
- ❖ Perni Llorente, A. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021.
- ❖ Rodríguez Fernández, L.; Viñarás Abad, M.; Sierra Sánchez, J. (2021). La discapacidad en el sector audiovisual, contenidos inclusivos y empleabilidad: el caso de RTVE y Atremedia (2019). VIII Congreso Internacional de Investigadores del Audiovisual. Universidad Lusofona de Lisboa. 25 de junio 2021
- ❖ Selva Ruiz, D. SEA-EU Communications Staff Week. Malta (online), 11-12 de mayo de 2021.
- ❖ Selva Ruiz, D. XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). Sevilla (online), 25-27 de noviembre de 2020.
- ❖ Soto García, M. II Congreso Internacional organizado por la Red Iberoamericana de Estudios Jurídicos 1812: “Combatiendo la violencia contra la mujer: experiencias europeas y americanas”, 29 y 30 de abril de 2021.

- ❖ Soto García, M. II Jornadas Internacionales “Immigration and the Management of Migration Flows Between Morocco and Europe” organizadas por el Centro de Excelencia Jean Monnet “Inmigración Y Derechos Humanos en las Fronteras Exteriores Europeas” , los días 21 y 22 de diciembre de 2020.
- ❖ Soto García, M. III Jornadas “Inmigración, Derechos Humanos y ONGs en el Mediterráneo – un debate pluridisciplinar, celebradas el 18 de diciembre de 2020”, organizadas desde el Máster Bilingüe en Relaciones Internacionales y Migraciones/Master in International Relations and Migrations (International and European Studies) y el Centro de Excelencia Jean Monnet «Inmigración y Derechos Humanos en las Fronteras Exteriores Europeas.
- ❖ Soto García, M. XVIII Congreso de la Asociación de Constitucionalistas de España, “Educación y Libertades en la democracia constitucional”, celebrado en Oviedo-Madrid, los días 11 y 12-III-2021.
- ❖ Vázquez Amador, María. AESLA: 38 Congreso Internacional de la Asociación Española de Lingüística Aplicada (Universidade da Coruña) 14-16 de abril de 2021.

7.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS:

- Albaladejo-García, J.A., Perni, Á. & Martínez-Paz, JM. 2020. Valoración socioeconómica del programa de recuperación periurbana del río Segura (Murcia). XI Congreso de Gestión y Planificación del Agua. On-line. 4-9 Septiembre de 2020. ISBN: 978-84-944788-9-5
- Cano Tenorio, R. y Gómez Carmona, D. (2020). Emisión de contenidos por parte del Ministerio de Sanidad de España en la red social Twitter durante el principio de la pandemia COVID-19. I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento: "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", Zaragoza y Mexico D.F., 10-11 de diciembre de 2020. (ISBN: 978-84-18167-39-3).
- Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Serrano Domínguez, C. (2021). Gestión de la Marca Personal de las futbolistas

profesionales de España en el entorno digital. VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers, Sevilla, 28-30 de abril de 2021. (ISBN: 978-84-18167-56-0).

- Gómez Carmona, D. Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
- Gómez Carmona, D. Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020
- Gómez Carmona, D. I Congreso Internacional de comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
- Gómez Carmona, D. XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
- Gómez Carmona, D., Cano Tenorio, R. y Marín Dueñas, P. P. (2020). Análisis del mensaje medioambiental. Una aplicación de la neurociencia. I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento: "Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030", Zaragoza y Mexico D.F., 10-11 de diciembre de 2020. (ISBN: 978-84-18167-39-3).
- Gómez Carmona, D., Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Serrano Domínguez, C. (2021). La satisfacción del paciente en tiempo de Pandemia. VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers, Sevilla, 28-30 de abril de 2021. (ISBN: 978-84-18167-56-0).
- Gutiérrez-Madroñal, L, García-Domínguez, A, and Medina-Bulo, I. "Combining Evolutionary Mutation Testing with Random Selection," 2020 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC), 2020, pp. 1-8, doi: 10.1109/CEC48606.2020.9185618.
- Gutiérrez-Madroñal, L. García-Domínguez, A. and Medina-Bulo, I. "Combining Evolutionary Mutation Testing with Random Selection," 2020 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC), 2020, pp. 1-8, doi: 10.1109/CEC48606.2020.9185618.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso internacional nodos del conocimiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: analisis del mensaje medioambiental. una aplicacion de la neurociencia. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de

celebración: virtual. Año de celebración: 2020

- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso internacional nodos del conocimiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: el uso de las redes sociales por la población femenina en las barriadas rurales de Jerez de la Frontera. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso internacional nodos del conocimiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la comunicación digital de las ong de la Provincia de Cádiz. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesion y en la universidad de hoy: contenidos, investigacion, innovacion y docencia (cuiciid 2020). Tipo de participación: asistente, ponente y evaluador. Título de la ponencia: la comunicación de las casas de apuestas deportivas y su influencia en los universitarios. Entidad organizadora: grupo complutense validado de investigacion '¿concilium', forum XXI. Lugar de celebración: facultad de ciencias de la informacion (Universidad Complutense de Madrid). Año de celebración: 2020
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso iberoamericano de neuromarketing. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: influencia de la aplicación de las técnicas de marketing sensorial em el comportamiento de los consumidores de moda em el punto de venta". Entidad organizadora: Universidad de Valladolid. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso iberoamericano de neuromarketing. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: aplicación de las técnicas de marketing sensorial em las tiendas de moda: el caso inditex. Entidad organizadora: Universidad de Valladolid. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: I Congreso internacional

comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam. (congreso Hermes). Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la comunicación empresarial en tiempos de COVID. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2021.

- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: VI Congreso internacional comunicación y pensamiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la satisfacción del paciente en tiempo de pandemia. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Iadecom. Lugar de celebración: congreso virtual. Año de celebración: 2021.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: VI Congreso internacional comunicación y pensamiento. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: gestión de la marca personal de las futbolistas profesionales de España en el entorno digital. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Iadecom. Lugar de celebración: congreso virtual. Año de celebración: 2021.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Congreso: XII Congreso internacional latina de comunicación social. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: la comunicación digital de las ONG de la Provincia de Cádiz. Entidad organizadora: historia de los sistemas informativos. Lugar de celebración: virtual. Año de celebración: 2020
- Millán Caravaca, C.; García Sanabria, J.; García Onetti, J.; de Andrés García, M.; Verón, E.; Cordero Penín, V.; Pallero Flores, C. "Marine Spatial Planning cross-border cooperation in the "Macaronesian Ocean": A participative approach". Pag. 1337. En "Libro de actas del XI Congreso Ibérico de Planificación y Gestión del Agua. Transición hídrica y cambio global: del diagnóstico a la acción. 3 al 9 de septiembre de 2020". Fundación Nueva Cultura del Agua. Zaragoza, España. ISBN: 978-84-944788-9-5
- Pellicer-Martínez, F., Perni, Á. & Martínez-Paz, JM. 2021. Impacto económico del cambio climático sobre la agricultura en regadío de la Demarcación Hidrográfica del Segura. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de

2021. ISBN: En prensa.

- Perni, Á., Albaladejo-García, J.A. & Martínez-Paz, JM. 2020. Are willingness to pay estimates valid to assess programme of measures? The case of the Mar Menor (Spain). XI Congreso de Gestión y Planificación del Agua. On-line. 4-9 Septiembre de 2020. ISBN: 978-84-944788-9-5
- Petsakos, A., Kremmydas, D., Espinosa, M., Perni, Á. & Ciaian, P. 2021. Economic and environmental effects of the post-2020 cap reform proposal in Spain: a farm level assessment. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021. ISBN: En prensa.
- Riesgo, L., Perni, Á. & Garzón-Delvaux, A. 2021. La transición del sector agroalimentario iberoamericano hacia una bioeconomía circular: un análisis sectorial. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021. ISBN: En prensa.
- Villanueva, A.J., Bertuglia, A., Perni, Á., Cátedra-Cerón, M.M., Sayadi, S. & Capote, C. 2021. Análisis de las preferencias de los consumidores por productos alimentarios con atributos relativos a la bioeconomía circular. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021. ISBN: En prensa.

7.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

- Arenas Granado, P. 2020. El Manejo Integrado Costero en ciudades portuarias de Iberoamérica: Algunas lecciones aprendidas. X Taller Internacional de los Océanos: Ciudades Portuarias y la Innovación para un Océano Sostenible, 26 y 27 de noviembre de 2020. Universidad de Antioquia (Colombia), Corporación Centro de Excelencia en Ciencias Marinas – CEMarin, Universidad CES y Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida.
- Arenas Granado, P. 2021. La Ciénaga Grande de Santa Marta: Lecciones de finales de Siglo. II Jornada Iberoamericana del Día Internacional de los Humedales, 25 de febrero de 2021, Santiago de Cali (Valle del Cauca). Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), Instituto de

Investigaciones en Ciencias del Mar y Limnología -INCIMAR-, Universidad del Valle (Colombia).

- Benítez Eyzaguirre, L. - Masterclass: "La igualdad como factor competitivo en las empresas TIC". WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 6 abril 2021. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NboINUtYIzE>
- Benítez Eyzaguirre, L. - Masterclass: "Buenas prácticas para incorporar la igualdad de género en las empresas TIC". WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 11 de mayo de 2021. Disponible en: https://youtu.be/a_0qnzmbCEE
- Benítez Eyzaguirre, L. - Masterclass: "Las mujeres en la Inteligencia artificial". WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 22 junio 2021
- Benítez Eyzaguirre, L. - Participante en el panel Internacional Culturas Algorítmicas: Métodos, sesgos, resistencias. Proyecto "De la Web de datos a la Web de algoritmos. Marcos conceptuales, metodológicos y empíricos para el estudio de las culturas algorítmicas desde la comunicación social y la cultura digital". Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. 26 de enero de 2021.
- Benítez Eyzaguirre, L. - Sesiones del grupo motor WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 24 de noviembre y 1 de diciembre de 2020. Disponible en: <https://womandigital.es/sesiones-grupo-motor-womandigital/>
- Benítez Eyzaguirre, L.- Conferencia invitada: "Educación para el Futuro: Cookies, Datos y Algoritmos". En el II Congreso Internacional de Educación Intercultural y de Género: la comunicación en tiempos de crisis. Universidad de Córdoba. Córdoba, 20, 21 y 22 de octubre de 2020.

- Benítez Eyzaguirre, L.- Conferencia motivacional “La igualdad como valor competitivo en las empresas del sector tecnológico”. WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 4 de marzo de 2021. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=A1KtbZb4x8I&t=2s>
- Benítez Eyzaguirre, L.- Masterclass: "Soluciones prácticas para la implantación de medidas de igualdad en las empresas TIC". WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 6 abril 2021. Disponible en: <https://womandigital.es/taller-motivacional-1-de-6-abril/>
- Benítez Eyzaguirre, L.- Masterclass: “Asistentes virtuales y diseños feministas”. WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 8 de junio de 2021
- Benítez Eyzaguirre, L.- Masterclass: “Transparencia e innovación contra el sexismo digital”. WomanDigital. Plan piloto de igualdad en el sector TIC. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. 25 de mayo de 2021
- Benítez Eyzaguirre, L.- Moderación y participación en Mesa Redonda: “Comunicación y Educación”. En el II Congreso Internacional de Educación Intercultural y de Género: la comunicación en tiempos de crisis. Universidad de Córdoba. Córdoba, 20, 21 y 22 de octubre de 2020.
- Benítez Eyzaguirre, L.- Ponencia: INSAF-Fem Innovación Social y Tecnología para la mejora de empleabilidad de las mujeres tunecinas en el VII Congreso ULEPICC-España (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura). Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid. 11 y 12 de febrero de 2021
- Benítez Eyzaguirre, L.- Presentadora y moderadora de la sesión Proyectos de Doctorado del en el VII Congreso ULEPICC-España (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura). Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid. 11 y 12 de febrero de 2021

- Benítez Eyzaguirre, L.- Presentadora y moderadora: La radiotelevisión pública en España a debate. Ponentes: Agustín García Matilla (Universidad de Valladolid) y Carmen Caffarel Serra (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid). Restransmisión en línea. Organizado por la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). 26 de mayo de 2021
- Gallego Gallardo, I. Comunicación oral en el “II Congreso Internacional de Innovación docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las áreas de conocimiento”, con el título: Introduciendo la perspectiva de la sostenibilidad en la educación superior a través de la innovación educativa transdisciplinar. Celebrado durante los días 11, 12 y 13 de noviembre 2020.
- Gallego Gallardo, I. Comunicación oral: Stial VI: Simposio de Traducción e interpretación del/al alemán, celebrado en modalidad online del 5 al 7 de mayo 2021.
- García Onetti, Javier. Comunicación aceptada en el XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía. Título: La cooperación transfronteriza en la Planificación Espacial Marina de la Macaronesia europea: un enfoque participativo. Organiza: Asociación Española de Geografía.
- García Onetti, Javier. Comunicación aceptada en el XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía. Título: Enfoque socio-ecológico para delimitar las zonas costeras y marinas de Andalucía. Organiza: Asociación Española de Geografía
- García Onetti, Javier. Comunicación aceptada en el XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía. Título: Diseño de una herramienta para el análisis del potencial turístico del patrimonio como generador de bienestar social desde una perspectiva socio-ecosistémica. Organiza: Asociación Española de Geografía
- García Onetti, Javier. Ponente invitado en la “Jornada sobre Capacitat de Càrrega i Gestió Adaptativa”. Online. 30 de septiembre de 2020. Organiza: Universidad de Girona. Ponencia impartida: "Corresponsabilidad, coparticipación y cogestión a través de la evaluación socio-ecológica integrada. 2 horas.

- García Sanabria, Javier. Ponente invitado al II Seminario Inter-Redes Costeiras e Marinhas do Programa Horizonte Oceánico Brasileiro (HOB), ocurrido entre os días 28 de abril e 22 de maio de 2020, a través de plataforma online, no seguinte webinar: Planejamento Espacial Marinho. Realizado no día 06 de maio de 2020.
- García Sanabria, Javier. Ponente invitado en el Seminario “Planificación Azul, puesta en práctica”. 24 de febrero de 2021. Organizado por el Viceministerio de Aguas y Mares de Costa Rica y Blue Solutions Initiative.
- García Sanabria, Javier. Ponente invitado en la Jornada “Recursos costero-marinos y su aprovechamiento para un desarrollo sostenible”, celebrada el 15 de octubre de 2020 con la ponencia: “Planificación Espacial Marina para un adecuado manejo de los recursos marinos”. Este evento se ha celebrado en el marco de las Jornadas sobre Medio Marino y Patrimonio Pesquero “ACORRUCARTE” 2020, organizadas por el Ayuntamiento de La Línea de la Concepción.
- García Sanabria, Javier. Ponente invitado por segunda vez en el Seminario “Planificación Azul, puesta en práctica”. 18 de marzo de 2021. Organizado por el Viceministerio de Aguas y Mares de Costa Rica y Blue Solutions Initiative.
- Gómez Carmona, D. Congreso Internacional Comunicación y pensamiento
- Gómez Carmona, D. Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020
- Gómez Carmona, D. I Congreso Internacional de comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
- Gómez Carmona, D. XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
- López Zurita, P. Análisis de los programas de formación del profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España (en coautoría con María Vázquez Amador); en 30 Congreso Internacional de Lingüística Aplicada (AESLA). La Coruña, del 14 al 16 de abril, 2021. Online.
- López Zurita, P. Course/syllabus design; en LSP Teacher Training Summer School (Croacia, del 22 al 26 de febrero, 2021)

- López Zurita, P. LSP Needs Analysis; en LSP Teacher Training Summer School (Croacia, del 22 al 26 de febrero, 2021)
- Peña Sánchez, A.R. Conferencia de la presentación del estudio “Acceptance of Aquaculture as Compared with traditional fishing in the province of Cadiz (Spain): an Empirical study from the standpoint of social carrying capacity” como ponente en la Segunda Jornada del Ciclo de Conferencias-Coloquio “La Aceptación Social de la Acuicultura en la Era Post-COVID”, celebrado en el Marco del Proyecto “ACCESS2SEA”, el día 2 de diciembre de 2020 en El Puerto de Santa María, en la sesión denominada “Retos y Oportunidades para una mejor Aceptación Social de la Acuicultura en la Bahía de Cádiz: Visión desde el Prisma de la Cuádruple Hélice de Innovación”.
- Peña Sánchez, A.R. Participante como experto en el panel de “Competitividad y Empleo Verde” en el Proyecto titulado “Estudio del impacto del COVID-19 en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, dentro de 17 RETOS, UNA OPORTUNIDAD PARA CAMBIAR EL MUNDO, organizado por la Universidad de Granada, el 22 de marzo de 2021.
- Perni, Á., Albaladejo-García, J.A. & Martínez-Paz, JM. 2020. Are willingness to pay estimates valid to assess programme of measures? The case of the Mar Menor (Spain). XI Congreso de Gestión y Planificación del Agua. Online. 4-9 Septiembre de 2020.
- Petsakos, A., Kremmydas, D., Espinosa, M., Perni, Á. & Ciaian, P. 2021. Economic and environmental effects of the post-2020 cap reform proposal in Spain: a farm level assessment. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021.
- Riesgo, L., Perni, Á. & Garzón-Delvaux, A. 2021. La transición del sector agroalimentario iberoamericano hacia una bioeconomía circular: un análisis sectorial. XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021.
- Roca Martínez, Beltrán. Antropología, Etnografía y Movimientos Sociales. Nombre del congreso: II Ciclo de Conferencias Antropologías del Sur. Tipo

de evento: Conferencia en Jornada no publicada. Ámbito: Internacional.
Año: 17/12/2020 Lugar: Santiago, Chile. Autores: Roca-Martínez, Beltran

- Roca Martínez, Beltrán. de acción colectiva y espacialidad entre trabajadores de plataformas en España y Chile. Nombre del congreso: II COLOQUIO CONFLICTOS URBANOS. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Internacional. Año: 03/11/2020 - 06/11/2020 Lugar: Jerez de la Frontera (Cádiz, España) Autores: Roca-Martínez, Beltran
- Roca Martínez, Beltrán. Spanish migrant workers in Germany: working conditions, self-organisation and relationships with trade unions. Nombre del congreso: ETUI Webinar: Trade union strategies to organise migrant workers in Europe. Tipo de evento: Ponencia en Curso. Ámbito: Internacional. Año: 19/01/2021 - Lugar: Bruselas Autores: Roca-Martínez, Beltran
- Ruiz Garzón, Gabriel. Título de la aportación: El Problema de Mínimos Cuadrados y la Inferencia Estadística. Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Historia de la Estadística y de la Probabilidad de España. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Internacional. Año: 22/10/2020 - 24/10/2020. Lugar: - Jerez de la Frontera, Cádiz, España. Autores: Rufian-Lizana, Antonio; Ruiz-Garzón, Gabriel; Jimenez-Gamero, Maria Dolores
- Ruiz Garzón, Gabriel. Título de la aportación: Richard Price: Bayesiano y Demógrafo. Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Historia de la Estadística y de la Probabilidad de España. Tipo de evento: Comunicación en congreso. Ámbito: Internacional. Año: 22/10/2020 - 24/10/2020. Lugar: - Jerez de la Frontera, Cádiz, España. Autores: Ruiz-Garzón, Gabriel; Ruiz-zapatero, Jaime; Zapatero-magdaleno, Luz-maría
- Sanz Marcos, P. ¿Cómo refleja la publicidad la diversidad de sexo y género? Caso de estudio en las aulas del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, ponencia para Taller INNOGEN, celebrado en la Universidad de Sevilla el 7 de Julio de 2021.
- Sanz Marcos, P. "El empleo de la herramienta kahoot en la docencia universitaria" para Congreso Iberoamericano de docentes. Julio 2021.

- Sanz Marcos, P. “Influencers y Marcas de Moda. Estudio de roles y tendencia hacia el cambio” en el VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC.VII ‘Comunicación y Diversidad, celebrado en Valencia del 28 al 30 de octubre de 2020.
- Sanz Marcos, P. “la Gamificación en la docencia universitaria. casos de estudio en el grado de Publicidad y RR.PP.” presentado en Congreso INNTED Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas para el 15 de Julio de 2021.
- Sanz Marcos, P. “Political territories established in Surfing. A gender perspective from southern Europe” para congreso IAMRC Nairobi. Julio 2021.
- Selva Ruiz, David (2020): “Hacia la profesión publicitaria desarrollando una labor social: una experiencia de aprendizaje por servicio”, en XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES), Sevilla (online), 25-27 de noviembre de 2020.
- Selva Ruiz, David (2020): “Por qué la cultura importa para la formación en creatividad publicitaria: una propuesta para incentivarla”, en XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES), Sevilla (online), 25-27 de noviembre de 2020.
- Selva Ruiz, David (2021): “El tema de la tesis doctoral: antes, durante y después”, en Escuela Doctoral de Otoño 2020, Sevilla (online), 29-30 de octubre de 2020.
- Selva Ruiz, David (2021): “Presentation from SEA-EU Universities: University of Cádiz”, en SEA-EU Communications Staff Week, Malta (online), 11-12 de mayo de 2021.
- Vázquez Amador, María. Análisis de los programas de formación del profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España. 38 Congreso Internacional de la Asociación Española de Lingüística Aplicada (Universidade da Coruña) 14-16 de abril de 2021.

7.10 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

- Benítez Eyzaguirre, L. - Integrante del Comité científico en el II Congreso Internacional de Educación Intercultural y de Género: la comunicación en tiempos de crisis. Universidad de Córdoba. Córdoba, 20, 21 y 22 de octubre de 2020.
- Benítez Eyzaguirre, L.- Integrante del Comité científico en el VII Congreso ULEPICC-España (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura). Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid. Segovia, 11 y 12 de febrero de 2021
- García Sanabria, Javier. Miembro del Comité Científico del International Congress on Water and Coastal Management (WACOMA2021). <https://www.ecfas.eu/events/wacoma-conference-2021/>
- Gutiérrez Madroñal, L JIPII 2021 Program committee (Jornadas de Investigación Predoctoral en Ingeniería Informática – Doctoral Consortium in Computer Science). <https://esingenieria.uca.es/jipii-2021/>
- Gutiérrez Madroñal, L. JIPII 2021 Program committee (Jornadas de Investigación Predoctoral en Ingeniería Informática – Doctoral Consortium in Computer Science). <https://esingenieria.uca.es/jipii-2021/>
- López Zurita, P. Miembro del Comité Científico del 30 Congreso Internacional de Lingüística Aplicada (AESLA). La Coruña, del 14 al 16 de abril, 2021.
- Perni Llorente, A. Miembro del Comité Científico del XIII Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Cartagena (España). 1-3 Septiembre de 2021.
- Roca Martínez, Beltrán. Coordinación Curso de Otoño Sociedad civil y políticas públicas en la UE (40 horas, 1 crédito ECTS), Jerez de la Frontera, UCA. 7-20 octubre de 2020.
- Roca Martínez, Beltrán. Coordinador del Curso de Verano “A05. Víctimas de la Transición. Luchando contra el silencio y el olvido”. Universidad de

Cádiz, 12-14 julio 2021 (25 horas).

- Ruiz Garzón, Gabriel. XI Congreso Internacional de Historia de la Estadística y la Probabilidad. Fecha inicio: 22/10/2020. Fecha fin: 24/10/2020. Rol: Organizador. Lugar: - Jerez de la Frontera (Cádiz), España. Entidad: Asociación de Historia de la Estadística y la Probabilidad de España. Ámbito: Internacional
- Selva Ruiz, D. ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School 2021. Cádiz (online), 20-24 de septiembre de 2021.
- Selva Ruiz, D. Escuela Doctoral de Primavera 2021. Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, Huelva (online), 15-16 de abril de 2021.

7.11 ACUERDOS OTRI

- García Onetti, Javier. Proyecto-contrato “Propuesta participativa de ordenación de los usos y actividades costero-marítimos del litoral de El Rosario, Tenerife”. Ayuntamiento de El Rosario. Referencia: OT2020/137. Duración: 1 año, 17/12/2020 – 17/12/2021. Investigador principal: Javier García Sanabria. Lugar: Tenerife (España).
- García Sanabria, Javier. Investigador responsable proyecto OTRI. “Propuesta participativa de ordenación de los usos y actividades costero-marítimos del litoral de El Rosario, Tenerife”
- Gómez Carmona, D. Ayuntamiento de Jerez (A espera de aprobación por el Ayuntamiento)
- Marín Dueñas, Pablo. Título del proyecto: Plan estratégico de turismo de San Roque. Tipo de proyecto: Contrato OTRI.
- Martínez Fierro, S. Contrato OTRI: UCA – Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para la elaboración del Informe GEM Andalucía 2019-2020.
- Ruiz Chico, J. Nombre: Plan Estratégico de Turismo de San Roque. (Ayuntamiento de San Roque / OT2020/108). Duración: Desde 01/11/2020 hasta 30/04/2021. Participación: Investigador

7.12 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

- Arcila Garrido, M. Título del proyecto: INNOVA_CONCRETE Innovative materials and techniques for the conservation of 20th century concrete-based cultural heritage Tipo de proyecto y código: H2020 Entidad financiadora: European Union Entidades participantes: University of Cadiz (UCA), Technical University of Crete (TUC), Johannes Gutenberg-Universität Mainz (UMC), Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Consorzio In-teruniversitario CSGI (CSGI), Fundación Tecnalia (TECNALIA), National Technical University Athens (NTUA), Technische Universiteit Delft (DELFT), CSIC-Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja (IETcc), Wroclawskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia (CENTENNIAL), Fundación Eduardo Chillida Foundation-Pilar Belzunce (CHILLIDA), ICOMOS, Fundación DOCOMOMO, NANOPHOS S.A., TECHEDGE Group. Duración, desde: 1/1/2018 hasta: 31/12/2021 Investigador responsable: M^a Jesús Mosquera (Manuel Arcila Garrido) Número de investigadores participan-tes: 145 Participación: Investigador responsable del subproyecto INNOVACONCRETE- Ciencias Sociales PRECIO TOTAL DEL PROYECTO: 6,916,287.5 (Subproyecto 100.000).
- Arcila Garrido, M. Título del proyecto: MARPS. Macaronesian Maritime Spatial Planning Tipo de proyecto y código: COS-ME, EASME/EMFF/2016/1.2.1.6 Entidad financiadora: Unión MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD Entidades participantes: Universidad de Cádiz Duración, desde: 01/01/2018 hasta: 31/12/2019 Investigador responsable: Manuel Arcila Garrido Número de investigadores participantes: 32 Participación: IP PRECIO TOTAL DEL PROYECTO 192.685,6
- Arcila Garrido, M: Título del proyecto: ADACOSTA. Vulnerabilidad costera en el marco del cambio climático: respuesta y medidas de adaptación Tipo de proyecto y código: Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad, convocatoria 2014, modalidad 1: «proyectos de I+D+I» y COD. CTM2014-59244-C3-1-R Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Entidades participantes: Universidad de Cádiz Duración, desde: 01/01/2015 hasta: 31/12/2017 Investigador responsable: Laura del Río Número de investigadores participantes: 10.

- Arcila Garrido; M. Título del proyecto: Diseño de una herramienta metodológica para la evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural en espacios marítimo-costeros. Su aplicación al triángulo del Estrecho Tipo de proyecto y código: Proyectos de generación de conocimiento «frontera» (PAIDI) P20_00270 Entidad financiadora: Consejería de Economía y Conocimiento Entidades participantes: Universidad de Cádiz Duración, desde: 01/06/2021 hasta: 31/12/2022 Investigador responsable: Manuel Arcila Garrido Número de investigadores participantes: 8 Participación: IP precio total del proyecto 38.867
- Arenas Granado, P. 2020-2023: Sostenibilidad en el litoral andaluz. Gestión basada en ecosistemas para el bienestar humano. Ref.: FEDER-UCA18-106488. Entidad financiadora: Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Cuantía concedida: 149.700 EUR. Período: 01/05/2020 - 30/04/2023. Dedicación compartida.
- Benítez Eyzaguirre, L.- Proyecto de investigación: Educational Common Spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities (SMOOTH). Entidad financiadora: European Commission. Horizon 2020 - Research and Innovation Framework Programme. Entidades participantes: Panepistimio Thessalias. Aristotelio Panepistimio Thessalonikis. Universidade Nova de Lisboa. Sodertorn University. Universidad de Cádiz. Universitaet Osnabrueck. Universidad Pompeu Fabra. Universiteit Gent Be. Universidade Do Minho. Universita Degli Studi Di Palermo. Tallinna Tehnikaulikool. Macedonian Museum Of Contemporary Art. Fecha de Inicio: 03-2021. Fecha de Finalización: 03-2024. Duración: 3 años. Importe concedido: 2,987,750 €. Investigador responsable: Figueras Maz, Mònica. Participación: Investigadora. Más información: https://www.upf.edu/es/web/joviscom/projectes-vigents/-/asset_publisher/QonwJqfcfP4L/content/id/238048115/maximized#.X9b4wNhKg2w

- Benítez Eyzaguirre, L. - Proyecto de investigación: Innovación Social y Tecnología para la mejora de empleabilidad de las mujeres tunecinas. (INSAF-Fem). Entidades financiadoras: Comisión Europea, programa Erasmus + KA2- Capacity Building. Entidades participantes: Universidad de Cádiz (coord.), Universidad de Galatasaray (Turquía), Università degli Studi di Napoli “Parthenope” (Italia), Universidad de Sfax, Universidad de Monastir, Universidad de Gabès y Universidad de Kairouan (Túnez). Fecha de Inicio: 15-01-2020. Fecha de Finalización: 14-01-2023. Duración: 3 años. Importe concedido: 593.416€. Investigadora responsable: Iglesias Onofrio, Marcela. Participación: Investigadora. Más información: <https://internacional.uca.es/insaf-fem-innovacion-social-y-tecnologia-para-la-mejora-de-empleabilidad-de-las-mujeres-tunecinas/>
- Benítez Eyzaguirre, L. - Proyecto de investigación: Proyecto de investigación e innovación estratégica para el abordaje de la muerte gestacional y neonatal en la provincia de Cádiz PI-0012-2017. Entidades financiadoras: Convocatoria Publica según Resolución de la Secretaría General de Investigación, Desarrollo e Innovación en Salud de la Junta de Andalucía. Proyectos de investigación en Biomedicina –ITI CADIZ (fundacion progreso y salud, biomedicina) (ITI-CADIZ-PR). Fecha de Inicio: 30-12-2017. Fecha de Finalización: 29-12-2020. Duración: 3 años. Importe concedido: 53.208,2 €. Investigadora responsable: PALOMA CASTRO, OLGA. Participación: Investigadora
- Benítez Eyzaguirre, L.- Proyecto de investigación: Blended Short-Cycle Training Courses on ‘Commoning Practices (COMPRA). Entidad financiadora: European Commission. Erasmus + Call 2020 Round 1 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - KA203 - Strategic Partnerships for higher education. Entidades participantes: Panepistimio Thessalias. Universidad de Cádiz. Universidad Pompeu Fabra. Tallinna Tehnikaulikool. Instituto Politécnico de Lisboa. Fecha de Inicio: 09-2020. Fecha de Finalización: 03-2024. Duración: 42 meses. Importe concedido: 228.135,00€. Investigador responsable: Figueras Maz, Mònica. Participación: Investigadora. Más información: <https://www.upf.edu/es/web/joviscom/projectes-vigents/>

/asset_publisher/QonwJqfcfP4L/content/id/238754897/maximized#.X9b5Qt
hKg2

- Benítez Eyzaguirre, L.- Proyecto de investigación: Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. Entidad financiadora: Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. BOE 8-03-2016. Entidades participantes: Universidad de Sevilla. Referencia: CSO2016-78386-P. Fecha de Inicio: 30-12-2016. Fecha de Finalización: 29-12-2020. Duración: 4 años. Importe concedido: 63800 euros. Número de investigadores: 10. Investigador responsable: Sierra Caballero, Francisco. Participación: Miembro investigador
- Benítez Eyzaguirre, L.- Proyecto de investigación: Red de Investigación CULTURA DIGITAL Y CIUDADANÍA (CITYCOM). (RED 2018-102577-T). Entidades financiadoras: Agencia Estatal de Investigación, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2018 del procedimiento de concesión de ayudas correspondientes a las acciones de dinamización «Redes de Investigación», del Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i. Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Salamanca, Universidad de Zaragoza, Universidad de Granada y Universidad de Carlos III de Madrid. Fecha de Inicio: 1-01-2020. Fecha de Finalización: 31-12-2021. Duración: 2 años. Importe concedido: 20.000€. Investigador responsable: Sierra Caballero, Francisco. Participación: Investigadora
- García Onetti, Javier. 2018 – 2021 (actualidad). Innovative materials and techniques for the conservation of 20th century concrete-based cultural heritage (InnovaConcrete). Referencia: 760858. Financia: European Commission. H2020 Program (NMBP35-2017). Investigador principal: María J. Mosquera, Universidad de Cádiz (29 partners). Presupuesto: 6.916.287,50€. Duración: 2017-2020. Tareas: adaptación de la metodología de servicios ecosistémicos para la puesta en valor del patrimonio cultural de hormigón.

- García Onetti, Javier. 2020 – 2022 (actualidad). ATLAZUL - Alianza Marítima Atlántica. Convocatoria: Programa Interreg V A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020. Financia: Unión Europea. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Presupuesto: 260.000.00€. Duración: 29 meses. Participantes: 15 socios de España y Portugal. Tareas: Proyecto de cooperación internacional con el objetivo de identificar retos, oportunidades y generar redes que promuevan la especialización del área transfronteriza en materia de Crecimiento Azul, desarrollando innovación en materia de política y gobernanza.
- García Onetti, Javier. 2020 – 2023 (actualidad). GBE-LITORAL - Sostenibilidad en el litoral andaluz. Gestión Basada en Ecosistemas para el bienestar humano. Referencia: FEDER-UCA18-106488. Financia: Fondos Feder UE-Junta de Andalucía. Investigador Principal: María de Andrés García (UCA). Presupuesto: 149,700.00 €. Duración: 3 años. Fechas: 01/05/2020 al 30/04/2023.
- García Onetti, Javier. 2021 – 2024 (actualidad). MEP&M - Development of Regional Joint Master Program in Maritime Environmental Protection and Management. Convocatoria: Call for Proposals 2020 - EAC/A02/2019. Erasmus Plus, Key Action 2 Cooperation for innovation and the exchange of good practices – Action: Capacity Building in the field of Higher Education. Financia: Unión Europea. Presupuesto: 845.188,00€. Presupuesto UCA: 83.682,00 €. Duración: 36 meses / 3 años. Países participantes: Albania, Francia, Montenegro, Eslovenia, España. Coordina: Universidad de Montenegro, Podgorica.
- García Sanabria, Javier. 2018-2020. Investigador. EU Project Grant No.: EASME/EMFF/2016/1.2.1.6/03/SI2.763106. Macaronesian Maritime Spatial Planning (MarSP). University of Cadiz, 2019. Available online: <http://marsp.eu>
- García Sanabria, Javier. 2018-2021. Investigador. Proyecto “Innovative materials and techniques for the conservation of 20th century concrete-based cultural heritage”. Proyecto europeo Horizonte 2020. Referencia: 760858

- García Sanabria, Javier. 2020-2023. Sostenibilidad en el litoral andaluz. Gestión basada en ecosistemas para el bienestar humano. FEDER-UCA18-106488.
- García Sanabria, Javier. 2021-2023. Coordinador de acción. Proyecto ATLAZUL. Interreg España-Portugal. Fundación CEIMAR-Junta de Andalucía.
- García Sanabria, Javier. 2021-2024. Proyecto Erasmus+. Development of Regional Joint Master Program in Maritime Environmental Protection and Management. Ref: 619239-EPP-1-2020-1-MEPPKA2-CBHEJP
- Gómez Carmona, D. Laboratorio de Neurociencia (a espera de aprobación por el ministerio)
- Gutiérrez Madroñal, L. Formal modeling and Advanced testing methods. Applications to MEdicine and computing system. Ref.: RTI2018-093608-B-C33. Período de ejecución: 19/02/2021 - 21/12/2021. Subvencionado por: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
- Gutiérrez Madroñal, L. Formal modeling and Advanced testing methods. Applications to MEdicine and computing system. Ref.: RTI2018-093608-B-C33. Período de ejecución: 19/02/2021 - 21/12/2021. Subvencionado por: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
- Gutiérrez Madroñal, L. Procesamiento de big data en tiempo real para la gestión inteligente de redes de abastecimiento de agua (GANGES). Ref.: PRCI0003. Subvencionado por: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Cádiz y la empresa Grupo Energético de Puerto Real S.A. Período de ejecución: 01/01/2021 - 31/12/2022.
- Gutiérrez Madroñal, L. Procesamiento de big data en tiempo real para la gestión inteligente de redes de abastecimiento de agua (GANGES). Ref.: PRCI0003. Subvencionado por: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Cádiz y la empresa Grupo Energético de Puerto Real S.A. Período de ejecución: 01/01/2021 - 31/12/2022.
- Gutiérrez Madroñal, L. Red de investigación en ingeniería de software basada en búsqueda. Ref.: RED2018-102472-T. Período de ejecución: 1

enero 2020 - 31 diciembre 2021. Subvencionado por: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

- Gutiérrez Madroñal, L. Red de investigación en ingeniería de software basada en búsqueda. Ref.: RED2018-102472-T. Período de ejecución: 1 enero 2020 - 31 diciembre 2021. Subvencionado por: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- Marín Dueñas, Pedro Pablo. Título del proyecto: Observatorio de los gabinetes de comunicación en Andalucía. Tipo de proyecto: Proyecto de Investigación de excelencia de referencia P18-RT-3243. cofinanciado por la Unión Europea, en el Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Fecha de inicio y fin: 01/01/2020. Ip del Proyecto: Antonio Castillo Esparcia
- Peña Sánchez, A.R. Colaborador en la publicación del Proyecto “E-Health para la Promoción de la Salud y Calidad de Vida en Oncología Mamaria” en la Plataforma Precipita del 19 de octubre de 2020 al 16 de enero de 2021 (Proyecto Precipita de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) con CIF G82999871). Montante alcanzado de 5.461,50 euros.
- Perni Llorente, A. Título del proyecto: Impactos Socio-Económicos y Ambientales del Cambio Climático sobre la Gestión de Recursos Hídricos en Cuencas Semiáridas. Convocatoria: “Ayudas a la realización de proyectos para el desarrollo de investigación científica y técnica por grupos competitivos”, incluidas en el Subprograma de Generación de Conocimiento Científico de Excelencia (Programa Regional de Fomento de la Investigación Científica y Técnica, Plan de Actuación 2018). Entidad financiadora: Fundación Seneca - Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. Investigador Principal: José Miguel Martínez Paz. Duración: 01/04/2019-31/03/2022. Periodo de trabajo para el solicitante: 01/04/2019-31/03/2022. Dotación económica: 19.894 €. Rol: Asesor científico
- Ramos Rodríguez, A.R. Descubrimiento de relaciones complejas y ocultas en el desarrollo y transferencia del conocimiento a través de técnicas

inteligentes. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades Proyectos I+D+i 2019. Ref.: PID2019-105381GA-I00. Cantidad: 42.713€. IP: Manuel Jesús Cobo Martín y José Antonio Moral

- Roca Martínez, Beltrán. Research for Innovative Practices in Emergency Management of Erasmus Community. Código: 2020-1-IT02-KA203-079711. Programa financiador: Erasmus+ Cooperation for Innovation and the exchange of good practices. Entidad financiadora: Comisión Europea. Fecha inicio: 01/09/2020. Fecha fin: 28/02/2023
- Roca Martínez, Beltrán. Título del proyecto: Desarrollo urbano e impactos socio-espaciales del sector turístico en grandes ciudades andaluzas. Responsable: Rubén Ibán Díaz Parra
- Roca Martínez, Beltrán. Título del proyecto: Jean Monnet Module CiviPol - Civil Society Organisations and Policy Making in the EU. (611583-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-MODULE), del Programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Rol: Coordinador-responsable. Universidad de Cádiz. 37 meses (2019-2022). Presupuesto: 34.000€
- Roca Martínez, Beltrán. Título del proyecto: Nuevas 'movilidades' intraeuropeas: decisiones sobre el trabajo, la familia y la política de los españoles 'transmigrantes' (CSO2017-84618-P), del Plan Nacional de I+D+i del MEC. Rol: co-IP con la Dra. Anastasia Bermúdez. Universidad de Sevilla. 36 meses (2018-2021). Presupuesto: 26.000€
- Roca Martínez, Beltrán. Transdisciplinary observation of the environmental cause in sea and land territories Código: 88908_AAP_2020. Programa financiador: SEA-EU. Entidad financiadora: Université Bretagne Occidental. Fecha inicio: 01/11/2020 Fecha fin: 30/06/2021. Cantidad: 6000€
- Rodríguez Fernández, L. Participación como investigadora en el Proyecto nº PID2019-105398RB-C21 "Discapacidad y Competencias Digitales en el Sector Audiovisual-COMPENSA".
- Ruiz Chico, J. Título del proyecto: Proyecto de I+D+i ESPOMAR, orientado al diseño de un sistema sostenible y transfronterizo de transporte marítimo-fluvial en el golfo de Cádiz, como elemento de prevención de riesgos y de

mejora de gestión de recursos naturales Convocatoria: 2017-041 / PE / POCTEP-2014 / 2020-1 / PT. Entidad financiadora: Unión Europea. INTERREG-POPTEC 2014-2020. Duración: Desde 14/06/2017 hasta 30/06/2021.

- Sanz Marcos, P. Proyecto: Dinámicas colectivas de contagio de opiniones sobre salud: desinformación en salud en redes sociales y sus efectos sobre los procesos sociales de toma de decisión
- Selva Ruiz, D. Lobby y comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación (PID2020-118584RB-I00). Financiado por Ministerio de Educación y Ciencia. Convocatoria de Proyectos I+D+i Retos Investigación. Duración: 36 meses. IP: Antonio Castillo Esparcia / Ana Almansa Martínez.
- Selva Ruiz, D. Observatorio de los gabinetes de comunicación de Andalucía (P18-RT-3243). Financiado por Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Junta de Andalucía). PAIDI 2020. Modalidad retos. Duración: 36 meses. IP: Antonio Castillo Esparcia / Ana Almansa Martínez. Importe total: 78.800 €.
- Soto García, M. Investigadora en el PROYECTO FEDER-UCA18-108433, Menores extranjeros no acompañados en Andalucía: evaluación del funcionamiento del sistema andaluz de protección a la luz de los estándares internacionales de los derechos humanos (retos contra la exclusión social y la pobreza). Tipo de Proyecto/Ayuda: PAIDI 2020: Proyectos I+D+I Referencia: P18-RT-2427. Rol: Investigador. Universidad de Cádiz. 37 meses (2020-2023). Presupuesto: 50.000€

7.13 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

- Cruces Montes, S. Acción Avalada: La importancia del medio audiovisual en la Publicidad. Propuesta de intervención con el alumnado de Publicidad para la mejora en la realización de proyectos Audiovisuales. sol-201900138412-tra. Rodriguez Torrejon, Jesus; Simancas Gonzalez, Esther; Godoy Martin, Francisco Javier; Guil Bozal, Rocio; Zayas Garcia, Antonio; Lopez Sanchez, Jose Antonio; Francisco Javier; Pomar Rodil, Pablo Javier; Paramio Leiva,

Alberto

- García Onetti, Javier. 2021 – 2024 (actualidad). MEP&M - Development of Regional Joint Master Program in Maritime Environmental Protection and Management. Convocatoria: Call for Proposals 2020 - EAC/A02/2019. Erasmus Plus, Key Action 2 Cooperation for innovation and the exchange of good practices – Action: Capacity Building in the field of Higher Education. Financia: Unión Europea. Presupuesto: 845.188,00€. Presupuesto UCA: 83.682,00 €. Duración: 36 meses / 3 años. Países participantes: Albania, Francia, Montenegro, Eslovenia, España. Coordina: Universidad de Montenegro, Podgorica.
- Ruiz Chico, J. Título del proyecto: Práctica de la filosofía sobre los valores europeos con alumnos de 10 a 12 años. Convocatoria: 2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO. Tipo de proyecto y código: 2020-1-BE01-KA201-074930. Entidad financiadora: Europeo. Duración: Desde 01/09/2020 hasta 31/08/2023

7.14 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO MARCO ERASMUS

- ✓ Gómez Carmona, D. En Escuela de negocios de Dijon (Francia) (A espera de resolución de la convocatoria)

7.15 OTROS

- Arcila Garrido, M. Registro general de la propiedad intelectual. Número de asiento registral: 04 / 2021 / 3400 Título: ITECH. HERITAGE AND WELFARE Objeto: Programa de ordenador. Autores: Arcila Garrido, Manuel Luis; Ramírez Guerrero, Gema; Chica Ruiz, Juan Adolfo; García Onetti, Javier Fecha: 21/06/2021
- Arenas Granado, P. Miembro Comité Científico Editorial de la Revista COSTAS: Manejo Costero Integrado en Iberoamerica. Publicación periódica editada por la Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado (IBERMAR), en colaboración con Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO. ISSN 2304-0963 <https://hum117.uca.es/revista-costas/>

- Benítez Eyzaguirre, L.- Proyecto de Innovación Docente "Plan de acción de mejora para aumentar el número de TFM defendidos en el curso 2020/2021 en el Máster de Dirección estratégica e Innovación en Comunicación". Investigadora principal: Esther Simancas. Año: 2020-2021.
- Benítez Eyzaguirre, L. - Proyecto de Innovación Docente "Plan de mejora de la salud económica para la comunidad educativa: píldoras, jarabes y ungüentos". Investigadora principal: Yolanda Giner Manso. Año: 2019-2020
- Benítez Eyzaguirre, L. - Participación en grupos de discusión para la tesis doctoral "Análisis de la ficción seriada LGTB+: representaciones e interpretaciones. Estudio de casos españoles e internacionales durante la década 2011-2020" financiada por la FPU del Ministerio de Universidades del Gobierno de España. Universidad de Murcia. 10 de febrero de 2021
- Benítez Eyzaguirre, L. - Coordinadora de Prácticas en empresas del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación desde curso 2020-21
- Benítez Eyzaguirre, L.- Miembro de la Comisión Académica del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación. Desde el curso 2019-2020
- Benítez Eyzaguirre, L - Miembro de la Comisión Académica del Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Desde curso 2019-2020
- Benítez Eyzaguirre, L. - Vocal titular tercero en la Comisión del Concurso de acceso para la provisión de plaza de Profesor contratado doctor Indefinido en el área de Conocimiento Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Granada. Febrero 2021
- Benítez Eyzaguirre, L.- Ponente de la material: Cultura Audiovisual de Bachillerato. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz. Curso Académico 2020-2021
- Cano Tenorio, R. Revisor y evaluador de artículos científicos para revistas indexadas de impacto internacional:
 - Estudios sobre el Mensaje Periodístico (2021). Universidad Complutense de Madrid. (ISSN: 1134-1629).

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Revista Mediterránea de Comunicación (2018-2021), Universidad de Alicante. (ISSN: 1989-872X).
- Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas (2021). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. (ISSN: 1390-3837).
- MHSalud. Revista en Ciencias del Movimiento Humano y Salud (2021). Universidad Nacional, Costa Rica. (ISSN: 1659-097X).
- Vivat Academia. Revista de Comunicación (2019-2021), Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá, Asociaciones Culturales Historias de los Sistemas Informativos y Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Forum XXI). (ISSN: 1575-1844).
- Revista Internacional de Relaciones Públicas (2018-2020), Universidad de Málaga. (ISSN: 2174-3681).
- Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía (2018-2020), Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Miembro del Consejo Internacional de Revisores. (ISSN: 1390-6291).
- Obra Digital (2018-2020), Universitat de Vic, Universitat Central de Catalunya y Universidad del Azuay. (ISSN: 2462-6384).
- Hipertext.net. Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva (2020). Universitat Pompeu Fabra (ISSN: 1695-5498).
- Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación (2020). Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Ecuador. (ISSN: 1390-924X).
- Revista CEA (2020). Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia. (ISSN: 2390-0725).
- IROCAMM. International Review of Communication and Marketing Mix (2020). Universidad de Sevilla. (ISSN: 2605-0447).
- Zer, Revista de Estudios de la Comunicación (2018-2021), Universidad del País Vasco. (ISSN: 1137-1102).
- Methaodos.revista. Revista de Ciencias Sociales (2020), España. (ISSN: 2340-8413).
- García Onetti, Javier. Resultados de investigación inscritos en el Registro General de la Propiedad Intelectual. Título: ITECH. HERITAGE AND

WELFARE. Objeto de propiedad intelectual: Programa de ordenador. Asiento registral: 04 / 2021 / 3400. Número de solicitud/expediente: CA-00070-2021. Fecha de solicitud y efecto: 25/03/2021. Fecha de concesión: 21/06/2021. Investigadores coautores (todos con igual participación, en un 25%): Arcila-Garrido, Manuel Luis; Chica-Ruiz, Juan Adolfo; Ramírez Guerrero, Gema; García Onetti, Javier. Entidad titular de derechos: Universidad de Cádiz.

- García Onetti, Javier. XIV Edición Premio “AtréBT!”. Mención Especial del Jurado al Proyecto de Empresa “iTech Heritage & Welfare, para la gestión turística del patrimonio cultural”. Universidad de Cádiz, Vicerrectorado de Política Científica y Tecnológica y Dirección General 3E: Emprendimiento, Empresa y Egresados.
- García Sanabria, Javier. 2020. Member of the review expert group for the project “System and tools for assessing, monitoring and revising maritime spatial plans including in the context of the implementation of Directive 2014/89/EU” commissioned by the European Commission Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries.
- García Sanabria, Javier. 2020. Evaluador del Joint Programming Initiative "Connecting Climate Knowledge for Europe" (JPI Climate) in its transnational call for proposals related to societal transformation in the face of climate change (SOLSTICE). The JPI Climate is a pan-European intergovernmental initiative gathering European countries to jointly coordinate climate research and fund new transnational research initiatives that provide useful climate knowledge and services for post-COP21 Climate Action. SOLSTICE is one of its joint transnational call for proposals, with a focus on the societal impact of climate change and the inclusion of Social Sciences and Humanities in climate change-related research.
- García Sanabria, Javier. Coordinador Comisión de Formación del Instituto de Investigación en Desarrollo Social Sostenible (INDESS) desde su constitución
- García Sanabria, Javier. Miembro de la Comisión de Doctorado de Turismo desde octubre 2019.

- García Sanabria, Javier. Revisor de la revista científica Ocean&Coastal Management (Elsevier). Impact Factor 1.696 (Thomsom Reuters). Último artículo revisado en 2020.
- García Sanabria, Javier. Revisor de la revista científica “Journal of Integrated Coastal Zone Management”. Revisor de la revista “Journal of Integrated Coastal Zone Management”. SCIMAGO. Se encuentra indexada en el Q3 SJR. Último artículo revisado en 2019.
- García Sanabria, Javier. Revisor de la revista “Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras”. INVEMAR. Está indexada en SCOPUS e ISI Web of knowldege, entre otras.
- García Sanabria, Javier. Revisor de la revista “Journal of Coastal Development”. OMICS International Group.
- García Sanabria, Javier. Miembro del Comité científico editorial de la Revista Costas. La revista se edita por la Red Iberoamericana de Gestión Integradada de Zonas Costeras (IBERMAR), en colaboración con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO/ Secretaría Regional de Montevideo).
- López Zurita, P. Participación en los Proyectos de Cooperación Internacional: Teacher Education Online Course for Professional Development (2020-1-DE01-KA203-005687); LSP Teacher Summer School (TRAILs) KA2 Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices / KA203 - Strategic Partnerships for higher education (2018-1-FR01-KA203-048085)
- Millán Garrido, A. Presidente de la Asociación Española de Derecho Deportivo y Vicepresidente de la Real Academia de San Dionisio, de Ciencias, Artes y Letras,
- Millán Garrido, A. Director de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus (Madrid)
- Millán Garrido, A. Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid) y del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima),

- Millán Garrido, A. Coordinador de Iusport Latinoamérica
- Millán Garrido, A. Consejero de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), de Humanitas et Militaris (Brasil), de Criminogénesis (México) y de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).
- Peña Sánchez, A. R. Miembro del Comité Editorial de la Revista LAND and Open Access Journal by MDPI, Academic Open Access Publishing MDPI, desde enero de 2021, Basilea.

Peña Sánchez, A. R. Guest Editor of Special Issue “Tourism and Employment in Urban Development” in Land, Open Access Journal by MDPI, Basel, March 2021.

- Peña Sánchez, A. R. Miembro del Consejo Asesor Externo de la Revista de Estudios Regionales (Universidades de Andalucía), desde el 13 de abril de 2021.
- Peña Sánchez, A. R. Miembro del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz desde el 02/08/2016 hasta la actualidad.
- Peña Sánchez, A. R. Citado como investigador por el periodista de Actualidad Económica, D. Miguel Ors Villarejo, en el artículo titulado “¿Hay vida más allá de Madrid?”, publicado en el Suplemento de El Mundo el 04 de julio de 2021.
- Vázquez Amador, María. Proyectos de Cooperación Internacional: LSP Teacher Summer School (TRAILS) (01/10/2018 31/03/2021)