



**MEMORIA DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN
DEL CURSO
ACADÉMICO 2021-2022**

CONTENIDO

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2020-2021	4
1.1 Acto de apertura del Curso n.º 100 de la Facultad	4
1.2. Acto de Bienvenida	4
1.2.1 Acto de Bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso de Grado	5
1.2.2 Acto de Bienvenida a los nuevos alumnos de Máster	5
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES	6
2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI)	6
2. 2. Personal de Administración y Servicios	16
3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	17
3. 1. Órganos unipersonales	17
3. 2. Órganos colegiados	18
4. DATOS DE LA MATRÍCULA	23
4. 1. Distribución por sexos del alumnado	26
4. 2. Procedencia del alumnado de nuevo ingreso	29
4. 3. Egresados	32
5. ACTIVIDADES	34
5.1 Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado	34
5.2 Participación en concursos y premios	44
5.3 Actividades genéricas	49
6. DOCENCIA	57
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes	58
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes	60
6. 3. Grado en Turismo	62
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes	65
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes	66
6. 6. Máster en Dirección Turística	68
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	70
7. INVESTIGACIÓN	72
7.1 TESIS DOCTORAL	74
7.2 LIBROS	74
7.3 CAPÍTULOS DE LIBRO	74

7.4 ARTÍCULOS.....	79
7.5 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS	80
7.6 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS EXPERTOS Y OTROS.....	81
7.7 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS:.....	83
7.8 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS	85
7.9 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS	86
7.10 ACUERDOS OTRI	87
7.11 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I.....	87
7.12 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES	88
7.13 ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN	88
7.14 ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN ERASMUS.....	89
7.15 OTROS	89

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2021-2022.

1.1 Acto de Apertura del curso nº100 de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El día 7 de octubre, en el Salón de Actos del Campus de Jerez se celebró el Solemne Acto de Apertura del Curso Académico 2021-2022 de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación, presidido por el Sr. Vicepresidente de la Junta de Andalucía, con motivo de la celebración del centenario

de creación de la Facultad.

El Orden del acto es el siguiente:

1. Apertura del Acto Solemne por el Sr. Vicepresidente de la Junta de Andalucía, D. Juan Antonio Marín.
2. Lectura de la Memoria del Curso Académico 2020-2021 por la Secretaria de la Facultad, Profesora D^a. Rosario Díaz
3. Lección inaugural a cargo del Profesor Dr. D. José Antonio López
4. Discurso del Decano de la Facultad de CC.SS. y de la Comunicación, Profesor Dr. D. Jesús Rodríguez
5. Intervención de la Vicerrectora de Política Educativa, D^a. Eva Garrido
6. Discurso del Sr. Vicepresidente de la Junta de Andalucía, D. Juan Antonio Marín
7. Declaración Solemne de Apertura del Curso Académico 2021-2022

Al término del acto de apertura, se ha realizado una visita inaugural a la exposición “100 años de Estudios Universitarios y Superiores en Jerez”, situada en la planta baja del edificio de la biblioteca del Campus y que, gracias al trabajo del Vicerrectorado de Cultura a través del Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones de la UCA, recoge distintos documentos impresos y gráficos de los fondos antiguos de la Universidad de Cádiz, las actas del centro,

los registros de títulos, así como fotografías y recuerdos del profesorado que permiten hacer un recorrido por los hitos más destacados en el primer siglo de estudios superiores y universitarios en la ciudad.

1.2 Acto de Bienvenida

1. 2.1. Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado 2021/2022.



El día 21 de septiembre de 2021, en el Salón de Actos (edificio de Despachos y Seminarios), tuvo lugar el Acto de Bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de nuestra Facultad. Se realizó por parte del Decano Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, la presentación del equipo decanal, coordinadores de los grados y delegada de Centro y, además, se les informó sobre el Proyecto Compañero. A continuación, los alumnos se dirigieron a sus respectivas aulas con los Coordinadores de Grado y allí se les facilitaron información sobre sus titulaciones correspondientes (información pública del grado, Campus virtual, correo electrónico, tutorías, etc.

1. 2. 2. Acto de Bienvenida para los alumnos de de Títulos de Máster del curso 2021/2022.



El día 18 de octubre de 2021 tuvo lugar la inauguración de los Másteres de nuestra Facultad en el Salón de Actos. Se dio la bienvenida a los nuevos alumnos de los cuatro Másteres impartidos en nuestro Centro (Gestión y Administración Pública, Dirección Turística, Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación y Marketing Digital y Social). El delegado de Reactivación Económica, Captación de Inversiones, Educación y Empleo, D. Juan Antonio Cabello, y el Vicedecano de Ordenación Académica, D. Sebastián Sotomayor, presidieron el Acto de Apertura de Másteres del curso académico 2021-2022..

En el Acto participaron el Coordinador del Máster de Gestión y Administración Pública, el Profesor Dr. D. Gabriel Ruiz y el Coordinador del Máster en Dirección Turística, el Profesor Dr. D. José María Biedma. Seguidamente el profesor Dr. Juan Antonio García Ramos impartió La Lección Inaugural titulada “Fiesta(s) variable(s) en nuestro calendario. Una visión Matemática”.

Además, fueron entregados los premios de excelencia en Trabajos Fin de Máster sobre Gestión y Administración Pública defendidos a los egresados D. Alberto Rayo y D. Francisco Jesús Ramírez.

A continuación, los alumnos se dirigieron a sus respectivas aulas donde se comenzó la docencia de los mismos.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI).

En el curso 2021/22 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento nueve profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.

- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora contratada doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.

- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.

- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía General.
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de la Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad:

- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DON JOSÉ CARLOS GAGO HURTADO, Profesor Colaborador del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Profesora Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad:

- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DOÑA CRISTINA ARGELICH COMELLES, Profesora sustituta interina del Departamento de Derecho Privado.
- DOÑA LYDIA BARES LÓPEZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA MARÍA JOSÉ BENÍTEZ CABALLERO, Profesora Sustituta interina del departamento de Matemáticas.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Sustituta interina del departamento de Economía General.
- DON JOSÉ M.^a BIEDMA FERRER, Profesor ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON MANUEL BLANCO PEREZ, Profesor Sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA GENOVEVA RAQUEL DENIZ SUÁREZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA KHATIMA EL KRIRH, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.

- DON LUIS MANUEL ESTUDILLO DIAZ, Profesor sustituto interino del departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DOÑA LOURDES GALLARDO HURTADO, Investigadora Predoctoral del Plan Estatal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA PALOMA GARCÍA CANDÓN, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.

- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ALICIA MARÍA MARTÍN NAVARRO, Profesora Sustituta interina del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Sustituta Interina del departamento de Economía General.
- DON ANGEL PERNI LLORENTE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.
- DOÑA ROSA MARÍA QUINTERO GÓMEZ, Profesora asociada al Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
- DOÑA ROSARIO REYES MALÍA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas.

- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora ayudante doctora del departamento de Organización de empresas.
- DOÑA LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA OLGA MARÍA RODRÍGUEZ FLORES, Profesora Sustituta interina del Departamento del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JUAN MARÍA ROLDÁN CONESA, Investigador Predoctoral del Departamento del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Matemáticas.
- DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesora Ayudante Doctor del Departamento Economía General.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- DOÑA PALOMA SANZ MARCOS, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.

- Doña MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Ayudante Doctora, Departamento de Filología Francesa e inglesa.

2.3 Personal de Administración y Servicios

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2021- 2022 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 62 personas, de las que 40 son mujeres y 22 hombres (figura 5). La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: siete en Secretaría, cinco en Administración, tres en Servicios Generales, catorce en Conserjería, tres en Decanato, seis en Departamentos, dieciseis en Biblioteca, cuatro en CITI, y cuatro en Mantenimiento (figura 6).



Figura 5 – PAS por sexos.

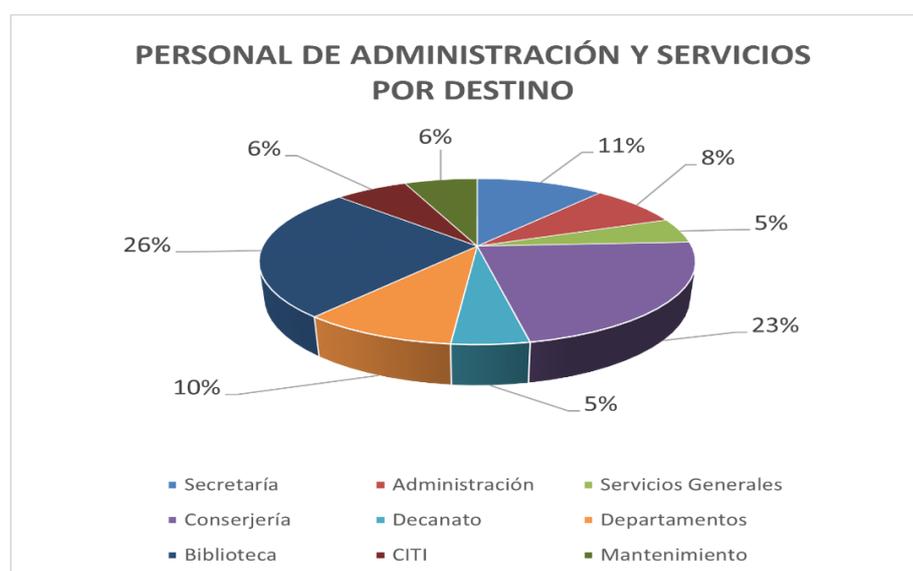


Figura 6 – PAS por destino.

3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2021-2022, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

04.11.21 Elecciones a miembros del Departamento de Marketing y Comunicación

22.11.21 Elecciones a Delegados/as de Curso

10.01.22 Elecciones a Decano/a

31.03.22 Elecciones a Comisiones delegadas y asesoras de Junta de Facultad

17.02.22 Elecciones a miembros de Junta de Facultad

18.02.22 Elecciones a Delegado/a de Centro

30.03.22 Elecciones a miembros del Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación

31.03.22 Elecciones a Comisiones delegadas y asesoras de Junta de Facultad

11.07.22 Elecciones a Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación

22.09.22 Elecciones a Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Decano.
- DRA. D^a. ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Vicedecana de Alumnado.
- DR. D. SERAFÍN CRUCES MONTES, Vicedecano de Ordenación Académica Y Calidad.
- D^a BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Vicedecano de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS.
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D^a. MARIA DEL MAR BORNAY BARRACHINA.
- *Grado en Turismo:* D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:* D^a. PALOMA SANZ MARCOS.
- *Máster en Dirección Turística:* Dr. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER.
- *Máster en Gestión y Administración Pública:* Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social:* D. MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ.
- *Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación:* D^a. LUCÍA BENÍTEZ EIZAGUIRRE

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ.

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- López Sánchez, José Antonio (Decano)
- Cruces Montes, Serafín (Vicedecano)
- Roca Martínez, Beltrán (Vicedecano)
- Simancas González, Esther (Vicedecana)
- Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)
- Jiménez González, Caños Santos (S. Depart)
- Mier-Terán Franco, Juan José (Depart)
- Medina Garrido, José Aurelio (S. Depart)
- Ramírez Cobos, Josefa (S. Depart)
- Vignerón Tenorio, Alberto (S. Depart.)
- Gutiérrez Madroñal, Lorena (S. Depart.)
- Sotomayor González, Sebastián (S. Depart)
- Cubero Capilla, Ismael (Delg. Centro)

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- Doña Guadalupe Antón Gómez
- Don José María Biedma Ferrer
- Doña María del Mar Bornay Barrachina
- Doña Pilar González Rodríguez
- Doña Paloma López Zurita
- Don Salustiano Martínez Fierro
- Don Antonio Rafael Peña Sánchez
- Don Jacinto Porro Gutiérrez
- Doña Carmen Dolores Ramos González
- Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
- Don Jesús Rodríguez Torrejón
- Don Gabriel Ruiz Garzon
- Doña Margarita Ruiz Rodríguez
- Doña Rosario Toribio Muñoz
- D. Cesar Serrano Domínguez.

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- Doña Belén Macías Varela
- Don Jaime Sánchez Ortiz

Por el Estamento Alumnos:

- Doña María Picazo Romero
- Doña Laura Real García
- Doña Lourdes Riquelme Rodas
- Doña Belén Bello Balber
- Doña Celia del Carmen Barcia Ramírez
- Doña Ana Genil Ros

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.

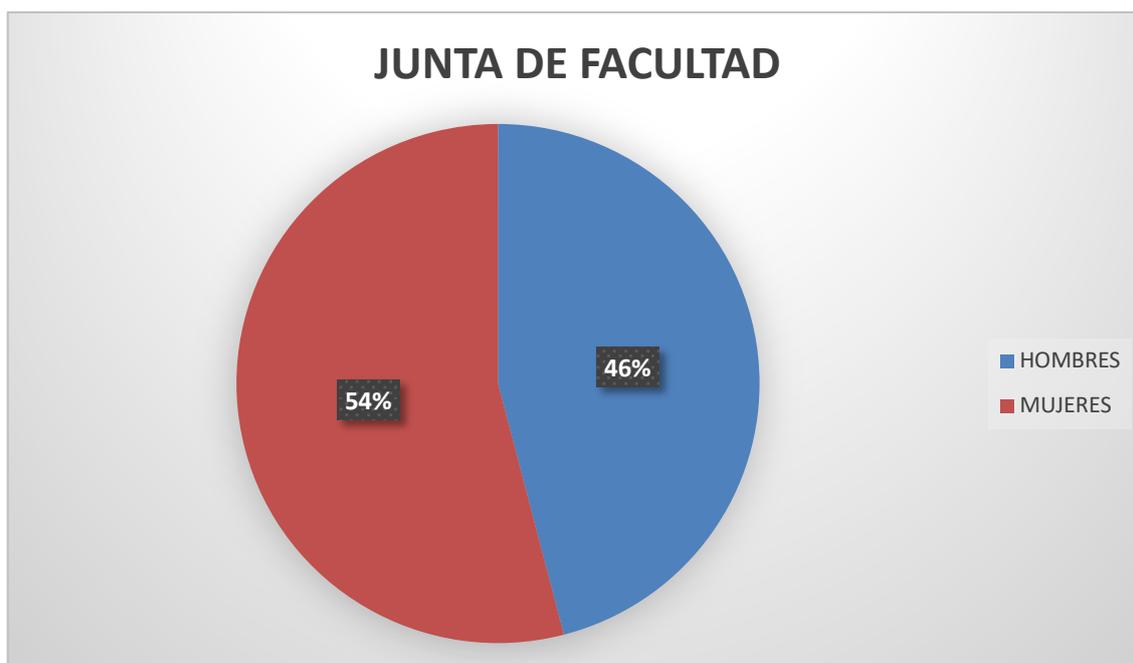


Figura 7 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

JUNTA ELECTORAL.

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE ORDENACIÓN ACADÉMICA.

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

- D^a. Elena Shcherbakova Shcherbakova – 1^o curso
- D. Guillermo Miranda Sampayo – 2^o curso
- D. Álvaro Montesino Romero – 3^o curso
- D. Sergio Ríos Suárez – 4^o curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

- D^a Loreto Camacho Quijano – 1^o curso
- D^a. Lucía Martínez de la Morena – 2^o curso
- D. Francisco Javier Gómez Viejo – 3^o curso
- D. Pablo Velázquez Heredia – 4^o curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D. Carlos Prieto Rueda- 1^o curso

- D^a Isabel Guerrero Calvellido – 2º curso
- D. Ismael Cubero Capilla – 3º curso – DELEGADO DE CENTRO
- D. Daniel López Martínez – 4º curso

Titulación Grado en Turismo

- D^a Yasmina Gutiérrez Tizón- 1º curso Grupo 1
- D^a. María Valiente Roldán – 1º curso Grupo 2
- D.^a Ana Bianca García Sánchez – 2º curso Grupo 1
- D.^a Laura Real García – 2º curso Grupo 2
- D.^a Celia del Carmen Barcia Ramírez – 3º curso
- D.^a Gloria García Castro – 4º curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Turismo

- D. José María Fernández López – 1º curso
- D.^a Margarita Burgos González – 2º curso
- D.^a Ángela Cazorla Gómez – 4º curso
- D.^a. María del Carmen Casas Salado – 5º curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Marketing e Investigación de Mercados

- D.^a. Clara Ramírez Povedano – 1º curso
- D.^a Michelle Elisabeth Aguilar Reyes – 2º curso
- D.^a Nuria Garrido Adrover – 3º curso
- D.^a. María Serrano Cabello – 4º curso
- D. Javier García Osorio – 5º curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

- D.^a. Marta Andreu Valadez – 1º curso
- D.^a. Michelle Espinosa Clement – 2º curso
- D.^a. Natalia Crespo Pérez – 3º curso
- D.^a Cristina Rincón Castellano – 4º curso
- D.^a Alicia Díaz Blanco – 5º curso

Máster en Gestión y Administración Pública

- D. Guillermo LaFuente Vázquez

Máster en Dirección Turística

- D.^a M^a Soledad Amores Molina

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

- D. Pablo Donato Pablos Rivera

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

- D^a Pilar Sofía Pérez Rivera

Sesiones de la Junta de Facultad y Comisión de Garantía de Calidad.

Durante el curso 2021-2022 la Junta de Facultad ha celebrado doce sesiones y la Comisión de Garantía de Calidad doce.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2021-2022 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1605** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 496.
- Grado en Turismo: 249.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 91.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 356.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 92
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 100
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 81

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 31.
- Máster en Dirección Turística: 62.
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 36.
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación: 11.

Titulación	Estadísticas	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Grado en Marketing	Número	455	458	447	465	499	496
	% s/ anterior	-3,19%	0,65%	-2,4%	4,03%	7,31%	-0,60%
Grado en Turismo	Número	459	446	364	321	303	248
	% s/ anterior	1,54%	-2,83%	-18,39%	-11,81%	-5,6%	-18,15%
Grado en GAP	Número	205	177	145	112	98	91
	% s/ anterior	-1,44%	-13,66%	-18,08%	-22,76%	-12,5%	-7,14%
Grado en Publicidad	Número	318	365	372	390	381	356
	% s/ anterior	-2,75%	12,%	1,92%	4,84%	-2,31%	-6,56%
Doble Grado en MIM-Turismo	Número	89	99	101	106	115	92
	% s/ anterior	4,70%	11,24%	2,02%	4,95%	8,49%	-20%

Doble Grado PUB y RR.PP- Turismo	Número	87	111	109	118	134	100
	% s/ anterior	26,08%	27,59%	-1,80%	8,26%	13,56%	-25,37%
Doble Grado PUB y RR.PP.- MIM	Número	88	102	103	107	107	81
	% s/ anterior	23,94%	15,9%	0,98%	3,88%	0%	-24,3%
Máster en GAP	Número	17	30	16	28	33	31
	% s/ anterior	54,54%	76,47%	-46,67%	75%	17,86%	-6,06%
Máster en Dirección Turística	Número	37	66	58	58	70	62
	% s/ anterior	-5,12%	78,37%	-12,12%	0%	20,69%	-11,43%
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	Número	36	50	56	61	52	36
	% s/ anterior	20%	38,88%	12%	8,93%	-14,75%	-30,77%
Máster Dir. Est. Innov y Comunicación	Número					18	11
	% s/ anterior					100%	-38,8%
TOTAL Facultad	Número	1791	1904	1771	1766	1810	1604
	% anterior	1,64%	6,30%	-6,98%	-0,28%	2,49%	-11,38%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la figura 10. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 27%, el Grado en Turismo el 14%, el del Grado en Publicidad es del 25% y el de Gestión y

Administración Pública del 6%. Mientras que los dobles Grados representan el 20%: En el caso del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 2%, el de Dirección Turística representa el 3% sobre el total de matrícula, el de Gestión y Administración Pública un 2%, y el de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación un 1% del total.

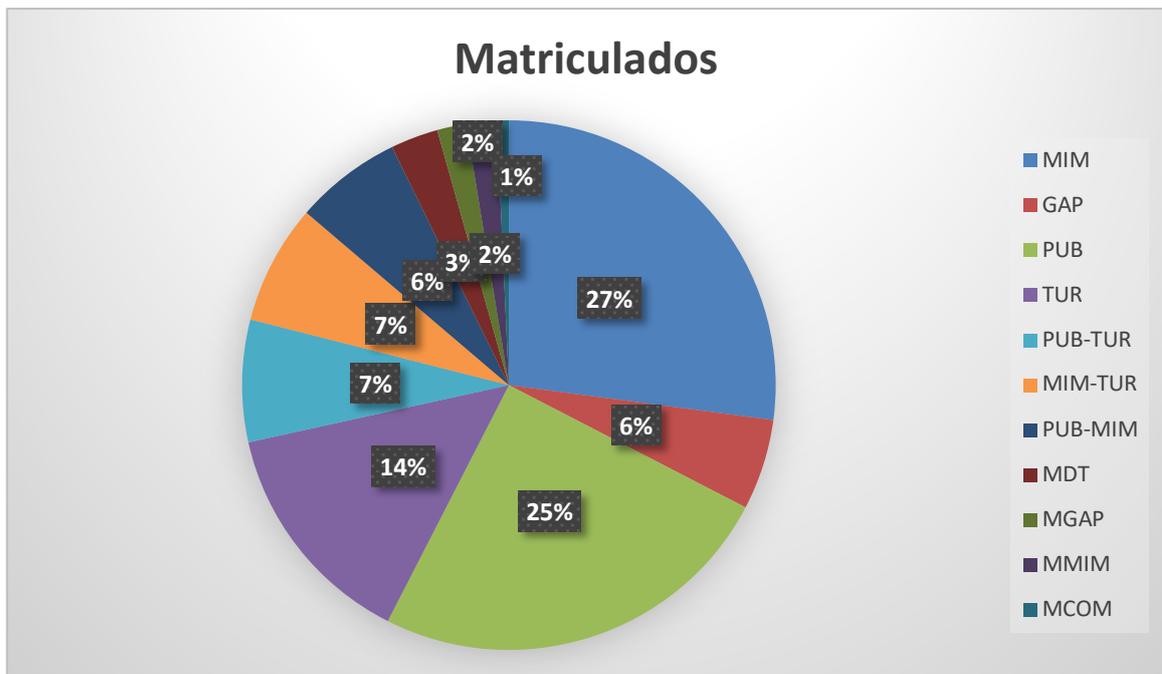


Figura 10 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2021-2022 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 63,47% frente al casi 36,53% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 11 y 12, la distribución ha sido la siguiente:

Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grado Marketing	253	51,01%	243	48,99%	496
Grado Turismo	167	67,34%	81	32,66%	248
Grado en GAP	41	45,06%	50	54,94%	91
Grado Publicidad	264	74,15%	92	25,85%	356
Doble Grado Publicidad-Turismo	78	78%	22	22%	100
Doble Grado Publicidad-Marketing	64	79,01%	17	20,99%	81
Doble Grado Marketing-Turismo	69	75%	23	25%	92
Máster en Dirección Turística	42	67,75%	20	32,25%	62
Máster en GAP	12	38,71%	19	61,29%	31
Máster en Marketing Dig. y Soc.	20	59,62%	16	40,38%	36
Máster en Comunicación	8	72,72%	3	27,27%	11
Total Facultad	1018	63,47%	586	36,53%	1604

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

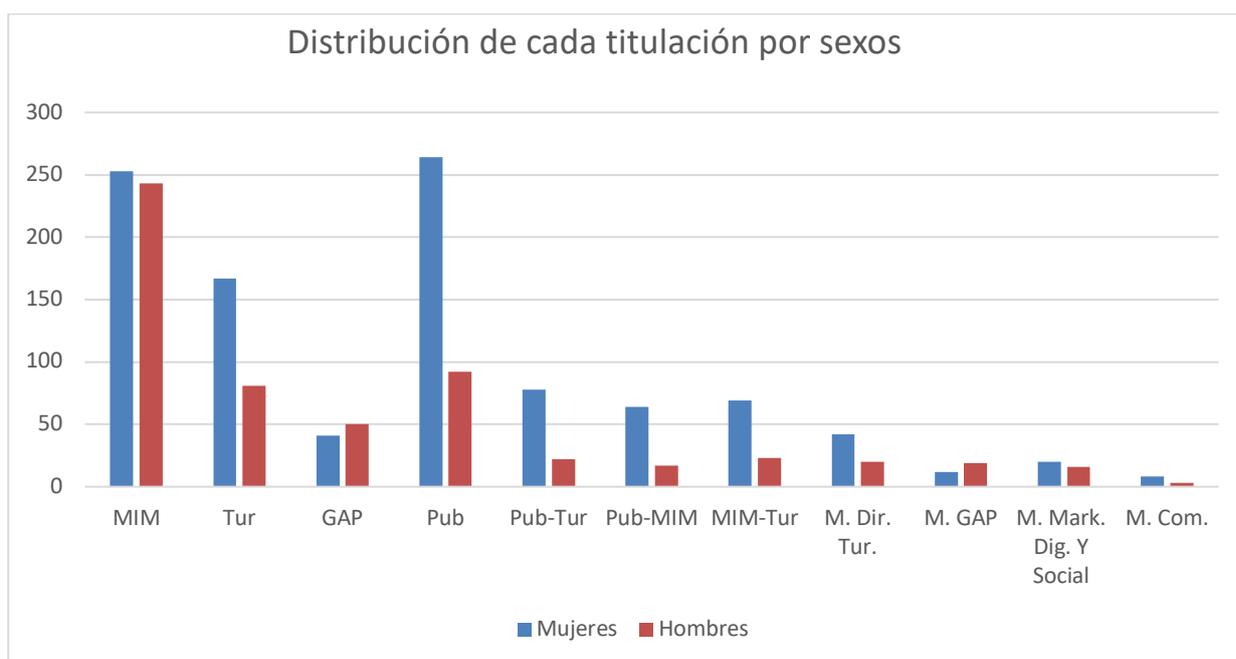


Figura 11 – Distribución por sexos en cada titulación

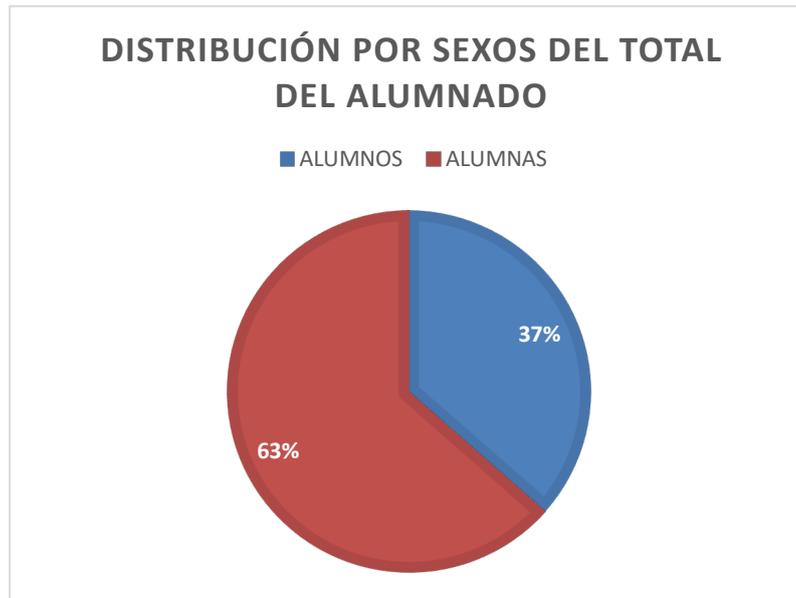


Figura 12 A Distribución por sexos Facultad

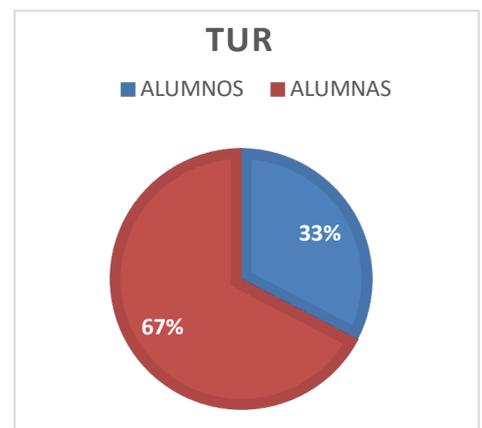
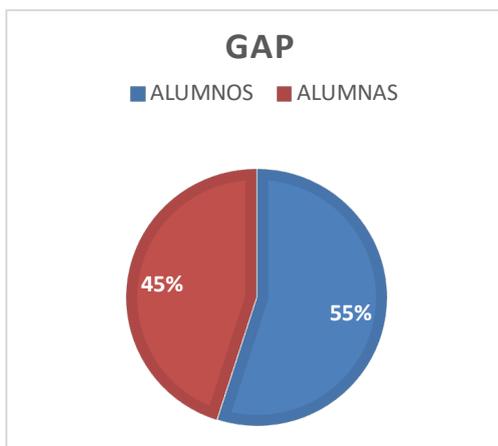
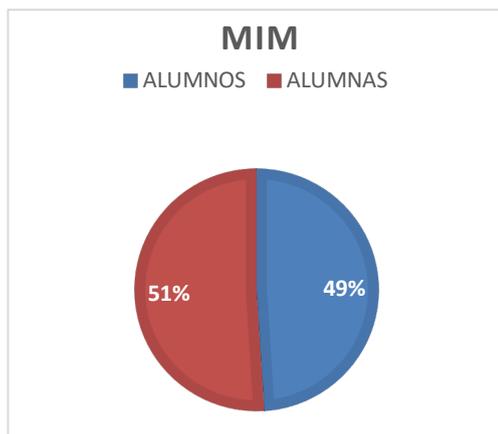


Figura 12 B Distribución por sexos alumnado de Grado

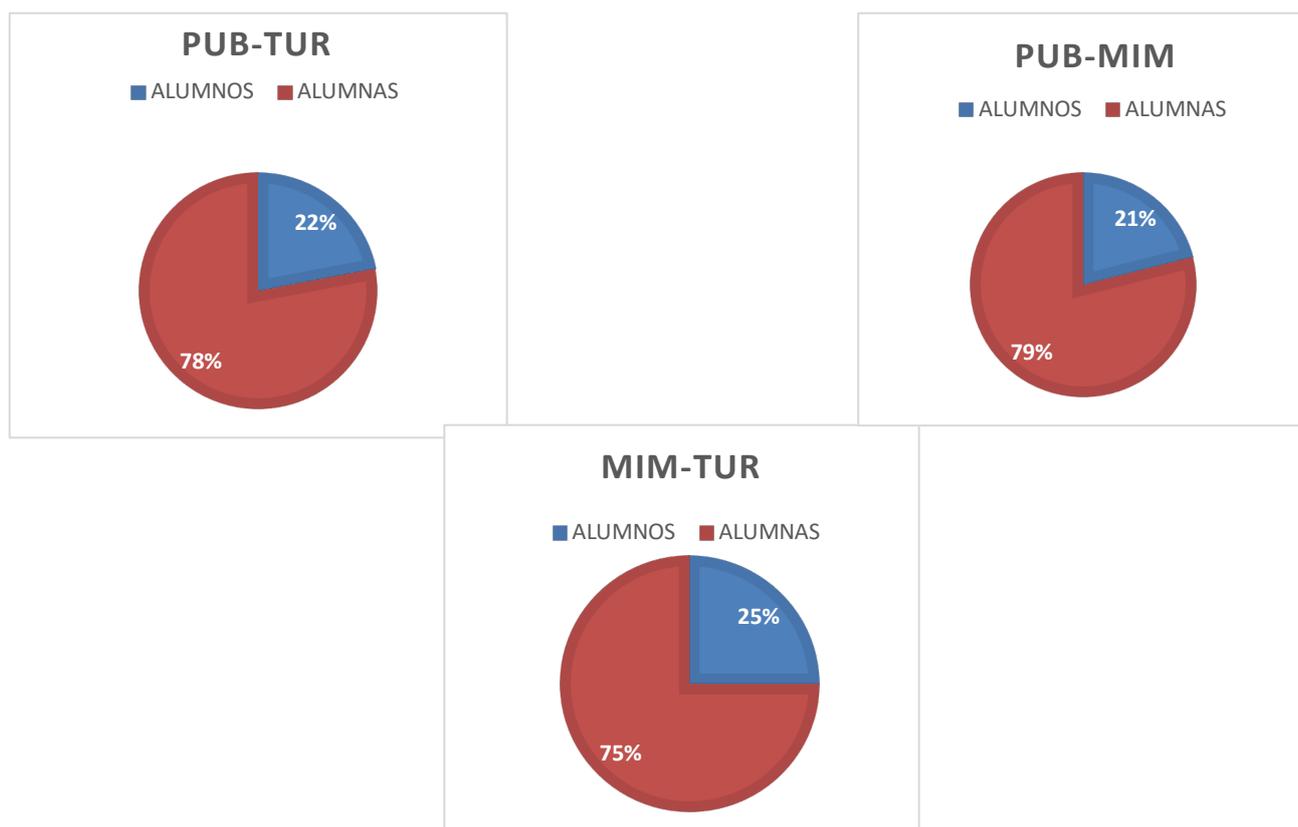


Figura 12 C Distribución por sexos alumnado de Doble Grado

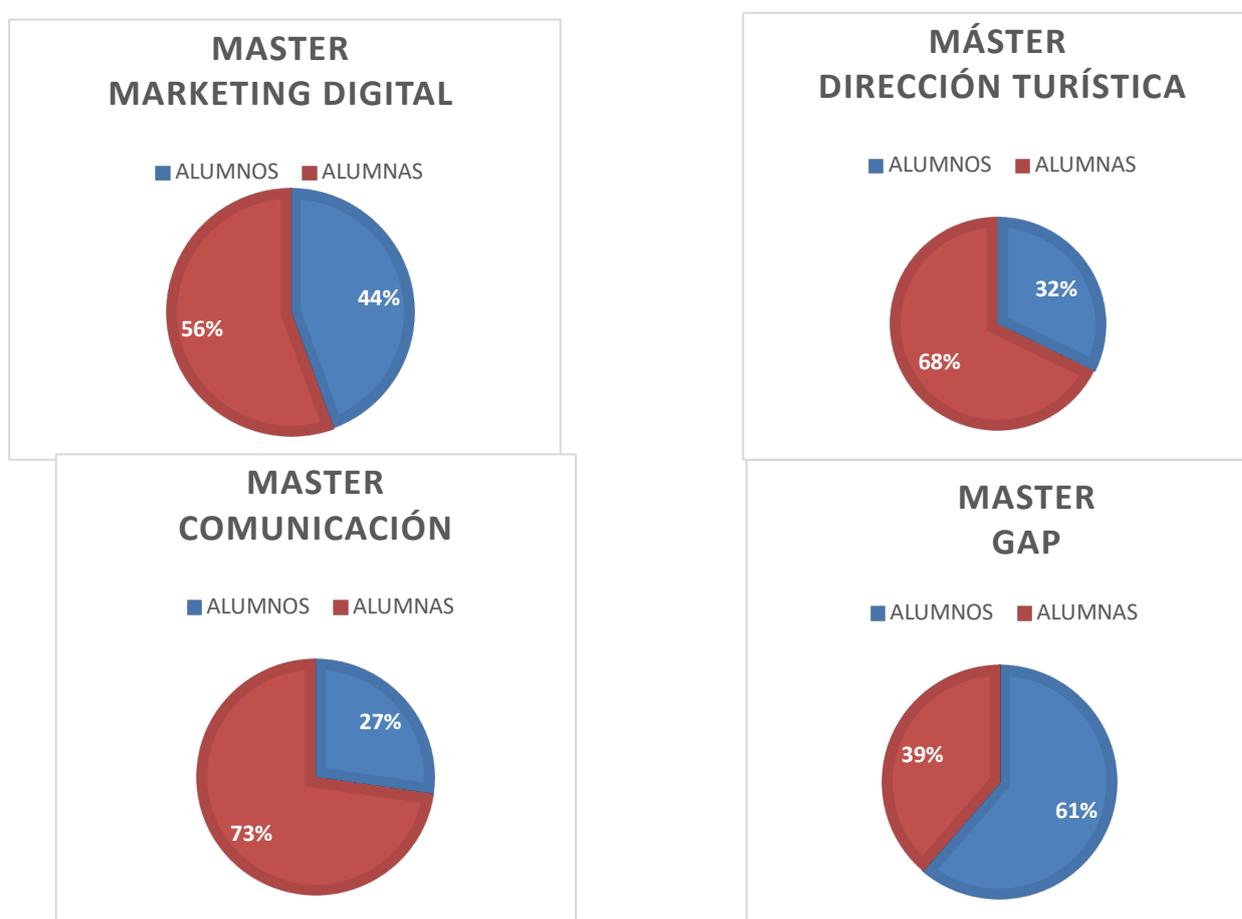


Figura 12 D Distribución por sexos alumnado de Máster.

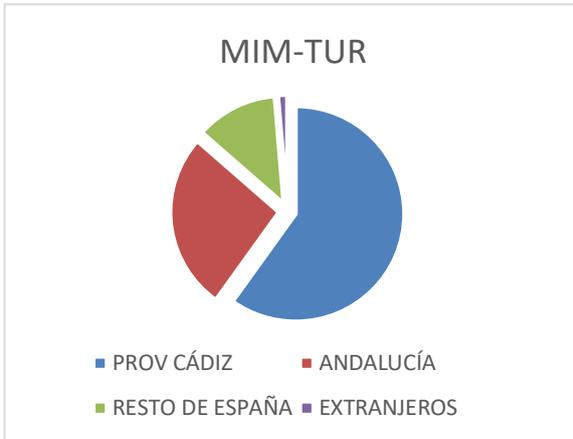
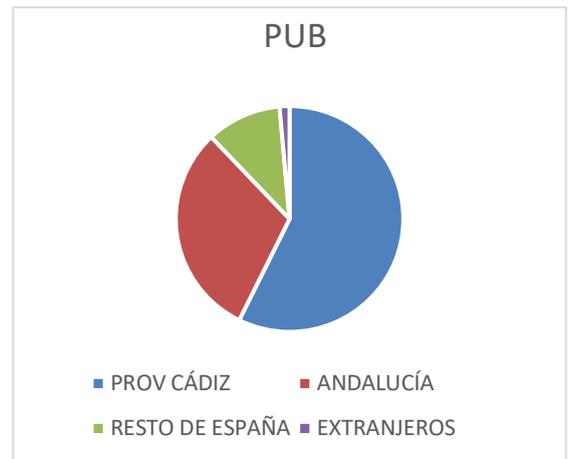
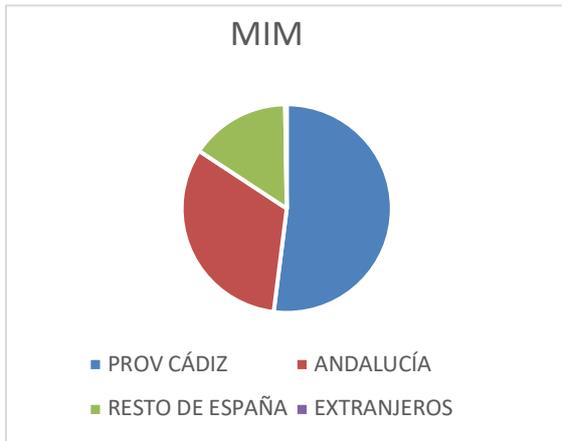
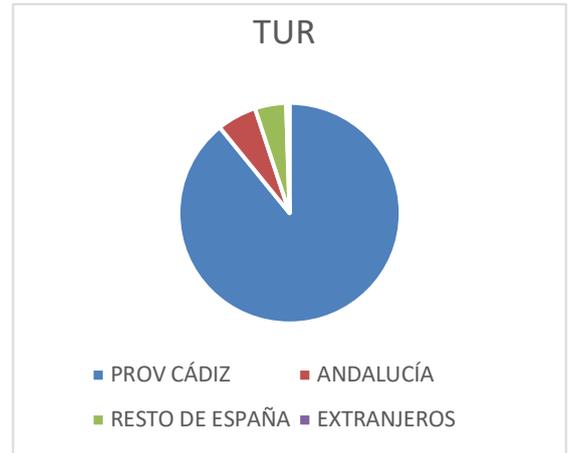
4. 2. Procedencia del alumnado.

El porcentaje de alumnado procedente de la provincia de Cádiz se sitúa casi en el triple, con un 60,24 %. Además, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representando el 23,86 %. Los estudiantes procedentes del resto de España aumentan respecto al año anterior, situándose en un 10,59 %. Además, los extranjeros que se encuentran estudiando alguna titulación en nuestra Facultad representan casi un 5,3 % del total.

La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla número 3. Las figuras 13 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia en las distintas Titulaciones.

Titulaciones	PROVINCIA CÁDIZ		ANDALUCÍA		RESTO DE ESPAÑA		EXTRANJEROS		Total
	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	
GAP	83	91,21%	6	6,59%	0	0%	2	2,2%	91
Marketing e IM	246	49,6%	153	30,85%	73	14,71%	24	4,84%	496
Turismo	216	87,1%	14	5,64%	11	4,43%	8	3,23%	249
Publicidad	204	57,3%	109	30,62%	38	10,67%	5	1,4%	356
Pub-Tur	59	59%	28	28%	12	12%	1	1%	100
Pub-Mark	43	53,09%	28	34,56%	10	12,35%	0	0%	81
Mark-Tur	54	58,7%	24	26,09%	11	11,96%	3	2,76%	92
M. Dirección turística	34	54,84%	9	14,52%	3	4,84%	16	25,81%	62
M. GAP	10	32,26%	2	6,45%	2	6,45%	17	27,42%	31
M. Marketing digital y social	13	36,1%	9	25%	6	16,7%	8	22,22%	36
M. Comunicación	5	45,45%	1	9,09%	4	36,36%	1	9,09%	11
Total	967	12,47%	383	6,8%	170	2,93%	85	1,81%	1605

Tabla 3 – Procedencia del alumnado.



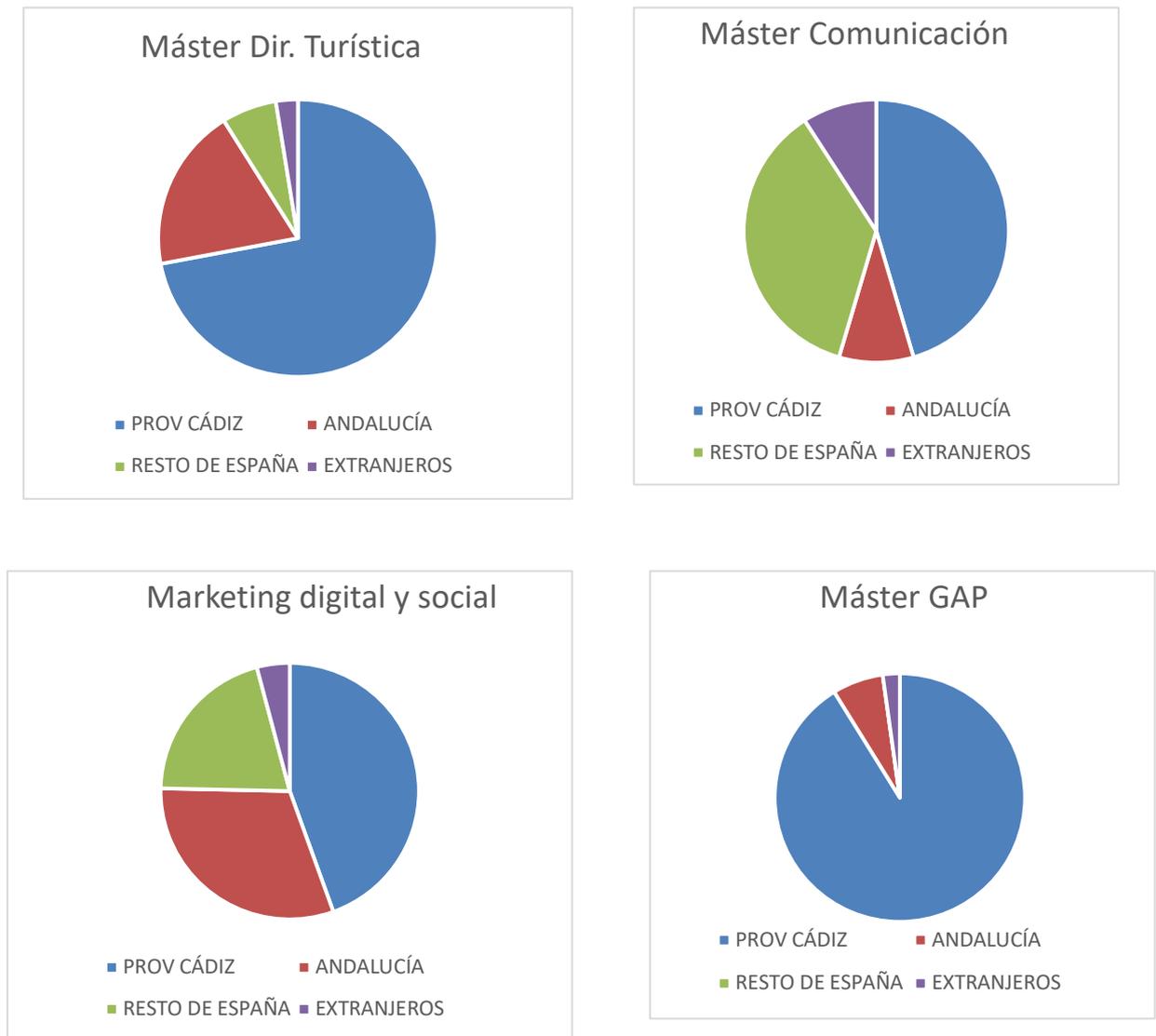


Figura 13. Procedencia del Alumnado de Grado y Máster

4.3 Egresados

En el curso 2021-2022 han finalizado sus estudios un total de 191 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 60 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 6 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 58 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 67 Grado en Turismo.

Por otra parte, han finalizado sus estudios de máster un total de 60 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 29 Máster en Dirección Turística.
- 14 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 15 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 2 Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

5. ACTIVIDADES

5.1 Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de Conferencias y seminarios que han tenido lugar en el centro:

Celebración Día Mundial del Turismo



La Organización Mundial del Turismo celebra este año el Día Internacional del Turismo bajo el eslogan “Turismo para un crecimiento inclusivo” el lunes, 27 de septiembre.

La Facultad de CC.SS: y de la Comunicación se une a la celebración del Día Internacional del Turismo organizando una mesa redonda que aborda dicho tema de la perspectiva de diferentes profesionales del sector.

En la mesa participaron:

- Delegada de Turismo, Comercio y Consumo del Ayto. de Jerez. Dña. Isabel Gallardo.
- Relaciones Externas de la Yeguada de la Cartuja. Dña. Patricia Sibajas.
- Presidente del Clúster Turístico Destino Jerez. D. Antonio Mariscal.
- Responsable Enoturismo y Relaciones Públicas de Bodegas Lustau. D. Juan Mateos.
- Directora Hotel Palacio María. Dña. Almudena Moreno.

Y fue moderada por el Director de la Catedra de Turismo Accesible de la Junta de Andalucía. Profesor Dr. D. José Antonio López.

Jornadas de Orientación profesional para los alumnos del Grado en Turismo



El miércoles 10 de noviembre se celebró en el Salón de Actos del Campus las Jornadas de Orientación Profesional para los alumnos del Grado de Turismo.

Esta jornada pretende acercar al alumnado al mundo empresarial como apoyo para facilitar su integración laboral y profesional al finalizar sus estudios.

En la misma participaron empresas como Expedia, Viña Constancia, Hotel Palacio María Luisa, Empresas de Cruceros y el Patronato de Turismo.

Brindis Joven por el Enoturismo en Jerez



El 11 de noviembre se celebró en el Patio del Aulario del Campus el evento Brindis Joven por el Enoturismo en Jerez, como forma de apoyo desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y más

concretamente del Grado en Turismo, al Enoturismo en nuestra ciudad.

Este brindis contó, además de con la presencia de varios veneniciadores, con la actuación musical de Samuel Tosso y Diego Gallego. Esta iniciativa parte del Decanato de la Facultad y del profesorado de la asignatura del primer curso del Grado en Turismo, "Recursos Territoriales Turísticos".

Foro de Innovación y Conocimiento, Andalucía Origen y Destino sobre Turismo Accesible



La cátedra de Turismo Accesible e Inclusivo de la Universidad Cádiz y de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, organizó el día 18 de noviembre en el salón de Actos del Campus del Jerez, el Foro de Innovación y

Conocimiento, Andalucía Origen y Destino sobre Turismo Accesible.

En las jornadas Han participado el vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, Juan Marín, el rector de la UCA, Francisco Piniella, y la directora de LAB-ME y de los Foros Innovación y Conocimiento Origen y Destino, Sol Barbado, han inaugurado este encuentro sobre turismo accesible con la participación de una quincena de empresas públicas y privadas del sector andaluz. Les han acompañado el decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Jesús Rodríguez, el director de la Cátedra, José Antonio López, y la delegada del Gobierno Andaluz en Cádiz, Ana Mestre.

Jornadas de Orientación Profesional dirigida al alumnado del Grado en Marketing e Investigación de Mercados



El viernes 19 de noviembre tuvo lugar, en el Salón de Actos de la Facultad la Jornada de Orientación Profesional dirigida al alumnado del Grado en Marketing e Investigación

de Mercados en la que participarán el emprendedor Pablo Núñez, la social media Esther Macías y el data scientist Javier Díaz.

Jornada sobre Orientación profesional dirigida a alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública



El 24 de noviembre, tuvo lugar en la Facultad de CC Sociales y de la Comunicación una Jornada sobre Orientación Profesional, especialmente dedicada a los alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública.

Intervinieron en la misma don Ramón Castilla y don Francisco Javier Casado representando al Ministerio de Hacienda, don Adrián Domínguez y doña Rocío López en representación del Cuerpo de Policía Nacional y don Juan José Jiménez Torres, director de instituciones Penitenciarias, en concreto de la prisión Puerto1.

Las 3 instituciones ofrecieron información y documentación a los alumnos sobre las posibilidades de acceder a estos órganos; explicaron los distintos tipos de oposiciones y las formas de promoción interna.

Jornada muy provechosa para nuestros alumnos del Grado en GAP como complemento a su formación académica para que puedan ir perfilando su orientación profesional.

Charla sobre la profesión publicitaria

Charla sobre la profesión publicitaria



El **lunes 13 de diciembre** tuvo lugar una **conferencia (poco convencional) sobre la profesión publicitaria** que desarrollaron cuatro profesionales con una trayectoria envidiable y vinculados a la escuela The Atomic Garden: **Rafa Fortis**, director creativo

de la agencia Kitchen; **Natalia Mirapeix**, creativa multidisciplinar freelance; **Rafa Gil**, director creativo y redactor freelance; e **Isa Rey**, redactora en Mono Madrid. Entre los cuatro, explicaron la profesión publicitaria de una manera cercana, informal y desenfadada. Y, en particular, lo hicieron apoyándose en memes.

Conferencia: “La importancia y el reconocimiento desde la docencia en la implantación y ejecución de un SGC (Sistema de Gestión Calidad) en el sector turístico.

La importancia y el reconocimiento desde la docencia en la implantación y ejecución de un SGC (Sistema de Gestión de Calidad) en el sector turístico



15 diciembre 2021. 11:00h

El día 15 de diciembre, en el aula 0.06, dentro de las actividades docentes de la asignatura Gestión Integral de la Calidad Turística de 3º del Grado en Turismo, se impartió la conferencia con el título:

“La importancia y el reconocimiento desde la docencia en la implantación y ejecución de un SGC (Sistema de Gestión de Calidad) en el sector turístico”.

Esta conferencia se impartió por D^a. M^a del Carmen Menacho Boza, graduada en Turismo por nuestra Facultad y encargada de la Implantación del Sistema de Gestión de Calidad Integral en Hipotels Hotel Sherry Park de 2009 a 2015, bajo la norma ISO 9001:2008, certificando en Servicios de Alojamiento, Restauración y Eventos.

Presentación de Campañas Publicitarias



El 11 de enero de 2022 se celebró un evento de presentación de las campañas publicitarias de fin social creadas por los estudiantes de la asignatura “Creatividad Publicitaria” del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para AAP Primadomus,

una ONG dedicada al bienestar animal y al rescate y rehabilitación de mamíferos exóticos no domésticos.

Tras una breve presentación del evento y una necesaria contextualización, se presentaron las campañas publicitarias creadas por los estudiantes. Se presentó la ONG AAP Primadomus y una explicación sobre las posibilidades de la comunicación para cambiar el mundo a cargo de Rosa Chaparro (press officer y senior communication advisor en AAP), una charla a cargo del publicitario

Leonardo Terán (egresado de nuestra Facultad y copy con recorrido en las agencias &Rosàs y Delirio & Twain, y que ha trabajado en campañas para marcas como Pepsi, El Corte Inglés, Acción contra el Hambre, Futbol Club Barcelona, Stella Artois, etc.), y la entrega de premios.

11ª Edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFER – Orientación Profesional)



El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas pone en marcha la **11ª Edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE – Orientación Profesional)**, correspondiente al Curso Académico 2021-2022.

El objetivo principal de este Plan es proporcionar, a través de un itinerario formativo, los recursos necesarios para mejorar la empleabilidad del alumnado matriculado principalmente en último curso de Grado y Máster, constituyendo un complemento de las competencias profesionales adquiridas en su titulación.

Este Plan es de gran interés para nuestro alumnado ya que es una gran oportunidad para conocer los recursos en materia de orientación laboral, formación y herramientas para la búsqueda de empleo.

Conferencia “Imperios y Conflictos en Tiempos de Colapso”



Conferencia de Carlos Taibo sobre el conflicto entre Rusia y Ucrania el 23 de marzo a las 18:30 h. en el salón de actos del edificio de despachos y seminarios, Campus de Jerez (Universidad de Cádiz). El acto estaba organizado por la

Facultad de Ciencias del Trabajo, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y el sindicato CNT de Jerez de la Frontera. El ponente, Carlos Taibo, es profesor titular de Ciencias Política de la Universidad Autónoma de Madrid. Es autor de alrededor de 30 libros y numerosas publicaciones en

medios de comunicación sobre anarquismo, geopolítica, decrecimiento. Su ámbito geográfico de especialización es la Europa central y oriental contemporánea. En esta charla presentará su trabajo sobre las relaciones entre Rusia y Ucrania, que darán claves para entender el actual conflicto bélico.

Quinta Edición de TEDxCádizUniversity “RARO. Un elogio de la diferencia” (“WEIRD. A praise of difference”)



La quinta edición de TEDxCádizUniversity tuvo lugar el viernes 1 de abril en el Palacio de Congresos de Cádiz bajo el lema “RARO. Un elogio de la diferencia” (“WEIRD. A praise of difference”),

Además de ponentes como José Guerrero “Yuyu”, Maialen Gurbindo (Chica Sobresalto), Juanjo Cardenal o Leonardo A. (antes conocido como Leonardo Dantés), el evento cuenta con un importante elenco de artistas entre los que se encuentran Elesky, El Domador de Medusas, León Island Dixieland, Rebeldes del Swing y Fran Lozano,

Masterclass sobre el perfil del ejecutivo de cuentas



El jueves 28 de abril, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, se celebró una masterclass sobre el perfil del ejecutivo de cuentas, un puesto que quizás no tiene tanta visibilidad como el de creativo/a, pero que es una de los principales roles profesionales del sector.

La masterclass fue impartida por Emilio Romero, supervisor de cuentas en Pingüino Torreblanca, y Blanca Otero, supervisora de cuentas en PS21. Pingüino Torreblanca y PS21 son dos de las agencias publicitarias más valoradas de nuestro país.

Conferencia “De la Teoría de la Práctica: No temas al Abismo Digital”



El 4 de mayo a las 17:00 horas, en el aula 1.15, Miguel Ángel González Rodríguez, director comercial y de marketing, impartió la conferencia “De la teoría de la práctica: no temas al abismo digital”.

Miguel Ángel ha sido director de marketing de eventos deportivos durante más de 6 años y presidentes de la Asociación Plataforma de Solidaridad Vecinal. Cuenta además con una amplia experiencia profesional en el sector energético como operador de petroquímica y técnico auxiliar en energía en Cepsa.

V Edición del Mad Festival



Los días 4 y 5 de mayo se celebró en el salón de actos del campus de Jerez, la quinta edición del Mad Festival, festival publicitario organizado por el alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Con el claim RED-SISTENCIA, esta nueva edición comenzó el miércoles 4 con la apertura institucional que contó con la participación de Juan Antonio Cabello, Delegado de Educación, Antonio Rafael Peña Sánchez, Delegado Rector del Campus de Jerez, José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias

Sociales y de la Comunicación y con Paloma Sanz, Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

A continuación, tuvo lugar la conferencia inaugural ofrecida por Teresa Segura Roca y presentada por Paloma Sanz. Teresa Segura es Productora Ejecutiva y Directora de Producción en [Different Entertainment](#), donde ha trabajado para clientes como HBO España, RTVE, RTVA, Atresmedia, Movistar, etc...

Tras el descanso, se dio paso a la mesa redonda con creadores en la que participaron Concha Narváez-Alikindoy, publicista especializada en estrategia digital y redes sociales y antigua alumna del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas; Jairo Sánchez, creador de contenido, presentador y actor conocido por su papel en la serie “El pueblo”; Ezequiel Luna, creador de contenido y alumno del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas; y Rocío Librero Caro, creadora de contenido y CEO de The Shape. La mesa fue moderada por Esther Simancas. Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad.

La jornada finalizó con varios talleres. Gonzalo Vadillo, también antiguo alumno del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, publicista y videógrafo, impartió un taller sobre Adobe Premiere Pro para dar un aspecto profesional a cualquier video para Youtube. Irene Stuyk, creativa publicitaria y fotógrafa, se centró en la creatividad aplicada a la fotografía digital; y Teresa Segura ofreció un taller sobre producción, abordando de cómo nació Different Entertainment SL y haciendo un recorrido por algunos de sus principales proyectos para exponer tanto errores como aciertos que les han permitido evolucionar.

El festival continuó el jueves 5 con una mesa redonda sobre salidas laborales en la que participaron Sonia Romero, creativa publicitaria y CEO de la Agencia La Vecina; Irene Stuyk, creativa publicitaria y fotógrafa; Marta Gallego y Fran Garrido, asimismo egresados del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de nuestra Facultad, ambos directores de arte de Comunica + A. La mesa fue moderada por la profesora Guadalupe Meléndez.

La conferencia central fue impartida por Rafa Fortis, Director Creativo en la Agencia Kitchen y Director de The Atomic Garden. y moderada por David Selva, Coordinador del programa de Doctorado interuniversitario en Comunicación.

El festival finalizó con la entrega de premios del concurso “Pon un eslogan a tu vida universitaria”, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y con un concierto en las gradas del campus.

III Jornadas de Encuentro para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres



El 19 de mayo en el salón de actos del Campus de Jerez tuvo lugar las III Jornada de Encuentro para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres, evento dedicado a la formación, divulgación y participación en violencia de género. Organizada por la

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, a través de la Dirección General de Violencia de Género, Igualdad de Trato y Diversidad, este año se presentan con el lema «Fortaleciendo Redes de Apoyo» y su objetivo es reiterar la necesidad de compartir conocimientos, experiencias y trabajo en equipo para seguir avanzando en la consecución de este objetivo.

La organización de esta Jornada parte de la premisa de que la transmisión permanente de conocimientos, la formación continuada y especializada en violencia de género son claves para seguir avanzando en la prevención, atención y erradicación de la violencia de género.

Por ello, este encuentro va dirigido a personas dedicadas a la supervisión, coordinación y puesta en marcha de las medidas de actuación en los diversos ámbitos competenciales del entorno rural.

5.2 Participación en concursos y premios

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación y la Universidad de Cádiz (UCA) han entregado los Premios “Aura” a la excelencia investigadora en materia de turismo de la provincia de Cádiz



El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación y la Universidad de Cádiz (UCA) han entregado los Premios ‘Aura’ a la excelencia investigadora en materia de turismo de la provincia de Cádiz a los mejores trabajos

fin de grado, fin de máster y tesis doctorales de alumnado de la UCA vinculados con la investigación de excelencia en materia de turismo sostenible, con prioridad para el turismo azul y el turismo verde.

La presidenta de la Diputación, Irene García, el vicepresidente primero de la Diputación y del Patronato Provincial de Turismo, José María Román, y el rector de la UCA, Francisco Piniella, han presidido la ceremonia celebrada en el salón Regio del Palacio Provincial. Les han acompañado la vicerrectora de Política Educativa, Eva Garrido, el profesor Manuel Arcila que coordina en la UCA el desarrollo de las actuaciones previstas en convenio conjunto para análisis del sector en la provincia, el decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Jesús Rodríguez, y el director del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible de la UCA (Indess), Manuel Arana.

Los galardones de esta Facultad han sido los siguientes:

-Accésit Trabajo Fin de Grado para María del Carmen Menacho Boza, por el trabajo titulado ‘*Las viviendas turísticas en Cádiz y provincia. Trayectoria y análisis en el alojamiento turístico*’.

-Primer Premio Trabajo Fin de Grado para José Luis Baños Ramírez, por el trabajo titulado *‘El futuro del enoturismo en el Marco de Jerez: El paisaje vitivinícola como forma de desarrollo local sostenible’*.

Concurso “Pon un eslogan a tu vida universitaria”



En el mes de marzo la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación puso en marcha el concurso “Pon eslogan a tu vida universitaria” que tenía como objetivo encontrar las mejores frases para describir el espíritu y los estudios

universitarios de nuestra facultad. Tras un proceso de selección participativo en el que colaboraron el laboratorio de comunicación, el alumnado vía redes sociales y el equipo de Decanato se seleccionaron las 4 frases ganadoras:

- Primer premio: “La universidad te da las herramientas para que tus sueños tengan la forma que buscas”. Alumno: Manuel Alejandro Garzón
- Segundo premio: “El sueño que un café destapa, el conocimiento que aún se explora, la compañía que nunca se olvida”. Alumno: Víctor Huelva
- Tercer premio: “Trazando el camino hacia nuestro futuro”. Alumna: Ruth Fernández
- Cuarto premio: “Esa etapa de nuestra vida que todo el mundo está deseando acabar, pero nadie quiere que termine”. Alumno: Luis Miguel Bonachera.

La asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado premia al Doctorado Interuniversitario en Comunicación por su excelencia



El programa de Doctorado Interuniversitario de comunicación, proyecto conjunto de las Universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva recibió el 31 de marzo el premio de la Asociación Universitaria

Iberoamericana de Posgrado (AUIP) a la Calidad del Doctorado en Iberoamérica. Con nueve promociones activas, el programa de Doctorado presenta en la actualidad 371 doctorandos/as activos, 95 profesores doctores/as y 54 profesores/as colaboradores externos. Su coordinación depende de la Comisión Académica conformada por el Dr. David Selva, de la Universidad de Cádiz, los Dres. Miguel de Aguilera y Antonio Castillo de la Universidad de Málaga, la Dra. María del Mar Ramírez de la Universidad de Sevilla y el Dr. Ignacio Aguaded de la Universidad de Huelva.

Premio de investigación en Comunicación digital para TFG 2021



Los alumnos Pablo Moreno e Isaac Bouzaid del Grado en Publicidad y RR.PP. han obtenido el segundo y el tercer premio de Investigación en Comunicación Digital



2021 de la Universidad Autónoma de Barcelona. El concurso, que tiene como objetivo seleccionar los mejores trabajos de fin de grado (TFG) relacionados con la comunicación digital (comunicación online, publicidad, estrategia de comunicación, creatividad publicitaria y marketing...) presenta ya su cuarta edición y cuenta con el con el patrocinio principal de prestigiosas agencias de publicidad como Ogilvy, Prodigioso Volcán y lukhiar.

En esta edición, el segundo puesto ha sido para el alumno Pablo Moreno por su trabajo "Análisis comparativo de las estrategias y estilos de comunicación de Vox

y Podemos en TikTok”, tutorizado por la profesora Lucía Caro. En el mismo se realiza un análisis de contenido, que ofrece interesantes conclusiones sobre las diferencias y similitudes en la estrategia comunicativa de ambos partidos políticos en torno al estilo comunicativo, la estrategia, la bidireccionalidad de comunicación con los usuarios o el protagonismo de sus líderes.

El tercer puesto ha sido para Isaac Bouzaid, alumno del doble Grado en Publicidad y RR.PP. y Marketing, por su trabajo “La publicidad española en tiempos de pandemia, de la Universidad de Cádiz”, tutorizado por los profesores Esther Simancas y Pedro Pablo Marín. Este TFG analiza si la ficción publicitaria española ha recogido la situación de pandemia, reflejando entre otras conclusiones que el 40% de los spots analizados si la ha contemplado, adaptando incluso los rodajes, con gran celeridad, en interiores y exteriores en base a la misma.

Concours de Lecture – Leamos en Francés... ¡ Y en Voz Alta!!!



Por primera vez, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz organiza un concurso de lectura en francés... en voz alta. Las solicitudes de participación serán durante el mes de junio

hasta el 10 de julio.

Todos los estudiantes de la Facultad pueden participar en este proyecto, una forma original de compartir la lectura con nuestro entorno, definir los gustos literarios y mejorar la comunicación pública.

Inspirado en el *Grand concours national de lecture à voix haute* que organizan France Télévisions y el programa *La grande librairie*, los estudiantes se graban leyendo en voz alta, un texto literario en francés, extraído de una obra de su libre

elección (novela, relato corto, poesía, teatro, biografía, ...) de cualquier época. La grabación debe durar entre 1 minuto 30 segundos y 2 minutos. El jurado académico designará los 3 mejores finalistas.

Premio extraordinario de Titulación Grado curso 2020/21

- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
 - o D^a. M^a del Carmen Hernández de la Cruz
- GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS:
 - o D. Isaac Bouzaid Moreno
 - o D^a Rocio Fernández Ramos
- GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS:
 - o D. Isaac Bouzaid Moreno
 - o D^a. Rocío Fernández Ramos
- GRADO EN TURISMO
 - o D^a. Marta Fuentes Martín-Arroyo
 - o D^a. Carmen Luque Valerio

Premio extraordinario de Titulación Máster curso 2020/21

- DIRECCIÓN TURÍSTICA:
 - o D^a. Marta Peña Navarro
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:
 - o D. Pedro Pineda Pantoja
- MARKETING DIGITAL Y SOCIAL:
 - o D^a. Estefanía Vega Ramírez
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
 - o D. Miguel Guerrero Caballero

5.3 Actividades genéricas

Acto de Graduación de los Títulos de Grado del Curso 2020/2021



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación celebró el **viernes 17 de septiembre de 2021** el **Acto de Graduación de los títulos Grados**. El acto fue presidido por el D. Francisco Piniella,

Rector de la Universidad de Cádiz y fue celebrado en el Alcázar de Jerez de la Frontera.

El acto se realizó en dos sesiones con la siguiente división:

Primer Acto:

En el primer acto que tuvo comienzo a las 17:00 h. se graduaron la

7^a y 8^a Promoción del Grado en Turismo

7^a y 8^a Promoción del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

5^a y 6^a Promoción del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Turismo.

En representación de los estudiantes intervinieron: D^a MARTA PEÑA NAVARRO Y D JESÚS MANUEL TORRES ACOSTA, D^a MÓNICA MÁRQUEZ Y D^a LUCÍA ACOSTA CALDERÓN, D^a ANA BELÉN FERNÁNDEZ MENACHO Y D SEBASTIÁN ÁLVAREZ RECIO.

También intervino la D^a LOURDES RIQUELME RODAS, como Delegada de Centro.

Segundo Acto.

El segundo acto tuvo comienzo a las 19:00 h. Los graduandos del segundo acto correspondían a las promociones:

7ª y 8ª Promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de la 7ª y 8ª del Grado en Gestión y Administración Pública Promoción, de la 5ª y 6ª Promoción del Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Grado en Turismo y de la 5ª y 6ª Promoción del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En representación de los estudiantes intervinieron: Dª AZUCENA PALOMO Y Dª CRISTINA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, D SANDHYA CANTERO QUIÑONES Y D FERNANDO CHAVINET, Dª PATRICIA DOMÍNGUEZ RAMÍREZ Y Dª MARTA PAREDES DOMÍNGUEZ, Dª CAMELIA LÓPEZ DEL FRESNO.

Al acto asistieron un número próximo a 350 graduandos.

Aula Skal. Comisión de seguimiento



El 1 de diciembre se reunió la Comisión de Seguimiento del Aula Skal presidida por la Sra, Vicerrectora de Política Educativa y en la que han participado el Decano de la Facultad de CCSS y de la Comunicación y el Director del

Aula, por parte de la UCA. La asociación Skal ha estado representada por la Presidenta y Secretaria en la Provincia de Cádiz.

En la reunión se ha puesto de manifiesto la colaboración de la Skal en la formación de los estudiantes de turismo y su buen funcionamiento a lo largo de los tres años de existencia.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación estrena redes sociales



Creación de nuevas cuentas en redes sociales para compartir información institucional. ¡Nos encontraréis en Twitter ([@Fcsc Uca](#)), Instagram ([fcsc uca](#)), [Linkedin](#) y [Youtube!](#) Estas redes se

suman a las cuentas de Instagram que utilizamos para trasladaros información de cada grado y máster y cuyo propósito es ofrecer una comunicación más enfocada en las necesidades del alumnado y su devenir diario.

Os animamos a seguirnos, pero también a ¡participar! Nuestra intención es que las redes sociales y la página web recojan aquellas informaciones que consideréis de valor. Se trata de dar visibilidad al trabajo conjunto que realizamos en la Facultad. Para ello, podéis escribirnos al siguiente email: laboratoriocomunicacionuca@gmail.com

Jornadas doctorales de primavera en Comunicación



La Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA) junto al Doctorado Interuniversitario en Comunicación organizaron el 21 y 22 de abril las Jornadas Doctorales de Primavera en Comunicación en el Campus

de Jerez. Un centenar de doctorandos andaluces participaron en un completo programa con conferencias, mesas redondas y talleres sobre investigación, redes sociales y publicaciones científicas.

El programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación es un proyecto conjunto de las universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva, que este año ha recibido el premio de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado

(AUIP) a la Calidad del Doctorado en Iberoamérica. Con nueve promociones activas, presenta en la actualidad 371 doctorandos/as activos, 95 docentes doctores/as y 54 profesores/as colaboradores externos.

Acto de Graduación de los Másteres de nuestro Centro



El viernes 6 de mayo a las 18 horas, en el salón de actos del Campus de Jerez, tuvo lugar el acto de Graduación, así como la clausura

de los másteres de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Contó con la intervención del Representante del Rector en el Campus de Jerez, Antonio Rafael Peña, del Vicedecano de Investigación, Beltrán Roca, la formadora experta en competencias Ángela Periañez, así como de un/a alumno/a representante de cada titulación (Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social; Máster Universitario en Dirección Turística; Máster Universitario en Gestión y Administración Pública; Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación).

Visita del Alumnado de Turismo al Aeropuerto de Jerez



nuestra Facultad Juan Trigo.

El jueves 19 de mayo, un grupo de alumnado de 1º curso del Grado de Turismo y dobles grados de Marketing e Investigación y Publicidad y Relaciones Públicas con Turismo, visitó el Aeropuerto de Jerez con el profesor de

Celebración del XVI Congreso Internacional de Investigación en Relaciones públicas (AIRP)



Se celebró dicho congreso los días 25, 26 y 27 de mayo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, bajo el título «Disciplina Académica y Realidad Profesional en el Escenario Internacional».

El miércoles 25 a las 10.00 h. se procedió a la apertura del evento de la mano de la Dra. Carmen Carretón Ballester, Directora del Congreso y profesora de la Universidad de Alicante, acompañada de autoridades de la Universidad de Cádiz. José Argudo, Global Marketing Manager y anterior Relaciones Públicas de las Bodegas González Byass, fue el encargado de ofrecer, a las 10.15 de la conferencia inaugural del congreso en el salón de actos del campus de Jerez. Entre otras actividades, están previstas la celebración de un foro de profesores de Relaciones Públicas, la Asamblea General de AIRP o la entrega de Premios AIRP a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas a los Trabajos de Fin de Máster (TFM) y Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre Relaciones Públicas del año 2022.

Feria de empleo virtual de la Universidad de Cádiz



La V Feria de Empleo Virtual de la Universidad de Cádiz se celebró del 25 al 27 de mayo, y se trata de un encuentro entre estudiantes/egresados interesados en conocer las expectativas que ofrece el mercado laboral, y las

empresas que buscan perfiles para incorporar en sus corporaciones. El objetivo es apoyar la incorporación del alumnado y titulados universitarios al mundo profesional, asesorándolos en el proceso de búsqueda de empleo, y facilitando el contacto con las empresas adecuadas a sus perfiles profesionales, convirtiéndose en un punto de encuentro activo entre oferta y demanda cualificada.

Presentación del libro “Metas” del alumno Antonio Jesús Pérez de la Corte”



El miércoles 21 de junio se presentó en el Campus de Jerez el libro “Metas” escrito por Antonio Jesús Pérez de la Corte, alumno del Grado en Gestión y Administración Pública. Acompañado de su editor, Saulo Ruíz Moreno, y de la Delegada del Rector para las Políticas de Igualdad e

Inclusión de la UCA, Mayka García García, el alumno expuso la trayectoria y motivaciones que le han llevado a escribir esta obra que busca romper con los prejuicios y estereotipos en torno a la discapacidad.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación abre nuevas vías de colaboración con la Universidad de Split



Durante la segunda semana del mes de julio una delegación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UCA) formada por miembros del equipo decanal y del Departamento de Marketing y Comunicación

visitaron la Universidad de Split (Croacia). La visita se encuadra dentro de las estancias Erasmus K-103, bajo el amparo de SEA-EU, y busca establecer nuevas vías de colaboración entre ambas universidades.

Acto de graduación de los Títulos de Grado de nuestro Centro



El jueves 7 de julio de 2022 se celebró el acto académico de graduación del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

A las 17:30 horas tuvo lugar el primer acto para la 9ª Promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, la 9ª Promoción del Grado en Turismo y la 7ª Promoción del Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados y

Turismo. A las 20.00 horas se celebró el Acto de Graduación del alumnado perteneciente a la 9ª Promoción del Grado en Gestión y Administración Pública, la 9ª Promoción del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, la 7ª Promoción del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados y Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo (segundo acto).

Ambos actos tuvieron lugar el Teatro Villamarta y contaron con la intervención del Delegado de Educación del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y del Delegado del Rector para el campus de Jerez. Igualmente, participaron representantes del alumnado, así como las madrinas y padrinos de las distintas titulaciones. Además intervino en el acto el antiguo Decano de la Facultad, Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón como padrino honorífico de las Titulaciones.

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Doña María Teresa Gómez Prieto Pedro Javier Lassaletta García Don Ignacio Hernández Meni Juan Carlos Velasco Perdigones
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Microeconomía	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez R. Doña Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña María del Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico Don Ángel Perni Llorente
Introducción Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Doña Inmaculada Maeztu Herrera Don Miguel Montañés del Río Doña Vanesa M ^a Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Doña María del Rosario Díaz Ortega
Introducción al Marketing	Marketing y Comunicación	Doña Sara González Fernández Don Pedro Pablo Marín Dueña Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Doña María Pilar Romero de la Rosa Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio Don Sebastiano de Franciscis Don Amir Fernández Quaridi
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen María Caballero Álvarez Doña Carmen D. Ramos González Doña María José Lechuga Gómez
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen D. Ramos González Doña María del Carmen Sánchez Gil Doña Josefa Ramírez Cobo Doña María José Lechuga Gómez Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen Ana Domínguez Bravo
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña Vanesa M ^a Rodríguez Cornejo Don Jaime Guerrero Villegas

Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Blanca Romero Matute Doña María José Cervilla Garzón
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Sara González Fernández
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rafael Cano Tenorio
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Araceli Galiano Coronil Don Pablo Muñoz Viquillón Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don César Serrano Domínguez Don Juan José Mier-Teran Franco
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Doña Paloma García Candón
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado Doña Aurea Vieira Rodríguez
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Doña María José Lechuga Gómez Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Don Enrique Naranjo Guerra
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don David Cornejo Cárdenas
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda

Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejada
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro. Don Manuel Laguia Bonillo Don Francisco J. González Enrique
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña M ^a del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Yolanda Medina Mesa Doña Lucía Morales Sánchez
Sociología del Trabajo y de las relaciones laborales	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Rodríguez Guerrero
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta M. Sánchez-Saus Laserna Doña Vanesa Álvarez Torres
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Don Antonio Macarro Tomillo Don Francisco Javier Godoy Martín Don David Selva Ruiz Doña Paloma Sanz Marcos Doña Lucía Caro Castaño
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro Don Víctor Álvarez Rodríguez
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Miguel Mota Macías Don José Antonio Ortega Pérez Don Francisco J. González Enrique Don Manuel Laguia Bonillo Don Rubén Baena Pérez

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Mercedes Soto García

Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Doña Laura Villalba Cano Don Carlos A. Chernichero Díaz Don Antonio Troncoso Reigada
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Don Sebastián Pérez Ferrón Doña Paula Isabel Rodríguez Castro
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez Doña Marta Baldomero Naranjo
Economía	Economía Aplicada	Doña Santos Jiménez González
Sociología	Sociología	Don Jacinto M. Porro Gutiérrez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Don Carlos Miguel Revenga Sánchez Doña Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Doña Gloria María Cuevas Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabrielle Vestri Doña Yolanda Torres Barquilla Doña María Rianza Vázquez
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano J. Martínez Fierro
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Eva Bermúdez Figueroa
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Miguel Mota Macias Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri Don Francisco Arenas Ibáñez
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez Doña Yolanda Torres Barquilla
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Francisco José Cintado Canto Don Alfonso Mas Ortiz
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Francisca Cabrera Monroy
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez

Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Don Arturo García-Agullo Meliveo Doña M ^a Mar Bornay Barrachina
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Gomez Ruiz Doña M ^a Luisa de la Flor Fernández Doña María Rianza Vázquez Doña María Victoria Carrasco Martín Doña María José Cervilla Garzón
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Antonio R. Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González G.
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco Guelfo Artaráz Don Jesús Herrera Madueño
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña Pilar Illanes Vicioso
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña M ^a Carmen Caballero Nole Doña Francisca Orihuela Gallardo
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Mar Muñoz Leonisio Don Joaquín F. Castillo Eslava Doña Olga María Rodríguez Flores

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación

Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Doña Cristina Argelich Comelles Don Luis Martínez Vázquez de Castro Don Juan Carlos Velasco Perdigones Doña María de la Paz Martín Castro Don Ignacio Hernández Meni Doña María Teresa Gómez Prieto

Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social Derecho Administrativo	Doña Dulce Soriano Cortés Don Antonio Muñoz Aunión
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Javier García Sanabria
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen A. Dominguez Bravo Don Enrique Naranjo Guerra Doña María Carmen Sánchez Gil Doña Carmen D. Ramos González
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda Don Jesús Rodríguez Gómez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María del Carmen Caballero Nolé Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Francisco José Morales Gómez Don Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Pedro Cruz Freire
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Miguel Álvarez García Don Manuel Lagua Bonillo Don Enrique Francisco Javier González Don Rubén Baena Pérez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Lydia Bares López
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Doña Margarita Martínez Lavalle Doña Olga María Rodríguez Flores Don Miguel Ángel Muñoz Guerrero Don Antonio Mata García

Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresa	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho
Inglés Turístico (I)	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don Antonio Brenes Castaño
Francés Turístico I	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico II	Filología Inglesa	Doña Raquel Genoveva Deniz Suárez Don Juan Bosco Trigo Caparrini Doña María Nieves Leal Silva Don Antonio Brenes Castaño
Francés Turístico II	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III)	Filología Inglesa	Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María Mar Bornay Barrachina Don Jaime Guerrero Villegas Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña María del Carmen Caballero Nole Doña Francisca Orihuela Gallardo
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón Doña Sara González Fernández

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Gonzalo Ceballos Castro Don Víctor Álvarez Rodríguez
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Don Francisco J. Godoy Martín
La Lengua Española en la Comunicación	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguna Bonillo
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Don Francisco J. Godoy Martín
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Belén Macías Valera Doña Cristina Pérez de Algaba Don Francisco J. Godoy Martín
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Antonio Macarro Tomillo
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Guadalupe Meléndez González
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fdez
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Álvarez Rodríguez
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco J. Godoy Martín Doña Leticia Rodríguez Fdez
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don José Berenguel Fernández

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño Don Gonzalo Ceballos Castro
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta Sánchez-Saus Laserna Doña Vanesa Álvarez Torres
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don Juan Carlos Monterde García Don José Justo Megías Quirós
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos Doña Guadalupe Meléndez González
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro Don Víctor Álvarez Rodríguez
Tecnología y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas informáticos	Don José Miguel Mota Macías Don José Antonio Ortega Pérez Don Francisco J. González Enrique Don Manuel Laguna Bonillo Don Rubén Baena Pérez
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano J Martínez Fierro
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Don Víctor Álvarez Rodríguez
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Paloma Sanz Marcos
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Don Víctor Álvarez Rodríguez

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021--22 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Derecho Administrativo	Don Antonio Muñoz Aunión Don Gabriele Vestri Don F. de Paula Arenas Ibáñez Don Lorenzo Braojos Ruiz
Ordenación y Gestión Urbanística	Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Estatuto regulador de la actividad pública	Derecho Administrativo	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo Don Antonio Muñoz Aunión
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Derecho Administrativo Sociología	Don Manuel Ceballos Moreno Don Lorenzo Ruiz Braojos
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña Alicia María Martín Navarro
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Derecho Constitucional Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas inform.	Doña María Isabel Rivas Castillo Don Antonio Troncoso Reigada Don Manuel Fernández Barcell Don Manuel Laguia Bonillo
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Derecho Administrativo	Don Antonio Muñoz Aunión Don Manuel Gómez Ruiz
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología Sociología	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Alfredo Sánchez-Roselly N. Don Manuel Fernández Barcell Don Héctor Ramos Romero

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Doña Milagro Pérez Pérez
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Pierrick Lejeune Don Jacques Serba Don Fernando Núñez Don Miguel Almagro Don Manuel Ángel González Fustegueras Don Antonio Sánchez Mato

Estatuto regulador de la actividad administrativa	Don Pablo Guerrero Ordóñez Doña María José Andrade Izquierdo Don Juan Antonio Cabello Torres
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don José María Mateos Gautier
Gestión de proyectos en la administración pública	Don José Luis Fernández Reboul Don Arturo Armario Limón Doña Ana Isabel Arias Moreno Don José Ruiz Rodríguez Don Eduardo Pardo González – Nandín
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Don Ramón Castilla Alcalá Don José María Rodríguez Coronilla Doña Rafael Carcelén Rodríguez
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Pedro de los Santos Gordillo Doña Águeda Leal Quiñones Don Federico Pozo Cuevas Don Rafael Rossi del Arco Doña Milagro Pérez Pérez Doña María del Carmen Estudillo González Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Fernández Ruiz – Henestrosa Don Antonio Hernández Moreno Don Carlos María Suso Llamas Doña Ana María Vielba Gómez Don Juan Francisco Gómez Coello

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don Manuel Arana Jiménez Doña Josefa Ramírez Cobos Doña Carmen D. Ramos González Doña Antonia Castaño Martínez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de empresas	Don Miguel Ángel Álvarez García Don Manuel Fernández Barcell Doña Sara Balderas Díaz
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología	Doña María Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Juan Díaz Rodríguez Don José Ángel Expósito Álvarez Doña M ^a Macarena Lara Medina

Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía	Don José Antonio López Sánchez Don Javier García Onetti Don Pedro J. Arenas Granados
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Pedro J. Arenas Granados Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión de calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Don José Luis Durán Valenzuela Doña María Teresa Fernández Alles Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovinícola	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica Organización de empresas	Doña Ana Ruiz Rodríguez Don Enrique Durán Guerrero Doña M ^a Carmen Rodríguez Dodero
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Francesa e Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Miguel Ángel González Macías Doña María del Carmen Noya Gallardo
Metodología Científica	Economía General Análisis Geográfico Regional	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Don José Antonio López Sánchez Doña Lucía del Moral Espín
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Doña Blanca Domínguez Delgado Don Juan Jesús García Sánchez Don César Gómez Paullada
Materia: Tecnología Información y Comunicación Aplicada Gestión Empresas Turísticas	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Don Manuel Jesús Román Estrade
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Doña Pilar Talón Ballesteros. Don Pedro Pavón Mayo Don Juan Manuel Márquez Don Guillermo Pérez Royo Don Emilio Lustau

Materia: Estrategia del Marketing Turístico	Doña Vanessa Alonso López Doña Josefa Díaz Delgado Don Manuel Álvarez Fernández Doña Marisol Correia Don Jose Luis Baños Doña Isabel Montaldo López Don Antonio Mariscal
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria Agrovitivinícola aplicadas al Sector Turístico	Don José Antonio Sánchez Pazo Don Armando Guerra Monge Don Fernando Núñez Doña María José de la Torre Bravo Doña Cecilia Rodríguez Roa Don Vicente Ángel Rey Chamorro Don César Saldaña. Don José Luis Baños Ramírez
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	Don José Luis Jiménez García Don Luis de Mora Figueroa William Doña Carmen Noya Gallardo

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2021-22 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Miguel A.Montañés del Río
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Sara Balderas Díaz Don Manuel Lagua Bonillo
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Comercialización e Investigación de Mercados Sociología	Don José Carlos Gago Hurtado Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Don César Serrano Domínguez Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez Gonzalez Don Antonio Macarro Tomillo Don Francisco Javier Godoy Martín Don David Selva Ruiz Doña Paloma Sanz Marcos Doña Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco

Comunicación Digital para ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Francesa e Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Diego Gómez Carmona Doña Paloma López Zurita Don Rafael Cano Tenorio Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González Doña Araceli Galiano Coronil
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Héctor Ramos Romero Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Gabriel Ruiz Garzón Don Alberto Sánchez Alzola Don Raúl Paez

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Comunicación Digital	Doña Ana Medina
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suarez Martín Doña Cecilia de Marco Fernández
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Don Manuel Corchado Doña Lucía del Castillo
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Alberto Alcántara Don Juan Galera
Método Científico y técnicas cualitativas	Doña Teresa Fernández
Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del Siglo XXI	Doña Irene López García Don Salvador Gutiérrez Salcedo

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa

Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.

- FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística.

Don Juan Antonio García Ramos.

- FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach.

Don Fernando León Saavedra (responsable).

- HUM-117: Planificación y gestión litorales.

Don José Antonio López Sánchez.

- HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.

D. Maurice O'Connor None

- HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.

D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego

- SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.

D. Manuel Ceballos Moreno

- SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.

D. Pedro Lassaletta García

- HUM-557: Elites, notables y pueblos.

D. Enrique Montañés Primicia

- HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.

D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.

- HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.

Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez

- HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.

Doña María Dolores Barroso Vázquez.

- SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.

D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.

- SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.

D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.

- SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.

D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.

- SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa.

D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.

- SEJ-366: Gestión empresarial.

D. Sebastián Sotomayor González

- SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa. D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.

- SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas.

Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.

- SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección.

Doña Margarita Castilla Marea.

- SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías.

Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.

- SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital. D. Víctor Manuel Marí Sáez.

- SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo.
Doña Paz Fernández Díaz.

- SEJ-068: Comunicando.
D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.

- SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad.
D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2021-2022 ha sido la siguiente:

7.1.- TESIS DOCTORAL

Roca Martínez, B. Director de la Tesis Titulada “Recepción en el movimiento feminista español de la obra de Virginie Despentes”. Programa de Arte y Humanidades. UCA. Doctorando: Pilar Pinto Buzón. Lectura Septiembre 2019

7.2.- LIBROS

Millán Garrido; A. (2022). Comentarios al Proyecto de Ley del Deporte, Reus, Madrid, (583 páginas). Dirección.

Millán Garrido; A. (2022). Marco legal y retos de la gestión deportiva, Reus, Madrid, (526 páginas). Coordinación con E. Blanco Pereira,

Roca Martínez, B. y Diaz Parra; I. (2021): *El espacio en la teoría social. Una mirada crítica y multidisciplinar*. Valencia: Tirant.

Roca Martínez, B, y Martín, E.(2021): *Migrant Organising. Community unionism, solidarity and bricolage*. Leuven/Boston: Brill.

7.3.- CAPÍTULOS DE LIBRO

Cano Tenorio, R. Gómez Carmona, D.; Marín Dueñas, P. P. y Meléndez-Haba, G.(2022): Marketing y Comunicación en el streaming realizado por el Real Madrid Club de Fútbol en su canal oficial de Twitch. *En Marketing y Comunicación en el streaming realizado por el Real Madrid Club de Fútbol en su canal oficial de Twitch*. Ed.: DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-923-2

Cano Tenorio, R.; Gómez Carmona, D.; Marín Dueñas, P.P. y Serrano Domínguez,

C. (2021): Desarrollo de la marca personal de las futbolistas profesionales españolas en las redes sociales. En *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales*. (Pp. 578-599). Ed.: DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-560-9

Chamorro, G., M. Vázquez-Amador, C. Garrido-Hornos (2022). ESP for Tourism: Does it meet employers' needs and prepare students for the workplace?. In Angeles Escobar Alvarez and Ana Ibáñez Moreno (Eds): *Mediating Specialized Knowledge and L2 Abilities*. Palgrave Macmillan..

Gallego Gallardo, I. (2021). Covid 19 y teledocencia en lenguas extranjeras. Adquisición de la Competencia Oral en Alemán Turístico. En *Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades: Nuevos enfoques en la metodología docente*, Ed. Dykinson, S.L. Madrid.

Gómez Carmona, D.; Cano Tenorio, R.; Marín Dueñas, P. P. y Macías Varela, B. (2022): Efecto del comportamiento pro-ambiental en la intención de compra de energías renovables. En *Comunicación y pluralidad en un entorno divergente*. Ed. DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-923-2

Gómez Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2022): Explorando la toma de decisiones al elegir un plato a través del neuromarketing. En *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos*. Ed. Gedisa. ISBN: 978-84-18914-55-3

Gómez Carmona, D.; Cano Tenorio, R.; Serrano Domínguez, C. y Marín Dueñas, P. P. (2021): Impacto de las medidas covid-19 en la calidad del servicio sanitario, el valor percibido y la satisfacción del usuario. En *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales*. (Pp. 65-87. Ed. : DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-560-9

Gómez Carmona, D.; Cano Tenorio, R. y Marín Dueñas, Pedro Pablo (2021): Análisis del mensaje medioambiental. Una aplicación de la neurociencia. En *Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. (Pp, 1292-1316). Ed. FRAGUA. ISBN: 978-84-7074-899-8

López Zurita, P. y M. Vázquez Amador (2022). A qualitative analysis of LSP teacher needs across the European Higher Education Area. En Chateaufreynaud, M.A. & John, P. (eds). *LSP Teacher Training Summer School. The TRAILS project*. Peter Lang. En prensa.

Marín Dueñas, P. P., Meléndez-Haba, G-, Gómez Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (2022): Un análisis de las plataformas musicales de streaming desde una perspectiva publicitaria. En *Comunicación y pluralidad en un entorno divergente*. Ed. DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-923-2

Marín Dueñas, P. P., Mateo Toscano, A. y Gómez Carmona, D. (2022): Twitter y comunicación política: un análisis de su uso por los políticos españoles durante el estado de alarma. En *La nueva era comunicativa*. Ed. THOMSON REUTERS-ARANZADI. ISBN: 978-84-1391-306-3

Marín Dueñas, P. P. (2022): Organizaciones y comunicación digital: un análisis de la gestión de las startups españolas. En *Nuevas tendencias en la comunicación digital*. (Pp. 291-304). Ed. FRAGUA. Madrid. ISBN: 978-84-7074-915-5

Marín Dueñas, P. P. (2021): La gestión de la comunicación de crisis en el entorno 2.0. Una aproximación teórica y práctica. En *La gestión de intangibles en el espacio iberoamericano*. (Pp, 251-268). Ed. COIMBRA UNIVERSITY. PORTUGAL. ISBN: 978-989-26-2081-7

Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2021): Población rural y nuevas tecnologías: un estudio desde la perspectiva de género. En *Estudios de Género en tiempos de amenaza*. (Pp. 762-782). Ed.: DYKINSON. ISBN: 978-84-1377-327-8

Marín Dueñas, P. P. (2021): Influencia de la publicidad televisiva de las casas de apuestas deportivas en los universitarios. En *Comunicando en el siglo XXI: Claves y Tendencias*. (Pp. 266-280). Ed. TIRANT LO BLANC. Valencia. ISBN: 978-84-1853437-9.

Millán Garrido, A. (2021): Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples», en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 24.^a edición, Tecnos, Madrid, 2021, pp. 212-232.

Millán Garrido, A. (2021): Las sociedades mercantiles, en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. por G. J. Jiménez Sánchez y R. La Casa García, 14.^a edición, M. Pons, Madrid, pp. 35-83.

Millán Garrido, A. (2021): La Real Orden del Mérito Deportivo (Naturaleza, antecedentes y régimen actual)», en *Estudios en homenaje al profesor Luis María Cazorla Prieto*, vol. II, Thomson Reuters Aranzadi, Navarra, pp. 1119-1145.

Millán Garrido, A. (2021): Sobre la no obligatoriedad de convertirse en sociedad anónima deportiva ni de aportar avales», en *Iusport*.

Millán Garrido, A. (2022): Comité Olímpico Español y Comité Paralímpico Español (Artículos 70 a 72), en *Comentarios al Proyecto de Ley del Deporte*, dirigidos por él mismo, Reus, Madrid, 2022, pp. 285-304.

Millán Garrido, A. (2022): El profesor Bermejo y su obra póstuma, en *Iusport*.

Millán Garrido, A. (2021): Exclusión de una asociación de los Juegos Deportivos Municipales por el nivel de sus deportistas (Comentario a la Sentencia 1237/2020, de 23 de junio, del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Sevilla, Sala de lo Contencioso-Administrativo)», en *Anuario Andaluz de Derecho Deportivo*, núm. 15, pp. 146-153.

Roca Martínez, B., Estepa, F. ; Raventos -Pañella, D. (2022). Las diferencias fundamentales entre los subsidios condicionados y la renta básica incondicional.

Estudio empírico y viabilidad. En *Construyendo conocimiento para la transformación social inclusiva. Aportes a la agenda de investigación del trabajo social*. (Pp. 87 – 100). Editorial: Tirant. ISBN: 9788419071422

Roca Martínez, B. y Martín- Díaz, E. (2021): Post-Fordism, Transnationalism and Global Chains as a Context for Community Unionism and Solidarity Networks. En *Migrant organising. Community unionism, Solidarity and Bricolage*. (Pp. 1 -20). Leiden, Boston. Editorial: Brill. ISBN: 9789004464964

Roca Martínez, B. y Díaz-Parra, I.(2021): De las huelgas salvajes a la cancha electoral: Autonomismo y sindicalismo radical en España en la transición política y la crisis financiera. En *Transición y democracia en España. Ciudadanía, opinión pública y movilización social en el cambio de régimen*. (Pp. 259 – 286). Barcelona. Editorial: Minerva. ISBN: 978-84-17893-34-7

Roca Martínez, B., : Ribón, M. A.y Peña, V. (2021): Ayuntamientos del cambio, políticas públicas y relaciones con los movimientos sociales: el caso de Cádiz. En *Tras la indignación. El 15M: miradas desde el presente*. (Pp. 161-174). Editorial: g. ISBN: 9788418525414

Roca Martínez, B., Peña, V. y Bermúdez-Figueroa (2021): Der Wiederaufbau der spanischen Gewerkschaftsbewegung während der Transition zur Demokratie. En *Mehr als Arbeitskampf! Workers weltweit gegen Autoritarismus, Faschismus und Diktatur*. (Pp.: 200 – 208). Hamburgo. Editorial: VSA-Rosa Luxemburg Stiftung. ISBN: 978-3-96488-081-9

Roca Martínez, B.y Martín-Díaz, E. (2021): Putting the Pieces Together. Post-Fordits Migration, Community Unionism, Solidarity Networks and Bricolage. En *Migrant organising. Community unionism, Solidarity and Bricolage*. (Pp. 204 – 216). Leiden, Boston. Editorial: Brill. ISBN: 9789004464964

Simancas González, E. y Marín Dueñas, P. P. (2021): Organizaciones solidarias ante la comunicación digital. En *Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. (Pp: 109-133. Ed, FRAGUA. ISBN: 978-84-7074-899-8

7.4.- ARTÍCULOS

Arenas Granados, P. (2022): *Integrated Coastal Zone Management on a transnational area: the Gulf of Honduras*. Marine Policy 136 (2022) 104931. ISSN: 0308-597X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104931>

Arenas Granados, P. (2022): La Construcción del *Territorio Costero Wayuu*: un Análisis Integrado de Procesos en La Guajira Colombiana. Revista Costas vol. 3(1): 131-154 pp. ISSN: 2304-0963. doi: 10.25267/Costas0603

Arenas Granados, P. (2021). *Avances para el manejo costero integrado en el Caribe de Guatemala*. Tropical Journal of Environmental Sciences, (Julio-Diciembre, 2021), Vol 55(2): 271-294 pp. e-ISSN: 2215-3896. DOI: <https://doi.org/10.15359/rca.55-2.13>

Chamorro, G., Garrido, M.C. y Vázquez-Amador, M. (2021). Exploring ESOL teachers' perspectives on the language learning experiences, challenges, and motivations of refugees and asylum seekers in the UK. *International Review of Applied Linguistics in Language Teaching* SJCR: Q1

Gallego Gallardo, I. (2022): El análisis del discurso medioambiental en Alemania: una propuesta ecolingüística para la traducción. En *Traducción y sus meandros. Diversas aproximaciones en el par de leguas alemán-español*. Iris Holl, Beatriz de la Fuente, Marina (Eds.) Aquilafuente. Universidad de Salamanca

Gallego Gallardo, I. (2022): der begriff «nachhaltiger tourismus» im sozialen, ökonomischen, ökologischen und lingüistischen bereich. *speechtechnology*, 3-4'21

Gómez-Carmona D, Paramio A, Cruces-Montes S, Marín-Dueñas P.P (2022). Impact of COVID-19 prevention measures on health service quality perceived value and user satisfaction A structural equation modeling (SEM) approach. En *Atención Primaria*. Vol. 54 (2). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.102178>

Gómez-Carmona D, Cruces-Montes S, Marín-Dueñas P.P., Serrano-Domínguez C, Paramio A, García A.Z.(2021): Do you see it clearly? The Effect of Packaging and Label Format on Google Ads. En *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Vol 16 (5), pp. 1648-1666.DOI: <https://doi.org/10.3390/jtaer16050093>

Gómez-Carmona, D., Muñoz-Leiva, F., Paramio, A., Liébana-Cabanillas, F., & Cruces-Montes, S. (2021). What Do You Want to Eat? Influence of Menu Description and Design on Consumer's Mind: An fMRI Study. *Foods*, 10(5), 919. <https://doi.org/10.3390/foods9040417>

López-Zurita, Paloma (2022). The impact of COVID-19 in an ESP course: An unforeseen adaptation to distance teaching. *Didacticae* 11:42-58. DOI: 10.1344/did.2022.11.42-58

López-Zurita, Paloma (2022). Anglicismos en Marketing Digital en un contexto académico. *Onomázein, Revista de lingüística, filología y traducción* 55; 91-91. DOI:10.7764/onomazein.55.07

Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2021): Un estudio sobre la gestión comunicativa en las cooperativas españolas. *Revista de Estudios Cooperativos*. Vol. 139. DOI: <https://doi.org/10.5209/reve.78538>

Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2021): La gestión de la comunicación digital en las cooperativas españolas. CIRIEC. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Vol. 101, pp. 193-225. DOI: <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.17638>

Marín Dueñas, P.P. y Gómez Carmona, D. (2022): La comunicación empresarial en tiempos de COVID. En *AdResearch. International Journal of Communication Research*. Vol: 27, 36-52

Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2022): Aplicación de las técnicas de marketing sensorial en los establecimientos de moda: el caso de Zara y Stradivarius. En Vivat Academia. Revista de Comunicación. Vol. 155, 17-32. DOI: <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1392>

Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2021): Comportamiento de compra y marketing de los sentidos: un análisis de su influencia en los compradores de moda . En: Vivat Academia. Revista de Comunicación. Vol.: 154, 459-479. DOI: <http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1366>

Martín-Navarro, A., Medina-Garrido, J. A., & Velicia-Martín, F. (2021). How effectual will you be? Development and validation of a scale in higher education. *International Journal of Management Education*, 19(3), 100547. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100547>

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Medina-Garrido, J. A. (2021). Testing an instrument to measure the BPMS-KM Support model. *Expert Systems with Applications*, 178, 115005. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.115005>

Martínez-Fierro, S., & Lechuga Sancho, M. P. (2021). Descriptive Elements and Conceptual Structure of Glass Ceiling Research. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 8011.

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., & Rodríguez-Cornejo, M. V. (2021). I quit! effects of work-family policies on the turnover intention. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/ijerph18041893>

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2021). Moderating effects of gender and family responsibilities on the relations between work–family policies and job performance. *International Journal of Human Resource Management*, 32(5), 1006–1037. <https://doi.org/10.1080/09585192.2018.1505762>

Roca Martínez, B. y Morales- Muñoz, K. (2022): The spatiality of collective action and organization among platform workers in Spain and Chile. En *Environment and Planning A: Economy and Space*

Roca Martínez, B. y Bermúdez-Figueroa, E. (2022): Gender labor inequalities in the public sector: the interplay between policy and micro-politics. En *Employee Relations*

Roca Martínez, B. y Bermúdez-Figueroa, E. (2021): Desigualdad de género y agencia femenina en el sector público externalizado. En *Cuadernos de Relaciones Laborales*. Vol.39. Nº: 2. (Pp. 391 – 410)

Roca Martínez, B. y López-Sánchez, J.A. (2021): Socio-Spatial Research on Logistics and Its Impact on Urban Environment: A Review. En *International*

Journal of Sustainable Development and Planning. Vol. 16. N°.1. (Pp, 61-69)

Roca-Martínez, B. y Díaz-Parra, I. (2021): Spatial perspectives on labor and social movements: Multidisciplinary dialogues and dilemmas. En *Sociology Compass*. Vol. 15. N° 1.

Roca Martínez, B, y Castellani, S. (2021): Bricolage in labor organizing practices: Spanish and Italian migrant activists in Berlin. En *The Journal of Industrial Relations*. (Pp. 1-24)

Romero-Moreno, A., Paramio, A., Cruces-Montes, S., Zayas, A., & Guil, R. (2021). Attributed Contribution of Therapist's Emotional Variables to Psychotherapeutic Effectiveness: A Preliminary Study. *Frontiers in Psychology*, 3230. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.644805>

Romero-Moreno, A., Paramio, A., Cruces-Montes, S. J., Zayas, A., Gómez-Carmona, D., & Merchán-Clavellino, A. (2021). Development and Validation of the Psychotherapeutic Effectiveness Attribution Questionnaire (PEAQ-12) in a Spanish Population. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19), 10372. <https://doi.org/10.3390/ijerph181910372>

Vázquez Amador, M. y M. C. Lario de Oñate (2022). The role of women in Business English textbooks (1970s-2010s). *ESP today*. Vol. 10(1), pp. 145-168. SJCR: Q2.

Vázquez Amador, M. y P. López Zurita (2021). Análisis de los programas de formación para profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España. *Tonos Digital*, nº 41, p-1-24. SJCR: Q3

Zayas, A., Cruces-Montes, S. J., Paramio, A., Romero-Moreno, A., López-Sánchez, J. A., Gómez-Carmona, D., ... & Guil, R. (2022). Cross-sectional analysis of coping strategies and anxiety and depression levels in a sample of the Andalusian population during the home lockdown caused by the COVID-19 pandemic (Análisis transversal de las estrategias de afrontamiento y los niveles de ansiedad y depresión en una muestra de población andaluza durante el confinamiento domiciliario motivado por la pandemia de la COVID-19). *International Journal of Social Psychology*, 37(1), 119-143. <https://doi.org/10.1080/02134748.2021.1992888>

7.5- MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Cruces Montes, S. Director y profesor de los siguientes cursos:

- “Asertividad en el Ambiente Laboral” Organizado por la Universidad de Cádiz impartiendo los módulos de “Clima Laboral y Salud Psicosocial; HHSS y de la Comunicación en el entorno laboral; Asertividad como alternativa al estilo de respuesta pasivo y agresivo en el entorno laboral, y Técnicas de fomento de la asertividad en el ámbito laboral” 28 de Septiembre a 28 de Octubre de 2021.
- “Riesgos Psicosociales del Trabajo” Organizado por la Universidad de Cádiz impartiendo los módulos de “Ergonomía y carga mental del trabajo; Puestos

de Trabajo. Análisis Psicosocial, Variables de vulnerabilidad y protección ante el riesgo psicosocial, y Introducción al estrés laboral. Síndrome del Quemado (Burnout) y acoso moral en el trabajo”, factores y procesos psicosociales implicados en la misma; La Comunicación: Tipos y características; El trabajo en equipo: La reunión como paradigma de trabajo en equipo” 23 de Noviembre a 23 de Diciembre de 2021.

- “Comunicación, Habilidades Sociales y Trabajo en Equipo” Organizado por la Universidad de Cádiz impartiendo los módulos de “La Comunicación, factores y procesos psicosociales implicados en la misma; La Comunicación: Tipos y características; Las HHSS comunicativas, y El trabajo en equipo: La reunión como paradigma de trabajo en equipo” 25 de Febrero a 25 de Marzo de 2022.
- “Asertividad en el Ambiente Laboral” Organizado por la Universidad de Cádiz impartiendo los módulos de “Clima Laboral y Salud Psicosocial; HHSS y de la Comunicación en el entorno laboral; Asertividad como alternativa al estilo de respuesta pasivo y agresivo en el entorno laboral, y Técnicas de fomento de la asertividad en el ámbito laboral” 13 de Mayo a 13 de Junio de 2022.

Martínez Fierro, S. Docencia :

- Máster Universitario en Agroalimentación, asignatura Organización de Empresas Agroalimentarias. Universidad de Cádiz (1 crédito).
- Curso de experto universitario en dirección y gestión económica de instituciones sanitarias. UCA (4 horas).
- Dirección y docencia (20 horas) del curso “Edición y Firma de PDF on line”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Dirección y docencia (20 horas) del curso “Atención Telefónica”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- Dirección y docencia (20 horas) del curso “Administración Electrónica”, impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.

Medina Garrido, J. A. : Gestión de Documentación Administrativa en el Sector Público (8ª edición). Dirección.

Medina Garrido, J. A. VIII Experto Universitario en Gestión de Documentación Administrativa en el Sector Público. Dirección.

7.6 - ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Cruces Montes, Serafín (2021): II TALLER DE FORMACIÓN DE AGENTES ANTI-RUMORES: LOS BULOS SOBRE LA INMIGRACIÓN EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible INDESS. 16,17,23 y 24 de Julio de 2021. 20 hs.

Cruces Montes, Serafín (2021): Curso sobre CAPACITACIÓN COMO AGENTE ANTIRUMOR. Proyecto STOP RUMORES, financiado por la Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y

Migraciones y cofinanciado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración de la Unión Europea. Desarrollado por la Federación Andalucía Acoge. 12,15 y 16 de Febrero de 2021. 8 hs.

Cruces Montes, Serafín (2021): Curso de INICIACIÓN A LA REVISIÓN SISTEMÁTICA. Organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible INDESS. 9,13,15 Y 17 de Diciembre de 2021. 20 hs.

Cruces Montes, Serafín (2021): Curso de ACCESOS A BASE DE DATOS CON SQL. Organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible INDESS. 21 Y 22 de Julio de 2022. 9 hs.

Gallego Gallardo, I. (2021): III Congreso internacional de innovación docente e investigación en educación superior: cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas de conocimiento. celebrado durante los días 15, 16, 17, 18, 19 y 20 de noviembre de 2021, con una duración de 40 horas y organizado por el grupo de investigación sej-473 de la universidad de Almería, cinfoer y la sociedad científica of research and training in health sciences, psychology and education.

Gallego Gallardo, I (2021): Stial vi: Simposio de traducción e interpretación del/alemán (registro de actividad formativa especializada usal: 21/5256/01), celebrado en modalidad on line, del 5 al 7 de mayo de 2021 con una duración de 20 horas

Marín Dueñas, P. P. XXXII Congreso internacional de marketing aemark 2021. Entidad organizadora: Universidad de Jaén y Asociación española de marketing académico y profesional (aemark). Congreso virtual. (08-09-2021 al 11-09-2021).

Marín Dueñas, P. P . Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2021)-. Entidad organizadora: grupo complutense validado de investigación 'concilium', , forum xxi. Facultad de ciencias de la información (universidad complutense de Madrid). (06-10-2021 al 08-10-2021).

Marín Dueñas, P. P.. II Congreso internacional nodos del conocimiento. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Virtual. (25-11-2021 al 26-11-2021).

Marín Dueñas, P. P. XIII Congreso internacional latina de comunicación social. Entidad organizadora: Historia de los sistemas informativos. Virtual. (1-12-2021 al 03-12-2021)

Marín Dueñas, P. P. VII Congreso internacional comunicación y pensamiento. Universidad de Sevilla, ladecom. Virtual. (27-04-2022 al 28-04-2022).

Marín Dueñas, P. P. II Congreso internacional identidades, inclusión y desigualdad. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Virtual. (19-05-2022 al 20-05-2022).

Marín Dueñas, P. P. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad

digital. "digit-all". Virtual. (16-06-2022 al 17-06-2022).

Vázquez Amador, M. 39º Congreso Internacional de la Sociedad Española de Lingüística Aplicada (AESLA), en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Islas Canarias, España) del 27 al 29 de abril de 2022.

7.7.- PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS:

Barrena-Martinez, J, Bornay-Barrachina, M. M. Cuevas-Rodríguez, G.M.; Foncubierto-Rodríguez, M.J.; Guerrero-Alba, F; López-Fernández, M; Medina-Garrido, J.A.; Ruiz-Martinez, M. (2022) Advancing together in managerial and international managerial skills: a pilot project based on flipped classroom, personal branding and digital competences, edulearn22 Proceedings, p. 3770.

Martín-Navarro, Alicia; Velicia-Martin, Felix; Medina-Garrido, José Aurelio; Gouveia-rodrigues, Ricardo; Título de la aportación: Causal propensity as an antecedent of entrepreneurial intentions in tourism students, Nombre del congreso: BENI Conference 2022 ; Tipo de evento: Comunicación en congreso; Ámbito: Internacional; Año: 23/06/2022 - 24/06/2022; Lugar: Madrid

Martín-Navarro, Alicia; Medina-Garrido, José Aurelio; Palos-Sanchez, Pedro R.; Velicia-Martin, Felix; Título de la aportación: La propensión efectual junto a los antecedentes del tpb, como factores que influyen en las intenciones emprendedoras de los estudiantes de turismo. validación de una escala de media; Nombre del congreso: XXXI Jornadas hispano-lusas de gestión científica; Tipo de evento: Comunicación en congreso; Ámbito: Internacional; Año: 02/02/2022 - 05/02/2022; Lugar: Toledo

Gallego Gallardo, I (2021): La adquisición de la competencia oral de segundas lenguas en tiempos de covid 19: alemán en el grado de turismo. III Congreso internacional de innovación docente e investigación en educación superior: cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas de conocimiento

Marín Dueñas, P. P. Análisis de la efectividad del anuncio de vino en google. Un estudio de eye tracking. XXXII congreso internacional de marketing aemark 2021. Asistente y ponente
Entidad organizadora: Universidad de Jaén y Asociación española de marketing académico y profesional (aemark). Congreso virtual. (08-09-2021 al 11-09-2021). ISBN: 978-84-18944-00-0

Marín Dueñas, P. P . La comunicación en twitter de los partidos políticos españoles durante el estado de alarma. Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2021)- Asistente, ponente y evaluador. Entidad organizadora: grupo complutense validado de investigación '¿concilium', , forum xxi. Facultad de ciencias de la información (universidad complutense de Madrid). (06-10-2021 al 08-10-2021). ISBN: 978-84-09-31464-5

Marín Dueñas, P. P. La publicidad en las plataformas de música en streaming. II congreso internacional nodos del conocimiento. Asistente y ponente. Entidad

organizadora: ladecom y egregius. Virtual. (25-11-2021 al 26-11-2021). ISBN: 978-84-18167-70-6

Marín Dueñas, P. P. La publicación de contenidos realizada por parte del real madrid club de fútbol en su canal oficial de twitch. II congreso internacional nodos del conocimiento. Asistente y ponente. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Virtual. (25-11-2021 al 26-11-2021). ISBN: 978-84-18167-70-6

Marín Dueñas, P. P. Energías renovables, percepciones de los potenciales consumidores. II congreso internacional nodos del conocimiento. Asistente y ponente. Entidad organizadora: ladecom y egregius. Virtual. (25-11-2021 al 26-11-2021). ISBN: 978-84-18167-70-6

Marín Dueñas, P. P. Efectos de la influencia del diseño de la carta en la mente del consumidor a la hora de elegir un restaurante. XIII Congreso internacional latina de comunicación social. Asistente, ponente y evaluador. Entidad organizadora: Historia de los sistemas informativos. Virtual. (1-12-2021 al 03-12-2021). ISBN: 978-84-09-32379-1

Marín Dueñas, P. P : El consumidor de productos ecológicos: un análisis comportamental desde la perspectiva del marketing ecológico. VII Congreso internacional comunicación y pensamiento. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, ladecom. Virtual. (27-04-2022 al 28-04-2022). ISBN: 978-84-18167-76-8

Marín Dueñas, P. P: Claves en la gestión del marketing y la comunicación como factor de crecimiento del fútbol femenino andaluz. VII Congreso internacional comunicación y pensamiento. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, ladecom. Virtual. (27-04-2022 al 28-04-2022). ISBN: 978-84-18167-76-8

Marín Dueñas, P. P: El efecto de la comunicación sobre la confianza y el riesgo percibido en los nuevos sistemas de pago móvil.. VII Congreso internacional comunicación y pensamiento. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, ladecom. Virtual. (27-04-2022 al 28-04-2022). ISBN: 978-84-18167-76-8

Marín Dueñas, P. P.: La intención de uso de twitc. II Congreso internacional identidades, inclusion y desigualdad. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Virtual. (19-05-2022 al 20-05-2022). ISBN: 978-84-18167-77-5

Marín Dueñas, P. P.: La emisión de contenidos de rsc en la web 2.0 como herramienta de los principales yacimientos arqueológicos romanos.. II Congreso internacional identidades, inclusion y desigualdad. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Virtual. (19-05-2022 al 20-05-2022). ISBN: 978-84-18167-77-5

Marín Dueñas, P. P.: Emisión de contenidos de lucha contra el racismo de los clubes de laliga en la red social tiktok. II Congreso internacional identidades,

inclusion y desigualdad. Asistente y ponente. Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Virtual. (19-05-2022 al 20-05-2022). ISBN: 978-84-18167-77-5

Marín Dueñas, P. P. La comunicación digital de las marcas en los distintos mercados internacionales. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital. "digit-all". Asistente y ponente. Virtual. (16-06-2022 al 17-06-2022). ISBN: 978-84-18167-81-2.

Marín Dueñas, P. P. El precio que se paga por ser feminista en redes sociales. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital. "digit-all". Asistente y ponente. Virtual. (16-06-2022 al 17-06-2022). ISBN: 978-84-18167-81-2.

Marín Dueñas, P. P. Conexión de motogp con sus audiencias en las nuevas plataformas digitales. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital. "digit-all". Asistente y ponente. Virtual. (16-06-2022 al 17-06-2022). ISBN: 978-84-18167-81-2.

Martínez Fierro, S.; Martín Navarro, A.; Lechuga Sancho, M.P. (2022). Emprendimiento e industria alimentaria: un análisis bibliométrico post-Covid'19. XXXI Jornada Hispano Lusa de Gestión Científica, Toledo (España).

Ruiz Garzón, G. Relationships between approximate solutions of the optimization problem and vector variational problems on Hadamard spaces. XXXIX Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa (SEIO 2022.Comunicación en congreso nacional. 7/06/2022 - 10/06/2022. Universidad de Granada

7.8.- COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Arenas Granados, P.(2021) *Análisis Integrado de los Procesos de Construcción del Territorio Costero Wayuu en la costa Caribe Colombiana*. Congreso XIV Visión 2021: La Universidad y su contribución al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, 8 de octubre de 2021, Barranquilla (Atlántico). Universidad de la Costa, (Colombia).

Gallego Gallardo, I. (2021) La adquisición de la competencia oral de segundas lenguas en tiempos de covid 19: alemán en el grado de turismo. En el III Congreso internacional de innovación docente e investigación en educación superior: cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas de conocimiento",

Gallego Gallardo, I. (2021). La ecolingüística y la traducción. En el Stial vi: Simposio de traducción e interpretación del/al alemán (registro de actividad formativa especializada usal: 21/5256/01), celebrado en modalidad on line, del 5 al 7 de mayo de 2021

Gallego Gallardo, I. (2021). Ecolinguistics, critical discourse analysis and translation. organizado por linguistics university of nizhny novgorod En the international scientific conference "culture and communication: new resources for urban development" presentando la comunicación

López Zurita, P. (2022): La formación en línea para profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España, presentada junto a María Vázquez Amador, en El 39º Congreso internacional de la Asociación Española de Lingüística Aplicada (AESLA), celebrado los días 27 al 29 de abril de 2022 en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Comunicación en Congreso nacional.

Millán Garrido, A. (2022): Presentación de la obra Derecho para el deporte, de J. Bermejo Vera, y semblanza del autor) en la VII Jornada de la Asociación Española de Derecho Deportivo, celebrada en el Aula Magna de la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza el día 6 de mayo de 2022

Roca Martínez, B. (2022): Acción colectiva en la cadena de suministro. La multiescalaridad de los entornos de trabajadores en EEUU. XIV Congreso Español de Sociología 2022: ¿Desigualdades, Fronteras y Resiliencia. Sociología para crisis globales?: Comunicación en congreso nacional. (29/06/2022 - 02/07/2022)-Murcia, España

Roca Martínez, B. (2022): Community unionism, bricolage and collective action. Spanish and Italian migrant workers in Berlin. 40th International Labor Process Conference 2022. Comunicación en congreso internacional, (21/04/2022 - 23/04/2022). Padova, Italia

Roca Martínez, B. (2022): Spanish migrant workers in Germany: working conditions, self-organisation and relationships with trade unions. ETUI Webinar: Trade union strategies to organise migrant workers in Europe. Ponencia en Curso. Bruselas

Ruiz Garzón, G.(2021): Que la force de la probabilité soit avec vous ! (condamné pour la probabilité). Congreso: Puissance et impuissance du nombre. 05/10/2021.Bruselas.

Vázquez Amador, M. y P. López Zurita. Análisis de los cursos de formación online para profesorado de LFE. 39º Congreso Internacional de la Sociedad Española de Lingüística Aplicada (AESLA), en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Islas Canarias, España) del 27 al 29 de abril de 2022.

7.9.- ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Millán Garrido, A. (2021): Codirección e intervención en el XVI Congreso Español de Derecho Deportivo, celebrado los días 26 y 27 de noviembre de 2021 en el Paraninfo de la Universidad de A Coruña

Roca Martínez, B (2021): II Jornada CiviPol, 13-22 oct 2021 Sociedad civil y políticas públicas en la Unión Europea (40 horas)

Roca Martínez, B: (2022): III Seminario internacional civipol: “movimientos sociales y europa”. UCA, Semi-presencial: Online y Campus de Jerez, 3 febrero de 2022

Roca Martínez, B (2022): III Jornada CiviPol UCA: Sociedad civil y políticas públicas en la UE, Jerez 25 abril – 5 mayo 2022 (2 ECTS).

7.10 - ACUERDOS OTRI

Roca Martínez, B. (2022): Profesor participante. University of Tennessee at Chattanooga (626001636). Iniciación a la investigación para estudiantes de la Universidad de Tennessee en Chattanooga, ot2022/052. año 2022

7.11 - PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Arenas Granados, P. Coordinación *Proyecto Red Iberoamericana de Investigación y Formación de Posgrado en Manejo Costero-Marino Integrado*. Red de Investigadores de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado –AUIP-. Ref.: RInvest.AUIP04-16.

Arenas Granados, P. *Proyecto ATLAZUL*. Impulso de la Alianza Litoral Atlántica para el Crecimiento Azul, en el marco del Programa EP-*INTERREG V A España Portugal (POCTEP)*, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Num. Proyecto: 0755_ATLAZUL_6_E. Acción 3.2. Ordenación y gestión integral de tramos costeros, CEIMAR-G. GIAL-UCA. Cuantía concedida: 116.950 EUR. Período: 29/04/2021 - 28/10/2023. Dedicación compartida.

Arenas Granados, P. *Sostenibilidad en el litoral andaluz. Gestión basada en ecosistemas para el bienestar humano*. Ref.: FEDER-UCA18-106488. Entidad financiadora: Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía. Cuantía concedida: 149.700 EUR. Período: 01/05/2020 - 30/04/2023. Dedicación compartida.

López Zurita, P. LSP Teacher Education Online Course for Professional Development (LSP-TEOC.Pro). Duración: 1 Septiembre 2020 - 31 Agosto 2023. Proyecto: Erasmus KA203.

Marín Dueñas, P. P. Observatorio de los gabinetes de comunicación en Andalucía (P18-RT-3243).

Entidad financiadora: Unión Europea, en el Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Fecha de inicio 01/01/2020. Ip del Proyecto: Prof. Dr. Antonio Castillo Esparcia. Tipo de participación: Investigador Colaborador

Marín Dueñas, P. P. La participación ciudadana en Andalucía a través de canales digitales: estudio de la adaptación a la ley de participación ciudadana y propuestas de mejora (UMA20-FEDERJA-004). Entidad financiadora: Unión Europea, en el Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Cantidad Financiada: 26.640 €. Fecha de inicio 20/10/2021. Ip del Proyecto: Ana Almansa Martínez. Tipo de participación: Investigador Colaborador

Roca Martínez, B.. Los sindicatos en la construcción de la autonomía andaluza: de la lucha por la tierra a la concertación social (1970-2020). Ref.: PY20-00922. Ámbito del proyecto: Autonómico. Programa financiador: Ayudas a Proyectos I+D+I. Proyectos Retos de la sociedad andaluza. Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. Periodo: 01/06/2021 - 31/12/2022. Cuantía total (EUROS):

25500

Roca Martínez, B.: Signal-landscape. New approaches to mapping the signs of violence and care in the migratory landscapes of silenced women. Ref. SIGNAL-LANDSCAPE Investigador Responsable 01/02/2022 - 30/04/2024. Comisión Europea, MCSA Individual Fellowship. 184.00€

Roca Martínez, B.: Centro de documentación sobre movimientos sociales y sindicales en la provincia de Cádiz durante la dictadura franquista. Ref. 164-MD-2021 Investigador Responsable. 31/12/2021- 30/12/2022. Ministerio de Presidencia, relaciones con las Cortes y Memoria democrática. Cuantía total: 10.000€

Roca Martínez, B.: Research for Innovative Practices in Emergency Management of Erasmus Community. Ref. 2020-1-IT02-KA203-079711. Comisión Europea. Erasmus+ Programme. Investigador UCA. 01/09/2020 - 28/02/2023.

Roca Martínez, B.. Desarrollo urbano e impactos socio-espaciales del sector turístico en grandes ciudades andaluzas. Ref. P18-RT-2427-US Investigador UCA en proyecto externo 01/01/2020 - 31/12/2023. Junta de Andalucía.

Roca Martínez, B.: Civil society organisations and policy making in the EU. Ref: 611583-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO- Investigador Responsable 01/09/2019-31/08/2022. Comisión Europea, Erasmus + Programme. Jean Monnet Module. Cuantía: 33.000€

Roca Martínez, B.. Nuevas 'movilidades' Intraeuropeas: Decisiones sobre el Trabajo, la Familia y la Política de los Españoles 'transmigrantes'. Ref. CSO2017-84618-P-USE. Investigador Responsable UCA en proyecto externo. 01/01/2018 - 31/07/2021. Ministerio de Economía y Competitividad. Cuantía: 26.000€.

7.12 - ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

Vázquez Amador, M. Teacher Education Online Course for Professional Development (2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO) (01/09/2020-31/08/2023). El objetivo general de este proyecto es la elaboración de un curso en línea multilingüe (alemán, croata, esloveno, español, francés, inglés, italiano, polaco y turco) para futuros profesores y profesores en activo de Lenguas para Fines Específicos (LFE) que les permita adquirir las competencias necesarias para una docencia óptima de lenguas especializadas.

7.13 - ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN

Arenas Granados, P. República Dominicana. Análisis y evaluación de los avances en políticas públicas orientadas al Manejo Costero y Marino Integrado en Rep. Dominicana. Univ. Autónoma de Santo Domingo - Ministerio de Medio Ambiente. Santo Domingo, 1 a 15 de septiembre de 2021.

Arenas Granados, P. Honduras. Análisis y evaluación de los avances en políticas públicas orientadas al Manejo Costero y Marino Integrado en Honduras. Univ. Nacional Autónoma de Honduras – Secretaría de Medio Ambiente. Tegucigalpa y Tela, 17 a 30 de septiembre de 2021.

7.14 - ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Arenas Granados, P. Colombia. Estancia internacional de docencia en turismo y sostenibilidad litoral en ámbitos tropicales y Fortalecimiento Colaboración interuniversitaria en Turismo y Gestión Integrada de Áreas Litorales Universidad de Cádiz-Universidad del Magdalena, Santa Marta (Colombia) 8-23 de julio de 2022.

Cruces Montes, S. Burgundy School of Business, Dijon, Francia. The Objectives of the visit are: to teach the methodology of studies of the emotional elements of wine both about its consumption and its packaging, as well as the social and cognitive factors associated with it. This Erasmus is part of a joint action of the researchers of the study 'ANÁLISIS EMOCIONAL DE LOS VINOS DEL MARCO DE JEREZ MEDIANTE TÉCNICAS DE MEDIDAS DE LÉXICO, GRUPALES, BIOMÉTRICAS Y PSICOFISIOLÓGICAS'. 31/01 - 2/04 de 2022

Cruces Montes, S. University of Split (SEA-EU), Croacia The Objectives of the visit are: The main objective of the mobility is to promote collaboration between members of the Department of Psychology of the University of Split (Croatia) and members of the Department of Psychology of the University of Cadiz (Spain) to participate in joint research projects and to collaborate in initiatives to foster the transfer of knowledge, the training and the scientific dissemination in both institutions. This mobility also aims to enhance cooperation with the University of Split in order to facilitate the mobility of teaching and research staff and students. 11-15/7 de 2022

Gallego Gallardo, I. Estancia erasmus training en Milán (Italia)

López Zurita, P. Participación en la International Staff Week en la Universidad Javna Ustanova crne gore podgorica (Montenegro), del 4 al 8 de julio de 2022.

Marín Dueñas, P. P. Estancia docente del 20 de junio de 2022 al 24 de junio de 2022 en la Universidad de Algarve

Roca Martínez, B : Erasmus+. Universidad degli Studi de Padova, Italia. 1 a 13 de abril de 2022.

7.15 - OTROS

Arenas Granados, P. Actividad regular de evaluación de artículos científicos para la *Revista COSTAS: Manejo Costero Integrado en Iberoamerica* desde el año 2012 y miembro de su Consejo Editorial. Publicación periódica editada por la Red Iberoamericana de Manejo Costero Integrado (IBERMAR), en colaboración con Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura

UNESCO, a través de su Oficina Regional de Montevideo. ISSN 2304-0963
<https://hum117.uca.es/revista-costas/>

Cruces Montes, S. CATA DIRIGIDA: Con motivo de las Jornadas de bienvenida a los alumnos Erasmus de la Universidad de Cádiz, llevé a cabo una cata guiada de vinos generosos del Marco de Jerez. 6 de Octubre de 2021. Sala de Catas del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible INDESS

Cruces Montes, S: CATA DIRIGIDA: Con motivo de la clausura de las Jornadas "Arqueología y Turismo en el bajo Guadalquivir. La incidencia de las primeras colonizaciones en las culturas autóctonas" 21-23 de octubre de 2021. Sala de Catas del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible INDESS

Cruces Montes, S: RESOLUCIÓN FAVORABLE de la convocatoria de evaluación de la actividad investigadora en el ámbito interno de la Universidad de Cádiz, complementaria a la evaluación nacional de sexenios de investigación. 20/04/2022

Cruces Montes, S: VALORACIÓN POSITIVA DE TRAMO DE INVESTIGACIÓN (2016-2021). SEXENIO DE INVESTIGACIÓN ANECA. Con fecha 3 de mayo de 2022, la ANECA emite informe suscrito por el Comité Asesor de la CNEAI número 07.1 respecto de su solicitud de evaluación de Sexenio de Investigación del período comprendido entre los años 2016-2021 (ambos inclusive), procediendo a su evaluación individual y decidiendo otorgar: Valoración positiva para el tramo solicitado.

López Zurita, P. Directora del Panel de Lenguas para Fines específicos de AESLA (Asociación Española de Lingüística Aplicada)

Millán Garrido, A. El 2 de septiembre de 2021 es elegido Presidente de la Fundación del Xerez Deportivo FC.

Millán Garrido, A. el 28 de abril de 2022 es designado Presidente de Honor de la Asociación Española de Derecho Deportivo,

Millán Garrido, A. Director de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus (Madrid), Codirector de la Revista Española de Derecho Deportivo (Madrid) y del Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo (Lima), Coordinador de Iusport Latinoamérica y Consejero de la Revista Española de Derecho Militar (Madrid), de Humanitas et Militaris (Brasil), de Criminogénesis (México) y de Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).