



**MEMORIA DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN
DEL CURSO
ACADÉMICO 2022-2023**

Contenido

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO	3
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.....	5
3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	18
3. 1. Órganos unipersonales.....	18
3. 2. Órganos colegiados.....	19
4. DATOS DE LA MATRÍCULA.....	23
4. 1. Distribución por sexos del alumnado.....	25
4. 2. Procedencia del alumnado.....	28
4.3. Egresados.....	30
5. ACTIVIDADES	30
5.1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado.....	30
5.2 Participación en concursos y premios	44
5.3. Actividades genéricas	58
5.4. Actividades del Pasaporte Cultural.....	73
6. DOCENCIA	93
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.....	94
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	96
6. 3. Grado en Turismo.....	98
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	100
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	102
6. 6. Máster en Dirección Turística.....	104
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	106
6.8. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	107
7. INVESTIGACIÓN	109
7. 1. Libros.....	110
7. 2. Capítulos de libros.....	111
7. 3. Artículos.....	115
7. 4. Documentos de trabajo.....	118
7. 5. Máster, Cursos de expertos y otros.....	118
7. 6. Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros cursos.....	119
7. 7. Publicación en actas de congresos.....	120

7.8. Comunicaciones y conferencias pronunciadas.....	122
7.9. Organización de congresos/jornadas.....	124
7.10. Acuerdos OTRI	125
7.11. Participación en proyectos I+D+I	125
7.12. Actividades vinculadas al EEES	126
7.13. Estancias en el extranjero dentro del Marco ERASMUS	126
7.14. Otros	127

INAUGURACIÓN DEL CURSO 2022-2023

1.1 Acto de Bienvenida del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El miércoles 21 de septiembre tuvo lugar el acto de inauguración de curso para nuevos alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se celebró en el salón de actos del campus de Jerez y la sesión se dividió en dos franjas en función de las distintas titulaciones. A las 10:00 de la mañana se recibió al alumnado del

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Turismo, así como las dobles titulaciones en Publicidad y Turismo y doble grado en Publicidad y Marketing; y a las 11:00 h, le tocó el turno al alumnado del Grado en Marketing, Grado en Gestión y Administración Pública y del doble Grado en Marketing y Turismo.

En ambos actos se contó con la participación e intervenciones de Manuel Sánchez, Vicerrector de Estudiantes y Empleo; José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; Esther Simancas, Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad; Serafín Cruces, Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad; y Pilar González, responsable de la Unidad de Movilidad. También participó Ismael Cubero, delegado de estudiantes, así como los coordinadores de los distintos grados que se reunieron posteriormente con el alumnado para resolver dudas concretas. El acto finalizó con la actuación de la tuna de la facultad.

1.2. Acto de Inauguración para los alumnos de Títulos de Máster del curso 2022/2023



El día 17 de octubre se celebró la lección inaugural de los programas de Máster de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El Catedrático de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Alicante, Dr. Josep Antoni Ivars impartió la lección inaugural titulada: “La gestión de los destinos turísticos ante el reto de la transformación digital”

El acto contó con la participación del Vicerrector de cultura de la UCA, Dr. Jacinto Porro; del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Dr. José Antonio López. Y del Delegado de Educación y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Jerez, D. Juan Antonio Cabello.

Igualmente intervinieron en el acto el Vicedecano de Investigación, transferencia e internacionalización de la Facultad, Dr. Beltrán Roca; el Coordinador del Máster en Gestión y Administración Pública, Dr. Gabriel Ruiz y la Coordinadora del Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en la Comunicación, Dra. Lucía Benítez.

Esta lección inaugural supone el inicio de las sesiones docentes de los programas de máster para el curso académico 2022-2023 y en la misma se plantean los retos y oportunidades para el alumnado en el presente curso.

Así mismo, se hizo entrega a Elena López Vega, alumna del Máster sobre Gestión y Administración Pública, del Reconocimiento del Ayuntamiento de Jerez y de la Universidad de Cádiz a la excelencia en Trabajos Fin de Máster por su trabajo titulado “Capacidad de los programas EDUSI y EPES para la inserción laboral de los colectivos vulnerables en Jerez de la Frontera”.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI)

En el curso 2022/23 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento diez profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.

- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora contratada doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DON SERAFÍN JESÚS CRUCES MONTES, Profesor contratado doctor del Departamento de Psicología.
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JAIME GUERRERO VILLEGAS, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.

- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON JUAN JOSÉ MIER-TERÁN FRANCO, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía General.
- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.

- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía General.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de la Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ LUIS DURÁN VALENZUELA, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON MANUEL FERNÁNDEZ BARCELL, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.

- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.
- DOÑA CAÑOS SANTOS JIMÉNEZ GONZÁLEZ, Profesora Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad

- DON VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.

- DON RUBÉN BAENA PÉREZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DOÑA LYDIA BARES LÓPEZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON ANTONIO MANUEL BRENES CASTAÑO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO CABALLERO HERNÁNDEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON SIMONE CASTELLANI, PI. Investigador/a acceso Sist. Español CyT del Departamento de Economía General.
- DON JOAQUÍN FRANCISCO CASTILLO ESLAVA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía General.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA GENOVEVA RAQUEL DENIZ SUÁREZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.

- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DOÑA LOURDES GALLARDO HURTADO, Investigadora Predoctoral del Plan Estatal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA PALOMA GARCÍA CANDÓN, Profesora sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CESAREO GARCÍA RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA SARA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.

- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA LUISA ISABEL MARTÍNEZ MERINO, Departamento de Estadística e Investigación Operacional.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS DEL RÍO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresa.
- DOÑA MARÍA ROSA MUÑOZ LEONISIO, Profesora Sustituta Interina del departamento de Economía General.
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN PÉREZ PEÑA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON ANGEL PERNI LLORENTE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.
- DOÑA ROSARIO REYES MALÍA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas.
- DON ALFONSO MAXIMILIANO RODRÍGUEZ DE AUSTRIA GIMÉNEZ DE ARAGÓN, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Matemáticas.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- DON JAIME SÁNCHEZ ORTIZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA PALOMA SANZ MARCOS, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON ALEJANDRO JOSÉ TAPIA FRADE, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA YIHENG WANG, Investigadora Predoctoral UCA FPI del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA ATEFEH YOUNESI, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.

2.3 Personal de Administración y Servicios

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2022-2023 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 45 personas, de las que 34 son mujeres y 11 hombres (figura 1). La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: siete en secretaría, cinco en administración, tres en servicios generales, catorce en conserjería, tres en decanato, seis en departamento, doce en biblioteca, tres en citi y tres en mantenimiento (Figura 2).



Figura 1 – PAS por sexos.



Figura 2 – PAS por destino.

3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2022-2023, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

10.01.22 Elecciones a Decano de la Facultad

18.02.22 Elecciones a Miembros de Junta de Facultad

30.03.22 Elecciones a Miembros del Consejo de Departamento

31.03.22 Elecciones a Comisiones de Junta de Facultad

11.07.22 Elecciones a Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación

22.09.22 Elecciones a Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación

02.11.22 Elecciones a Delegados/as de Curso

02.12.22 Elecciones a Delegado/a de Centro

26.06.23 Elecciones a Director/a del Departamento de Marketing y Comunicación

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Decano.
- DRA. D^a. ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Vicedecana de Alumnado.
- DR. D. SERAFÍN CRUCES MONTES, Vicedecano de Ordenación Académica Y Calidad.
- D^a BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Vicedecano de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS.
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D^a. MARIA DEL MAR BORNAY BARRACHINA.
- *Grado en Turismo:* D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:* D^a. PALOMA SANZ MARCOS.
- *Máster en Dirección Turística:* Dr. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER.
- *Máster en Gestión y Administración Pública:* Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social:* D. MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ.
- *Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación:* D^a. LUCÍA BENÍTEZ EIZAGUIRRE

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- López Sánchez, José Antonio (Decano)
- Cruces Montes, Serafín (Vicedecano)
- Roca Martínez, Beltrán (Vicedecano)
- Simancas González, Esther (Vicedecana)
- Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)
- Jiménez González, Caños Santos (S. Depart)

- Mier-Terán Franco, Juan José (Depart)
- Medina Garrido, José Aurelio (S. Depart)
- Ramírez Cobos, Josefa (S. Depart)
- Vignerón Tenorio, Alberto (S. Depart.)
- Gutiérrez Madroñal, Lorena (S. Depart.)
- Sotomayor González, Sebastián (S. Depart)
- Riquelme Rodas, Lourdes (Delg. Centro)

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- Doña Guadalupe Antón Gómez
- Don José María Biedma Ferrer
- Doña María del Mar Bornay Barrachina
- Doña Pilar González Rodríguez
- Doña Paloma López Zurita
- Don Salustiano Martínez Fierro
- Don Antonio Rafael Peña Sánchez
- Don Jacinto Porro Gutiérrez
- Doña Carmen Dolores Ramos González
- Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
- Don Jesús Rodríguez Torrejón
- Don Gabriel Ruiz Garzon
- Doña Margarita Ruiz Rodríguez
- Doña Rosario Toribio Muñoz

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- Doña Belén Macías Varela
- Don Jaime Sánchez Ortiz

Por el Estamento Alumnos:

- Doña María Picazo Romero
- Doña Laura Real García
- Doña Belén Bello Balber
- Doña Celia del Carmen Barcia Ramírez
- Doña Ana Genil Ros

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.

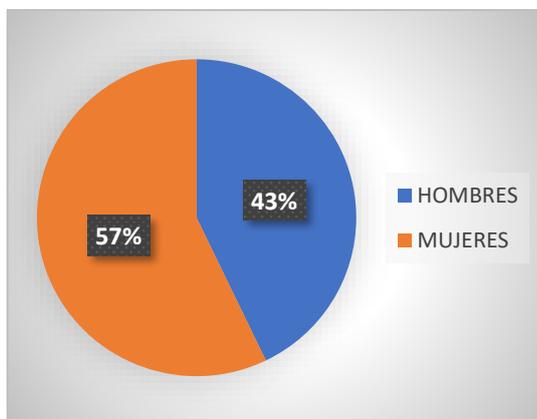


Figura 3 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

JUNTA ELECTORAL.

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE ORDENACIÓN ACADÉMICA.

Delegados de Curso.

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

- D. Adrián Mateos Mateos - 1^o curso
- D. Elena Shcherbakova Shcherbakova – 2^o curso
- D. Guillermo Miranda Sampayo – 3^o curso
- D. Álvaro Montesino Romero – 4^o curso

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

- D^a Marta Hermosilla Vilaseco – 1^o curso
- D^a. Loreto Camacho Quijano – 2^o curso
- D^a Michelle Espinosa Clement – 3^o curso
- D. Francisco Javier Gómez Viejo – 4^o curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- D. Gerson Alan Iriondo Palacios - 1^o curso
- D. Carlos Prieto Rueda – 2^o curso
- D.^a Yasmine Atbaoui – 3^o curso
- D. Ismael Cubero Capilla – 4^o curso

Titulación Grado en Turismo

- D^a Lidia Aguilera Puerto - 1^o curso Grupo 1
- D^a. Yasmina Gutiérrez Tizón – 1^o curso Grupo 2
- D.^a María Valiente Roldán – 2^o curso Grupo 1
- D.^a Ana Bianca García Sánchez – 3^o curso
- D.^a Andrea Patricia Benavides Endara – 4^o curso

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Turismo

- D^a Lucía Sánchez Moya – 1^o curso
- D.^a Margarita Burgos González – 3^o curso
- D.^a Miriam Romero Armero – 4^o curso
- D^a. María del Carmen Casas Salado – 5^o curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Marketing e Investigación de Mercados

- D^a. Andrea Caballero López – 1^o curso
- D.^a Clara Ramírez Povedano – 2^o curso
- D^a. Nuria Garrido Adrover – 4^o curso
- D^a. María Picazo Romero – 5^o curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

- D. Leonardo Venegas Osorio – 1^o curso
- D^a. María Landi Aragón – 2^o curso
- D^a. Michelle Espinosa Clement – 3^o curso
- D^a. Natalia Crespo Pérez – 4^o curso
- D^a. Cristina Rincón Castellano – 5^o curso

Máster en Gestión y Administración Pública

- D. Camilo Andrés Trillos De León

Máster en Dirección Turística

- D.^a Esther Ruiz Peña

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

- D^a. Mireia Jiménez García

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

- D. Sergio Rodríguez Visglerio

Sesiones de la Junta de Facultad y Comisión de Garantía de Calidad.

Durante el curso 2022-2023 la Junta de Facultad ha celebrado nueve sesiones y la Comisión de Garantía de Calidad trece.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2022-2023 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Estuvieron matriculados en la Facultad **1658** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 495.
- Grado en Turismo: 247.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 85.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 351.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 120
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 129
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 103

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 31.
- Máster en Dirección Turística: 59.
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 30.
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación: 8.

Titulación	Estadísticas	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Grado en Marketing	Número	455	458	447	465	499	496	495
	% s/ anterior	-3,19%	0,65%	-2,4%	4,03%	7,31%	-0,6%	-0,2%
Grado en Turismo	Número	459	446	364	321	303	248	247
	% s/ anterior	1,54%	-2,83%	-18,39%	-11,81%	-5,6%	-18,15%	-0,4%
Grado en GAP	Número	205	177	145	112	98	91	85
	% s/ anterior	-1,44%	-13,66%	-18,08%	-22,76%	-12,5%	-7,14%	-6,59%
Grado en Publicidad	Número	318	365	372	390	381	356	351
	% s/ anterior	-2,75%	12,%	1,92%	4,84%	-2,31%	-6,56%	-1,4%
Doble Grado MIM- Turismo	Número	89	99	101	106	115	92	120
	% s/ anterior	4,70%	11,24%	2,02%	4,95%	8,49%	-20%	30,43%
Doble Grado PUB -Turismo	Número	87	111	109	118	134	100	129
	% s/ anterior	26,08%	27,59%	-1,80%	8,26%	13,56%	-25,37%	29%
Doble Grado PUB.- MIM	Número	88	102	103	107	107	81	103
	% s/ anterior	23,94%	15,9%	0,98%	3,88%	0%	-24,3%	27,16%
Máster en GAP	Número	17	30	16	28	33	31	31
	% s/ anterior	54,54%	76,47%	-46,67%	75%	17,86%	-6,06%	0%
Máster en Dirección Tur.	Número	37	66	58	58	70	62	59
	% s/ anterior	-5,12%	78,37%	-12,12%	0%	20,69%	-11,43%	-4,84%
Máster Dir. Mark. Digital y Social	Número	36	50	56	61	52	36	30
	% s/ anterior	20%	38,88%	12%	8,93%	-14,75%	-30,77%	-16,6%
Máster Dir. Est. Comunicación	Número					18	11	8
	% s/ anterior					100%	-38,8%	-27,27%
TOTAL Facultad	Número	1791	1904	1771	1766	1810	1604	1658
	% anterior	1,64%	6,30%	-6,98%	-0,28%	2,49%	-11,38%	3,37%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la Figura 4. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 29,85%, el Grado en Turismo el 14,9%, el del Grado en Publicidad es del 21,17% y el de Gestión y Administración Pública del 5,13%. Mientras que los dobles Grados representan el 21,23 %: el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social 1,81%, el de Dirección Turística representa el 3,56% sobre el total de matrícula, el de Gestión y Administración Pública un 1,87%, y el de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación un 0,48 % del total.

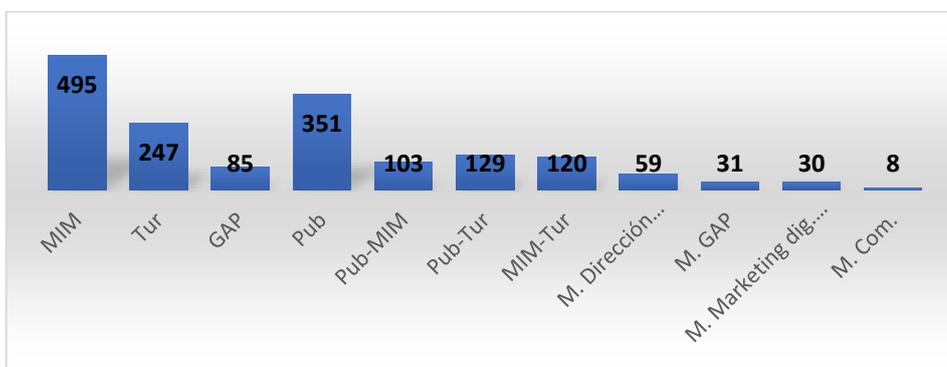


Figura 4 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2022-2023 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 64,05% frente al casi 35,95% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 5, la evolución ha sido la siguiente:

	Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grados	Marketing	253	51,11%	242	48,89%	495
	Turismo	166	67,21%	81	32,79%	247
	GAP	39	45,88%	46	54,12%	85
	Publicidad	260	74,07%	91	25,93%	351

Dobles Grados	Publicidad-Turismo	98	75,97%	31	24,03%	129
	Publicidad-Mark.	82	79,61%	21	20,39%	103
	Marketing-Turismo	91	75,83%	29	24,17%	120
Másteres	Dirección Turística	39	66,1%	20	33,9%	59
	GAP	12	38,71%	19	61,29%	31
	Marketing Digital	16	53,3%	14	46,7%	30
	Comunicación	6	75%	2	25%	8
Total Facultad		1062	64,05%	596	35,95%	1658

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

En la siguiente figura aparece representado dicha distribución:

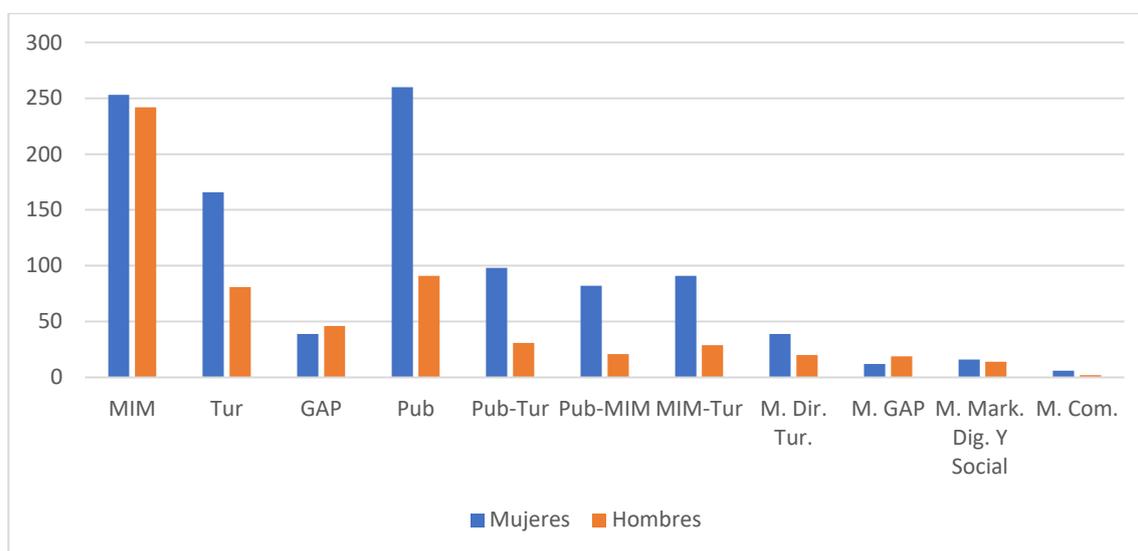


Figura 5 – Distribución por sexos en cada titulación.

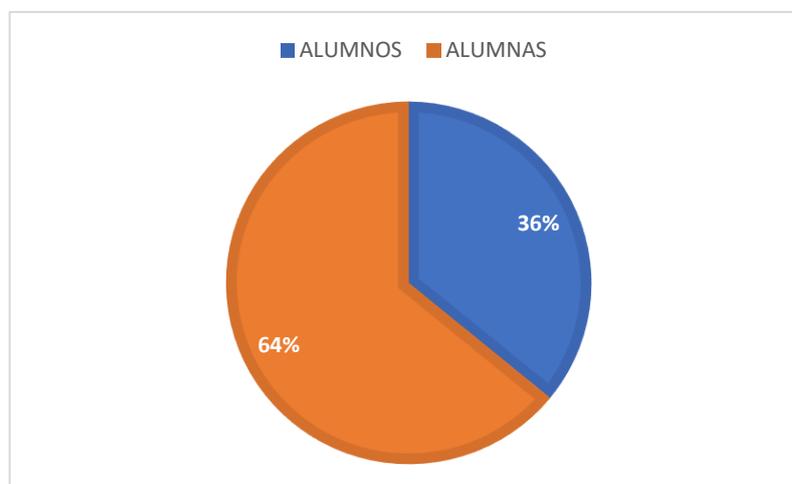


Figura 5 A Distribución por sexos Facultad

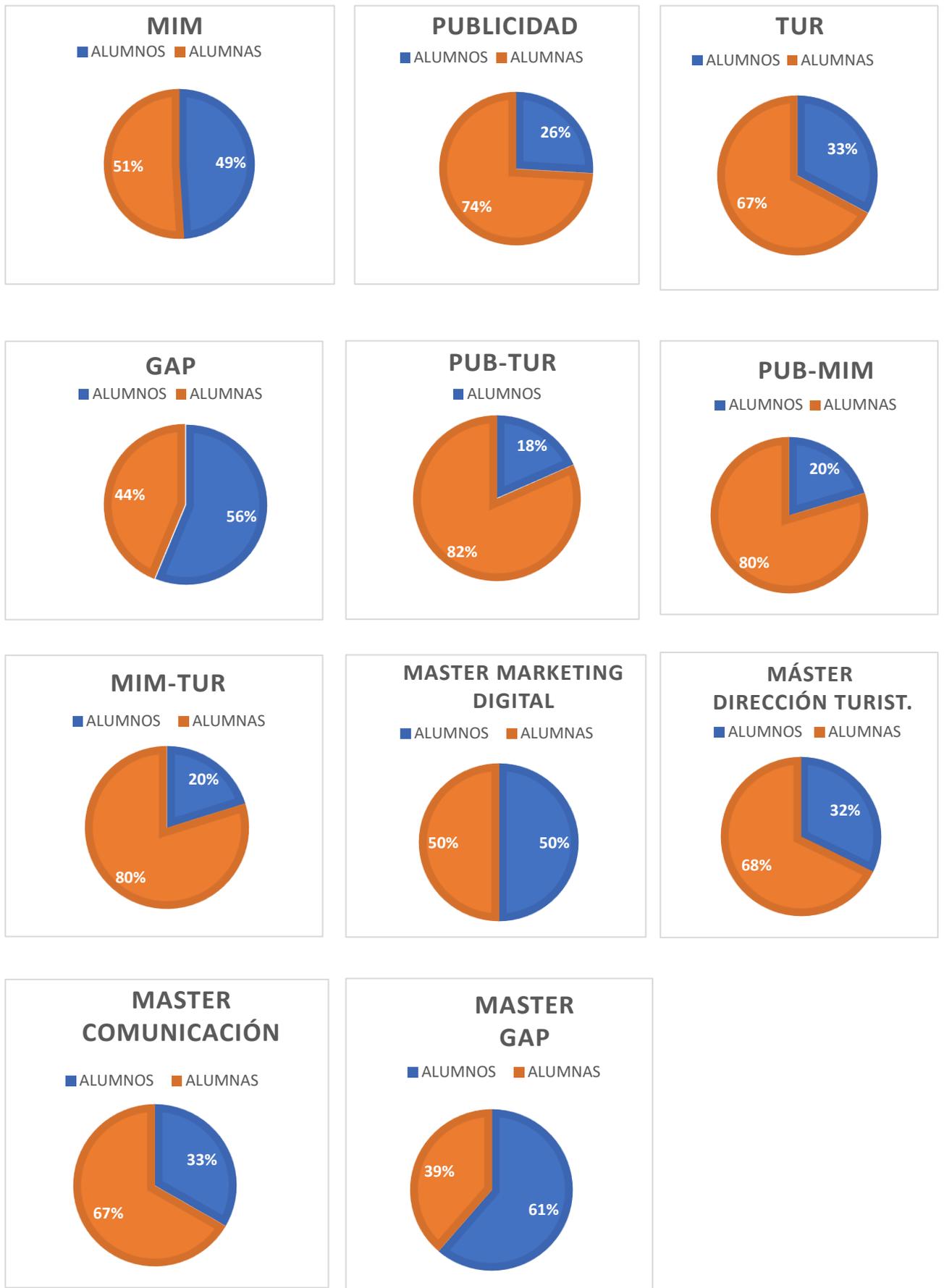


Figura 5B Distribución por sexos y Titulación en la Facultad

4. 2. Procedencia del alumnado.

El porcentaje de alumnado procedente de la provincia de Cádiz se sitúa casi en el triple, con un 60,24 %. Además, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representando el 23,86 %. Los estudiantes procedentes del resto de España aumentan respecto al año anterior, situándose en un 10,59 %. Además, los extranjeros que se encuentran estudiando alguna titulación en nuestra Facultad representan casi un 5,3 % del total.

La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 24 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

Titulaciones	PROVINCIA CÁDIZ		ANDALUCÍA		RESTO DE ESPAÑA		EXTRANJEROS		Total
	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	
GAP	77	90,59%	6	7,06%	0	0%	2	2,35%	85
Marketing	245	49,49%	153	30,91%	73	14,75%	24	4,85%	495
Turismo	215	87,04%	13	5,26%	11	4,45%	8	3,23%	247
Publicidad	202	57,55%	108	30,77%	37	10,54%	4	1,14%	351
Pub-Tur	73	56,59%	38	29,46%	15	11,63%	3	2,33%	129
Pub-Mark	51	49,51%	37	35,92%	15	14,56%	0	0%	103
Mark-Tur	62	51,7%	39	32,5%	16	13,33%	3	2,5%	120
M. Dirección turística	31	52,54%	9	15,25%	3	5,08%	16	27,12%	59
M. GAP	10	32,26%	2	6,45%	2	6,45%	17	54,84%	31
M. Marketing digital y social	8	26,66%	9	30%	5	16,7%	8	26,66%	30
M. Comunicac.	2	25%	1	12,5%	3	37,5%	2	25%	8
Total	976	58,87%	415	25,03%	180	10,86%	87	5,25%	658

Tabla 3 – Procedencia del alumnado.

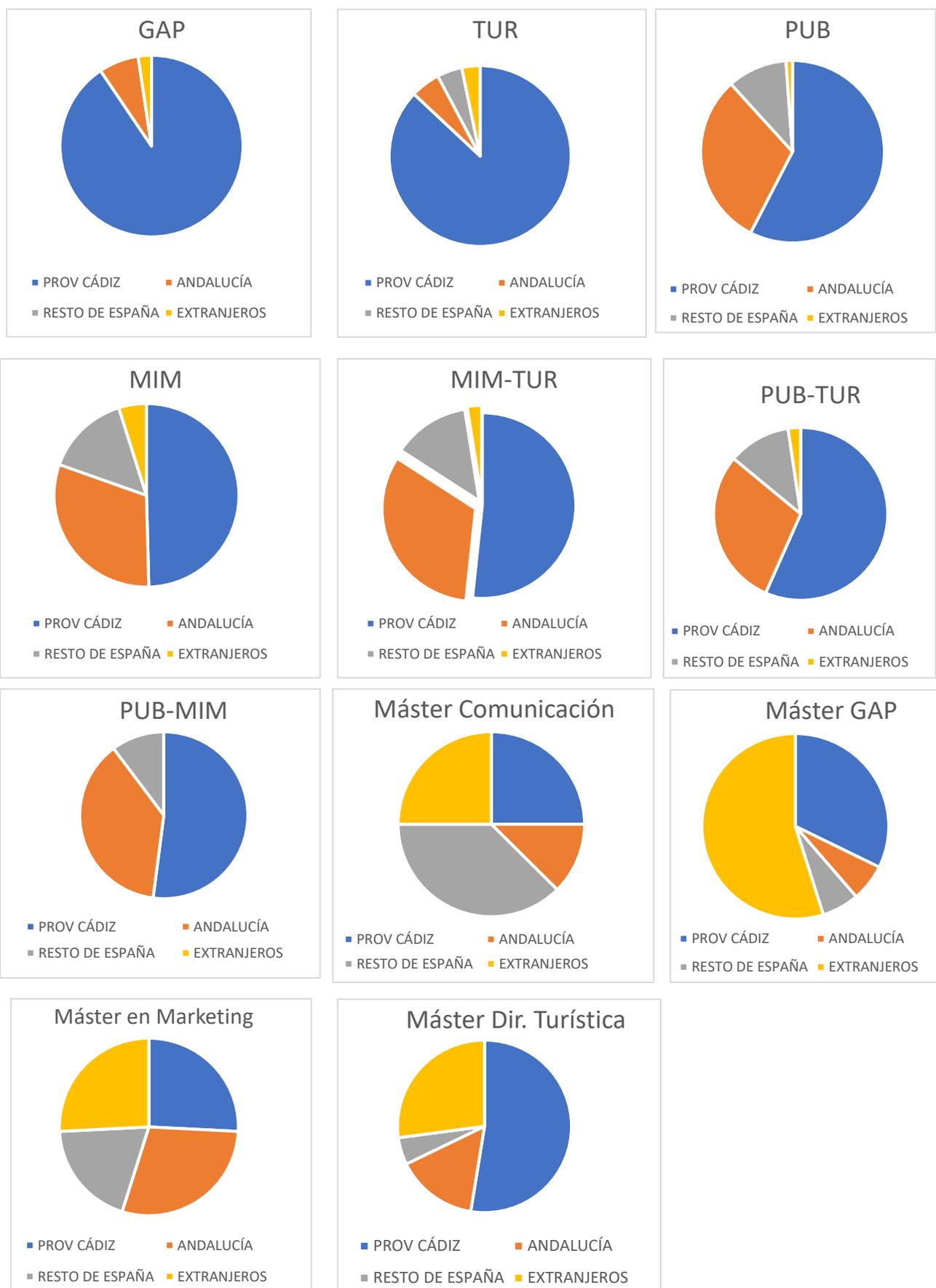


Figura 6. Procedencia del Alumnado de Grado y Máster

4.3 Egresados

En el curso 2022-2023 han finalizado sus estudios un total de 191 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 87 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 13 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 79 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 73 Grado en Turismo.

Por otra parte, han finalizado sus estudios de máster un total de 60 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 26 Máster en Dirección Turística.
- 19 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 19 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 15 Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

5. ACTIVIDADES

5.1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de conferencias y seminarios que se han celebrado en el centro:

Seminario Inbound Marketing para las empresas y para nuestra vida

El lunes 17 de octubre de 2022, Curro Legupín (egresado del Centro) impartió el seminario “Inbound Marketing para las empresas y para nuestra vida”, en el marco de la asignatura Comunicación Comercial I del tercer curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, organizado por el profesor Pedro Pablo Marín Dueñas, coordinador del Grado en Marketing e Investigación de



Mercados. Entre los contenidos que se trataron se abordó el tema del Inbound Marketing se encontraban: sus fases de trabajo, las similitudes entre nuestra vida cotidiana y el Inbound Marketing para las empresas, así como numerosos ejemplos y técnicas para su implementación.

Curro Legupín es egresado de nuestra Facultad y especialista en Inbound marketing en la agencia digital [iberoMEDIA](#) (Sevilla). Cuenta con experiencia en las áreas de Paid Media & Social Ads Specialist, Google Ads Editor y Data Studio y en la creación de contenidos inbound con Hubspot y ActiveCampaign, entre otros. Lugar de celebración del encuentro: aula 0.01 del Aulario

El Máster de Gestión y Administración Pública apuesta por la sostenibilidad



La sociedad cooperativa [Ecotono](#) ha participado impartiendo un taller en el Máster de Gestión y Administración Pública el 14 de diciembre de 2022. En este caso, la actividad tenía como objetivo proporcionar herramientas de interpretación de la realidad que permitan integrar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones y fue impartido por la profesora Tania Valle.

Esta actividad formativa se realiza en el marco del proyecto “Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas” para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género, financiado por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo), coordinado por la Universidad

de Sevilla y que cuenta con la participación de 7 universidades andaluzas y 19 programas de máster, entre ellos el Máster en Gestión y Administración Pública. El fin es desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorezcan el comercio justo, la equidad de género y el respeto al medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Las universidades andaluzas, conscientes del impacto que tiene el actual modelo de producción y consumo en los países empobrecidos, mantienen sus compromisos para trabajar en el fomento del consumo responsable, el medio ambiente y la equidad de género a través de su participación en este proyecto. Parte de este compromiso se materializará a través de la formación de personas que cuenten con los conocimientos y herramientas necesarias para trabajar en que este modelo sea cada vez más justo y sostenible. Por ello, se pone en marcha este proyecto de Formación y Estudios para el Desarrollo, cuyas actividades se centran en la enseñanza reglada de los programas de máster de las universidades andaluzas, para dar así un paso más en el compromiso de la comunidad universitaria en el marco del consumo sostenible.

Ecotono, la cooperativa que imparte la formación, focaliza su actuación en el marco de la Educación, Participación y Comunicación para la Sostenibilidad y se orienta hacia la investigación, el diseño, la planificación, la evaluación y la puesta en marcha de proyectos, tanto para entidades públicas y privadas como para organizaciones sociales.

El alumnado del Grado en Turismo asiste a su cita anual con FITUR

Cumpliendo con su cita anual, el alumnado del Grado en Turismo ha visitado la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebró en Madrid entre el 18 y el



22 de enero. Fitur es sin duda una experiencia relevante para los estudiantes como señala María Vázquez Armador, coordinadora del grado: “Es una actividad que consideramos como parte de la orientación profesional del alumno porque observan de primera mano cómo funciona el mundo del

turismo y no creo que haya ningún alumno que haya estudiado la carrera, que haya ido a Fitur y que no haya vuelto con una experiencia estupenda”.

Esta actividad se realiza anualmente, a excepción de los dos años de pandemia, y se compagina también con la visita a otros encuentros como la feria de turismo de Berlín o Londres. Sin embargo y como nos cuenta su coordinadora, Madrid es una cita muy significativa: “Fitur es como siempre el referente porque es donde ellos tienen una primera toma de contacto, de lo que se mueve, de ver los distintos destinos. Siempre lo que hacemos es que visitamos también el pabellón de Andalucía y estamos un rato con los representantes de la Diputación de Cádiz. También intentamos hacer otra visita turística dentro del viaje, de hecho, este año fue al Museo del Prado”.

Esta 43 edición de Fitur contó con la participación de 8.500 empresas, 131 países y 755 titulares en los 8 pabellones que conforman el recinto ferial. En total, ha acogido a 136.000 profesionales del gremio, un 68% más que en 2022 y tuvo a Guatemala como país anfitrión. Os emplazamos y animamos a participar en la siguiente, la 44, cuya protagonista será Ecuador.

El alumnado del Máster en Dirección Turística participa en el taller “El futuro turístico de la provincia de Cádiz”



Dentro de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, dirigida por el profesor Dr. José María Biedma Ferrer, el 8 de febrero de 2023 se ha celebrado un taller con desayuno en el Hotel Jerez & Spa, impartido por D. Stefaan De Clerck, director

hotel.

Bajo el título “El futuro turístico de la provincia de Cádiz”, el alumnado del Máster en Dirección Turística tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones sobre el devenir del sector en la provincia. El encuentro duró 2 horas y acercó al alumnado a la realidad profesional.

Este tipo de encuentros, se organizan anualmente en distintos emplazamientos turísticos de la provincia de Cádiz y son, como señala el director del aula, “fundamentales para que el alumnado de la universidad entre en contacto con el mundo profesional”.

El alumnado del Máster en Dirección Turística y del Grado en Turismo participa en el taller “El guía ante el grupo de visitantes: una experiencia de gestión”

El 16 de febrero el alumnado del Máster en Dirección Turística y del Grado en Turismo de la Universidad de Cádiz participó en el taller online “El guía ante el



grupo de visitantes: una experiencia de gestión”, impartido por D. Francisco Javier Fornell Fernández.

El objetivo de la actividad ha sido realizar un taller práctico sobre la gestión integral de grupos turísticos, mostrando la realidad de una empresa de guías

turísticos en la provincia de Cádiz. El Sr. Fornell ha planteado el taller desde la experiencia personal abordando aspectos fundamentales en el negocio turístico tales como la creación del plan de empresa, el estudio de mercado desde el enfoque de las fortalezas y oportunidades o el trabajo diario desde una agencia dedicada a la oferta de rutas guiadas (coordinación de rutas y grupos). También se trató el tema de la formación especializada y la importancia de la inteligencia social en el negocio turístico, sin importar la rama en la que se trabaje, ya que el grupo y/o los clientes suelen reclamar mucha atención. Finalmente, se abordaron las diferentes ramas de las agencias de viaje: receptoras, “agencias de viajes” – guías acompañantes, empresas de guías e intérpretes de patrimonio, siendo ésta última la rama en la que se adscribe Javier Fornell.

La actividad fue organizada por el director del Aula Universitaria Skäl de la UCA, el profesor Dr. José María Biedma Ferrer.

V Edición MAd Festival abordando la IA y el Metaverso

MAd Festival es evento organizado por el alumnado del Grado en Publicidad y RR.PP., ha celebrado su quinta edición abordando la inteligencia artificial y el metaverso. Dos temas disruptivos que serán protagonistas de las distintas conferencias, ponencias y talleres que se celebraron en el campus de Jerez el miércoles 15 y el jueves 16 de marzo.

El acto inaugural, tuvo lugar el miércoles 15 a las 10:30 en el salón de actos, y estuvo presidido por el Vicerrector de Estudiantes, Manuel Sánchez Ortiz de Landaluces, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación José Antonio López, así como autoridades representantes del Ayuntamiento de Jerez, la Cátedra de Emprendedores y el Consejo Social y la organización del propio festival.

A continuación, tuvo lugar la conferencia inaugural impartida por Valeria Silva Carreño, Creative Copywriter en Delirio & Twain Madrid a quién acompañó la profesora Lucía Caro. Posteriormente, a las 13:00 horas se celebró la entrevista “La incursión de un artista flamenco en los NFTs y el Metaverso” de la mano de David Morales, reconocido artista flamenco, y David C. Abad, project manager en [Wisekey Suiza](#). En ella abordaron el proyecto y las creaciones flamencas y artísticas del bailaor linense, y cómo han logrado hacerse un hueco en los WISE.ART NFT Excellence Awards 2023.

La tarde del miércoles 15 se dedicó a dos actividades prácticas que tuvieron lugar en la sala Mac y cuyas plazas están limitadas a 30 participantes. A las 16:00 horas, Antonio Morenilla, del equipo [Innovafilm](#), impartió el taller “Aplicación de IAs y edición para emprendedores audiovisuales” y a las 18:00 horas Manuel Esteves de la [escuela de fotografía M. Esteves](#) ofreció el taller “Lightroom como herramienta de emprendimiento”.

La jornada del jueves 16 comenzó a las 10:30 horas en el salón de actos con la conferencia “Inteligencia artificial y creatividad: ¿pueden las máquinas generar arte, música o literatura?” que fue ofrecida por Rubén Baena, investigador en el campo de la IA, acompañado por la profesora Lorena Gutierrez Madroñal. A continuación, a las 11:45 tuvo lugar la ponencia central “El metaverso y el cachopo” de la mano del creativo Rafa Gil, Director Creativo independiente y Director Académico en [The Atomic Garden](#), presentada por el profesor David Selva.

A las 12:45 horas se celebró el “Certamen” con la visualización de las piezas finalistas, el fallo del jurado y la entrega de premios. En esta edición se presentó la categoría “Briefing Creativo”, patrocinado por la Escuela Creativa The Atomic Garden – Madrid, cuyo premio consistió en un Máster en Creatividad Publicitaria en la prestigiosa escuela de Madrid, y la categoría “Gráfica Publicitaria”, de la

mano de la marca de moda solidaria FAN-TOCHE, cuyo premio consistirá en dos cursos creativos de la escuela online Domestika y una tarjeta de regalo de sus tiendas.

I Edición del festival “Mamá hago marketing” organizado por el alumnado del Grado en Marketing e investigación de mercados.

El evento tuvo lugar los días 21 y 22 de marzo y estaba centrado en explicar qué es el marketing de una manera universal, contará con la participación de profesionales y expertos del área que ofrecerán tanto ponencias individuales como mesas redondas, con una duración de 45 minutos y 1 hora y 15 minutos, respectivamente.

La primera sesión, que se desarrollará el martes 21 en el salón de actos del Campus de Jerez, comenzó a las 10:30 con la conferencia de Víctor Vela, profesional con más 25 años de experiencia profesional y actual marketing manager de la agencia gadinata [La Tostá](#). Víctor Vela ha sido CEO y director de Plusmedia, agencia de publicidad y marketing en Chiclana y se ha desempeñado en distintos campos de la comunicación empresarial como el branding, el diseño gráfico, el desarrollo web, las campañas publicitarias y el marketing, tanto tradicional como digital.

A las 11:30, tuvo lugar una mesa redonda en la que participará la agencia de marketing digital [Dobuss](#), especializada en posicionamiento SEO y en posicionamiento de pago por *click* (SEM). Afincada en Córdoba, esta agencia es la única empresa GOOGLE PARTNER de la provincia.

El miércoles 22, se desarrolló la segunda sesión del festival que comenzó también a las 10:30 con las ponencias de Miriam Herrán y Cristina Baquero de la agencia [Melocotón](#), especializada en branding y creatividad. Su trabajo se caracteriza fundamentalmente por diseñar una estrategia creativa adaptada a las necesidades y objetivos empresariales, con el fin de dar soluciones digitales significativas y efectivas.

A modo de cierre, a las 11:30, tuvo lugar una mesa redonda con [Álvaro Kruse](#), influencer y CEO de Krash Kosmetics. Alumni del Grado en Publicidad y RR.PP. de la Universidad de Cádiz, en 2018 creó su propia marca de maquillaje. Con tan solo 15 años abrió su canal de YouTube alcanzando los 300.000 suscriptores. Gracias a este trabajo en el ámbito digital, Maybelline le hizo embajador de su marca durante un año, convirtiéndose en el primer hombre en España desempeñándose en esta función.

El festival “Mamá, hago marketing”, que ha sido organizado por un grupo de alumnas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, tiene un nombre bastante simbólico pues como señalan sus organizadoras “queremos que los asistentes entiendan a la perfección en qué consiste cada una de las labores que desarrollan los ponentes, de una forma sencilla, como si se lo tuviesen que explicar a sus madres”.

El alumnado del Grado en Turismo visita la exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: historia de un icono”



El jueves 13 de abril, el alumnado del Grado en Turismo y de los dobles Grados en Marketing e IM y Turismo, y Publicidad y RRPP. y Turismo visitaron la exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: historia de un icono” ubicada en la “Sala de Arte Tío Pepe” de las bodegas de González Byass en

Jerez de la Frontera.

La exposición, que finalizó el pasado 16 de abril, recogía la crónica publicitaria del Fino de Jerez, que como señala la propia bodega “primero fue persona, luego vino y, finalmente, icono”. La primera parte de la misma estaba dedicada al Tío Pepe persona, José María Ángel y Vargas, así como a la publicidad del fino con el mismo nombre, hasta principios del siglo XX. En la segunda parte se hacía un

recorrido a la llegada de Luis Pérez Solero y al proceso de creación de un dibujo que se llega a convertirse en el emblema de la empresa. Finalmente, la tercera recogía numerosas expresiones y representaciones publicitarias, artísticas, deportivas, sociales, etc. en las que han estado presente la imagen de Tío Pepe y que han contribuido a su formación como icono.

Esta actividad se enmarcó dentro del pasaporte cultural de la asignatura “Estructura de Mercados Turísticos” y fue organizada por su profesora M^a Carmen Pérez Peña y por la coordinadora del Grado en Turismo, María Vázquez Amador, contando con la participación de 42 alumnos/as.

El alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública visita las Bodegas Osborne



El alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública visitó el 27 de abril de 2023, las Bodegas Osborne en el Puerto de Santa María. La actividad se enmarcaba en la asignatura “Gestión de las ayudas

públicas para el fomento empresarial” impartida por el profesor Francisco José Morales Gómez y formaba parte del pasaporte cultural.

Durante la visita, el alumnado se aproximó al conocimiento de las Bodegas Osborne y al proceso de elaboración de los vinos de la Denominación de Origen Jerez-Xerez-Sherry, así como al funcionamiento y la obra social que desarrolla la fundación Osborne.

Las Bodegas Osborne fueron fundadas en 1772 en El Puerto de Santa María y está considerada como una de las 100 empresas en activo más antiguas del mundo y la segunda de España.

Acto de Graduación de los programas de máster de la Facultad



El viernes 5 de mayo se celebró el acto de graduación de la promoción 2022/2023 de los programas de máster de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. El acto contó con la participación de María Jesús Mosquera,

Vicerrectora de Política Científica y Tecnológica de la UCA; Juan Antonio Cabello, Delegado de Reactivación económica, captación de inversiones, educación y empleo en el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera; José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; Beltrán Roca Martínez, Vicedecano de Investigación, Transferencia e Internacional de la Facultad y Juan José Mier-Terán Franco, Director del Departamento de Marketing y Comunicación, que actuó en calidad de padrino de las promociones.

Igualmente, se contó con la participación de los coordinadores de los distintos títulos: Miguel Ángel Sánchez, coordinador del Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social; Lucía Benítez Eyzaguirre, coordinadora del máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación; José María Biedma Ferrer, coordinador del máster en Dirección Turística y Gabriel Ruiz Garzón, coordinador del máster en Gestión y Administración Pública.

Tanto los delegados/as como los representantes de los másteres tuvieron especial relevancia en el acto, ofreciendo un discurso muy motivador, reflejo de la ilusión y alegría que supone un día como este para el alumnado.

El alumnado del Grado en Turismo visita el Hotel Gran Sancti Petri de Chiclana de la Frontera



El 15 de mayo, un grupo de 24 estudiantes del Grado en Turismo realizó una visita al prestigioso Hotel Gran Meliá Sancti Petri de Chiclana de la Frontera,

organizada por el profesor Antonio R. Ramos Rodríguez, dentro del marco de la asignatura Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento.

A su llegada, fueron recibidos por D. Juan Manuel Márquez, *revenue manager* del hotel y docente del Máster en Dirección Turística, que se imparte en la Facultad de Ciencias Sociales y de la comunicación, que explicó al alumnado las particularidades de la gestión de un establecimiento de esta categoría.

A través de esta visita el alumnado completó sus conocimientos teóricos con una perspectiva práctica y realista de la industria hotelera, brindándoles una visión más completa y profunda de su futuro campo profesional. También como valor añadido tuvieron la oportunidad de explorar las diversas áreas del hotel como recepción, comedor, zonas comunes, habitaciones, piscinas, cocina, restaurantes y salones para eventos. Además, pudieron apreciar las magníficas vistas al mar que forman un marco incomparable para estas instalaciones que hacen de este lugar un destino de ensueño para los amantes del turismo de lujo.

El éxito de esta visita al Hotel Gran Meliá Sancti Petri demuestra el compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA por brindar a sus estudiantes experiencias formativas de calidad y acercarlos al mundo laboral. Nuestro agradecimiento a todos los involucrados que han hecho posible esta inolvidable jornada y esperamos seguir fomentando este tipo de actividades en el futuro.

La lingüística forense en el ámbito publicitario: desde el plagio de marcas hasta la publicidad engañosa



El 18 de mayo de 2023 tuvo lugar en el aula 0.03 del edificio Aularios del Campus de Jerez el seminario “La lingüística forense en el ámbito publicitario: desde el plagio de marcas hasta la publicidad engañosa”, presentado como actividad del pasaporte cultural por parte de la profesora Érika

Vega Moreno del área de “Lingüística general” de la Facultad de Filosofía y Letras del Campus de Cádiz.

Este taller fue impartido por la Dra. Mercedes Ramírez Salado, profesora de la Universidad de Cádiz, especialista en Lingüística forense, Fonética y Terminología, y coordinadora del Gabinete de “Lingüística forense” del Instituto Universitario de Investigación en Lingüística Aplicada (ILA) de la UCA.

En este curso, se presentó a los estudiantes la lingüística forense como disciplina aplicada, con especial atención a su aporte al ámbito publicitario donde el lingüista, en contextos judiciales, puede analizar aspectos como el plagio de marcas registradas, el plagio de patentes o incluso el uso de fenómenos como la ambigüedad o la oscuridad con fines de engaño y/o manipulación. Todas estas cuestiones fueron completadas con distintos casos reales donde el análisis lingüístico ha aportado o podría aportar información de gran interés en su interfaz con la publicidad.

El alumnado del grado de Marketing organiza la feria de distribución de productos españoles para la exportación



El alumnado de la asignatura “Distribución Comercial 2” que se imparte en el tercer curso del Grado en Marketing organizó el jueves 25 de mayo la Feria de distribución de productos españoles para la exportación.

El evento, celebrado en el campus de Jerez, tenía como objetivo que el alumnado conociera a través de su implementación el funcionamiento de la organización y puesta a cabo de eventos empresariales. Para ello, se simuló la organización de dicha feria en el extranjero incluyendo la supuesta solicitud de todos los permisos necesarios para su desarrollo.

Finalmente, y gracias al trabajo del alumnado, se ofreció una degustación de vinos y su maridaje con distintos productos como quesos, cerezas, embutidos, frutos rojos o aceitunas. El evento formaba parte de las actividades adscritas al pasaporte cultural de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Alumnado del Grado y Máster en Marketing asisten a #ECONGRESS23

El alumnado del Grado en Marketing e Investigación en Mercados y del Máster



en Dirección de Marketing Digital y Social han asistido el 20 de junio de 2023 a **#ECONGRESS23**, la 11ª edición de eCongress Málaga, evento para empresas, emprendedores e interesados en el marketing digital y el comercio electrónico. Entre los

ponentes que participaban en esta edición se encontraban Carlos Fernández, Director Digital & Social Media en Iberdrola o Jordi Urbea. Senior Vicepresident de Ogilvy Spain y CEO de Ogilvy Barcelona, entre otros.

La actividad ha sido organizada conjuntamente por los coordinadores del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social y del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con la participación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el Departamento de Marketing y Comunicación.

5.2 Participación en concursos y premios

En este apartado, se muestran las distintas participaciones y reconocimientos en concursos y premios:

Premios Extraordinarios Grados y Másteres – Curso 2021/2022



CONVOCATORIA PREMIO EXTRAORDINARIO

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
GRADO EN TURISMO
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2021/2022

PLAZO PARA SOLICITAR EL PREMIO:
15 DÍAS HÁBILES A PARTIR DE LA FECHA DE ESTA CONVOCATORIA

REQUISITOS: HABER FINALIZADO LA TITULACIÓN DEL GRADO CORRESPONDIENTE
EN EL CURSO 2021-22 CON UNA CALIFICACIÓN MEDIA NO INFERIOR A 7 PUNTOS

***ENVIAR INSTANCIAS AL CORREO:**
facultad.cc.sociales@uca.es
Ó PRESENTAR INSTANCIA
EN LA SECRETARÍA DE DECANATO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.

Jerez, a 28 de octubre de 2022

EL DECANO

Fdo.: JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ



* La instancia está disponible en el formulario de solicitud de Premio ó en el siguiente enlace: <https://admijerez.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/3208.pdf> (los datos económicos no hay que rellenarlos).

CONVOCATORIA PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE MÁSTERES

MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURISM MANAGEMENT)
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL
MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

CURSO 2021/2022

PLAZO PARA SOLICITAR EL PREMIO:
15 DÍAS HÁBILES A PARTIR DE LA FECHA DE ESTA CONVOCATORIA

REQUISITOS: HABER FINALIZADO EL MÁSTER EN EL CURSO 21/22
CON UNA CALIFICACIÓN MEDIA NO INFERIOR A 7 PUNTOS

***ENVIAR INSTANCIAS AL CORREO:**
facultad.cc.sociales@uca.es
Ó PRESENTAR INSTANCIA
EN LA SECRETARÍA DE DECANATO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.

Jerez, a 28 de octubre de 2022

EL DECANO

Fdo.: JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ



* La instancia está disponible en el formulario de solicitud de Premio ó en el siguiente enlace: <https://admijerez.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/3208.pdf> (los datos económicos no hay que rellenarlos).

La película “El viento de levante”, realizada por alumnas de la UCA, galardonada con el premio Cádiz Produce



Alumnas de la primera edición del curso de experto en Documental de Creación de la UCA han conseguido el premio Cádiz Produce en el Festival de Cine Documental Alcances por su película “El viento de Levante”.

La película narra la historia de Bárbara (Barry) que recorre distintas localizaciones de la provincia de Cádiz en conversaciones sobre su vida con sus amigas. Un proyecto de investigación en Chiclana y su vuelta a casa de sus padres le hará reflexionar acerca de su familia, sus inquietudes y la manera de sobrellevar un futuro incierto.

Este año el curso de experto en Documental de Creación inicia su segunda edición, ofreciendo 20 plazas para cursar una especialización única en Andalucía. Entre sus objetivos de aprendizaje se encuentra proveer a los participantes de herramientas básicas para la búsqueda de un lenguaje audiovisual propio, ampliar el acceso al universo de lo que llamamos cine de lo real de los participantes, proporcionar un conocimiento aplicado de las técnicas y tecnologías necesarias para acceder a los procesos de creación y difusión de documentales y proporcionar un conocimiento y acercamiento a los espacios de financiación, fomento y exhibición del documental de creación.

Concurso “Pon eslogan a tu vida universitaria”

Buscamos las mejores frases para describir el espíritu y los estudios universitarios de nuestra facultad. Las frases ganadoras serán rotuladas en la terraza de la cafetería.



Para participar solo tienes que seguirnos en [la cuenta de Instagram](#) de la Facultad y [contarnos en 20 palabras \(máximo\)](#) cómo es tu día a día en el campus, cómo definirías los estudios que estás cursando o qué es lo que más te gusta de la vida

universitaria...compárte con nosotr@s tus ideas y con las frases ganadoras rotularemos la terraza de la cafetería del campus de Jerez.

V edición de los Premios de Investigación en Comunicación Digital para trabajos finales de grado 2022

PREMIOS DE INVESTIGACIÓN EN
COMUNICACIÓN DIGITAL PARA
TRABAJOS FINALES DE GRADO 2022

V EDICIÓN

Un año más se convoca al alumnado de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados a enviar los resultados de sus trabajos de fin de grado a los [Premios de Investigación en Comunicación Digital 2022](#). Los trabajos tendrán que estar relacionados con la comunicación en general (publicidad, estrategia,

creatividad, marketing...) presentados desde 2018 en adelante. No obstante, tendrán más peso en la valoración aquellos que sean de comunicación digital.

En estos premios de carácter internacional, se premia tanto a los estudiantes autores de los mejores trabajos como a los tutores. El esfuerzo del tutor es valorado y premiado con un diploma acreditativo y al estudiante ganador se le concede una dotación económica de hasta 500€. La convocatoria, que comenzó el día 7 de noviembre estará abierta hasta el 8 de diciembre.

En la edición anterior, [dos alumnos del grado en Publicidad y Relaciones Públicas obtuvieron el 2º \(Pablo Moreno\) y 3º \(Isaac Bouzaid\) premio](#) por la investigación realizada en sus Trabajos de Fin de Grado.

Organizados por el Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital de la Universidad Autónoma de Barcelona, este año los premios alcanzan su quinta edición.

Concurso creativo para dar vida a las gradas del Campus de Jerez

C O M O
ME LAS
MARAVILLARIA
YO ?
C O N C U R S O
DE IDEAS
PARA EL GRAFITI EN LAS
GRADAS DEL CAMPUS



Propuestas creativas, contándonos cómo te gustaría que fuera el mural frontal de las gradas de nuestro campus: ¿qué ideas, colores, imágenes, estilo, fotos o textos te gustaría que figuraran

allí?

Puedes enviarnos una frase creativa de hasta 150 palabras o una propuesta gráfica que muestre cómo sería el resultado final. El concurso estará abierto hasta el 9 de enero (se ha ampliado el plazo) y el medio para participar es el [Altavoz](#). Pero también podrán hacerse propuestas en el marco del Festival Marketing & Music Festival ([M2Festival](#)), organizado por estudiantes del Grado en Marketing e investigación de Mercados el día 5 de diciembre.

El alumnado del Grado en Publicidad y R.R.P.P presentará varias campañas de fin social creadas para el Ayuntamiento de Jerez



El jueves 12 de enero de 2023, se celebró en el salón de actos de la Facultad, un evento de presentación de las campañas publicitarias de fin social creadas por los estudiantes de la asignatura “Creatividad Publicitaria” del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. El objetivo de las mismas es concienciar sobre la tenencia responsable de animales de

compañía y reducir el abandono, trabajo que se ha realizado en colaboración con la Delegación de Protección y Bienestar Animal del Ayuntamiento de Jerez. El evento contará con la participación del Sr. Delegado de Protección y Bienestar Animal del Ayuntamiento, D. Rubén Pérez.

Los estudiantes, organizados en grupos, presentaron las campañas publicitarias elaboradas bajo la supervisión del profesor David Selva. Posteriormente, un jurado compuesto por profesores del grado, profesionales del ámbito publicitario y representantes del Ayuntamiento decidieron los ganadores, seleccionando la campaña/s que serán puesta en marcha por el propio Ayuntamiento.

A las 15 horas, comenzó la presentación pública de las campañas publicitarias creadas por los estudiantes, que se prolongó hasta las 16:30 horas. Tras una franja de deliberación del jurado, el evento se retomó a las 18:30 horas, con una presentación a cargo de Rubén Pérez, Delegado de Protección y Bienestar Animal del Ayuntamiento de Jerez, de una conferencia profesional a cargo del publicitario Sergio Sancho (egresado de la Universidad de Cádiz y actualmente copy en la agencia Mono Madrid), y la entrega de premios y menciones de honor.

Este evento se enmarca en el proyecto de innovación docente “Proyectos de creatividad publicitaria aplicada: una experiencia de aprendizaje por servicio con

un anunciante de carácter social o no lucrativo”, cuyos objetivos son aproximar a los estudiantes a la ideación y ejecución de una campaña publicitaria real y potenciar la responsabilidad social de los mismos. Esta iniciativa va por su tercera edición. Los anteriores anunciantes fueron las ONG El Refugio del Burrito y AAP Primadomus. La primera edición del proyecto recibió el Primer Premio en Innovación y Mejora Docente por parte de la Universidad de Cádiz.

Cinco alumnos de la UCA ganadores del tour C de C del Club de Creativos

(I)



A finales del mes de diciembre se hacía oficial los ganadores de la convocatoria 2023 del tour C de C del Club de creativos, concurso de carácter anual en el que el alumnado participante elabora una idea creativa en base a la propuesta del organizador. En esta ocasión,

cinco alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas han resultado ganadores, convirtiendo a nuestra universidad en la más premiada junto con la Universidad Autónoma de Barcelona.

En el Tour se inscribieron más de 90 jóvenes de 20 universidades españolas. Los 30 ganadores de esta competición tienen como premio el acceso al Tour c de c, un programa que el club de creativos realiza desde 2001 y que consta de tres fases: curso online, creación de carpeta creativa a través de trabajos semanales con distintas agencias y trainee. Así, se ofrece la oportunidad de desarrollar su talento creativo en algunas de las agencias de publicidad más prestigiosas del país convirtiéndose en una valiosa oportunidad para incorporarse al mundo laboral.

Orgullosos de nuestro alumnado, con los 5 ganadores que nos contaron su experiencia: Cristina Rincón y Víctor Huelva, Mar Bousada, Irene Gámez y Luis Miguel Bonachera.

IV Premios ATIC de Tesis Doctorales y TFM en Comunicación



Por cuarto año consecutivo, la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC), abre la convocatoria para la presentación de candidaturas a sus premios a las mejores Tesis Doctorales y Trabajos de Fin de Máster de Investigación en Comunicación, de las universidades afiliadas.

Podrán participar los trabajos que hayan obtenido las calificaciones más altas en las áreas de conocimiento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo, desde el 15 de septiembre de 2021 hasta el 14 de septiembre de 2022. El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto desde el 15 de febrero de 2023 hasta el 15 de abril de 2023, siguiendo las indicaciones detalladas en las bases para el premio que se indican en la web <http://titulaciones-atic.com/>

En la categoría “Mejores Tesis Doctorales en el ámbito de la Comunicación”, se establecerá un primer premio dotado de 1.000 euros y un accésit dotado de 500 euros. En la categoría “Mejores Trabajos de Fin de Máster de Investigación en Comunicación”, se establecerá un primer premio dotado de 500 euros y un accésit dotado de 300 euros. En todos los casos se entregará diploma acreditativo a los participantes, así como a los directores de las tesis y de los TFM.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA se incorporó a la asociación este curso, lo que permite al alumnado participar ya de manera activa en esta convocatoria.

La Asociación Universitaria Iberoamericana de posgrado premia al Doctorado interuniversitario en comunicación por su excelencia.



El programa de Doctorado Interuniversitario de comunicación, proyecto conjunto de las Universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva recibió el 31 de marzo el premio de la Asociación

Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) a la Calidad del Doctorado en Iberoamérica. Con nueve promociones activas, el programa de Doctorado presenta en la actualidad 371 doctorandos/as activos, 95 profesores doctores/as y 54 profesores/as colaboradores externos. Su coordinación depende de la Comisión Académica conformada por el Dr. David Selva, de la Universidad de Cádiz, los Dres. Miguel de Aguilera y Antonio Castillo de la Universidad de Málaga, la Dra. María del Mar Ramírez de la Universidad de Sevilla y el Dr. Ignacio Aguaded de la Universidad de Huelva.

Cabe destacar que el proceso de evaluación desarrollado por la AUIP es altamente riguroso y recoge una autoevaluación cualitativa y cuantitativa, la generación de equipos de reflexión interna y una evaluación externa con audiencias conformadas por expertos internacionales. El proceso de evaluación del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación ha durado año y medio, obteniendo una calificación final de 93.5 puntos. Este reconocimiento internacional se alcanza como resultado del trabajo cooperativo y la búsqueda de la excelencia por parte de sus coordinadores, profesores y doctorandos, a quienes queremos felicitar por este magnífico hito.

El alumni Isaac Bouzaid galardonado con un Young Lion de bronce



Isaac Bouzaid Moreno, alumni del doble Grado en Publicidad y RR.PP. y Marketing e Investigación de Mercados de la UCA ha sido galardonado con un Young Lion de bronce en la presente edición 2023. La competición “YOUNG LIONS DIGITAL 2023”

es organizada por SCOPEN, en calidad de representante oficial en España del Festival Cannes Lions y tiene como objetivo promover el talento y la creatividad de los jóvenes. Los participantes reciben un briefing en inglés que tienen que resolver en 48 horas resultando un equipo ganador que representará a España en la competición internacional Young Lions Marketers 2023.

En esta edición 2023, los equipos han dado respuesta al briefing planteado por Cheil y Samsung Electronics Iberia, que les retó a plantear una campaña digital integrada que incorporara la tecnología/tecnocreatividad para conseguir impactar e involucrar al target Silver. El objetivo era eliminar las barreras con las que esta generación (60-69 años) se encuentra con frecuencia ante los nuevos desarrollos tecnológicos. La sesión se celebró de manera presencial en Madrid, encuentro en el que las parejas finalistas presentaron en inglés sus ideas -en el mismo tiempo con el que contarán en la competición internacional de Cannes-.

Isaac Bouzaid trabaja como Creative Art Director Junior en la agencia Está Pasando donde conoció a Cristina Gil, compañera con la que ha hecho dupla para este premio. Es la primera vez que se presentan, pero como señala el mismo Isaac es un gran logro del que se sienten muy satisfechos: “después de la presentación quedamos terceros, es decir, nos llevamos un bronce, quedando top 3 de toda España. Solo el oro iba a la final en Cannes, pero nos quedamos muy cerca, que para ser la primera vez que nos presentamos no está nada mal”.

Un éxito que como observa su entorno profesional supone el inicio de una prometedora carrera profesional: “Solo llevo 9 meses en la agencia y esto es todo

un éxito porque de boca de una chica del jurado me dijo “esto no suele pasar, debes estar orgulloso”.

1ª edición del festival de cortometrajes de la Universidad de Cádiz (UCAFEST)



El pasado 25 de mayo se celebró, en el campus de Jerez, UCAFEST, la primera edición del festival de cortometrajes de la Universidad de Cádiz,

organizado por el profesor Alfonso Maximiliano, del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. El evento que galardonó los mejores cortometrajes elaborados por el alumnado de cuarto curso de Publicidad y Relaciones Públicas, se convirtió en una suerte de homenaje a la comunidad universitaria, contando también con la participación tanto de PDI como PAS.

Los premios fueron entregados, en representación por cada uno de los colectivos que conforman el Personal de Administración y Servicios: Primitiva Romero (Mimi) del personal de limpieza; Sonia Charles del personal de la cafetería; José Antonio Diosdado de conserjería; Pedro Rodríguez, responsable de seguridad; y María Luisa Merino, responsable de servicios generales del campus.

El equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación quiso aprovechar la ocasión para hacer un homenaje a estos compañeros/as y visibilizar su trabajo y esfuerzo, sin los cuales no sería posible el funcionamiento de la universidad. Nuestro Decano, José Antonio López, dedicó a cada uno de ellos un discurso de agradecimiento.

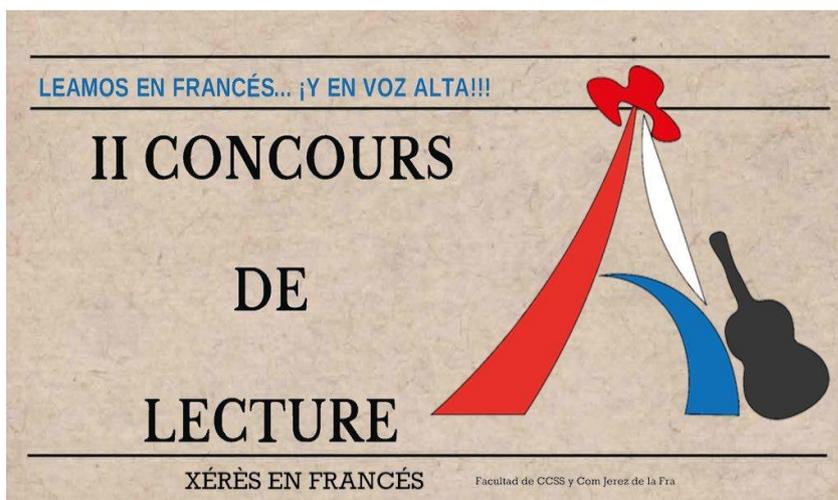
El alumnado presentó trabajos de gran calidad, siendo galardonadas con el primer premio de ficción los alumnos Francisco Javier Gómez Viejo, Laura González Beneroso, Estefanía Henríquez Machín, Jaime Jacome Torres, Gabriel Payares Rosado, Ismael Sánchez Vílchez por su corto “Fin de fiesta”. En la categoría documental obtuvieron el primer premio los alumnos Indira Martín Pérez, Celia Menacho Sánchez, Joaquín Perea González, Miriam Ríos García, Gloria María Rodríguez López e Irache Sánchez Olivero por el trabajo “Hit ‘Em Up”.



El segundo premio en la categoría ficción fue otorgado al corto “Declive” de los alumnos Luis Miguel Bonachera Ruiz, Mario Casero Ballesteros, Juan Bernardo Gato Borrego, Víctor Manuel Huelva Pinto, María Francisca Márquez Amengual y Nicolás Nogales Groiss.

Mientras que el segundo premio en la categoría documental se lo llevó el corto (DIS)CAPACITADOS de Nayara del Mar Cárdenes Pérez, Javier Vega Díaz, Candela Caravaca González, Candelaria Colipe García y Celia Núñez Ruiz.

II Concours de Lecture – Leamos en francés....Y en Voz Alta!!!



Todos los estudiantes de la Facultad pueden participar en este proyecto, una forma original de compartir la lectura con nuestro entorno, definir los gustos literarios y

mejorar la comunicación pública.

BASES DEL CONCURSO: Inspirado en el *Grand concours national de lecture à voix haute* que organizan France Télévisions y el programa *La grande librairie*, los estudiantes se graban leyendo en voz alta, un texto literario en francés, extraído de una obra de su libre elección (novela, relato corto, poesía, teatro, biografía, ...) de cualquier época. La grabación debe durar entre 1 minuto 30 segundos y 2 minutos. El jurado académico designará los 3 mejores finalistas.

El profesor Gabriel Ruiz reconocido entre las mejores iniciativas de internacionalización de la UCA



El profesor Gabriel Ruíz, coordinador del Máster en Gestión y Administración Pública ha sido reconocido entre las mejores iniciativas de internacionalización de la UCA, durante la presentación del Plan de Internacionalización en Casas (IeC). Esto tuvo lugar

el 13 de julio de 2023. En concreto, se ha valorado la cooperación emprendida a través del Máster en Gestión y Administración Pública de la UCA con el Master Administration Publique, de la Universidad de Brest, mediante la cual se realizaban clases espejo. Gracias a esta colaboración los estudiantes de ambas instituciones recibían clases magistrales con el mismo contenido en distintos idiomas. Una dinámica que traza líneas tanto de excelencia como de internacionalización en el desarrollo de la docencia de posgrado.

IV Jornadas de innovación docente de la Universidad de Cádiz

Tres profesores de la facultad han sido premiados por su excelencia en el área, situando a la facultad en la vanguardia de la tarea docente universitaria. Esto tuvo lugar el 18 de septiembre de 2023.

El profesor Francisco Javier Godoy Martín, del departamento de Marketing y Comunicación, ha sido galardonado con el primer premio por su 'Aplicación del andamiaje en la ejecución de una campaña de comunicación digital con un cliente real'. Este proyecto consistió en organizar el grupo de clase del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social como una agencia de comunicación dividida en diferentes departamentos, con el objetivo de diseñar y llevar a cabo una campaña de captación de socios y *teamers* para una asociación protectora de animales. El alumnado fue el que tuvo contacto directo, bajo supervisión, con la protectora y planteó sus propuestas, así como la gestión del feedback de la asociación, reproduciendo el trabajo de una agencia con un cliente real en toda su complejidad.

La profesora Paula Lechuga Sancho, de Organización de Empresas, por su parte, ha sido premiada con un accésit por un proyecto enfocado en el uso del campus virtual para la tutorización y seguimiento del trabajo fin de grado, con muy buenos resultados y valoraciones por parte de los participantes.

El profesor Jose Maria Biedma Ferrer, también del departamento de Organización de Empresas, ha obtenido otro accésit con el proyecto 'La utilización de píldoras formativas como herramienta complementaria para el aprendizaje de los contenidos prácticos en la asignatura Teoría de las Organización', con el que

obtuvo indudable éxito, mejorando las calificaciones de las actividades prácticas en el curso 2021/2022 casi el 50% respecto del curso anterior.

5.3. Actividades genéricas

La UCA avanza con la Asociación Marketing en Cádiz en la creación del Aula Universitaria de Marketing



El Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, José Antonio López Sánchez y el Presidente de la Asociación Marketing en Cádiz, Víctor Vela, se reunieron el miércoles 28 de septiembre para avanzar en el desarrollo del Aula Universitaria Marketing en Cádiz-UCA. Este proyecto,

impulsado por el anterior decano de la Facultad, Jesús Rodríguez Torrejón, pretende culminar la colaboración implementada desde hace varios años entre ambas instituciones y que ha dado lugar a distintas actividades como conferencias, cursos y seminarios sobre marketing y la comunicación.

En el acuerdo alcanzado, se establece además la creación de un Aula Universitaria de MARKETING EN CÁDIZ-UCA cuyos objetivos son:

- Promover el asociacionismo dentro del ámbito del marketing, creando una masa significativa, activa y comprometida de jóvenes marketinianos provenientes de la Universidad de Cádiz (Comunicación, publicidad y otras titulaciones relacionadas).

- Conseguir que la asociación MARKETING EN CÁDIZ sea la agrupación de referencia en cuanto al asociacionismo profesional dentro del Marketing.
- Fomentar la cultura de la excelencia profesional en el sector.
- Aprovechar la experiencia, contactos y trayectoria de la asociación y de sus afiliados para transmitir los valores necesarios a futuros directivos del sector y complementar la formación universitaria.
- Descubrir y potenciar el liderazgo de jóvenes universitarios en el ámbito del marketing.
- Definir y llevar a cabo acciones de dinamización del entorno profesional del marketing.

Esta reunión ha servido también para sentar las bases organizativas de SherryWeek, jornada que acogerá a distintos especialistas del marketing vitivinícola y que se integrará en el Pasaporte Cultural. En la misma se contará además con la colaboración de la Cátedra del Vino, creada recientemente por la facultad y coordinada el Vicedecano de Ordenación Académica Serafín Cruces.

Convocatoria de plazas de alumnos colaboradores para el curso 2022/2023



Convocatoria de plazas de alumnos colaboradores 2022/2023.

El plazo de presentación de solicitudes es del 29 de septiembre al 6 de octubre de 2022.

Las solicitudes se deberán presentar a través de CAU.

II edición de la feria “Más allá del Aula”



El miércoles 19 de octubre tuvo lugar la II edición de la feria “Más allá del Aula”, encuentro que tiene como objetivo crear campus y ampliar la vida universitaria. El evento, que se celebró en el patio del aulario del campus de Jerez entre las 09:45 y las 18:00, acogió

la presentación de distintas propuestas promovidas por el propio alumnado, así como otras áreas de la UCA relevantes para nuestros estudiantes.

A las 11:00 se procedió a la inauguración institucional en la que participarán Paco Piniella, Rector de la Universidad de Cádiz; Lola Casalilla, concejala de cultura del Ayuntamiento de Cádiz; José Vicente Barcia, jefe de gabinete de Alcaldía de Cádiz, y Juan Antonio Cabello Torres, delegado de Educación de Ayuntamiento de Jerez.

Organizado conjuntamente por la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Sociales y de la comunicación, la feria “Más allá del Aula”. En palabras de Esther Simancas, vicedecana de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: “Son iniciativas relacionadas con sus estudios y con su futuro profesional que el mismo alumnado promueve”.

Organizaciones presentes en la II edición de “Más allá del aula”:

- Asociación Universitaria de Criminología de Cádiz (AUCC)
- Cátedra de Emprendedores
- Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM)
- Clínica Jurídica
- Congreso de la Lengua de Cádiz
- Consejo de Estudiantes de la Universidad de Cádiz (CEUCA) y delegaciones de las facultades del campus de Jerez.
- CRIMINIAL

- Delegación del Rector para las Políticas de Igualdad e Inclusión
- Forum: Club de Debate Jurídico
- Laboratorio de Ideas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Laboratorio de Inmigración, Interculturalidad e Inclusión Social (Lab3In)
- MAd Festival
- MOOT Mercantil
- Servicio de Deportes
- Tuna de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
- Movilidad estudiantil Derecho
- Movilidad estudiantil Ciencias Sociales y de la Comunicación
- MOOT Court AEDEUR
- Oficina del Estudiante
- Proyecto de alumnado del Marketing

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se incorpora a la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se ha incorporado a la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC). Integrada por 30

universidades, ATIC tiene como cometido la promoción, organización y conocimiento de la formación universitaria de los diferentes profesionales de la comunicación. La incorporación de nuestra facultad se aprobó en la última Asamblea General, celebrada el 17 de noviembre en la sede de la Universidad Nebrija y a la misma acudieron José Antonio López, Decano de la Facultad, Esther Simancas, Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y

Empleabilidad y Serafín Cruces, Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad.

La Facultad presenta el pasaporte cultural a los medios de comunicación



El viernes 18 de noviembre de 2022, el equipo de Decanato mantuvo un encuentro informal con medios de comunicación locales para presentarles el pasaporte cultural. El objetivo del mismo era

exponer la interrelación de la universidad con el entorno a través de este tipo de actividades cuyo fin es fomentar la formación interdisciplinar del alumnado.

Cabe destacar que, aunque es el primer año que se implementa el pasaporte cultural, se ha contado con la participación del 90% del profesorado y ya hay más de 100 actividades programadas. Más de 983 alumnos se han dado de alta en el pasaporte y se ha registrado 1.211 asistencias a eventos a través del código QR o GPS de seguimiento que se habilita para cada actividad.

En el encuentro participaron José Antonio López, Decano de la Facultad, los vicedecanos de Ordenación Académica y Calidad, de Investigación y de Internacionalización y de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad; Serafín Cruces, Beltrán Roca y Esther Simancas respectivamente, así como de la secretaria académica del centro, Rosario Díaz.

Queremos agradecer desde aquí el interés de los medios y la buena acogida de la iniciativa.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación apuesta por la internacionalización

El pasado 19 de noviembre se recibió al Mohamed Amouch de la Universidad Chouaib Doukkali (Marruecos) cuya visita se alargó hasta el 10 de diciembre. El



profesor Amouch es responsable del equipo “Interaction between operator theory and linear dynamical systems” y trabaja actualmente en el proyecto “ Dynamical systems and Mathematic modeling”. En su estancia de investigación trabajó en los objetivos del

proyecto “Métodos analíticos en simetrías, teoría de control y operadores” que el profesor de la UCA Fernando León Saavedra coolidera con la profesora María Concepción Muriel Patino.WEb

En los meses siguientes se ofrecieron nuevas e importantes vías de colaboración para el profesorado y alumnado de la Facultad a través de la iniciativa *Teaching and Research in the Social Sciences*, que se celebró entre el 30 de enero al 3 de febrero. Nuestro centro recibió la visita de 23 profesionales del ámbito académico (PDI y PAS) de universidades de 11 países como Argelia, Azerbaiyán, Costa de Marfil, Egipto, Jordania, Marruecos, Moldavia, Pakistán, Polonia, Túnez, Ucrania y Uzbekistán. La iniciativa ha sido promovida por el Vicedecanato de Investigación e Internacionalización, liderado por Beltrán Roca, y el Vicerrectorado de Internacionalización de la UCA, con el propósito de continuar ampliando los cauces e iniciativas de colaboración con universidades de otros países.

Presentación del Centro de Documentación de Movimientos Sociales y Sindicales



El 14 de Diciembre de 2022, la Facultad ha acogido la presentación del Centro de Documentación de Movimientos Sociales y Sindicales, iniciativa cuyo objetivo es estimular la investigación, el conocimiento y la transferencia sobre los sindicatos y movimientos sociales.

El evento ha sido inaugurado por el rector de la Universidad de Cádiz, D. Francisco Piniella, y el decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, D. José Antonio López. A continuación, los directores del centro, Julio Pérez y Beltrán Roca presentaron la iniciativa que cuenta con la participación de investigadores en sociología, antropología y otras ciencias sociales, y parte de ellos vinculados al Grupo de Estudios de Historia Actual (GEHA) y al grupo Transformaciones y Conflictos en las Sociedades Contemporáneas.

Además, se ha contado con la participación del historiador Fernando Sigler, que explicó la web y el archivo digital del Centro de Documentación. Posteriormente y a modo de cierre, se celebró la mesa redonda “La importancia de la memoria democrática en la actualidad”, moderada por la profesora Eva Bermudez, con los ponentes: Manuel Bueno, técnico del Archivo Histórico de CCOO-Andalucía, Margarita García, de la Casa de la Memoria de la Saucedá, y Juan José Ruiz Travieso, del Centro de Documentación para la Paz-MOC-ELAIA.

Cabe destacar que la presentación forma parte de las actividades propuestas en el Pasaporte Cultural de la facultad, cuyo objetivo es ampliar las competencias interdisciplinares del alumnado.

El Campus de Jerez se convierte en un punto de encuentro de universidades de todo el mundo



La facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación organizó entre el 30 de enero y el 3 de febrero su primera *International Staff Week* que acogió a profesorado de 12 países. Bajo el título “*Teaching and research in the social and communication*”, el programa incluyó diferentes sesiones de

divulgación e intercambio en torno a la docencia e investigación desarrollada tanto en la facultad anfitriona como en los centros de las universidades visitantes.

La iniciativa, promovida por el Vicedecanato de Investigación e Internacionalización, liderado por el profesor Beltrán Roca, y el Vicerrectorado de Internacionalización de la UCA, forma parte de los objetivos de la facultad para implementar alianzas estratégicas. Tal y como señala el Vicedecano: “Es la primera vez que se organiza este encuentro que forma parte de la política de internacionalización que queremos para el centro”. Una política que busca entre otras cuestiones el intercambio activo de conocimiento: “Hacer redes internacionales va a permitir que los representantes de 16 universidades conozcan mejor lo que se hace en la UCA en el área de ciencias sociales y de la comunicación, ampliando a su vez nuestro conocimiento sobre lo que se hace en otras instituciones. Estamos sembrando una semilla para ampliar la colaboración científica y la movilidad de estudiantes y profesorado”.

El Vicerrector de Internacionalización de la Universidad de Cádiz y el Decano de la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación acompañaron al Vicedecano de Investigación e Internacionalización en la presentación del encuentro, en el que participó personal académico y de administración y

servicios de instituciones como *Skikda University* y *University of Oran Mohamed Boudiaf* (Argelia) *Azerbaijan University of Languages* (Azerbaiyán), *University Alassane Ouattara of Bouake* (Costa de Marfil), *Cairo University* (Egipto), *Yarmuk University* (Jordania), *Université Abdelmalek Essaâdi, Cadi Ayyad University, Hassan I University of Settat y Chouaib Doukkali University* (Marruecos), *Free International University* (Moldavia), *Universidad de Gdansk* (Polonia), *Tajik State University of Commerce* (Tayikistán), *Université de Cartaghe* (Túnez), *V. N. Karazin Kharkiv National University* (Ucrania) y *Samarkand State Institute of Foreign Languages* (Uzbekistán). Una oportunidad de gran valor para seguir trazado alianzas estratégicas internacionales.

Reunión de la Conferencia Española de Decanos y Decanas de Turismo (CEDTUR)



José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha asistido los días 2 y 3 de febrero a la reunión de la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (CEDTUR) en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. El objetivo principal del

encuentro ha sido la aprobación de una propuesta de adaptación de los planes de estudio del grado en turismo, los cuales fueron creados siguiendo lo acordado en libro blanco de los estudios de turismo en 2010, considerados como un modelo de cooperación y diseño.

En la actualidad la conferencia CEDTUR está trabajando en la remodelación y adaptación de los planes a las nuevas demandas del sector. Para ello se ha realizado una exhaustiva recogida de información externa e interna donde han participado empleadores, egresados, profesorado y equipos directivos de las diferentes facultades, lo que ha derivado en una serie de documentos y en dos conclusiones básicas: la necesidad de iniciar un proceso de mejora y

actualización en la configuración actual de la titulación y la conveniencia de que dicho proceso se realice de forma conjunta en todas las universidades que imparten la titulación de turismo, lideradas por la CEDTUR.

En la asamblea se ha aprobado el documento de referencia que se propone trasladar a los planes de estudio para adaptarlos a los cambios en el sector.

CEDTUR tiene la finalidad de fomentar la mejora y la coordinación de los estudios de turismo a nivel de Grado, Máster y Doctorado en las diferentes universidades, favorecer la cooperación y la cohesión entre escuelas y facultades, impulsar los estudios universitarios y la investigación en el ámbito del Turismo, y convertirse en interlocutora con el sector turístico, sus agentes y los poderes y administraciones públicas, en referencia a las temáticas vinculadas con las enseñanzas y con la formación turística, con coordinación y colaboración con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Queremos darte voz, ¡ sé nuestro altavoz!



Dentro de las actuaciones y nuevas propuestas del equipo decanal, estamos apostando por mejorar los canales de comunicación de nuestra Facultad. Por ello, hemos creado una nueva herramienta

de comunicación, **EL ALTAVOZ** con la que pretendemos compartir todas aquellas actividades y logros que a veces quedan silenciados y que pueden ser de interés para la comunidad universitaria.

A través de un formulario, tanto profesorado como alumnado podéis hacernos llegar información de interés (salida de campo, evento, jornada o congreso, proyecto de investigación, proyecto artístico, iniciativa social, publicaciones, etc.). que queráis que publiquemos en la web y/o las redes sociales de la

facultad. En ese sentido, se agradecerá siempre la aportación de materiales audiovisuales como fotos o vídeos de un minuto en formato vertical que puedan ser posteriormente utilizados para la difusión. Igualmente, y durante el proceso de trabajo, es posible que el equipo del Laboratorio de comunicación se ponga en contacto con los interesados para resolver dudas o ampliar información.

EL ALTAVOZ está disponible en esta dirección (<https://ccsociales.uca.es/el-altavoz/>), aunque también podéis acceder a él desde la página de inicio de la web de la facultad o pinchando en el menú superior **CC > Altavoz**.

Nuevo proyecto i+d+i liderado por Ruiz Garzón, profesor de la facultad



El equipo encabezado por el profesor de la UCA Ruiz Garzón junto con la profesora Osuna Gómez de la Universidad de Sevilla han conseguido un proyecto I+D+i, PID2021-123051-NB-I00, financiado por Ministerio de Ciencia e Innovación (MCIN), titulado “Desarrollo de nuevas herramientas para problemas de

optimización en espacios lineales: Aplicación a los problemas de optimización difusa y con intervalos”. El equipo está formado por profesores de las universidades de las ciudades de Sevilla, Denver (USA), Arica (Chile) y Paraná (Brasil).

Actualmente el uso de la Teoría Difusa va desde multitud de pequeños electrodomésticos de uso diario (tecnología eco-fuzzy), a tecnologías médicas (regulación automática de anestesia, diagnóstico por imagen, etc.), sistemas de control (decisión automática para la concesión-denegación automática de créditos, gestión de cuencas hidrográficas, etc) e inteligencia artificial (semáforos inteligentes, vehículos conducción autónoma, etc.). Existen también sistemas expertos fuzzy para ayudar al facultativo a discernir el tipo de desgarramiento de menisco que presenta el enfermo usando imágenes obtenidas por resonancia

magnética. Más cerquita, en España, se utiliza la teoría fuzzy para, en base a los datos del servicio meteorológico de Galicia, MeteoGalicia, generar automáticamente textos de predicciones de tiempo para los municipios de Galicia.

Queremos escucharte en este 8M. Damos voz a tus ideas

La campaña “La voz del altavoz 8M”, organizada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA, estará abierta entre los días 21 de febrero y 6 de marzo de 2023, ambos incluidos. Las ideas que compartan los/as participantes deberán ser originales e inéditas y estar dentro de la temática propuesta. Cada participante podrá presentar una idea en formato Word con un máximo de una cara de folio en la que exponga su propuesta para seguir trabajando en una facultad más igualitaria.



Nuestra intención es ofrecer a la comunidad universitaria una comunicación participativa en la que sus ideas aporten valor y puedan verse reflejadas en el devenir de nuestra facultad. Para ello y aprovechando que en unos días se celebrará el Día Internacional de la Mujer (8M) hemos lanzando la campaña: “La voz del altavoz 8M”

con la que queremos escuchar vuestras ideas. Os planteamos: ¿En qué podemos seguir trabajando para construir una facultad más igualitaria? ¿Qué ideas se te ocurren como PDI, PAS o alumnado para seguir avanzando en igualdad?

¿Qué tienes que hacer? El proceso es sencillo: solo tienes que enviarnos tus ideas a través del Altavoz, que es la herramienta que ofrecemos desde la facultad para que compartáis vuestras propuestas y novedades sobre la vida universitaria. Cumplimenta los datos personales y adjunta en un Word tu idea

con el nombre de la campaña “La voz del altavoz 8M”. Nos encantaría convertir vuestras ideas en acciones, así que intentad que las propuestas sean coherentes y que estén dentro de nuestras competencias y recursos. ¡Tienes hasta el 6 de marzo! El 8 de marzo comunicaremos qué idea hemos seleccionado para poner en marcha. La persona que la ha propuesto se llevará una recompensa corporativa de UCA. Si no seleccionamos tu idea para su puesta en marcha, no te preocupes, porque a través de nuestras redes sociales se las haremos llegar a la comunidad universitaria para que conozca de qué manera podemos lograr una facultad más igualitaria.

Canal Sur entrevista a la alumna Marta Hermosilla del Grado en Publicidad y RR.PP.



Marta. Maravillosamente, imperfecta.



Marta Hermosilla Vilaseco, alumna del Grado en Publicidad y RR.PP. ha sido entrevistada en Canal Sur el día 2 de marzo, con el objetivo de trasladar su historia de superación. Marta, que padece cuatro enfermedades raras, aporta su relato personal para dar visibilidad y reclamar más investigación al respecto. Se calcula que en todo el

mundo hay más de 8.000 enfermedades minoritarias reconocidas.

Desde la Facultad aprovechamos para compartir su relato e incidir en el apoyo a la diversidad apoyando su reivindicación como miembro de nuestra comunidad universitaria. En la Universidad de Cádiz disponemos del Secretariado de Políticas de Inclusión cuya finalidad es promover procesos, acciones y proyectos encaminados al avance en un tratamiento equitativo y la articulación de una efectiva igualdad de oportunidades para cualquier miembro de la comunidad universitaria.

Igualmente disponemos del Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica (SAP) para ayudar al alumnado a comprender mejor cualquier dificultad que pueda experimentar para desarrollar y poner en práctica un cambio real que le permita cumplir con su potencial académico y personal. Enlace a la entrevista: <https://www.canalsur.es/multimedia.html?id=1904952>

Estrenamos el sistema de préstamo de material audiovisual de la Facultad.

**PRÉSTAMO DE
MATERIAL**



Desde el decanato de la Facultad se ha estado trabajando en la implementación de un sistema de préstamo de material que facilite al alumnado y al profesorado el desarrollo

de trabajos de carácter audiovisual. Cámaras fotográficas, de vídeo trípodes o grabadoras de voz son algunos de los recursos que se han puesto a disposición de la comunidad universitaria para su préstamo gratuito y que ya se pueden solicitar a través de nuestra página web. Tanto el formulario de inscripción como el catálogo de recursos pueden consultarse accediendo en la pestaña de “comunicación” de la web y, después, pinchando en “préstamo de material”, o directamente pinchando en el botón de “préstamo de material” en la *home* de la facultad.

Representantes del gobierno regional de Sajonia visitan la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Una Delegación del Gobierno regional de Sajonia (Alemania) ha visitado el día 12 de junio de 2023 el Campus de Jerez, donde se han reunido con el Vicerrector de Internacionalización de la

Universidad de Cádiz, Rafael Jiménez Castañeda, el Delegado del Rector para el Campus de Jerez, A. Rafael Peña, y el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, José Antonio López. Como representantes del Estado Sajón, asistieron el cónsul de Sajonia en Andalucía, D. Arnulf Braun, el Secretario de Estado del Ministerio de Justicia, Democracia, Asuntos Europeos e Igualdad del Estado Libre de Sajonia, D. Mathias Weilandt, la Diputada del Parlamento de Sajonia, Dña. Franziska Shubert, y el Director de Asuntos Europeos del citado ministerio, D. Cornelius Huppertz.

Este encuentro se enmarca en la colaboración que la UCA mantiene con la embajada de la República Federal de Alemania en España. La reunión fue muy productiva y se plantearon diferentes líneas de colaboración entre el Gobierno Regional de Sajonia y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Ambas partes han manifestado su interés en cooperar en materia formativa, investigadora y de movilidad internacional.

Inauguración del nuevo curso de japonés que se imparte en el Campus de Jerez



Nuestro decano, José Antonio López, ha acompañado el día 14 de junio de 2023 al Vicerrector de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, Rafael Jiménez Castañeda,

al Director General de Política Lingüística, Javier de Cos, y a la profesora Tomoko Kimura en la inauguración del nuevo curso de japonés que se imparte en el campus de Jerez.

Se trata de una actividad organizada por el Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM), con la que la Universidad de Cádiz inicia una estrategia de acercamiento a la lengua y la cultura del país nipón, tras el viaje institucional efectuado recientemente por el rector y parte del equipo de Internacionalización a universidades japonesas.

5.4. Actividades del Pasaporte Cultural

Cómo afrontar una entrevista de trabajo 27/10/2022

Descripción: El alumno debe asistir al seminario "cómo afrontar una entrevista de trabajo", identificar los factores clave para superar con éxito la entrevista y conocer los aspectos peor valorados por los entrevistadores.

La radio universitaria: introducción a la teoría y práctica del lenguaje radiofónico desde una perspectiva intercultural 31/10/2022 y 7, 8 y 14/11/2022

Descripción: impartido por Francisco Méndez Bravo en el aula 0.07 B y está destinado a estudiantes de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing e Investigación de Mercados, y Turismo con un máximo de 120 alumnos. Se realizó en 4 sesiones:

1.^a lunes, 31 de octubre, 9:00-10:30. El entorno radiofónico (fundamentalmente) como un espacio de desarrollo colaborativo.

2.^a lunes, 7 de noviembre, 9:00-10:30. Conceptos básicos de comunicación en la producción de contenidos radiofónicos (cama musical, cortes, brutos, ráfagas, cabeceras, sintonías...). Prácticas.

3.^a martes, 8 de noviembre, 13:30-15:00. La comunicación no verbal desarrollada en un estudio de radio. Introducción a las técnicas de locución radiofónica (respiración diafragmática; tonemas (anticadencia, suspensión, cadencia)). Prácticas.

4.^a lunes, 14 de noviembre, 9:00-10:30. Prácticas de respiración y desarrollo de la locución radiofónica

Crea tu propia página web con Wordpress 2/11/2022 y 3/11/2022

Descripción: La creación de páginas web es hoy en día una habilidad cada vez más demandada a nivel empresarial. Esta actividad ya no está solo limitada a aquellos profesionales con conocimientos en informática, sino que gracias a herramientas como WordPress hacen que cualquier persona pueda crear un sitio web fácilmente. En este taller veremos cómo crear paso a paso una web usando WordPress desde nuestro ordenador, y una web finalizada veremos como subirla a la red.

Social media y emprendimiento, una oportunidad para el empleo 4/11/2022

Descripción: El alumnado asistirá a la conferencia sobre emprendimiento en redes sociales, identificará aspectos fundamentales que todo emprendedor debe poseer, redes sociales más propicias para comenzar un negocio y gestión de los distintos perfiles para conseguir una marca personal fuerte.

Innovación y creatividad a la hora de emprender 4/11/2022

Descripción: Partiendo de un contexto de análisis de las oportunidades y amenazas del medio para el desarrollo de una actividad empresarial concreta o de una idea de negocio; se exponen los conceptos de innovación y creatividad, así como metodologías de actualidad para el diseño y rediseño de modelos de negocio (centrados en la experiencia del cliente y el aprendizaje del producto).

La metodología es participativa, teniendo por objeto realizar un primer acercamiento de los alumnos a modelos de análisis de ideas y prototipos de negocio. La extensión del seminario es de unos 50 minutos.

Habilidades emocionales y estrategias de comunicación del voluntariado de Pastoral Penitenciaria para la producción de contenidos radiofónicos: El caso de Puerto III Radio 7/11/2022

Descripción: El ponente desea aportar su experiencia acumulada en materia comunicativa con los internos del Centro Penitenciario de Puerto III (El Puerto de Santa María). La radio de Puerto III se emite en circuito cerrado, por cable, en los módulos de dicho centro. Los procesos de mediación social van acompañados de técnicas de comunicación, tanto en la selección de equipos de trabajo, como en el desarrollo de los procesos de elaboración de programas. En ambos procesos, el control del factor emocional es necesario para conseguir objetivos de: vertebración del equipo; permisividad de la institución; elaboración de contenidos radiofónicos.

El trabajo en equipo no es una moda, es un modo 7/11/2022

Descripción: Es un seminario sobre la capacidad de trabajo en equipo.

Enoturismo: Estrategias de marketing y comunicación 9/11/2022

Descripción: El alumnado asistirá a una conferencia para conocer las estrategias de marketing y comunicación que se pueden desarrollar con el fin de promocionar la actividad de las bodegas e impulsar su imagen. Conferencia impartida por Marta Toribio Escobar (profesional del Enoturismo de Jerez en Bodegas Miguel Domecq).

IV Feria de Economía Social de Jerez. Inspira tus proyectos turísticos 11/11/2022

Descripción: El alumno podrá asistir al programa libre y abierto que ofrece esta Feria, con el objetivo de conocer ejemplos prácticos de iniciativas de emprendimiento social en su entorno próximo. La idea es que sirva de inspiración en el futuro desarrollo de proyectos turísticos. Con esta actividad podrán conocer otros proyectos en los que se incorporan elementos de gran impacto social en ideas de creación de empresas, sin comprometer o incluso aumentando la rentabilidad. Este sistema tiene un alto potencial de ser trasladado al sector turístico. Se trata de una actividad específica, no organizada directamente por el profesor ni con la participación de los alumnos, cuyo programa cuenta con conferencias, talleres y actividades de interés para una asignatura que busca incentivar la creatividad del alumno en sus propuestas. En este enlace se puede encontrar más información: <https://web.jerez.es/emprendimiento/feria-economia-social>. Cabe señalar que, aunque el evento dura tres días (en horario de mañana y tarde los dos primeros), no es necesario asistir a todos ellos para que contabilice la participación (aunque se invita a asistir al conjunto de actividades).

El futuro del enoturismo en el Marco de Jerez 11/11/2022

Descripción: Actividad relacionada con el día mundial del turismo enológico. Se desarrollará una mesa redonda donde se versará sobre el futuro del turismo enológico. Estará moderada por José Antonio López (decano de la Facultad) y

en la misma participarán: Isabel Gallardo (Ayuntamiento de Jerez), Rocío Benítez (Bodegas Fundador), Noelia Herrera (Flor, la levadura del Sherry), Juan Carlos Carrasco (Albariza en las venas) y José Luis Baños (Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez).

AppInventor – Primera Sesión 11/11/2022

Descripción: Introducción a AppInventor. Realización de aplicaciones móviles sencilla sobre la base de que cualquiera puede programar.

Evento Eco: Explora, Crea y Ofrece tu talento 14/11/2022

Descripción: En el taller vamos a plantear un RETO que ayude a los participantes a valorar la importancia de emprender, entendida como una competencia esencial, vinculada a tener iniciativa, inquietudes, a contar con un motivo para pasar a la acción: pensar, atreverse y hacer.

Un reto que les permita hacerse ECO del entorno, analizando, explorando, planteando problemas a los que encontrar soluciones. Un proceso que precisa de ideas creativas, en el que desde el debate, la inspiración y las propuestas ofrezcan opciones de mejora que terminen presentando, de manera que generen ECO en el entorno.

Visita guiada en alemán a la Yeguada de la Cartuja – Hierro del Bocado 16/11/2022

Descripción: El alumnado recibirá en alemán una visita interactiva en alemán de las instalaciones de la Yeguada.

Branding cultural, branding de comunidades y otras tendencias de brand management 16/11/2022

Descripción: Esta actividad está asociada a la asignatura Dirección y planificación estratégica en comunicación

Taller sobre la investigación científica en el ámbito de la comunicación digital 16/11/2022

Descripción: Se trata de un taller dividido en dos partes: una dedicada a la búsqueda de información científica relacionada con temas relacionados con la comunicación digital (se explicará el uso de google académico y las fuentes de información como WOS para la búsqueda de datos relevantes) y otra dedicada al sistema de citación (normas APA) y desarrollo de metodologías científicas digitales como la netnografía entre otras.

III Jornada de Previsión Social Complementaria: La Nueva Ley de Planes y Fondos de Pensiones 17/11/2022

Descripción: Jornada asociada a la asignatura Gestión y Análisis financiero y Introducción a las finanzas empresariales. Presentará la nueva ley de planes y fondos de pensiones, la visión de CCOO sobre si la nueva ley cumple con las expectativas y perspectivas para salir de la crisis actual

Análisis de datos en la sostenibilidad turística 17/11/2022

Descripción: Actividad asociada a la asignatura de Introducción a la estadística y recomendada para estudiantes del grado en GAP y Turismo.

Le Tourisme en Algérie 18/11/2022

Descripción: Clase con una profesora invitada de una universidad argelina.

Recursos públicos y discapacidad. Las administraciones públicas como garantes de derechos 18/11/2022

Descripción: Considerados como personas dependientes, según la llamada "Ley de la dependencia", nos adentraremos en la identificación de los recursos que las distintas administraciones públicas despliegan con objeto de disminuir

los niveles de dependencia de las personas con discapacidad y la prestación de apoyos tendentes a la mejora de su calidad de vida.

AppInventor – Segunda Sesión 18/11/2022

Descripción: Continuación del taller anterior. Desarrollo de nuevos ejemplos de aplicaciones sencillas.

Habilidades de comunicación con personas con discapacidad intelectual 18/11/2022

Descripción: Analizaremos el contexto y los planes de comunicación en los que se trabaja en el sector de la discapacidad con el objetivo elevar la visibilidad de este colectivo. Partimos de la necesidad de sensibilizar a la sociedad de la presencia de las personas con discapacidad como ciudadanos de pleno derecho. y, por tanto, de la necesidad de que el entorno conozca la situación de partida de estas personas.

Apprendre en chantant 21/11/2022

Descripción: Estudio de canciones francesas.

Idear, crear y emprender: explora tu potencial 21/11/2022

Descripción: Explorar la capacidad de ideación de los asistentes, por medio de actividades propias del proceso creativo y el Design Thinking. para el desarrollo de modelos de negocios originales y apegados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gamificación para la enseñanza – aprendizaje del marketing 22/11/2022

Descripción: La gamificación consiste en aplicar mecánicas de juego para hacer más atractivo y divertido el aprendizaje de los alumnos, por tanto, el objetivo de la actividad será "Resaltar y demostrar la importancia de la gamificación como técnica de enseñanza-aprendizaje en estudiantes universitarios".

Primero, se explicarán ¿qué es la gamificación y cuál es su importancia?, después, algunos ejemplos prácticos de su aplicación como estudiantes de marketing y se culminará con un juego, para que los alumnos experimenten el método de enseñanza.

Poesía en el Marketing digital: ejemplos reales de cómo y por qué la usan las marcas 23/11/2022

Descripción: Taller sobre Marketing de Contenidos.

Seminario de Marketing deportivo: Copa mundial de la Fifa Catar 2022 23/11/2022

Descripción: Se realizará un seminario en el que se abordará la importancia del Marketing Deportivo y el Comportamiento del Consumidor, durante la celebración de la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022.

Customer360: Marketing y Tecnología en 2023 25/11/2022

Descripción: Se propondrá por parte del ponente las perspectivas más actuales dentro del mundo del Marketing que ahora mismo son tendencia a través de su experiencia profesional como CEO y fundador de Vanguard Cloud.

Apprendre en chantant (2) 29/11/2022

Descripción: Segunda sesión de estudio de canciones francesas.

La publicidad audiovisual como reflejo cultural 29/11/2022

Descripción: La publicidad audiovisual como reflejo cultural.

Sin cultura no hay creatividad. Branding y packaging 30/11/2022

Descripción: Asistencia a un seminario sobre gestión de marcas y packaging a cargo de Salva García-Ripoll, de la agencia Salvartes Design.

Aplicaciones compartidas 30/11/2022

Descripción: Conocer aplicaciones de gestión de recursos.

Concierto de bandas locales 1/12/2022

Descripción: Asistencia y participación activa en la planificación, montaje y desarrollo del concierto.

Carta de quesos andaluces 1/12/2022

Descripción: El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan el origen, aspectos económicos, transformación social y elementos diferenciadores desde el punto de vista culinario de los diferentes tipos de quesos y su maridaje con los vinos de jerez como elementos esenciales para conocer nuestro patrimonio gastronómico.

Matemáticas para triunfar en Instagram 1/12/2022

Descripción: Se trata de contestar a estas cuestiones ¿Qué hace falta para ser un influencer? ¿Cómo debo usar las redes sociales virtuales para que mi mensaje tenga más impacto? En esta charla se explica una de las herramientas que las matemáticas nos regalan para analizar el alcance de tus campañas: la Teoría de Grafos.

Preparación TFG 2/12/2022

Descripción: Curso de preparación TFG.

Eventos artísticos en vivo, motor de economía y posicionamiento en la geografía cultural. Hablamos en Jerez 2/12/2022

Descripción: Los festivales y encuentros de danza, música y teatro tienen vocación de convertirse en elementos de identidad de los lugares donde se llevan a cabo...

Pero podríamos preguntarnos si realmente sucede así o es solo un espejismo... Si realmente son un valor para nuestras ciudades; si lo son por si mismas o porque llegan a ser pieza consistente de la propia vida social, económica y estructural del lugar y sus ciudadanos.

Los profesionales del mundo de las artes escénicas programamos y gestionamos esos eventos, ¿solos? NO.

En equipo, con ustedes; profesionales de la comunicación, del marketing, del sector de la hostelería, de la Administración Pública...

La imagen de las problemáticas lgtbiq+ y el feminismo en el imaginario audiovisual 12/12/2022

Descripción: Comentario sobre lo que se habla en la charla y redactar su opinión crítica sobre lo tratado.

Taller “la comunicación digital en el ámbito de la divulgación científica” 12/12/2022

Descripción: Taller teórico-práctico sobre estrategias de comunicación digital en el ámbito de la divulgación científica. La sesión se dedicará, por un lado, a poner en contexto y a explicar qué es la divulgación científica, cómo puede convertirse en una salida laboral, qué se hace en la Unidad de Cultura Científica

y de la Innovación de la UCA y cómo se trabaja en la difusión de eventos y contenidos a través de los medios digitales. Por otro lado, la sesión está pensada para contar con una parte práctica, dónde el alumnado –que se dividirán por equipos— tendrán que realizar un ejercicio propuesto sobre comunicación digital por el responsable de la práctica. Se requiere inscripción previa por correo: guadalupe.melendez@uca.es (asunto Taller CD).

Escape Room: escapa de la propaganda digital 14/12/2022

Descripción: El alumnado tendrá que superar distintas pruebas en las que se medirá su pensamiento crítico y su capacidad para identificar propaganda en entornos digitales.

Todas las actividades propuestas han sido pensadas y desarrolladas por alumnado de la asignatura "Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas" que se imparte en el segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Presentación Centro de Documentación de Movimientos Sociales y Sindicales 14/12/2022

Descripción: En esta actividad se realizará la presentación pública del Centro de Documentación sobre Movimientos Sociales y Sindicales de la UCA.

La Gestión integral de la calidad en las organizaciones. Una experiencia en primera persona

Descripción: Esta actividad está asociada a la asignatura gestión integral de la calidad turística.

Taller de Fotografía Creativa con móvil 14/12/2022

Descripción: Taller de fotografía con fotógrafo profesional que impartirá una sesión teórica y otra práctica para sacar el mejor partido a la cámara del teléfono móvil en cuestiones de composición, angulación e iluminación.

ApplInventor – Primera sesión 14/12/2022

Descripción: Introducción a ApplInventor. Realización de aplicaciones móviles sencilla sobre la base de que cualquiera puede programar.

Marketing deportivo: Marcas personales en futbolistas de élite 15/12/2022

Descripción: Seminario que abordará la importancia de las marcas personales en el mundo del fútbol.

Zambomba flamenca 16/12/2022

Descripción: Es el nombre por el que se conoce la fiesta distintiva de la Navidad jerezana, que tienen su origen en las reuniones que se organizaban en las casas de vecinos al caer la noche, durante estas fechas siempre señaladas, donde las familias enteras se arremolinaban alrededor de un fuego central y, compartiendo sus viandas, se adentraban en la alegría de la navidad cantando a coro sus villancicos y cantes populares y del cante y baile de villancicos a flamencados acompañados, ahora sí, de ese instrumento musical que da nombre a la fiesta.

Conferencia Orígenes y evolución de la Zambomba Jerezana 16/12/2022

Descripción: El día 16 de diciembre celebramos en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a iniciativa del Grupo de investigación, la conferencia del antropólogo y experto folklorista Manuel Naranjo, sobre los Orígenes y evolución de la Zambomba Jerezana, patrimonio cultural emblemático de Jerez. Es una actividad que se llevó a cabo en la Sala de

Exposiciones de la facultad de CCSS a las 16.00 horas. El resto de la actividad se complementó con la celebración de una zambomba que será financiada por la Facultad de CCSS y de la Comunicación. La conferencia tendrá carácter didáctico y versará sobre la evolución de la Zambomba como fiesta de la navidad jerezana.

V Festival Historias de la publicidad 18/12/2022

Descripción: Festival de Publicidad, con Lucia del Castillo, socia fundadora y CEO de la agencia Los tres guisantes.

Séance de cinéma 20/12/2022

Descripción: Sesión de cine.

AppInventor 21/12/2022

Descripción: Introducción a AppInventor. Realización de aplicaciones móviles sencilla sobre la base de que cualquiera puede programar.

Proyectos de Creatividad Aplicada – Acto de presentación y entrega de premios 12/1/2023

Descripción: En el marco de un proyecto de innovación docente, los estudiantes de Creatividad Publicitaria trabajarán en una campaña de concienciación social sin ánimo de lucro. El anunciante va a ser el Ayuntamiento de Jerez, con una campaña dirigida a concienciar sobre la tenencia responsable de perros y gatos. Este día se celebraría un evento que incluiría: la presentación de las campañas por parte de los grupos de estudiantes, breves conferencias de profesionales de la publicidad y de la institución anunciante, y la entrega de premios. La actividad está fundamentalmente organizada para los estudiantes de Creatividad Publicitaria, que participarán activamente. No obstante, estudiantes de otros cursos del Grado en Publicidad y RRPP pueden asistir para ver las campañas

de compañeros y las conferencias, e incluso votar para el premio del público. La edición 19-20 de este proyecto mereció el Primer Premio en los Premios de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz.

FITUR 20/1/2023

Descripción: Salida de Campo.

Gestión Internacional de los recursos humanos: aspectos básicos
23/02/2023

Descripción: Seminario-Taller, de 3-4 horas de duración, donde se explicarán los aspectos básicos de la gestión de los empleados en organizaciones internacionales, y los alumnos realizarán casos y reflexiones sobre este tema.

Conferencia taller: Sexismo digital: algoritmos, asistentes de voz e
Inteligencia Artificial 8/3/2023

Descripción: La Conferencia taller se centra en la perspectiva de género en el análisis de la comunicación digital, desde el punto de vista de su estructura tecnológica. Se dió a conocer el efecto de la desagregación de datos, del funcionamiento de los algoritmos y del desarrollo de la Inteligencia Artificial, en interfaces de conversación como los asistentes de voz y Chat GPT-3. Se mostró el impacto que tiene el diseño de esos dispositivos que ha sido, y todavía es, fruto del trabajo de desarrolladores, es decir, hombres occidentales, heterosexuales, caucásicos, de clase media y mediana edad. Aunque el ámbito tecnológico se nos venda como neutral y libre de intermediarios, el resultado es que se produce discriminación a través de los sesgos que se registran en los algoritmos y en el software y una falta de diversidad en general que invisibiliza otros puntos de vista.

La Gestión del Talento Internacional 10/03/2023

Descripción: Con la llegada de la internacionalización de las empresas, la diversidad y la globalización, la gestión del talento Internacional de los recursos humanos se convierte en un tema muy relevante hoy en día. Saber cómo se

capta, se retiene el talento en entornos multiculturales, con diferentes nacionalidades, se convierte en una competencia esencial en nuestro entorno laboral.

Ponencia: “Evolución del sector turístico en Ucrania. Nuevos modelos de turismo en la actualidad 10/03/2023

Descripción: Conferencia impartida por la profesora visitante Lyubov Bobchynets de la Universidad Nacional Lingüística de Kyiv-Ucrania

Ciclo de cine +coloquio: Lola, 50 años brillando en la gran pantalla. Película Embrujo (1947) + Coloquio con Carlos Colón Perales 14/03/2023

Descripción: Película Embrujo (1947) – Coloquio: Carlos Colón Perales, crítico de cine y profesor de Historia del Cine de la Universidad de Sevilla.

International Congress on Sustainable Social Development 15/03/2023

Descripción: Congreso internacional sobre desarrollo social sostenible y taller INDESS. Asistencia a las sesiones del congreso.

V Edición del festival “MAd Festival” organizado por el alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. 15/3/2023 y 16/03/2023

Descripción: MAd Festival, evento organizado por el alumnado del Grado en Publicidad y RR.PP., celebró su quinta edición abordando la inteligencia artificial y el metaverso. Dos temas disruptivos que serán protagonistas de las distintas conferencias, ponencias y talleres que se celebraron en el campus de Jerez

Salidas profesionales. Carrera diplomática y organismos internacionales. 17/03/2023

Descripción: Seminario sobre las carreras diplomáticas impartido por el prof. Dr. Luis Hinojosa Martínez, y D. José Lorenzo Outón.

I Edición del festival “Mamá hago marketing” organizado por el alumnado del Grado en Marketing e Investigación de mercados. 21/3/2023 y 22/03/2023

Descripción: El festival “Mamá, hago marketing”, ha sido organizado por un grupo de alumnas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, tiene un nombre bastante simbólico pues como señalan sus organizadoras “queremos que los asistentes entiendan a la perfección en qué consiste cada una de las labores que desarrollan los ponentes, de una forma sencilla, como si se lo tuviesen que explicar a sus madres”.

Tributos y Fondos Europeos 23/03/2023

Descripción: Enseñar al alumnado la gestión de tributos y fondos europeos

III Jornadas de Turismo Azul y Seguro “Zero Risk”: Concienciación y autoprotección 23/03/2023

Descripción: Jornadas de turismo azul y cambio climático.

Trabajar en la AEAT 23/03/2023

Descripción: Charla sobre las posibilidades de trabajo en la AEAT y otras entidades del Ministerio de Hacienda

Tío Pepe, de Jerez al mundo: hisotiria de un icono 24/03/2023

Descripción: Exposición “Tío Pepe, de Jerez al mundo: historia de un icono”, ubicada en la Sala de Arte Tío Pepe, de Bodegas González Byass, en Calle Manuel María González 12, Jerez de la Frontera.

Viaje al festival publicitario c de c 24/03/2023

Descripción: Viaje al principal festival publicitario nacional, organizado por el Club de Creativos en San Sebastián. Los/as 69 estudiantes han sido previamente seleccionados/as. El programa implica dos días de viaje y dos días de conferencias y actividades mañana y tarde. 40 de los estudiantes participantes colaborarán en la organización del festival.

Turismo de Lujo: Un nicho de mercado a tener en cuenta 27/03/2023

Descripción: En este interesante encuentro con Rafa Verano, profesional freelance especializado en el sector del Turismo de Lujo, las RRPP, tanto a nivel nacional como internacional, el protocolo y el mundo de los PA (Personal Assistants), conoceremos de primera mano estos campos, que no suelen ser la primera opción a la hora de las preferencias laborales, pero que sin duda son un nicho de mercado a tener en cuenta. El Sr. Verano os contará en animado discurso, desde su experiencia, cómo ha desarrollado su dilatada carrera profesional, los caminos a seguir, las puertas donde llamar, las habilidades necesarias, así como multitud de experiencias que os ilustrarán y os acercarán a estas facetas.

Ciclo de cine + coloquio: Lola, 50 años brillando en la gran pantalla. Película ¡Ay, pena, penita, pena! (1953) y coloquio con Cristina Cruces Roldán 11/04/2023

Descripción: ¡Ay, pena, penita, pena! (1953) – Coloquio: Cristina Cruces Roldán, catedrática de Antropología de la Universidad de Sevilla.

Presentación y cata de vinos de Jerez 12/04/2023

Descripción: Se les explicará el origen y la crianza de los vinos de la denominación Jerez-Xeres-Sherry y posteriormente catarán algunos

Métodos audiovisuales de investigación social 17/04/2023

Descripción: Taller metodológico a cargo de Juan Pablo Aris, investigador postdoctoral de la Universidad de Sevilla

Formación práctica intensiva en capacidades directivas para recién graduados y estudiantes universitarios 17/04/2023

Descripción: El contenido versará sobre Desarrollo de la Marca Personal y Taller de Primeros Pasos Profesionales

Visita Bodega Osborne 17/04/2023

Descripción: Conocerán las Bodegas Osborne y el proceso de elaboración de

los vinos de la Denominación de Origen Jerez-Xerez-Sherry

Alfabetización mediática y uso de datos estadísticos

Descripción: Asistencia a la conferencia relacionada con la asignatura Instrumentos para el análisis del entorno económico

Presentaciones dinámicas y personalizada – No es “Prezi”, es mejor 18, 19, 25 y 26/04/2023

Descripción: Seminario para hacer presentaciones estilo "Prezi" utilizando Inkscape y Sozi (programas de software libre). Se pueden personalizar y animar las presentaciones; no hay límites como en Prezi. Es un seminario de la asignatura de primero Herramientas Informáticas para la Comunicación (HHIC), que puede ser interesante para el alumnado que quiera hacer presentaciones más dinámicas y llamativas en sus trabajos de clase, proyectos, TFGs...

Seminario de Marketing Deportivo: acciones de Marketing social en la UEFA 19/04/2023

Descripción: El alumnado tendrá un acercamiento a las acciones de Marketing Social que se han desarrollado por parte de la UEFA

Evento del Ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz, cadiz.red 19/04/2023

Descripción: Por primera vez, se organiza un encuentro en red en el que los alumnos puedan participar y conocer el talento creador y emprendedor de nuestra provincia. Este evento es un punto de encuentro y colaboración entre entidades e instituciones públicas y privadas con el objetivo de impulsar y apoyar el espíritu emprendedor de los gaditanos y gaditanas, y así hacer crecer nuestra provincia.

Packs turísticos para la inclusión-conoce a tu ciudad Jerez – I: Visita Cruz Roja 19 y 21/04/2023

Descripción: El alumnado va a realizar una visita al Centro de Refugiados de Cruz Roja que se encuentra en el Albergue Juvenil de Jerez para conocer la

labor que realizan y cómo se combina un establecimiento de turismo con un centro de refugiados.

Marketing Deportivo: Copa Mundial de la FIFA Australia & Nueva Zelanda 2023 26/04/2023

Descripción: Aprendizaje sobre Marketing Deportivo centrado en la Copa Mundial de la FIFA Australia & Nueva Zelanda 2023.

Difusión y monetización en las redes: un acercamiento al SEO y los anuncios 26/04/2023

Descripción: En esta charla se discutirán las estrategias efectivas de SEO y publicidad para mejorar la visibilidad y monetización de tu contenido en las redes sociales y otras plataformas en línea, y cómo aplicarlas en tu estrategia de marketing digital

Visita Buque escuela alemán GORCH FOCK en Cádiz 27/04/2023

Descripción: Visita en alemán del Buque escuela. Los alumnos serán recibidos por la tripulación del barco.

Cata maridada de quesos gaditanos con vinos de Jerez 27/04/2023

Descripción: En el PASAPORTE CULTURAL y sin salir del Campus se podrá degustar el mejor maridaje de la provincia de Cádiz. Este maridaje se basa en la combinación de excelentes vinos de Jerez y los mejores quesos gaditanos, dos productos que conquistan los paladares más exigentes con asombrosas combinaciones llenas de sabor.

Serafín Cruces e Ibrahima Dior, una pareja que de maridajes saben un rato, se atreven con diferentes armonías en las que juegan con lo mejor de la despensa de la provincia y con nuestros afamados vinos jerezanos donde nos enseñarán a conocer nuestros quesos y vinos, en definitiva con ellos, aprenderemos a educar nuestro paladar.

titPruebaAlta 11/05/2023

Descripción: actividad dirigida al alumnado de turismo como complemento a

su formación informática

Vista Gran hotel Meliá Sancti Petri 15/05/2023

Descripción: Visita guiada a las instalaciones del hotel

Orientación académica en marketing digital 17/05/2023

Descripción: Asistencia al aula para una ponencia con varios profesores y ponentes externos sobre marketing digital, en la que se presentará el Máster oficial en Dirección de Marketing Digital y Social.

Pack turístico social: Jerez en familia 20/05/2023

Descripción: Visita al centro de Jerez y al zoo con los refugiados de Cruz Roja

Hay que mercarse el derecho a la salud? Un estudio comparado con métodos mixtos 22/05/2023

Descripción: Este seminario se encuadra en la asignatura sociología y técnicas cualitativas de investigación aplicadas al consumo y es impartido por Roberta Perna de la Universidad Complutense de Madrid.

Conferencia: El sistema de garantía de calidad en una administración pública: el caso de la Universidad de Cádiz 23/05/2023

Descripción: Conferencia impartida por la directora general de calidad de la Universidad de Cádiz, para que el alumnado conozca el SGC de la UCA

8ª Feria de Distribución de productos españoles para la exportación 25/05/2023

Descripción: Se trata de una actividad de exposición que realizan los alumnos de tercer curso de MIM sobre el maridaje del vino. La actividad cuenta con diferentes degustaciones de vinos de la tierra.

II Concours de lectura à voix haute 31/05/2023

Descripción: Concurso de lectura en francés en voz alta

6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2022-2023

Septiembre 2022							Octubre 2022							Noviembre 2022							Diciembre 2022							Enero 2023											
S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Doña María Teresa Gómez Prieto Pedro Javier Lassaletta García Don Ignacio Hernández Meni Juan Carlos Velasco Perdigones
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Microeconomía	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez Rendón Doña Caños Santos Jiménez González
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña María del Rosario Marín Muñoz Don José Ruiz Chico Don Ángel Perni Llorente
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Doña Inmaculada Maeztu Herrera Don Miguel Montañés del Río Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Sebastián Sotomayor González
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón Doña María del Rosario Díaz Ortega
Introducción al Marketing	Marketing y Comunicación	Don Diego Gómez Carmona Doña Paloma García Candón Don Juan José Mier-Teran Franco Doña María Moral Moral
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Doña María del Pilar Romero de la Rosa Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen María Caballero Álvarez Doña Carmen Dolores Ramos González Doña María José Lechuga Gómez Doña Carmen Ana Domínguez Bravo
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Don Enrique Naranjo Guerra Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen Dolores Ramos González Doña María José Lechuga Gómez
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Jaime Guerrero Villegas
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Blanca Romero Matute Doña Dulce Soriano Cortés Doña Paz Fernández Díaz
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rafael Cano Tenorio

Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Paloma García Candón Doña Araceli Galiano Coronil
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Rafael Cano Tenorio Don Juan José Mier-Teran Franco
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Rafael Cano Tenorio
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pablo Muñoz Viquillón
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Sara González Fernández
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Héctor Ramos Romero Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Fuerzas de ventas	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don Francisco Javier González Enrique Don Manuel Fernández Barcell
Métodos econométricos para la investigación de mercados	Economía Aplicada	Doña María del Carmen Puentes Graña
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Aurelio Medina Garrido
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez Don Simone Castellani
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro Don Fernando Martín-Hidalgo Rodil
Habilidades Comunicativas,	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Lucía Morales Sánchez

emocionales y de negociación		
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus Laserna Doña Vanesa Álvarez Torres Doña Erika Vega Moreno
Sociología del trabajo y de las relaciones	Economía general	Don Beltrán Roca Martínez
Creatividad y casos prácticos de marketing	Comercialización en investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Trade Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona D. Alfonso Rodríguez de Austria
Plan de Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona Doña Sara González Fernández
Herramientas de marketing digital	Comercialización e investigación de mercados	Don José Luis Durán Valenzuela
Gestión y procesos de datos	Ingeniería Informática	Alfredo Sánchez Roselly Navarro
Herramientas informáticas para la publicación en la web	Ingeniería Informática	Don Juan Antonio Caballero Hernández Don Rubén Baena Pérez
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Hab Doña Paloma Sanz Marcos
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y soportes interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Tecnologías y Publicación en Internet	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguia Bonillo Don Rubén Baena Pérez

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Doña Laura Villalba Cano
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Don Antonio Troncoso Reigada
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Arana Jiménez
Economía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	Doña Laura Villalba Cano

Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Doña Gloria María Cuevas Rodríguez Don José María Biedma Ferrer
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro Don Francisco Javier González Enrique
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Eva Bermúdez Figueroa Doña Raquel Pastor Yuste Don Simone Castellani
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Miguel Mota Macias Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Rianza Vázquez Doña Yolanda Torres Barquilla
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Alfonso Mas Ortiz
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Francisca Josef Cabrera Monroy
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña María Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Doña María del Mar Bornay Barrachina
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Gomez Ruiz Doña María Luisa de la Flor Fernández
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Miguel Ángel Montañés del Río Don Arturo García-Agullo Meliveo
Participación ciudadana y Administración Pública	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña María Rosa Muñoz Leonisio
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Manuel Fernández Barcell
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Don Rubén Baena Pérez
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez

Diseño de encuestas de la Administración Pública	Estadística e investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Enrique Naranjo Guerra
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña María Nieves Leal Silva
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María del Carmen Caballero Nole Doña Francisca Orihuela Gallardo
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña María del Mar Muñoz Leonisio Don Antonio Mata García Doña Manuela Ortega Gil Don Iván Del Pozo Rivilla
Régimen Jurídico en las entidades locales y autonómicas	Derecho Administrativo	Doña María Ríaza Vázquez Doña María Eugenia Teijeiro Lillo Don Lorenzo Braojos Ruiz
Desarrollo Local y Sostenibilidad	Análisis Geográfico regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute Don Manuel Ángel Gómez Valenzuela Doña María de la Paz Martín Castro Doña Rosa Yolanda Morales Monteoliva Don Ignacio Hernández Meni Don Luis Martínez Vázquez De Castro
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodriguez
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don José Bocoya Maline
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Doña María del Rosario Díaz Ortega
Fundamentos de Contabilidad en Empresas turísticas	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Rosario Díaz Ortega Don Jesús Rodríguez Torrejón
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don Javier García Sanabria Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña María De Andrés García

Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras Voces Doña Carmen Ana Dominguez Bravo Doña Carmen Dolores Ramos González
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Doña Caños Santos Jiménez González Doña Margarita Martínez Lavalle
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda Don Jesús Rodríguez Gómez
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María del Carmen Caballero Nolé Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Don Fernando Martín-Hidalgo Rodil
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguia Bonillo Don Rubén Baena Pérez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Doña Lydia Bares López Doña Mercedes Jiménez García
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	Don Joaquín Francisco Castillo Eslava Don Antonio Mata García Don Rafael Castañeda De Gomar Doña Manuela Ortega Gil
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro Don Fernando Martín-Hidalgo Rodil Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Inglés Turístico (I) Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico I Francés Turístico i. Uso oral y escrito	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I Alemán turístico I. Uso oral	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff Don Raúl Dávila Romero
Inglés Turístico II Inglés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	Filología Inglesa	Doña Genoveva Raquel Deniz Suárez Doña María Nieves Leal Silva Don Antonio Brenes Castaño
Francés Turístico II. Francés II. Restauración, transportes y aeropuerto	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II Alemán II. Uso oral y escrito	Filología Alemana	Don Raúl Davila Romero Doña Natalie Kirchhoff
Inglés Turístico (III) Ingles Turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	Filología Inglesa	Don Juan Bosco Trigo Caparrini Don Miguel Ángel González Macías

Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías Don Juan Bosco Trigo Caparrini Don Antonio Brenes Castaño
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Natalie Kirchhoff Doña Isabel Gallego Gallardo
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don David Cornejo Cárdenas
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María del Mar Bornay Barrachina Don Jaime Guerrero Villegas Don José Bocoya Maline
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Doña María del Carmen Caballero Nole Doña Francisca Orihuela Gallardo
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Doña María Rosa Muñoz Leonisio Doña María Antonia Ribón Seisdedos
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Sara González Fernández

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Gonzalo Ceballos Castro
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García

Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez Doña María Luisa Muñoz Leonisio Don Miguel Rodríguez Guerrero.
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Don Francisco Javier Godoy Martín
La Lengua Española en la Comunicación	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Lorena Gutiérrez Madroñal Don Manuel Laguía Bonillo
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Evolución de las formas y procesos de las RRPP	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández Don Francisco Javier Godoy Martín
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Paloma Sanz Marcos Don Alejandro José Tapia Frade
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Francisco Javier Godoy Martín
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don José Berenguel Fernández
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Guadalupe Meléndez González
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Don José Berenguel Fernández
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Lucía Morales Sánchez
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Don Gonzalo Ceballos Castro

Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Marta María Sánchez-Saus L Doña Vanesa Álvarez Torres Doña Erika Vega Moreno
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Miguel Ángel González Sánchez
Técnicas de protocolo	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don Juan Carlos Monterde García Don José Justo Megías Quirós
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos Doña Guadalupe Meléndez González
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alejandro José Tapia Fernández
Tecnología y publicación en internet	Lenguaje y sistemas informáticos	Don Manuel Laguía Bonillo Don Rubén Baena Pérez
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don José Bocoya Maline Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Doña Guadalupe Meléndez González
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Doña Paloma Sanz Marcos
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Comunicación Política	Marketing y Comunicación	Doña Lucía Caro Castaño Don Alejandro Tapia Frade

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022- 2023 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Derecho Administrativo	Don Gabriele Vestri Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Gómez Ruiz Doña Mercedes Silva López Don Lorenzo Braojos Ruiz

Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Simone Castellani
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo Doña Esther Simancas González Don Manuel Gómez Ruiz Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Manuel Ceballos Moreno Doña Yolanda Torres Barquilla
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Doña Raquel Pastor Yuste Doña Lucía Del Moral Espín Doña María Rosario Carvajal Muñoz Don Beltrán Roca Martínez
Gestión de proyectos en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña Alicia María Martín Navarro
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Don Antonio Troncoso Reigada Doña María Isabel Rivas Castillo Don Manuel Fernández Barcell
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa	Don Manuel Gómez Ruiz
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Simone Castellani Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Don Manuel Fernández Barcell

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Don Patricio Terry Esquivias
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Don Juan Antonio Cabello Torres
Ordenación y Gestión Urbanística	Don Pierrick Lejeune Don Jacques Serba Don Francisco Cuberos Gallardo Don Fernando Núñez Don Miguel Almagro Ecotono Don Manuel Ángel González Fustegueras
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Don Pablo Guerrero Ordóñez Doña María José Andrade Izquierdo Don Fernando Núñez Doña Milagros Pérez Pérez
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	Don José María Mateos Gautier

Gestión de proyectos en la administración pública	Don José Luis Fernández Reboul Don Arturo Armario Limón Doña Ana Isabel Arias Moreno Don José Ruiz Rodríguez Don Eduardo Pardo González – Nandín
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Don Carmelo Benito García Don Ramón Castilla Alcalá Don José María Rodríguez Coronilla Doña Laura Jurado Torrente Doña Consuelo Justicia de la Torre Don Rafael Carcelén Rodríguez
La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Don Pedro de los Santos Gordillo Doña Águeda Leal Quiñones Don Federico Pozo Cuevas Don Rafael Rossi del Arco Doña Milagros Pérez Pérez Doña María del Carmen Estudillo González Doña María de los Ángeles Fernández Serrano Don Federico Fernández Ruiz – Henestrosa Don Antonio Hernández Moreno Don Carlos María Suso Llamas Doña Ana María Vielba Gómez Don Miguel Gómez Martínez Don José Luis López Guio

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don Manuel Arana Jiménez Doña Luisa Isabel Martínez Merino Doña Carmen Dolores Ramos G. Doña Antonia Castaño Martínez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de empresas	Don José Miguel Mota Macías Don Manuel Fernández Barcell Doña Sara Balderas Díaz
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología	Doña María Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Juan Díaz Rodríguez Don José Ángel Expósito Álvarez Don Felipe Cerezo Andreo Doña María Macarena Lara Medina
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Antonio López Sánchez Don Javier García Onetti Don Javier García Sanabria Don Pedro Jesús Arena Granados

Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía Derecho Administrativo	Don Manuel Arcila Garrido Don Pedro Jesús Arenas Granados Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho
Gestión de calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales Don Luis Alberto Fernández Güelfo
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Don José Luis Durán Valenzuela Don Alfonso Rodríguez de Austria Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral
Legislación Básica y Actividad económica de la Industria Agrovitivinícola	Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Procesos y Productos Vitivinícolas	Química Analítica Organización de empresas	Doña Ana Ruiz Rodríguez Don Enrique Durán Guerrero Doña María del Carmen Rodríguez D
Terminología de la Viña y del Vino en Inglés	Filología Francesa e Inglesa	Doña Paloma López Zurita Don Miguel Ángel González Macías Doña María del Carmen Noya Gallardo
Metodología Científica	Economía General Análisis Geográfico Regional	Don Simone Castellani Don José Antonio López Sánchez Doña Lucía del Moral Espín
Gestión del Patrimonio Enológico: Arte, Cultura y Tradiciones	Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte	Don Alberto Ramos Santana

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Don José Antonio Lizana Trillo Don Yago Martín Dapena Don Joan Enric Capellá i Cervera Iberolat Don Emilio Suero Muñoz
Materia: Tecnología Información y Comunicación aplicada Gestión empresas turística	Don Luis Javier Gadea Lucas Don Luis López Lainez Don Manuel Jesús Román Estrade
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Doña Pilar Talón Ballesteros. Don Pedro Pavón Mayo Don Juan Manuel Márquez Don Guillermo Pérez Royo Don Emilio Lustau Doña María Luz Gutiérrez Abad
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	Don Pablo Escribano

Materia: Estrategia del Marketing Turístico	Doña Vanessa Alonso López Don Manuel Álvarez Fernández Doña Marisol Correia Don Nelson Matos Don Jose Luis Baños Doña Isabel Montaldo López Don Antonio Mariscal Doña Josefa Díaz Delgado
MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA.	
Materia: Legislación básica y actividades económicas de la industria Agrovinícola aplicadas al Sector Turístico	Doña Sonia Gallego Benítez Don Armando Guerra Monge Don Fernando Núñez Don Vicente Rey Chamorro Don José Luis Baños Ramírez Don José A. Sánchez Pazo Don César Saldaña
Materia: Terminología de la viña y el vino en inglés	Don Beltrán Domecq y Williams Don José Luis Jiménez García Don Luis de Mora Figueroa William.

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Dominguez Don José Luis Durán Valenzuela Don Miguel Ángel Sánchez J.
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Manuel Fernández Barcell Doña Sara Balderas Díaz
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Sociología	Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Miguel Ángel González Sánchez
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don José Luís Durán Valenzuela Don César Serrano Domínguez Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González Don Antonio Macarro Tomillo Don Francisco Javier Godoy Martín Don David Selva Ruiz Doña Paloma Sanz Marcos Doña Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan José Mier-Terán Franco

Comunicación Digital para ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Doña Belén Macías Varela
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	Don Juan José Mier-Terán Franco Don Diego Gómez Carmona Doña Paloma López Zurita Don Rafael Cano Tenorio Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González Doña Araceli Galiano Coronil
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Don Jorge Elías Ollero Hinojosa Doña Gema Pigueiras Voces Don Gabriel Ruiz Garzón Don Alberto Sánchez Alzola Don Raúl Páez Jiménez

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Don Manuel García Caballero Don Juan Galera
Creación y dirección de empresas en entornos digitales	Doña Pilar Rincón García Don Antonio López Triviño
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Don Manuel Corchado Doña Lucía del Castillo
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Doña María Plata Don Juan Galera Don Fran Bohorquez Don Jesús Senin Don Javier Limones Don José Luis Domínguez Don Javier Bueno Don Marcial Picó Don David Abril
Comunicación Digital para la ONL	Doña Teresa Suárez Martín

6. 8. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2022-23 en la titulación Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación, cultura digital e Innovación	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Política de Comunicación y espacio público	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Marcela Iglesias Onofrio Doña Esther Simancas González
Seminario de tendencias avanzadas en común	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Paloma García Candón
Taller de Investigación aplicada	Comunicación Audiovisual y publicidad Comercialización	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Esther Simancas González Don Pedro Pablo Marín Dueñas

Medición y evaluación de comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín Doña Esther Simancas González
Liderazgo y habilidades directivas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña María del Mar Bornay Don Jaime Guerrero Villegas Doña Macarena López Fernández
Marca Digital personal	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Guadalupe Melendez Gonzalez Doña Lucía Caro Castaño
Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Leticia Rodríguez Fernández
Marca y gestión de la comunicación turística	Comunicación Audiovisual y publicidad Comercialización	Don Diego Gómez Carmona Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Lobby y Think Tanks	Economía General	Doña Marcela Iglesias Onofrio Doña Esther Simancas González
Dircom. Dirección y gestión de la comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Estrategia y creatividad publicitaria	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Transpublicidad. Nueva Publicidad para sociedades en movimiento	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Guadalupe Melendez González Doña Belén Macías Varela
Publicidad interactiva digital	Comunicación audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Paloma Sanz Marcos
Glocalización	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos Doña Leticia Rodríguez Fernández
Fundraising y crowdfunding	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Leticia Rodríguez Fernández
Comunicación y minorías	Didáctica y organización escolar Sociología	Don Víctor Amar Rodríguez Don Beltrán Roca Martínez
Comunicación, conflicto y violencia de género	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña Esther Simancas González

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- ✓ FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa. Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.
- ✓ FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística. Don Juan Antonio García Ramos.
- ✓ FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach. Don Fernando León Saavedra (responsable).
- ✓ HUM-117: Planificación y gestión litorales. Don José Antonio López Sánchez.
- ✓ HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.D. Maurice O'Connor None
- ✓ HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego
- ✓ SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.D. Manuel Ceballos Moreno
- ✓ SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.D. Pedro Lassaletta García
- ✓ HUM-557: Elites, notables y pueblos.D. Enrique Montañés Primicia
- ✓ HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.
- ✓ HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez
- ✓ HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.Doña María Dolores Barroso Vázquez.
- ✓ SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.
- ✓ SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.
- ✓ SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.
- ✓ SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa. D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.
- ✓ SEJ-366: Gestión empresarial.D. Sebastián Sotomayor González

- ✓ SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa. D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.
- ✓ SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas. Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.
- ✓ SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección. Doña Margarita Castilla Marea.
- ✓ SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías. Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.
- ✓ SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital. D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- ✓ SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo. Doña Paz Fernández Díaz.
- ✓ SEJ-068: Comunicando. D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.
- ✓ SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2022-2023 ha sido la siguiente:

7.1 LIBROS

Sacaluga Rodríguez, I. Muñoz Sastre, D. y Godoy Martín, F.J. (coords.) (2022). *Lenguajes del siglo XXI*. Thomson Reuters Aranzadi

Millán Garrido, A.(2022). (Dirección) *Comentarios a la Ley Antidopaje (Ley Orgánica 11/2021, de 28 de diciembre, de lucha contra el dopaje en el deporte)*, Reus, Madrid, 2022. (535 páginas).

Millán Garrido, A. (2022). (Coordinación) *Nuevos estudios sobre el Proyecto de Ley del Deporte*, Reus, Madrid, 2022 (350 páginas).

Millán Garrido, A. (2022), (Coordinación) *Temas de actualidad en Derecho del deporte y en gestión de entidades deportivas*, Reus, Madrid, 2023 (400 páginas).

Torrejón Rodríguez, J. D.; Del Valle Gálvez, A. Zebda, S.; Lorena Calvo Mariscal, L. & Del Álamo Marchena, E: *España y Marruecos: Tratados, Declaraciones y de entendimiento (1991-2022)*, 2^a ed. Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. EN PRENSA.

7.2 CAPÍTULOS DE LIBROS

Cano Tenorio, R. y Rostoll Ariza, J. (2023). Desarrollo de la marca personal en el mundo del fútbol. En A. Rodríguez de Austria, M. L. López Raya y D. Gómez-Carmona (Eds). *¿Y ahora qué? Diseño y desarrollo de la marca personal y corporativa* (pp. 47-54). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-336-9).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2023). El consumo de Marketing Deportivo por parte de los universitarios en el ámbito familiar. En (completar) (Eds). *Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing*. Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Gómez-Carmona (2023). Las motivaciones de los estudiantes universitarios como consumidores de Marketing Deportivo. En (completar) (Eds). *Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing*. Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2023). Influencia de la personalidad en el consumo de Marketing Deportivo por parte de los estudiantes universitarios. La personalidad como factor interno clave. En (completar) (Eds) *Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing*. Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (2023). El aprendizaje en los procesos de decisión de los consumidores universitarios en Marketing Deportivo. En (completar) (Eds). *La importancia de hacer llegar el mensaje: pensamiento, arte y comunicación* (pp. xx-xx). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-718-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P., Gómez Carmona, D. y Galiano Coronil, A. (2023). Marketing Deportivo: adopción de las innovaciones por parte de los universitarios. En (completar) (Eds.). *Caminos de reflexión y pensamiento: análisis desde la filosofía hasta los ODS* (pp.xx-xx). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-826-8, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (2023). La percepción del Marketing Deportivo por parte de los consumidores universitarios. En (completar) (Eds.). *Metodologías activas e innovación docente para una educación de calidad* Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-721-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Simancas González, E. (2022). Análisis del Comportamiento del Consumidor del Campeonato de MotoGP en las nuevas plataformas digitales. En P. Sidorenko Bautista, J. M. Herranzas de la Casa, R. Terol Bolinches y N. Alonso López (Eds). *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 587-606). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-375-1, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2022). La gestión del Marketing y la Comunicación en la Web 2.0 de los principales yacimientos arqueológicos romanos. En A. J. Martínez González (Eds) *Etnicidad, identidad y ciudadanía. Las sociedades de ayer y hoy* (pp. 252-281). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-371-3, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Gómez Carmona, D. (2022). Estrategias de Marketing y Comunicación en la emisión de contenidos de los clubes de LaLiga en la red social TikTok. En R. Grana (Eds) *Lo que segrega también nos conecta* (pp. 694-713). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-372-0, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (2022). Marketing y Comunicación en el ámbito digital del fútbol en categoría femenina en la Real Federación Andaluza de Fútbol. En G. A. Corona-León y J. Oliveira (Eds) *La transversalidad de la investigación en comunicación* (pp. 686-701). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-367-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Meléndez González Haba, G. (2022). Marketing y Comunicación en el streaming realizado por el Real Madrid Club de Fútbol en su canal oficial de Twitch. En M. P. Álvarez-Chávez, G., O. Rodríguez-Garay y S. Husted Ramos (Eds) *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente* (pp. 622-639). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-923-2, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R. (2022). Marketing y Comunicación del Fútbol Club Barcelona y el Real Madrid Club de Fútbol en la red social TikTok. En R. Pérez Calle, I. Iniesta Alemán, M. A. García Madurga y M. Conde Casado (Eds) *Adaptación de la Comunicación corporativa a la era post-Covid* (pp. 203-222). Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-959-9, Índice General SPI 2018 Q2, en especialidad temática en sector Comunicación Q1).

Cano Tenorio, R. (2022). Gestión del Marketing y la Comunicación en el canal oficial de Twitch del Paris Saint-Germain Football Club durante la llegada de Messi. En P. Gascón-Vera, J. Bonaut Iriarte, A. Mancho-Iglesia y A. I. Nogales-Bocio (Eds) *Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual* (pp. 184-203). Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-957-5, Índice General SPI 2018 Q2, en especialidad temática en sector Comunicación Q1).

Cano Tenorio, R. (2022). Desarrollo del Marketing Digital en las publicaciones de género fantástico en el catálogo de la página web de la empresa editorial Anaya Infantil y Juvenil. En R. Pérez Calle, I. Iniesta Alemán, M. A. García Madurga y M. Conde Casado (Eds) *Adaptación de la Comunicación corporativa a la era post-Covid* (pp. 325-343). Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-959-9 Índice General SPI 2018 Q2, en especialidad temática en sector Comunicación Q1).

Cano Tenorio, R. y Galiano Coronil, A. (2022). Estrategias de Marketing en las cuentas oficiales de Instagram de Coca Cola en España y Marruecos. En M. El Mouden El Mouden, A. J. Martín Castellanos, R. González Galiana y R. Crisman Pérez (Eds) *El mundo árabe e islámico y occidente. Retos de construcción del conocimiento sobre el otro* (pp. 1555-1574). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-642-2, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R. (2022). El comportamiento del Comité Olímpico Turco y el Equipo Olímpico Turco en la red social Twitter durante la celebración de los Juegos Olímpicos de Tokio. En M. El Mouden El Mouden, A. J. Martín Castellanos, R. González Galiana y R. Crisman Pérez (Eds) *El mundo árabe e islámico y occidente. Retos de construcción del conocimiento sobre el otro* (pp. 1575-1593). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-

642-2, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R. y Galiano Coronil, A. (2022). El Al Ahly Sporting Club y su gestión del marketing y la comunicación en la red social TikTok. En M. El Mouden El Mouden, A. J. Martín Castellanos, R. González Galiana y R. Crisman Pérez (Eds) *El mundo árabe e islámico y occidente. Retos de construcción del conocimiento sobre el otro* (pp. 1332-1349). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-642-2, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Chamorro, G., M. Vázquez-Amador, C. Garrido-Hornos (2022). ESP for Tourism: Does it meet employers' needs and prepare students for the workplace?. In Angeles Escobar Alvarez and Ana Ibáñez Moreno (Eds): *Mediating Specialized Knowledge and L2 Abilities*. Palgrave Macmillan, 153-190.

Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (más autores) (2022). Aspectos relevantes sobre neurociencia del consumidor En M. Núñez Cansado (Eds). *Nuevas estrategias y metodologías en comunicación* (pp. XX-XX). Valencia: Tirant lo Blanch. (ISBN: 978-84-19588-52-4, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (más autores) (2022). El efecto de los sentidos en la calidad percibida y la experiencia del consumidor de vino. En M. Núñez Cansado (Eds). *Nuevas estrategias y metodologías en comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch. (ISBN: 978-84-19588-52-4, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Gómez-Carmona, D. Cano Tenorio, R. y Marín Dueñas, P. P. (2022). El efecto de la COVID-19 en la aceptación de uso de Twitch. En S. Olivero Guidobono (Eds) *El camino hacia las sociedades inclusivas* (pp. 1062-1083). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-373-7, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Gómez-Carmona, D. Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Paramio Leiva, G. (2022). La aceptación del pago móvil entre usuarios de iOS vs. Android. En D. Moya López y A. I. Nogales Bocio (Eds) *Del periodismo a los prosumidores. Mensajes, lenguajes y sociedad* (pp. 642-665). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-366-9, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Macías Varela, B. (2022). Efecto del comportamiento pro-ambiental en la intención de compra de energías renovables. En M. Bermúdez Vázquez y A. Chaves Montero (Eds) *Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis* (pp. 454-480). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-924-9, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A. R. (2023). Un acercamiento entre la actualidad económica y la educación superior, evolución de un proyecto de innovación. En "Investigación interdisciplinar. Educación y construcción del conocimiento". Del Olmo Ibáñez, M.T.; Villarrubia Zúñiga, M.S.; Sánchez López, I. (Coords.). Ed. Tirant Lo Blanch, 662 p. (311-325).

López Zurita, P. y M. Vázquez Amador (2023). A qualitative analysis of LSP teacher needs across the European Higher Education Area. En Chateaufreynaud, M.A. & John, P. (eds). *LSP Teacher Training Summer School. The TRAILS project*. Peter Lang. pp. 131-149

Marín Dueñas, P. P., Simancas González, E., Cano Tenorio, R. y Gómez Carmona, D. (2022). La comunicación digital de las marcas en los distintos mercados internacionales. En P. Sidorenko Bautista, J. M. Herranzas de la Casa, R. Terol Bolinches y N. Alonso López (Eds). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-375-1, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (2022). Un estudio del comportamiento del consumidor ecológico. En G. A. Corona-León y J. Oliveira (Eds) *La transversalidad de la investigación en comunicación* (pp. 42-65). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-367-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Marín Dueñas, P. P., Meléndez González Haba, G., Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (2022). Un análisis de las plataformas musicales de streaming desde una perspectiva publicitaria. En M. P. Álvarez-Chávez, G., O. Rodríguez-Garay y S. Husted Ramos (Eds) *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente* (pp. 426-451). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1377-923-2, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Millán Garrido, A. (2022). «Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples», en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 25.ª edición, Tecnos, Madrid, 2022, pp. 212-232.

Millán Garrido, A. (2023). «Las sociedades mercantiles», en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. por G. J. Jiménez Sánchez y R. La Casa García, 15.ª edición, Marcial Pons, Madrid, 2023, pp. 35-83.

Millán Garrido, A. (2022), «El Comité Sancionador Antidopaje», en *Comentarios a la Ley Antidopaje (Ley Orgánica 11/2021, de 28 de diciembre, de lucha contra el dopaje en el deporte)*, dirigidos por él mismo, Reus, Madrid, 2022, pp. 297-327.

Millán Garrido, A. (2022), «Bibliografía jurídica española en materia de dopaje», en *Comentarios a la Ley Antidopaje (Ley Orgánica 11/2021, de 28 de diciembre, de lucha contra el dopaje en el deporte)*, dirigidos por él mismo, Reus, Madrid, 2022, pp. 411-458.

Millán Garrido, A. (2022), Prólogo a la obra *Breve historia del Derecho deportivo español (1941-1990)*, de J. L. Carretero Lestón, Reus, Madrid, 2023, pp. 9-12.

Moreno Cabanilla, A.; Godoy Martín, F.J. & Castillo Esparcia, A. (2022). Competencias profesionales en los departamentos de comunicación: una valoración comparativa de los Grados universitarios. En S. Liberal Ormaechea y A. Barrientos Báez (coords.). *Tecnologías y metodologías para el aprendizaje por competencias* (pp. 73-87). McGraw Hill.

Pérez Peña, M.C.; Jiménez García, M.; Ruiz Chico, J. y Peña Sánchez, A. R. (2022). La educación superior en la última década: El papel del Mlearning. En “Transformación digital docente. La gestión sostenible de las organizaciones educativas”. Díaz-Noguera, M.D.; Hervás Gómez, C.; Román Graván, P.; Domínguez González, M.A. (Coords.). Ed. Dykinson, 515 p (331-356).

Peña-Sánchez, A.R.; Ruiz-Chico, J.; Jiménez-García, M.; y Pérez-Peña, M.C. (2023).

Implementation of SDGs 5 and 8 of the 2030 Agenda in the Tourism Industry in the Countries of the European Union. En "SDGs in the European Region. Implementing the UN Sustainable Development Goals – Regional Perspectives". Leal Filho, W., Dinis, M.A.P., Moggi, S., Price, E., Hope, A. (Coords). 950 p (27 p).

Ruiz Garzón, G. La Estadística y los laboratorios Bell: una historia de éxito. En: *Historia de la Probabilidad y de la Estadística XII*. pp. 291 - 308. 2023.

Ruiz Garzón, G. Prólogo. En: *Karl Pearson, creador de la Biometría, precursor de la Estadística contemporánea*. pp. 17 - 22. 2023.

Serrano Domínguez, C., Cano Tenorio, R. y Galiano Coronil, A. (2023). Imagen y marca personal en el entorno laboral. En A. Rodríguez de Austria, M. L. López Raya y D. Gómez-Carmona (Eds). *¿Y ahora qué? Diseño y desarrollo de la marca personal y corporativa* (pp. 8-15). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-336-9).

Simancas González, E. Marín Dueñas, P. P., Gómez Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (2022). Violencia en redes sociales. El acoso a las cuentas feministas. En P. Sidorenko Bautista, J. M. Herranzas de la Casa, R. Terol Bolinches y N. Alonso López (Eds). *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 671-685). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-375-1, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Torrejón Rodríguez, J. D. ; Castilla Mesa, M. T & Martín Solbes, V. M (2023) «Aspectos recientes del conflicto del Sáhara Occidental (2020)», *Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos*, pp. 145-157. ISBN 978-84-1369-069-8.

7.3 ARTÍCULOS

Ampese, L.C. Buller, L.S. Monroy, Y.M. Garcia, M.P. Ramos-Rodriguez, A.R. & Forster-Carneiro, T.(2023). Macaúba's world scenario: a bibliometric analysis Revista: Biomass Conversion and Biorefinery. Volumen: 13, 4, Pp 3329-3347. ISSN: 2190-6823, 2190-6815 (JCR Q2)

Blanco-Alfonso, I., Rodríguez-Fernández, L. y Arce-García, S. (2022). Polarización y discurso de odio con sesgo de género asociado a la política: análisis de las interacciones en Twitter. Revista de Comunicación, 2022, 21(2), 33-50. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2918>

Cervera Paz, A.; Rodríguez-Cornejo, V & Lechuga Sancho, MP. (2022). Quince años de Dyna en la web of science: un análisis bibliométrico. Dyna. Artículo aceptado. (JCR Q4)

Galiano Coronil, A., Cano Tenorio, R., Bayardo Tobar-Pesante, L. (2023). Exploring Twitter as a social marketing and happiness management instrument for biodiversity. *International Journal of Management and Decision Making*. (ISSN: 1741-5187, JCR Q4) (Aceptado para su publicación).

Godoy Martín, F.J. (2023). Percepción de los periodistas andaluces sobre la rueda de prensa online como herramienta de relaciones públicas en la pandemia de Covid-19. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 29(1), 105-116.

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77874>

Godoy Martín, F.J. (2022). Estrategias de comunicación de crisis en redes sociales: El caso del incremento del precio de los carburantes. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 11(2), 1-10. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3651>

Godoy Martín, F.J. (2022). Evaluación y andamiaje en los estudios de Máster. Aplicación a la creación de una campaña de comunicación digital. *Human Review. International Humanities Review*, 13(6), 1-14. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4088>

Godoy Martín, F.J. (2022). Las agencias de comunicación ante las nuevas redes sociales. ¿Early adopters o incorporación tardía? *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, XII(23), 225-244. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-23-2022-12-225-244>

Gómez-Carmona, Moral-Moral, M., Sánchez Jiménez, M. A. & Cano Tenorio, R. (2023). The impact of environmental concerns on the tourism sector. A bibliometric analysis of the last 30 years. *Environmental Research* (ISSN: 1096-0953, JCR Q1) (En revisión).

Gómez-Carmona, D., Marín-Dueñas, P. P., Cano Tenorio, R., Serrano Domínguez, C., Muñoz Leiva, F. y Liébana-Cabanillas, F. (2022). Environmental concern as a moderator of information processing: A fMRI study. *Journal of Cleaner Production*, 369. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.133306> (ISSN: 0959-6526, JCR Q1).

Jiménez García, M., Ruiz Chico, J., & Peña Sánchez, A. R. (2023). Generation Z and Intention to Travel: Effects of the Perception of COVID-19. *RIMCIS: Revista Internacional y Multidisciplinar en Ciencias Sociales*, 12(1), 40-68.

Lechuga Sancho, M.P.; Martínez Fierro, S.M. & Ramos-Rodríguez, A.R. (2023). Thirty years of research on high-growth entrepreneurship bibliometric overview of its H-Classics. *Revista: El profesional de la información*. 32(3). ISSN: 1386-6710, 1699-240. (JCR Q1)

Lechuga Sancho, M.P. Ramos-Rodríguez, A.R. & Frende Vega, M. A. (2022). The influence of university entrepreneurship-oriented training in the transformation of intentions into new businesses. *Revista: International Journal of Management Education*. 20 (2). ISSN: 1472-8117. (JCR Q1)

López Zurita, P. y M. Vázquez Amador (2022). La formación en línea para profesorado de Lenguas para Fines Específicos en España. *Revista de Lenguas para Fines Específicos*. Vol. 28, Nº 2, pp. 242-259.

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Medina-Garrido, J. A. (2023). Determinants of BPMS use for Knowledge Management. *Journal of Knowledge Management*. Early Access, DOI 10.1108/JKM-07-2022-0537. (JCR Q1).

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Fierro, S. (2023). Evolution of entrepreneurship research in the food sector: a bibliometric review. *British Food Journal*, 125(5), 1537-1558. (JCR, Q2).

Martín-Navarro, A., Velicia-Martín, F., Medina-Garrido, J. A., & Rodrigues, R. G. (2023). Causal Propensity as an Antecedent of Entrepreneurial Intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(0123456789). <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00826-1>

Martín-Navarro, A., Velicia-Martín, F., Medina-Garrido, J. A., & Palos-Sánchez, P. R. (2023). Impact of effectual propensity on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 157(January). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113604>

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., & Bogren, M. (2023). Organizational support for work-family life balance as an antecedent to the well-being of tourism employees in Spain. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 57(September), 117–129. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.08.018>

Pascual-Fraile, M.D.P. Talón-Ballester, P. Villacé-Molinero, T. & Ramos-Rodríguez, A.R (2022). Communication for destinations' image in crises and disasters: a review and future research agenda. *Revista: Tourism Review*. ISSN: 1759-8451, 1660-5373. (JCR Q1)

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., & Ruiz Chico, J. (2022). Gasto público sanitario y desarrollo socioeconómico en las Comunidades Autónomas Españolas: Evolución de las disparidades en las últimas décadas. *Revista de Estudios Regionales*, (124), 157-199.

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Fierro, S. (2023). Evolution of entrepreneurship research in the food sector: a bibliometric review. *British Food Journal*, 125(5), 1537-1558. (JCR, Q2).

Paramio, A., Zayas, A., Romero-Moreno, A., y Cruces-Montes, S. (2022). El rol moderador de la atención plena sobre la ansiedad en jóvenes con dolor crónico. In *Psicología siglo XXI: Una mirada amplia e integradora. Volumen 2*. (1st ed., pp. 5–12). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/jj.1866767.3>

Roca Martínez, B & Morales K. (2022). The spatiality of collective action and organization among platform workers in Spain and Chile. *Environment and Planning A: Economy and Space* 54 (7), 1411-1431

Roca Martínez, B & Bermúdez, E. (2022). Gender labor inequalities in the public sector: the interplay between policy and micro-politics. *Employee Relations*, 44(7), 96-112.

Roca Martínez, B & Castellani, S (2022) Bricolage in labor organizing practices: Spanish and Italian migrant activists in Berlin. *Journal of Industrial Relations*, 64 (1), 77-100.

Rodríguez Fernández, L. (2023). Desinformación y relaciones públicas. Aproximación a los términos Black PR y Dark PR. *ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 21(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1920>

Rodríguez Fernández, L., Macías-Varela, B., & Simancas-González, E. (2022). Female Leadership and Social Networks: Are Female University Professors Digital References for their Female Students?. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 11(2), 219–235. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.3411>

Ruiz Garzón, G.; Osuna Gómez, R.; Rufián Lizana, A. & Beato Moreno; A. (2023). Semi-infinite interval equilibrium problems: optimality conditions and existence results. *Computational and Applied Mathematics*. 42 - 248, pp. 1 - 17. 2023. ISSN 1807-0302. SCOPUS (SJR). Índice de impacto: 0,581

Sancho, M. P. L., Fierro, S. M., & Rodríguez, A. R. R. (2023). Thirty years of research on high-growth entrepreneurship. *El profesional de la información*, 32(3), 19.

Torrejón Rodríguez, J. D. (2022) «La proyección europea de Ceuta y Melilla en las instituciones, asociaciones y redes de regiones y ciudades europeas», *Peace & Security-Paix et Sécurité Internationales*, nº10, <https://doi.org/10.25267/Paix_secur_int.2022.i10.1804>.

Torrejón Rodríguez, J. D. (2023) «La Proposición de Ley sobre la concesión de la nacionalidad española a los saharauis», *Ateneo. Revista cultural del Ateneo de Cádiz*, en prensa.

Torrejón Rodríguez, J. D. (2023) Recensión a Soroeta Liceras, J., *La Corte Internacional de Justicia y la descolonización, 1949-2019*, Madrid, Reus, 2022, 226 pp. En *Peace & Security. Paix et Sécurité Internationales*, nº 11 <<https://revistas.uca.es/index.php/paetsei/article/view/10193>>.

Vázquez Amador, M. (2023). Anglicismos en la prensa femenina entre los siglos XIX y XX: *La Moda Elegante*. *Lexis*. Aceptado para publicación

Vázquez Amador, M. (2023). La importación léxica en la moda textil en el siglo XIX. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*. En prensa.

Vázquez Amador, M. y M. C. Lario de Oñate (2022). The role of women in Business English textbooks (1970s-2010s). *ESP today*. Vol. 10(1), pp. 145-168.

Zayas, A. Paramio A., Romero-Moreno, A, y Cruces-Montes, S. (2022). Capacidad predictiva y explicativa del optimismo disposicional en los niveles de ansiedad y depresión en población general, en situaciones de aislamiento. In *Psicología siglo XXI: Una mirada amplia e integradora. Volumen 2*. (1st ed., pp. 53–62). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/ij.1866767.7>

7.4 DOCUMENTOS DE TRABAJO

Torrejón Rodríguez, J. D; Del Valle Gálvez, A. González García, I,; Acosta Sánchez, M.; Verdú Baeza, J. & Cepillo Galvín, M.A: del Informe *La consolidación europea de Ceuta, Melilla y los otros territorios españoles en el Norte de África*, del Observatorio de Ceuta y Melilla del Instituto de Seguridad y Cultura, 2022.

7.5 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Cano Tenorio, R. Participación en:

- Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez de la Frontera (0,5 créditos en el curso 2022/23).
- Máster Interuniversitario en Agroalimentación. Facultad de Ciencias de Puerto Real (1,50 créditos en el curso 2022/23).

Torrejón Rodríguez, J. D.: Docencia en el Máster oficial en:

- Relaciones Internacionales y Migraciones.
 - Sesión sobre búsqueda de recursos en Internet de organismos internacionales (8 HORAS), en el curso *Metodología de investigación y comunicación académica en inglés*, que además coordino. Curso 2022/2023 (primer cuatrimestre).

- Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
 - Sesión sobre Tipologías de los conflictos (2 HORAS) y sobre el conflicto del Sáhara Occidental (2 HORAS) en el curso *Tipologías de los conflictos contemporáneos*, Cursos 2022/2023 (primer cuatrimestre).
 - Sesión sobre conceptos básicos de democracia y derechos humanos (4 HORAS), democratización de los derechos humanos (2 horas) y Derechos Humanos en Asia (2 HORAS) del curso *Democracia y Derechos Humanos en contextos no occidentales*. del que además soy Coordinador (Curso 2021/2022 y 2022/2023, segundo cuatrimestre).

Torrejón Rodríguez, J. D.: Coordinación y docencia en Seminarios, cursos de expertos y otros

- Coordinador del I *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental, celebrado en Jerez de la Frontera entre el 3 de febrero y el 3 de marzo de 2022* (30 horas).
- «“Sesión metodológica” – Búsqueda online de documentación sobre el Sáhara Occidental», en el I *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental*, 4 de febrero de 2022 (2 horas).
- Sesión «La crisis de Guerguerat y la cuestión del Sáhara Occidental ante el Parlamento Europeo – El Polisario, Marruecos y la UE», en el I *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental*, 7 de febrero de 2022 (2 horas).
- Coordinador del II *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental*, celebrado en Jerez de la Frontera entre el 9 y el 15 de febrero de 2023 (25 horas).
- La crisis de Guerguerat y la cuestión del Sáhara Occidental ante el Parlamento Europeo – El Polisario, Marruecos y la UE», en el II *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental*, 14 de febrero de 2023 (2 horas).
- «“Sesión metodológica” – Búsqueda online de documentación sobre el Sáhara Occidental», en el II *Seminario Permanente sobre los Derechos Humanos en el Sáhara Occidental*, 15 de febrero de 2023 (2 horas).

7.6 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Cano Tenorio, R. Congresista en:

- “VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento” (2023). 10 horas. Universidad de Sevilla.
- “ICOSSOD 2023: International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop” (2023). Universidad de Cádiz.
- “Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022”. 10 horas. Universidad de Zaragoza.
- “II Congreso Iberoamericano de Neuromarketing. Tendencias en neurocomunicación y ventajas para el tejido empresarial” 2022. Universidad de Valladolid.
- “6th International Academic and Professional Congress on Happiness, Happiness Management: A Social Well-being multiplier, Social Marketing and Organisational Communication”. 2022. Universidad de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca.
- “Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2022 (ICOMTA'22)”. 20 horas. Universidad Politécnica Salesiana.
- “Virtual USATIC 2022, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”. 24 horas. Universidad de Zaragoza.

- “I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. Digit-All”. 2022. 10 horas. Universidad de Castilla La Mancha.
- “II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Miradas Cruzadas”. 2022. 10 horas. Universidad de Sevilla.
- “VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento”. 2022. 10 horas. Universidad de Sevilla.

Godoy Martín, F. J. II Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación.

Godoy Martín, F. J. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2022).

Rodríguez Fernández, L. (2022). II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. Madrid, España. Fecha de celebración: 07/10/2022

Rodríguez Fernández, L. (2022). IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategia de Campaña. Málaga, Andalucía, España. Fecha de celebración: 15/09/2022

Torrejón Rodríguez, J. D. Asistente al *International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop- ICOSOD23*, celebrado en Jerez de la Frontera entre el 15 y el 17 de marzo de 2023.

Torrejón Rodríguez, J. D. Asistente a las Jornadas *Weaponising Migration: Marruecos, España y el Sáhara*, dos años después de la crisis migratoria de Ceuta de 2021, celebradas en Ceuta el 1 y 2 de junio de 2023.

7.7 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona y Marín Dueñas, P. P. (12 de abril de 2023). Comportamiento del consumidor en el Marketing Deportivo. La personalidad como factor interno clave. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas fronteras. Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Gómez-Carmona, D. (12 de abril de 2023). La familia como factor externo determinando en los comportamientos de consumo de marketing deportivo de los jóvenes universitarios. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas fronteras. Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona y Marín Dueñas, P. P. (12 de abril de 2023). Las motivaciones racionales y emocionales en el consumo de marketing deportivo por parte de los universitarios. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas fronteras. Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Galiano Coronil, A. y Marín-Dueñas, P. P. (15 de marzo de 2023). *Vida universitaria y Marketing Deportivo. El rol de los jóvenes universitarios como influenciadores*. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Jerez de la Frontera.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín-Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (25

de noviembre de 2022). El aprendizaje como factor interno clave en los procesos de decisión de compra de los universitarios que consumen Marketing Deportivo. III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México. (ISBN: 978-84-18167-97-3).

Cano Tenorio, R., Marín-Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., y Galiano Coronil, A. (25 de noviembre de 2022). Influencia del Marketing Digital en la adopción de innovaciones por parte de los consumidores universitarios en productos del sector deportivo. III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México. (ISBN: 978-84-18167-97-3).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín-Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (25 de noviembre de 2022). Percepción de los universitarios españoles que consumen productos y servicios deportivos. III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México. (ISBN: 978-84-18167-97-3).

Cano Tenorio, R. (22 de octubre de 2022). *La nueva era del Marketing Digital*. V Congreso Internacional de Mercadeo y Relaciones Públicas Marketing 5.0. Universidad Andrés Bello. San Salvador.

Fernández Alles, M. T. y Cano Tenorio, R. (21 de septiembre de 2022). *La aplicación de la metodología Flipped Classroom en el Grado en Administración y Dirección de Empresas*. X Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Cádiz.

Gómez-Carmona, Cano Tenorio, R. Marín-Dueñas, P. P. y Aguirre Moreno, A. (15 de marzo de 2023). *El enfoque regulatorio. Un elemento moderador de la efectividad publicitaria*. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Jerez de la Frontera.

Galiano Coronil, A., Ravina Ripoll, R. y Cano Tenorio, R. (15 de marzo de 2023). *An approach to analyzing social media from a social marketing and happiness perspective using correspondence analysis*. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Jerez de la Frontera

Galiano-Coronil, A., Cano Tenorio, R., Bayardo Tobar-Pesantez, L. y Gutiérrez-Montoya, G. A. (11 de noviembre de 2022). *An approach to analyzing Twitter as a tool for Social Marketing and Happiness about biodiversity in the post-Covid19 pandemic era*. 6th International Academic and Professional Congress on Happiness "Happiness Management: A Social Well-being multiplier, Social Marketing and Organisational Communication". Salamanca.

Godoy Martín, F. J. (2022). Las empresas gasolineras ante el incremento del precio de los carburantes. Gestión de crisis en redes sociales. Libro de Actas de CUICIID 2022. ISBN: 978-84-09-43242-4

Godoy Martín, F. J. (2022). Aplicación del andamiaje en el ámbito universitario. El trabajo con PPPeludos Jerez. Libro de Actas de CUICIID 2022. ISBN: 978-84-09-43242-4

Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., Marín-Dueñas, P. P. y Serrano Domínguez, C. (18 de noviembre de 2022). Análisis sistemático de los efectos de la intrusión publicitaria sobre el comportamiento del consumidor. II Congreso de Neuromarketing: "Tendencias en neurocomunicación y ventajas para el tejido empresarial". Segovia. (ISBN: 978-84-09-45522-5).

Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., Marín-Dueñas, P. P. y Serrano Domínguez, C. (17 de noviembre de 2022). El efecto de los sentidos en la calidad percibida y la experiencia del consumidor de vino. II Congreso de Neuromarketing: "Tendencias en neurocomunicación y ventajas para el tejido empresarial". Segovia. (ISBN: 978-84-09-45522).

Gómez-Carmona, Cano Tenorio, R. Marín-Dueñas, P. P. y Aguirre Moreno, A. (15 de marzo de 2023). *El enfoque regulatorio. Un elemento moderador de la efectividad publicitaria*. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Jerez de la Frontera.

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (7-9 de septiembre de 2022). *La formación en marketing digital a través de una experiencia real*. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2022 (ICOMTA'22). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R. y Mateo Toscano, A. (2023). ¿Quién está más a la derecha? Análisis de la comunicación del Partido Popular y Vox en Twitter en las elecciones generales de 2019. XIII Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2023. Madrid. (ISBN: 978-84-09-48185-9).

7.8 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Cruces Montes, S. (2023). Comunicación. Cátedra del Vino, Sociedad y Sostenibilidad - Workshop - Lab Workshop INDESS-UCA. Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop (March 15th, 2023 - March 17th, 2023)

Gómez Carmona; D. Paramio, A. & Cruces Montes, S. (2023). Comunicación. Tener o tener experiencia. Un estudio sobre el consumo de vinos de Jerez. Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop (March 15th, 2023 - March 17th, 2023). ICOSSOD23 - Online Virtual

Roca Martínez, B. "El espacio en la teoría de los movimientos sociales". I Jornadas Interdisciplinares e Internacionales de Historia Contemporánea. Movimientos Sociales y Acciones Colectivas. Cádiz, 26/07/23.

Roca Martínez, B. "Sindicalismo y conflicto laboral en Andalucía desde la Transición a la pandemia". XIII Coloquio La Transición Española. Colegio de España, Paris, 1-3 junio 2023.

Roca Martínez, B. "Community, Representational and Yellow Unionism. The Spatiality of Delivery Workers Organising in Spain". International Labor Process Conference. University of Strathclyde, Glasgow, 11-14 abril 2023.

Roca Martínez, B. "Luchas obreras y conflictividad en Andalucía", Jornadas Sindicalismo, Democracia y Autogobierno en Andalucía. El papel de las organizaciones sindicales en la

construcción de la Comunidad Autónoma Andaluza, celebrado en la Casa de la Provincia de Sevilla, 1 y 2 de marzo de 2023,

Rodríguez Fernández, L. (2023) Conferencia: La profesionalización de la desinformación: impacto en la comunicación y la seguridad. En: I Jornadas Nacionales sobre desinformación y defensa. Ecosistemas, innovación y estrategias de prevención. Fecha: 17/03/2023. Organizador: Universidad de Murcia. Ministerio de Defensa. Lugar: Universidad de Murcia

Rodríguez Fernández, L. (2022) Conferencia: 'How disinformation is transforming public relations industry: Black&Dark PR.' Fecha: 19/11/2022. Organizador: Ponencia presentada en la Pre-conferencia 'News Media, disinformation, and hate speech's promotion', organizada por el Proyecto Hatemedia (PID2020-114584GB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia y de Innovación de España, y el Proyecto MediaTrust.Lab (PTDC/COM-JOR/3866/2020), financiado por la Fundación Portuguesa para la Ciencia y la Tecnología. Evento organizado dentro de ECREA 2022 - 9ª Conferencia Europea de Comunicación.

Rodríguez Fernández, L. (2022) Conferencia: "Comunicación política en la era de la desinformación. Propaganda digital con F de "Fake" (ponencia principal del Congreso). Fecha: 15/09/2022. Organizador: Alice. Asociación de Investigadores en Campañas Electorales. (IX Congreso Internacional de Comunicación política y estrategias de campaña). Lugar: Universidad de Málaga

Rodríguez-Fernández, L.; Arce-García, S., Blanco-Alonso, I. Comunicación "Discurso de odio con sesgo de género en la política española. Análisis de las interacciones en Twitter". II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. Madrid, España. Fecha de celebración: 07/10/2022. Entidad organizadora: CEU Universidad San Pablo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Villanueva.

Rodríguez-Fernández, L. (2022). Comunicación. La profesionalización de la influencia negativa. Aproximación a los términos "Black PR" y "Dark PR". IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategia de Campaña. Málaga, Andalucía, España. Fecha de celebración: 15/09/2022. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)

Rodríguez-Fernández, L. (2022) Comunicación. El uso del término "fake news" en la política española. IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategia de Campaña. Málaga, Andalucía, (España). Fecha de celebración: 15/09/2022. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)

Ruiz Garzón, G. (2023). Development of New Tools for Optimization Problems in Nonlinear Spaces: Application of Fuzzy and Interval Optimization Problems. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Jerez de la Frontera, Campus de Jerez de la Frontera, ESPAÑA. Fecha de celebración: 15/03/2023

Ruiz Garzón, G. (2023). Development of New Tools for Optimization Problems in Nonlinear Spaces: Application to Fuzzy and Interval Optimization Problems. International Staff Week (ISW). Congreso. Campus de Jerez de la Frontera ESPAÑA. Fecha de celebración: 30/01/2023

Ruiz Garzón, G. (2023). Tendences futures de la Statistique: un parcours non aléatoire. 54 Journées de Statistique de la SFdS. Jornada. Bruxelles. Fecha de celebración: 07/07/2023

Ruiz Garzón, G. (2023). Problemas de desigualdad variacional sobre variedades de Hadamard con funciones intervalo valuadas. I Seminario Internacional CAOS Fuzzy. Seminario. La Paz, Bolivia. Fecha de celebración: 27/06/2023

Torrejón Rodríguez, J. D. «Laboratorio de Derecho Internacional-LabSAHARA», en el *International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop-ICOSSOD23*, celebrado en Jerez de la Frontera, 16 de marzo de 2023.

Torrejón Rodríguez, J. D. «Ceuta y Melilla en las instituciones, redes de regiones y ciudades europeas», en la presentación del informe del Observatorio de Ceuta y Melilla, *La consolidación europea de Ceuta, Melilla y los otros territorios españoles en el norte de África*, celebrada en el Centro Asociado de la UNED en Ceuta el 16 de septiembre de 2022.

Torrejón Rodríguez, J. D. «Ceuta y Melilla en las instituciones, redes de regiones y ciudades europeas», en la presentación del informe del Observatorio de Ceuta y Melilla, *La consolidación europea de Ceuta, Melilla y los otros territorios españoles en el norte de África*, celebrada en Melilla el 21 de octubre de 2022 [impartida online].

7.9 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Cruces Montes, S. member of the organizing committee of the International Staff Week “Teaching and Research in Social Sciences and Communication”, organized by the Vicer-rectorate of Internationalization of the University of Cadiz, held between the 30th January and the 3rd of February, 2023, at the Faculty of Social Sciences and Communication, in Jerez.

Cruces Montes, S. member of the Organizing Committee of the International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop (March 15-17th, 2023, Jerez de la Fra., Spain)

Godoy Martín, F. J. Miembro del comité evaluador de CUICID 2022.

Millán Garrido, A. Presidente del Comité Científico del XVII Congreso Español de Derecho Deportivo («Temas de actualidad en Derecho del deporte y en gestión de entidades deportivas»), Barcelona, 11 y 12 de noviembre de 2022.

Millán Garrido, A. Intervención en la mesa redonda «Novedades en el ámbito del dopaje: aplicación de la Ley Orgánica 11/2021, de 28 de diciembre, de lucha contra el dopaje en el deporte», en el XVII Congreso Español de Derecho Deportivo (12 de noviembre de 2022).

Millán Garrido, A. Presentación del ciclo de conferencias interacadémicas «El deporte y su regulación», organizado por el Instituto de Reales Academias de Andalucía, Córdoba, 15 de noviembre de 2022.

Rodríguez Fernández, L. II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. Moderadora mesa: “Cuatro aproximaciones a la cultura digital”. Madrid, España.

Fecha de celebración: 07/10/2022. CEU Universidad San Pablo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Villanueva.

Rodríguez Fernández, L. (2022): IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategia de Campaña. Coordinadora mesa: "Influencia digital, comunicación política y ciudadanía". Málaga, Andalucía, España. Fecha de celebración: 15/09/2022. Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)

Rodríguez Fernández, L. (2022). Participación en el comité científico del II Congreso Internacional Cine e Imagen Científica. Madrid, España. Fecha de celebración: 15-16/12/2022. Universidad Complutense de Madrid

Rodríguez Fernández, L. (2022). Participación en el comité científico del II Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias digitales en la Educación. Modalidad online. Fecha de celebración: 24/11/2022. Universidad Complutense de Madrid

Rodríguez Fernández, L. (2022). Participación en el comité científico de Jornada Internacional Híbrida, Verdad y Urgencia en la Comunicación en Contextos de Crisis. Toledo, Castilla La Mancha, España. Fecha de celebración: 16/11/2022. Universidad de Castilla-La Mancha

Rodríguez Fernández, L. (2022). Participación en el comité científico del II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital. Madrid, España. Fecha de celebración: 07/10/2022. CEU Universidad San Pablo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Villanueva.

Rodríguez Fernández, L. (2022). Participación en el comité científico del I Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad: Cualificación y competencias digitales para la empleabilidad de las personas con discapacidad. Madrid, España. Fecha de celebración: 07/10/2022. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Antonio Nebrija.

Torrejón Rodríguez, J. D. Secretario, Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del *International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop- ICSSOD23*, celebrado en Jerez de la Frontera, del 14 al 17 de marzo de 2023.

7.10 ACUERDOS OTRI

Roca Martínez, B. OT2023/041. Profesor participante. UNIVERSITY OF TENNESSEE AT CHATTANOOGA (626001636). Iniciación a la investigación para estudiantes de la Universidad de Tennessee en Chattanooga, AÑO 2023

Torrejón Rodríguez, J. D. Profesor Participante en el Contrato OTRI *Asesoramiento sobre temas de Derecho Internacional y Derecho Europeo relativos a Ceuta, Melilla y los territorios españoles en la costa africana*, referencia OT2022/094 (08.09.2022-20.07.2023) IP Alejandro del Valle Gálvez.

7.11 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., & Ruiz Chico, J. Título del proyecto: Desarrollo del Concepto de Economía Circular en el Sector del Olivar: Valorización de Residuos de Poda mediante el uso de Tecnología Supercrítica. Referencia: TED2021-131822B-I00. Convocatoria: 2021-071 / PN / PE-TRANSICION-ECOLOGICA-DIGITAL

/ PR. Tipo de proyecto y código: Internacional. Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. Duración: Desde 01/12/2022 hasta 30/11/2024. Número de investigadores participantes: 9. Participación: Investigadores. Precio total del proyecto: 97.405,00€.

Roca Martínez, B. PID2021-122890OB-I00. Investigador Responsable. 01/09/2022-31/08/2026. La política del espacio de la fuerza laboral en la industria logística

Roca Martínez, B. SIGNAL-LANDSCAPE. Investigador Responsable. 01/02/2022-24/02/2023. New approaches to mapping the signs of violence and care in the migratory landscapes of silenced women

Roca Martínez, B. 164-MD-2021. Investigador Responsable. 31/12/2021- 30/12/2022. Centro de documentación sobre movimientos sociales y sindicales en la provincia de Cádiz durante la dictadura franquista

Roca Martínez, B. P18-RT-2427-US. Investigador UCA en proyecto externo. 01/01/2020-31/12/2023. Desarrollo urbano e impactos socio-espaciales del sector turístico en grandes ciudades andaluzas

Rodríguez Fernández, L. Miembro del equipo investigador del proyecto "Discapacidad y competencias digitales en el sector audiovisual" (COMPENSA) PID2019-105398RB-C21".

Rodríguez Fernández, L. Miembro del equipo de trabajo del proyecto "Lobby y comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación" (PID2020-118584RB-I00).

Torrejón Rodríguez, J. D. Miembro del Equipo de Investigación del Proyecto de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación: «Inmigración Marítima, Estrategias de Seguridad y Protección de Valores Europeos en la región del Estrecho de Gibraltar», PID2020-114923RB-I00 (01.09.2021-31.08.2024). IP Miguel Acosta Sánchez.

Torrejón Rodríguez, J. D. Miembro del Equipo de Investigación del Proyecto FEDER: «La gestión de los recursos pesqueros en el Sahara Occidental. Economía, gobierno y representación en torno a la explotación del caladero saharauí.», UPO-1381097 (01.07.2021-30.06.2023). IP Victoria Veguilla del Moral.

Torrejón Rodríguez, J. D. Miembro investigador del Proyecto del Plan Propio de Investigación de la UCA «Ceuta y Melilla, Intercultural Cities (CMIC)», con referencia PR2022-052 (15 de enero de 2023-14 de enero de 2024). IP Miguel Ángel Cepillo Galván.

7.12 ACTIVIDADES VINCULADAS AL EEES

Torrejón Rodríguez, J. D . Participación en Proyecto. Convocatoria. ACTUACIONES AVALADAS PARA LA MEJORA DOCENTE. Universidad de Cádiz. Curso 2021/2022. Título del Proyecto «Material docente en inmigración y asilo desde un enfoque multidisciplinar». Profa. Responsable: Siham Zebda.

7.13 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

Roca Martínez, B. UNIVERSITY OF GENOA. Faculty of Educational Sciences, 3/4/23 a 7/4/23

Torrejón Rodríguez, J. D. Participación en la *Staff Week* de la Universidad de Cádiz en Costa de Marfil, en colaboración con la Universidad Felix Houphouët Boigny, 4-8 de abril de 2022.

Vázquez Amador, M. International Staff Week en Tirana

7.14 OTROS

Cano Tenorio, R. Galardonado por la autoría de uno de los mejores 20 artículos de Neuromarketing de todo el mundo. NMSBA Neuromarketing Science & Business Association (2022).

Cano Tenorio, R. Premio concedido al Proyecto de Innovación Docente 2021/22 “La aplicación del modelo de aula invertida o Flipped Classroom en las materias de Marketing en el ámbito Universitario”. Vicerrectorado de Política Educativa y Consejo Social de la Universidad de Cádiz (2023).

Godoy Martín, F. J. (2023). Novedosas fórmulas de docencia. La enseñanza se actualiza – Innovative teaching formulas. Teaching is updated (coordinador), *Visual Review*, 13(3).

Millán Garrido, A. (2022), Reconocimiento de la Red Iberoamericana de Investigadores en Derecho y Gestión del Deporte de la Universidad de Oriente (Cuba) por su «relevante contribución y apoyo a la actuación de la Red en el año 2021 en su condición de miembro del Comité Científico de la misma» (Santiago de Cuba, 2022). Mención de Honor concedida por el Consejo de la Cátedra de Derecho del Deporte de la Universidad de Granada y entregada el 18 de noviembre de 2022.

Millán Garrido, A. (2023), Director de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus (Madrid), como codirector de la *Revista Española de Derecho Deportivo* (Madrid) y del *Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo* (Lima), como Coordinador de *Iusport Latinoamérica* y como Consejero de la *Revista Española de Derecho Militar* (Madrid), de *Humanitas et Militaris* (Brasil), de *Criminogénesis* (México) y de *Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte*. (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).

Rodríguez Fernández, L. Miembro del comité científico internacional de la revista *Doxa Comunicación* indexada en Scopus (Q.3).

Rodríguez Fernández, L. Miembro del comité científico internacional de la revista *Index Comunicación* indexada en Scopus (Q.1)

Rodríguez Fernández, L. Coordinación del monográfico “Nuevas tecnologías aplicadas a la Comunicación, educación y empleabilidad para la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad digital” en la Revista *ICONO14*, indexada en Scopus (Q.2 en comunicación). El monográfico se publicará en el vol.21, n.º 2: 1 de septiembre de 2023.

Rodríguez Fernández, L. Investigadora principal del grupo “Comunicación estratégica e influencia en la sociedad digital” (pendiente de evaluación por la DEVA).

Torrejón Rodríguez, J. D. Subdirector del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal

Torrejón Rodríguez, J. D. Miembro de Pleno de Derecho del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible-INDESS, desde agosto 2016.

Torrejón Rodríguez, J. D. Miembro del Consejo del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible-INDESS, desde 24 de enero de 2017.

Torrejón Rodríguez, J. D. Secretario del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible-INDESS, desde el 7 septiembre de septiembre de 2021.

Torrejón Rodríguez, J. D. Componente del Grupo de Investigación Centro de Estudios Internacionales y Europeos del Área del Estrecho [(SEJ-572), desde el 11.09.2015.

Torrejón Rodríguez, J. D. Subdirector del Laboratorio de Derecho Internacional sobre el Sáhara Occidental-LabSAHARA, desde 2 de diciembre de 2020.

Vázquez Amador, M. Proyecto Europeo “LSP Teacher Education Online Course for Professional Development”, formado por profesorado de Lenguas para Fines Específicos (LFE) de nueve universidades europeas y la consultora británica Arcola Research LLP.