



**MEMORIA DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN
DEL CURSO
ACADÉMICO 2023-2024**

Contenido

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO	4
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES.....	7
3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	17
3. 1. Órganos unipersonales.....	17
3. 2. Órganos colegiados.....	18
4. DATOS DE LA MATRÍCULA.....	22
4. 1. Distribución por sexos del alumnado.....	24
4. 2. Procedencia del alumnado.....	27
4.3. Egresados.....	29
5. ACTIVIDADES	31
5.1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado.....	31
5.2 Participación en concursos y premios	44
5.3. Actividades genéricas	53
5.4. Actividades del Pasaporte Cultural.....	60
6. DOCENCIA	80
6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.....	81
6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	83
6. 3. Grado en Turismo.....	85
6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.....	87
6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.....	89
6. 6. Máster en Dirección Turística.....	91
6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.....	92
6.8. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	94
6.9 Máster en Investigación y Análisis del Flamenco.....	95
7. INVESTIGACIÓN	96
7. 1. Tesis doctorales.....	97
7. 2. Libros.....	98
7. 3. Capítulos de libros.....	98
7. 4. Artículos.....	102
7. 5. Documentos de trabajo.....	106
7. 6. Máster, Cursos de expertos y otros.....	106

7. 7. Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros cursos.....	108
7. 8. Publicación en actas de congresos.....	110
7. 9. Comunicaciones y conferencias pronunciadas	112
7.10. Organización de congresos/jornadas.....	114
7.11. Acuerdos OTRI	116
7.12. Participación en proyectos I+D+I	116
7.13. Estancias de investigación.....	118
7.14. Estancias en el extranjero dentro del Marco ERASMUS	118
7.15. Otros	118

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2023-2024

1.1 Acto de Bienvenida del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



El miércoles 21 de septiembre tuvo lugar el acto de inauguración de curso para nuevos alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se celebró en el salón de actos del campus de Jerez y la sesión se dividió en

dos franjas en función de las distintas titulaciones. A las 10:00 de la mañana se recibió al alumnado del Grado en Publicidad y Turismo y de los dobles grados de Publicidad y Turismo y Publicidad y Marketing e Investigación de Mercados; y a las 11:00 h, le tocó el turno al alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública, Marketing e Investigación de Mercados, así como del doble grado de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.

En ambos actos se contó con la participación e intervenciones de Manuel Sánchez, Vicerrector de Estudiantes y Empleo; José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; Esther Simancas, Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad; Serafín Cruces, Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad; y Pilar González, responsable de la Unidad de Movilidad. También participó Ismael Cubero, delegado de estudiantes, así como los coordinadores de los distintos grados que se reunieron posteriormente con el alumnado para resolver dudas concretas. El acto finalizó con la actuación de la tuna de la facultad.

1.2. Acto de Inauguración para los alumnos de Títulos de Máster del curso 2023/2024



El día 23 de octubre se celebró la lección inaugural de los programas de Máster de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

En primer lugar, tomó la palabra el Profesor Dr. Miguel Ángel Jiménez, coordinador del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social. Seguidamente tuvo la palabra el Profesor Manuel Fernández Barcell, Profesor titular de Escuela Universitaria del Área de la Universidad de Cádiz.

A continuación, se procedió a la entrega del reconocimiento a la excelencia en trabajos Fin de Máster sobre Gestión y Administración Pública defendidos en la Universidad de Cádiz, por el Ayuntamiento de Jerez y la Universidad de Cádiz durante el curso 2022/2023 por parte del Profesor Dr. Gabriel Ruiz Garzón, coordinador del Máster de Gestión y Administración Pública, quien leyó el acta del jurado, para dar paso al representante del Ayuntamiento, D. José Ángel Aparicio, Delegado de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidades y Deporte del Ayuntamiento, quien entregó el reconocimiento a Javier Valle García por su trabajo "Una Administración para donde vivimos. Análisis espacial de la realidad socio-demográfica y física del municipio de Jerez de la Frontera".

Seguidamente tuvo la palabra el Delegado de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidades y Deporte del Ayuntamiento, D. José Ángel Aparicio, para finalmente darles paso al Profesor Dr. José Antonio López Sánchez, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y al Sr. Vicerrector de Cultura, el Profesor Dr. Jacinto Porro Gutiérrez, finalizando el acto

de apertura de los másteres de la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

El máster Interuniversitario en Investigación y Análisis de Flamenco, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales este curso, se guía por otras fechas al ofertarse como nuevo título del centro, teniendo su inauguración el día 20 de octubre y el inicio de las clases el 21 de octubre.

Esta lección inaugural supone el inicio de las sesiones docentes de los programas de máster para el curso académico 2023-2024 y en la misma se plantean los retos y oportunidades para el alumnado en el presente curso.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI)

En el curso 2023/24 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento catorce profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON JOSÉ BERENGUEL FERNÁNDEZ, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Organización de Empresa.
- DON JOSE MARIA BIEDMA FERRER, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora contratada doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.

- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DON SERAFÍN JESÚS CRUCES MONTES, Profesor contratado doctor del Departamento de Psicología.
- DOÑA MARIA DEL ROSARIO DIAZ ORTEGA, Profesora titular escuela universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.
- DOÑA ISABEL GALLEGO GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JAIME GUERRERO VILLEGAS, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSALETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DON FERNANDO LEÓN SAAVEDRA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Titular de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía General.
- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LETICIA RODRIGUEZ FERNANDEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía General.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de la Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DOÑA PALOMA SANZ MARCOS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZALEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON ALEJANDRO JOSE TAPIA FRADE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad

- DON ALEXANDER AGUIRRE MONTERO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO DE PAULA ARENAS IBÁÑEZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público, área de Derecho Administrativo.
- DON RUBÉN BAENA PÉREZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON ANTONIO MANUEL BRENES CASTAÑO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON JUAN FRANCISCO CABRERA SANCHEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JESUS ANGEL CARRETERO BRAVO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía General.
- DON SIMONE CASTELLANI, PI. Investigador/a acceso Sist. Español CyT del Departamento de Economía General.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DOÑA GENOVEVA RAQUEL DENIZ SUÁREZ, Profesora Sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA CARMEN ANA DOMINGUEZ BRAVO, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ENRIQUE FERNÁNDEZ PÉREZ-RENDÓN, Profesor Asociado LOU a tiempo parcial del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DOÑA LOURDES GALLARDO HURTADO, Investigadora Predoctoral del Plan Estatal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA ROCIO GOMEZ MOLINERO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Psicología.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- DOÑA MACARENA HERNANDEZ CONDE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad.
- DOÑA SANDRA JIMENEZ PAREJA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Inglesa.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON PABLO LOPEZ OSORIO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON MANUEL GOMEZ RUIZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público

- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA LUISA ISABEL MARTÍNEZ MERINO, Departamento de Estadística e Investigación Operacional.
- DON ANTONIO MATEO TOSCANO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DON JOSE MIGUEL MOTA MACIAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Ingeniería Informática
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN PÉREZ PEÑA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte.
- DOÑA GEMA RAMIREZ GUERRERO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación
- DOÑA ROSARIO REYES MALÍA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresas.
- DON ALFONSO MAXIMILIANO RODRÍGUEZ DE AUSTRIA GIMÉNEZ DE ARAGÓN, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Matemáticas.
- DON DANIELE SALERNO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad
- DOÑA MARIA ASUNCION DE LA OLIVA SANCHEZ DOMINGUEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación Operativa.
- DON JAIME SÁNCHEZ ORTIZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA HELENA DE SOLA PEREA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA RAQUEL TAPIA RAMOS, Investigadora Licenciada del Departamento de Matemáticas
- DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- DON ISMAEL TRABA OUTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA YIHENG WANG, Investigadora Predoctoral UCA FPI del Departamento de Marketing y Comunicación.

2.3 Personal de Administración y Servicios

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2023-2024 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 46 personas, de las que 29 son mujeres y 17 hombres (figura 1). La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: seis en secretaría, cinco en

administración económica, tres en servicios generales, tres en decanato, cuatro en administración, once en biblioteca y catorce en conserjería (Figura 2).



Figura 1 – PAS por sexos.



Figura 2 – PAS por destino.

3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2023-2024, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

- 20.12.2023 Elecciones a Delegada de Centro
- 14.11.2023 Elecciones a Delegado de Curso
- 12.07.2023 Elecciones a Director de Departamento de Marketing y Comunicación
- 16.11.2023 Elecciones a Rector de la UCA
- 18.04.2024 Elecciones a miembros de Junta de Facultad por el sector estudiantes

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Decano.
- DRA. D^a. ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Vicedecana de Alumnado.
- DR. D. SERAFÍN CRUCES MONTES, Vicedecano de Ordenación Académica Y Calidad.
- D^a BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Vicedecano de Relaciones Internacionales.
- D^a. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. DIEGO GOMEZ CARMONA
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D^a. MARIA DEL MAR BORNAY BARRACHINA.

- *Grado en Turismo*: D^a MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas*: D^a. PALOMA SANZ MARCOS.
- *Máster en Dirección Turística*: DOÑA MARGARITA RUIZ RODRIGUEZ.
- *Máster en Gestión y Administración Pública*: Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social*: D. MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ.
- *Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación*: D^a. LUCÍA BENÍTEZ EIZAGUIRRE

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- López Sánchez, José Antonio (Decano)
- Cruces Montes, Serafín (Vicedecano)
- Roca Martínez, Beltrán (Vicedecano)
- Simancas González, Esther (Vicedecana)
- Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)
- Toribio Muñoz, Rosario (S. Depart)
- Marín Dueñas, Pedro Pablo (Depart)
- Medina Garrido, José Aurelio (S. Depart)
- Ramírez Cobos, Josefa (S. Depart)
- Vignerón Tenorio, Alberto (S. Depart.)
- Gutiérrez Madroñal, Lorena (S. Depart.)
- Sotomayor González, Sebastián (S. Depart)
- Riquelme Rodas, Lourdes (Delg. Centro)

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- Doña Guadalupe Antón Gómez
- Don José María Biedma Ferrer
- Doña María del Mar Bornay Barrachina
- Doña Pilar González Rodríguez
- Doña Paloma López Zurita
- Don Salustiano Martínez Fierro
- Don Antonio Rafael Peña Sánchez
- Don Jacinto Porro Gutiérrez
- Doña Carmen Dolores Ramos González
- Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
- Don Jesús Rodríguez Torrejón
- Don Gabriel Ruiz Garzon
- Doña Margarita Ruiz Rodríguez

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- Doña Belén Macías Varela
- Don Jaime Sánchez Ortiz

Por el Estamento Alumnos:

- Doña María Picazo Romero
- Doña Laura Real García
- Doña Belén Bello Balber
- Doña Celia del Carmen Barcia Ramírez
- Doña Ana Genil Ros

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- D^a. Inmaculada Alzola Meseguer.

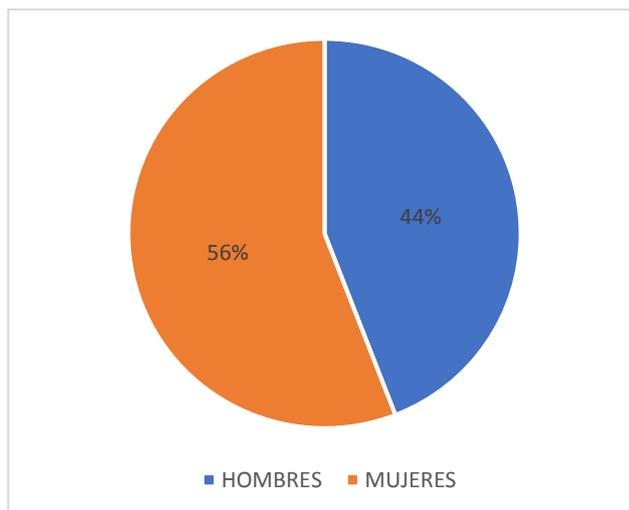


Figura 3 – Composición de la Junta de Facultad por sexos.

Comisiones de la Junta de Facultad.

JUNTA ELECTORAL.

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE ORDENACIÓN ACADÉMICA.

Delegados de Curso.

• **Titulación Grado en Turismo´**

D^a María Alejandra Candiotti Wilson 1^o curso.

D^a Lidia Aguilera Puerto – 2^o curso.

D^a. María Valiente Roldán – 3^o curso.

D.^a Ana Bianca García Sánchez – 4^o Curso.

• **Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas**

D^a Patricia Rodríguez Cardoso- 1^o curso.

D. Kamal El Fagholoumi Faghloumi 2^o curso

D^a Loreto Camacho Quijano – 3^o curso.

D- María Ruiz Pérez – 4^o curso

• **Titulación Grado en Gestión y Administración Pública**

D^a Arianna Sánchez Alvarez – 1^o curso

D^a Blanca Navarro Jiménez – 2^o curso

D^a. Elena Shcherbakova Shcherbakova – 3^o curso.

• **Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

D. Marc Rodríguez Mut – 1^o curso – Grupo Mañana

D. Alejandro Villanueva Gómez – 1^o curso – Grupo Tarde

D. Oscar O´Brien Velázquez de Gomar – 2^o curso

D. Francisco Antonio Márquez González – 3^o curso.

D^a. Yasmine Atbaoui Boucherif – 4^o curso.

- **Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Turismo**

D^a Laura García Gómez – 2^o curso.

D.^a Margarita Burgos González – 4^o curso

D^a. Mirian Romero Armero – 5^o curso

- **Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados**

D^a. Clara Ramírez Povedano – 3^o curso

D.^a Nuria Garrido Adrover – 5^o curso

- **Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo**

D^a Lidia Mota Iglesias – 1^o curso

D. Leonardo Venegas Osorio – 2^o curso

D^a. María Landi Aragón – 3^o curso

D^a Michelle Espinosa Clement – 4^o curso

D^a. Natalia Crespo Pérez – 5^o curso

- **Máster en Gestión y Administración Pública**

D. Carlos Pérez Miranda

- **Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**

D^a. Helena Montesinos García

- **Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**

D^a. Mireia Jiménez García

Sesiones de la Junta de Facultad y Comisión de Garantía de Calidad.

Durante el curso 2023-2024 la Junta de Facultad ha celebrado nueve sesiones y la Comisión de Garantía de Calidad once.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2023-2024 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.
- Investigación y Análisis del Flamenco

Estuvieron matriculados en la Facultad **1641** alumnos.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 491.
- Grado en Turismo: 194.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 78.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 338.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 121
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 143
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 116

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 24.
- Máster en Dirección Turística: 35.

-Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 50.

-Máster en Investigación y Análisis del Flamenco: 24.

-Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación: 27.

Titulación	Estadísticas	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Grado en Marketing	Número	458	447	465	499	496	495	491
	% s/ anterior	0,65%	-2,4%	4,03%	7,31%	-0,6%	-0,2%	-0,81%
Grado en Turismo	Número	446	364	321	303	248	247	194
	% s/ anterior	-2,83%	-18,39%	-11,81%	-5,6%	-18,15%	-0,4%	-21,46%
Grado en GAP	Número	177	145	112	98	91	85	78
	% s/ anterior	-13,66%	-18,08%	-22,76%	-12,5%	-7,14%	-6,59%	-8,23%
Grado en Publicidad	Número	365	372	390	381	356	351	338
	% s/ anterior	12,%	1,92%	4,84%	-2,31%	-6,56%	-1,4%	-5,70%
Doble Grado MIM-Turismo	Número	99	101	106	115	92	120	121
	% s/ anterior	11,24%	2,02%	4,95%	8,49%	-20%	30,43%	0,83%
Doble Grado PUB-Turismo	Número	111	109	118	134	100	129	143
	% s/ anterior	27,59%	-1,80%	8,26%	13,56%	-25,37%	29%	10,85%
Doble Grado PUB-MIM	Número	102	103	107	107	81	103	116
	% s/ anterior	15,9%	0,98%	3,88%	0%	-24,3%	27,16%	12,62%
Máster en GAP	Número	30	16	28	33	31	31	24
	% s/ anterior	76,47%	-46,67%	75%	17,86%	-6,06%	0%	-22,58%
Máster en Dirección Tur.	Número	66	58	58	70	62	59	35
	% s/ anterior	78,37%	-12,12%	0%	20,69%	-11,43%	-4,84%	-40,68%
Máster Dir. Mark. Digital y Social	Número	50	56	61	52	36	30	50
	% s/ anterior	38,88%	12%	8,93%	-14,75%	-30,77%	-16,6%	66,67%
Máster Dir. Est. Comunicación	Número				18	11	8	27
	% s/ anterior				100%	-38,8%	-27,27%	237%
Máster Inv. y An. del Flamenco	Número							24
	% s/ anterior							100%
TOTAL Facultad	Número	1904	1771	1766	1810	1604	1658	1.641
	% anterior	6,30%	-6,98%	-0,28%	2,49%	-11,38%	3,37%	-1,03%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la Figura 4.

Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 29,92%, el Grado en Turismo el 11,82%, el del Grado en Publicidad es del 20,60% y el de Gestión y Administración Pública del 4,75%. Mientras que los dobles Grados representan el 23,16%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social representa un 3,05%, el de Dirección Turística representa el 2,13%, el de Gestión y Administración Pública un 1,46%, el de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación un 1,64% y el de Investigación y Análisis del Flamenco un 1,46% del total.

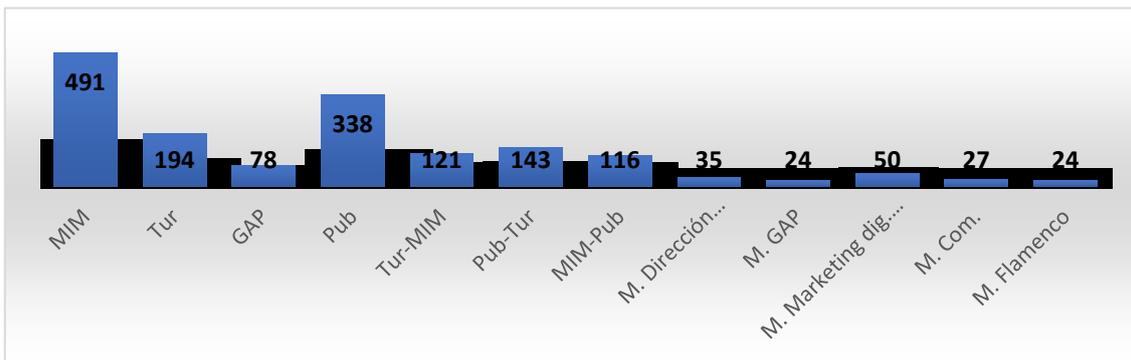


Figura 4 – Importancia relativa de cada titulación.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2023/24 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 68,49% frente al casi 31,51% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 5, la evolución ha sido la siguiente:

	Titulación	Alumnas	% s/total Titulación	Alumnos	% s/total Titulación	Total
Grados	Marketing	286,00	58,25%	205,00	41,75%	491
	Turismo	131,00	67,53%	63,00	32,47%	194
	GAP	43,00	55,13%	35,00	44,87%	78
	Publicidad	258,00	76,33%	80,00	23,67%	338
Dobles Grados	Publicidad-Turismo	119,00	83,22%	24,00	16,78%	143
	Publicidad-Mark.	96,00	82,76%	20,00	17,24%	116

	Marketing-Turismo	81,00	66,94%	40,00	33,06%	121
Másteres	Dirección Turística	26,00	74,29%	9,00	25,71%	35
	GAP	8,00	33,33%	16,00	66,67%	24
	Marketing Digital	42,00	84,00%	8,00	16,00%	50
	Comunicación	21,00	77,78%	6,00	22,22%	27
	Flamenco	13,00	54,17%	11,00	45,83%	24
	Total Facultad	1124	68,49%	517	31,51%	1641

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

En la siguiente figura aparece representado dicha distribución:

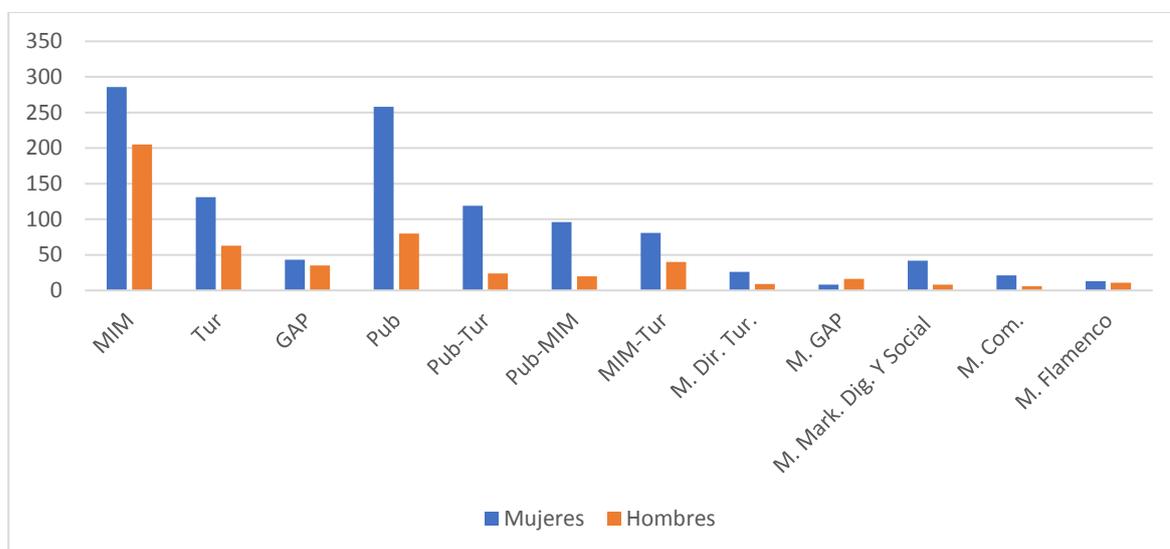


Figura 5 – Distribución por sexos en cada titulación.

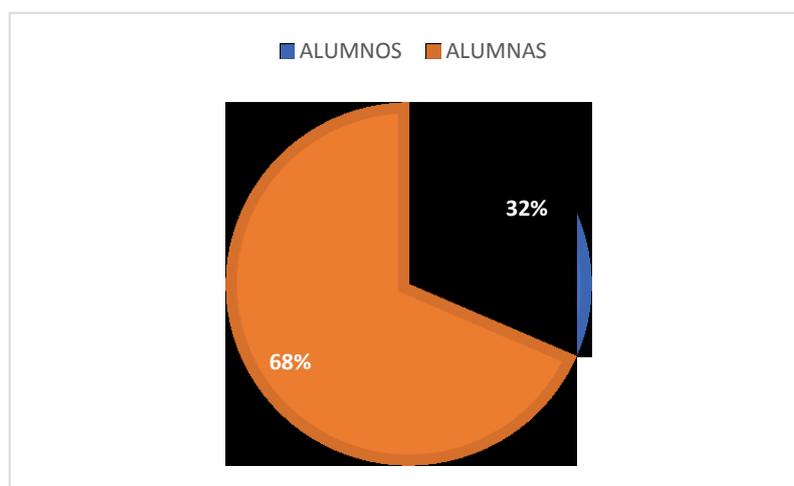
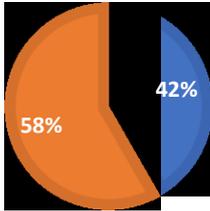


Figura 5 A Distribución por sexos Facultad

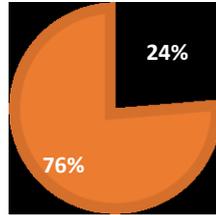
MIM

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



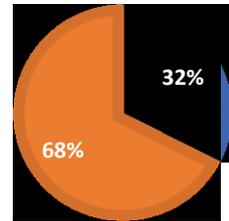
PUBLICIDAD

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



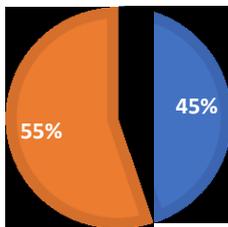
TUR

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



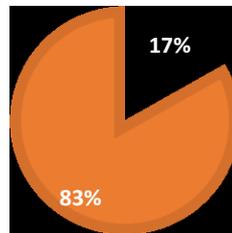
GAP

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



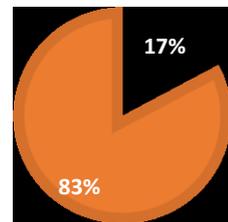
PUB-TUR

■ ALUMNOS



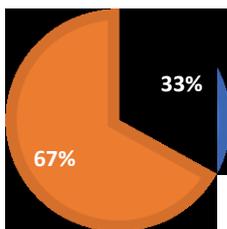
PUB-MIM

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



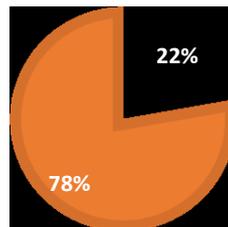
MIM-TUR

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



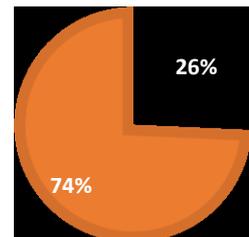
MASTER COMUNICACIÓN

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



MÁSTER DIRECCIÓN TURIST.

■ ALUMNOS ■ ALUMNAS



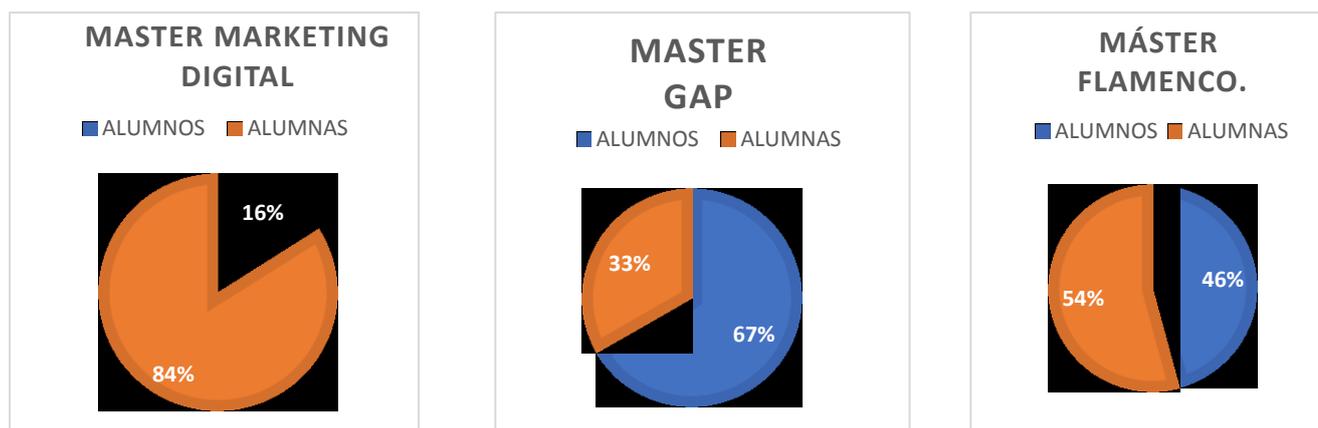


Figura 5B Distribución por sexos y Titulación en la Facultad

4. 2. Procedencia del alumnado.

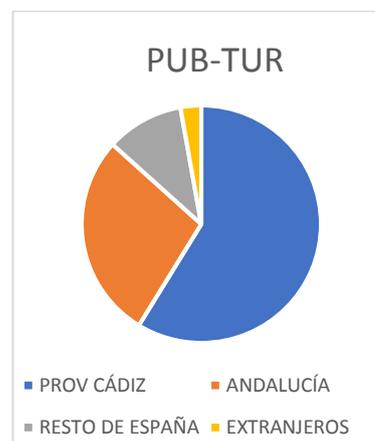
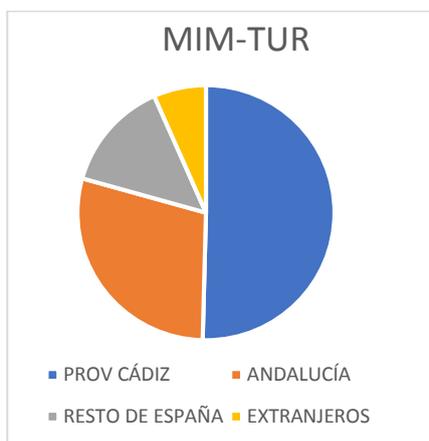
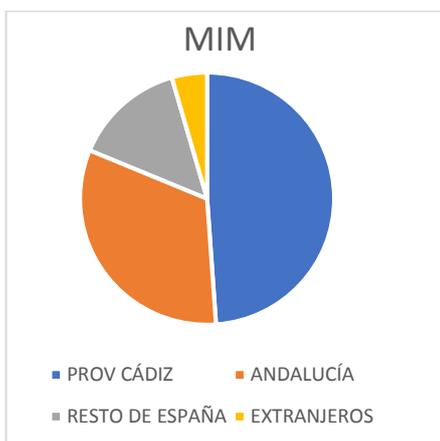
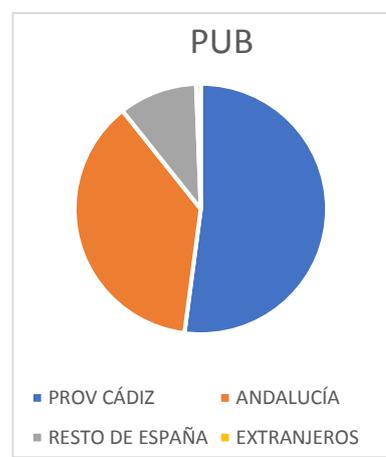
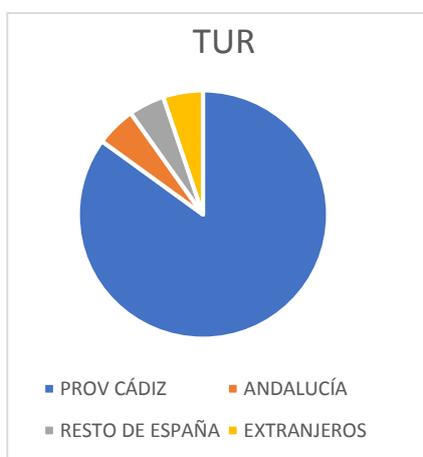
El porcentaje de alumnado procedente de la provincia de Cádiz se sitúa por encima de la mitad, con un 55,7%. Además, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representando el 26,51%. Los estudiantes procedentes del resto de España aumentan respecto al año anterior, situándose en un 10,42%. Además, los extranjeros que se encuentran estudiando alguna titulación en nuestra Facultad representan casi un 7,37% del total.

La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3. Las figuras 13 a 24 muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.

Titulaciones	PROVINCIA CÁDIZ		ANDALUCÍA		RESTO DE ESPAÑA		EXTRANJEROS		TOTAL
	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Total
GAP	72	92,31%	5	6,41%	0	0%	1	1,28%	78
Marketing	240	48,88%	159	32,38%	70	14,26%	22	4,48%	491
Turismo	165	85,05%	10	5,15%	9	4,64%	10	5,15%	194
Publicidad	176	52,07%	126	37,28%	34	10,06%	2	0,59%	338
Pub-Tur	84	58,74%	40	27,97%	15	10,49%	4	2,80%	143
Pub-Mark	54	46,55%	40	34,48%	22	18,97%	0	0%	116
Mark-Tur	61	50,41%	35	28,93%	17	14,05%	8	6,61%	121

M. Dirección turística	14	40%	4	11,43%	0	0%	17	48,57%	35
M. GAP	14	58,33%	0	0%	0	0%	10	41,67	24
M. Marketing digital y social	16	32%	11	22%	4	8%	19	38%	50
M. Comunicac.	12	40%	3	12%	0	0%	12	48%	27
M. Flamenco	6	25%	2	8%	0	0%	16	67%	24
Total	914	55,7%	435	26,51%	171	10,42%	121	7,37%	1641

Tabla 3 – Procedencia del alumnado



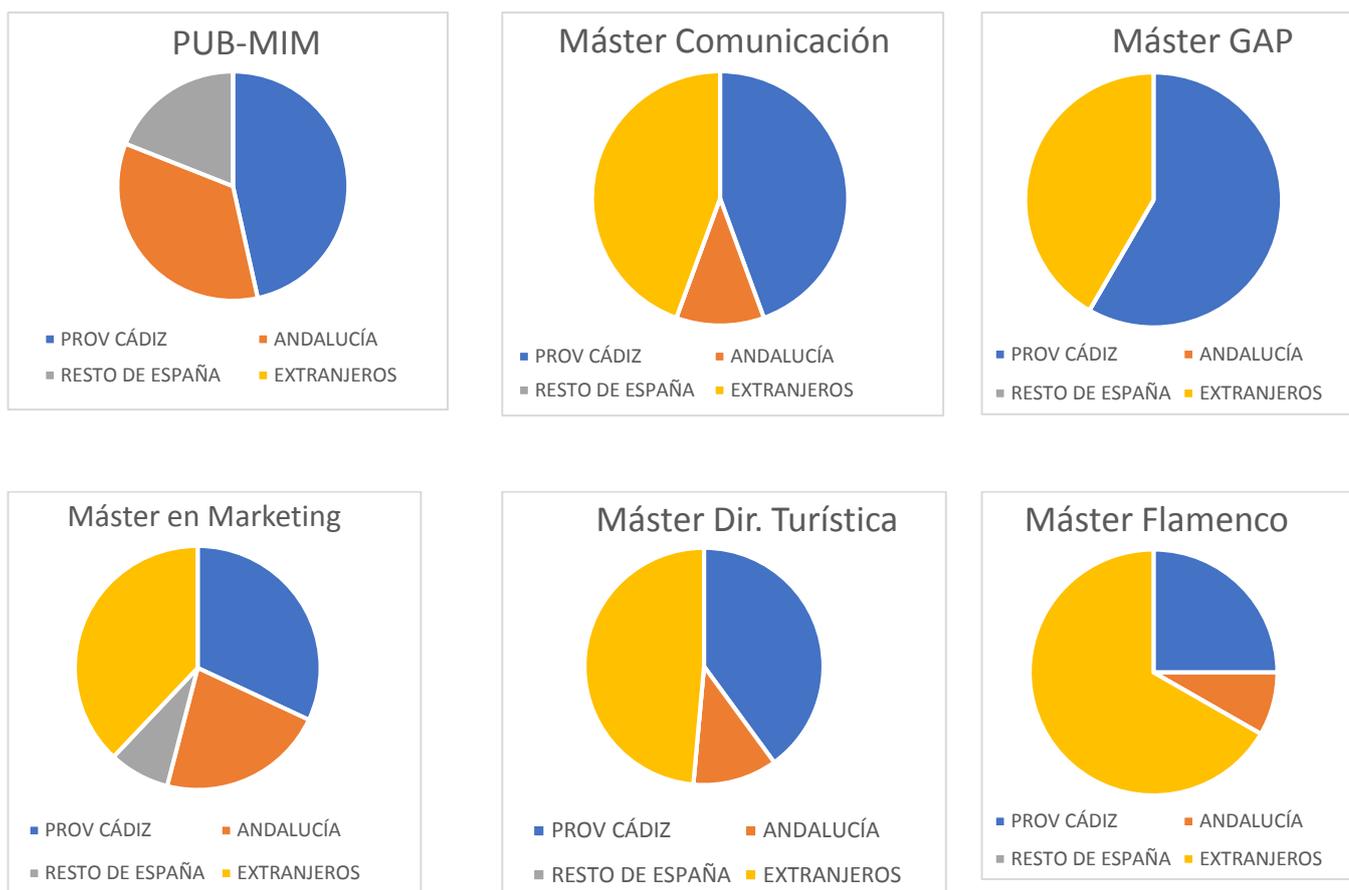


Figura 6. Procedencia del Alumnado de Grado y Máster

4.3 Egresados

En el curso 2023-2024 han finalizado sus estudios un total de 246 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 85 Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- 8 Grado en Gestión y Administración Pública.
- 92 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 61 Grado en Turismo.

Por otra parte, han finalizado sus estudios de máster un total de 72 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 14 Máster en Dirección Turística.

- 9 Máster en Gestión y Administración Pública.
- 28 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.
- 14 Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- 7 Máster en Investigación y análisis del flamenco

5. ACTIVIDADES

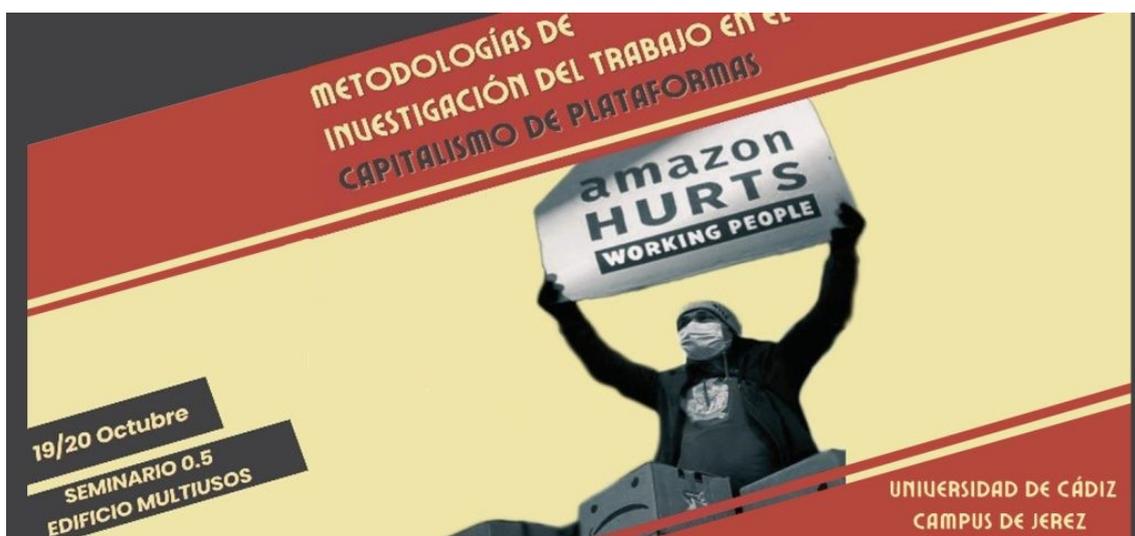
5.1. Seminarios/Conferencias dirigidos al alumnado

A continuación, se muestran una serie de conferencias y seminarios que se han celebrado en el centro:

Seminario interuniversitario sobre Metodologías para el estudio del trabajo en el capitalismo de plataformas (19 octubre de 2023)

Esta formación, que contó con la participación de investigadores de la Universidad de Cádiz, de la Universidad de Sevilla y de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, se celebró los días 19 y 20 de octubre en el seminario 0.5 del edificio multiusos del Campus de Jerez.

Este seminario pretendió crear un espacio de reflexión sobre el mundo del trabajo en el capitalismo de plataformas. El seminario se enmarca en el proyecto SPATIALPOLITICS- la política del espacio de la fuerza de trabajo en la industria logística (ref. PID2021-122890OB-I00), financiado por el Plan Estatal del Ministerio de Ciencia e Innovación, y cuenta con el apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA y del grupo de investigación Transformaciones y Conflictos en las Sociedades Contemporáneas (SEJ-657).



La actividad se enmarca además dentro del Pasaporte Cultural, y el alumnado podrá escoger una de las dos sesiones en las que participará el día 19 de octubre. Por otra parte, el alumnado de doctorado que necesite un certificado de

asistencia al seminario completo puede registrarse contactando con el profesor y Vicedecano de Investigación, Beltrán Roca, que le expedirá un certificado de aprovechamiento del mismo.

Presencia del Profesor Weldon Lodwick de la U. de Colorado (USA) ((2 noviembre 2023)

El jueves 2 de noviembre visitó el máster en Gestión y Administración Pública el profesor de la Universidad de Colorado Denver Weldon Lodwick, que impartirá la conferencia titulada “Constraint Intervals in Generalized Uncertainty Mathematical Analysis”.



**Conferencia
“Constraint Intervals
in Generalized Uncertainty
Mathematical Analysis”**

**Profesor Weldon Lodwick
Universidad de Colorado (USA)**

Jueves, 2 noviembre 2023

El profesor Lodwick es un experto en aplicaciones del análisis intervalar a áreas tan diversas como la Administración Pública, la Biomedicina, al síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) causado por el virus (VIH), producción de alimentos, pesticidas, etc. Ha aplicado la optimización fuzzy a los modelos de radioterapia. Algunos de estos modelos de optimización fuzzy conllevan más de 62000 restricciones. Suya es la definición de considerar un intervalo como una función.

Es Research Fellow in Semion Centro di Scienze della Comunicazione, Rome (Italy), 2009 y Fulbright Researcher Fellowship in University of Coimbra (Portugal), 2000. Entre los más de 106 artículos referenciados podemos citar:

- Buscema, M.Asadi-Zeydabadi, W. Lodwick, A.N. Nembot, A. Bronstein and F. Newman. Analysis of the Ebola Outbreak in 2014 and 2018 in West Africa and Congo by using Artificial Adaptative Systems. Applied Artificial Intelligence, 34 (8), (2020), pp. 597-617. <https://doi.org/10.1080/08839514.2020.1747770>
- E. Moore and W.A. Lodwick. Interval Analysis and Fuzzy Set Theory, Fuzzy Sets and Systems, 135:1 (2003), pp. 5-9.

La Encuesta de Población Activa y Estudio de los Intervalos (2 noviembre 2023)



El jueves 2 de noviembre los nuevos alumnos del máster del curso 2023-24 recibieron las visitas de los profesores Weldon Lodwick de la Universidad de Denver Colorado que trató la aritmética de los intervalos y de Antonio Rufián Lizana que trató el tema de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Esta es una de las mayores operaciones estadísticas que realiza el INE y que trata de ver la evolución del mercado de trabajo en España.

Ética periodística y espíritu crítico para definir y entender el mundo. Cuando la Universidad se convierte en un espacio para la reflexión y el debate (3 noviembre 2023)

El 3 de noviembre tuvo lugar la mesa redonda «La información sobre menores: sentido común, ética periodística, leyes...frente al negocio del “todo vale”», moderada por Francisco Méndez (Canal Sur Radio) y en la que participaron Pepe Contreras (<https://panoramaonline.org/>), Ruth Delgado (Cadena Ser), Francisco Romero (La Voz del Sur), David Gallardo (Canal Sur Radio) y Roxana Sáez (Presidenta de la Asociación de la Prensa de Jerez).



Quién marca los criterios éticos en el periodismo, de qué manera influye la precariedad laboral en la calidad de la información que ofrecen los medios o el clientelismo político han sido algunas de las cuestiones que se han tratado en este debate, además de abordarse el tratamiento informativo de casos recientes, como el de Álvaro Prieto o la agresión en un instituto de Jerez por parte de un menor de edad con síndrome de Asperger.

La actividad se ha enmarcado en el pasaporte cultural de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para ofrecer “la posibilidad al alumnado de conocer de primera mano la complejidad y los entramados que están detrás de la producción y lógica periodística”, según indica el profesor Serafín Cruces, organizador del evento. Tanto los ponentes como el público asistente, principalmente alumnado de 3º de Publicidad y Relaciones Públicas, valoran muy positivamente el intercambio y las reflexiones generadas en este debate.

Celebración del Día del Enoturismo en nuestra facultad (10 noviembre de 2023)

El viernes 10 de noviembre a las 11:00 la facultad conmemoró el Día del Enoturismo con un programa de ponencias a cargo de José Luis Baños, Rafael Cabello, Salvador Espinosa, Ángela Adrover y Ana Luque, que compartieron sus conocimientos sobre enología y su experiencia en el sector.



Profesionales del sector turístico en las clases y visitas de campo. Apuestas del máster de Turismo (17 noviembre 2023)



En el marco del módulo Dirección Estratégica del Máster en Dirección Turística, coordinado por la profesora Margarita Ruiz, se desarrollaron sesiones muy interesantes y formativas para el alumnado. El máster en Dirección Turística, como cada año, ha arrancado fuerte y el primer módulo, de Dirección

Estratégica, coordinado por la profesora Margarita Ruiz, lo demuestra implicando a profesionales del sector turístico de primer nivel.

La primera intervención profesional en el máster corrió a cargo de Blanca Domínguez Delgado, directora en Sevilla de la Cadena de Hostels TOC, el día 25 de octubre con un seminario sobre la aplicación práctica de las estrategias competitivas.

Tan solo un día después, el 26 de octubre, Yago Martin Dapena, Country Manager de SmartBox Spain, mostró al alumnado aplicaciones sobre la gestión de equipos y trabajó con ellos aspectos relativos a tácticas de comercialización y promoción de productos.

El martes 31 de octubre D. Juan Jesús García Sánchez, Head of Industry Affairs de EMEA- AMADEUS, impartió una sesión titulada “Innovación y Desarrollo Tecnológico en el sector turístico. Estrategias corporativas”.

El 6 de noviembre se realizó una visita guiada en Montecastillo, que tuvo como colofón una conferencia del director del complejo hotelero, Cesar Gómez Paullada, que presentó al alumnado del máster el programa de incorporación a Barceló para adjuntos a dirección, finalizando la jornada con un catering para el alumnado.

El 8 de noviembre, el alumno del Grado de Turismo de nuestra facultad, Javier Cabezas García contó su experiencia como Director de Hotel en la cadena GARDEN HOTELES, enfocándose en la gestión estratégica del Holiday Village en Mallorca.

La conferencia del 17 de noviembre, que cierra las intervenciones profesionales en el marco del módulo de Dirección Estratégica del Máster, corrió a cargo de D. Emilio Suero Muñoz, Vicepresidente F&B de NH. Los contenidos de su sesión estuvieron dirigidos a la consideración de toma de decisiones operativas en una corporación hotelera con impacto en la cuenta de explotación y en la importancia de F&B en los planes de expansión de NH.

El Máster de GAP en el IV Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía (23 noviembre 2023)

Los días 23 y 24 de octubre, se celebró en nuestra facultad, el IV Workshop de estudiantes de máster y doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía.

Organizado por la Asociación Andaluza de Sociología y en concreto por la profesora del máster de GAP, la profesora Eva Bermúdez, el Máster en Gestión y Administración Pública estuvo presente a través de su coordinador, explicando las características que hacen este máster singular.

Tres ponentes de prestigio imparten sesiones sobre habilidades directivas (22 diciembre 2023)



Tres prestigiosos ponentes, D^a. Carmen Parrado Díaz, especialista en formación de competencias profesionales y coaching, D. Ramón Barrera Morales, formador y conferenciante, y D^a Fina Montoro del Salto, formadora de habilidades profesionales para la cohesión de equipos, han participado en el máster en dirección turística formando en el módulo de habilidades directivas. Así, el claustro del máster se ve reforzado con ponentes prestigiosos, que ofrecen una formación innovadora y de alto nivel.

En concreto, las sesiones fueron impartidas desde finales de noviembre y hasta mediados de diciembre de 2023 coordinadas por el profesor Dr. José María

Biedma Ferrer. El alumnado se ha mostrado muy satisfecho con las sesiones recibidas, por ser de gran interés para su futuro profesional.

La Política Urbanística por Manuel Ángel González Fustegueras (18 enero 2024)

El arquitecto y urbanista Manuel Ángel González Fustegueras ha impartido sendas conferencias dentro del Máster de GAP sobre las políticas urbanísticas llevadas a cabo por las Administraciones Públicas en Andalucía en los últimos decenios, deteniéndose en los desarrollos urbanísticos de Jerez, Sevilla o la Bahía de Cádiz.



El urbanista ha sido responsable del urbanismo en la ciudad de Jerez de la Frontera (Cádiz) desde 1987 a 1995 y Director, desde el año 1995 hasta el año 2000, del Consorcio Urbanístico encargado de la integración urbana del ferrocarril en la Ciudad de Jerez, seleccionado para el Premio Europeo de Urbanismo 1997-1998. Ha sido asesor Técnico del Plan de Ordenamiento Territorial de Montevideo (Uruguay). 1998 y del Programa de Ordenamiento Territorial de la Zona Metropolitana de Morelia. Estado de Michoacán de Ocampos. México. 2010

En la actualidad ejerce su actividad profesional como arquitecto y urbanista, especialmente en el campo de la ordenación del territorio y urbanismo, tanto en

España como en el extranjero, siendo especialmente significativos los de planes de: Sevilla, Algeciras, Jerez, Chiclana, San Fernando, Alcalá de Guadaíra, Montilla, Puente Genil, Montoro, Marbella, San Martín de la Vega, Morón, Peñíscola, Benicarló, Almendralejo, Puerto de Santa María, la Aglomeración Urbana de Málaga, Aglomeración Urbana de Córdoba y la comarca de La Serena.

El Medio Ambiente y la Equidad de Género Protagonistas en el Máster GAP (18 enero 2024)

Por segunda vez en el Máster, la sociedad cooperativa Ecotono ha participado impartiendo un taller en el Máster de Gestión y Administración Pública. En este caso, la actividad tenía como objetivo proporcionar herramientas de interpretación de la realidad que permitan integrar criterios de sostenibilidad y de equidad de género en la toma de decisiones y dentro de la asignatura “Ordenación y Gestión Urbanística”.



Esta actividad formativa se realiza en el marco del proyecto “Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas” para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género, financiado por la AACID (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo), coordinado por la Universidad de Sevilla y que cuenta con la participación de 7 universidades andaluzas y 19 programas de máster, entre ellos el Máster en Gestión y Administración Pública.

El fin es desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción de hábitos de consumo responsable que favorezca el respeto al medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Las universidades andaluzas, conscientes del impacto que tiene el actual modelo de producción y consumo en los países empobrecidos, mantienen sus compromisos para trabajar en el fomento del consumo responsable, el medio ambiente y la equidad de género a través de su participación en este proyecto.

Parte de este compromiso se materializará a través de la formación de personas que cuenten con los conocimientos y herramientas necesarias para trabajar en que este modelo sea cada vez más justo y sostenible.

Ecotono, la cooperativa que imparte la formación, focaliza su actuación en el marco de la Educación, Participación y Comunicación para la Sostenibilidad y se orienta hacia la investigación, el diseño, la planificación, la evaluación y la puesta en marcha de proyectos, tanto para entidades públicas y privadas como para organizaciones sociales.

Actividades del aula Skäl en el marco del Máster de Dirección Turística (22 enero 2024)

El 22 de enero de 2024, dentro de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, cuyo director es el profesor José María Biedma Ferrer, tuvo lugar la charla-seminario “*SIGUE LA VOZ DE TU ALMA. LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EMOCIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO EXPERIENCIAL*”.

La mencionada charla-seminario fue impartida por Maite Méndez, CEO de Mandalablue Yoga. El acto contó con la participación de estudiantes del Máster en Dirección Turística de la Universidad de Cádiz.

Fitur, un año más (31 enero 2024)

Desde hace más de una década, el alumnado de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación acude a la cita anual de Fitur, la Feria Internacional de Turismo más reconocida a nivel global.

Esta ya tradicional visita ha vuelto a ser este año una experiencia inolvidable. 43 estudiantes de los primeros cursos del grado de Turismo y de las dobles titulaciones de Turismo salieron en autobús hacia Madrid la noche del jueves 25 y volvieron el domingo 28, junto a la coordinadora de Turismo, la profesora Carmen Ramos y la Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad de la Facultad.



En la feria, además, 12 alumnas y alumnos de 3º curso matriculados en la asignatura de prácticas optativas, han realizado prácticas en el pabellón de la provincia de Cádiz, bajo el abrigo de la Diputación de Cádiz. Tanto el equipo técnico de la Diputación como el alumnado están muy orgullosos del trabajo realizado.

Taller Práctico “Explorando Oportunidades en el Sector Turístico: Claves de Linkendl para Jóvenes Profesionales (5 febrero 2024)

El 5 de febrero, D. Ricardo Zapata García, gerente de la empresa Creaturismo Consulting, S.L., impartió un interesante taller práctico titulado “Explorando oportunidades en el sector turístico: claves de Linkendl para jóvenes

profesionales”, en el marco de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, cuyo director es el profesor José María Biedma Ferrer.

El taller, que se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, contó con la asistencia del alumnado del Máster en Dirección Turística.



Los Alumnos del Máster Visitan la Sede el Defensor del Pueblo y el Parlamento Andaluz (22 febrero 2024)

El día 22 de febrero los alumnos del máster de GAP giraron una visita a la sede del Defensor del Pueblo Andaluz en Sevilla, donde se informó de la labor y casos que lleva esta institución y de la manera de interponer una queja por los usuarios de los servicios públicos andaluces.



Posteriormente, se trasladaron al Hospital de las Cinco Llagas donde reside el Parlamento de Andalucía. Es ahí donde reside el poder legislativo andaluz. Durante la visita estuvieron acompañados por D. Pablo Guerrero Ordóñez, Director de Relaciones Internas del citado Parlamento

La personalidad como base del éxito en las empresas turísticas (5 marzo de 2024)

El pasado 5 de marzo tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz el taller práctico “La personalidad como base del éxito en las empresas turísticas”, a cargo de D. Rafael Candón Gordillo, psicólogo y especialista en proyectos de innovación social.

La sesión, como su propio título indica, se enfocó en la importancia de la personalidad como fundamento del éxito en las empresas del sector turístico, tema de máximo interés para el alumnado del máster en Dirección Turística.



El taller se enmarca dentro de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la UCA, dirigida por el profesor Dr. José María Biedma Ferrer.

Paula Romero, candidata a los premios Goya, imparte una conferencia en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (8 marzo de 2024)

Con motivo del Día de la Mujer, la realizadora jerezana Paula Romero, candidata a los premios Goya con su documental MotherTrucks, impartió una interesante conferencia, en la que se mostró distintas realidades de las mujeres trabajadoras, también la de la propia realizadora, que vive a caballo entre Reino Unido y Andalucía para poder contar historias documentales. Además, la cinta reflejó la realidad casi desconocida de las mujeres camioneras, un sector muy masculinizado, en el que abrirse camino no resulta fácil.

Paula Romero es periodista y cineasta andaluza con amplia experiencia en la creación de contenido audiovisuales y piezas documentales para proyectos personales y producciones en Reino Unido, España y Latino América. Actualmente, trabaja en la industria televisiva para producciones como BBC, Netflix o Discovery Channel, y se encuentra desarrollando su próximo proyecto de ficción sobre la migración económica a países de Europa.

5.2 Participación en concursos y premios

En este apartado, se muestran las distintas participaciones y reconocimientos en concursos y premios:

Tres profesores de la facultad, premiados por sus proyectos de innovación y mejora docente (18 septiembre 2023)



El vicerrectorado de Política Educativa, con el apoyo del consejo social, en el marco de las IV Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz, ha fallado los Premios Proyectos de Innovación y Mejora Docente del curso 2021/22, en los que tres profesores de la facultad han sido premiados por su excelencia en el área, situando a la facultad en la vanguardia de la tarea docente universitaria.

El profesor Francisco Javier Godoy Martín, del departamento de Marketing y Comunicación, ha sido galardonado con el primer premio por su 'Aplicación del andamiaje en la ejecución de una campaña de comunicación digital con un cliente real'. Este proyecto consistió en organizar el grupo de clase del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social como una agencia de comunicación dividida en diferentes departamentos, con el objetivo de diseñar y llevar a cabo una campaña de captación de socios y teamers para una asociación protectora de animales. El alumnado fue el que tuvo contacto directo, bajo supervisión, con la protectora y planteó sus propuestas, así como la gestión del feedback de la asociación, reproduciendo el trabajo de una agencia con un cliente real en toda su complejidad.

La profesora Paula Lechuga Sancho, de Organización de Empresas, por su parte, ha sido premiada con un accésit por un proyecto enfocado en el uso del campus virtual para la tutorización y seguimiento del trabajo fin de grado, con muy buenos resultados y valoraciones por parte de los participantes.

El profesor Jose Maria Biedma Ferrar, también del departamento de Organización de Empresas, ha obtenido otro accésit con el proyecto 'La utilización de píldoras formativas como herramienta complementaria para el aprendizaje de los contenidos prácticos en la asignatura Teoría de las Organización', con el que obtuvo indudable éxito, mejorando las calificaciones de las actividades prácticas en el curso 2021/2022 casi el 50% respecto del curso anterior.

La egresada Federica Finocchiaro es galardonada en los IV Premios de Trabajos de Fin de Grado y Máster de Revenue Management y Big Data en el sector turístico (17 octubre 2023)

La alumna del Grado en Turismo, Federica Finocchiaro, ha sido galardonada con el segundo premio en los IV Premios de Trabajos de Fin de Grado y Máster sobre Revenue Management y Big Data en el Sector Turístico, otorgados por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

El trabajo premiado, titulado “*Estudio de la reputación online y de los sentimientos de los turistas a través de la extracción y análisis de reseñas. Caso de Jerez de la Frontera*”, fue defendido en la convocatoria de junio del curso 2022/ 2023 y tutelado por profesor Antonio Ramos en el ámbito de la asignatura Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento.

El objetivo fundamental de este Trabajo de Fin de Grado fue analizar las reseñas online de los principales recursos turísticos de Jerez de la Frontera utilizando técnicas de minería de textos. Así, se analizaron las principales atracciones y eventos, bodegas, monumentos, museos y hoteles, con el propósito de obtener una visión integral de la reputación turística de Jerez de la Frontera para orientar la toma de decisiones en el diseño de estrategias de gestión turística y mejoras en el destino.

La egresada Federica Finocchiaro es galardonada en los IV PREMIOS DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y MASTER DE REVENUE MANAGEMENT Y BIG DATA EN EL SECTOR TURÍSTICO



El premio otorga a Federica Finocchiaro una beca de 1.000 euros para la realización de un máster en Revenue Management, una oportunidad que sin duda contribuirá al crecimiento profesional y académico de la esta brillante alumna de Turismo.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y, en concreto, todo el equipo docente del Grado en Turismo felicita a Federica por este merecido reconocimiento que pone de manifiesto el compromiso de nuestro alumnado y de nuestro centro con la excelencia académica y con la formación de profesionales capacitados/as para desarrollar su carrera en la industria turística.

Entrega de premio al mejor TFM del Máster de Gestión y Administración Pública en la inauguración de los másteres (23 octubre 2023)

El Jurado de los Reconocimientos a los Mejores Trabajos Fin de Máster sobre Gestión y Administración Pública, por el Ayuntamiento de Jerez y la UCA, defendidos en la Universidad de Cádiz que están enfocados a cualquiera de los aspectos de la Gestión y Administración Pública durante el curso pasado 2022-23, ha concedido el premio al trabajo:

Título: *“Una Administración para donde vivimos. Análisis espacial de la realidad socio-demográfica y física del municipio de Jerez de la Frontera”*

Autor: Javier Valle García

Tutor: Gabriel Ruiz Garzón



Entre los principales objetivos del Ayuntamiento de Jerez está mejorar el servicio que, como institución pública, presta a la ciudadanía y es también misión de la Universidad de Cádiz la difusión, sensibilización y promoción de la investigación sobre la Administración Pública en general y la Administración Local en particular.

Con estos premios se pretende no sólo estimular y animar al alumnado a la realización de trabajos de excelencia, sino también que los trabajos galardonados sean considerados como referencia para otros/as estudiantes en un futuro y para la mejora de la Gestión y Administración Pública.

Puede concurrir a la convocatoria el alumnado de la titulación del Máster en Gestión y Administración Pública impartida por la Universidad de Cádiz, que haya defendido su Trabajo de Fin de Máster en cualquiera de las convocatorias oficiales del último curso académico y que haya conseguido una nota del Trabajo Fin de Máster igual o superior a 9 puntos sobre 10.

El trabajo premiado presenta la caracterización de las diferentes zonas de Jerez respecto de determinadas variables, obtenida mediante el análisis con herramientas informáticas disponibles y a través del estudio cuantitativo y espacial de los datos. Por medio de análisis univariante se han estudiado y descrito las variables relacionadas con población, edad, nacionalidad, hogares, grado de urbanización, tipologías constructivas, categorías constructivas, dotación de zonas verdes, renta, afiliación a la Seguridad Social, pensiones y desempleo. Estas mismas variables disponen de datos que las hacen

georeferenciables, por lo que se han podido plasmar, mediante los valores que toman, en sendos mapas temáticos, que permiten comprobar de manera visual el desempeño de cada zona de Jerez respecto a la variable estudiada. De la combinación del análisis estadístico con el espacial, se han obtenido resultados que hasta ahora no constaban y que son muy valiosos para una correcta toma de decisiones.

II Edición del Premio ICÁRON al mejor TFM de sostenibilidad Turística (23 noviembre 2023)

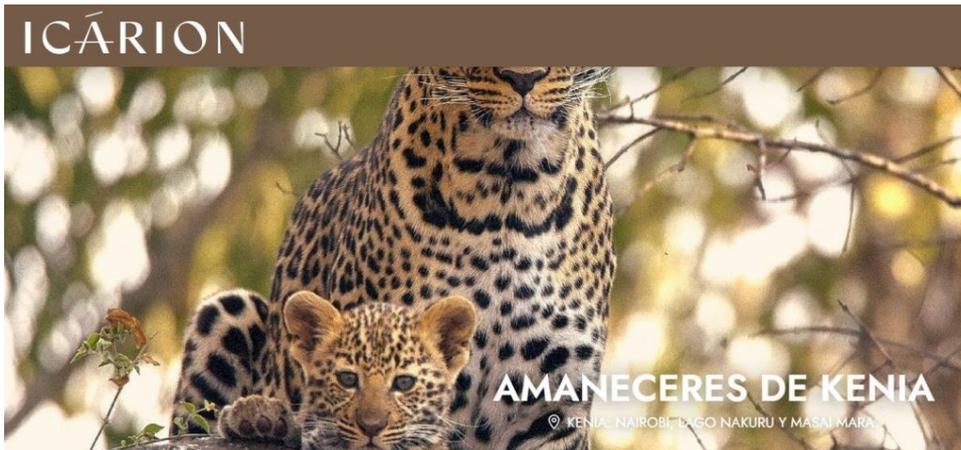
La defensa de los mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) vinculados a sostenibilidad se llevaron a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación el día 23 de noviembre de 2023 durante la celebración del XIII Fórum de la Red Interuniversitaria de Posgrados de Turismo (Red Intur). En esa misma jornada se anunciará el TFM ganador y se hará la entrega del premio.

El touroperador ICÁRION, junto a Air France-KLM y a Eco-Lodge Sawa Mara, organizó la II edición de este premio, que busca reconocer y distinguir los TFM que se focalicen en analizar y promover prácticas turísticas sostenibles y responsables desde un punto de vista ambiental, social y económico, y que construyan al bienestar de la sociedad.

Pudieron optar a este premio los Trabajos Fin de Máster calificados con sobresaliente o matrícula de honor durante el curso 22/23 en cualquier universidad afiliada a la Red Intur. Los trabajos de diversas disciplinas serán bienvenidos, siempre y cuando se enfoquen en líneas de investigación relacionadas con la sostenibilidad en el turismo, ya sea en aspectos medioambientales, socioeconómicos o territoriales del desarrollo turístico. Entre los temas que encajan dentro de esta temática se encuentran, pero no se limitan, a los siguientes:

- Transición verde
- Estrategias de resiliencia turística de destinos
- Eliminación de la desigualdad y las brechas de género en el turismo
- Recuperación y transformación de ecosistemas

- Huella de CO2 en el sector turístico
- Turismo Comunitario
- Economía colaborativa en el turismo y sus posibles impactos
- Desarrollo de Biocombustibles (SAF)
- Certificación y green washing en el turismo
- Transición digital (e IA) en el turismo



Se otorgará un premio al mejor Trabajo Fin de Máster, que incluye un viaje para dos personas en vuelos de Air France/KLM en clase turista, junto con un programa de safaris y 5 noches en pensión completa en el Eco-Lodge Sawa-Mara, del Parque Nacional Masai Mara en Kenia.

Alumnas del doble grado de Publicidad y Marketing premiadas en el Festival Drac Novell International (11 diciembre 2023)

Las alumnas Irene Guilló Maciá, Paula Martí Fernández y Paloma Sebastia Gómez (3º del Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados) obtuvieron un segundo premio en el festival Drac Novell International 2023.



Organizado por el Gremio de Publicidad, Comunicación y Marketing, el Drac Novell International se celebra en Barcelona, es de ámbito internacional y premia las mejores campañas realizadas por estudiantes. Es el único festival del mundo dedicado exclusivamente a los estudiantes de publicidad y comunicación.

Las estudiantes concursaron con una campaña para la marca MyChef. El jurado estuvo conformado por profesionales de la publicidad como Lucía Bobadilla, supervisora creativa en Ogilvy o José María Ricarte, business & communication director de Normmal y vicepresidente del Gremi, y de la marca anunciante, con Judit Donoso, marketing manager de MyChef.

El Drac Novell es un mérito relevante y prestigioso para el currículum de nuestras estudiantes. Una vez más, nuestro Grado en Publicidad y RRPP demuestra ser una referencia en el ámbito de la creatividad publicitaria

4 estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ganadores en el Tour c de c 2024 (23 enero 2024)

En la línea de años anteriores, 4 estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y sus dobles grados han resultado ganadores del Tour c de c, organizado por el Club de Creativos. Antonio Maestre, Carmen Navarro, Laura Romero y María del Carmen Soriano son parte de los 31 ganadores de esta edición de este importante concurso creativo nacional, tras haber diseñado una campaña de captación de socias y recursos para la marca teta&teta.



El Tour c de c no es un concurso más, sino que constituye una experiencia más amplia y, en muchas ocasiones, una de las vías más relevantes de inserción laboral en el mundo de la creatividad publicitaria. Los 30 ganadores nacionales reciben un curso online con varios directores creativos, el tour de agencias (trabajos semanales con 6 agencias relevantes a escala nacional/internacional, con 3 visitas a cada una), y un training de 3 meses habitualmente prorrogables en una de dichas agencias. No sucede siempre, pero en muchas ocasiones los estudiantes consiguen quedarse a trabajar en ellas o, al menos, abrir un camino profesional en el mundo de las agencias mucho más rápidamente que el resto y hacerlo sin tener que pasar por una escuela de portfolio o similar. Las agencias que participarán en esta edición son: Rosàs Agency, Accenture Song, Arena Media, Be a Lion, Buzz Marketing, Darwin&Verne, Está-Pasando, Evercom, Fuego Camina Conmigo, Havas, La Despensa, Lola MullenLowe, Media.Monks, Ogilvy, Sra. Rushmore y Wunderman Thompson.

Estos resultados mantienen la trayectoria habitual de la Universidad de Cádiz, dado que todos los años resultan ganadores un número de estudiantes que está muy por encima de la ratio que supondría una distribución equitativa entre las universidades españolas (4 en 2024, 5 en 2023, etc.), lo que demuestra que los resultados no son casualidad, y el propio c de c nos considera una referencia en creatividad publicitaria.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación presenta la primera edición de la Muestra Interuniversitaria de Cortometrajes Maravillame (16 abril de 2024)

Estas jornadas tienen como objetivos principales promover la cultura cinematográfica y facilitar el intercambio de talento y conocimiento entre los ámbitos universitario y profesional, y su programa incluye un concurso de cortos dirigido al alumnado universitario de cualquier ciclo (grado, máster y doctorado).

El concurso constará de dos categorías principales, entre otras: corto de ficción y corto documental. Los/as autores/as de la mejor pieza de cada categoría recibirán un premio de 1500€, respectivamente.



En su primera edición, la temática de los cortos a presentar a concurso versa sobre los problemas abordados por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El objetivo es utilizar la comunicación y la producción audiovisual como una forma de concienciar y de intentar mejorar la calidad de vida en el planeta. La relación entre el cortometraje y el ODS o los ODS tratados en el mismo debe hacerse de forma explícita, como mejor consideren los/as autores/as, por ejemplo, podría ser añadiendo un comentario o un pictograma del ODS al final de la obra.

5.3. Actividades genéricas

Convocatoria de plazas de alumnos colaboradores para el curso 2023/2024

Convocatoria de plazas de alumnos colaboradores 2023/2024. El plazo de presentación de solicitudes es del 4 de diciembre al 15 de diciembre de 2023.

Estreno de la obra de teatro “Voces invisibles” en nuestra Facultad (29 septiembre 2023)

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación apuesta generar espacios de diálogo con la ciudadanía y los colectivos sociales de la ciudad de Jerez y, en su compromiso con los valores de igualdad entre mujeres y hombres, colabora con la iniciativa de Marea Violeta Jerez “Voces Invisibles”, una sesión de teatro-fórum feminista que busca visibilizar el nombre y la obra de grandes maestras de la literatura universal: Emilia Pardo Bazán, Concha Méndez, Sylvia Plath, Edith Arón y María de la O Lejárraga.

La obra, escrita por Conchi Castellanos, dirigida por Rafa Lluelma y representada por el grupo de teatro “Las Musas” a través de 5 monólogos cortos, se estrenará el 29 de septiembre a las 19.00 h. en el aula 0.07B del aulario del campus de Jerez.



La roteña Conchi Castellanos es integrante de la revista literaria Página en Blanco. Rafa Lluelma, de Bombastic Teatro, es el encargado de los tres grupos de teatro del Ateneo de Jerez. El grupo las “Las Musas”, activo desde 2019, lo conforman Ana María Fernández Briosso, Carmen Vicente Garvín, Manuela Cano Borrego, María Gloria Prieto de María, Consuelo López-Cepero López-Cepero y Ana Castro Benítez.

La III Feria Más Allá del Aula (4 octubre 2023)

El día 4 de octubre de 10.00 h. a 13.30 h. en el patio del aulario tuvo lugar la III edición de la feria “Más allá del Aula”, encuentro que buscaba “crear campus” y ampliar la vida universitaria. La inauguración de la feria correrá a cargo del decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, José Antonio López, y la decana de la Facultad de Derecho, Isabel Zurita.

El evento, organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Facultad de Derecho, acogerá la presentación de distintas propuestas promovidas por el propio alumnado, así como otras áreas de la Universidad de Cádiz relevantes para nuestros/as estudiantes, con el objetivo de promover la participación estudiantil dentro de la vida universitaria.

Han confirmado su asistencia a la III edición de “Más allá del aula”:

- Asociación Debate Innova
- Cátedra de Emprendedores
- Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM)
- Clínica Jurídica
- Consejo de Estudiantes de la Universidad de Cádiz (CEUCA) y delegaciones de las facultades del campus de Jerez
- CRIMINIAL
- CS2 Datalab
- Delegación del Rector para las Políticas de Igualdad e Inclusión
- Forum: Club de Debate Jurídico
- MAd Festival
- MOOT Arbitraje Mercantil
- MOOT Court AEDEUR
- MOOT MOOT de la Corte Penal Internacional
- Oficina del Estudiante
- Servicio de Atención Psicológica (SAP)
- Servicio de Deportes
- Tuna de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Unidad de Movilidad de la Oficina de Relaciones Internacionales



Ofrecieron información en los stands de la feria y organizarán todo tipo de actividades en el horario previsto.

La UCA celebrará en el auditorio Cajasol de Jerez el Congreso del Centenario de Lola Flores entre los días 9 y 11 de noviembre (9 noviembre de 2023)

El Congreso del Centenario de Lola Flores: Cien años de un icono de la cultura española se celebró, como estaba previsto, entre los días 9 y 11 de noviembre en el auditorio de la Fundación Cajasol en Jerez. Esta actividad académica figura en el programa de actividades conmemorativas programadas por la UCA con motivo de la efeméride, ha sido organizada desde Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Cultura y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a través del Máster en Investigación y Análisis del Flamenco, y cuenta con la colaboración especial de la Diputación de Cádiz, Fundación Cajasol y Bodegas Williams & Humbert, así como con el apoyo de Ayuntamiento

de Jerez, Junta de Andalucía, Cátedra de Flamencología de Jerez, Academia San Dionisio y Federación Provincial de Peñas Flamencas de Cádiz.

De este modo, el primer día del Congreso el poeta, narrador, ensayista y crítico literario José Antonio de Villena pronunció la conferencia inaugural La oscura fascinación de Lola Flores, completándose la jornada con las conferencias El lorquismo teatral: de la Niña de Fuego a la Zarzamora de Alberto Romero Ferrer (catedrático de Literatura Española de la Universidad de Cádiz) y La imagen



9-11 de noviembre de 2023

centenario de
**Lola
Flores**
CONGRESO
CIEN AÑOS DE UN ICONO DE LA CULTURA ESPAÑOLA

plástica de Lola: de la España cañí a icono de la posmodernidad de Dolores Barroso Vázquez (profesora titular de Historia del Arte de la UCA), así como con la presentación de parte de las comunicaciones presentadas y seleccionadas por la comisión académica: Dentro y fuera de la pantalla: El Jerez de Lola Flores, La marca Lola Flores: la construcción de un icono a través de las letras de sus canciones, Rafael de León y el humor surrealista en el repertorio de Lola Flores y Cien años de Lola en Jerez. Pervivencia en el imaginario colectivo y desarrollo de narrativas en torno a su legado). Finalmente, la primera mesa redonda de Testimonios concluyó las actividades previstas para este primer día con la participación de Paco Cepero (compositor y guitarrista), María Vargas (cantaora) y José M^a Malvido (coleccionista) y la moderación de M^a Ángeles Cruzado, investigadora y profesora del Máster en Investigación y Análisis del Flamenco.

El viernes 10 de noviembre el programa incluyó las conferencias Lola Flores, ¿no canta? de Faustino Núñez Núñez (musicólogo y profesor de Máster en Investigación y Análisis del Flamenco), El baile flamenco de Lola Flores. Una vida en movimiento de Cristina Cruces Roldán (catedrática de Antropología de la Universidad de Sevilla) y Una revisión en torno a la presencia de Lola en la gran pantalla de Manuel Bellido Mora (periodista y director del programa Una de

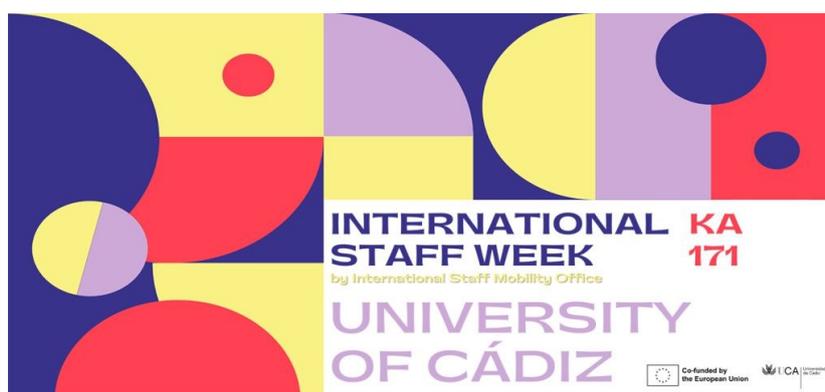
cine de Canal Sur TV), así como la presentación de cuatro de las comunicaciones seleccionadas (Lola Flores y su simbolismo poliédrico. Collage audiovisual, Laban Movement Analysis (LMA) Aplicado al Baile de Lola para la Didáctica de la Danza, “A tu vera” de Lola Flores: análisis musical y compatibilidad con distintas versiones, La huella vocal de Lola Flores. Envejecimiento de la voz de La Faraona), completándose el programa con la segunda mesa redonda de Testimonios, en la que intervinieron Diego Vargas (cantaor) Angelita Gómez (bailaora) y Juan Salido (presidente de la Real Academia de San Dionisio de Ciencias, Artes y Letras de Jerez), con la moderación de Fran Pereira, periodista especializado en flamenco (Grupo Joly) y presidente de la Cátedra de Flamencología de Jerez.

Por su parte, la última jornada del congreso en la mañana del sábado 11 de noviembre contempla la conferencia Lola Flores y su proyección en Hispanoamérica. La Faraona de Emilio J Gallardo Saborido (científico titular de la Escuela de Estudios Hispanoamericanos del CSIC), la mesa de conclusiones de comunicaciones y la entrega de los premios Williams & Humbert a las mejores investigaciones presentadas al Congreso del Centenario de Lola Flores.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación prepara su Staff Week en torno a la I muestra de cine interuniversitario Maravíllame (20 noviembre 2023)

La International Staff Mobility Office, a través del Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, abrió el plazo de la convocatoria para las movilidades KA171 entrantes del curso 2023/2024.

Este programa representa una oportunidad excepcional para fomentar la colaboración académica internacional y enriquecer el intercambio de conocimientos, al promover que personal académico de universidades socias puedan participar en actividades de la Universidad de Cádiz. En el marco de esta convocatoria, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación agradeció la posibilidad de participar en la primera edición de la muestra interuniversitaria de cortometrajes Maravillame. La fecha límite para enviar las candidaturas fue hasta el 20 de diciembre.



La UCA reconoce la colaboración de la Facultad de Ciencias Sociales en actividades de empleo y prácticas (13 diciembre 2023)

El rector en funciones de la Universidad de Cádiz, Francisco Piniella, presidió el miércoles 13 de diciembre, en la Escuela Superior de Ingeniería, la entrega de distinciones en actividades de Empleo y Prácticas en el periodo 2019/2023. La secretaria del Consejo Social de la UCA, Olga de la Pascua, la secretaria General de la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz (CEC), Carmen Romero, y el director General del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas en funciones de la UCA, Luis López, acompañaron al rector en funciones en este evento en el que se condecoró a empresas colaboradoras de prácticas y a centros de la Universidad de Cádiz, entre otros, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, por su estrecha y comprometida colaboración con la gestión y promoción de las prácticas de su alumnado. El decano de la Facultad, José Antonio López, fue el encargado para recoger la distinción.

En palabras del rector en funciones, la importancia formativa de prácticas curriculares y extracurriculares es nuclear en los últimos cursos de grado y en máster: “se convierten durante meses en el espacio natural de expansión del aula, donde, necesariamente, convergen la formación teórica con el desarrollo práctico de los conocimientos adquiridos en cada uno de nuestros centros universitarios”.

La Facultad acoge el workshop internacional Return Migration and Remote Work in the Post COVID-19 Pandemic Era (18 enero 2024)

El 18 de enero el decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, José Antonio López Sánchez, junto con el director del INDESS, Manuel Arana Jiménez, inauguró el workshop Return Migration and Remote Work in the Post COVID-19 Pandemic, organizado por el profesor Simone Castellani y el grupo Transformaciones y Conflictos de las Sociedades Contemporáneas (TCSC).

El evento reunió a una veintena de investigadores e investigadoras de la Universidad de Cádiz, la Universidad de Barcelona, la Universidad de Sevilla, Edge Hill University, University of Kiel y University of Malta, así como de centros de investigaciones (Instituto de Políticas y Bienes Públicos y European Trade Union Institute).

El workshop se estructuró como un foro de discusión, el que el personal investigador debatió en torno al regreso de personas migrantes a sus países origen por la adopción del teletrabajo tras la pandemia de COVID-19.

5.4. Actividades del Pasaporte Cultural

Tu posición como viajero (2023-09-28)

Descripción: Derechos a la hora de viajar.

La publicidad en la antigua Roma: La relación entre los contenidos de los grafitis romanos y los objetivos estratégicos de la publicidad actual. (2023-10-05)

Descripción: Seminario

Campus náutico: IV Semana de Puertas Abierta (2023-10-17)

Descripción: Apertura a la Comunidad Universitaria de las instalaciones del Campus Náutico de la UCA.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (2023-10-18)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

Búsquedas Bibliográficas especializadas por Áreas Temáticas (2023-10-19)

Descripción: Trata sobre obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca y aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Metodologías de investigación del trabajo en el capitalismo de plataformas (2023-10-19)

Descripción: seminario sobre metodología de investigación

Agencia estatal de seguridad aérea (2023-10-19)

Descripción: Derechos a la hora de viajar.

Empowering the Ziban Region (Algeria): Strategic Marketing for Regional Oasis Economic and Community Development (2023-10-19)

Descripción: Durante el seminario, Mohamed Akram, investigador de la Universidad MOHAMED KHIDER (Argelia) presentará el estudio de caso de la región de Ziban, un área marcada por un significativo crecimiento económico impulsado por la producción de dátiles, la agricultura y una floreciente industria

turística. A través del análisis realizado, descubrirán los alumnos cómo el marketing puede desempeñar un papel fundamental en la formulación de políticas que promuevan la prosperidad en esta región.

Puentes Verdes. Intercambio de Experiencias entre el Activismo Climático juvenil en Latinoamérica y en Europa. (2023-10-20)

Descripción: En el marco de los ODS, nos presentarán sus experiencias y los casos de estudios vinculados a las acciones, daños, pérdidas y soluciones planteadas en cuanto a la crisis climática y justicia de género en sus regiones. Participa en la organización del evento Oxfam Intermón Jerez.

Comunicación con enfoque de derechos humanos (2023-10-26)

Descripción: El taller, dirigido por Yolanda Polo Tejedor, de la Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, profundizará en el contenido de la web "Comunicar con enfoque de derechos humanos", desarrollada por la Coordinadora y La Marea con la colaboración de más de 130 profesionales de la comunicación, el periodismo y el sector social. Se dividirá en tres partes: una introducción teórica con ejemplos de expertos como Magda Bandera, Javier Gallego, Patricia Simón y José A. Guardiola; una práctica aplicada a casos específicos y una sesión final de discusión y conclusiones.

Gestores de Referencias: Mendeley (2023-10-27)

Descripción: Los objetivos de este curso son:

1. Conocer qué son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

La información sobre menores: sentido común, ética periodística, leyes...frente al negocio del “todo vale”. (2023-11-03)

Descripción: La actividad trata de cómo la ética periodística establece normas que guían el comportamiento de los periodistas, basadas en valores como la verdad y la protección de los derechos humanos. En el contexto de noticias que involucran a la infancia y la juventud, estas normas son especialmente relevantes debido a la vulnerabilidad de este grupo. Recientes controversias sobre el tratamiento informativo de un incidente en un instituto de Jerez de la Frontera y la difusión de imágenes en redes sociales han suscitado preocupaciones sobre los criterios éticos y el impacto de la precariedad laboral en la calidad de la información. Cinco periodistas de Jerez buscarán abordar estas interrogantes en un diálogo con estudiantes de la UCA.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado (2023-11-03)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

EXPERIENCIA PRACTICA MOTIVADORA (2023-11-08)

Descripción: Ex-alumno actualmente director de hotel trasladará sus experiencias y desarrollo de carrera profesional con la intención de motivar a los alumnos del Grado en Turismo.

Taller “Introducción a las técnicas de locución radiofónica” (2023-11-08) (2023-11-22)

Descripción: Se trata de un taller introductorio al mundo radiofónico, específicamente enfocado en las técnicas de locución radiofónica. Este taller tiene como objetivo principal servir tanto para la elaboración de podcasts como para mejorar las habilidades comunicativas de expresión oral en público. El taller se dividirá en dos sesiones.

Gestores de Referencia: Mendeley (2023-11-09)

Descripción: Los objetivos de este curso son:

1. Conocer qué son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Compra tus billetes sin líos (2023-11-09)

Descripción: Conoce tus derechos a la hora de viajar.

"Entre Tradición y Modernidad: Conversaciones sobre Bodegas, Enoturismo y Vino Ecológico" (2023-11-10)

Descripción: La mesa debate tiene como objetivo el conocer las diversas opiniones de especialistas y empresarios sobre la encrucijada que, desde el punto de vista del marketing y la publicidad, el turismo y el emprendimiento, tiene en este momento el mundo del vino. Las bodegas, el vino ecológico, las nuevas formas de enoturismo, etc. tendrán cabida en esta mesa compuesta por profesionales del sector. Se dividirá en dos partes, a las 11:00 y a las 12:00.

Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles (2023-11-10)

Descripción: Esta actividad pretende introducir a los participantes en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, centrándonos en el sistema Android. Se realizará una introducción a los conceptos básicos de los elementos necesarios para la creación de aplicaciones y, al finalizar la actividad, el asistente habrá creado varias aplicaciones para sus propios dispositivos.

Evolución de la industria musical y creación de eventos musicales (2023-11-13)

Descripción: El promotor musical Manuel Benítez Gómez (hermano del cantante de Los Delinquentes Migue Benítez) impartirá el seminario, explicando cómo diseñó el disco Cómo apretar los dientes y cómo anualmente desarrolla el festival Vente para Jerez.

Vender más por internet (2023-11-14)

Descripción: Investigación de mercados para optimizar las estrategias de venta por internet.

Experiencia emprendedora “Cádiz, Si quiero” (2023-11-15)

Descripción: Se invita a Alicia Pérez, graduada en turismo por la UCA, promotora de la empresa Love Weddings Planner. Ha puesto en marcha una iniciativa para posicionar a la provincia de Cádiz como destino de bodas.

Búsquedas Bibliográficas (2023-11-15)

Descripción: Trata sobre obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca y aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Cómo presentar un trabajo formal en la Universidad. (2023-11-15)

Descripción: La actividad trata de mostrar a los alumnos como se debe presentar un trabajo siguiendo la normativa APA, utilizando los estilos, las referencias de MS Word, y como insertar gráficos desde MS Excel. Nociones básicas para afrontar las actividades diarias.

Cádiz Si quiero (2023-11-15)

Descripción: Experiencia Emprendedora

Evento ECO (2023-11-15)

Descripción: Ofrece a los participantes la oportunidad de explorar los fundamentos del emprendimiento y la innovación. A través de debates, inspiración y un desafío práctico se estimulará a los asistentes a reflexionar sobre la importancia de emprender en un mundo en constante cambio. Se busca fomentar habilidades emprendedoras y la capacidad de convertir desafíos en oportunidades, preparando a los participantes para iniciar proyectos con confianza y determinación. Este taller está dirigido a estudiantes, profesionales y emprendedores interesados en potenciar su espíritu emprendedor y su capacidad de innovación.

Cómo estudiar la gramática inglesa y no morir en el intento (2023-11-16)

Descripción: Richard Waldrop, un profesor nativo de inglés certificado en TEFL Internacional con más de 17 años de experiencia, ofrecerá un enfoque práctico y explicaciones que ayudarán a los alumnos a comprender mejor los tiempos verbales, fundamentales para comprender otros conceptos gramaticales ingleses.

Cine alemán (Proyección de una película alemana) (2023-11-17) / (2023-12-01)

Descripción: Proyección de una película alemana con posterior debate. Contará con ocho sesiones divididas entre los días 17 de noviembre y 1 de diciembre equitativamente.

Ayudas al emprendimiento y asesoramiento para crear una empresa (2023-11-21)

Descripción: La actividad consiste en explicar a los alumnos qué es el centro andaluz de desarrollo empresarial

Apprendre en chantant 21/11/2022

Descripción: Estudio de canciones francesas.

Búsquedas Bibliográficas Especializadas (2023-11-22)

Descripción: Trata sobre obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática y aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados del área temática.

Eficiencia de las actividades en turismo sostenible en la UE con DEA (2023-11-23)

Descripción: Discusión y estudio comparativo de la eficiencia de los países de la UE en lo que afecta a las actividades turísticas desde la óptica de la sostenibilidad, en sus tres principales dimensiones, a partir de datos de la UE y de la Organización Mundial del Turismo.

Acto de Entrega de Menciones de Calidad de la Asociación Andaluza de Sociología y al IV Workshop de Estudiantes de Máster y Doctorado en Sociología y Ciencias Sociales en Andalucía (2023-11-23)

Descripción: Este evento promete ser una oportunidad valiosa para aprender, debatir y compartir experiencias sobre la investigación en nuestras disciplinas en general, y para el alumnado sobre sus tesis y TFM, en particular. Además, es una oportunidad inmejorable para presentar vuestros avances/desafíos en la investigación, así como para completar la formación doctoral y construir redes en el ámbito académico de la Sociología y las Ciencias Sociales en Andalucía.

Gestores de Referencia. Mendeley (2023-11-27)

Descripción: Los objetivos de este curso son:

1. Conocer qué son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

SEMINARIO SOBRE PRIMEROS PASOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN (2023-11-28) (2023-11-29)

Descripción: El seminario tiene como propósito brindar orientación a futuros investigadores y personas interesadas en iniciar una carrera científica en comunicación. Su enfoque es proporcionar una visión completa de la investigación, desde las experiencias de investigadores novatos hasta profesores consolidados. Se busca fomentar la excelencia en la investigación comunicativa, especialmente entre jóvenes investigadores y estudiantes de posgrado.

Seminario de Marketing Deportivo Sports MAS Lab: las mejores campañas del mundo del fútbol en los últimos 30 años (2023-11-29)

Descripción: En este seminario se presentarán y visualizarán algunas de las mejores campañas de Marketing Deportivo realizadas en los últimos 30 años a nivel mundial, centradas en el mundo del fútbol.

Cómo estudiar la gramática inglesa y no morir en el intento (2023-11-30)

Descripción: conferencia

Sin cultura no hay creatividad. Branding y packaging (2023-11-30)

Descripción: Seminario sobre branding y packaging a cargo de D. Salva García Ripoll, del estudio Salvartes Design.

Carta de quesos andaluces 1/12/2023

Descripción: El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan el origen, aspectos económicos, transformación social y elementos diferenciadores desde el punto de vista culinario de los diferentes tipos de quesos y su maridaje con los vinos de jerez como elementos esenciales para conocer nuestro patrimonio gastronómico.

Actividad intercultural UCA-ESN Zambomba jerezana (2023-12-01)

Descripción: En una primera parte, alumnos Erasmus que están actualmente estudiando en la UCA y vosotros realizaréis una serie de actividades de comunicación en inglés y en español usando la técnica del speed dating. En dichas actividades conoceréis aspectos diversos de sus países de origen, a su vez, vosotros les podéis dar a conocer vuestras costumbres o lo que creáis les pueda interesar. Y todo eso, en inglés.

En una segunda parte, iremos al centro de Jerez a conocer y participar en una 'Zambomba jerezana', tradición de gran raigambre en nuestra ciudad.

¿AHORRADOR O INVERSOR? (2023-12-1)

Descripción: CONFERENCIA DE D. JUAN APRESA RUIZ SOBRE ASPECTOS FINANCIEROS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN EN GENERAL.

Las entrevistas de selección de personal. Aspectos comunicativos y emocionales (2023-12-01)

Descripción: La actividad pretende analizar los procesos de selección de personal a través de la entrevista, tanto desde su ejecución como desde su preparación, haciendo hincapié en aquellos aspectos comunicativos y emocionales a tener en cuenta para asegurar una realización exitosa de las mismas.

Seminario de Marketing Deportivo Sports MAS Lab: las mejores campañas del mundo del fútbol en los últimos 30 años (segunda fecha) (2023-12-05)

Descripción: En este seminario se presentarán y visualizarán algunas de las mejores campañas de Marketing Deportivo realizadas en los últimos 30 años a nivel mundial, centradas en el mundo del fútbol.

Concierto de bandas locales (2023-12-05)

Descripción: Asistencia y participación activa en la planificación, montaje y desarrollo del concierto. Se dividió en 4 sesiones (13:00, 15:00, 16:00, 18:00).

REVENUE MANAGEMENT EN EL GRAN HOTEL MELIÁ SANCTI PETRI (2023-12-11)

Descripción: Ponente invitado: D. Juan Manuel Márquez, Revenue Manager en Gran Hotel Meliá Sancti Petri.

Persuasión y percepción en la política local (2023-12-12)

Descripción: Charo Toscano, consultora en comunicación política e institucional, con más de 15 años de experiencia, impartirá una ponencia en la que tratará temas como la campaña permanente, la estrategia en la campaña electoral o la comunicación política general.

Apprendre en chantant (2023-12-12)

Descripción: Canciones francófonas

Partido navideño de Fútbol 7: Alumnos/as del Grado en Marketing e Investigación de Mercados vs. Equipo de Profesores/as (2023-12-12)

Descripción: Partido navideño amistoso de Fútbol 7 entre alumnos/as y

profesores/as.

Apoyo a TFG/TFM (2023-12-13)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Compra tus billetes sin líos y procesos de reclamación (2023-12-14)

Descripción: Derechos a la hora de viajar.

SÉANCE DE CINÉMA: INTOUCHABLE (2023-12-14)

Descripción: La actividad consiste en el visionado de una película en francés. Después los estudiantes deben enviar a través de una tarea de campus, una expresión escrita donde exponen una opinión crítica sobre el tema de la película, argumentando y utilizando los recursos narrativos apropiados.

ZAMBOMBA FLAMENCA CIENCIAS SOCIALES (2023-12-15)

Descripción: Se desarrollará una zambomba flamenca jerezana tradicional con el objetivo de que todos los que compartimos el Campus de Jerez celebremos la Navidad con una actividad enraizada en nuestra cultura popular. El auge de la zambomba flamenca jerezana como recurso cultural de la industria turística y su capacidad para fomentar el disfrute compartido y la transmisión de nuestras señas de identidad, justifican esta convocatoria.

Agencia La Vecina & VI Festival de Historias de la Publicidad (2023-12-19)

Descripción: Sonia Romero es una directora creativa con más de una década de experiencia en agencias líderes de Madrid y Barcelona, como Lola, Proximity y La Despensa, especializada en estrategias de negocio, comunicación y marketing digital. Reconocida con un premio Cannes Lions, decidió fundar La Vecina en Cádiz, una agencia que ayuda a pequeños negocios y marcas locales. En el VI Festival de Historias de la Publicidad, comparte su experiencia y ofrece

consejos, destacando su interés en dar visibilidad a mujeres publicistas del siglo XX.

propagARTE (2023-12-20)

Descripción: propagARTE es una exposición de trabajos visuales realizados por el alumnado de la asignatura Evolución de las formas y procesos de las relaciones públicas para promover el pensamiento crítico y la reflexión sobre la propaganda digital y la desinformación.

Seminario: ¿Qué hacen los Reyes Magos en Jerez durante el resto del año? (2023-12-21)

Descripción: Seminario que tratará sobre las acciones de Marketing No Lucrativo realizadas por la Asociación de Reyes Magos de Jerez de la Frontera.

Inteligencia Artificial, un futuro muy muy cercano (2024-01-10)

Descripción: La Inteligencia Artificial (IA) está transformando múltiples sectores con herramientas como ChatGPT, DALL-E y Stable Diffusion, potenciando la creación de contenido creativo y analítico. Su impacto abarca áreas como la educación, la salud, el comercio y la investigación al mejorar la eficiencia y facilitar tareas complejas. La IA permite un análisis predictivo y profundo, esencial para la innovación. Sin embargo, se debe abordar de manera ética y responsable su implementación para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos en cualquier ámbito de aplicación.

Proyectos de Creatividad Aplicada - Acto de presentación y entrega de premios (2024-01-12)

Descripción: Evento de presentación de las campañas publicitarias de fin social creadas por los estudiantes de la asignatura "Creatividad Publicitaria" del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para concienciar acerca de la situación del caballo en España y la importancia de su protección, así como colaborar con la labor de la ONG en su ayuda a animales que lo necesitan.

Inteligencia artificial, un futuro muy muy cercano (2024-01-12)

Descripción: La Inteligencia Artificial (IA) está transformando múltiples sectores con herramientas como ChatGPT, DALL-E y Stable Diffusion, potenciando la creación de contenido creativo y analítico. Su impacto abarca áreas como la educación, la salud, el comercio y la investigación al mejorar la eficiencia y facilitar tareas complejas. La IA permite un análisis predictivo y profundo, esencial para

la innovación. Sin embargo, se debe abordar de manera ética y responsable su implementación para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos en cualquier ámbito de aplicación.

Búsquedas bibliográficas especializadas (2024-01-19)

Descripción: Trata sobre obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca y aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Apoyo al TFG/TFM (2024-01-30)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

La mujer como vía de conocimiento y memoria del mundo rural (2024-02-08)

Descripción: Conferencia

CONFERENCIA: Modelo de evaluación de la eficiencia en un hospital público (2024-02-13)

Descripción: PONENCIA-CHARLA

"Wrong Side of the Road" (2024-02-15)

Descripción: La campaña "Wrong Side of the Road" se ha expandido a numerosos países con el propósito de mejorar la seguridad vial a través de la prevención. Hace dos años, esta iniciativa llegó a España, auspiciada por CIFAL Málaga y AESLEME. Se implementaron diversas acciones, como charlas en centros de formación, actividades para prevenir riesgos laborales relacionados con el tráfico en empresas, conferencias en universidades y centros educativos, junto con una serie de actividades de sensibilización.

Pornografía: ¿sexualidad o ficción? (2024-02-15)

Descripción: En este taller, impartido por la sexóloga Laura Prieto, analizaremos la forma en que el consumo de pornografía distorsiona nuestra visión de la sexualidad y nuestra manera de vivirla.

¿Cómo citar y referenciar fuentes en un trabajo de investigación? (2024-02-16)

Descripción: Partiendo de las diferencias conceptuales entre bibliografía, referencias, citas y estilos, en este taller, se presentará a los estudiantes cómo debe citarse y referenciarse las distintas fuentes de autoridad utilizadas en un trabajo de investigación, analizando los distintos estilos que existen y los diferentes documentos con los que pueden trabajar.

EMPRENDER EN TIEMPOS REVUELTOS (2024-02-19)

Descripción: Ponencia de Da Ana Isabel Arias Moreno, Responsable del programa de Autoempleo en Cádiz. Fundación Bancaria La Caixa. Título de la ponencia: Emprender en tiempos revueltos.

LA ACTIVIDAD DE GESTIÓN DEPORTIVA EN LA ADMON LOCAL: EL CASO DE JEREZ (2024-02-19)

Descripción: Ponencia: D. José Luis Fernández Reboul (Letrado Asesor Director de Circuito de Jerez S:A). Título de la ponencia: La actividad de gestión deportiva en la Administración Local: el caso de Jerez.

SALIDA CAMPUS: PARLAMENTO ANDALUZ (2024-02-23)

Descripción: Se realizará una visita al parlamento andaluz (Sevilla), el próximo día 23 de febrero.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado/Fin de Master (2024-02-27)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

Búsquedas bibliográficas especializadas (2024-02-29)

Descripción: trata sobre obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática y aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (2024-03-07)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

Marketing en la Bodega (2024-03-12)

Descripción: La Cátedra de vino, sociedad y sostenibilidad, está realizando una serie de conferencias vinculadas al marketing del vino. En esta ocasión, viene a la Facultad a hablarnos de su día a día DAVID PUERTO, director de marketing de Bodegas Cayetano del Pino. Dará una visión 360 de las acciones de marketing que realiza una empresa vinatera hoy día.

Gestores de Referencias: Mendeley (2024-03-12)

Descripción: Los objetivos de este curso son:

1. Conocer qué son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Apoyo al TFG/TFM (2024-03-13)

Descripción: En esta formación encontrarás la ayuda necesaria para la elaboración del Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster, desde la búsqueda bibliográfica y la evaluación de la información hasta la elaboración y presentación del TFG/TFM.

Sácale partido al Word en tu trabajo de fin de grado o máster (2024-03-15)

Descripción: En este taller se presentará a los estudiantes las distintas posibilidades que ofrece el procesador de texto Word en la elaboración de su trabajo de fin de grado: creación automática de índices, inserción de tablas, elaboración de gráficos, etc.

Iniciación a la carrera investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (2024-03-18)

Descripción: Se trata de un taller para que el alumnado de todos los niveles interesado en conocer los pasos necesarios para iniciarse en la carrera investigadora reciba una formación básica y práctica.

Personalización hasta la marca. Tio Pepe, una historia de Marketing (2024-03-19)

Descripción: La Cátedra de Vino, Sociedad y Sostenibilidad organiza la conferencia "Personalización hasta la marca. Tio Pepe, una historia de Marketing" impartida por José Argudo López de Carrizosa Director de Marketing de la Bodega González Byass. La conferencia analizará los aspectos más trascendentales del día a día del departamento de marketing de una empresa centenaria con presencia Internacional.

El marketing digital en la industria del vino (2024-04-02)

Descripción: La Cátedra de Vino, Sociedad y Sostenibilidad dentro de las jornadas marketing y vino, organiza la conferencia "El marketing digital en la industria del vino" impartida por Guadalupe Asensio Borrego, Directora de marketing de Bodeboca, plataforma líder en España en la venta online de vino. Fundada en 2010, gestiona actualmente la mayor comunidad online de aficionados al vino en España, compuesta por 2.000.000 socios registrados.

Matemáticas en el transporte público y la empresa (2024-04-05)

Descripción: En esta charla exploraremos la intersección entre las matemáticas, la planificación del transporte público y el análisis de mercado. Descubriremos cómo las matemáticas se aplican en la optimización de horarios y en la mejora de la eficiencia en este campo. La ponente, Berta Díaz, una matemática que trabaja en una empresa IT especializada en software para la planificación del transporte público, nos guiará en este análisis.

Orientación Laboral. Una perspectiva de las ofertas de trabajo actuales (2024-05-14)

Descripción: La responsable de Adecco (Empresa de trabajo temporal) asistirá a comentar las ofertas de trabajo más frecuentes hoy día en el ámbito de las Ciencias Sociales. Explicará cómo afrontar las nuevas entrevistas de trabajo y las posibilidades que existen para los egresados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Visita al Conjunto Arqueológico del Cabo Trafalgar y Baelo Claudia (2024-05-7)

Descripción: Jornada de campo al litoral de Cabo Trafalgar, la Ensenada de Bolonia y visita al Museo Arqueológico Romano de Baelo Claudia

Datos Abiertos y Web Semántica (2024-05-22)

Descripción: La reutilización de la información de carácter público es vital en el ámbito de las administraciones públicas. En esta charla expondremos como identificar, categorizar, generar y reutilizar datos públicos por parte de otras administraciones y de la propia ciudadanía (hack-tivismo, periodismo de datos, etc.) dentro del contexto de la Administración Electrónica.

La vulnerabilidad de las audiencias: cómo proteger y defender sus derechos en el ámbito audiovisual y digital (2024-05-16)

Descripción: Mesa redonda: Domi del Postigo, Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía. Ignacio Blanco, Catedrático en Periodismo en el CEU e Investigador coordinador del proyecto Programa de Actividades sobre Vulnerabilidad Digital (PROVULDIG). Representante Comisión Influencers IAB.

Modera: Leticia Rodríguez, profesora del Departamento de Marketing y Comunicación (UCA)

La aplicación de la inteligencia artificial en la publicitaria (2024-05-16)

Descripción: XI Congreso de investigadores audiovisuales

La vulnerabilidad de las audiencias: cómo proteger y defender sus derechos en el ámbito audiovisual y digital (2024-05-16)

Descripción: XI Congreso de investigadores audiovisuales

Presentación y resultados del proyecto INVERES (2024-05-17)

Descripción: XI Congreso de investigadores audiovisuales

Gestores de referencia: Mendeley (2024-05-15)

Descripción: Objetivos: 1. Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas. 2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico. 3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente. 4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas bibliográficas que incluye Mendeley.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado (2024-05-27)

Descripción: Objetivos: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: 1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM 2. Evaluar la información obtenida 3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Gestores de Referencia: Mendeley (2024-05-29)

Descripción: Objetivos: 1. Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas. 2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico. 3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente. 4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas bibliográficas que incluye Mendeley.

Búsquedas Bibliográficas (por áreas temáticas) (2024-06-03)

Descripción: Objetivos: 1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para nuestra área temática 2. Evaluar la información obtenida

Apoyo al TFG/TFM (2024-06-07)

Descripción: Objetivos: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: 1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM 2. Evaluar la información obtenida 3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Gestores de Referencias: Mendeley (2024-06-14)

Descripción: Objetivos: 1. Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas. 2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico. 3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de

forma eficiente. 4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas bibliográficas que incluye Mendeley.

Visita Leonstudio VFX (2024-05-20)

Descripción: Leonstudio es una empresa de CG y animación con sede en San Fernando, Cádiz. Javier León es el CEO de la empresa isleña Leonstudio VFX, que se dedica a la animación digital y que tiene reconocimiento mundial por sus trabajos en las industrias de la publicidad y el cine, entre otros. Los estudiantes de la asignatura

Herramientas Multimedia y Animación del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, acudirán y visitarán Leonstudio de la mano del propio Javier. Allí no solo les enseñarán las instalaciones, sino también les explicará el día a día de una empresa que emplea las técnicas estudiadas en la asignatura en el ámbito publicitario. Web: <https://www.leonstudio.tv/>

CREAR CON PALABRAS. Invitación a una lectura poética de fin de curso. (2024-05-22)

Descripción: Únete presencialmente desde el campus de Jerez al acto convocado por Marina Eiriz Zarazaga, estudiante de Filología Clásica y Lingüística y Lenguas Aplicadas (UCA), en la Facultad de Filosofía y Letras (campus de Cádiz).

"Estudiante, profesora, te invito a unirte a una lectura literaria en común. Ven a compartir tus poemas, microrrelatos o textos de cualquier otro género literario breve; ven a compartir tu creación literaria o la de escritores/as y poetas que admiras. Y, sobre todo, atrevámonos a crear con nuestras palabras un mundo distinto. Atrevámonos a imaginar que estamos hechos para el arte y la poesía, decía Borges, y no para la guerra y la injusticia. Ven a demostrar que la literatura es una mano tendida de un ser humano a otro. Si encontramos palabras para construir felicidad, estamos más cerca de hacerla posible" (Marina Eiriz Zarazaga).

**Jornada "UCA Gurmé" de productos locales con potencial internacional
(2024-05-23)**

Descripción: Jornada realizada en el Campus de Jerez en el que participan estudiantes del Grado de Marketing para dar a conocer los productos locales y su potencial internacional.

PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO (2024-05-27)

Descripción: Mesa redonda con la participación de profesionales vinculados al Patrimonio Cultural y Monumental

**Derecho a la información: Desafíos y Oportunidades en tiempos de IA
(2024-05-30)**

Descripción: Conferencia sobre aspectos relativos a la influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito de la comunicación impartido por la periodista documentalista Vanessa Perondi

CONCOURS DE LECTURE À VOIX HAUTE 2024 (2024-05-31)

Descripción: Los estudiantes deben grabarse leyendo en voz alta, un texto literario en francés, extraído de una obra de su libre elección (novela, relato corto, poesía, teatro, biografía, ...) de cualquier época.

La grabación debe durar entre 1 minuto 30 segundos y 2 minutos.

Apoyo al TFG/TFM (2024-06-10)

Descripción: Objetivos: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: 1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM 2. Evaluar la información obtenida 3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM.

6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2023-2024

Septiembre 2023							Octubre 2023							Noviembre 2023							Diciembre 2023							Enero 2024												
S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	
														1					1	2	3	4	5					1	2	3				1	2	3	4	5	6	
								III	2	3	4	5	6	7	8	VIII	6	7	8	9	10	11	12	XII	4	5	6	7	8	9	10	XV	8	9	10	11	12	13	14	
								IV	9	10	11	12	13	14	15	IX	13	14	15	16	17	18	19	XIII	11	12	13	14	15	16	17	XVI	15	16	17	18	19	20	21	
I						22	23	24	V	16	17	18	19	20	21	22	X	20	21	22	23	24	25	26	XIV	18	19	20	21	22	23	24	XVII	22	23	24	25	26	27	28
II	25	26	27	28	29	30		VI	23	24	25	26	27	28	29	XI	27	28	29	30				XVIII	25	26	27	28	29	30	31	XIX	29	30	31					
								VII	30	31														XIX	25	26	27	28	29	30	31									

Febrero 2024							Marzo 2024							Abril 2024							Mayo 2024							Junio 2024												
S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	
				1	2	3	4						1	2	3	VIII	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4	5							1	2
I	5	6	7	8	9	10	11	IV	4	5	6	7	8	9	10	IX	8	9	10	11	12	13	14	XIII	6	7	8	9	10	11	12	XVII	3	4	5	6	7	8	9	
II	12	13	14	15	16	17	18	V	11	12	13	14	15	16	17	X	15	16	17	18	19	20	21	XIV	13	14	15	16	17	18	19	XVIII	10	11	12	13	14	15	16	
III	19	20	21	22	23	24	25	VI	18	19	20	21	22	23	24	XI	22	23	24	25	26	27	28	XV	20	21	22	23	24	25	26	XIX	17	18	19	20	21	22	23	
IV	26	27	28	29				VII	25	26	27	28	29	30	31	XII	29	30						XVI	27	28	29	30	31			XX	24	25	26	27	28	29	30	

Julio 2024							Agosto 2024							Septiembre 2024									
S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	S.	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4							1	
	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11		2	3	4	5	6	7	8	
	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18		9	10	11	12	13	14	15	
	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25		16	17	18	19	20	21	22	
	29	30	31					26	27	28	29	30	31										

□	Día Lectivo
■	Días no lectivos (sábados, domingos y festivos) 25/9 Patrona; 26/2 Investidura Doctores; 7/12 día del Campus
■	Día inhábil académico (Feria: 2ª semana mayo sin confirmar)
■	Convocatoria exámenes sin docencia
■	Periodos vacacionales
■	Periodos inhábiles académicos: Navidad y Semana Santa
■	Convocatoria exámenes con docencia (Diciembre)



Semestres

Primer semestre: 22 de septiembre de 2023 a 2 de febrero de 2024
 Segundo semestre: 5 de febrero a 31 de julio de 2024

Convocatorias de exámenes:

Diciembre: 1 al 15 de diciembre de 2023
 Febrero: 15 de enero al 2 de febrero de 2024
 Junio: 3 al 21 de junio de 2024
 Septiembre: 2 al 16 de septiembre de 2024

Periodo de docencia:

Primer periodo docente: 22 de septiembre de 2023 a 12 de enero de 2024
 Segundo periodo docente: 5 de febrero de 2023 a 31 de mayo de 2024

El curso estuvo dividido en dos periodos de docencia:

Primer semestre: 22 de septiembre de 2023 a 2 de febrero de 2024

Segundo semestre: 5 de febrero a 31 de julio de 2024.

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatorias de Diciembre: 1 al 15 de diciembre de 2023.

Convocatorias de Febrero: 15 de enero al 2 de febrero de 2024.

Convocatorias de Junio: 3 al 21 de junio de 2024.

Convocatorias de Septiembre: 2 al 16 de septiembre de 2024.

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil Derecho Privado	Doña Blanca Romero Matute Silvia Fernández-Reinoso Artacho Don Ignacio Hernández Meni Rosa Yolanda Morales Monteoliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Juan Cantero Fernández Enrique Fernández Pérez Rendón
Microeconomía	Economía Aplicada	Don Enrique Fernández Pérez Rendón Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña María del Mar Muñoz Leonisio Don José Miguel Domínguez Jurado Doña M ^a del Rosario Marín Muñoz
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Doña Inmaculada Maeztu Herrera Don Miguel Ángel Montañés del Río Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez Don Sebastián Sotomayor González
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Introducción al Marketing	Marketing y Comunicación	Doña María Moral Moral Doña Gema Ramírez Guerrero Don Alexander Aguirre Montero
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Doña María del Pilar Romero de la Rosa Don Fernando León Saavedra Don Alberto Vignerón Tenorio María Rosa Durán
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González Luisa Isabel Martínez González Josefa Ramírez Cobo Atefeh Younesi
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García Raúl Ruíz Álvarez
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Don Enrique Naranjo Guerra Manuel Arana Jiménez Atefeh Younesi Doña María José Lechuga Gómez

Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Don Jaime Guerrero Villegas Fernando Martín-Hidalgo Rodil José Luis Gilabert Villard
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Gaspar Echeverría Echeverría Doña Dulce Soriano Cortés
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral Gema Ramírez Guerrero Ismael Traba Outes
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rafael Cano Tenorio Gema Ramírez Guerrero
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonio Mateo Toscano
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Cesar Serrano Domínguez Alexander Aguirre Montero Doña Araceli Galiano Coronil Gema Ramírez Guerrero Ismael Traba Outes
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil Don Ismael Traba Outes
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	M ^a Asunción de la Oliva Sánchez Domínguez
Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	M ^a Asunción de la Oliva Sánchez Domínguez Gema Ramírez Guerrero
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	M ^a Asunción de la Oliva Sánchez Domínguez
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Pedro Pablo Marín Dueñas Don Ismael Traba Outes
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Don Alberto Sánchez Alzola Doña Gema Pigueiras Voces Doña María José Lechuga Gómez Josefa Ramírez Cobo
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonio Mateo Toscano
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Juan José Monedero Rojo Jesús Braza Polanco

Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro Don José Bocoña Maline Leyre Muñoz Yague
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación	Sociología	Eva Bermúdez Figueroa
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro Don Fernando Martín-Hidalgo Rodil María del Carmen Caballero Nole Don José Bocoña Maline
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Doña Lucía Morales Sánchez
Sociología del trabajo y de las relaciones	Economía general	Don Beltrán Roca Martínez
Creatividad y casos prácticos de marketing	Comercialización en investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Trade Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona Alexander Aguirre Montero
Plan de Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona Alexander Aguirre Montero
Herramientas de marketing digital	Comercialización e investigación de mercados	Gema Ramirez Guerrero Ismael Traba Outes
Gestión y proceso de datos	Ingeniería Informática	Alfredo Sánchez Roselly Navarro
Herramientas informáticas para la publicación en la web	Ingeniería Informática	Carlos Rioja del Río Don Juan Antonio Caballero Hernández

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Carlos Alberto Chernichero Díaz
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Don Antonio Troncoso Reigada Carlos Alberto Chernichero Díaz
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Josefa Ramírez Cobo María José Lechuga Gómez
Economía	Economía Aplicada	Antonio Rafael Peña Sánchez Mercedes Jiménez García

Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	José María Pérez Monguio Yolanda Torres Barquilla
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	María Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Doña Gloria María Cuevas Rodríguez Don José María Biedma Ferrer Jaime Sánchez Ortiz
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Leopoldo Jesús Gutiérrez Galeano Don Francisco Javier González Enrique
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	María Eugenia Teijeiro Lillo
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José M ^a Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez
Técnicas de investigación social	Sociología	Jacinto Manuel Porro Gutierrez
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Pablo López Osorio
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Manuel Jesús Arenas Ibáñez Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Ríaza Vázquez Doña Yolanda Torres Barquilla
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Alfonso Mas Ortiz
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Francisca Josef Cabrera Monroy
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Doña María Yolanda Calzado Cejas
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega Jesús Herrera Madueño
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Doña María Paula Lechuga Sancho Doña María del Mar Bornay Barrachina
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don Manuel Gomez Ruiz Doña María Luisa de la Flor Fernández
Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Miguel Ángel Montañés del Río M ^a Paula Lechuga Sancho
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Rubén Baena Pérez
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Francisco Javier González Enrique
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés

Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Jesús Rodríguez Gómez
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Juan Bosco Trigo Caparrini
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña María del Carmen Caballero Nole
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Don Antonio Mata García

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña Blanca Romero Matute M ^a Dolores Cervilla Garzón Carlos Domínguez Padilla
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés Don Manuel Ceballos Moreno
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodriguez
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro
Fundamentos de Contabilidad para Empresas turísticas	Economía Financiera y Contabilidad	Doña M ^a Rosario Díaz Ortega
Recursos Territoriales Turísticos	Análisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Análisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Luisa Isabel Martínez Merino María José Lechuga Gómez Atefeh Younesi
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	José Ruiz Chico Doña Margarita Martínez Lavalle
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Don Siham Zebda
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María del Carmen Caballero Nolé

Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido Don Fernando Martín-Hidalgo Rodil
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González Don Jesús Rodríguez Torrejón
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Análisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Pablo López Osorio Don Rubén Baena Pérez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña Antonio Mata García
Política y Planificación Turística	Economía Aplicada	José Miguel Domínguez Jurado Miguel Ángel Muñoz Guerrero Don Antonio Mata García Don Rafael Castañeda De Gomar
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro M ^a Paula Lechuga Sancho
Inglés Turístico (I) Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador Don Juan Bosco Trigo Caparrini
Francés Turístico I Francés Turístico i. Uso oral y escrito	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano M ^a Pilar González Ronsano
Alemán Turístico I Alemán turístico I. Uso oral	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Inglés Turístico II Inglés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	Filología Inglesa	Cristina Heras Ramírez Doña María Nieves Leal Silva Miguel Ángel González Macías Don Antonio Brenes Castaño
Francés Turístico II. Francés II. Restauración, transportes y aeropuerto	Filología Francesa	M ^a Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico II Alemán II. Uso oral y escrito	Filología Alemana	Isabel Gallego Gallardo
Inglés Turístico (III) Inglés Turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	Filología Inglesa	Don Juan Bosco Trigo Caparrini M ^a Dolores García González
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	M ^a Pilar González Rodríguez
Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías

Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán	Filología Alemana	Don Raúl Dávila Romero Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés	Filología Inglesa	Don David Cornejo Cárdenas
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María del Mar Bornay Barrachina M ^a Paula Lechuga Sancho
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Itinerarios Turísticos Culturales	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez Don Javier García Onetti
Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Alexander Aguirre Montero

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Don Gonzalo Ceballos Castro
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva Manuel Jesús Ceballos Moreno
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz Doña Margarita Martínez Lavalle
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez.
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Lourdes Gallardo Hurtado Don Francisco Javier Godoy Martín
La Lengua Española en la Comunicación	Lengua Española	Don Francisco Javier de Cos Ruiz
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Pablo López Osorio Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González Leticia Rodríguez Fernández
Evolución de las formas y procesos de las RRPP	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Doña Paloma Sanz Marcos
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lourdes Gallardo Hurtado Macarena Hernández Conde Daniele Salerno
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz Don Víctor Álvarez Rodríguez Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón Don Francisco Javier Godoy Martín
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Ceballos Castro Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón Víctor Álvarez Rodríguez
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo Doña Macarena Hernández Conde
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela Alejandro José Tapia Frade
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade Víctor Álvarez Rodríguez
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez Víctor Álvarez Rodríguez
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Víctor Manuel Mari Sáez Daniele Salerno
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes Doña Lucía Morales Sánchez
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño Don Gonzalo Ceballos Castro Macarena Hernández Conde
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Erika Vega Moreno
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Francisco Javier Pérez Guirao
Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita

Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don Juan Carlos Monterde García Don José Justo Megías Quirós
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Gonzalo Ceballos Castro Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón Paloma Sanz Marcos
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Guadalupe Meléndez González-Haba Víctor Álvarez Rodríguez
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Lourdes Gallardo Hurtado Guadalupe Meléndez González-Haba
Tecnología y publicación en internet	Lenguaje y sistemas informáticos	Don Juan Antonio Caballero Hernández Don Rubén Baena Pérez
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita Ganna Zakharova García
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don José Bocoya Maline
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz Antonio Macarro Tomillo
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Guadalupe Meléndez González-Haba Víctor Álvarez Rodríguez
Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba Víctor Álvarez Rodríguez
Comunicación Política	Marketing y Comunicación	Doña Lucía Caro Castaño Francisco Javier Godoy Martín

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública – Docentes.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez Don José Ruiz Chico Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Derecho Administrativo	Don Francisco de Paula Arenas Ibáñez Don Manuel Antonio Gómez Ruiz María Rianza Vázquez
Ordenación y Gestión Urbanística	Estadística y Operativa Sociología Derecho Administrativo Análisis Geográfico y Regional	Don Lorenzo Braojos Ruiz Don Pedro Jesús Arenas Granados Doña Eva Bermúdez Figueroa Don Simone Castellani
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo	Don Manuel Gómez Ruiz Don Lorenzo Braojos Ruiz María Rianza Vázquez
La eficiencia en la administración pública:	Estadística e Investigación Operativa Sociología	Raquel Pastor Yuste Doña Lucía Del Moral Espín Doña María Rosario Carvajal Muñoz

evaluación de políticas, conductas		Don Beltrán Roca Martínez
Gestión de proyectos en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer Doña Alicia María Martín Navarro
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Estadística e Investigación Operativa Derecho Administrativo Lenguajes y sistemas informáticos	Don Antonio Troncoso Reigada Doña María Isabel Rivas Castillo Francisco Javier González Enrique
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Estadística e Investigación Operativa	Lorenzo Braojos Ruíz
Metodología de la Investigación	Lenguajes y sistemas informáticos Estadística e Investigación operativa Sociología	Don Gabriel Ruiz Garzón Don Simone Castellani Doña Eva Bermúdez Figueroa Gabriel Ruíz Garzón Francisco Javier González Enrique

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Rafaela Osuna Gómez Juan del Ojo Mesa Antonio Rufián Lizana
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Milagros Pérez Pérez Juan Carlos Lacave García
Ordenación y Gestión Urbanística	Manuel Ángel González Fustegueras Fernando Jesús Núñez Gómez Pierrick Lejeune Jacques Serba David Ibáñez Montañez Miguel Almagro Freyre
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Fernando Jesús Núñez Gómez María José Andrade Izquierdo Juan Niño Amorós Pablo Guerrero Ordoñez
La eficiencia de la administración pública, evaluación de políticas, conductas	José María Mateos Gautier
Gestión de proyectos en la administración pública	Eduardo Pardo González-Nandin José Luis Fernández Reboul José Ruiz Rodríguez Arturo Armario Limón Ana Isabel Arias Moreno
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	José María Rodríguez Coronilla Rafael Carcelén Rodríguez Laura Jurado Torrente Carmelo Benito García María del Consuelo Justicia de la Torre Ramón Rivas Castillo

La transformación de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Antonio Hernández Moreno M ^a del Consuelo Justicia de la Torre M ^a Teresa Mut Torres Rafael Rossi del Arco Carlos María Suso Llamas José Luis López Guio Laura Jurado Torrente Federico Pozo Cuevas María de las nieves Ron Jiménez Ana María Vielba Gómez María de los Ángeles Fernández Serrano Miguel Gómez Martínez Milagros Pérez Pérez Pedro de los Santos Gordillo María del Carmen Estudillo González Águeda Leal Quiñones
--	---

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa Organización de empresas	Don Manuel Arana Jiménez Doña Josefa Ramírez Cobo Doña Carmen Dolores Ramos G. Doña Antonia Castaño Martínez
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de empresas	Don José Miguel Mota Macías Rubén Baena Pérez Doña Sara Balderas Díaz
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología	Doña María Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Juan Díaz Rodríguez
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Sin asignación docente
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía Derecho Administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez Doña María Paula Lechuga Sancho

Gestión de la calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso Don José Luis García Morales Don Luis Alberto Fernández Güelfo
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Gema Ramírez Guerrero Don Alfonso Rodríguez de Austria Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez Doña María Moral Moral
Metodología Científica	Economía General Análisis Geográfico Regional	Don Simone Castellani Don José Antonio López Sánchez Doña Sofía Pérez de Guzmán Padrón

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
MÓDULO BÁSICO	
Materia: Dirección Estratégica Empresa Turística	Emilio Suero Muñoz José Antonio Lizana Trillo Joan-Enric Capella u Cervera Yago Martín Dapenja
Materia: Tecnología Información y Comunicación aplicada Gestión empresas turística	Manuel Jesús Román Estrade Luís López Laínez Luis Javier Gadea Lucas
Gestión del patrimonio etnográfico	Aniceto Jesús Delgado Méndez
MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	María del Pilar Talón Ballestero Pedro María Pavón Mayo María Luz Gutiérrez Abad Guillermo Pérez Royo Juan Manuel Márquez Velázquez
Materia: Gestión de la calidad y del medio ambiente	Pablo Gabriel Escribano Camarena Yolanda Sanz Olmo María de Loreto Jiménez Mañueco María Soler Regli Juan Manuel García Regli
Habilidades directivas	Ramón José Barrera Morales Carmen María Parrado Morales Josefina Montoro del Salto
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Juan Manuel Pacheco Domínguez

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro María Paula Lechuga Sancho
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez Don Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Esther Simancas González Alejandro José Tapia Frade Miguel Ángel Sánchez J.
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Rubén Baena Perez Doña Sara Balderas Díaz
Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Sociología	Doña Maria Antonia Ribon Seisdedos Simone Castellani Doña Eva Bermúdez Figueroa
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comunicación Digital	Comercialización e Investigación de Mercados Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González Don Antonio Macarro Tomillo Don Francisco Javier Godoy Martín Alejandro José Tapia Frade Víctor Álvarez Rodríguez Doña Lucía Caro Castaño
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Antonio Macarro Tomillo Cesar Serrano Domínguez Diego Gómez Carmona Rafael Cano Tenorio Miguel Ángel Sánchez Jiménez Pedro Pablo Marín Dueñas Antonio Mateo Toscano
Comunicación Digital para ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre Doña Belén Macías Varela
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados Filología Inglesa Filología Francesa e Inglesa	Don Diego Gómez Carmona Don Rafael Cano Tenorio Don Pedro Pablo Marín Dueñas Doña Esther Simancas González Doña Araceli Galiano Coronil
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa Comercialización e Investigación de Mercados	Carmen Ana Domínguez Bravo Don Gabriel Ruiz Garzón Josefa Ramírez Cobo Don Alberto Sánchez Alzola

6. 8. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación, cultura digital e Innovación	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Políticas de Comunicación y espacio público	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Marcela Iglesias Onofrio
Seminario de tendencias avanzadas en común	Comunicación Audiovisual y publicidad	Antonio Macarro Tomillo
Taller de Investigación aplicada	Comunicación Audiovisual y publicidad Comercialización	Guadalupe Meléndez González Paloma Sanz Marcos Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Esther Simancas González Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Medición y evaluación de comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Liderazgo y habilidades directivas	Organización de Empresa	Doña Margarita Ruiz Rodríguez Doña María del Mar Bornay Don Jaime Guerrero Villegas
Marca Digital personal	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González Doña Lucía Caro Castaño
Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Doña Leticia Rodríguez Fernández
Marca y gestión de la comunicación turística	Comunicación Audiovisual y publicidad Comercialización	Don Diego Gómez Carmona Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Don Pedro Pablo Marín Dueñas
Lobby y Think Tanks	Economía General	Doña Marcela Iglesias Onofrio Doña Esther Simancas González
Dircom. Dirección y gestión de la comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Leticia Rodríguez Fernández
Transpublicidad. Nueva Publicidad para sociedades en movimiento	Comercialización e Investigación de mercados	Doña Guadalupe Meléndez González David Selva Ruiz
Publicidad interactiva digital	Comunicación audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz Doña Paloma Sanz Marcos
Glocalización	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos Doña Leticia Rodríguez Fernández
Fundraising y crowdfunding	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre Alejandro José Tapia Frade
Comunicación y minorías	Didáctica y organización escolar Sociología	Simone Castellani Don Beltrán Roca Martínez
Comunicación, conflicto y violencia de género	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa Doña Belén Macías Varela

Y los profesionales externos fueron:

Asignatura	Profesores
Medición y evaluación de comunicación	Antonio Castillo Esparcia
Liderazgo y habilidades directivas	Ángela Periañez Picón
Marca Digital personal	María Teresa Suarez Martin
Dircom. Dirección y gestión de la comunicación	Ana M ^a Almansa Onofrio
Glocalización	Daniel Rodrigo Cano
Fundraising y crowdfunding	Francisco Paniagua Rojano
Comunicación, conflicto y violencia de género	Marcial García López

6. 9. Máster en Investigación y Análisis del Flamenco.

Profesorado que impartió docencia durante el curso 2023-24 en la titulación *Master en Investigación y Análisis del Flamenco.*

Asignatura	Área	Profesores
El Flamenco y su didáctica: Currículo e Investigación	Música	Dacil González Mesa Fernando Manuel Barrera Ramírez
La Música del Flamenco: Antecedentes, Teoría Musical y Repertorio. Guitarra e Instrumentación		Grupo sin asignación docente
Historia y lírica del Flamenco	Literatura Española e H ^a del Arte	Alberto Romero Ferrer M ^a Dolores Barroso Vázquez
El Cante Flamenco: Historia, Estética y Evolución		Grupo sin asignación docente
El Baile Flamenco: Historia, Estética y Evolución		Grupo sin asignación docente
La protección Intelectual y de las Industrias Culturales del Flamenco	Organización de Empresa y Derecho Privado	José Manuel Sánchez Vázquez Margarita Castilla Barea Julio Segundo Gallardo Francisca Orihuela Gallardo
Tecnologías Aplicadas al Estudio del Flamenco	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Francisco Perrujo Serrano
Flamenco y Comunicación: El Flamenco como Medio y en los Medios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Francisco Perrujo Serrano
El Flamenco desde las Ciencias y las Ciencias de la Salud		Grupo sin asignación docente
La Enseñanza del Flamenco	Música	Dacil González Mesa Fernando Manuel Barrera Ramírez

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- ✓ FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa. Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.
- ✓ FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística. Don Juan Antonio García Ramos.
- ✓ FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach. Don Fernando León Saavedra (responsable).
- ✓ HUM-117: Planificación y gestión litorales. Don José Antonio López Sánchez.
- ✓ HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.D. Maurice O'Connor
None
- ✓ HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego
- ✓ SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.D. Manuel Ceballos Moreno
- ✓ SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.D. Pedro Lassaletta García
- ✓ HUM-557: Elites, notables y pueblos.D. Enrique Montañés Primicia
- ✓ HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.
- ✓ HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez
- ✓ HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.Doña María Dolores Barroso Vázquez.
- ✓ SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.
- ✓ SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.
- ✓ SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.
- ✓ SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa. D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.
- ✓ SEJ-366: Gestión empresarial.D. Sebastián Sotomayor González

- ✓ SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa. D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y D^a Marta Pulido Polo.
- ✓ SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas. Doña Mercedes Soto García y D^a Emilia Girón Reguera.
- ✓ SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección. Doña Margarita Castilla Marea.
- ✓ SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías. Doña M^a del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.
- ✓ SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital. D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- ✓ SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo. Doña Paz Fernández Díaz.
- ✓ SEJ-068: Comunicando. D^a. María del Carmen Lasso de la Vega González, D^a. Rachida Mohamed Amar, D^a. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, D^a Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, D^a Christina Holgado Sáez.
- ✓ SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.
- ✓ TIC195. : Mejora del Proceso Software y Métodos Formales. D. José Miguel Mota Macías

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2023-2024 ha sido la siguiente:

7.1 TESIS DOCTORALES

Aguirre Aguilar, A. (2024). ["La ciencia de datos aplicada al marketing como palanca fundamental de transformación en la gestión de los destinos turísticos inteligentes"](#). D. José Antonio López Sánchez. Calificación Sobresaliente Cum Laude. UCA.

Díaz Ortega, R. (2023) ["El ecomuseo y su contribución al desarrollo sostenible del territorio: un enfoque integrador para la conservación del patrimonio y el fomento del turismo cultural" 2023](#). Director de tesis: D. José Antonio López Sánchez. Calificación Sobresaliente Cum Laude. UCA

García Sanabria, J. Director tesis. (2023) Scuderi, A. *Integrated coastal and ocean management of areas hosting marine mammals: a case study in the strait of Gibraltar*. Dicha tesis fue calificada con sobresaliente CUM-LAUDE y recibió el premio a la mejor tesis en investigación turística otorgado por Diputación de Cádiz.

García Sanabria. Codirector en cotutela internacional con la UNESPI (Brasil). Alumna de doctorado: Giovana Cioffi Nascimento. Programa de Gestión y Conservación del Mar-Pendiente defensa.

García Sanabria, J. Director tesis: Camila Pegorelli Gomes. Programa de Gestión y Conservación del Mar. Pendiente de defensa.

Ramos Rodríguez, A. R. Director de tesis: Roxana Alvarez Acosta. Título: Análisis del ecosistema universitario de emprendimiento en el Ecuador: una propuesta de mejora para la universidad estatal península de Santa Elena. Calificación Sobresaliente Cum Laude. Defensa enero 2024.

Ramos Rodríguez, A. R. y Lechuga Sancho, M. P. Directores de tesis. Cristina Sierra Casanova. Título: Caracterización y Tendencias de la Investigación en Bienestar Emprendedor: Un Estudio Bibliométrico de su Literatura Científica. Calificación Sobresaliente Cum Laude. Defensa julio 2024.

7.2 LIBROS

Gómez, D. Cruces, S.J, Paramio, A. y López, J.A. (Eds.) (2023) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Dykinson ISBN: 978-84-1170-669-8. <https://drive.google.com/file/d/1tSGy5VKB2XesDzxdumPTYwJHqPvfinKo/view?usp=sharing>

López, J.A. y Cruces, S. (Directores) (2023) *El futuro del turismo en Andalucía*. Dykinson ISBN: 978-84-1170-151-8. <https://drive.google.com/file/d/141-6jSrutqnSJG2K-Kd8Cag7EqGGDOvo/view?usp=sharing>

López Sánchez, José Antonio (coord.) *El futuro del turismo en Andalucía*. Editorial: Dykinson

López Sánchez, José Antonio (coord.) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Editorial: Dykinson

Martínez-Merino, L.I. y otros Edición de libro de actas: Proceedings of the XII International Workshop on Locational Analysis and Related Problems. (2023). ISBN: 978-84-09-53463-0. <https://arxiv.org/pdf/2309.08337>

Millán Garrido, A. (Coordinación y presentación de la obra) *Cuestiones de Derecho del deporte. Libro Homenaje al profesor Gabriel Real Ferrer*, Reus, Madrid, 2023 (814 páginas).

Millán Garrido, A. (Coordinación y prólogo) *Desarrollo reglamentario de la Ley del Deporte: algunas cuestiones*, Reus, Madrid, 2023 (280 páginas; prólogo: pp. 9-24).

Millán Garrido, A. (Coordinación y prólogo) *Novedades jurídicas en la gestión del deporte*, Reus, Madrid, 2024 (461 páginas; prólogo: pp. 13-24).

7.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Arenas Granados, P. (2023): *IBERMAR: La Alianza en red para contribuir a la sostenibilidad del litoral en Iberoamérica*. Pp. 1204-1217. En: Cabrera, S.; Delgado, J.J.; Fernández, N. y J. Martínez. (Eds.). *Universidades y Agenda 2030*. Editorial Comares, Granada (España). 1463 p. ISBN: 978-84-1369-532-7 p. DOI: <https://doi.org/10.55323/edc.2022.29>

Biedma Ferrer, J.M., Ruíz Rodríguez, M., Bocoya Maliné, J.(2023). Las píldoras formativas en la enseñanza universitaria española. ¿Una herramienta válida y complementaria? en

Concepció Bauçà de Mirabò Gralla, Joan Josep Matas Pastor, Irina Capriles González, Bartolomé Pizà Mir, Dykinson, Recorridos didácticos de las ciencias sociales y humanas: La cultura que nos da forma, pp. 668-683.

Biedma-Ferrer, J.M. (2024). La participación del alumnado de posgrado en el proceso de evaluación. El caso de la asignatura Habilidades Directivas. Ed. Peter Lang (en prensa)

Cano Tenorio, R. y Rostoll Ariza, J. (2023). Desarrollo de la marca personal en el mundo del fútbol. En A. Rodríguez de Austria, M. L. López Raya y D. Gómez-Carmona (Eds). ¿Y ahora qué? Diseño y desarrollo de la marca personal y corporativa (pp. 41-48). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-336-9). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2023). El consumo de Marketing Deportivo por parte de los universitarios en el ámbito familiar. En I. Baena Cuder, D. Rando Cueto y S. Otero Escudero (Eds) Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing (pp. 494-506). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Gómez-Carmona (2023). Las motivaciones de los estudiantes universitarios como consumidores de Marketing Deportivo. En I. Baena Cuder, D. Rando Cueto y S. Otero Escudero (Eds) Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing (pp. 548-561). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D. y Marín Dueñas, P. P. (2023). Influencia de la personalidad en el consumo de Marketing Deportivo por parte de los estudiantes universitarios. La personalidad como factor interno clave. En I. Baena Cuder, D. Rando Cueto y S. Otero Escudero (Eds) Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing (pp. 134-146). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-142-6). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (2023). El aprendizaje en los procesos de decisión de los consumidores universitarios en Marketing Deportivo. En N. Navarro Sierra, R. Vinader Segura y O. Serrano Villalobos (Eds). La importancia de hacer llegar el mensaje: pensamiento, arte y comunicación (pp. 144-157). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-718-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P., Gómez Carmona, D. y Galiano Coronil, A. (2023). Marketing Deportivo: adopción de las innovaciones por parte de los universitarios. En M. Bermúdez Vázquez (Eds.). Caminos de reflexión y pensamiento: análisis desde la filosofía hasta los ODS (pp.755-768). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-826-8, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Galiano Coronil, A. (2023). La percepción del Marketing Deportivo por parte de los consumidores universitarios. En C. Romero García y O. Buzón García (Eds.). Metodologías activas e innovación docente para una educación de calidad (pp.906-918) Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-721-6, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cano Tenorio, R., Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Simancas González, E.

(2022). Análisis del Comportamiento del Consumidor del Campeonato de MotoGP en las nuevas plataformas digitales. En P. Sidorenko Bautista, J. M. Herranzas de la Casa, R. Terol Bolinches y N. Alonso López (Eds). *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 587-606). Madrid: Dykinson. (ISBN: 978-84-1122-375-1, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

Cruces, S.J., Guil, R., Zayas, A. y Paramio, A. (2023). El consumidor: Aproximación a su estudio mediante diseños psicológicos y métodos biométricos. En Gómez, D. Cruces, S.J, Paramio, A. y López, J.A. (Eds.) (2023) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Pags 59-68. Dykinson ISBN: 978-84-1170-669-8. <https://drive.google.com/file/d/1raCkPzw7B35Ytbt-Ninx4NvtHEbFt3Wu/view?usp=sharing>

Galiano Coronil, A; Ortega Gil, M. y Cano Tenorio, R. (2024). Un caso de estudio: El caso de la Fundación del Cádiz Club de Fútbol. Un acercamiento desde la perspectiva del marketing social en Twitter. En R. Ravina Ripoll, L. Bayardo Tobar Pesántez, A. Galiano Coronil y E. Ahumada Tello (Eds). *Tiempos de happiness management, tecnología y marketing*. (pp. 301-316). Valencia: Tirant lo Blanch (ISBN: 978-841-11-8321-68). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Gómez-Carmona, D., Marín-Dueñas, P. P., Cano Tenorio, R. y Serrano-Domínguez, C. (2023). Aspectos relevantes sobre neurociencia del consumidor En M. Núñez Cansado (Eds). *Nuevas estrategias y metodologías en comunicación* (pp. 19-34). Valencia: Tirant lo Blanch. (ISBN: 978-84-19588-52-4, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., Marín-Dueñas, P. P. y Serrano-Domínguez, C. (2023). El efecto de los sentidos en la calidad percibida y la experiencia del consumidor de vino. En M. Núñez Cansado (Eds). *Nuevas estrategias y metodologías en comunicación* (pp. 81-96). Valencia: Tirant lo Blanch. (ISBN: 978-84-19588-52-4, Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Gómez, D., Cruces, S.J., Marín, P., Aguirre, A. y Romero, A. (2023). El impacto de la experiencia enoturística en las motivaciones y el consumo del vino. En Gómez, D. Cruces, S.J, Paramio, A. y López, J.A. (Eds.) (2023) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Pags 103-136. Dykinson ISBN: 978-84-1170-669-8. <https://drive.google.com/file/d/1yhAnhBfCMRmdHVQFILRjH89M08SbwfP8/view?usp=sharing>

Hernández-Sales, L., Cruces, S. y López, J.A. (2023): La accesibilidad en las playas andaluzas una oportunidad para la competitividad del destino. En López, J.A. y Cruces, S. (Directores) (2023) *El futuro del turismo en Andalucía*. (Pags. 321-336). Dykinson ISBN: 978-84-1170-151. https://drive.google.com/file/d/1GpBJPVNvLg_-eTpyd-TjX35r96EF84po/view?usp=sharing

Lechuga Sancho, M. P. Capítulo de libro Peter Lang. "Making the right choice of teams in the classroom" dentro del libro "La Universidad se renueva: Modelos, competencias y fórmulas de nueva implantación" de la colección Ciencias sociales en abierto, que será publicado por esta editorial en el año 2024 con ISBN 978-3-631-91601-8.

López Sánchez, J.A. (2023). El enoturismo en perspectiva: un análisis bibliométrico del sector. *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz* (Dykinson), pp. 71-100

López Sánchez, J.A. (2023) La accesibilidad de las playas andaluzas una oportunidad para la competitividad del destino. *El futuro del turismo en Andalucía* (Dykinson), pp. 321-336

López-Zurita, P., & Vázquez-Amador, M. (2023). A qualitative analysis of LSP teacher needs across the European higher education area. En *LSP Teacher Training Summer School: The TRAILS project* (pp. 131-149). Peter Lang AG.

Marín Dueñas, P.P., Gómez Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (2024). An Analysis of Digital Communication in Spanish Agricultural Cooperatives. En D. Barredo-Ibáñez, L. M. Castro, A. Espinosa, I. Puentes- Rivera y P. C. López-López (Eds). *Communication and Applied Technologies* (pp. 257-266). Singapur.: Springer. (ISBN: 978-981-99-7753-6). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 950 / Pos. 4 Global).

Marín Dueñas, P.P., Gómez Carmona, D., Cano Tenorio, R. y Serrano Domínguez, C.(2023). La formación en Marketing Digital a través de una experiencia real. En C. Costa-Sánchez, M. López-Golán y J. P. Salgado (Eds). *Innovación docente en los estudios en Comunicación* (pp. 229-251). Bogotá D.C.: Tirant lo Blanch. (ISBN: 978-84-19825-26-1). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global).

Mateo-Toscano, Antonio y Marín-Dueñas, Pedro Pablo (2024). La comunicación digital de los alcaldes durante el confinamiento en España. En *tre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual* (553-570). MCGRAW-HILL

Millán Garrido, A. «Las sociedades colectivas y las sociedades comanditarias simples», en *Lecciones de Derecho Mercantil*, coordinadas por G. J. Jiménez Sánchez y A. Díaz Moreno, 26.^a edición, Tecnos, Madrid, 2023, pp. 214-234.

Millán Garrido, A. «Las sociedades mercantiles», en *Nociones de Derecho Mercantil*, coord. por G. J. Jiménez Sánchez y R. La Casa García, 15.^a edición, Marcial Pons, Madrid, 2023, pp. 35-83.

Millán Garrido, A. «Algunas consideraciones sobre las infracciones comunes muy graves en la vigente Ley del Deporte», en *Cuestiones de Derecho del deporte. Libro Homenaje al profesor Gabriel Real Ferrer*, Reus, Madrid, 2023, pp. 471-497.

Mota Macías, J.M (2023) [El enoturismo en perspectiva: un análisis bibliométrico del sector](#). El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz (Dykinson), pp. 71-100

Paramio, A. y Cruces, S.J. (2023). Historia del consumo de vino: De Europa a Cádiz. En Gómez, D. Cruces, S.J, Paramio, A. y López, J.A. (Eds.) (2023) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Pags 13-26. Dykinson ISBN: 978-84-1170-669-8. <https://drive.google.com/file/d/1VmPfeKzWUO2aJYvQNWEnc8komqpmvNk9/view?usp=sharing>

Paramio, A. y Cruces, S.J. (2023). El Estudio del consumo desde la psicología: Actitudes, atributos y emociones. En Gómez, D. Cruces, S.J, Paramio, A. y López, J.A. (Eds.) (2023) *El consumidor de vino y el enoturismo en la provincia de Cádiz*. Pags 29-56. Dykinson ISBN:978-84-1170-669-8. <https://drive.google.com/file/d/1f0zzQ09QYSOW9sFjWt3vuJIJbpHxnYqi/view?usp=sharing>

Pérez-Peña, M.C., Jiménez-García, M., Ruiz-Chico, J., & Peña-Sánchez, A. R. (2024). Circular Economy: Safe Bet for the Implementation of the SDGs in Africa. In *SDGs in Africa and the Middle East Region* (pp. 1-21). Cham: Springer International Publishing.

Peña-Sánchez, A. R., Ruiz-Chico, J., Jiménez-García, M., & Pérez-Peña, M. C. (2023). Implementation of SDGs 5 and 8 of the 2030 Agenda in the Tourism Industry in the Countries of the European Union. In *SDGs in the European Region* (pp. 1177-1203). Cham: Springer International Publishing.

Romero Moreno, A. F., Paramio Leiva, A., Cruces Montes, S. J., & Guil Bozal, R. (2023). Attributions about the role of the therapeutic alliance in the effectiveness of psychotherapy. En Á. Martos Martínez, M. d. M. Simón Márquez, J. J. Gázquez Linares, P. Molina Moreno, & M. Sisto (eds.), *Investigación y desarrollo de recursos de intervención en contextos clínicos y de la salud* (pp. 49-62). Dykinson. ISBN: 978-84-1170-860-9. <https://drive.google.com/file/d/1tPfABr6UrV9tuBNJFNTZ2AROP6JXSIsl/view?usp=sharing>

Ruiz Garzón, G. (2023). Prólogo. *Karl Pearson, creador de la Biometría, precursor de la Estadística contemporánea*. (Aranzadi SAU) Cizur Menor (Navarra) ISBN: 978-84-1125-999-6. Pp-17-22

Ruiz Garzón, G. (2023). Estadística y los laboratorios Bell: una historia de éxito. *Historia de la probabilidad y de la estadística XII*. (Aranzadi). Psmplona. ISBN: 978-84-1125-839-5. Pp. 291-308.

Sanz-Marcos, P. y otros (2023): "Who Creates the News about Violence Against Women? The Case of Spain" en *Martina Topic (ed), Women and the Media in Capitalism and Socialism an Ecofeminist Inquiry*, (pp: 94-113). London: Intellect Books. Según el ranking general SPI de 2022 la editorial ocupó la posición 61 de 76 (Q3). ICEE 16. ISBN: 978-17-8938-668-4

Serrano Domínguez, C., Cano Tenorio, R. y Galiano Coronil, A. (2023). Imagen y marca personal en el entorno laboral. En A. Rodríguez de Austria, M. L. López Raya y D. Gómez-Carmona (Eds). *¿Y ahora qué? Diseño y desarrollo de la marca personal y corporativa* (pp. 8-15). Madrid: Dykinson (ISBN: 978-84-1170-336-9). Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 758 / Pos. 3 Global).

7.4 ARTÍCULOS

Arenas Granados, P. (2024): Beach Litter Variability According to the Number of Visitors in Cadiz Beaches, SW Spain. *Journal of Marine Science and Engineering*, JMSE. 12, 201.1-16pp. ISSN 2077-1312. <https://doi.org/10.3390/jmse12020201>

Bachiller Herrero, E., Macías Varela, B. y Cano Tenorio, R. (2024). Comparativa de comunicación entre los perfiles del Instagram masculino y femenino del Real Betis Balompié en la temporada 21-22. *Revista de Estudios Socioeducativos*. ReSed. (ISSN: 2341- 3255) (Aceptado)

Bermudez, A. & Roca, B. (2024) The impact of intersecting crises on recent intra-EU mobilities: The case of Spaniards in the UK and Germany. *International Migration*, 00, 1–15. Available from: <https://doi.org/10.1111/imig.13266>

Biedma-Ferrer JM, Montañés-Del Río MÁ, Virues C, Sanchez JM. (2024). Entrepreneurial attitude: Gender differences in moroccan university students. *The International Journal of Management Education*. 22 (1). doi:10.1016/j.ijme.2023.100895.

Biedma-Ferrer JM, Montañés-Del Río MÁ, Virues C, Sanchez JM. (2024). Entrepreneurial attitude: Gender differences in moroccan university students. *The International Journal of Management Education*. 22 (1). doi:10.1016/j.ijme.2023.100895.

Cano Tenorio, R. y Serrano Domínguez, C. (2024). Las acciones de marketing en las organizaciones del fútbol en categoría femenina y masculina. *Revista de Estudios Socioeducativos. ReSed*. (ISSN: 2341- 3255) (Aceptado)

Caro Castaño, Lucía; Marín-Dueñas, Pedro Pablo y García-Osorio, Javier (2024). La narrativa del político-influencer y su fandom. El caso de Isabel Díaz Ayuso y los ayusers en Instagram, *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 285-303

Chamorro, G., Garrido-Hornos, M. D. C., & Vázquez-Amador, M. (2023). Exploring ESOL teachers' perspectives on the language learning experiences, challenges, and motivations of refugees and asylum seekers in the UK. *IRAL - International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*, 61(2), 201-226. <https://doi.org/10.1515/IRAL-2020-0155>

Cruces-Montes, S., Paramio, A., Gómez-Carmona, D., & Zayas, A. (2023). Wine Attitude Scale for Consumer Research (WASCR): Scale Development and Validation in Spanish Population. *SAGE Open*, 13(4), 21582440231219158.

<https://doi.org/10.1177/21582440231219158> JCR Q2.

<https://drive.google.com/file/d/1ma0j5GMww3IPMPymySJuTs6KWlh1evaH/view?usp=sharing>

Galiano Coronil, A., Ravina-Ripoll, R., Cano Tenorio, R., Bayardo Tobar-Pesante, L. (2023). Exploring Twitter as a social marketing and happiness management instrument for biodiversity. *International Journal of Management and Decision Making*. (ISSN: 1741-5187, JCR Q4) (Aceptado)

García Sanabria, J. y otros. (2024). Tying up loose ends together: Cetaceans, maritime traffic and spatial management tools in the Strait of Gibraltar. *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*, 34(1). <https://doi.org/10.1002/AQC.4066>

García-Sanabria, J. y otro (2023). A proposal for engagement in MPAs in areas beyond national jurisdiction: The case of Macaronesia. *Science of the Total Environment*, 854. <https://doi.org/10.1016/J.SCITOTENV.2022.158711>

García Sanabria, J. y otros (2023). Sustainability as a common goal: Regulatory compliance, stakeholder perspectives, and management implications of whale and dolphin watching in the Strait of Gibraltar. *Marine Policy*, 154. <https://doi.org/10.1016/J.MARPOL.2023.105663>

García Sanabria, J. (2024). More robust offshore wind energy planning through model ensembling (submitted to the journal "Nature" (Springer)). Minor revision suggested by reviewers (working on them). Pendiente publicación

García Sanabria, J. (2024). Assessing stakeholder participation in coastal zone management: methodological proposal and its application in a case study from Cádiz bay, Andalusia (Spain). First revision done and submitted to "Ocean And Coastal Management" Journal. Pendiente publicación

García Sanabria, J. (2024). understanding marine protected areas as socio-ecosystems: a method for defining socio-economic criteria in marine planning. First revision done and sent

to "Frontiers of Marine Science". Pendiente publicación.

Gómez Carmona, D., Paramio, A., Cruces-Montes, S., Marín-Dueñas, P. P., Aguirre-Montero, A. Y Romero-Moreno, A. (2023). The effect of the wine tourism experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 1-10

Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Cano Tenorio, R. (2024). Eficacia publicitaria en Facebook. Un estudio de Eye-Tracking aplicado al Enoturismo. *Revista Visual Review* (ISSN: 2695-9631, JCR Q2) (Aceptado).

Gómez-Carmona, D., Paramio, A., Cruces-Montes, S., Marín-Dueñas, P. P., Montero, A. A., & Romero-Moreno, A. (2023). The effect of the wine tourism experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100793. <https://doi.org/10.1016/j.idmm.2023.100793>. JCR Q1. https://drive.google.com/file/d/1iCM_8uzAGFIJlvPVsOqRvo767o0ok4_7/view?usp=sharing

Lechuga-Sancho, M. P., Martínez-Fierro, S., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2023). Thirty years of research on high-growth entrepreneurship: bibliometric overview of its H-Classics. *Profesional de la información/Information Professional*, 32(3) (JCR Q1, FI: 4.2).

López-García, I., Ribón-Seisdedos, M., Morales-Muñoz, K. & Roca, B. (2023). Unionizing Delivery Platform Workers. The Spatiality of Struggles over Regulation and Deregulation of Delivery Work in Spain. *Relations*

López Sánchez, J.A. (2023) Exploring social responsibility, social marketing and happiness using artificial intelligence, automated text analysis and correspondence analysis. *Management Decision*, Vol. 62, Núm. 2, pp. 549-574

López Sánchez, J. A. (2023). Smart tourism destinations really make sustainable cities: Benidorm as a case study. *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 9, Núm. 1, pp. 51-69

López Sánchez, J. A. (2023) The conceptual bibliometric analysis applied to the tourism-culture binomial 1995-2020. Pasos: *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 21, Núm. 1, pp. 53-67

López Sánchez, J.A. (2023) Web accessibility and inclusivity of tourist destinations at social media management. An intercultural analysis of Andalusia and Northern Morocco. *Universal Access in the Information Society*

Marín-Dueñas P.P., Gómez Carmona, Diego y Del Río Bozolongo, Ana (2024). La comunicación en Twitter de los clubes de fútbol de la 1º RFEF en España. *Revista de Estudios Socioeducativos. Resed*, 1(12)

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Medina-Garrido, J. A. (2023). Determinants of BPMS use for knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, 27(11), 279-309 (JCR Q1, FI: 7).

Martín-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Martínez-Fierro, S. (2023). Evolution of entrepreneurship research in the food sector: a bibliometric review. *British Food Journal*, 125(5), 1537-1558 (JCR Q2, FI: 3.3).

Martínez-Merino, L.I. y otros (2024). Multi-product maximal covering second-level facility location problem. *Computers and Industrial Engineering*, 189, 109961. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2024.109961>

Martínez Merino, L.I. y otros (2023). The profit-oriented hub line location problem with elastic demand. *Computers and Operations Research*. 159, 106335. <https://doi.org/10.1016/j.cor.2023.106335>

Martínez-Merino, y otros (2023). Constraint relaxation for the Discrete Ordered Median Problem. *Top*. 31, pp.538-561. <https://doi.org/10.1007/s11750-022-00651-3>

Medina Cuevas, C. y Cano Tenorio, R. (2024). Tendencias en el desarrollo de las estrategias de Marketing Digital en LaLiga. *Revista de Estudios Socioeducativos. ReSed*. (ISSN: 2341- 3255) (Aceptado)

Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., & Bogren, M. (2023). Organizational support for work-family life balance as an antecedent to the well-being of tourism employees in Spain. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 57(September), 117–129. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.08.018>

Mota Macías, J.M (2024) The role of 360° virtual reality in social intervention: a further contribution to the theory-practice relationship of social work studies. *Social Work Education*, Vol. 43, Núm. 1, pp. 203-223

Mota Macías, J.M (2024) . Visual authoring of virtual reality conversational scenarios for e-learning. *Universal Access in the Information Society*, Vol. 23, Núm. 1, pp. 227-244

Paz, A. C., Cornejo, V. R., & Sancho, P. L. (2023). Fifteen years of DYNA in the Web of Science: a bibliometric analysis. *DYNA*, 98(5), 456-460 (JCR Q4, FI: 1).

Ramos – Rodríguez, A. R. y otros. Communication for destinations' image in crises and disasters: a review and future research agenda. Aug 12 2024. *TOURISM REVIEW* 79 (7), pp.1385-1407

Ruiz Garzón, G. y otros (2023). Necessary and sufficient conditions for interval-valued differentiability. *Mathematical Methods in the Applied Sciences*. Vol. 46, Núm. 2. Pp: 2319 – 2333. Índice de impacto (SCImago): 0,628. Cuartil (SCImago): Q1

Ruiz Garzón, G. (2023). Claves para entender las estadísticas públicas de comienzo del siglo XXI. *Ateneo: Revista Cultural del Ateneo de Cádiz*. Núm. 23. Pp. 89-99

Ruiz Garzón, G. y otros (2023). Second-order optimality conditions for interval-valued functions. *Journal of Inequalities and Applications*. Vol: 2023. Num. 139. Pp. 1 – 19. Índice de impacto (SCImago): 0,469. Cuartil (SCImago): Q2

Ruiz Garzón, G. y otros (2023). Semi-infinite interval equilibrium problems: optimality conditions and existence results. *Computational and Applied Mathematics* . Vol. 42. Núm. 248. Pp. 1 – 17. Índice de impacto (SCImago): 0,581. Cuartil (SCImago): Q2

Sanz-Marcos, Paloma; Melendez González-Haba, Guadalupe; Castillo-Díaz, Ana; & Vergara, Enrique (2024). La investigación científica sobre el uso de *influencers* en la gestión de las marcas: estado de la cuestión. *ICONO 14. Revista Científica De*

Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 22(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2125>. <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2125>. ISSN: 1697-8293. Revista indexada en SJR. Q2 | Categoría: Communication [Factor de impacto 0.34].

Sanz Marcos, P. y otros (2023): "Performatividad de las identidades de género en moda. Impacto de los estereotipos en Vogue y GQ". *Cuadernos.info*, 55, 71-92. <https://doi.org/10.7764/cdi.55.52475>. ISSN: 0719-367x. Revista indexada en SJR. Q2 | Categoría: Communication [Factor de impacto 0.358].

Sanz Marcos, P. Editora del monográfico: Branding y prescriptores de marca online. Efectos del influencer en las estrategias de marca en redes sociales en Revista CONO 14. septiembre de 2023.

Sierra-Casanova, C; Lechuga Sancho, M.P., & Ramos-Rodríguez, A. R. (2023). What science says about entrepreneurs' well-being: a conceptual structure review. *Academia-Revista Latinoamericana de Administración, online preview*. DOI 10.1108/ARLA-01-2024-0005 (JCR Q4, FI: 1,2).

Tejeiro, R., Romero-Moreno, A., Paramio, A., Cruces-Montes, S., Galán-Artímez, M. y Santos-Marroquín, J. Maximization delays decision-making in acute care nursing. *Scientific Reports* 14, 5482 (2024). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-56037-x> JCR Q2

Vázquez Amador, M. (2023). Anglicismos en la prensa femenina entre los siglos XIX y XX: «La Moda Elegante». *Lexis: Revista de lingüística y literatura*, 47(2), 717-744.

Vázquez Amador, M. (2023). La importación léxica en la moda textil en el siglo XIX. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 96, 143-155. <https://doi.org/10.5209/CLAC72883>.

7.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO

García Sanabria, J. y otros. Criteria for the representation of the social and economic dimension of MPAs (Deliverable 4.1; October 2023. Project MSP4BIO: IMPROVED SCIENCE-BASED MARITIME SPATIAL PLANNING TO SAFEGUARD AND RESTORE BIODIVERSITY IN A COHERENT EUROPEAN MPA NETWORK. 142 pages. Grant Agreement Number: 101060707

García Sanabria, J. y otros. Deliverable 4.2 Guideline for the strategic and spatial measures for the natureinclusive operation of blue economy sectors (January, 2024). Project MSP4BIO: Improved science-based maritime spatial planning to safeguard and restore biodiversity in a coherent european mpa network. 142 pages. Grant Agreement Number: 101060707

García Sanabria, J. y otros. Deliverable 4.3. Trade-offs method for protection and restoration in MSP (March, 2024). Project MSP4BIO: IMPROVED SCIENCE-BASED MARITIME SPATIAL PLANNING TO SAFEGUARD AND RESTORE BIODIVERSITY IN A COHERENT EUROPEAN MPA NETWORK. 142 pages. Grant Agreement Number: 101060707

7.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Biedma Ferrer, J. M. En el curso 2023-24 ha impartido docencia en los siguientes másteres:

- Máster Universitario en Dirección Turística de la UCA
- Máster Universitario en Gestión y Administración Pública de la UCA
- Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp) de la UCA
- Máster Universitario en Agroalimentación de la UCA
- Máster Universitario en Violencia Criminal de la UCA

Cano Tenorio, R. : Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Calificación de Sobresaliente en TFM. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidades de Cádiz y Málaga.

García Sanabria, J. Imparte docencia en los siguientes máster:

- Máster en Gestión Integrada de Áreas Litorales
- Máster en Dirección Turística
- Máster en conservación y Gestión del Medio Natural
- Máster en Patrimonio, Arqueología e Historia Marítima

García Sanabria, J. Curso de expertos impartido para los funcionarios de la Administración de la Región de Murcia (2023).

Lechuga Sancho, M. P. Profesor del curso “Introducción al uso de Métodos Bibliométricos para su aplicación en ciencias Sociales” en la Universidad de A Coruña. Mayo 2023. Dirigido a doctorandos, así como a profesores e investigadores dentro del proyecto de la UDC con id: INV04323, titulado “creación de planes de gestión de crisis, dirigido a las administraciones de turismo de belize, guatemala y honduras (2 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesor del curso “Revisión Sistemática de la Literatura en Ciencias Sociales” Mayo 2023. Dirigido a doctorandos, así como a profesores e investigadores dentro del proyecto de la UDC con id: INV04323, titulado “creación de planes de gestión de crisis, dirigido a las administraciones de turismo de Belize, Guatemala y Honduras (2 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesor del curso “Métodos bibliométricos para la investigación en Turismo”, organizado por la Universidad de Cádiz y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), Abril 2023 (2 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesor del curso “Métodos bibliométricos para el análisis de la literatura en Ciencias Sociales” Julio 2023. Dirigido a doctorandos, así como a profesores e investigadores de la Universidad de Panamá. Panamá (8 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesor Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo el día 16 febrero de 2024 impartiendo el curso titulado: “Introducción a los Métodos Bibliométricos para la Revisión de la Literatura en Ciencias Sociales” dirigido a docentes e investigadores de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (5 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesora en el curso “Métodos bibliométricos para la investigación en Comunicación”. Escuela de doctorado de la UCA 2023/2024 (5 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Coordinadora del curso “Métodos bibliométricos para la investigación en Comunicación”. Escuela de doctorado de la UCA 2023/2024 (5 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Profesora en el curso "Emprendimiento y Transferencia de

Conocimiento", en modalidad presencial, dentro de las actividades formativas de Doctorado y organizado por Comisión Académica Programa Dirección de Empresas y Entorno Económico. Escuela de doctorado de la UCA 2023/2024 (5 horas).

López Sánchez, J-A. Participación en:

- Máster en Dirección Turística
- Máster en Gestión integrada de las áreas litorales

Marín Dueñas, P. P. Impartición del módulo Estrategias de Comunicación, en la Maestría en Marketing, de 112 horas de duración, organizado por la Universidad Don Bosco Virtual de El Salvador.,

Martínez-Merino, L.I. Ha impartido docencia en:

- Asignatura: Observación y medición de la violencia criminal. Titulación: Máster en violencia criminal: características, prevención y tratamiento de la violencia. Máster universitario oficial de la Universidad de Cádiz. Créditos impartidos: 0,5.
- Charla plenaria en curso de Doctorado: How to improve classic SVM? Recent insights. Doc-course on Data Science 2023. Instituto de Matemáticas de la Universidad de Granada (IMAG) e Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS).. Granada, 12-14 noviembre 2023.
<https://www.imus.us.es/congresos/DCDS23/>

Martínez Fierro, S: Docencia en los Másteres:

- ✓ Máster Universitario en Agroalimentación, asignatura Organización de Empresas Agroalimentarias. Universidad de Cádiz.
- ✓ Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Universidad de Cádiz.

Martínez Fierro, S:: Dirección y Docencia en los los cursos:

- ✓ Educar la voz. "Cómo hablar en público", FundUCA. impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.
- ✓ "Actividades de gestión administrativa", impartido a través de la Plataforma Virtual de la UCA.

7.7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Biedma Ferrer, J. M. VII International Congress «Languages and Cultures in the Era of the Integration of Scientific Knowledge and the Professionalization of Training», Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University. 26-27 octubre 2023

Cano Tenorio, R.: Congresista en "XI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales". Universidad de Cádiz. (2024) 14 horas.

Cano Tenorio, R.: Congresista en "V Congreso Internacional de Comunicación COMRED y Redes en la Sociedad de la Información". Universidad Pontificia de Salamanca. (2024) 14 horas.

Cano Tenorio, R, Congresista en "IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis". Universidad de La Laguna. (2024)

Cano Tenorio, R,: Congresista en "Conferencia Internacional de Comunicación y

Tecnologías Aplicadas de 2023 (ICOMTA'23)". 20 horas. Universidad Autónoma de Puebla.

Cano Tenorio, R, Congresista en "VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento". (2023) 10 horas. Universidad de Sevilla.

Cano Tenorio, R, Congresista en "ICOSSOD 2023: International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop". (2023) Universidad de Cádiz.

Cruces-Montes, S . Ponente: IV Jornadas de innovación docente universitaria UCA. Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz, 12, 13 y 14 de septiembre de 2023. Poster presentado: * *Ya puedo ejercer, pero ¿Dónde y cómo accedo? Orientación académica y profesional para el alumnado del Máster en Psicología General.*

https://drive.google.com/file/d/11nZwQigRoMnHkGbg7f_jRjP1U6egI9g5/view?usp=sharing

Lechuga Sancho, M. P. Análisis de mapas científicos a través de la herramienta SCIMAT, 19/01/2023-19/01/2023 (5 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Curso Iniciación práctica al desarrollo de estudios meta-analíticos, organizado por la Universidad de Cádiz (UCA) y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y celebrado del día 2 al 5 de febrero de 2024 (10 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Proceso de acreditación del profesorado Comisión D16: Situación actual y perspectivas futuras. 02/02/2023-02/02/2023 (5 horas).

Lechuga Sancho, M. P. Cómo Elaborar tu plan de Marketing y Comunicación. Entidad Organizadora: La Janda y Diputación de Cádiz, 03/10/2023 (2 horas)

López Sánchez, J.A. Tics y turismo accesible dentro de la estrategia del marketing de contenidos. Estudio de caso para España. TuriTec: XIII Congreso Internacional Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Marín Dueñas, P. P: Congreso: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (2023). Tipo de participación: asistente, ponente, evaluador y coordinador de espacio temático. Título de la ponencia: ¿quién está más a la derecha? análisis de la comunicación de partido popular y vox en twitter en las elecciones generales de 2019. Año de celebración: 04-10-2023 al 06-10-2023. Publicación (ISBN): 978-84-09-48185-9

Marín Dueñas, P. P : Congreso: IV Congreso h de comunicación. Tipo de participación: asistente y ponente. Título de la ponencia: La comunicación digital en el mundo del fútbol: el caso de los clubs de fútbol modesto. Lugar de celebración: online. Año de celebración: 15/02/2024 al 24/02/2024

Marín Dueñas, P. P : Congreso: V Congreso internacional comunicación y redes sociales en la sociedad de la información (comred). tipo de participación: asistente y ponente . título de la ponencia: la comunicación enoturística em facebook. un estudio de neuromarketing Año de celebración: 25-04-2024 al 26-04-2024

Marín Dueñas, P. P : Congreso: XI Congreso internacional de investigadores audiovisuales tipo de participación: asistente y ponente . Titulo de la ponencia: los alcaldes también usan

las redes sociales: un estudio de su comunicación digital durante la pandemia. Año de celebración: 16-05-2024 al 17-05-2024

Ruiz Garzón, G. y otros. Direcciones de descenso para funciones intervalares en XL Congreso nacional de estadística e investigación operativa y de las xiv jornadas de estadística pública Ponencia en Congreso. Nacional. 07/11/2023 - 10/11/2023. Elche

Ruiz Garzón, G. y otros: Results of existence of solutions for mixed variational inequality problems en XL Congreso nacional de estadística e investigación operativa y de las xiv jornadas de estadística pública Comunicación en congreso. Nacional. 07/11/2023 - 10/11/2023. Elche

Sanz Marcos, P. Asistencia al III Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales (Intracom), celebrado los días 29 y 30 de noviembre de manera online, y los días 4, 5 y 7 de diciembre de 2023 de manera presencial en la Universidad de La Laguna.

Sanz Marcos, P. Asistencia al Congreso Internacional H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam. Lanzarote, 1 de abril de 2023.

Sanz Marcos, P. Asistencia al Congreso ECSM 2024.

Sierra Casanova, C., Lechuga Sancho, M.P., Ramos-Rodríguez, A.R. (2023) Title of Contribution: The conceptual structure of research on entrepreneurs' subjective well-being: a bibliometric review. Conference Name: XXX EBEN Annual Congress. 2023. Cádiz.

7.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Andrés García, M. d., Verón, E. M., García Onetti, J., García Sanabria, J., Arenas Granados, P., & Barragán Muñoz, J. M. (2023). Usos y actividades en el litoral andaluz. Presiones sobre los ecosistemas costero- marinos. *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía, Logroño, 12 al 14 de septiembre de 2023*, 503-509.

Biedma-Ferrer, J.M. (2023). Study on the management skills improved by postgraduate students in tourism, according to their perception based on the participation in the evaluation of the course "management skills. VII International Congress «Languages and Cultures in the Era of the Integration of Scientific Knowledge and the Professionalization of Training», Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University. 26-27 octubre 2023

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona y Marín Dueñas, P. P. (12 de abril de 2023). Comportamiento del consumidor en el Marketing Deportivo. La personalidad como factor interno clave. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas fronteras. Universidad de Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P. y Gómez-Carmona, D. (12 de abril de 2023). La familia como factor externo determinando en los comportamientos de consumo de marketing deportivo de los jóvenes universitarios. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas

fronteras. Universidad de Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona y Marín Dueñas, P. P. (12 de abril de 2023). Las motivaciones racionales y emocionales en el consumo de marketing deportivo por parte de los universitarios. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Nuevas prácticas, nuevas fronteras. Universidad de Sevilla. (ISBN: 978-84-1177-006-4).

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Galiano Coronil, A. y Marín-Dueñas, P. P. (15 de marzo de 2023). Vida universitaria y Marketing Deportivo. El rol de los jóvenes universitarios como influenciadores. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera.

Cruces-Montes, S: IV Jornadas de innovación docente universitaria uca. Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Cádiz, 12, 13 y 14 de septiembre de 2023.

Poster presentado * *Ya puedo ejercer, pero ¿Dónde y cómo accedo? Orientación académica y profesional para el alumnado del Máster en Psicología General.* https://drive.google.com/file/d/11nZwQjgRoMnHkGbg7f_jRjP1U6egl9g5/view?usp=sharing

Cruces-Montes, S: La efectividad publicitaria enoturística. Una comparativa de Instagram vs. Facebook mediante técnicas de neuromarketing. XI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales celebrado los días 16 y 17 de mayo de 2024 en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. Duración 14 horas.

Galiano Coronil, A., Ravina Ripoll, R. y Cano Tenorio, R. (15 de marzo de 2023). An approach to analyzing social media from a social marketing and happiness perspective using correspondence analysis. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera.

Gómez-Carmona, Cano Tenorio, R. Marín-Dueñas, P. P. y Aguirre Moreno, A. (15 de marzo de 2023). El enfoque regulatorio. Un elemento moderador de la efectividad publicitaria. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop. Universidad de Cádiz. Jerez de la Frontera.

Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., Traba Outes, I. y Cruces Montes, S. (17 de mayo de 2024). La efectividad publicitaria enoturística. Una comparativa de Instagram vs. Facebook mediante técnicas de Neuromarketing. XI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Universidad de Cádiz.

Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P. y Cano Tenorio, R. (26 de abril de 2024). La comunicación enoturística en Facebook. Un estudio de neuromarketing. V Congreso Internacional de Comunicación COMRED y Redes en la Sociedad de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca.

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (15 de febrero de 2024). La comunicación digital en el mundo del fútbol: el caso de los clubs de fútbol modesto. IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Universidad de La Laguna.

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R. y Mateo Toscano, A. (16 de octubre de 2023). ¿Quién está más a la derecha? Análisis de la comunicación del Partido Popular y Vox en Twitter en las elecciones generales de 2019. XIII Congreso

Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2023. Universidad Complutense de Madrid. (ISBN: 978-84-09-48185-9).

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D. y Cano Tenorio, R. (8 de septiembre de 2023) An analysis of digital communication in Spanish agricultural cooperatives. ICOMTA 23. Universidad Autónoma de Puebla.

Marín Dueñas, P. P : Congreso: Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (cuiciid 2023). tipo de participación: asistente, ponente, evaluador y coordinador de espacio temático. título de la ponencia: ¿quién está más a la derecha? análisis de la comunicación de partido popular y vox en twitter en las elecciones generales de 2019. Año de celebración: 04-10-2023 al 06-10-2023. Publicación (ISBN): 978-84-09-48185-9

Martínez-Merino, L.I.: Setting second-level facilities in the multi-product maximal covering location problem. Marta Baldomero-Naranjo, Luisa I. Martínez-Merino, Antonio M. Rodríguez-Chía. (2023). Proceedings of the XII International Workshop on Locational Analysis and Related Problems, pp. 21-22. ISBN: 978-84-09-53463-0. <https://arxiv.org/pdf/2309.08337>

Martínez-Merino, L.I.:The profit-oriented hub line location problem with elastic demand. Brenda Cobeña, Ivan Contreras, Luisa I. Martínez-Merino, Antonio M. Rodríguez-Chía (2023). Proceedings of the XII International Workshop on Locational Analysis and Related Problems, pp. 35-36. ISBN: 978-84-09-53463-0. <https://arxiv.org/pdf/2309.08337>

Martínez-Merino, L.I. How to improve classic SVM? Recent insights. Luisa I. Martínez-Merino. (2023). Workshop proceedings: Doc-course on Data Science, pp 18. https://www.imus.us.es/congresos/DCDS23/docs/proceedingsDCDS23_final.pdf

Mota Macías, J.M. (2023). A Lossless Virtual Reality Based Alternative to Eye-Tracking for Attention Quantification. International Conference on Decision Aid Sciences and Applications, DASA

7.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Arenas Granados, P. (2023): *+Caribe: La Alianza Interuniversitaria para la Sostenibilidad del Litoral Caribe Occidental, Costa Rica, Cuba, Honduras y Rep. Dominicana*. International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop (March 15-17th, 2023, Jerez de la Fra., Spain).

Arenas Granados, P. (2023): *Los retos del turismo litoral frente al cambio climático*. III Seminario de Turismo Azul y Seguro. Zero Risk: concienciación y autoprotección, Jerez de la Frontera 23 de marzo de 2023, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Cádiz, España.

Arenas Granados, P. (2023) *+Caribe: una alianza para la sostenibilidad litoral en el Caribe occidental*. III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, 24-27 de abril 2023. Mar del Plata (Prov. de Buenos Aires), Argentina.

Arenas Granados, P. (2023). *Los problemas socio-ambientales del litoral a través de los servicios ecosistémicos. Percepción ciudadana en Andalucía (España)*. III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, 24-27 de abril 2023. Mar del

Plata (Prov. de Buenos Aires), Argentina.

Arenas Granados, P. (2023) Ciudades costeras en *Andalucía (España)*. Cambios de usos del suelo e impactos sobre *los servicios ecosistémicos litorales*. III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, 24-27 de abril 2023. Mar del Plata (Prov. de Buenos Aires), Argentina.

Biedma-Ferrer, J.M. (2023). Conferencia plenaria. Study on the management skills improved by postgraduate students in tourism, according to their perception based on the participation in the evaluation of the course "management skills. VII International Congress «Languages and Cultures in the Era of the Integration of Scientific Knowledge and the Professionalization of Training», Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University. 26-27 octubre 2023

Biedma-Ferrer, J.M. (2024). Ponencia. Las medidas de conciliación laboral y su impacto en los empleados de las organizaciones turísticas. XXIV Congreso Internacional sobre Diversidad en Organizaciones, Comunidades y Naciones, Centro Lusíada de Investigaçã em Serviço Social e Intervenção Social, Universidade Lusíada de Lisboa, Portugal, 3-5 de julio de 2024

Biedma-Ferrer, J.M. (2024). Ponencia. El alumnado de posgrado como partícipe en la evaluación de la asignatura habilidades directivas: un estudio comparativo de los cursos 2022-23 y 2023-2024. Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID), 16-18 de octubre de 2024.

Biedma-Ferrer, J.M., Bourret. C. Comunicación. Intelligence Artificielle et éthique. reference speciale au domaine de la santé. Conferencce De l'information scientifique et technique (IST) à l'intelligence économique au service des territoires: évolutions et nouvelles perspectives DICEN IFIS. Université Gustave Eiffel - Serris (Paris), 1 y 2 de julio de 2024.

García Sanabria, J. Ponencia invitada titulada "A marine and coastal protected área management: The Cadiz Bay experience. 2nd Meeting "Coast and the Sea". University of Azores. Ponta Delgada, Sao Miguel, Azores. July 21, 2023.

García Sanabria, J. Ponencia invitada para el 2nd capacity building activity (online) del proyecto europeo MSP-OR "Advancing Maritime Spatial Planning in Outermost regions". 19 de abril de 2023. Presentación impartida: "Stakeholder engagements reflections from real cases".

García Sanabria, J. Ponencia invitada en el International Congress on Sustainable Socail Development. Organizado en 2023 por el Instituto de Investigación INDESS (Universidad de Cádiz). Título de la ponencia: "El proyecto Horizon MSP4BIO: Planificación espacial marina y áreas marinas protegidas, el caso de la Bahía de Cádiz".

Lechuga Sancho, M. P., Título de la ponencia: a longitudinal analysis of the effect of entrepreneurial education between intention and entrepreneurial behavior. congreso: ACEDE 2024.

Lechuga Sancho, M. P. Título de la aportación Educando en inclusión en la Facultad de CC EE y Empresariales: Diversidad funcional, divergencias cognitivas y dificultades en el aprendizaje". Fecha de celebración: 20/09/2023 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz.

Lechuga Sancho, M. P. Título de la aportación. Desarrollo del TFG/TFM emprendedores relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible. Fecha de celebración: 20/09/2023 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz.

Lechuga Sancho, M. P. Título de la aportación. Making the right choice of teams in the classroom. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID). Fecha de celebración: 04/10/2023-06/10/2023.

Lechuga Sancho, M. P. Título de la aportación: Educando en inclusión en la Facultad de CC EE y Empresariales: Diversidad funcional, divergencias cognitivas y dificultades en el aprendizaje. En XI Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”. Fecha de celebración: 20/09/2023-20/09/2023.

Martínez Fierro, S.; Lechuga Sancho, M.P. y Frende Vega, M.A. (2024): A longitudinal analysis of the effect of entrepreneurial education between intention and entrepreneurial behavior. Comunicación presentada en XXXIII ACEDE CONFERENCE, valencia (España).

Martínez-Merino, L.I. The profit-oriented hub line location problem with elastic demand. Autores: Brenda Cobeña, Ivan Contreras, Luisa I. Martínez-Merino, Antonio M. Rodríguez-Chía. Congreso: XII International Workshop on Locational Analysis and Related Problems. University of Edinburgh. Edimburgo, 7-8 septiembre 2023. <https://redloca.ulpgc.es/en/redloca23.html#:~:text=The%20International%20Workshop%20on%20Locational,SEIO%20working%20group%20on%20Location>

Sanz Marcos, P. “La representación de la mujer deportista en el videojuego: hegemonía masculina y feminidad invisibilizada” en III Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales (Intracom), celebrado los días 29 y 30 de noviembre de manera online, y los días 4, 5 y 7 de diciembre de 2023 de manera presencial en la Universidad de La Laguna.

Sanz Marcos, P. “Cuando las marcas icónicas se desiconizan. Quiksilver como caso de estudio en el mercado del surf” en Congreso Internacional H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam. Lanzarote, 1 de abril de 2023.

Sanz Marcos, P. “The Male Influence in the Practice of Surfing: A Study of Female Surfers in Southern Spain” en 2022 IACS Summit organizado por International Association for Communication and Sport. Glassboro, New Jersey, 3 de marzo de 2022.

7.10 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Arenas Granados, P: Miembro Comité de Organización y Comité Científico y Evaluador del III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, 24-27 de abril 2023. Mar del Plata (Prov. de Buenos Aires), Argentina.

Arenas Granados, P.: Organización y coordinación del “Simposio Redes de Cooperación Académica para la transferencia e investigación en Iberoamérica”. III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, 24-27 de abril 2023. Mar del Plata (Prov. de Buenos Aires), Argentina.

Biedma Ferrer, J. M. Miembro del Comité Organizador del próximo International Congress On Sustainable Social Development ICOSSOD24.INDESS.

Biedma Ferrer, J. M. Miembro del Comité Organizador del VII International Congress «Languages and Cultures in the Era of the Integration of Scientific Knowledge and the Professionalization of Training» Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University. 26-27 octubre 2023.

Cano Tenorio, R. Planificación y colaboración en las II Jornadas de Estudios Doctorales en Universidad de Cádiz. Funciones: Organización y entrega de certificados, control y registro de asistencia, atención al profesorado y al alumnado, atención telefónica, organización y montaje de material, logística, recogida de participantes y redacción de parte de incidencias,

García Sanabria, J. Coordinador/director del seminario internacional la economía azul en las Islas Azores y la Mesa Redonda: Economía azul y áreas costero-marinas protegidas. Tuvo lugar en Mayo de 2024 en la Universidad de Cádiz, y se invitaron a investigadoras de la Universidad de Azores y representantes de la administración de la Junta de Andalucía, de ONG, de la UCA.

García Sanabria, J. Coordinador/director del IV Taller Internacional en Planificación Espacial Marina. Taller sobre el Área Marina Protegida “Fondos Marinos de la Bahía de Cádiz”. Organizado el 28 de noviembre de 2023 en la Universidad de Cádiz.

Lechuga Sancho, M. P. Miembro del Comité Científico 12th International Scientific Conference EMPLOYMENT, EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP (EEE 2023) Belgrade, Serbia, 26–28. Octubre 2023.

Lechuga Sancho, M. P. Miembro del Comité Científico de la Red de Investigación de Sostenibilidad que forma parte de las Redes de Investigación de Common Ground Research Networks.

Lechuga Sancho, M. P. Miembro del Comité Científico Internacional del International Congress on Sustainable Social Development (ICOSSOD23) en Jerez (España), 2023.

Marín Dueñas, P. P Congreso: XV Congreso internacional latina de comunicación social tipo de participación: miembro del comité evaluador. Año de celebración: 22-11-2023 al 24-11-2023. Publicación (ISBN): 978-84-09-48186-6

Martínez-Merino, L.I.: Miembro del comité organizador de:Workshop on Resource Optimization, Universidad de Cádiz, Cádiz. 17-18 enero 2024. <https://wro24.uca.es/>

Millán Garrido, A. Presidente del Comité Científico del XVIII Congreso Español de Derecho Deportivo («Novedades jurídicas en la gestión del deporte»), Alcobendas (Madrid), 10 y 11 de noviembre de 2022.

Mota Macías, J.M. Miembro organizador del Learning Analytics Summer Institute Europe. (LASI EUROPE 2024).Cádiz 2024

Sanz Marcos, P. Moderadora de la mesa “Cómo y qué publicar en revistas” organizada por la Escuela Doctoral de Primavera 2024 organizada por la Universidad de Cádiz.

Sanz Marcos, P. Comité científico del Congreso Internacional H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam. Lanzarote, 1 de abril de 2023.

7.11 ACUERDOS OTRI

López Sánchez, J. A. Responsable. Muestra internacional cortometrajes “Maravillame”.. OTRI con Diputación

López Sánchez, J. A. Responsable. Análisis de la Accesibilidad de la Ruta del Vino. OTRI con la Ruta del Vino.

7.12 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Arenas Granados, P.: Investigador Principal *Proyecto Alianza y mejora de capacidades interuniversitarias para la sostenibilidad del litoral Caribe: +CARIBE*. Convocatoria 2022. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo-AACID, Junta de Andalucía. Ref.: SHYGB200002022282 (2022UC013). Cuantía concedida: 141.507,20 EUR. Período: 01/09/2022 - 31/08/2024.

Arenas Granados, P. (2023): *Proy. Improved Science-Based Maritime Spatial Planning to Safeguard and Restore Biodiversity in a coherent European MPA network-MSP4BIO*. Convocatoria: 2022-064 / PE / H2020-CL6-2021-BIODIV-01 / PR. Unión Europea. Cuantía concedida: 155.867 EUR. Período: 01/08/2022 - 31/07/2025. Dedicación compartida.

García Sanabria, J. Investigador principal. Proyecto Horizon MSP4BIO. improved science-based maritime spatial planning to safeguard and restore biodiversity in a coherent european mpa network. date_range Duration: from 01 August 2022 to 31 July 2025 (36 months). Call: 7307 H2020-CL6-2021-BIODIV-01. Programas Europeos

García Sanabria, J. Participación como investigador en proyectos de investigación en curso: Proyecto HORIZON-CL5-2022-D1-02. rewilding and restoration of intertidal sediment ecosystems for carbon sequestration, climate adaptation and biodiversity support date_range Duration: from 01 October 2023 to 30 September 2028 (60 months) Call: HORIZON-CL5-2022-D1-02-05. Programas Europeos

García Sanabria, J. Research-eu. reinforcing sustainable actions, resilience, cooperation and harmonisation across and by the sea-eu Alliance date_range Duration: from 01 January 2021 to 31 December 2023 (36 months). Call: H2020-IBA-SwfaS-Support-1-2020. Programas Europeos

García Sanabria, J. FEDER-UCA18-106488. Sostenibilidad en el litoral andaluz. gestión basada en ecosistemas para el bienestar humano. date_range Duration: from 01 May 2020 to 30 April 2023 (36 months). Call: PROYECTOS I+D+I FEDER. Programas Varios

Lechuga Sancho, M. P. Proyecto: Descubrimiento de relaciones complejas y ocultas en el desarrollo y transferencia del conocimiento a través de técnicas inteligentes. Código: PID2019-105381GA-I00. Ámbito del proyecto: Nacional Programa financiador: Proyectos de I+D+i - PGC Tipo A. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Convocatoria 2019 Tipo de participación: investigador Responsables: Manuel Jesús Cobo Martín y José Antonio Moral Muñoz Fecha inicio: 12/06/2020. Cuantía total (EUROS): 43.000.

López Sanchez, J.M. Proyecto de investigación. Msp4bio.Improved science-based maritime spatial planning to safeguard and restore biodiversity in a coherent european

mpa network. [H2020-cl6-2021-biodiv-01. Programas europeos](#). 01 de agosto de 2022 al 31 de julio de 2025.

López Sánchez, J.A. Proyecto. Centro de documentación sobre movimientos sociales y sindicales en la provincia de Cádiz durante la dictadura franquista. Responsables: Roca Martínez y Pérez Serrano

Martínez Fierro, S.; Proyecto: Desarrollo del Concepto de Economía Circular en el Sector del Olivar: Valorización de Residuos de Poda mediante el uso de Tecnología Supercrítica Referencia: TED2021-131822B-I00. Convocatoria: Plan Estatal 2021-071 / PN / PE-TRANSICION-ECOLOGICA-DIGITAL Fecha 01/12/2022 - 30/11/2024. Financiación: 97.405 €

Martínez Fierro, S.; Proyecto Technological and economic potential of the active packaging obtained by supercritical techniques for the preservation of Mediterranean fresh food. Referencia: Im-pack. Convocatoria: Plan Estatal. 2023-021 / PE / PRIMA2022 / PR. Fecha 01/09/2023 - 01/09/2026

Martínez-Merino, L.I. (PID2020-114594GB-C22) Optimization on data science and network design problems: Data Science meets optimization and network models. Convocatoria: PID Modalidades Retos (RTI) y Generación de Conocimiento (PGC). Plan Nacional I+D+i. 01/09/2021-31/08/2025

Martínez-Merino, L.I.(TED2021-130875B-I00) Ciencia de datos y optimización de recursos en la gestión integral de residuos. Convocatoria: Proyectos Estratégicos Orientados a la Transición Verde y a la Transición Digital. Plan Nacional I+D+i. 01/12/2022-30/11/2024

Martínez-Merino, L.I. (CIGE-2021-161) Optimización combinatoria para los ODS (OPTICODS), Convocatoria: Subvenciones a grupos de investigación emergentes, Generalitat Valenciana. 01/01/2022-31/12/2023

Mota Macías, J.M. Miembro del equipo de investigación del proyecto: Privacidad centrada en el Humano para Analítica de Datos Abiertos Sostenible

Mota Macías, J.M. Miembro del equipo de trabajo del proyecto Creación y Evaluación en Escenarios Ampliados de Aprendizaje con Preservación de Privacidad

Pérez Peña: M.C. Participación en el proyecto: SPATIALPOLITICS.La política del espacio de la fuerza laboral en la industria logística (PID2021-122890OB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Rol: co-IP con el Dr. Francisco J. Cuberos. Universidad de Cádiz. 48 meses (2022-2026). Presupuesto: 44.000€

Ramos Rodríguez, A. R. Participación en el Proyecto: Title: Discovery of complex and hidden relations in knowledge development and transfer through intelligent techniques. Funding Entity: MINISTRY OF SCIENCE, INNOVATION, and UNIVERSITIES, State Plan for R&D&I Projects 2019 Funded Amount: €42,713. Project Reference: PID2019-105381GA-I00 From: 01/06/2020 To: 31/05/2024. Principal Investigators: Manuel Jesús Cobo Martín and José Antonio Moral No. of participating researchers: 9. Applicant's contribution to the project: Member of the research team

Ruiz Garzón, G. Co-IP del proyecto: Desarrollo de nuevas herramientas para problemas de optimización en espacios no lineales: Aplicación a los problemas de optimización difusa y con intervalos (NEWT0OP). PID2021-123051NB-I00. Nacional. Proyectos de Generación de Conocimientos. Ministerio de Ciencia e Innovación. 01/09/2022-

31/08/2025

Sanz Marcos, P. : Investigadora del proyecto: Adolescentes receptores y creadores de contenido sobre salud mental en redes sociales. Discurso, incidencia y alfabetización digital sobre trastornos psicológicos y su estigma (SMARS) [En curso]. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (proyectos de generación de conocimiento 2022). Cantidad financiada: 88.800€. Referencia del proyecto: PID2022-141454OB-I00 (2023). Nacional. Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra, Fundacio per a la universitat oberta de Catalunya, Universidad de Cádiz, Universidad Autónoma de barcelona, Fundacio universitaria Balmes de Vic, Universidad Complutense de Madrid, Cambridge suptech lab - Cambridge center, Universitat Salzburg, y Ayuntamiento de Barcelona. Duraci3n: 2022- 2025.

Sanz Marcos, P. Investigadora en el proyecto: Dinámicas colectivas de contagio de opiniones sobre salud: la infodemia de COVID19 y sus efectos sobre los procesos de toma de decisi3n (DCODES) [En curso]. Entidad financiadora: Ministerio de Educaci3n y Ciencia (Plan Nacional de I+D+I 2020). Cantidad financiada: 139.150 euros. Referencia del proyecto: PID2020-118589RB-I00 (2021).. Tipo de convocatoria: Nacional. Entidades participantes: Universidad de Cádiz. Duraci3n: 2020-2024 (48meses).

7.13 ESTANCIAS DE INVESTIGACI3N

Arenas Granados, P. (2023). Repúblicade Costa Rica. Turismo y sostenibilidad litoral en el Caribe de Costa Rica: Una evaluaci3n de políticaspúblicas. Centro de Ciencias del Mar y Limnología de la Univ. de Costa Rica. San Jose y Lim3n, 28 de oct. A 20 de nov. de 2023.

Cano Tenorio, R. Estancia internacional de investigaci3n en el instituto Superior Miguel Torga (ISMT), Coímbrade (Portugal). Desde diciembre de 2015 a marzo de 2016.

Sanz Marcos, P. Universidad Pontificia Cat3lica de Chile: Facultad de Comunicaciones (Chile [13 días | posdoctoral] 14 de junio de 2023 al 26 de junio de 2023. (invitada y pagada por la UPCC).

7.14 ESTANCIA EN EL EXTRANJERO DENTRO DEL MARCO ERASMUS

García Sanabria, J. Estancia y organizaci3n del curso “Blended Intensive Programme” del programa Erasmus + titulado “Marine Spatial Planning in practice” en la Universidad de Azores, contando con la Universidad de Brest y la UCA. Curso impartido en el mes de julio 2023

L3pez Sanchez, J. A. Instituci3n: Instituto Superior de Engenharia. Nord University (Noruega). Desde:29 Enero hasta: 04 Febrero 2024

Mota Macías, J.M. Instituci3n: Instituto Superior de Engenharia. Nord University (Noruega). Desde:29 Enero hasta: 04 Febrero 2024

P3rez Peña, M. C. King’s College, University of London (5 días, Diciembre 2023).

7.15 OTROS

Arenas Granados, P Actividad regular de evaluaci3n de artículospara la *Revista COSTAS: Manejo Costero Integrado en Iberoamerica* desde el ańo 2012 y miembro de su Consejo Editorial. Publicaci3n peri3dica editada por la Red Iberoamericana de

Manejo Costero Integrado (IBERMAR), en colaboración con Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO, a través de su Oficina Regional de Montevideo. ISSN 2304-0963 <https://hum117.uca.es/revista-costas/>

Arenas Granados, P. MIEMBRO DE HONOR de la Cátedra Internacional en Manejo Integrado de la Zona Costera Stephen Olsen. Universidades y Organizaciones de la sociedad enfocadas en el desarrollo teórico-metodológico de la gobernanza costera y el Manejo Integrado de la Zona Costera en Iberoamérica con énfasis en aprendizajes de casos y experiencias locales. En Matanzas (Cuba), 30 de mayo de 2023.

Biedma Ferrer, J. M. Miembro del Comité Científico Conference De l'information scientifique et technique (IST) à l'intelligence économique au service des territoires: évolutions et nouvelles perspectives DICEN IFIS. Université Gustave Eiffel - Serris (Paris), 1 y 2 de julio de 2024.

Biedma Ferrer, J. M. Miembro del Comité Científico del VII International Congress «Languages and Cultures in the Era of the Integration of Scientific Knowledge and the Professionalization of Training» Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University. 26-27 octubre 2023.

Biedma Ferrer, J. M. Miembro del Comité Científico del próximo International Congress On Sustainable Social Development ICOSSOD24.INDESS.

Biedma Ferrer, J. M. Conferencia Acto de Clausura de los másteres de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación titulada “Inteligencia Emocional y Gestión de los Recursos Humanos en el Contexto Actual de las Organizaciones. Especial Referencia al Sector Turístico”.

Biedma Ferrer, J. M: Revisor de varias revistas indexadas en JCR.

Cano Tenorio, R. : Director Sports Marketing & Advertising Science Lab. Funciones: dirección y gestión de la organización, planificación de actividades relacionadas con el mundo del deporte. Investigación del deporte y puesta en valor de sus valores. Periodo: Desde marzo de 2023 hasta actualidad.

Cano Tenorio, R. Revisor y evaluador de artículos científicos para revistas indexadas de impacto internacional

- ✓ Tripodos Communication (2024). Universidad Ramón Llul. (ISSN: 1138-3305, incluida en Scopus Q2, Emerging Sources Citation Index).
- ✓ Miguel Hernández Communication Journal (2019-2024), Universidad Miguel Hernández de Elche. (ISSN: 1989-8681).
- ✓ Hachetetepé. Revista científica de Educación y Comunicación (2024). Universidad de Cádiz. (ISSN: 2172-7190).

Cruces-Montes, S: Creación y puesta en funcionamiento de la Cátedra Vino, Sociedad y Sostenibilidad, Caja Rural del Sur. Cátedra externa de la Universidad de Cádiz y adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la misma universidad. Mi rol en la misma es de Director. La Cátedra aglutina un grupo de investigadores de diversas disciplinas.

Lechuga Sancho, M. P. Participación en los siguientes proyectos de innovación docente en la convocatoria 2023/2024;

- “Desarrollo de TFM/TFG Emprendedores relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

- “Business model canvas y roadmap tecnológico para iniciativas de emprendimiento, basadas en negocios digitales (emprendiendo en tics)”.
- “Uso disruptivo de la inteligencia artificial en la enseñanza-aprendizaje de habilidades directivas”.

Lechuga Sancho, M. P. En este curso comienzo a formar parte de los equipos editoriales de las siguientes revistas:

- British Food Journal
- International Journal of Management and Enterprise Development

Lechuga Sancho, M. P. Actividades de revisión de papers científicos:

- Revisora de la Revista International Journal of Management Education (JCR Q1, D1, FI: 5,2).
- Revisora de la Revista International Journal of Emerging Markets. (JCR Q2, FI: 2,7)
- Revisora de la Revista British Food Journal (JCR Q2, FI: 3,3)
- Revisora de la Revista Business Process Management Journal (JCR Q3, FI: 4,1)
- Revisora de la Revista Sustainable Development (JCR Q1, FI: 12,5)

Lechuga Sancho, M. P. ,Tribunales tesis

- Tesis Roxana Álvarez Acosta, titulada: Análisis del ecosistema universitario de emprendimiento en el Ecuador: una propuesta de mejora para la universidad estatal península de Santa Elena. Director: Antonio Rafael Ramos Rodríguez. Participación: Secretaría tribunal.
- Tesis Pedro Paulino Brazo Dorado. Titulada: Forced digitalization. balancing internal and external drivers for business performance and survival. Directores: Prof. Dr. Félix Velicia-Martín Prof. Dr. Pedro Palos-Sánchez. Mención internacional. Universidad de Sevilla.
- Tesis Alicia Martín-Navarro, Titulada: La propensión efectual y la propensión causal como factores determinantes de las intenciones emprendedoras: una aplicación en el sector turístico. Director: Prof. Dr. Félix Velicia-Martín. Mención Internacional. Universidad de Sevilla.

Lechuga Sancho, M. P. Miembro de Tribunal de evaluación de los Trabajos Fin de Grado del curso 2023/2024, en la convocatoria de 06 de febrero de 2024 Administración y Dirección de Empresas (se expusieron 5 trabajos).

Lechuga Sancho, M. P. Tutela de 6 prácticas extracurriculares, 2 curriculares y 4 estudiantes erasmus entrantes/salientes.

Lechuga Sancho, M. P. Tutor de la alumna colaboradora: Ana Bianca García Sánchez

Marín Dueñas, P. P: Coordinador de la obra titulada “Herramientas y técnicas para la optimización del proceso educativo” (2024), con ISBN 978-84-1381-792-7. Editorial Marcial Pons. editorial indexada en la posición número 7 en la categoría general en el scholarly publishers indicators in humanities and social sciences (spi) (año 2022).

Marín Dueñas, P. P Coordinador de la obra titulada “Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes” (2024), con ISBN 978-3-631-91596-7. Editorial Peter Lang. editorial indexada en la posición número 7 en la categoría general de editoriales extranjeras en el scholarly publishers indicators in humanities and social sciences (spi) (año 2022).

Marín Dueñas, P. P: Reconocimiento de la publicación “Environmental concern as a moderator of information processing: a fMRI study” como una de las 20 publicaciones más relevantes sobre neuromarketing en 2023, concedido por la Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA) y su inclusión en el Neuromarketing Yearbook 2023

Millán Garrido, A.: Continúa como director de la Colección de Derecho Deportivo de Editorial Reus (Madrid) y del *Anuario Andaluz de Derecho Deportivo* (Madrid), así como de codirector de la *Revista Española de Derecho Deportivo* (Madrid) y del *Anuario Iberoamericano de Derecho Deportivo* (Lima), como Coordinador de *Iusport Latinoamérica* y como Consejero de la *Revista Española de Derecho Militar* (Madrid), de *Humanitas et Militaris* (Brasil), de *Criminogénesis* (México) y de *Fair Play, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte* (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona).

Sanz Marcos, P. Organización del Seminario sobre primeros pasos en la investigación científica en el área de comunicación [obtención de ayuda competitiva del INDESS] [celebrada durante el curso 2023/24]

Sanz Marcos, P. Miembro del Comité Científico de la Revista Científica Cuadernos.info (SJR Q2 - desde 14/04/2024)