



**MEMORIA DE LA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN
DEL CURSO
ACADÉMICO 2024-2025**

Contenido

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO	3
2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES	5
3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN	12
3. 1. Órganos unipersonales	¡Error! Marcador no definido.
3. 2. Órganos colegiados	¡Error! Marcador no definido.
4. DATOS DE LA MATRÍCULA	17
4. 1. Distribución por sexos del alumnado	19
4. 2. Procedencia del alumnado	22
4.3. Egresados	24
5. ACTIVIDADES	25
5.1. Actividades del pasaporte cultural	25
5.3. Actividades genéricas	65
6. DOCENCIA	77
7. INVESTIGACIÓN	90
7. 1. Tesis doctorales	91
7. 2. Libros	91
7. 3. Capítulos de libros	92
7. 4. Artículos	94
7. 5. Documentos de trabajo	96
7. 6. Máster, Cursos de expertos y otros	97
7. 7. Asistencia a congresos, cursos de expertos y otros cursos	98
7. 8. Publicación en actas de congresos	100
7. 9. Comunicaciones y conferencias pronunciadas	100
7.10. Organización de congresos/jornadas	101
7.11. Acuerdos OTRI	102
7.12. Participación en proyectos I+D+I	102
7.13. Estancias de investigación	103
7.14. Otros	104

1. INAUGURACIÓN DEL CURSO 2024-2025

1.1 Acto de Bienvenida del alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El jueves 19 de septiembre tuvo lugar el acto de inauguración de curso para nuevos alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Se celebró en el salón de actos del campus de Jerez y la sesión se dividió en dos franjas en función de las distintas titulaciones. A las 11:00 de la mañana se recibió al alumnado del Grado en Publicidad y Turismo y de los dobles grados de Publicidad y Turismo y Publicidad y Marketing e Investigación de Mercados; y a las 11:45 h, le tocó el turno al alumnado del Grado en Gestión y Administración Pública, Marketing e Investigación de Mercados, así como del doble grado de Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.



En ambos actos se contó con la participación e intervenciones de José Antonio López, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; Esther Simancas, Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad; Serafín Cruces, Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad; y Pilar González, responsable de la Unidad de Movilidad. También participaron los coordinadores de los distintos grados que se reunieron posteriormente con el alumnado para resolver dudas concretas. El acto finalizó con la actuación de la tuna de la facultad.

1.2. Acto de Inauguración para los alumnos de Títulos de Máster del curso 2024/2025

El día 21 de octubre se celebró la lección inaugural de los programas de Máster de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



El día 21 de octubre de 2024 tuvo lugar la apertura de los másteres de nuestra facultad:

- Gestión y administración pública
- Dirección Turística
- Marketing Digital y Social
- Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

El acto se celebró en el Salón de Actos (Edificio de Despachos y Seminarios 1º planta) de 17:30 a 19:00 h. Presidió el acto el Delegado del Rector para el Campus de Jerez, en nombre del Sr. Rector

El máster Interuniversitario en Investigación y Análisis de Flamenco, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales celebró su inauguración el día 18 de octubre en el Palacio de Villapanés.

2. PERSONAL, NOMBRAMIENTO Y CESES

2. 1. Personal Docente e Investigador (PDI)

En el curso 2024/25 estuvieron adscritos a nuestra Facultad ciento diez profesores. La distribución por estamentos quedaría dividida de la siguiente forma:

Estamento: Profesores doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA FLAVIA ARAGÓN RONSANO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e inglesa, área de Filología Francesa.
- DON MANUEL ARANA JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON PEDRO JESÚS ARENAS GRANADOS, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía.
- DOÑA MARÍA DOLORES BARROSO VÁZQUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Historia Moderna, contemporánea, de América y del arte.
- DOÑA LUCÍA ISABEL BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA EVA BERMÚDEZ FIGUEROA; Titular de Universidad del Departamento de Economía General
- DON JOSE MARIA BIEDMA FERRER, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Titular de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LUCÍA CARO CASTAÑO, Profesora contratada doctorada del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DON SIMONE CASTELLANI, Profesor Permanente laboral del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL CEBALLOS MORENO, Titular de Escuela Universitaria del departamento de Derecho Público.
- DON SERAFÍN JESÚS CRUCES MONTES, Profesor contratado doctor del Departamento de Psicología.
- DOÑA MARIA DEL ROSARIO DIAZ ORTEGA, Profesora titular escuela universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
- DOÑA PAZ FERNÁNDEZ DÍAZ, Titular de Universidad del Departamento de Derecho del Trabajo y Seguridad Social, área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

- DOÑA ISABEL GALLEGOS GALLARDO, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON RODRIGO GARCÍA GONZÁLEZ-GORDON, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Psicología, área de Psicología.
- DON JAIME GUERRERO VILLEGRAS, Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LORENA GUTIÉRREZ MADROÑAL; Profesora Permanente Laboral del Departamento de Ingeniería Informática
- DOÑA MERCEDES JIMÉNEZ GARCÍA, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía General.
- DON MANUEL LAGUIA BONILLO, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON PEDRO JAVIER LASSAETTA GARCÍA, Titular de Universidad del Departamento de Derecho Mercantil, área de Derecho Mercantil.
- DOÑA MARÍA PAULA LECHUGA SANCHO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DON JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Historia, Geografía y Filosofía, área de Análisis Geográfico Regional.
- DOÑA PALOMA LÓPEZ ZURITA, Titular de Universidad del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON VÍCTOR MANUEL MARI SÁEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
- DON PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON SALUSTIANO JUAN MARTÍNEZ FIERRO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresa, área de Organización de Empresa.
- DON JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO, Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA HORIA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA RACHIDA MOHAMED AMAR, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercados.
- DON ENRIQUE MONTAÑÉS PRIMICIA, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON PABLO MUÑOZ VIQUILLON, Profesor Colaborador Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.

- DON ANTONIO RAFAEL PEÑA SÁNCHEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON PABLO JAVIER POMAR RODIL, Profesor Permanente Laboral del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte
- DON JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía General, área de Sociología.
- DOÑA JOSEFA RAMIREZ COBO, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA CARMEN DOLORES RAMOS GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRÍGUEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DON BELTRÁN ROCA MARTÍNEZ, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía General.
- DOÑA VANESA MARÍA RODRÍGUEZ CORNEJO, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Organización de Empresas.
- DOÑA LETICIA RODRIGUEZ FERNANDEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON JUAN RODRÍGUEZ GARCÍA, Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Historia e Instituciones Económicas.
- DON JESÚS RODRÍGUEZ TORREJÓN, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DOÑA MARÍA DEL PILAR ROMERO DE LA ROSA, Titular de Universidad del Departamento de Matemáticas.
- DON JOSÉ RUIZ CHICO, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Economía General.
- DON GABRIEL RUIZ GARZÓN, Titular de Universidad del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ, Profesora Colaboradora Doctora del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.
- DOÑA MARÍA CARMEN SÁNCHEZ GIL, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa, área de Estadística e Investigación Operativa.
- DON MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JAIME SÁNCHEZ ORTIZ, Profesor Permanente Laboral del Departamento de Organización de Empresa.

- DON ALFREDO SÁNCHEZ-ROSELLY NAVARRO, Titular de la Universidad del Departamento de Ingeniería Informática, área de Lenguaje y Sistemas Informáticos.
- DOÑA PALOMA SANZ MARCOS, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON DAVID SELVA RUÍZ, Profesor Contratado Doctor del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON CÉSAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZALEZ, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DON SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ, Titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON ALEJANDRO JOSE TAPIA FRADE, Titular de Universidad del Departamento de Marketing y Comunicación
- DOÑA MARÍA DEL ROSARIO TORIBIO MUÑOZ, Catedrática de Escuela Universitaria del Departamento de Economía General, área de Economía Aplicada.
- DON JUAN DOMINGO TORREJÓN RODRÍGUEZ, Profesor Permanente Laboral del Departamento de Derecho Internacional Público, Penal y Procesal.
- DOÑA MARÍA VÁZQUEZ AMADOR, Profesora Contratada Doctora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON ALBERTO VIGNERON TENORIO, Catedrático de Universidad del Departamento de Matemáticas, área de Matemática Aplicada.

Estamento: Profesores no doctores con vinculación permanente a la universidad

- DOÑA GUADALUPE ANTÓN GÓMEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad
- DON FRANCISCO DE COS RUIZ, Profesor Colaborador del Departamento de Filología.
- DOÑA MARÍA DOLORES GARCÍA GONZÁLEZ, Profesora Colaboradora del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON JUAN ANTONIO GARCÍA ORDÓÑEZ, Profesor Colaborador a tiempo completo del Departamento de Marketing y Comunicación, área Comercialización e Investigación de Mercado.
- DON MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ MACÍAS, Profesor Colaborador del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA MARÍA PILAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, Titular de Escuela Universitaria del Departamento Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Francesa.

- DON FRANCISCO JOSÉ MORALES GÓMEZ, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, área de Economía Financiera y Contabilidad.
- DON JOSÉ M^a PABLOS TEIJEIRO, Profesor Colaborador del Departamento de Organización de Empresas, área de Organización de Empresas.

Estamento: Profesores con vinculación no permanente a la Universidad

- DON ALEXANDER AGUIRRE MONTERO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON VÍCTOR ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON JUAN FRANCISCO ALVAREZ SIGÜENZA, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON RUBÉN BAENA PÉREZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON JOSÉ BOCOYA MALINE, Profesor sustituto interino del Departamento de Organización de empresas.
- DON ANTONIO MANUEL BRENES CASTAÑO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DON JUAN FRANCISCO CABRERA SANCHEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Ingeniería Informática.
- DON RAFAEL CANO TENORIO, Profesor Sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON GONZALO CEBALLOS CASTRO, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA CARMEN ANA DOMINGUEZ BRAVO, Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Estadística e Investigación Operativa.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL, Profesora sustituta interina del departamento Marketing y Comunicación.
- DOÑA LOURDES GALLARDO HURTADO, Investigadora Predoctoral del Plan Estatal del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN, Profesor sustituto interino del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DIEGO GÓMEZ CARMONA, Profesor sustituto interino del Departamento de Marketing y Comunicación.

- DON MANUEL GOMEZ RUIZ, Profesor Asociado del Departamento de Derecho Público
- DOÑA MACARENA HERNANDEZ CONDE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad.
- DOÑA NATALIE KIRCHHOFF, Profesora sustituta interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa.
- DOÑA MARÍA NIEVES LEAL SILVA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DON CARLOS MANUEL LÓPEZ TEJEDA, Profesor asociado del departamento de Marketing y Comunicación.
- DON ANTONIO MACARRO TOMILLO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA BELÉN MACÍAS VARELA, Profesora Sustituta interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comercialización e Investigación de Mercados.
- DOÑA ANNETTE MALLEUVE MARTÍNEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Organización de Empresa.
- DOÑA CELIA DE MARCOS FERNÁNDEZ, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA MARGARITA MARTÍNEZ LAVALLE, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Economía General.
- DOÑA LUISA ISABEL MARTÍNEZ MERINO, Departamento de Estadística e Investigación Operacional.
- DON ANTONIO MATEO TOSCANO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA GUADALUPE MELÉNDEZ GONZÁLEZ-HABA, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación, área de Comunicación Audiovisual.
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN MORENO PATRON; Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía General.
- DON JOSE MIGUEL MOTA MACIAS, Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Ingeniería Informática
- DOÑA MARÍA DEL CARMEN PÉREZ PEÑA, Profesora Ayudante Doctor del Departamento de Economía General.
- DON FRANCISCO PERUJO SERRANO, Director del Gabinete de Marketing y Comunicación, área Comunicación Audiovisual.
- DOÑA GEMA RAMIREZ GUERRERO, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación

- DON ALFONSO MAXIMILIANO RODRÍGUEZ DE AUSTRIA GIMÉNEZ DE ARAGÓN, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON DANIELE SALERNO, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad
- DOÑA MARIA ASUNCION DE LA OLIVA SANCHEZ DOMINGUEZ, Profesora Sustituta Interina del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DON FLORENCIO SANTIAGO SÁNCHEZ ESCOBAR, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Economía General.
- DOÑA RAQUEL TAPIA RAMOS, Investigadora Licenciada del Departamento de Matemáticas
- DON ISMAEL TRABA OUTES, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
- Don JUAN BOSCO TRIGO CAPARRINI, Profesor Sustituto Interino del Departamento de Filología Francesa e Inglesa, área de Filología Inglesa.
- DOÑA YIHENG WANG, Investigadora Predoctoral UCA FPI del Departamento de Marketing y Comunicación.
- DOÑA IRINA YANYSHEV NESTEROVA, Profesor Ayudante doctora del Departamento de Economía General.

2.3 Personal de Administración y Servicios

La plantilla del personal de administración y servicios durante el curso 2024- 2025 del Campus de Jerez de la Frontera fueron de 51 personas, de las que 36 son mujeres y 15 hombres (figura 1).



Figura 1. Distribución de sexos

La distribución entre las distintas funciones desarrolladas en el Campus es la siguiente: cinco en secretaría, cinco en administración económica, tres en servicios generales, tres en decanato, dos en administración, trece en biblioteca, seis departamentos y catorce en conserjería (Figura 2).

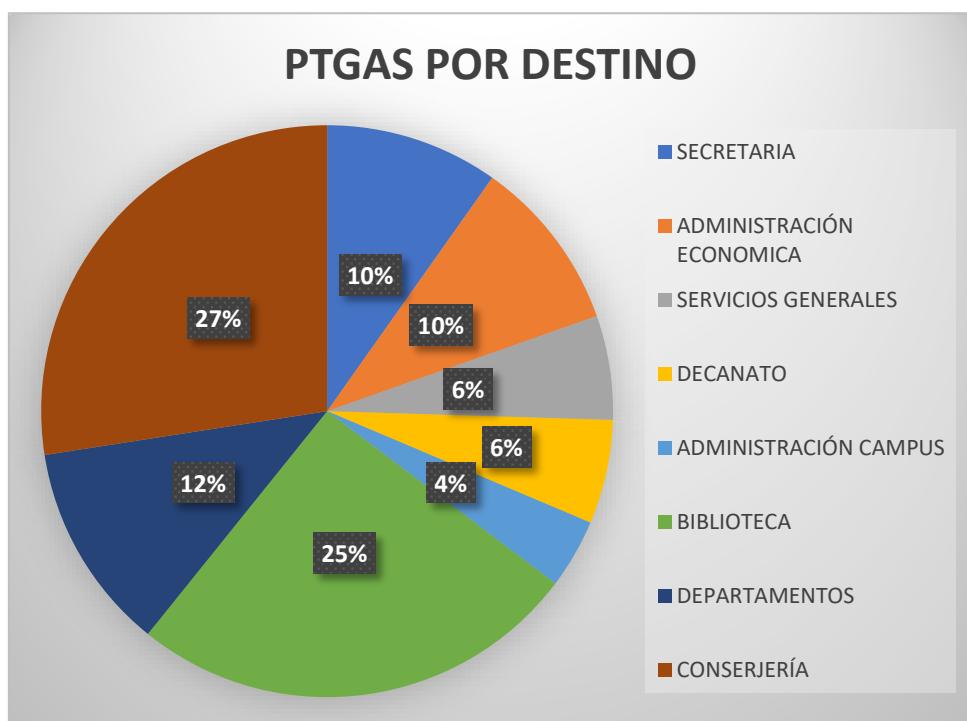


Figura 2 – PTAS por destino.

3. ORGANOS DE GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN

A lo largo del curso 2024-2025, se han celebrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación los siguientes procesos electorales:

- 23.11.2024 Elecciones a Delegado/a de Centro
- 20.12.2024 Elecciones a Delegado/a de Curso
- 26.02.2025 Elecciones a Comisiones de Centro
- 03.12.2025 Elecciones a Director del Instituto de investigación INDESS

Tras la celebración de los anteriores procesos la representación de los distintos órganos de gestión y representación quedó configurado de la siguiente manera:

3. 1. Órganos unipersonales.

Equipo Decanal:

- DR. D. JOSE ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ, Decano.
- DRA. Dª. ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ, Vicedecana de Alumnado.
- DR. D. SERAFÍN CRUCES MONTES, Vicedecano de Ordenación Académica Y Calidad.
- Dª MARIA DEL MAR BORNAY BARRACHINA, Vicedecana de Relaciones Internacionales.
- Dª. ROSARIO DÍAZ ORTEGA, Secretaria Académica.

Coordinadores de titulación:

- *Grado en Marketing e Investigación de Mercados:* D. DIEGO GOMEZ CARMONA
- *Grado en Gestión y Administración Pública:* D. JOSE MIGUEL MOTA MACÍAS.
- *Grado en Turismo:* Dª MARÍA VÁZQUEZ AMADOR.
- *Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:* Dª. PALOMA SANZ MARCOS.
- *Máster en Dirección Turística:* DOÑA MARGARITA RUIZ RODRIGUEZ.
- *Máster en Gestión y Administración Pública:* Dr. D. GABRIEL RUIZ GARZÓN.
- *Máster en Dirección de Marketing Digital y Social:* D. MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ.
- *Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación:* Dª. LUCÍA BENÍTEZ EIZAGUIRRE

Coordinadora del Plan de Acción Tutelar:

- DOÑA ESTHER SIMANCAS GONZÁLEZ.
- DOÑA ARACELI GALIANO CORONIL

3. 2. Órganos colegiados.

Junta de la Facultad

Miembros natos:

- López Sánchez, José Antonio (Decano)
- Cruces Montes, Serafín (Vicedecano)
- Bornay Barrachina, María del Mar (Vicedecana)
- Simancas González, Esther (Vicedecana)
- Díaz Ortega, Rosario (Secretaria)
- Toribio Muñoz, Rosario (S. Depart)
- Marín Dueñas, Pedro Pablo (Depart)
- Medina Garrido, José Aurelio (S. Depart)
- Ramírez Cobos, Josefa (S. Depart)
- Vignerón Tenorio, Alberto (S. Depart.)
- Gutiérrez Madroñal, Lorena (S. Depart.)
- Sotomayor González, Sebastián (S. Depart)
- Gutiérrez Tizón, Yasmina (Delg. Centro)

Miembros electos:

Por el Estamento Personal Docente e Investigador con vinculación permanente:

- Guadalupe Antón Gómez
- José María Biedma Ferrer
- Pilar González Rodríguez
- Paloma López Zurita
- Salustiano Martínez Fierro
- Antonio Rafael Peña Sánchez
- Jacinto Porro Gutiérrez
- Carmen Dolores Ramos González
- Antonio Rafael Ramos Rodríguez
- Jesús Rodríguez Torrejón
- Gabriel Ruiz Garzón
- Margarita Ruiz Rodríguez
- César Serrano Domínguez

Por el Estamento Personal Docente e Investigador sin vinculación permanente:

- Belén Macías Varela
- Jaime Sánchez Ortiz

Por el Estamento Alumnos:

- Ruth Fernández Berdud
- Laura García Gómez
- Blanca Navarro Jiménez
- Aiden Ramírez Povedano
- Lourdes Riquelme Rodas

Por el Estamento de Personal de Administración y Servicios:

- Dª. Inmaculada Alzola Meseguer.

Comisiones de la Junta de Facultad.

JUNTA ELECTORAL.

COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD.

COMISION DE ORDENACIÓN ACADÉMICA.

Delegados de Curso

Titulación Grado en Turismo

Carmela Corchero Rapado – 1º curso

Adrian Astete Conde – 2º curso

Lidia Aguilera Puerto – 3º curso

María Valiente Roldán – 4º curso.

Titulación Grado Publicidad y Relaciones Públicas

Patricia Rodríguez Cardoso – 2º curso

Loreto Camacho Quijano – 4º curso

Titulación Grado en Gestión y Administración Pública

Dan-Luis Mangué Ebang Nfon – 1º curso

Claudia María Diaz Morales – 2º curso

Blanca Navarro Jiménez – 3º curso

Elena Shcherbakova Shcherbakova – 4º curso

Titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Francisco Antonio Márquez González – 3º curso.

Titulación Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Turismo

Laura García Gómez – 3º curso

Margarita Burgos González – 5º curso

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas - Marketing e Investigación de Mercados

Aiden Ramírez Povedano – 4º curso

María del Carmen Fernández Muñoz- 5º curso.

Titulación Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

Laura Domínguez Fabre – 1º curso
Lidia Mota Iglesias – 2º curso
Leonardo Venegas Osorio – 3º curso
María Landi Aragón – 4º curso
Michelle Espinosa Clement – 5º curso

Máster en Gestión y Administración Pública
Daniel Jaén Valiente

Máster en Dirección Turística
Natalia Crespo Pérez

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Patricia García Serrano

Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Mariella Alejandra Correa Farias

Sesiones de la Junta de Facultad y Comisión de Garantía de Calidad.

Durante el curso 2024-2025 la Junta de Facultad ha celebrado diez sesiones y la Comisión de Garantía de Calidad trece.

4. DATOS DE LA MATRÍCULA.

Durante el curso 2024-2025 se impartió docencia en nuestro centro en las siguientes titulaciones:

1º, 2º, 3º y 4º curso de Grado en:

- Marketing e Investigación de Mercados.
- Turismo.
- Gestión y Administración Pública.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de los dobles Grados en:

- Marketing e Investigación de Mercados y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing e Investigación de Mercados.

Máster Universitario en:

- Gestión y Administración Pública.
- Dirección Turística.
- Dirección de Marketing Digital y Social.
- Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.
- Investigación y Análisis del Flamenco

Estuvieron matriculados en la Facultad 1.647 estudiantes.

La distribución y evolución de la matrícula en cada una de las titulaciones impartidas fue la siguiente (véase tabla 1):

Alumnos de Grado:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: 490.
- Grado en Turismo: 184.
- Grado en Gestión y Administración Pública: 110.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: 320.

Alumnos de Dobles Grados:

- Doble Grado en Marketing e Investigación de Mercados-Turismo: 110
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo: 142
- Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas-Marketing: 114

Alumnos de Máster:

- Máster en Gestión y Administración Pública: 33.
- Máster en Dirección Turística: 46.
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: 42.
- Máster en Investigación y Análisis del Flamenco: 25.
- Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación: 31.

Titulación	Estadísticas	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Grado en Marketing	Número	447	465	499	496	495	491	490
	% s/ anterior	-2,4%	4,03%	7,31%	-0,6%	-0,2%	-0,81%	-0,20%
Grado en Turismo	Número	364	321	303	248	247	194	184
	% s/ anterior	-18,39%	-11,81%	-5,6%	-18,15%	-0,4%	-21,46%	-5,15%
Grado en GAP	Número	145	112	98	91	85	78	110
	% s/ anterior	-18,08%	-22,76%	-12,5%	-7,14%	-6,59%	-8,23%	41,03%
Grado en Publicidad	Número	372	390	381	356	351	338	320
	% s/ anterior	1,92%	4,84%	-2,31%	-6,56%	-1,4%	-5,70%	-5,33%
Doble Grado MIM-Turismo	Número	101	106	115	92	120	121	110
	% s/ anterior	2,02%	4,95%	8,49%	-20%	30,43%	0,83%	-9,09%
Doble Grado PUB-Turismo	Número	109	118	134	100	129	143	142
	% s/ anterior	-1,80%	8,26%	13,56%	-25,37%	29%	10,85%	-0,7%
Doble Grado PUB.- MIM	Número	103	107	107	81	103	116	114
	% s/ anterior	0,98%	3,88%	0%	-24,3%	27,16%	12,62%	-1,72%
Máster en GAP	Número	16	28	33	31	31	24	33
	% s/ anterior	-46,67%	75%	17,86%	-6,06%	0%	-22,58%	37,5%
Máster en Dirección Tur.	Número	58	58	70	62	59	35	46
	% s/ anterior	-12,12%	0%	20,69%	-11,43%	-4,84%	-40,68%	31,43%
Máster Dir. Mark. Digital y Social	Número	56	61	52	36	30	50	42
	% s/ anterior	12%	8,93%	-14,75%	-30,77%	-16,6%	66,67%	-16%
Máster Dir. Est. Comunicación	Número			18	11	8	27	31
	% s/ anterior			100%	-38,8%	-27,27%	237%	14,81%
Máster Inv. y An. del Flamenco	Número						24	25
	% s/ anterior						100%	4,17%
TOTAL Facultad	Número	1771	1766	1810	1604	1658	1.641	1647
	% anterior	-6,98%	-0,28%	2,49%	-11,38%	3,37%	-1,03%	0,37%

Tabla 1 – Distribución de la matrícula por Titulación

La comparación de la matrícula entre las distintas titulaciones se facilita en la Figura 4. Como puede comprobarse, la importancia relativa de cada titulación es la siguiente:

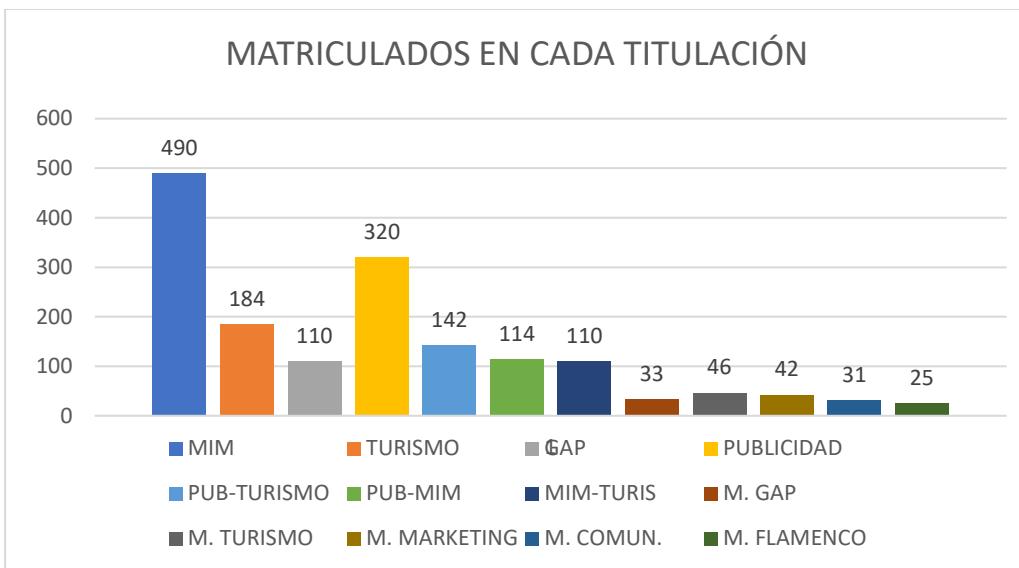


Figura 4 – Importancia relativa de cada titulación.

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados representa el 29,75%, el Grado en Turismo el 11,17%, el del Grado en Publicidad es del 19,43% y el de Gestión y Administración Pública del 6,68%. Mientras que los dobles Grados representan el 22,22%, el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social representa un 2,55%, el de Dirección Turística representa el 2,79%, el de Gestión y Administración Pública un 2%, el de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación un 2,55% y el de Investigación y Análisis del Flamenco un 1,52% del total.

4. 1. Distribución por sexos del alumnado.

El estudio de los hombres y mujeres matriculados en el curso 2024/25 en estudios de grado que actualmente se está impartiendo docencia en nuestro centro, nos muestra que las alumnas representan aproximadamente un 68,49% frente al casi 31,51% de los alumnos. Por titulaciones, como se observa en la tabla 2 y en las figuras 5, la evolución ha sido la siguiente:

	Titulación	Mujeres	% s/total Titulación	Hombres	% s/total Titulación	Total
Grados	Marketing	275,00	56,12%	215,00	43,88%	490
	Turismo	117,00	63,59%	67,00	36,41%	184
	GAP	60,00	54,55%	50,00	45,45%	110
	Publicidad	247,00	77,19%	73,00	22,81%	320
Dobles Grados	Publicidad-Turismo	117,00	82,39%	25,00	17,61%	142
	Publicidad-Mark.	92,00	80,70%	22,00	19,3%	114
	Marketing-Turismo	76,00	69,1%	34,00	30,9%	110

Másteres	Dirección Turística	30,00	65,22%	16,00	34,78%	46
	GAP	12,00	36,36%	21,00	63,64%	33
	Marketing Digital	27,00	64,29%	15,00	35,71%	42
	Comunicación	26,00	83,87%	5,00	16,13%	31
	Flamenco	16,00	64%	9,00	36%	25
	Total Facultad	1095	66,48%	552	33,52%	1647

Tabla 2 – Distribución por sexos del alumnado.

En la siguiente figura aparece representado dicha distribución:

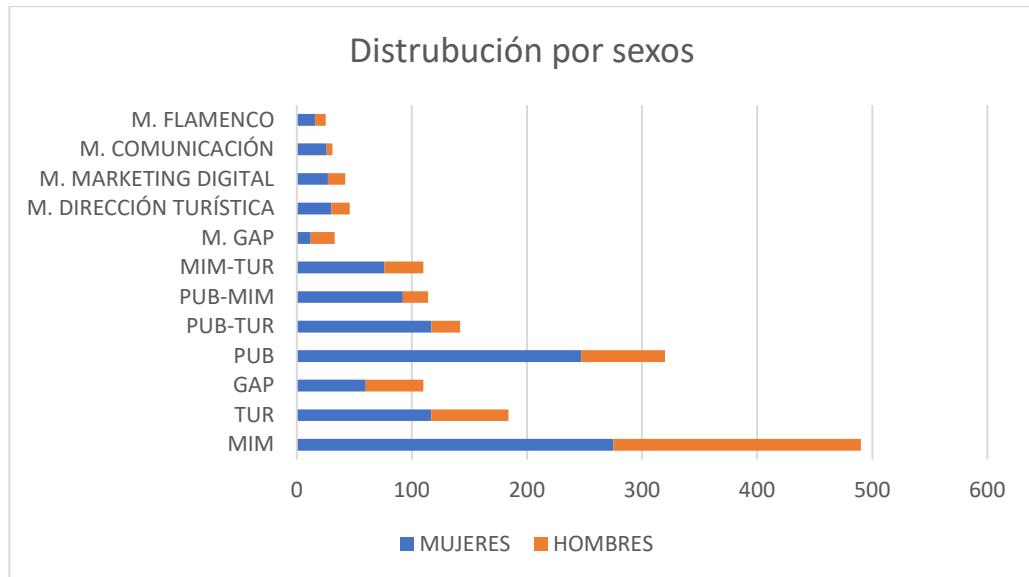


Figura 5 – Distribución por sexos en cada titulación.

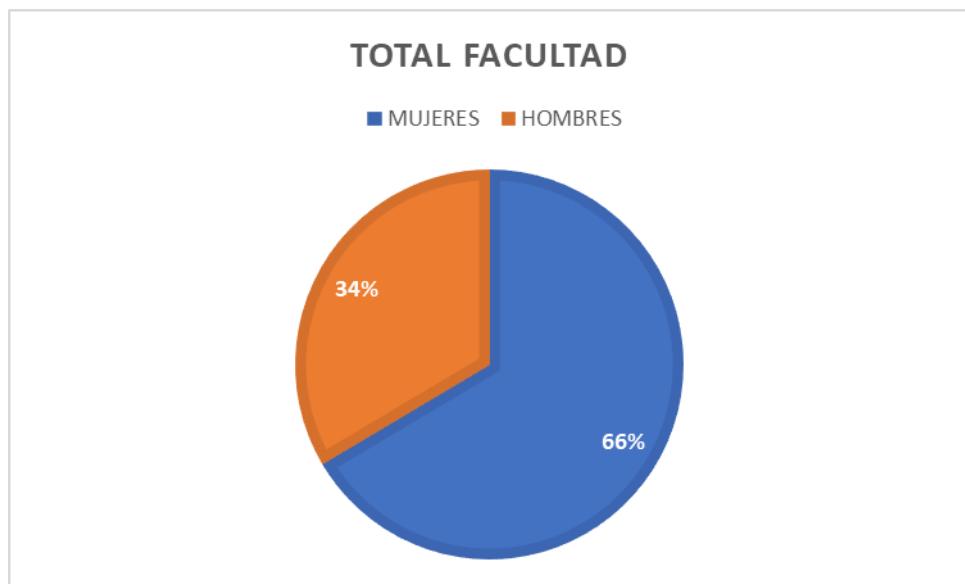


Figura 5 A Distribución por sexos Facultad

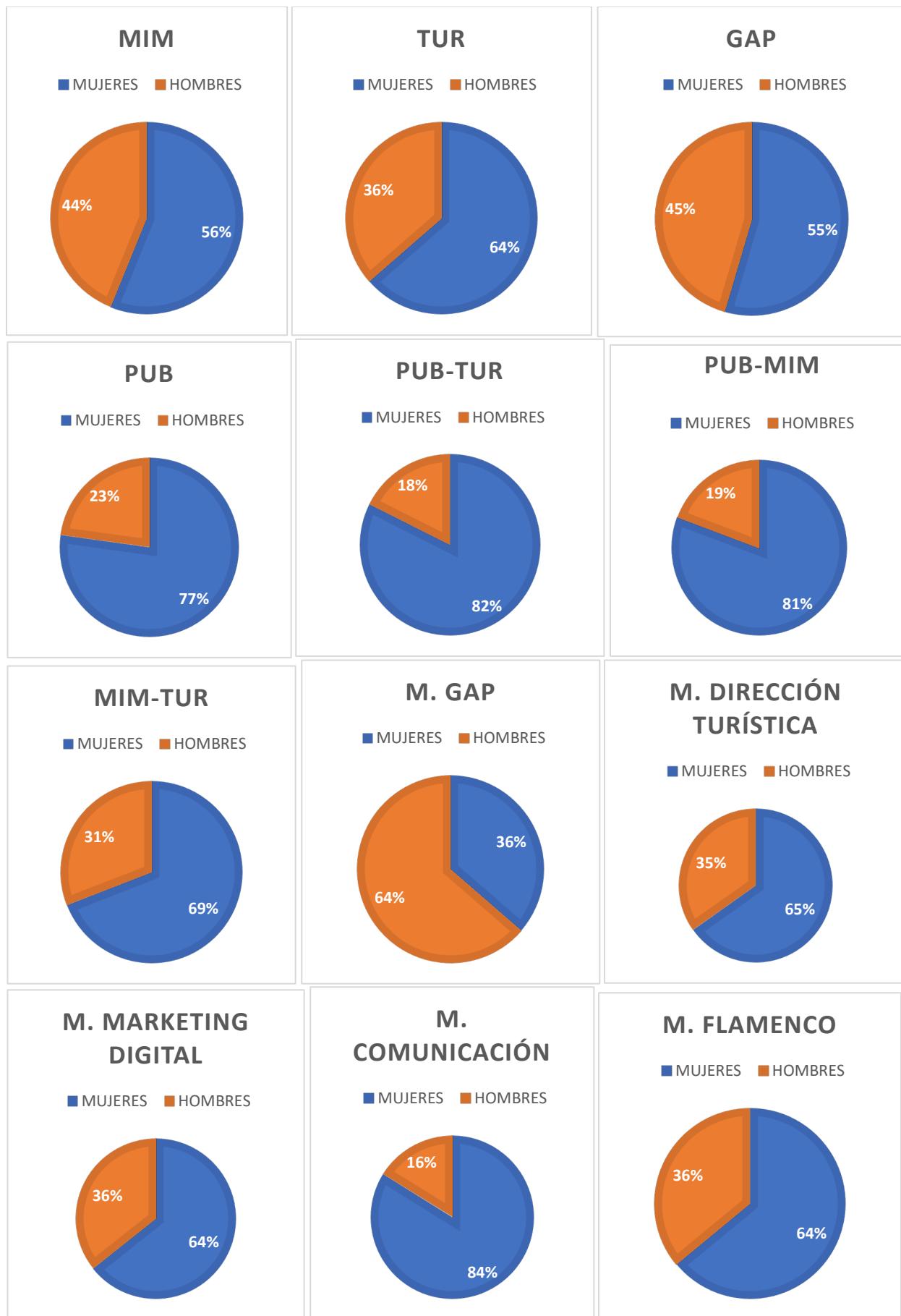


Figura 5B Distribución por sexos y Titulación en la Facultad

4. 2. Procedencia del alumnado.

El porcentaje de alumnado procedente de la provincia de Cádiz se sitúa por encima de la mitad, con un 55,7%. Además, aumentan los alumnos del resto de Andalucía, representando el 26,51%. Los estudiantes procedentes del resto de España aumentan respecto al año anterior, situándose en un 10,42%. Además, los extranjeros que se encuentran estudiando alguna titulación en nuestra Facultad representan casi un 7,37% del total.

La distribución por titulaciones según la procedencia se puede observar en la tabla 3.

	PROVINCIA CÁDIZ		ANDALUCÍA		RESTO DE ESPAÑA		EXTRANJEROS		TOTAL
Titulaciones	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Alum	% título	Total
GAP	91	82,73%	6	5,45%	2	1,82%	11	10%	110
Marketing	236	48,16%	164	33,47%	67	13,67%	23	4,69%	490
Turismo	153	83,15%	7	3,80%	6	3,26%	18	9,78%	184
Publicidad	174	54,38%	116	36,25%	28	8,75%	2	0,62%	320
Pub-Tur	80	56,34%	44	30,99%	14	9,86%	4	2,81%	142
Pub-Mark	56	49,12%	34	29,82%	24	21,05%	0	0%	114
Mark-Tur	60	54,55%	25	22,73%	19	17,27%	6	5,45%	110
M. Dirección turística	25	54,34%	4	8,70%	0	0%	17	36,96%	46
M. GAP	15	45,45%	1	3,03%	0	0%	17	51,52	33
M. Marketing digital y social	14	33,33%	8	19,05%	1	2,38%	19	45,24%	42
M. Comunicac.	10	32,25%	5	16,13%	1	3,23%	15	48,39%	31
M. Flamenco	17	68%	5	20%	1	4%	2	8%	25
Total	931	56,52%	419	25,44%	163	9,9%	134	8,14%	1647

Tabla 3 – Procedencia del alumnado

La figura 6A y 6B muestran gráficamente el reparto por zonas de procedencia.



Figura 6A. Distribución del alumnado por procedencia

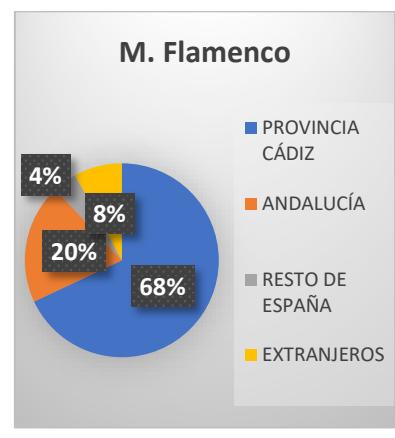
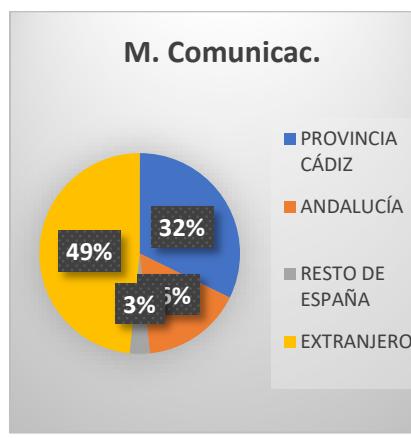
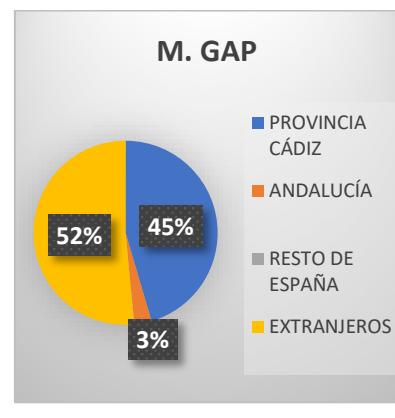
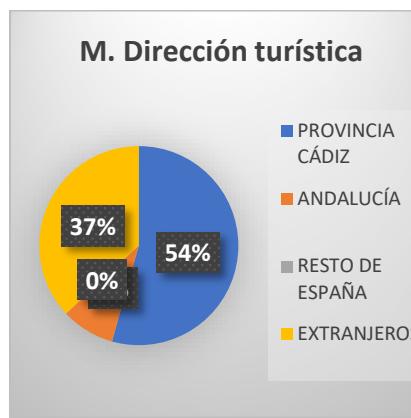
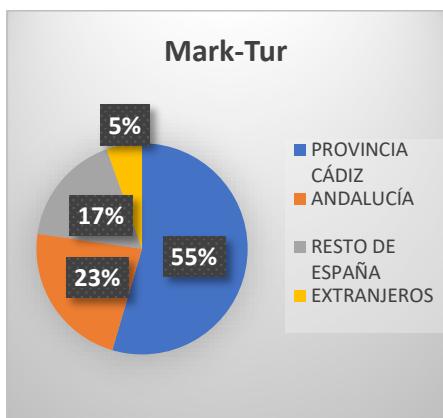
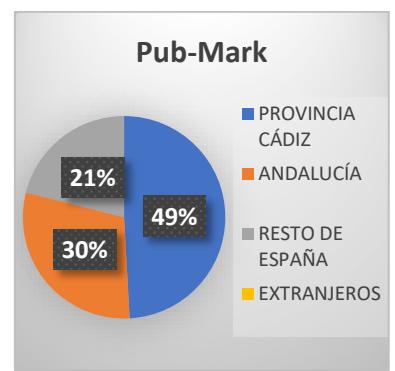
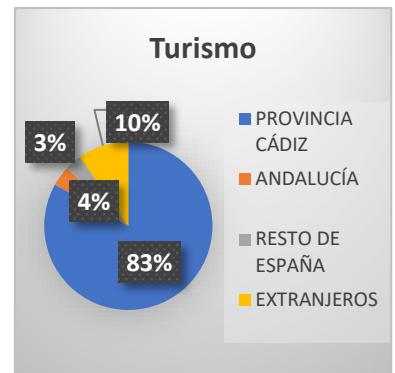
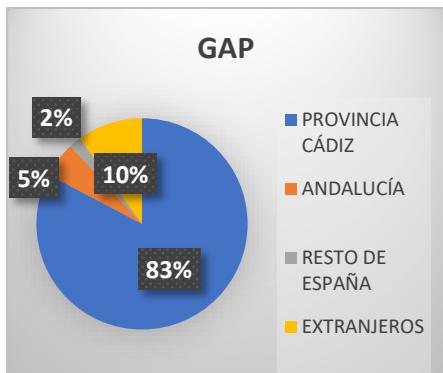


Figura 6B. Procedencia del Alumnado de Grado y Máster

4.3 Egresados

En el curso 2024-2025 han finalizado sus estudios un total de 194 estudiantes de grado distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 73 Marketing e Investigación de Mercados.
- 10 Gestión y Administración Pública.
- 69 Publicidad y Relaciones Públicas.
- 42 Turismo.

Por otra parte, han finalizado sus estudios de máster un total de 95 estudiantes distribuidos de la siguiente manera entre las distintas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación:

- 23 Dirección Turística.
- 20 Gestión y Administración Pública.
- 23 Dirección de Marketing Digital y Social.
- 23 Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
- 6 Investigación y análisis del flamenco

5. ACTIVIDADES

5.1. Actividades del Pasaporte Cultural

¿Está la democracia amenazada? (27/09/2024)

Descripción: Mesa redonda. Ponentes: Jamie Martín y José Javier Yague Bermejo.

Gran retransmisión de la ópera desde el Teatro Real de Madrid (28/09/2024)

Descripción: Evento enmarcado en la conmemoración del 20º aniversario del Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz, con el apoyo del Vicerrectorado de Infraestructura y la administración del Campus de Jerez

Introducción a la IA generativa de imágenes (02/10/2024)

Descripción: En esta actividad, los participantes descubrirán cómo funciona la inteligencia artificial generativa aplicada al mundo de las imágenes. A través del uso de herramientas accesibles, aprenderán a generar imágenes originales a partir de descripciones textuales, experimentando con algoritmos avanzados que permiten la creación automática de arte visual. La sesión incluirá una breve explicación teórica sobre IA generativa, seguida de ejercicios prácticos donde los asistentes podrán crear sus propias imágenes utilizando modelos como DALL·E. ¡Ideal para despertar la creatividad y comprender las capacidades de la IA moderna!

Búsquedas bibliográficas en Ciencias Sociales (07/10/2024)

Descripción: Entre los objetivos de esta actividad podemos citar:

1. Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
2. Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Escape UCA EMPRENDE en II Edición Evento CADIZ.RED (10/10/2024)

Descripción: Es un punto de encuentro y colaboración entre entidades e instituciones públicas y privadas que tiene como objetivo hacer crecer nuestra provincia impulsando y apoyando el espíritu emprendedor de los gaditanos y gaditanas.

Evento cadiz.red (10/10/2024)

Descripción: Una iniciativa que tiene como misión impactar de forma positiva en la provincia de Cádiz. La realidad es que emprender no debe o puede ocurrir sin la reunión colaborativa de todos los agentes dentro de un ecosistema ágil y dinámico. Es decir, personas emprendedoras, startups, proyectos, corporaciones, inversores, entidades sociales, universidades, sector público...

en definitiva, todos aquellos stakeholders necesarios para que la innovación ocurra.

La guerra a través de subtextos Propaganda encubierta en la narrativa audiovisual (16/10/2024)

Descripción: En esta actividad haremos un repaso de la propaganda bélica encubierta en el cine y las series de ficción, centrándonos especialmente en las producciones audiovisuales del siglo XXI.

Explorando Servicios y Recursos: Curso de Introducción a la Biblioteca (16/10/2024)

Descripción: Acercamiento a los recursos, revistas, libros, citas...

Presentación y explicación de las bases del concurso "Estudiantes con Talento" (16/10/2024)

Descripción: Estudiantes con Talento es un concurso universitario nacional para estudiantes de publicidad, comunicación y marketing. Diversas empresas plantean briefings sobre una necesidad de comunicación o marketing, y los estudiantes deben presentar, de forma individual, su proyecto. Los ganadores en cada una de las marcas obtienen unas prácticas remuneradas de 6 meses en la compañía para la que han desarrollado el trabajo. En años anteriores, han participado marcas como Coca-Cola, Santander, Affinity, Yoigo, Iberdrola, Gallina Blanca, etc. Nos visitarán los responsables de la empresa Welink, consultora de patrocinio y partnership, que organiza el concurso.

Bases de la internacionalización (17/10/2024)

Descripción: Actividad para comprender la internacionalización de las empresas

Apoyo al TFG/TFM (22/10/2024)

Descripción: El objetivo de este taller es conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

TELA por contar: Charlando con @paula.sevillano (22/10/2024)

Descripción: La iniciativa Technology Enhanced Learning for All (TELA) invita a los estudiantes de la Universidad de Cádiz a una charla con Paula Sevillano, egresada del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, quien ha logrado un gran éxito como creadora de contenido en redes sociales. Paula compartirá su experiencia profesional y ofrecerá claves para triunfar en el mundo digital, brindando a los estudiantes la oportunidad de aprender de una exalumna que ha convertido su pasión en una carrera exitosa. Además, les mostrará que hay un amplio abanico de oportunidades más allá de la UCA.

"Gestores de Referencias: Mendeley" (23/10/2024)

Descripción: Entre los objetivos de esta actividad podemos citar:

1. Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

FERVESENCIA - Tu puerta de entrada a un mundo de experiencias turísticas (23/10/2024)

Descripción: Empresa destinada a la gestión y acompañamiento de actividades turísticas

Selección Internacional (23/10/2024)

Descripción: Taller sobre los aspectos a considerar para realizar una selección de candidatos internacionales

Experiencia profesional director hotel (24/10/2024)

Descripción: Alumno egresado de TURISMO, Director de Hotel, de la cadena hotelera GARDEN, para trasladar su experiencia en la práctica profesional

Aprende a sacarle partido a la biblioteca (24/10/2024)

Descripción: A través de esta actividad el estudiante conocerá a fondo los recursos de la biblioteca a través de una formación especializada para el alumnado

Turismo sostenible en Polonia. ¿Promesa vacía o transformación real?
(24/10/2024)

Descripción: La conferencia fue impartida por Dra. Dorota Sikora-Fernández, Departamento de Gestión Urbana y Regional, Universidad de Lodz (Polonia). La charla analizó hasta qué punto la idea del desarrollo del turismo sostenible en Polonia se aplica realmente y hasta qué punto se queda en un mero eslogan. Se presentaron los retos que plantea la aplicación de prácticas sostenibles en el contexto de la creciente influencia del turismo de masas y se evaluaron las posibilidades de transformar realmente el sector hacia una mayor responsabilidad medioambiental y social.

Función especial de la serie documental (in) visibles (29/10/2024)

Descripción: "(In) Visibles" nos lleva en un viaje a través de las vidas de aquellos que se han visto obligados a abandonar sus hogares en busca de construir un futuro mejor. El documental ofrece una mirada íntima y conmovedora a las experiencias de quienes deben enfrentar un proceso migratorio obligado y largos procesos administrativos de solicitud de asilo que no tienen garantizado un

resultado favorable, destacando así su fuerza y determinación en medio de la adversidad.

Explorando Servicios y Recursos: Curso de Introducción a la Biblioteca
(29/10/2024)

Descripción: Acercamiento a los recursos, revistas, libros, citas...

"Gestores de Referencias: Zotero" (30/10/2024)

Descripción: Entre los objetivos de esta actividad podemos citar:

1. Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
2. Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
3. Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
4. Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

"El libro electrónico en la UCA" (31/10/2024)

Descripción: Entre los objetivos de esta actividad podemos citar:

1. Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
2. Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
3. Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
4. Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

Organización de eventos: Una salida profesional a tener en cuenta
(31/10/2024)

Descripción: En este encuentro con Rafa Verano, profesional freelance especializado en el sector del Turismo de Lujo, las RRPP, tanto a nivel nacional como internacional, el protocolo y el mundo de los PA (Personal Assistants), se conocerá de primera mano detalles y estrategias a tener en cuenta a la hora de organizar todo tipo de eventos, que pueden ir desde una boda a una entrega de premios, o desde cualquier tipo de fiesta a un acto protocolario con celebrities o políticos de diversos estamentos públicos. Sin duda hay que tener en cuenta este campo a la hora de buscar la mejor carrera profesional para los estudiantes del Grado en Turismo, ya que se trata sin duda de un nicho de mercado a considerar seriamente. El Sr. Verano constó en animado discurso desde su experiencia cómo ha desarrollado su dilatada carrera profesional, los caminos a seguir, las puertas donde llamar, las habilidades necesarias, así como multitud de anécdotas que ilustraron y acercaron a la exitosa organización de un evento.

Desbloquea tu Potencial Inconsciente: Programa tu Mente para el éxito Empresarial (04/11/2024)

Descripción: José Antonio Marco Jerez, ofreció una conferencia sobre la reprogramación de creencias y bloqueos. Utilizando técnicas de hipnosis mostró cómo es posible afrontar períodos de riesgo y mejorar la confianza ante entornos cambiantes y desconocidos. El objetivo, ayudar a futuros emprendedores a sacar el máximo potencial, optimizando su mente subconsciente, su visibilidad y autoridad,

Apoyo al TFG/TFM (05/11/2024)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: Entre sus objetivos encontramos:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM.

La Distribución Comercial en González Byass (05/11/2024)

Descripción: El ponente, D. José Argudo es Global Manager Jereces & Corporate Brand en González Byass, S.A., una empresa con sede en Jerez de la Frontera dedicada a la producción de vinos generosos y otras bebidas alcohólicas. La sesión incluye contenido principalmente enfocado en la distribución comercial de sus productos desde la perspectiva del marketing (historia, retos a los que se enfrentó la empresa en este terreno - por ejemplo con el desarrollo de las nuevas tecnologías y la diseminación de los consumidores - , por qué se ha establecido esta estrategia de distribución, las relaciones con los intermediarios, ventajas de cada canal, beneficios para los consumidores, etc...). En la última parte de la conferencia se reservará un espacio para que D. José nos hable sobre los perfiles laborales de marketing más demandados por las bodegas de nuestra zona; para pasar por último a ruegos y preguntas sobre la ponencia.

Trabajar en la Agencia Tributaria (05/11/2024)

Descripción: En este Seminario intervinieron de D. Juan José Soriano Cobaleda (Jefe de Equipo de la Dependencia Regional de Inspección de la AEAT de Jerez de la Frontera), D. Ramón Castilla Alcalá (Jefe de Equipo de Investigación de la Dependencia Regional de Inspección de la AEAT de Jerez de la Frontera) y D. Francisco Casado Torres (Técnico de la AEAT de Jerez de la Frontera) los cuales explicaron cómo proceder para poder acceder a trabajar en la Agencia Estatal de administración Tributaria.

Plataforma por las Bibliotecas públicas de Jerez (05/11/2024)

Descripción: Pequeña jornada de presentación de las bibliotecas y de la Plataforma, y jornada de trabajo conjunto.

Cómo emprender con una app y sobrevivir en el mercado (05/11/2024)

Descripción: Marcos Luque, CEO & Fundador de Genda, aplicación móvil de Selección De personal, explicó como es el día a día de un emprendedor que se gana la vida a partir del desarrollo de su aplicación móvil de selección de personal.

GRUPO OHANA - Chiclana de la Frontera (05/11/2024)

Descripción: Presentación de la oferta de prácticas y empleo del Grupo Ohana - Chiclana de la Frontera

Entre Vinos y Marketing: Un Día en las Bodegas Williams & Humbert de Jerez (05/11/2024)

Descripción: José Monje Plata es responsable de marketing de Williams Humbert. En su ponencia les contó sobre su día a día en una bodega de Jerez. "Desde la recolección de uvas hasta cómo hacen que el vino llegue a las copas de los consumidores, compartió anécdotas y experiencias que hacen que cada día sea único. También habló sobre lo que se necesita para trabajar en este fascinante mundo y cómo ha conseguido estar aquí. Vieron cómo el marketing juega un papel clave en todo esto y la razón de que el vino de Jerez sea tan especial. ¡Acompáñenme en este recorrido y descubran lo que hay detrás de cada botella"

¿Cómo encontrar empleo y no morir en el intento? Con la ayuda de ADECCO (05/11/2024)

Descripción: Competencias & Mercado Laboral. Tendencias del mercado laboral: Cómo y en Qué trabajaremos

Jornadas de orientación profesional (turismo) (05/11/2024)

Descripción: contamos con 4 profesionales de diferentes ámbitos profesionales del turismo que compartirán sus experiencias desde el ámbito de la gestión, la promoción y el diseño de productos turísticos.

Acercando la realidad profesional publicitaria a través de antiguo alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (05/11/2024)

Descripción: El 5 de noviembre tuvo lugar una mesa redonda donde se pudo conocer a fondo la realidad del profesional publicitario. A través de varios expertos que estudiaron en nuestra facultad, el alumnado tuvo la oportunidad de plantear preguntas, inquietudes y curiosidades sobre el mundo de la publicidad. Contamos con Javier Brizuela Morán - Growth Manager en VIVA! Conversion y Concha Narváez. Para conocer un poco más a Javier, nos cuenta que: Estudió publicidad, pero nunca le atrajeron las agencias creativas. Se decantó por la comunicación corporativa, pero no le gustaba llevar traje, ni hacer estrategias en base a coronadas era lo que más le motivaba. Hace unos años, entró en el

mundo de los datos y se enamoró, de ellos, de las estrategias basadas en certezas y de trabajar desde casa en pijama. A veces también cuenta frikadas en un par de Masters, algo que le flipa y creo que a los alumnos también. Por otro lado, Concha Narváez es estratega social media y especialista en la red social Instagram. Graduada en Publicidad y RRPP y con más de 10 años de experiencia trabajando en redes sociales, lleva 7 años como CEO de su propia agencia de marketing digital Alikindoy Comunicación con la que ha ayudado ya a numerosas pymes y emprendedores a conseguir sus objetivos publicitarios a través del medio digital. Es creativa, alegre, competitiva, exigente y reivindicativa también le gusta expresarse a través de la moda y la creación de contenido. Mamá de un bebé de 1 año, Enamorada de los animales (sobre todo de su perrete Royito) ,de la playa y de las RRSS en general (y de Instagram en particular) desde sus comienzos, Concha ha conseguido vivir de lo que más le gusta junto a su pareja y socio: ayudar a emprendedores alcanzar sus metas en los medios sociales y crear contenido que aporta y ayuda a su comunidad amarilla de más de 150.000 usuarios entre Instagram y TikTok.

Gestores de Referencias: Zotero (06/11/2024)

Descripción: Entre los Objetivos:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Aprende a sacarle partido a la biblioteca (07/11/2024)

Descripción: Conocerás a fondo los recursos de la biblioteca a través de una formación especializada para el alumnado

Encuentros profesionales (07/11/2024)

Descripción: La Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz ha organizado los “Encuentros Profesionales”, una mesa redonda que tendrá lugar en el salón de actos a las 18.30 h. en la que contaremos con la presencia de Fátima Roja, Jefa de Recursos Humanos del Grupo Q, Concha Rosano de Rosano Marketing y Oliva Manzorro, orientadora laboral del SAE. Modera: María del Mar Bornay

Política Local en Turismo (08/11/2024)

Descripción: Conferencia Impartida por: D. Antonio Real, Concejal-Delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad del Excmo. Ayuntamiento de Jerez.

Se trató del análisis de los diversos aspectos concernientes a la Política Local en Turismo. Se trataron aspectos referidos al Turismo, la comunicación, el marketing y la gestión administrativa en el ámbito local

Tengo un autoencargo (12/11/2024)

Descripción: Conferencia a cargo de D. Salva García-Ripoll, fundador de Salvartes, estudio especializado en packaging e identidad visual

Introducción a las técnicas de locución radiofónica para la realización de podcast (12/11/2024)

Descripción: Curso de formación de nivel introductorio Instructor: David Gallardo Martínez Se trata de un taller introductorio al mundo radiofónico, concretamente a las técnicas de locución radiofónica, que servirá tanto para la elaboración de pódcast como para la mejora en las habilidades comunicativas de expresión oral en público.

TELÁ que contar: Charlando con @bellacos.tv (12/11/2024)

Descripción: Se recibió al equipo de @bellacos.tv en una charla especialmente diseñada para explorar el mundo de las redes sociales desde la perspectiva de creadores de contenido experimentados. Durante el evento, los miembros de @bellacos.tv compartieron su historia y cómo han logrado construir una marca digital que conecta con miles de seguidores a través de sketches humorísticos y contenido original.

La charla abordó temas como la creación de contenido relevante y atractivo, la gestión de una comunidad digital y las estrategias para adaptarse a las constantes innovaciones en plataformas como YouTube e Instagram. Además, los creadores explicaron el proceso detrás de sus producciones, desde la idea inicial hasta la edición y publicación, resaltando la importancia de comprender al público y mantener la autenticidad.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de hacer preguntas y obtener consejos directos sobre cómo iniciar su propia trayectoria en redes, aprovechar las oportunidades del entorno digital y los desafíos que implica mantener una presencia activa y comprometida. Esta actividad se enmarca en la formación práctica de los estudiantes, proporcionándoles una visión realista de las redes sociales como herramienta de comunicación y emprendimiento.

Proyección de una película alemana (12/11/2024)

Descripción: Proyección de la película alemana "Good bye Lenin"

¿Cómo hacer mi mochila internacional? (14/11/2024)

Descripción: ¿Vas a salir al mercado laboral? ¿vas a iniciar una nueva ruta en tu vida? ¿has preparado bien tu mochila? te ayudamos. Ven a este seminario en el campus de Jerez. Seminario impartido por Domingo Cabello (Ingeniero Consultor especializado en Dirección Integrada de Proyectos-Project Management).

El uso del ChatGPT en comunicación comercial (18/11/2024)

Descripción: Con esta conferencia se pretende ofrecer a los estudiantes una comprensión práctica sobre cómo la IA, especialmente ChatGPT, está transformando la comunicación comercial, abordando sus beneficios y limitaciones. Impartido por Javier Díaz, CEO en Ganama

Búsquedas bibliográficas (por áreas temáticas) (20/11/2024)

Descripción: Entre los objetivos:

1. Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
2. Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

¿En qué puedo ayudarle?: Habilidades comunicativas, técnicas y experienciales en la información al turista. (21/11/2024)

Descripción: Dña. Eladia Sánchez Castilla, Nacida en Francia y criada en Bélgica. Ha desarrollado parte de su vida profesional en torno al Turismo. Maneja con fluidez varios idiomas (francés, italiano e inglés), y en los últimos años ha trabajado en Telecomunicación de la televisión municipal, Onda Jerez y actualmente es Técnica en la Oficina de Turismo de Jerez de la Frontera, haciendo, principalmente, labores de informadora turística.

El seminario versó sobre las claves comunicativas a tener en cuenta en relación a la demanda turística que realizan los visitantes, así como comprender cuales son aquellos aspectos a tener en cuenta para poder estructurar su visita en función de los determinantes de dichos visitantes. El informador turístico es una pieza fundamental ya que es carta de presentación de un destino de cara al visitante. La impresión, habilidades y recursos que maneje dicha persona deberán ser determinantes para asegurar, que al menos, el comienzo de la visita sea la puerta a una experiencia gratificante y completa para el visitante.

Grupo OHAMA - trabajar en familia (21/11/2024)

Descripción: Presentación de la oferta de prácticas y empleo del Grupo Ohana - Chiclana de la Frontera

Cooperación entre Andalucía y Sajonia: Jornadas informativas o programáticas en las universidades andaluzas (25/11/2024)

Descripción: Información sobre realización de estancias en Sajonia (Alemania) que amplían las oportunidades de la carrera profesional.

El día a día en la comunicación del Atlético de Madrid. (25/11/2024)

Descripción: Francisco Ceballos, responsable de prensa del Club Atlético de Madrid, vendrá a explicarnos como es el día a día en el departamento de marketing y comunicación del club colchonero.

Introducción a las técnicas de locución radiofónica para la realización de póodcast (2 parte) (26/11/2024)

Descripción: Segunda y última sesión de un taller introductorio al mundo radiofónico, concretamente, a las técnicas de locución radiofónica, que servirá tanto para la elaboración de póodcast como para la mejora en las habilidades comunicativas de expresión oral en público. Ponente David Gallardo

Organización de Eventos (26/11/2024)

Descripción: En este interesante encuentro con Rafa Verano, profesional freelance especializado en el sector del Turismo de Lujo, las RRPP, tanto a nivel nacional como internacional, el protocolo y el mundo de los PA (Personal Assistants), conoceremos de primera mano detalles y estrategias a tener en cuenta a la hora de organizar todo tipo de eventos, que pueden ir desde una boda a una entrega de premios, o desde cualquier tipo de fiesta a un acto protocolario con celebrities o políticos de diversos estamentos públicos.

Gestores de Referencias: Mendeley (27/11/2024)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: Entre sus objetivos encontramos:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM.

Exploring life in the UK (27/11/2024)

Descripción: María Ebrahim, de la Universidad de Saint Andrews (Escocia) y lectora en nuestra Facultad, nos habló sobre el Reino Unido, sus peculiaridades, su división político-administrativa, su sistema universitario, etc. y, a través de vuestras preguntas, os informó sobre todo aquello que os suscite curiosidad en este país.

Las Finanzas en el día a día de un director de hotel (27/11/2024)

Descripción: Conferencia del Director del Hotel Ibis de Jerez sobre aspectos financieros relacionados con la dirección de un hotel

Relio Cup All Stars (Jerez Cuna del Fútbol) (27/11/2024)

Descripción: Jornada de convivencia consistente en una actividad deportiva en el Complejo Deportivo La Canaleja y posterior "tercer tiempo" en la Terraza UCA.

Se disputará un partido de fútbol entre la Selección de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Selección de Jerez Cuna del Fútbol. El partido tendrá dos partes de 30 minutos de duración y se disputará en el Complejo Deportivo La Canaleja. Los equipos estarán compuestos por los mejores jugadores del I Campeonato Jerez Cuna del Fútbol, seleccionados previamente por el organizador de la competición.

La IA en el comercio minorista (27/11/2024)

Descripción: Ponencia impartida por: D. Antonio Leal. La inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente el panorama del comercio minorista, ofreciendo herramientas innovadoras que están redefiniendo la manera en que las empresas interactúan con los consumidores. Desde la personalización avanzada de las experiencias de compra hasta la optimización de la cadena de suministro, la IA está permitiendo a las empresas adaptarse a un entorno dinámico y altamente competitivo. En esta ponencia, exploraremos cómo la integración de estas tecnologías está impulsando la eficiencia, mejorando la satisfacción del cliente y creando nuevas oportunidades de negocio.

Organización de Eventos (28/11/2024)

Descripción: En este interesante encuentro con Rafa Verano, profesional freelance especializado en el sector del Turismo de Lujo, las RRPP, tanto a nivel nacional como internacional, el protocolo y el mundo de los PA (Personal Assistants), conoceremos de primera mano detalles y estrategias a tener en cuenta a la hora de organizar todo tipo de eventos, que pueden ir desde una boda a una entrega de premios, o desde cualquier tipo de fiesta a un acto protocolario con celebrities o políticos de diversos estamentos públicos.

El libro electrónico, plataformas de búsqueda y posibilidades de uso.
(28/11/2024)

Descripción: Posibilidades de lectura, descarga y préstamo en las diferentes Plataformas o Plataformas de Libros Electrónicos multidisciplinares o Plataformas de Libros Electrónicos Especializadas. Uso ético de la Información

Por San Andrés, el mosto vino es (29/11/2024)

Descripción: Con el título "De la viña a la copa: descubre el sabor de los pagos", la enóloga del Grupo Estévez, Dª Victoria Frutos Climent, dirigirá una cata magistral de vinos del año y vinos con envejecimiento procedentes de distintos pagos. "Tradición y cultura vinícola en Jerez. El mosto tiene una gran relevancia cultural en la región, ya que marca el inicio de la temporada vinícola con celebraciones locales. La llegada del mosto representa una celebración arraigada en la cultura local. Existe un refrán popular que dice "Por San Andrés, el mosto vino es", indicando que para finales de noviembre el mosto ya está listo para consumir. El mosto en el Marco de Jerez representa una tradición centenaria, un elemento cultural distintivo y un importante componente económico que une la producción vitivinícola con la gastronomía y el turismo de

la región. Mientras que en otras regiones el mosto es simplemente el zumo de uva sin fermentar, en el Marco de Jerez es un vino joven con identidad propia, que representa una etapa crucial en el proceso de elaboración de los famosos vinos de la región" (fuente: sherry.wine.es, 18/11/2024). Se trata de una actividad organizada por el Instituto de Investigación Vitivinícola y Agroalimentaria (IVAGRO) y la Delegación del Rector para el Campus de Jerez, y enmarcada en la programación del 20.o aniversario del campus.

Proyección de una película alemana (02/12/2024)

Descripción: Proyección de la película alemana "Good bye Lenin".

Apoyo al TFG/TFM (03/12/2024)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster: Entre sus objetivos encontramos:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM.

Zambomba Universitaria 20 Campus Jerez (03/12/2024)

Descripción: La Zambomba de Jerez (no "zambombada" ni "zambombá") es, por su singularidad y valor cultural, Bien de Interés Cultural (BIC) desde 2015. Tiene su origen histórico en los patios de vecinos de los arrabales de Jerez y Arcos de la Frontera a finales del siglo XVII. Estas reuniones, realizadas en torno a una candela para combatir el frío de diciembre, incluían comida, vino y villancicos populares. En el siglo XIX, se enriquecieron con influencias flamencas, dando lugar a las zambombas tal como se conocen hoy día. Además de la fiesta, el término también hace referencia al instrumento musical de fricción homónimo, cuyo origen se remonta al siglo XV en el Congo, donde formaba parte de ritos de iniciación. Lo tradicional era que las zambombas comenzasen a celebrarse a partir del 8 o del 10 de diciembre, aproximadamente, hasta el día 24 de diciembre. Esto ha cambiado, adelantándose en el tiempo, de modo que este año, por ejemplo, han empezado oficialmente el 22 de noviembre. Siguen celebrándose en patios de vecinos o urbanizaciones, también en colegios y otras entidades. Dado el carácter multitudinario que ha ido alcanzando con el paso de los años, el ayuntamiento de Jerez cede espacios públicos para que hermandades, peñas y organizaciones sin ánimo de lucro puedan organizarlas (fuente: Diario de Jerez, 15/12/2023, texto parcialmente adaptado). En este acto, organizado por la Delegación del Rector para el Campus de Jerez con motivo del 20.o aniversario del campus, tendremos ocasión, de la mano del grupo "Aires navideños", no de asistir sino de participar en una zambomba, pues se trata de acercarnos al espíritu original con que nacieron, como acto participativo que es, no como espectáculo turístico.

TELÁ que contar: charlando con @jesusitoshiny (03/12/2024)

Descripción: Sumérgete en el mundo de TikTok con una charla única y cercana de la mano de @jesusitoshiny, exalumno de nuestra Facultad (Grado en Marketing) y creador de contenido con más de 100.000 seguidores.

¿Qué podrás aprender?

- Herramientas que utiliza para crear contenido y cómo sacarles el máximo partido.
- El funcionamiento de las métricas de TikTok: qué significan y cómo usarlas a tu favor.
- Consejos prácticos para aumentar tu alcance y conectar con tu audiencia.
- Cómo deben ser las publicaciones para triunfar en la app.
- Estrategias para monetizar y ganar seguidores.
- Cómo afrontar retos, como bloqueos o sanciones en la cuenta, basándose en su propia experiencia.

Jesús enfocó la charla en los aspectos más relevantes de la propia app, utilizando su experiencia personal como ejemplo para ofrecerte una perspectiva práctica y cercana que te ayudará a destacar. Es una oportunidad de aprender y aplicar herramientas reales en tu propio camino en redes sociales.

Salesforce Marketing Cloud y otras herramientas de Marketing Automation para grandes empresas (05/12/2024)

Descripción: D. Pablo Calleja Olmedo; CEO y fundador de EVOLF; CEO en Adesso Spain; CEO y fundador de Sunnytrail consulting. Senior Manager Lottery Operations en Novomatic Lottery Solutions. Se propondrá por parte del ponente las perspectivas más actuales dentro del mundo del Marketing que ahora mismo son tendencia a través de su experiencia profesional como CEO y fundador de EVOLF

Descubre todo lo que está detrás de tu marca personal y además tiene que ver contigo (10/12/2024)

Descripción: ¿Cuántas veces has oído hablar de tu marca personal? ¿Y cuántas te has quedado con las ganas de saber lo que realmente significa? Y sobre todo ¿Qué puedes hacer para tenerla?

La primera pista que te queremos dar es que ya tienes una (aunque todavía no seas consciente de ella). En este pasaporte cultural vamos a ayudarte a conocer cuál es tu marca, lo que transmites con tu comunicación y los pasos que tienes que seguir para que tu marca esté alineada con tus valores.

Por eso, te proponemos que hagas un ejercicio (pincha el enlace) antes de la sesión para ir calentando motores y que te traigas papel y bolígrafo para apuntar las ideas que te vamos a dar para que salgas del aula con cosas prácticas y útiles.

La marca personal implica mucho más que vender tu imagen y salir bien en las fotos. Ana Lara, periodista, coach y mentora de liderazgo, comunicación y marca personal será la encargada de dirigir este pasaporte cultural contando con la participación de las personas asistentes. Pablo Navajas, aventurero, emprendedor y estudiante de marketing, con su experiencia, espera reavivar esa chispa que necesitas para que des tus primeros pasos creando tu marca

personal La marca personal implica mucho más que vender tu imagen y salir bien en las fotos. Descubrirás todo lo que hay detrás de tu marca.

Gestores de Referencias: Zotero (10/12/2024)

Descripción: Entre los Objetivos:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Relio fest (11/12/2024)

Descripción: Dentro de la asignatura Plan de Marketing del grado en Marketing e Investigación de Mercados, los alumnos organizan anualmente un concierto, fruto de la materialización práctica de la asignatura. Este año los organizadores han conseguido un nutrido cartel de artistas vinculados a diversos géneros musicales. Esperamos que atraiga el interés de todos los discentes.

Búsquedas bibliográficas (por áreas temáticas) (11/12/2024)

Descripción: Entre los objetivos:

1. Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
2. Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

QUE INQUIETUD: con Pelos y Señales (11/12/2024)

Descripción: Curro y Jaime, fundadores de la agencia creativa QUE INQUIETUD y exalumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, compartirán su inspiradora trayectoria profesional desde sus primeros pasos en la universidad. A pesar de que se graduaron hace dos cursos, han trabajado con marcas como Scuffers, Cruzcampo o Esenzia, entre otras. Así, compartirán el proceso de transformación de su pasión por la comunicación en una profesión y los retos y aprendizajes que ello conlleva.

Criterios de selección para publicar en revistas académicas (12/12/2024)

Descripción: Esta charla versará sobre la necesidad de analizar la variedad de revistas científicas al alcance de los investigadores en comunicación, así como la necesidad de conocer cómo medir el impacto de las mismas para priorizar los objetivos de difusión e impacto científico.

Coloquio sobre salidas laborales en la carrera universitaria (12/12/2024)

Descripción: Esta charla resultará interesante para conocer las posibles salidas laborales que tiene la carrera científica y universitaria, y a través de la experiencia de dos profesores del Grado de Publicidad que se encuentran en situaciones laborales diferentes, podremos conocer una visión general sobre el proceso de estabilización en la carrera universitaria.

La importancia de la divulgación científica en comunicación (12/12/2024)

Descripción: Esta charla tratará de poner de manifiesto la importancia de acercar a los investigadores a la sociedad y de que comuniquen de manera eficaz y atractiva el resultado de sus trabajos, para que además de un impacto científico, tengan un impacto social, y la ciencia sea entendida por un mayor conjunto de la población. Será impartida por el personal de la Unidad de Cultura Científica de la UCA

Consideraciones emocionales para abordar la carrera científica
(12/12/2024)

Descripción: Esta charla tiene como objetivo abordar la necesidad de tejer redes emocionales durante la carrera científica. Se trata de abordar desde un punto de vista cercano y optimista los posibles conflictos y vicisitudes que se atraviesan durante la tarea investigadora. Se expondrán algunas experiencias personales que tratarán de dar una visión realista y cercana.

A.I., Algorithms, Robotic. Automation in services impact on labour and work organization (13/12/2024)

Descripción: El seminario se centrará en analizar los cambios introducidos por la automación (ej. Inteligencia artificial, robótica) en el trabajo y en la organización laboral en la contemporaneidad (idioma: inglés).

Descubre nuevas formas de luchar contra la desinformación (16/12/2024)

Descripción: Con el título “Descubre nuevas formas de luchar contra la desinformación” ofrecemos una formación, donde se facilitan conocimientos prácticos para usar la Inteligencia Artificial aplicada a la gestión de grandes volúmenes de información y herramientas de verificación del material informativo procedente de las redes sociales. Todo ello con el objetivo de enriquecer y actualizar las herramientas profesionales de los periodistas, para que puedan afrontar con más eficacia su trabajo en el actual ecosistema de la información. La formación es presencial, donde los asistentes pueden asistir al taller con sus ordenadores, para ir poniendo en práctica las herramientas que se van mostrando y tener un buen conocimiento de ellas finalizada la sesión. La

formación es impartida por la periodista y experta en desinformación, Carmela Ríos.

El libro electrónico en la UCA (18/12/2024)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA

Habilidades, Retos y Claves para Destacar en el Marketing Digital

(18/12/2024)

Descripción: Hablaremos sobre las salidas profesionales dentro del marketing digital, la profesionalización al finalizar los estudios del Grado y las habilidades clave de esta etapa. Descubrirás cómo aplicar estrategias competitivas para avanzar profesionalmente y además realizaremos un ejercicio práctico de segmentación de audiencias y creación de un buyer persona. La ponencia fue impartida por Ana Roldán Rodríguez

Estrategias de Marketing en el sector Enoturístico (18/12/2024)

Descripción: En esta ocasión, nos visitó Marta Toribio, dentro del ciclo de conferencias organizado por la Catedra Caja Rural del Sur, vino sociedad y sostenibilidad. El seminario aborda:

- Historia y evolución del enoturismo.
- Tipos de experiencias enoturísticas.
- Diseño y comercialización de productos enoturísticos.
- Sostenibilidad y buenas prácticas en enoturismo.
- El futuro del enoturismo.

Una actividad orientada a los alumnos de la facultad de Ciencias Sociales, interesados por el vino y su cultura.

TELÁ que contar: charlando con @atrapadaenmicocina (13/01/2025)

Descripción: Nos complace invitar a toda la comunidad universitaria a una charla inspiradora con Lidia de la O Mancilla, reconocida creadora de contenido en redes sociales, especializada en recetas de cocina. Con una trayectoria destacada en el mundo digital, Lidia cuenta con casi 250,000 seguidores en Instagram, aproximadamente 445,000 en Facebook, un popular blog de cocina y un canal de YouTube donde comparte su pasión por la gastronomía.

En esta charla, Lidia hablará de sus inicios y de cómo ha convertido su pasión por la cocina en una forma de conectar con miles de personas alrededor del mundo. Compartirá su experiencia en la creación de contenido, sus colaboraciones con marcas y las herramientas que utiliza para la edición de vídeos y publicaciones. Además, contará cómo sus dos grandes aliados, el

interés y el amor por la cocina, la mantienen "atrapada en su cocina" y son la clave de su éxito. La actividad promete ser un espacio de aprendizaje e inspiración para estudiantes interesados en el mundo de la creación de contenido y el uso efectivo de las redes sociales, demostrando que el éxito en estas plataformas está al alcance de todos.

Proyectos de Creatividad Aplicada (13/01/2025)

Descripción: Se celebró un evento de presentación de las campañas publicitarias de fin social creadas por los estudiantes de la asignatura "Creatividad Publicitaria" del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para concienciar acerca de la situación del burro en España y la importancia de su protección, así como colaborar con la labor de la ONG en su ayuda a animales que lo necesitan. Además, tuvo lugar una charla de Irene Gámez, Directora de Arte en la agencia Be a Lion.

Juegos de Realidad Alternativa, un desafío ludonarrativo (14/01/2025)

Descripción: Explora el mundo de los Juegos de Realidad Alternativa (ARG), una innovadora forma de narrativa interactiva que mezcla elementos digitales y físicos para crear experiencias inmersivas. Durante el taller, los estudiantes descubrirán las bases conceptuales de los ARG, sus aplicaciones en educación, marketing y entretenimiento, así como las habilidades necesarias para diseñar y desarrollar estos juegos.

Búsquedas bibliográficas especializada (16/01/2025)

Descripción: Entre los objetivos a alcanzar destacaríamos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (22/01/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Gestores de Referencia: Mendeley (24/01/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Búsquedas Bibliográficas Especializadas (24/01/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

El libro electrónico en la UCA (24/02/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (26/02/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Gestores de Referencia: Zotero (29/01/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Búsquedas bibliográficas en Ciencias Sociales (Económicas y Empresariales, Sociología, Comunicación y Marketing) (12/02/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

[CDLC] Comienza el juego.... (12/02/2025)

Descripción: ¿Preparado/a? Ven a descubrir el evento que revolucionará tu forma de ver el campus... ¡y a tus compañeros/as!

Oportunidades laborales que ofrece el instituto nacional de estadística (18/02/2025)

Descripción: El ponente se centrará en comentar las oposiciones que se ofertan desde el INE para los niveles A1, A2 y C1, en las oportunidades de becas de posgrado y prácticas en el INE así como en la posibilidad de accesos a datos para la realización de TFGs u otros proyectos.

El uso de Redes Sociales para la elección de destinos turísticos (21/02/2025)

Descripción: El uso de las redes sociales para la toma de decisiones en los destinos turísticos en Brasil

Estrategias de Inbound Marketing para empresas B2B (25/02/2025)

Descripción: Nos visitó Ángel Mojarro, profesional del sector digital con más de 10 años de experiencia en agencias de Marketing y Growth. Ha participado en multitud de proyectos B2C trabajando en la estrategia online de grandes cuentas, como MINI, Bosch, La Razón, 99 Sushi Bar o Chilly. En los últimos 3 años ha formado parte del equipo de marketing de Product Hackers, enfocado en diseñar y ejecutar estrategias de Inbound Marketing para un modelo de negocio B2B. La mayor parte de sus funciones han estado relacionadas con la captación de leads cualificados, el desarrollo de estrategias de contenido, analítica web, email marketing, marketing automation y el uso de la Inteligencia Artificial para optimizar procesos y aumentar la productividad.

Cómo acceder al Cuerpo de Ayudantes de Instituciones Penitenciarias: una experiencia práctica (03/03/2025)

Descripción: Dña. María Noemí Franco Navarro y Dña. Guadalupe Peromingo Matute, ambas pertenecientes al Cuerpo de Ayudantes de Instituciones Penitenciarias, expondrán de forma práctica y amena su experiencia en dicho

cuerpo funcionarial, desde el acceso al mismo hasta el desarrollo de sus funciones en el marco del trabajo activo.

Sácale partido al Word en tu trabajo de fin de grado o máster (1º Parte)
(04/03/2025)

Descripción: En este taller se presentará a los estudiantes las distintas posibilidades que ofrece el procesador de texto Word en la elaboración de su trabajo de fin de grado: creación automática de índices, inserción de tablas, elaboración de gráficos, etc.

Sácale partido al Word en tu trabajo de fin de grado o máster (2º Parte)
(06/03/2025)

Descripción: En este taller se presentará a los estudiantes las distintas posibilidades que ofrece el procesador de texto Word en la elaboración de su trabajo de fin de grado: creación automática de índices, inserción de tablas, elaboración de gráficos, etc.

El libro electrónico, plataformas de búsqueda y posibilidades de uso
(06/03/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

El libro electrónico en la UCA (06/03/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

El Departamento de comunicación en una institución pública (06/03/2024)

Descripción: En esta actividad del pasaporte cultural entrevistamos a Diego Calvo, periodista del Servicio de Comunicación de la Diputación de Cádiz y Presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz. Hablaremos sobre los

departamentos de comunicación institucionales y el perfil de los/as profesionales que trabajan en este ámbito de la comunicación.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (07/03/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

UCA inDev: Presentación asociación de videojuegos de la UCA
(11/03/2025)

Descripción: La asociación UCAinDev quiere dar a conocer su labor al alumnado de la facultad de Ciencias Sociales de Jerez, con la finalidad de que se puedan apuntar el alumnado interesado en el mundo de los videojuegos, por el diseño de material, creación de campañas publicitarias para los eventos, etc.

La asociación también presentará las líneas generales del evento que se va a montar en el campus de Jerez, durante los meses de septiembre a octubre, con la finalidad de crear un torneo de videojuegos árcade, entre los cuales habrá copias juegos clásicos y otros creados por los asociados.

Búsquedas en recursos de información en Ciencias Sociales (12/03/2025)

Descripción: Contenidos:

- Estrategias de búsqueda (operadores y truncamientos)
- Limitadores de resultados
- Análisis de los resultados
- Guardar y exportar resultados
- Gestión de Resultados: Iniciación a gestores de referencia y modos de citas
- Recursos Electrónicos Multidisciplinares y Especializados en Ciencias Sociales (Economía, Sociología y Comunicación)
- Catálogo de la Biblioteca y Buscador
- Bases de Datos
- Revistas Electrónicas
- Libros Electrónicos

TELÁ que contar con venyhabla podcast (12/03/2025)

Descripción: Tuvo lugar un encuentro especial en el que los egresados del grado de Marketing de @venyhabla compartieron sus experiencias y anécdotas sobre la creación y evolución de su pódcast. Este proyecto, que ha sabido captar la esencia del sur con un enfoque fresco y original, es conducido por María Saa y Manu Dávila, quienes han logrado conectar con una amplia audiencia a través de conversaciones auténticas y cercanas. Durante el evento se exploró el origen del pódcast, el proceso creativo detrás de su desarrollo y los desafíos superados

a lo largo de su trayectoria. Además, se abordará cómo las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental y en una salida laboral, ofreciendo nuevas oportunidades profesionales en el ámbito de la comunicación digital y el marketing.

Tu marca en todos lados: De la calle a las redes (y al revés): (12/03/2025)

Descripción: La actividad muestra el desempeño de la estrategia interactiva en el mundo digital y en el presencial como un relato transmedia

Experiencia emprendedora en el sector turístico (12/03/2025)

Descripción: En esta ponencia, exploraremos el emprendimiento en el sector turístico, analizando oportunidades, desafíos y casos de éxito. Se abordarán las claves para desarrollar proyectos innovadores en turismo, desde la identificación de tendencias hasta la gestión y comercialización de servicios. Además, se compartirán experiencias reales de emprendedores del sector, proporcionando a los estudiantes herramientas y estrategias para iniciar y consolidar sus propias iniciativas en un entorno competitivo y en constante evolución.

Gestores de Referencia: Mendeley (13/03/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Visita guiada en alemán de Jerez (13/03/2025)

Descripción: Los alumnos practican una guía turística en alemán

Gestores de Referencia: Zotero (18/03/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Gran Final del Campeonato "Jerez Cuna del Fútbol" (19/03/2025)

Descripción: Gran Final del Campeonato "Jerez Cuna del Fútbol" entre Racing

Búsquedas bibliográficas en Ciencias Sociales (Económicas y Empresariales, Sociología, Comunicación y Marketing) (20/03/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

El libro electrónico, plataformas de búsqueda y posibilidades de uso

(25/03/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

La Economía Social en el Turismo (26/03/2025)

Descripción: Realización de una mesa redonda con la intervención de empresas de Economía Social con el objeto de promover la posibilidad de emprendimiento en el sector turístico. Esta actividad se encuentra incluida dentro de la 6a Semana Universitaria de la Economía Social que tendrá lugar del 24 de marzo al 2 de abril y que se desarrolla dentro de la Cátedra de Economía Social de la UCA, así como del Plan Estratégico para el Impulso y la Modernización de la Economía Social en Andalucía (2023-2026).

"Descubre el poder de la risa!" (26/03/2025)

Descripción: Seminario lleno de emoción, creatividad y aprendizaje. Los Payasos Sanadores (Pa.Sa) llegan a la Universidad de Cádiz para compartir su increíble labor llevando alegría a los hospitales.

✓ ¿Qué encontrarás?

- ✓ Una inspiradora charla sobre el impacto del humor en la salud y el bienestar.
- ✓ Una performance en vivo para experimentar la magia de la risa en acción.
- ✓ Información sobre el Grupo de Improvisación de Jerez: un espacio gratuito y abierto a todas las personas donde podrás desarrollar tu creatividad y aprender técnicas teatrales.

✓ ¿Por qué asistir?

Porque la risa es la mejor medicina y queremos contagiarte su poder. Porque el arte y la solidaridad pueden cambiar el mundo, ¡y tú puedes ser parte de ello! Cada semana, nuestros payasos visitan el Hospital de Jerez, ofreciendo espectáculos llenos de cuentos, canciones y juegos interactivos, una labor que transforma vidas a través de la magia de la risa y el poder de la empatía. Nuestra filosofía es ver a los niños como pequeños guerreros llenos de vida y energía. Además, colaboramos con asociaciones y familias para llevar nuestro mensaje de esperanza más allá de las paredes del hospital.

Como parte de este Pasaporte Cultural, realizaremos una performance en vivo para que puedan experimentar de primera mano el impacto de nuestra labor. A través de esta intervención artística, queremos mostrarles cómo el juego, la improvisación y la creatividad pueden convertirse en herramientas de transformación social.

También aprovecharemos este espacio para presentarles el Grupo de Improvisación de Jerez, un lugar abierto a todas las personas interesadas en desarrollar su creatividad y aprender técnicas teatrales de forma gratuita. Este grupo diverso y entusiasta se reúne regularmente para explorar nuevas formas de expresión y compartir un espacio de crecimiento personal y colectivo.

TELÁ: Hilario Abad y el uso de la IA para generar imágenes (26/03/2025)

Descripción: Ponencia a cargo de Hilario Abad, director de cine, productor y motion grapher especializado en inteligencia artificial aplicada a la creación audiovisual. Con más de una década de experiencia en la industria del cine y la publicidad, Hilario ha trabajado en proyectos innovadores que combinan creatividad y tecnología. Además, es el creador de [@ia_veras](#), una comunidad en redes sociales con más de 100.000 seguidores dedicada a la divulgación sobre IA y sus aplicaciones en el ámbito audiovisual.

En esta sesión de dos horas, los asistentes tuvieron la oportunidad de adentrarse en el mundo de la inteligencia artificial generativa, una de las tecnologías más revolucionarias en la actualidad. La ponencia comenzará con una introducción a los fundamentos de la IA generativa, explicando cómo funcionan los modelos capaces de crear imágenes a partir de texto y su impacto en diferentes sectores creativos. A lo largo de la charla, Hilario no solo compartirá sus conocimientos teóricos, sino que también ofrecerá una visión práctica y aplicada, explorando herramientas que permiten generar imágenes con IA. Los asistentes podrán conocer y experimentar con algunas de estas tecnologías, lo que les proporcionará una base sólida para integrarlas en su propio ámbito académico y profesional.

Además, se abordará un aspecto fundamental en el desarrollo y uso de la inteligencia artificial: la ética y la responsabilidad. Hilario planteará una reflexión crítica sobre las implicaciones del uso de IA en la creación de imágenes, destacando la importancia de un enfoque consciente y responsable en su aplicación.

**De estudiante de publi en la UCA a Ceo y director creativo en una agencia:
Luis Calvo y cow&co (27/03/2025)**

Descripción: Graduado en publicidad y relaciones públicas de nuestra Facultad. Siempre ha sido una persona inquieta, con curiosidad, ganas de crecer y no dejar nunca de aprender en el sector de la publicidad, profesión de la cual siempre ha estado enamorado. Esa inquietud, le llevó desde el segundo año del Grado a comenzar un proyecto de agencia de publicidad. Tras finalizar la carrera, ese proyecto se formalizó en una empresa que estuvo más de 3 años en funcionamiento. Años más tarde, después de un parón, decidió iniciarse como autónomo co-fundando la agencia Crear&Co, que pasa a ser cow&co, agencia especializada en Social Media,

Digital Design y Branding. Desde 2019, la agencia comenzó con la misión de transformar la comunicación de marcas inquietas. Hoy, su equipo está más comprometido que nunca con llevar la creatividad más allá, desarrollando estrategias innovadoras y contenidos que generan impacto.

La ilustración publicitaria en Jerez (27/03/2025)

Descripción: 1a FERIA DE LOS TEBEOS, DE LAS ARTES y OFICIOS GRÁFICOS DE JEREZ. "La ilustración publicitaria en el Jerez de las Bodegas" Master class impartida por José Luis Maqueira Marín (conduce José Gil Valencia). En ella se expondrá el recorrido histórico de la profesión de ilustrador publicitario en la ciudad ligado a la industria del vino. Desde el punto de vista de la dirección de arte y el diseño gráfico se reconoce el valor de la industria, su presencia en el mercado nacional y sus influencias desde una perspectiva histórica. A continuación, se realizará una mesa redonda titulada 'Encuentro entre veteranos de la industria gráfica y publicitaria jerezana y jóvenes creativos' (conduce José Luis Maqueira Marín)

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (27/03/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Diseño de páginas web en Wordpress con Divi (27/03/2025)

Descripción: En este taller, aprenderemos a diseñar páginas web profesionales sin necesidad de programar, utilizando WordPress y el poderoso constructor visual Divi. Con esta herramienta, podrás crear sitios web modernos, intuitivos y optimizados para conversión, incluso si no tienes experiencia en desarrollo web.

Veremos:

- ✓ Fundamentos de WordPress y su instalación
- ✓ Diseño visual con el editor de Divi
- ✓ Creación de páginas atractivas y funcionales

- ✓ Bases para la optimización para SEO y experiencia de usuario

Gestores de Referencia: Zotero (28/03/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Gestores de Referencia: Mendeley (01/04/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Búsquedas bibliográficas en Ciencias Sociales (Económicas y Empresariales, Sociología, Comunicación y Marketing) (02/04/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (03/04/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

De estudiante de RRPP a responsable de vinculación con el cliente: Manuel Delgado de Ayuda T Pymes. (03/04/2025)

Descripción: Descubre cómo la comunicación estratégica impulsa el éxito de una empresa con más de 400 empleados y miles de clientes. Manuel Delgado, graduado en 2022 en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz, comenzó como copywriter en Ayuda T Pymes y hoy lidera su gestión de reputación y comunicación con el cliente. Fundada en 2008 en El Puerto de Santa María por Alfredo Pérez Guerrero, Ayuda T Pymes revoluciona el sector de las asesorías con un modelo basado en tecnología. Su misión: hacer más fácil la vida de empresas y autónomos en España. En esta charla, exploraremos cómo la personalización en la comunicación, el email marketing y la gestión de reputación fortalecen la relación con los clientes. También abordaremos la importancia de la comunicación interna, la organización de eventos corporativos y la gestión de crisis. Una oportunidad única para conocer de cerca las claves del éxito en comunicación corporativa y marketing. De la mano de Manuel, los estudiantes podrán inspirarse en el camino de un profesional que, hace solo unos años, se formaba en las aulas del Campus de Jerez.

Gestores de Referencia: Zotero (08/04/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Proyección de cortos presentados a concurso. (08/04/2025)

Descripción: Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame.

Masterclass. Una vida de cine (08/04/2025)

Descripción: Interviene en la ponencia Juan Herrera Salazar, guionista de cine y televisión, escritor, pintor y autor de todas las preguntas de la Segunda Edición del Trivial Pursuit.

Gestores de Referencia: Mendeley (09/04/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.

- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Masterclass: The Game Kitchen Publishing: Retos, Estrategias y Aprendizajes Clave de la Comunicación en Videojuegos (09/04/2025)

Descripción: Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame. Esta actividad está específicamente dirigida a la orientación laboral. Ignacio Pérez es Productor Asociado en The Game Kitchen, donde forma parte del equipo responsable de la comunicación y publishing del estudio. Cuenta con experiencia en gestión de equipos de comunidad, marketing, relaciones públicas y producción de contenidos audiovisuales para eventos y redes. Su trabajo se centra en garantizar la ejecución de estrategias de comunicación y difusión para diversos proyectos del estudio, con el objetivo de que los juegos alcancen a la audiencia adecuada y generen un impacto en la industria.

Proyección de cortos presentados a concurso. (09/04/2025)

Descripción: Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame.

Masterclass: EGEDA, descubriendo las herramientas que te ayudan a iniciar tu carrera audiovisual. (09/04/2025)

Descripción: - Carlos Antón. Director de Desarrollo de Negocio de EGEDA, Sociedad de Servicios para Productores Audiovisuales. Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame.

ECOCINEMA. Estreno en España de la serie "Cambiando el juego" y proyección de cortos finalistas al aire libre (09/04/2025)

Descripción: Proyección de película y de cortos finalistas en el ágora

Masterclass: Vida 1 - Matrix 0 ¿Nativos o cautivos digitales? (10/04/2025)

Descripción: José Francisco Domínguez del Postigo. Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía. Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame. El registro a la actividad se realizará con GPS, que se activará una vez empezada la misma.

Mesa redonda: Festivales del Sur (10/04/2025)

Descripción: Intervienen Patricia Cardoso. Chicharrón Film Festival de Chiclana de la Frontera, Cádiz; Santiago Montero Cruzada. Oyola Fabián Festival

Internacional de cine documental, OFFCINEDOC, Segura de León, Badajoz y Dany Ruz, Festival de Microcine de Montilla, Córdoba
Esta actividad se enmarca en el contexto de la Muestra Internacional de cortometrajes universitarios Maravíllame.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (11/04/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Recital de poemas de Luis García Montero (22/04/2025)

Descripción: Actividad enmarcada en la Semana Universitaria del Libro 2025, Campus de Jerez, organizada por la asociación Hypatia, Amigos de la Biblioteca UCA, con la colaboración de la Dirección de Secretariado de Proyección Social, Cultural e Internacional del Campus de Jerez. La semana está dedicada al granadino Luis García Montero, poeta, crítico literario, ensayista, profesor universitario y director del Instituto Cervantes.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (22/04/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Explorando Softwares Estadísticos: Una introducción práctica.
(23/04/2025)

Descripción: En esta actividad, los participantes explorarán diferentes softwares estadísticos utilizados en el análisis de datos. A través de una breve introducción teórica y ejercicios prácticos, aprenderán las funciones básicas de cada herramienta, su aplicación en diversos contextos y cómo seleccionar el software adecuado según sus necesidades.

Miauketing y GuauStrategy: el sector veterinario (23/04/2025)

Descripción: ¿Sabías que el sector veterinario necesita profesionales del marketing? La creciente industria de la salud animal requiere estrategias innovadoras para atraer y fidelizar clientes, diferenciarse de la competencia y mejorar la gestión de sus procesos. En este Pasaporte Cultural tienes una oportunidad única de descubrir este nicho de la mano de Inma Pérez, CEO de

dos clínicas veterinarias en Cádiz, consultora y experta en gestión y marketing del sector.

¿Qué podemos aprender de Inma?

- La situación actual del sector veterinario y sus tendencias, su impacto social, económico y sanitario.
- Retos y diferencias del sector veterinario frente a otros sectores.
- Estrategias de marketing en el sector veterinario. Cómo se aplica el marketing en un entorno de servicios especializados.
- Oportunidades laborales y caminos para especializarte en este mercado en crecimiento.

¡Descubre un nicho con futuro en el sector veterinario! Si estudias marketing, negocios o simplemente buscas nuevas oportunidades en sectores con gran proyección, este seminario es para ti. #MarketingVeterinario #SeminarioUCA #NuevasOportunidades

Conciencia Visual: Carteles para ONGs y la Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (23/04/2025)

Descripción: El presente seminario se centra en la creación de carteles publicitarios para organizaciones sin ánimo de lucro (ONG, ONGD), considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Exploraremos estrategias de marketing no lucrativo, principios de diseño visual y la integración de los ODS en el mensaje y diseño del cartel para comunicar compromisos sociales y fomentar el cambio hacia un mundo más sostenible.

Búsquedas Bibliográficas Especializadas (24/04/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Reading Party Universitaria (24/04/2025)

Descripción: Las “reading parties” son un nuevo concepto de encuentros en torno a la literatura que están de moda en todo el mundo. No es un club de lectura. Se crearon en Nueva York y, tras su enorme éxito, están llegando a distintas ciudades europeas. Actividad enmarcada en la Semana Universitaria del Libro 2025, Campus de Jerez, organizada por el Grupo de Investigación HUM-748 Télos; la asociación Hypatia, Amigos de la Biblioteca UCA y el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones; con la colaboración de la Dirección de Secretariado de Proyección Social, Cultural e Internacional del Campus de Jerez. La semana está dedicada al granadino Luis García Montero, poeta, crítico literario, ensayista, profesor universitario y director del Instituto Cervantes.

El libro electrónico en la UCA (25/04/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

Marketing y Comunicación Social en la era Neurodigital (25/04/2025)

Descripción: Neurociencia, Inteligencia Artificial y Redes Sociales como motores de transformación cultural. Conferencia impartida por Antonio Leal Jiménez. Dr. Ciencias Económicas y Empresariales. Dr. Comunicación y Profesor Honorario Dpto. Marketing y Comunicación UCA

Gestores de Referencia: Mendeley (28/04/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (29/04/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Conferencia Pfra. Dra. Kerstin Wegener. universidad de ciencias aplicadas de Frankfurt (29/04/2025)

Descripción: conferencia sobre turismo y management

News deserts, social media, and the changing American media (05/05/2025)

Descripción: Conferencia de David Davies, profesor de la University of Southern Mississippi

Gestores de Referencia: Mendeley (06/05/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

MHM 1 La publicación en LinkedIn y el e-mail Marketing (06/05/2025)

Descripción: En esta edición de Mamá hago Marketing, viene a compartir su experiencia con nosotros Pablo Navajas, excompañero del grado en MIM y experto en marketing digital. Nos contará:

1. Claves para tener un perfil atractivo en LinkedIn, visible para las empresas.
2. LinkedIn como lanzadera al mundo laboral.
3. Claves para llevar a cabo una estrategia óptima de Email marketing.

MHM 2 Distribución y Promoción deportiva (06/05/2025)

Descripción: En esta ocasión nos visita el Director de Marketing de cervezas Victoria. Presentará la campaña de Victoria Málaga con la selección de Fútbol española y los premios de marketing que ha recibido.

MHM 3 Diseño de copy creativo (06/05/2025)

Descripción: En este seminario Eduardo Pérez (Copywriter), explicará el arte de diseñar un Copy impactante, que capte la atención, emocione, genere interés y deseo.

MHM 4 Marketing en el sector de la automoción.(06/05/2025)

Descripción: Mamá, en esta ocasión nos visita Marta Naranjo. Nos hablará sobre el mundo del marketing en el sector de la automoción. Concretamente:

1. Relación del sector del automóvil con el marketing.
2. Oportunidades específicas relacionadas con el marketing en este sector.

3. Conocimientos adicionales que se han de tener para poder compaginar automóviles con marketing.

MHM 5 Creatividad, SEO, web, branding, redes sociales (06/05/2025)

Descripción: Mamá, viene a orientarnos profesionalmente Borja de Bedoya consultor de marketing y SEO de la agencia Crear, una agencia que ha pasado de tener 6 trabajadores a 16 en muy poco tiempo.

Nos hablará sobre:

1. Cómo conseguir crecer en poco tiempo
2. Cómo formarte para poder conseguir llegar a agencias
3. Qué buscan las agencias

MHM 6 La importancia de la fotografía en la comercialización (07/05/2025)

Descripción: Mamá hoy viene a la Facultad, Daniel Casares a contarnos la importancia de la fotografía en el ámbito de la comercialización. Parece una charla interesante, sobre todo para conocer esos pequeños detalles que pueden ayudarnos a mejorar la percepción que el consumidor tiene de nuestro producto/empresa.

MHM 7 La importancia del trato con el cliente a la hora de emprender
(07/05/2025)

Descripción: Mamá, hoy nos visita Manuela Valverde, fundadora de Joy Colour una empresa de pendientes y bolsos de diseños creativos. Para ella, estar de cara al público y tratar con personas, es algo primordial y necesario como modo de vida. Aprenderemos algunas técnicas de manos de esta profesional que seguro nos vienen bien para nuestro futuro profesional.

MHM 8 Willo Studios: un estudio de diseño y fabricación digital en Jerez
(07/05/2025)

Descripción: Dos jóvenes ingenieros, con una visión fresca e innovadora, han dado vida a Willo Studios: un estudio de diseño y fabricación digital en Jerez, donde fusionan tecnología, arte y naturaleza mediante impresión 3D y procesos generativos. En esta ponencia compartirán su viaje emprendedor, cómo la colaboración entre humanos y máquinas les ha permitido dar forma a objetos únicos y sostenibles, y su apuesta por un diseño que respira tanto lógica como belleza orgánica. Una charla inspiradora sobre el futuro del diseño, contado desde la experiencia directa de quienes lo están creando desde cero.

MHM 9 Marketing digital, redes sociales y emprendimiento (07/05/2025)

Descripción: Mamá, en este seminario viene Mari Navarrete que, nos orientará sobre posibles caminos al finalizar nuestros estudios en marketing, una orientación profesional, que vá más allá de la UCA.

1. Hay muchos caminos más allá de la UCA.
2. No debe haber miedo a la hora de desarrollar una idea.
3. Dinero o esfuerzo, ¿qué es más importante?

MHM 10 Asociación de Marketing en Cádiz. Visión multisectorial del marketing
(07/05/2025)

Descripción: Mamá el último seminario de MHM, lo darán Víctor Vela y Desirée Di Nitto, profesionales de la Asociación de Marketing en Cádiz. Una asociación muy activa en la provincia que auna a expertos en diferentes ámbitos, con perspectivas distintas dentro del marketing y una visión operativa del día a día en la empresa.

Dentro del hotel: Experiencia real y el poder del inglés específico
(07/05/2025)

Descripción: Belén Espejo Solís, profesional del ámbito hotelero, comparte de primera mano su trayectoria en distintos departamentos de hotel. A través de su testimonio, nos ofrece consejos prácticos para desenvolverse con eficacia en este entorno profesional y nos revela cómo el dominio del inglés específico ha sido clave en su desempeño diario.

Búsquedas bibliográficas en Ciencias Sociales (08/05/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

¿Puede la ficción ayudarnos a pensar en mundos mejores? (08/05/2025)

Descripción: Históricamente, la ficción ha sido un medio canalizador de los deseos de prosperidad de las sociedades. Desde Platón hasta la extinta Unión Soviética, la literatura utópica ha marcado la línea a seguir para crear mundos más justos e igualitarios. Sin embargo, el estado actual es radicalmente opuesto: la ficción contemporánea se ha obsesionado por las distopías, aquellas historias que nos hacen pensar que el futuro será apocalíptico. Juan Antonio Roa, egresado de Marketing e Investigación de Mercados, alumno del Máster en Investigación en Ingeniería de Sistemas y de la Computación, y doctorando del

programa doctoral de comunicación enseña cómo la investigación académica nos acerca a pensar la ficción desde otros enfoques, para pasar a un ejercicio práctico donde podremos ver como un videojuego desarrollado en HTML y CSS puede llegar a ser una herramienta para imaginar otros futuros posibles.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (09/05/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Día de Europa: Intercambio lingüístico (09/05/2025)

Descripción: El Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM) de la Universidad de Cádiz (UCA) celebra el Día de Europa con una serie de actividades de intercambio lingüístico. Estas actividades, promueven la práctica de idiomas y la diversidad cultural, como parte de la celebración de la Unión Europea, organizada por el Vicerrectorado de Internacionalización y la Dirección General de Política Lingüística de la UCA. Contactar con: cslm.idiomas@uca.es para asistencia y DONDE SE LLEVARÁ A CABO EL INTERCAMBIO LINGÜÍSTICO

Día de Europa (09/05/2025)

Descripción: Conmemoración del Día de Europa por la UCA

InterUCambio lingüístico Europeo en el Día de Europa (09/05/2025)

Descripción: Intercambio lingüístico europeo organizado por el CSLM

Explorando Escocia: Un Viaje por su Cultura, su Derecho y su Turismo
(13/05/2025)

Descripción: Fionn Taylor y Maria Ebrahim, lectores de inglés en el campus de Jerez, os invitan a descubrir Escocia, su país de origen. En esta fascinante e interactiva sesión, explorarán aspectos clave del derecho, el turismo, la cultura y las costumbres escocesas. Será una excelente oportunidad para compartir experiencias, ampliar perspectivas y crear un puente entre la cultura española y la escocesa.

Brand identity creation and communication (13/05/2025)

Descripción: Seminario impartido por el profesor Miglė Šontaitė-Petkevičienė de la universidad de Lituania (Vytautas Magnus University). This lecture will explore

brand identity development and brand communication principles. It will begin by examining brand management process and core principles, followed by the exploration of the key elements of the brand and the criteria for their effective selection. Further, the lecturer will present guidelines and examples for brand name selection, introduce common rules for logo and symbol, character, slogan, jingle and packaging creation. EU trade mark definition and its elements will be also introduced during the lecture. Brand identity creation section will be concluded with a presentation of technical documents that are used to present and describe brand identity for the marketing team and outside partners. Brand communication section will begin with the presentation of brand communication goals, illustrated by real examples. It will be continued with the exploration of branding models and main messages to be used in brand communication.

Gestores de Referencia: Zotero (14/05/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

BAJA AL BARRO (14/05/2025)

Descripción: ¿Quieres dedicarte al marketing de verdad? Entonces... ¡BAJA AL BARRO! Es una mesa redonda con profesionales del marketing real, del que se hace en la calle, en agencias, en empresas, con clientes de carne y hueso, presupuestos ajustados y grandes ideas. Ellos ya están donde tú quieras llegar y vienen a contarte cómo lo hicieron (sin filtros). Dirigido a estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, pero abierto a cualquiera con hambre de aprender lo que no aparece en los apuntes.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (15/05/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

¿Cómo hacer una promoción? Bingo UCA Gurmé! (15/05/2025)

Descripción: La actividad única donde la diversión se alía con la creatividad comercial: el BINGO Gurmé, diseñado como práctica real de marketing promocional. El objetivo no es solo pasarlo bien (que también), sino vivir desde dentro una estrategia de captación de fondos y promoción de marca, en este caso la de UCA Gurmé 2025, la feria gastronómica universitaria que aúna talento joven, productos locales y cultura gastronómica andaluza

El libro electrónico, plataformas de búsqueda y posibilidades de uso (16/05/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

El libro electrónico, plataformas de búsqueda y posibilidades de uso (21/05/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

Búsquedas bibliográficas (21/05/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Gestores de Referencia: Mendeley (27/05/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.

- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

UCA Gurmé 2025 (28/05/2025)

Descripción: Feria gastronómica universitaria organizada por el alumnado del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Doble Grado en Marketing, Investigación y Turismo. Bajo el lema "Que no te falte de ná", el campus de Jerez se transformará en un espacio abierto al público donde se podrá degustar la riqueza de los productos andaluces, conocer a productores locales y disfrutar de actividades como catas, showcookings y sorteos.

La cita reunirá a más de 50 empresas y contará con la participación activa de más de 80 estudiantes, que han trabajado durante meses en la organización integral del evento como parte de su formación práctica. Entre las actividades destacadas, se celebrará una cata solidaria en colaboración con la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez y la Asociación Aspanido, apoyada en la Cátedra del Vino de la UCA, donde jóvenes con síndrome de Down formados en enología guiarán a los asistentes en una experiencia inclusiva única. Consulta dónde adquirir tus entradas, cuya recaudación se destinará íntegramente a proyectos de la ONG. UCA Gurmé no solo es un escaparate gastronómico, sino también un proyecto de aprendizaje innovador que fortalece los vínculos entre la universidad, el tejido empresarial y la sociedad.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (28/05/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Sherry Horizons (28/05/2025)

Descripción: Mesas sectoriales sobre el futuro del vino y el enoturismo

Búsquedas bibliográficas (29/05/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Gestores de Referencia: Zotero (29/05/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Búsquedas bibliográficas (02/06/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Apoyo al Trabajo Fin de Grado / Fin de Máster (03/06/2025)

Descripción: Conocer todo el proceso relacionado con la búsqueda y gestión de la información documental para la elaboración y presentación del Trabajo de Fin de Grado/Trabajo Fin de Máster:

1. Aprender a buscar información bibliográfica necesaria para el TFG/TFM
2. Evaluar la información obtenida
3. Conocer la estructura de la documentación para la redacción del TFG/TFM

Gestores de Referencia: Zotero (04/06/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

Gestores de Referencia: Mendeley (05/06/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.

- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Mendeley, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Mendeley.

El libro electrónico en la UCA (10/06/2025)

Descripción: Entre sus objetivos nos encontramos:

- Conocer las diferentes tipologías de libros electrónicos
- Aprender a buscar y utilizar los libros electrónicos en las diferentes plataformas contratadas por la Biblioteca de la UCA
- Aprender estrategias de búsquedas a través del catálogo de la UCA y dentro de las plataformas de libros electrónicos.
- Conocer las posibilidades de lectura online y descarga de los libros electrónicos

Búsquedas bibliográficas (12/06/2025)

Descripción: Contenidos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

"Recursos de información: Búsquedas bibliográficas en distintas áreas temáticas" (17/06/2025)

Descripción: Objetivos:

- Obtener una visión general de los recursos de información que les ofrece la Biblioteca para esta área temática.
- Aprender formas y estrategias de búsqueda de documentos a través de los principales recursos electrónicos multidisciplinares y especializados de esta área temática.

Gestores de Referencia: Zotero (18/06/2025)

Descripción: Entre los objetivos podemos destacar:

- Conocer que son y para qué sirven los gestores de referencias bibliográficas.
- Conocer los gestores más utilizados en el ámbito académico.
- Aprender a utilizar el gestor de referencias online Zotero, como herramienta para recopilar, ordenar y utilizar las referencias bibliográficas de forma eficiente.
- Saber utilizar las herramientas de elaboración automática de citas y bibliografías que incluye Zotero.

5.2. Actividades genéricas dirigidas al alumnado

A continuación, se muestran una serie de conferencias y seminarios que se han celebrado en el centro:

Visita de Javier CABEZAS GARCIA (Director del Hotel Garden Holiday) (23 de octubre 2024)



Nos visitó D. Javier Cabezas García (egresado de nuestra Facultad del Grado en Turismo) Director del Hotel Garden Holiday Village 4* de la cadena hotelera GARDEN HOTELS

Visita de Blanca Domínguez (Directora del TOC Hostel de Sevilla) (24 de octubre 2024)



Nos visitó Dª. Blanca Domínguez Delgado (egresada de la doble Diplomatura de Empresariales y Turismo de nuestra Facultad) Directora del TOC Hostels de Sevilla.

Visita de Yago Martín Dapena (General Manager de SMARTBOX Group) (28 de octubre 2024)



Nos visitó D. Yago Martin Dapena (General Manager en Smartbox Group)

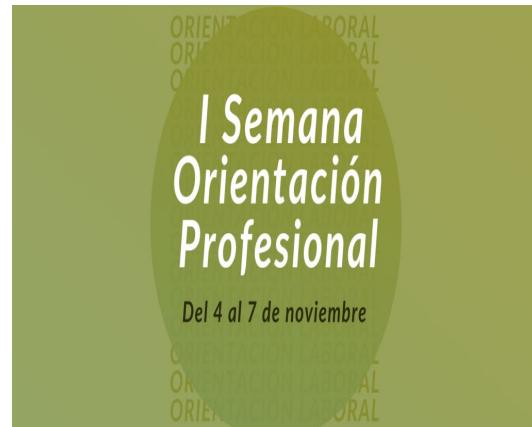
Visita de D. Emilio Suero Muñoz (CEO & Executive Partner de ROARJO CORP) a los alumnos del Máster en Dirección Turística (29 de octubre 2024)



Nos visitó D. Emilio Suero Muñoz (CEO & Executive Partner de ROARJO CORP) además de contar con una amplia trayectoria ejecutiva como Vicepresident F&B-Operations en NH Hotel Group.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación celebra la I Semana de la Orientación Profesional del 4 al 7 de noviembre

La Semana de Orientación Profesional de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación arranca el próximo lunes día 4 de noviembre en el salón de actos a las 13.30 h. La primera sesión es una conferencia impartida por José Antonio Marco Jerez con la que pretende ayudar a los y las estudiantes a afrontar períodos de riesgo y mejorar la confianza ante entornos cambiantes y desconocidos.



El martes 5 agrupa multitud de actividades, en su mayoría especializadas para cada uno de nuestros estudios. A las 9.00 h. en el salón de actos, está previsto un taller titulado “La actitud en la entrevista”, y a las 10.30 h. en el aula 0.03 intervendrá Marcos Luque, CEO & Fundador de Genda, aplicación móvil de Selección de personal.

A partir de las 12.00 h. las conferencias y mesas redondas programadas son específicas para cada grado (aunque son de acceso libre):

- Grado de Turismo: “Orientación profesional para el grado de Turismo”. Salón de actos del Indess. 12.00 h.
- Grado de Marketing e Investigación de Mercados: “La distribución comercial en González Byass”. Salón de actos, 13.00 h.
- Grado de Publicidad y Relaciones Públicas: “Antiguos estudiantes trabajando en publicidad te cuentan...”. Salón de actos del Indess. 13.30 h.
- Grado en Gestión y Administración Pública: Trabajar en la AEAT. Lugar por confirmar. 17.30 h.

Para el día 7, como cierre de la Semana de Orientación Profesional, la Dirección General de Empleo de la Universidad de Cádiz ha organizado los “Encuentros Profesionales”, una mesa redonda que tendrá lugar en el salón de actos a las 18.30 h. en la que contaremos con la presencia de Fátima Roja, Jefa de Recursos Humanos del Grupo Q, Concha Rosano de Rosano Marketing y Oliva Manzorro, orientadora laboral del SAE.

De forma paralela, los días 6 y 7 de noviembre se celebra online la Feria de Empleo de la Universidad de Cádiz.

Visita al Hotel Barceló Montecastillo de los alumnos del Máster en Dirección Turística (4 de noviembre 2025)



Los alumnos del Master en Dirección Turística, tuvieron una salida de campo el Hotel Barceló Montecastillo

Taller práctico “Explorando oportunidades en el sector turístico: Claves de Linkendl para jóvenes profesionales (11 de noviembre 2024)



D. Ricardo Zapata García, gerente de la empresa Creaturismo Consulting, S.L., impartió un interesante taller práctico titulado “Explorando oportunidades en el sector turístico: claves de Linkendl para jóvenes profesionales”, en el marco de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skål de la Universidad de Cádiz, cuyo director es el profesor José María Biedma Ferrer.

Visita de D. Juan Jesús García Sánchez (Head of Industry Affairs, European Union) de la Corporación AMADEUS (15 de noviembre 2024)

El viernes 15 de noviembre nos visitó D. Juan Jesús García Sánchez de la Corporación AMADEUS en el Modulo de Dirección Estratégica del Master en Dirección Turística

Visita de D. Ramón Sunico Rosado (Internal Control en MINOR Hotels Europe & Americas-NH Hotel Group) (22 de noviembre 2024)



El pasado viernes 22 de noviembre nos visitó D. Ramón Sunico Rosado, fue además alumno egresado del Grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

La profesora de la UCA Lucía del Moral se incorpora a la Oficina Nacional de Asesoramiento Científico (10 de diciembre 2024):



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se ha reunido con los 22 asesores científicos que se incorporarán a los ministerios para reforzar los puentes entre el Ejecutivo y la comunidad científica y contribuir así a la mejora del diseño de las políticas públicas

“El éxito profesional a través del trabajo en red” (12 diciembre de 2024)



Dentro de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, dirigida por el profesor Dr. José María Biedma Ferrer, el 12 de diciembre de 2024 se ha celebrado el taller “El Éxito profesional a través del Trabajo en Red”, impartido por Dª. Almudena López Fontán. El objetivo de dicho taller ha sido la concienciación de la importancia del Trabajo en Red como clave para adaptarse y destacar en un mercado laboral competitivo, así como dar a conocer algunos trucos y estrategias para hacer un buen *networking* turístico.

Sanidad y las comunidades crean la figura del “administrativo en salud” para liberar de burocracia a médicos y enfermeras (16 de diciembre 2024)



Será otra de las salidas profesionales que puedan tener los Graduados/Máster de GAP. El Consejo Interterritorial aprueba también la creación en cada autonomía de un registro de objetores al aborto, que podrá ser total o solo en algunos supuestos

Tuna masculina de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Este año, la Tuna de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez ha dado un paso significativo al organizar en su ciudad el I Certamen Internacional “Jerez, Tierra de Vinos”. Este evento no solo destacó por la calidad de las tunas participantes, sino también por la hospitalidad y el entusiasmo con que los jerezanos acogieron a los tunos de diversas partes del mundo. La organización de este certamen refleja el compromiso de la tuna no solo con la tradición, sino también con la promoción de la cultura y el patrimonio de Jerez de la Frontera.

Además, esta tuna está desempeñando un papel fundamental en el crecimiento y la expansión de la cultura en su ciudad. Actualmente, están colaborando y apadrinando a la Tuna Novata Femenina de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la fundación de lo que sería la primera tuna femenina de Jerez. Este apoyo no solo refuerza los lazos entre tunos y tunas, sino que también promueve la inclusión y la diversidad.

“El turismo en Cádiz y el papel de Skål International” (8 de enero 2025)

Dentro de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skål de la Universidad de Cádiz, dirigida por el profesor Dr. José María Biedma Ferrer, el 8 de enero de 2025 se ha celebrado un seminario con desayuno en el Hotel Las Cortes de Cádiz, impartido por Dª Josefa Díaz Delgado, presidenta de Skål International de Cádiz.

Bajo el título “El turismo en Cádiz y el papel de Skål International”, el alumnado asistente tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones sobre el tema planteado con la presidenta de Skål International de Cádiz, así como con la directora del hotel Dª Natalia Aguilera y con D. Alberto Lozano, Revenue Manager. El seminario duró una hora y media, y acercó al alumnado a la realidad profesional. Posteriormente, se realizó una visita por las instalaciones del hotel.



Este tipo de encuentros, se organizan anualmente en distintos emplazamientos turísticos de la provincia de Cádiz y son, como señala el director del Aula, “fundamentales para que el alumnado de la universidad entre en contacto con el mundo profesional”.

Visita de los estudiantes del máster en GAP a la delegación del Banco de España en Sevilla (6 de febrero 2025)



El pasado día 6 de Febrero los alumnos del máster de GAP giraron una visita a la Delegación que el Banco de España tiene en Sevilla

Salida de Campo al Club de Golf Sherrygolf de los alumnos del Máster en Dirección Turística (10 de febrero de 2025)



Salida de Campo al Club de Golf Sherrygolf de los alumnos del Máster en Dirección Turística dentro del módulo de REVENUE MANAGEMENT

Seminario “Turismo MICE y Responsabilidad Social: una Visión Práctica”, (13 de febrero 2025)



En el marco de las actividades organizadas por el Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, el pasado 13 de febrero de 2025 tuvo lugar el Seminario “TURISMO MICE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA VISIÓN PRÁCTICA”, impartido por Dª Miriam Morales Lara en las instalaciones de los Museos de la Atalaya.

El tema abordado resultó de gran interés y actualidad al alumnado asistente. A continuación, Dª. Josefa Díaz Delgado, Presidenta de Skal International de Cádiz, y el director del Aula Universitaria Skäl de la Universidad de Cádiz, profesor Dr. José María Biedma Ferrer, procedieron a la entrega de diplomas al

alumnado participante en las actividades organizadas por el Aula, durante el curso 2024-25. Finalmente, se realizó una interesante visita guiada a las instalaciones de los Museos de la Atalaya.

Salida de Campo del alumnado del Master en Dirección Turística al Parador de Arcos de la Frontera (24 de febrero 2025)



Los alumnos y profesorado acompañante fueron atendidos por el Director del Hotel (D. Fco Jesús de Manuel Pérez) y del Jefe de Calidad

Acto de Graduación de los Másteres (12 de mayo de 2025)



El día 12 de mayo de 2025, el acto de graduación del Máster de Gestión y Administración Pública, Dirección Turística, Investigación y Análisis del Flamenco, Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación correspondiente al curso 2024-25.

El emotivo evento tuvo lugar en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Contó con la intervención, de estudiantes de los distintos grados y estuvo amenizado por las tunas masculina y femenina de la facultad.

El catedrático gaditano y profesor del Máster de GAP, José María Pérez Monguió, hijo adoptivo de Pisa (27 de mayo de 2025)



El catedrático y profesor del máster de GAP, José María Pérez Monguió, ha sido nombrado hijo adoptivo de la ciudad italiana de Pisa, ciudad de la que se haya vinculado a lo largo de toda su trayectoria académica.

Acto de Graduación de los Grados (29 de mayo de 2025)

El día 29 de mayo a las 19.00 h., el Teatro Villamarta acogió el acto de graduación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.

Preside el acto el Delegado del Rector en el Campus de Jerez, Dr. D. Antonio Rafael Peña Sánchez. En primer lugar, se presentaron a los representantes de estudiantes, que hablaron en representación de los diferentes grados y dobles grados del centro. A continuación, intervinieron las madrinas y padrinos de las diferentes titulaciones: Después tuvo lugar la imposición de becas, y el discurso del Delegado de Desarrollo Educativo, Formación profesional, universidades y deportes del Ayuntamiento de Jerez, D. José Angel Aparicio Hormigo



La ceremonia continuó con los discursos de clausura del Sr. Decano, Dr. José Antonio López, y del Delegado del Rector. Finalmente, se interpretó el tradicional "Gaudeamus Igitur" por parte de la Tuna de nuestro Centro, cerrando el acto.

El acto de graduación fue una celebración llena de emociones y reconocimiento al esfuerzo del alumnado, que cierra una etapa muy importante de sus vidas, acompañado de familiares, amistades y profesorado.

Presentación de un nuevo libro. "Mi vida en la Naturaleza" (5 de junio de 2025)



El ponente y profesor del máster de GAP, Federico Ruiz Henestrosa, presentará el jueves 5 de junio, a las 19:30 horas en la Asociación de la Prensa de Cádiz, su libro titulado "Mi vida en la Naturaleza. Biología de la Conservación de la provincia de Cádiz"

6. DOCENCIA

CALENDARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN CURSO 2024-2025

El curso estuvo dividido en dos periodos de docencia:

Primer semestre: 21 de septiembre de 2024 a 7 de febrero de 2025

Segundo semestre: 10 de febrero a 31 de julio de 2025.

Las convocatorias de exámenes se celebraron en las siguientes fechas:

Convocatorias de Diciembre: 2 al 13 de diciembre de 2024.

Convocatorias de Febrero: 20 de enero al 7 de febrero de 2025.

Convocatorias de Junio: 5 al 25 de junio de 2025.

Convocatorias de Septiembre: 1 al 12 de septiembre de 2025.

6. 1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Profesorado responsable de asignatura durante el curso 2024-25 en la titulación Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Empresarial (I)	Derecho Mercantil Derecho Civil	Don David Amable Morán Bovio
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Microeconomía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Macroeconomía	Economía Aplicada	Doña M ^a del Rosario Marín Muñoz
Introducción a la Economía de la Empresa	Organización de Empresa	Doña Vanesa María Rodríguez Cornejo
Introducción a las Finanzas Empresariales	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Introducción al Marketing	Marketing y Comunicación	Don Alexander Aguirre Montero Doña María Asunción Sánchez Domínguez
Matemáticas	Matemáticas Aplicadas	Doña María del Pilar Romero de la Rosa
Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González
Historia Económica	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Estadística Avanzada	Estadística e Investigación Operativa	Manuel Arana Jiménez
Dirección de Empresas	Organización de Empresa	Don Jaime Guerrero Villegas
Derecho Empresarial II	Derecho Mercantil Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña María Angustias Benito Benítez
Dirección de Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comportamiento del Consumidor	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Celia de Marcos Fernández Don Rafael Cano Tenorio
Producto y Precio	Comercialización e Investigación de Mercados	Don César Serrano Domínguez
Investigación de Mercados I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Investigación de Mercados II	Comercialización e Investigación de Mercados	Cesar Serrano Domínguez
Marketing no Lucrativo	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Marketing Sectorial	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Celia de Marcos Fernández

Distribución comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Celia de Marcos Fernández
Distribución comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Celia de Marcos Fernández
Comunicación Comercial I	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Antonio Mateo Toscano
Comunicación Comercial II	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Instrumentos para el análisis del entorno económico	Economía Aplicada	Don José Miguel Domínguez Jurado
Métodos Estadísticos Multivariantes	Estadística e investigación operativa	Doña Gema Pigueiras Voces
Inglés aplicado al marketing	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Introducción al E-Marketing	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Ismael Traba Outes
Fundamentos de Marketing Internacional	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Carlos Manuel López Tejeda
Redes de computadoras y aplicaciones de comunicación	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Dirección de los sistemas de información para el marketing	Organización de Empresas	Doña Alicia María Martín Navarro
Sociología y Técnicas cualitativas de investigación	Sociología	Don Jacinto Porro Gutiérrez
Creación de Empresas	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Habilidades Comunicativas, emocionales y de negociación	Psicología Social	Don Serafín Jesús Cruces Montes
Sociología del trabajo y de las relaciones	Economía general	Doña María del Rosario Carvajal Muñoz
Creatividad y casos prácticos de marketing	Comercialización en investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordoñez
Trade Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona
Plan de Marketing	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona
Herramientas de marketing digital	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio Caballero Hernández Doña Ismael Traba Outes
Gestión y proceso de datos	Ingeniería Informática	Doña Alfredo Sánchez Roselly Navarro
Herramientas informáticas para la publicación en la web	Ingeniería Informática	Doña Juan Antonio Caballero Hernández
Prácticas de empresa	Organización de empresas	Doña José María Pablos Teijeiro

6. 2. Grado en Gestión y Administración Pública

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Grado en Gestión y Administración Pública:

Asignatura	Área	Profesores
Derecho Constitucional (I)	Derecho Constitucional	Carlos Alberto Chernichero Díaz
Derecho Constitucional (II)	Derecho Constitucional	Don Antonio Troncoso Reigada
Fundamentos de Contabilidad	Economía Financiera y Contabilidad	Don Jesús Rodríguez Torrejón
Introducción a la Estadística	Estadística e Investigación Operativa	Doña Josefa Ramírez Cobo
Economía	Economía Aplicada	Don Antonio Rafael Peña Sánchez
Sociología	Sociología	Don Beltrán Roca Martínez
Derecho Administrativo	Derecho Administrativo	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo
Derecho Constitucional III	Derecho Constitucional	María Mercedes Soto García
Teoría de las Organizaciones	Organización de Empresas	Don José María Biedma Ferrer
Informática Aplicada	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Francisco Javier González Enrique
Economía del Sector Público	Economía Aplicada	Doña Mercedes Jiménez García
Estructuras Administrativas	Derecho Administrativo	María Eugenia Teijeiro Lillo
Gestión de la Información	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro
Gestión Administrativa	Organización de Empresas	Don José Mª Pablos Teijeiro
Técnicas y métodos de gestión pública	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez
Técnicas de investigación social	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez
Información y Documentación Administrativa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Idelfonso Montero Pérez
Gestión Jurídico-Administrativa I	Derecho Administrativo	Doña Yolanda Torres Barquilla
Gestión Jurídico-Administrativa II	Derecho Administrativo	Doña María Eugenia Teijeiro Lillo
Derecho Tributario	Derecho Financiero y Tributario	Don Francisco José Cintado Canto
Gestión presupuestaria de la administración Pública	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Francisca Josef Cabrera Monroy
Contabilidad Pública	Economía Financiera y contabilidad	Don Jesús Herrera Madueño
Control de Gestión y Auditoría del Sector Público	Economía Financiera y Contabilidad	Doña María del Rosario Díaz Ortega
Gestión Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Don Guadalupe Antón Gómez
Gestión de Recursos Humanos	Organización de Empresas	Doña María del Mar Bornay Barrachina
Regímenes de Empleo Público	Derecho Administrativo Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Don José María Pérez Monguió

Promoción Pública de la Creación de Empresas	Organización de Empresas	Doña M ^a Paula Lechuga Sancho
Redes de Datos	Lenguajes y sistemas de información	Don Carlos Rioja del Rio
Administración Electrónica	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don Carlos Rioja del Rio
Psicología Social de las Organizaciones	Psicología Social	Don Rodrigo García González Gordón
Las Relaciones laborales en la Administración Pública	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Gestión de las Ayudas Públicas para el fomento empresarial	Economía Financiera y contabilidad	Don Francisco José Morales Gómez
Derecho Internacional público y Derecho de la Unión Europea	Derecho Internacional público, penal y procesal	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez
Inglés Aplicado a la Administración Pública	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador
Marketing Público	Comercialización e investigación de mercados	Don Juan Antonio García Ordóñez
Gestión de la Calidad en la Administración Pública	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Política económica autonómica y local	Economía Aplicada	Doña Manuela Ortega Gil
Prácticas de empresa	Organización de empresas	Don José María Pablos Teijeiro

6. 3. Grado en Turismo.

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Grado en Turismo:

Asignatura	Área	Profesores
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	Derecho Civil Derecho Mercantil	Doña M ^a Dolores Cervilla Garzón
Derecho laboral y administrativo del turismo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	Doña Dulce Soriano Cortés
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodriguez
Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	Economía Financiera y Contabilidad	Doña Guadalupe Antón Gómez
Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Don José María Pablos Teijeiro
Fundamentos de Contabilidad para Empresas turísticas	Economía Financiera y Contabilidad	Doña M ^a Rosario Díaz Ortega
Recursos Territoriales Turísticos	Ánálisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez

Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	Ánalisis Geográfico Regional	Don Pedro Jesús Arenas Granados
Técnicas estadísticas para turismo	Estadística e Investigación Operativa	Doña María José Lechuga Gómez
Economía I. Microeconomía	Economía Aplicada	Don José Ruiz Chico
Economía II. Macroeconomía	Economía Aplicada	Don Juan Cantero Fernández
Marco Internacional y Europeo del Turismo	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales	Don Juan Domingo Torrejón Rodríguez Doña Siham Zebda Morabet
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	Organización de Empresas	Don José Aurelio Medina Garrido
Gestión y Análisis Financiero	Economía Financiera y contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Patrimonio Cultural I	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Patrimonio Cultural II	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Ánalisis Geográfico Regional	Don Manuel Arcila Garrido
Sistemas informáticos aplicados al turismo	Lenguajes y sistemas informáticos	Don Rubén Baena Pérez
Estructura de mercados turísticos	Economía aplicada	Doña María del Carmen Pérez Peña
Política y Planificación Turística Política económica del turismo	Economía Aplicada	Doña Manuela Ortega Gil
Creación de Empresas Turísticas	Organización de Empresas	Doña M ^a Paula Lechuga Sancho
Inglés Turístico (I) Inglés Turístico I. Uso oral y escrito	Filología Inglesa	Doña María Vázquez Amador
Francés Turístico I Francés Turístico i. Uso oral y escrito	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico I Alemán turístico I. Uso oral	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Inglés Turístico II Inglés turístico II. Restauración, transportes y aeropuertos	Filología Inglesa	Doña María Nieves Leal Silva
Francés Turístico II. Francés II. Restauración, transportes y aeropuerto	Filología Francesa	Doña Flavia Aragón Ronsano
Alemán Turístico II Alemán II. Uso oral y escrito	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Inglés Turístico (III) Ingles Turístico III. Viajes, ocio y alojamiento	Filología Inglesa	Doña M ^a Dolores García González
Francés Turístico (III)	Filología Francesa	Doña M ^a Pilar González Rodríguez

Alemán Turístico (III)	Filología Alemana	Doña Natalie Kirchhoff
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés Francés IV	Filología Francesa	Doña María Pilar González Rodríguez
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán Alemán IV	Filología Alemana	Doña Isabel Gallego Gallardo
Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés. Inglés IV	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Francés. Francés V	Filología Francesa	Don Miguel González Rios Don Cristobal Ramírez Guerrero
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Alemán. Alemán V	Filología Alemana	Doña Natalie Kirchhoff
Relaciones Interculturales en el entorno profesional en Inglés Inglés V	Filología Inglesa	Don Miguel Ángel González Macías
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Organización de Empresas	Doña María del Mar Bornay Barrachina
Gestión Integral de la Calidad Turística	Organización de Empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Itinerarios Turísticos Culturales	Ánálisis Geográfico Regional	Don Javier García Onetti
Sociología turística y medioambiental	Sociología	Doña María Antonia Ribón Seisdedos
Marketing Turístico Fundamentos de Marketing Turístico	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Juan Francisco Alvarez Sigüenza
Relaciones Públicas y Gestión de eventos	Comunicación audiovisual y Publicidad	Doña Daniele Salerno
Gestión de e-commerce y redes sociales en el sector turístico	Comercialización e investigación de Mercados	Don Ismael Traba Outes
Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación en la actividad turística	Psicología social	Don Serafín Cruces Montes
Nuevas tendencias del turismo	Ánálisis geográfico regional	Don Javier García Onetti
Turismo cultural destino Cádiz	Historia del Arte	Doña María Dolores Barroso Vázquez

Prácticas de empresa optativas	Organización de empresas	Don José María Pablos Teijeiro
Prácticas de empresa	Organización de empresas	Don José María Pablos Teijeiro

6. 4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

Asignatura	Área	Profesores
Psicología social de la Comunicación	Psicología social	Don Rodrigo García González-Gordón
Teoría de la Comunicación	Comunicación audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Derecho de la Comunicación	Derecho Administrativo	Don Manuel Jesús Rozados Oliva
Economía	Economía Aplicada	Doña M ^a Rosario Toribio Muñoz
Historia Económica y Social	Historia e Instituciones Económicas	Don Juan Rodríguez García
Sociología	Sociología	Don Jacinto Manuel Porro Gutiérrez.
Estructura de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz
La Lengua Española en la Comunicación	Lengua Española	Don Victoriano Gaviño Rodríguez
Herramientas Informáticas para la Comunicación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Evolución de las formas y procesos de la publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Francisco Javier Godoy Martín
Evolución de las formas y procesos de las RRPP	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández
La investigación científica en comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Dirección y planificación estratégica en comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Caro Castaño
Marketing y Gestión de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón
Creatividad Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don David Selva Ruiz
Nuevas Tecnologías en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Gonzalo Ceballos Castro
Planificación de medios y soportes	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alfonso Maximiliano Rodríguez de Austria Giménez de Aragón

Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Diseño y Gestión de la comunicación institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Imagen corporativa institucional	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sistemas de comunicación empresarial I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Alejandro José Tapia Frade
Sistemas de Comunicación Empresarial II	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Daniele Salerno
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Manuel Mari Sáez
Talleres de Comunicación e Inteligencia Emocional	Psicología Social	Don Serafín Cruces Montes
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR. PP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucia Caro Castaño
Lenguaje y Comunicación Eficaz	Lingüística General	Doña Erika Vega Moreno
Comunicación internacional e intercultural	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Belén Macías Varela
Sociedad Global y Estilos de Vida	Sociología	Don Jacinto Porro Gutiérrez
Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR. y PP.	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Ética y Deontología de la Publicidad y las RR. PP	Filosofía del Derecho	Don José Justo Megías Quirós
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González-Haba
Gestión y Realización de proyectos audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Víctor Álvarez Rodríguez
Herramientas Multimedia y Animación	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Doña Lorena Gutiérrez Madroñal
Medios y Soportes Interactivos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Benítez Eizaguirre
Tecnología y publicación en internet	Lenguaje y sistemas informáticos	Don Rubén Baena Pérez
Inglés para fines Profesionales	Filología Inglesa	Doña Paloma López Zurita
Creación de empresas de comunicación	Organización de empresas	Don Salustiano Martínez Fierro
Redacción publicitaria	Marketing y Comunicación	Don David Selva Ruiz
Dirección de arte en publicidad	Marketing y Comunicación	Don Víctor Álvarez Rodríguez

Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	Marketing y Comunicación	Don Víctor Álvarez Rodríguez
Comunicación Política	Marketing y Comunicación	Doña Lucía Caro Castaño
Prácticas de empresa	Organización de empresas	Don José María Pablos Teijeiro

6. 5. Máster en Gestión y Administración Pública

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación de Master en Gestión y Administración Pública.

Asignatura	Área	Profesores
Análisis Económico e Indicadores estadístico en la administración pública	Estadística e Investigación Operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Régimen Jurídico general de las administraciones públicas territoriales	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Baojos Ruiz
Ordenación y Gestión Urbanística	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Baojos Ruiz
Estatuto regulador de la actividad administrativa	Derecho Administrativo	Don Lorenzo Baojos Ruiz
La eficiencia en la administración pública: evaluación de políticas, conductas	Sociología	Doña Raquel Pastor Yuste
Gestión de proyectos en la administración pública	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer
E- administración, sistemas de información, seguridad y régimen jurídico	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo
Las transformaciones de las administraciones públicas en el S. XXI, Retos	Derecho Administrativo	Doña María Isabel Rivas Castillo
Metodología de la Investigación	Estadística e Investigación operativa	Don Gabriel Ruiz Garzón
Prácticas de empresa	Derecho administrativo	Don Manuel Ceballos Moreno

6. 6. Máster en Dirección Turística.

Profesorado responsables de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Máster en Dirección Turística.

Asignatura	Área	Profesores
Dirección estratégica de las empresas turísticas	Organización de empresas	Doña Margarita Ruiz Rodríguez
Habilidades directivas	Organización de empresas	Don José María Biedma Ferrer

Herramientas estadísticas en las encuestas turísticas	Estadística e Investigación Operativa	Doña Carmen Dolores Ramos González.
Tecnología de la información y de la comunicación aplicada a la gestión de la empresa	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Miguel Mota Macías
Gestión del patrimonio etnográfico	Filología	Doña María Jesús Ruiz Fernández
Gestión turística del patrimonio histórico	Historia, Geografía y Filosofía	Doña María Macarena Lara Medina
Planificación y gestión sostenible de los Destinos turísticos	Historia, Geografía y Filosofía Organización de empresas	Don José Antonio López Sánchez
Territorio y tipología turística	Historia, Geografía y Filosofía	Don Manuel Arcila Garrido
Dirección económica-financiera en el sector turístico	Economía Financiera y Contabilidad	Don Sebastián Sotomayor González
Técnicas de gestión del rendimiento (Revenue Management)	Organización de Empresas	Don Antonio Rafael Ramos Rodríguez
Gestión de la calidad y del medio ambiente	Tecnologías del M. A. Organización de empresas	Doña M ^a Rocío Rodríguez Barroso
Estrategia del marketing turístico	Marketing y Comunicación Organización de empresas	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Metodología Científica	Ánálisis Geográfico Regional	Don José Antonio López Sánchez
Gestión del Patrimonio etnológico: arte, cultura y tradiciones	Historia del Arte	Doña María Dolores Lozano Salado
Prácticas de empresas	Organización de Empresas	Margarita Ruiz Rodríguez

6. 7. Máster en Dirección de Marketing Digital y Social.

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Master en Dirección de Marketing Digital y Social:

Asignatura	Área	Profesores
Creación y Dirección de Empresas en entornos Digitales	Organización de Empresas	Don Salustiano Juan Martínez Fierro
Instrumentos de Marketing y Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Esther Simancas González
Herramientas Informáticas para el Marketing Digital	Lenguajes y Sistemas Informáticos	Don José Miguel Mota Macías

Tendencias, Procesos y Problemas Sociales en la Sociedad del siglo XXI	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Aplicaciones del Marketing Social	Comercialización e Investigación de Mercados	Doña Araceli Galiano Coronil
Estrategias de Marketing Digital en la Empresa	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Miguel Ángel Sánchez Jiménez
Comunicación Digital	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Estrategias de Marketing Digital en las ONL	Comercialización e Investigación de Mercados	Don Rafael Cano Tenorio
Comunicación Digital para ONL	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doña Lucía Isabel Benítez Eyzaguirre
Métodos Científicos y Técnicas Cualitativas	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona
Técnicas Cuantitativas	Estadística e Investigación Operativa	Doña Gema Pigueiras

6. 8. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación.

Profesorado responsable de las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Asignatura	Área	Profesores
Comunicación, cultura digital e Innovación	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Políticas de Comunicación y espacio público	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Marcela Iglesias Onofrio
Seminario de tendencias avanzadas en común	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Antonio Macarro Tomillo
Taller de Investigación aplicada	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Esther Simancas González
Medición y evaluación de comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Liderazgo y habilidades directivas	Organización de Empresa	Doña María del Mar Bornay
Marca Digital personal	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucía Caro Castaño
Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Lucía Benítez Eyzaguirre
Marca y gestión de la comunicación turística	Comercialización e Investigación de mercados	Don Diego Gómez Carmona
Lobby y Think Tanks	Economía General	Doña Leticia Rodríguez Fernández
Dircom. Dirección y gestión de la comunicación	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Leticia Rodríguez Fernández

Transpublicidad. Nueva Publicidad para sociedades en movimiento	Comunicación Audiovisual y publicidad	Doña Guadalupe Meléndez González
Publicidad interactiva digital	Comunicación audiovisual y publicidad	Don David Selva Ruiz
Glocalización	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Paloma Sanz Marcos
Fundraising y crowdfunding	Comunicación audiovisual y publicidad	Don Francisco Javier Godoy Martín
Comunicación y minorías	Sociología	Doña Simone Castellani
Comunicación, conflicto y violencia de género	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Metodología General	Sociología	Doña Eva Bermúdez Figueroa
Comunicación para la acción social	Comunicación audiovisual y publicidad	Doña Belén Macías Varela

6. 9. Máster en Investigación y Análisis del Flamenco.

Profesorado responsable las asignaturas durante el curso 2024-25 en la titulación Master en Investigación y Análisis del Flamenco.

Asignatura	Área	Profesores
El Flamenco y su didáctica: Currículo e Investigación	Música	Don Fernando Manuel Barrera Ramírez
La Música del Flamenco: Antecedentes, Teoría Musical y Repertorio. Guitarra e Instrumentación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Historia y lirica del Flamenco	H ^a del Arte	Doña M ^a Dolores Barroso Vázquez
El Cante Flamenco: Historia, Estética y Evolución	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
El Baile Flamenco: Historia, Estética y Evolución	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
La protección Intelectual y de las Industrias Culturales del Flamenco	Derecho Privado	Doña Margarita Castilla Barea
Tecnologías Aplicadas al Estudio del Flamenco	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
Flamenco y Comunicación: El Flamenco como Medio y en los Medios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
El Flamenco desde las Ciencias y las Ciencias de la Salud	Comunicación Audiovisual y Publicidad	Don Francisco Perujo Serrano
La Enseñanza del Flamenco	Música	Doña Dacil González Mesa
Prácticas de empresas	Organización empresas	Don Jaime Guerrero Villegas

7. INVESTIGACIÓN

Los grupos de investigación en los que participa el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación son los siguientes:

- ✓ FQM-243: ESTIO Estadística e Investigación Operativa. Doña Carmen Dolores Ramos González, D. Gabriel Ruiz Garzón y D. Manuel Arana Jiménez.
- ✓ FQM355: OREL: Optimización de recursos, estadística, transporte y logística. Don Juan Antonio García Ramos.
- ✓ FQM-257: Geometría, operadores y series en espacios de Banach. Don Fernando León Saavedra (responsable).
- ✓ HUM-117: Planificación y gestión litorales. Don José Antonio López Sánchez.
- ✓ HUM-577. Estudios culturales en lengua inglesa.D. Maurice O'Connor None
- ✓ HUM-485. Enseñanza de lenguas extranjeras: materiales para un nuevo diseño curricular.D. Raúl Dávila Romero, D. Antón-Gilenn Haidl Dietlmeier y D^a Isabel Gallego
- ✓ SEJ-152. Cátedra de Derecho Administrativo de Cádiz.D. Manuel Ceballos Moreno
- ✓ SEJ-161. Derecho uniforme del Comercio Internacional: Contratación Electrónica.D. Pedro Lassaletta García
- ✓ HUM-557: Elites, notables y pueblos.D. Enrique Montañés Primicia
- ✓ HUM-724: Terminología inglesa aplicada a las ciencias.D. Manuel Botella Rodríguez, D^a Paloma López Zurita y D^a María Vázquez Amador.
- ✓ HUM-120 Literatura, Imagen y Traducción.Doña Flavia Aragón Ronsano y Doña Pilar González Rodríguez
- ✓ HUM-795: Patrimonio natural y cultural de Andalucía: Teoría y Estrategia de inventario, Gestión y puesta en valor.Doña María Dolores Barroso Vázquez.
- ✓ SEJ- 482: Innovación Social en Marketing.D. Juan José Mier-Terán, D. Cesar Serrano Domínguez, D^a María Moral Moral.
- ✓ SEJ-295: Economía de la innovación y el transporte.D^a M^a Rosario Toribio Muñoz, y D^a M.^a Rosario Marín Muñoz.
- ✓ SEJ-313: Globalización y dinámica territorial.D. Juan Antonio García Ordoñez y D. Juan Rodríguez García.
- ✓ SEJ-360: Dirección estratégica y Creación de Empresa. D. José Aurelio Medina Garrido, D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez y D^a Margarita Ruiz Rodríguez.
- ✓ SEJ-366: Gestión empresarial.D. Sebastián Sotomayor González

- ✓ SEJ420: Análisis y estrategias de Comunicación Social y Corporativa. D. Antonio Leal Jiménez, D. Pablo Muñoz Viquillón y Dª Marta Pulido Polo.
- ✓ SEJ320: La Comparación en Derecho Constitucional. Tendencias Contemporáneas. Doña Mercedes Soto García y Dª Emilia Girón Reguera.
- ✓ SEJ-226: Relaciones jurídico-privadas y su protección. Doña Margarita Castilla Marea.
- ✓ SEJ-386: Derecho penal y nuevas tecnologías. Doña Mª del Rosario Caballero Pérez, Don José Carlos Collado Machuca, Don Manuel Fernández Barcell y Don Alfredo Sánchez-Roselly Navarro.
- ✓ SEJ-061: Comunicación y Ciudadanía Digital. D. Víctor Manuel Marí Sáez.
- ✓ SEJ-501: El principio de Igualdad y no discriminación en el empleo. Doña Paz Fernández Díaz.
- ✓ SEJ-068: Comunicando. Dª. María del Carmen Lasso de la Vega González, Dª. Rachida Mohamed Amar, Dª. Horía Mohamed Amar, D. Pablo Muñoz Viquillón, D. Pedro Pablo Marín Dueñas, Dª Gracia León Romero, D. Joaquín Domínguez Núñez, Dª Christina Holgado Sáez.
- ✓ SEJ-569- Economía, Empresa y Sociedad. D. Antonio Rafael Peña Sánchez, Doña Rosario Díaz Ortega, D. José María Biedma, D. Jacinto Porro Gutiérrez, D. José Ruiz Chico.
- ✓ TIC195. : Mejora del Proceso Software y Métodos Formales. D. José Miguel Mota Macías

LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA a lo largo del curso 2024-2025 ha sido la siguiente:

7.1 TESIS DOCTORALES

Pérez-Peña, M. del C. (2025). Co-directora de la tesis doctoral de Edison Medardo Agualsaca Janeta en el Programa de doctorado 8218: Dirección de Empresas y Entorno Económico.

Sanz-Marcos, P. (2025). Directora de la tesis doctoral de Rafael Braza Delgado y Rosalba Carrino (Mención internacional) (En curso).

7.2 LIBROS

Barrena-Martínez, J., Foncubierta-Rodríguez, M.-J., Medina-Garrido, J. A., & Dobrowolski, Z. (2024). *Developing Managerial Skills for Global Business Success*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3057-9>

Barrena-Martínez, J., Foncubierta-Rodríguez, M.-J., Medina-Garrido, J. A., & Dobrowolski, Z. (2024). *International Managerial Skills in Higher Education Institutions*. IGI Global.

Barrera Rescalvo, M., Díaz Parra, I., López Casado, D., & Roca Martínez, B. (2024). *Conflictos urbanos: Transformaciones, resistencias y producción del espacio en ciudades iberoamericanas*. Editorial Universidad de Sevilla.

Caro Castaño, L., Goyzueta Macías, Z., & Mila Maldonado, J. A. (2025). *Publicidad, comunicación y educación: visiones y propuestas desde Iberoamérica*. Tirant Lo Blanch.

Roca, B. (2025). *City, Space and Trade Unionism: The Spatiality of Labour in the Metal Industry*. Bristol University Press.

Rodríguez de Austria, A., & Algaba, C. (Eds.). (2025). *Deconstructing the Zombie: Cultural and Ideological Approaches*. Editorial Dykinson.

7.3 CAPÍTULOS DE LIBROS

Algaba, C., & Rodríguez de Austria, A. M. (2025). Conclusion. *Zombie Universes: (Pre-)Configurations of a (Post-)Pandemic World*. En A. Rodríguez de Austria & C. Algaba (Eds.), *Deconstructing the Zombie: Cultural and Ideological Approaches* (pp. 289-300). Dykinson. [SPI Q1, Nº 3 Ranking SPI Prestigio Editorial General 2022].

Barrena-Martínez, J., Foncubierta-Rodríguez, M. J., & Medina-Garrido, J. A. (2024). Impact of digitalization on managerial skills. En J. Barrena-Martínez (Ed.), *Developing Managerial Skills for Global Business Success* (pp. 45-68). IGI Global. [SPI Q1].

Biedma Ferrer, J. M., Medina Garrido, J. A., & Bogren, M. (2024). El impacto del apoyo organizativo a la conciliación laboral y familiar en el bienestar laboral. En *International congress on sustainable social development and INDESS workshop*. Dykinson.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (2025). Pensamiento crítico en estudiantes universitarios de Marketing. El debate como fuente para el aprendizaje.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P., & Traba Outes, I. (2025). Marketing Deportivo y el proceso de difusión de un hito histórico del fútbol: Jerez Cuna del fútbol español y andaluz.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (2025). Vocación por el Marketing Deportivo en los estudiantes universitarios en Comercialización e Investigación de Mercados.

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P., & Gómez-Carmona, D. (2025). El deporte como herramienta de innovación educativa y difusión de la investigación en los estudiantes universitarios. El caso de "Jerez Cuna del Fútbol".

Caro-Castaño, L. (2025). Los micro-influencers como líderes de opinión primarios en los medios sociales: comunidad, autenticidad y engagement. En L. Caro Castaño, Z. Goyzueta Macías & J. A. Mila Maldonado (Eds.), *Publicidad, comunicación y educación: visiones y propuestas desde Iberoamérica* (pp. 63-86). Tirant Lo Blanch.

Galiano Coronil, A., Ortega Gil, M., & Cano Tenorio, R. (2024). Un caso de estudio: El caso de la Fundación del Cádiz Club de Fútbol. Un acercamiento desde la perspectiva del marketing social en Twitter. En R. Ravina Ripoll, L. Bayardo Tobar Pesántez, A. Galiano Coronil & E. Ahumada Tello (Eds.), *Tiempos de happiness management, tecnología y marketing* (pp. 301-316). Tirant lo Blanch. [Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 1.096 / Pos. 1 Global].

Marín Dueñas, P. P., & Cano Tenorio, R. (2025). Celiaquía e influencer marketing. ESIC Editorial. [Índice General SPI 2022 Q1].

Marín Dueñas, P. P., & Cano Tenorio, R. (2025). El efecto de la comunicación enoturística. [Índice General SPI 2022 Q1].

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., & Cano Tenorio, R. (2024). An Analysis of Digital Communication in Spanish Agricultural Cooperatives. En D. Barredo-Ibáñez, L. M. Castro, A. Espinosa, I. Puentes-Rivera & P. C. López-López (Eds.), *Communication and Applied Technologies* (pp. 257-266). Springer. [Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 950 / Pos. 4 Global].

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., & Mateo Toscano, A. (2024). Populismo y Comunicación Política: El caso del Partido Popular y Vox en el ciclo electoral de 2019. En I. Sacaluga Rodríguez & J. M. Barceló Sánchez (Eds.), *Persuasión neurocomunicativa. La ciencia del comportamiento nos observa* (pp. 229-242). Peter Lang. [Índice General SPI 2022 Q1, ICEE General 350 / Pos. 7 Global].

Martín Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Medina Garrido, J. A. (2024). Is it useful to manage knowledge with BPMS? En *International congress on sustainable social development and INDESS workshop*. Dykinson.

Medina Garrido, J. A. (2024). Nuevos retos para la Dirección de Empresa: sistemas de información, sostenibilidad y emprendimiento. En *International congress on sustainable social development and INDESS workshop*. Dykinson.

Pérez-Peña, M. D. C., Jiménez-García, M., Ruiz-Chico, J., & Peña-Sánchez, A. R. (2024). Circular Economy: Safe Bet for the Implementation of the SDGs in Africa. En *SDGs in Africa and the Middle East Region* (pp. 1-21). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17465-0_51

Rodríguez de Austria, A. M. (2024). Ecologismo y cambio climático en la cultura de masas: el caso del universo Batman. En D. Álvarez Rivas, R. Fernández Reyes & I. Jiménez Gómez (Coords.), *Comunicar soluciones ante el cambio climático* (pp. 75-89). Dykinson. [Nº 3 Ranking SPI Prestigio Editorial General 2022].

Rodríguez de Austria, A. M. (2024). How films persuade an approach to film rhetoric from multimodality. En J. Sierra Sánchez & S. Liberal Ormaechea (Coords.), *Entre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual* (pp. 707-720). McGraw Hill España. [Nº 4 Ranking SPI Prestigio Editorial General 2022].

Rodríguez de Austria, A. M. (2024). La noche del capitalismo viviente: Contribución (del cine zombi) a la crítica de la economía política. En A. Pineda Cachero & J. D. Fernández Gómez (Coords.), *Cine y Capitalismo* (pp. 165-191). Tecnos. [Nº 9 Ranking SPI Prestigio Editorial Disciplina Comunicación 2022].

Rodríguez de Austria, A. M. (2025). The Walking Dead, The Alt-Right and The Rise of Libertarian Fantasies (And Donald Trump's Politics). En A. Rodríguez de Austria & C. Algaba (Eds.), *Deconstructing the Zombie: Cultural and Ideological Approaches* (pp. 157-177). Dykinson. [SPI Q1, Nº 3 Ranking SPI Prestigio Editorial General 2022].

Traba Outes, I., Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., & Cruces Montes, S. (2024). La efectividad publicitaria enoturística: una comparativa de Instagram vs. Facebook mediante técnicas de Neuromarketing. En J. Sierra Sánchez & S. Liberal Ormaechea (Eds.), *Entre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual* (pp. 871-892). McGraw Hill España.

Traba Outes, I., Gómez-Carmona, D., Cano Tenorio, R., & Marín Dueñas, P. P. (2025). El Neuromarketing y el efecto de los sentidos en diferentes experiencias de consumo.

7.4 ARTÍCULOS

Alvarez-Galvez, J., Lagares-Franco, C., Ortega-Martin, E., De Sola, H., Rojas-García, A., Sanz-Marcos, P., Almenara-Barrios, J., Kassianos, AP., Montagni, I., Camacho-García, M., Serrano-Macías, M., & Carretero-Bravo, J. (2025). Measurement, Characterization, and Mapping of COVID-19 Misinformation in Spain: Cross-Sectional Study. *JMIR Infodemiology*, 5, e69945. <https://doi.org/10.2196/69945> [Scopus Q2 | Health Policy].

Bachiller Herrero, E., Macías Varela, B., & Cano Tenorio, R. (2024). Comparativa de comunicación entre los perfiles del Instagram masculino y femenino del Real Betis Balompié en la temporada 21-22. *Revista de Estudios Socioeducativos (ReSed)*, 1(12), 70-91.

Barragán Romero, A. I., Caro Castaño, L., & Bellido Pérez, E. (2025). The appropriation of memes by the parties: fandom and propaganda in Spanish 2023

general elections. *Revista Latina de Comunicación Social*, 83, 01-25. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2025-2304>

Bermudez, A., & Roca, B. (2024). The impact of intersecting crises on recent intra-EU mobilities: The case of Spaniards in the UK and Germany. *International Migration*, 62(4), 145–159. <https://doi.org/10.1111/imig.13266>

Biedma-Ferrer, J. M., Medina-Garrido, J. A., Bogren, M., & Almeida, H. (2024). Work-family policies and perceived organisational support as drivers of well-being and satisfaction among employees in the tourism industry. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2381241>

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (2025). La gestión de las acciones de marketing por parte de las futbolistas de la LigaF en la red social TikTok. *Retos*, 63, 965–978. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.105184> [Scopus Q1].

Cano Tenorio, R., & Serrano Domínguez, C. (2024). Las acciones de marketing en las organizaciones del fútbol en categoría femenina y masculina. *Revista de Estudios Socioeducativos (ReSed)*, 1(12), 25-36.

Caro-Castaño, L., & Slimovich, A. (2025). Autopresentación y engagement de las políticas de izquierda en Tiktok e Instagram: un estudio comparado entre diputadas de Argentina y España. *Signo y Pensamiento*, 44. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp44.aepi>

Galiano Coronil, A., Ravina-Ripoll, R., Cano Tenorio, R., & Tobar-Pesante, L. B. (2024). Exploring Twitter as a social marketing and happiness management instrument for biodiversity. *International Journal of Management and Decision Making*, 23(4), 505-528. [JCR Q4].

Godoy-Martín, F. J. (2025). Online communication of citizen pressure groups in the face of the phenomenon of touristification in Spain. *Frontiers in Political Science*, 7. <https://doi.org/10.3389/FPOS.2025.1520933>

Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P., & Cano Tenorio, R. (2024). Eficacia publicitaria en Facebook. Un estudio de Eye-Tracking aplicado al Enoturismo. *Revista Visual Review*, 16(8), 175-190. [JCR Q2].

Gutiérrez-Madroñal, L., García-Domínguez, A., & Medina-Bulo, I. (2025). Tempus: An Evolutionary Mutation Testing System on Event-Based Systems With Profile-Based Individual Generation. *Software Testing, Verification and Reliability*, 35, e70005. <https://doi.org/10.1002/stvr.70005>

Marín-Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., & Cano-Tenorio, R. (2024). Uso de Instagram como canal de comunicación en el fútbol modesto: el caso de los equipos españoles de la primera federación. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 31. <https://doi.org/10.7263/adresic-31-277>

Medina Cuevas, C., & Cano Tenorio, R. (2024). Tendencias en el desarrollo de las estrategias de Marketing Digital en LaLiga. *Revista de Estudios Socioeducativos (ReSed)*, 1(12), 9-24.

Navarro, A. M. M., Sancho, M. P. L., Szelągowski, M., & Medina-Garrido, J. A. (2025). Is User Perception the Key to Unlocking the Full Potential of Business Process Management Systems (BPMS)? Enhancing BPMS Efficacy Through User Perception. *Journal of Organizational and End User Computing*, 37(1). <https://doi.org/10.4018/JOEUC.364099>

Peña-Sánchez, A. R., Ruiz-Chico, J., Jiménez-García, M., & Pérez-Peña, M. D. C. (2025). The Agri-Food Industry in the Spanish Regions: Potentialities and Opportunities in the Region of Andalusia. *SAGE Open*, 15(2). <https://doi.org/10.1177/21582440251337188> [JCR Q1].

Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, A. M. (2024). Crematorio: An X-ray of corruption in contemporary Spain – A conversation with the Sánchez-Cabezudo brothers. *Journal of Popular Television*, 12, 27–32. https://doi.org/10.1386/jptv_00112_7 [Scopus Q3].

Ruiz-Chico, J., Perni-Llorente, Á., Barreiro-Hurlé, J., & Toledo-Guedes, K. (2025). Exploring consumers' acceptance of fish escape events from aquaculture: A structural equation modelling approach. *Aquaculture*, 600, 742226.

Sanz-Marcos, P. (2025). Uso de focus groups en investigación científica: Guía práctica para investigadores. *Infonomy*, 3(1), e25002. <https://doi.org/10.3145/infonomy.25.002>

Virós-Martín, C., Jiménez-Morales, M., Montaña-Blasco, M., Bretones Peregrina, E., Empain, J., Establés, M. J., Freire, A., Gómez-Puertas, L., Jordana Ovejero, O., Lopera-Mármol, M., Martin-Vicario, L., Mohammadi, L., Moyano Mangas, S., Parrilla Guix, R., Sánchez-Reina, J. R., Sanz-Marcos, P., & Solé-Blanch, J. (2025). Adolescència i salut mental: de la representació mediàtica a la prevenció de l'estigma a les aules. *Quaderns del CAC*, 51, 5-17. <https://doi.org/10.60940/qcac51id431937>

7.5 DOCUMENTOS DE TRABAJO

Aguirre Montero, A., Medina Garrido, J. A., Martínez Fierro, S. J., Sánchez Vázquez, J. M., Lechuga Sancho, M. P., Ravina Ripoll, R., & Martín Navarro, A. M. (2024, 21 de marzo). *Business model CANVAS y ROADMAP tecnológico para iniciativas de emprendimiento basadas en negocios digitales (emprendiendo en T/CS)*. RODIN - Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/31486>

Martínez-Fierro, S., Medina-Garrido, J. A., Biedma-Ferrer, J. M., Lechuga Sancho, P., Martín-Navarro, A., Mestre-Navas, J. M., Ramos-Rodríguez, A. R.,

& Bogren, M. (2025). *Digitalización, innovación y sostenibilidad industrial de las empresas de alto crecimiento en España*. RODIN - Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/35291>

Medina Garrido, J. A. (2025). *Steps to develop your professional personal brand*. RODIN - Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/36241>

Medina Garrido, J. A., Barrena Martínez, J., Foncubierta Rodríguez, M. J., Guerrero Alba, F., Frutos Belizón, J. de, Pérez Ferrón, S., Rodríguez González, T., Ruiz Martínez, M., Lechuga Sancho, M. P., & Bornay Barrachina, M. del M. (2024). *Uso disruptivo de la Inteligencia Artificial en la enseñanza-aprendizaje de Habilidades Directivas: Resultados del PID - Seminario para profesores*. RODIN - Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/33291>

Medina Garrido, J. A., Barrena Martínez, J., Foncubierta Rodríguez, M. J., Guerrero Alba, F., Frutos Belizón, J. de, Pérez Ferrón, S., Rodríguez González, T., Ruiz Martínez, M., Lechuga Sancho, M. P., & Bornay Barrachina, M. del M. (2024). *Uso disruptivo de la IA en la enseñanza-aprendizaje de Habilidades Directivas. PID2024. UCA. Práctica para alumnos*. RODIN - Repositorio Institucional de la Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/33290>

7.6 MÁSTER, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS

Martínez-Fierro, S. (2024/2025). Dirección y docencia (20 horas) del curso: *Actividades de gestión administrativa*. FundUCA, Plataforma Virtual de la Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (2024/2025). Dirección y docencia (20 horas) del curso: *Educar la voz. Cómo hablar en público*. FundUCA, Plataforma Virtual de la Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (2024/2025). Docencia (1 crédito) en Máster Universitario en Agroalimentación, asignatura: *Organización de Empresas Agroalimentarias*. Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (2024/2025). Docencia (1 crédito) en Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social. Universidad de Cádiz.

Pérez-Peña, M. del C. (2024/2025). Docencia en Máster de Economía y Desarrollo Territorial en las asignaturas: *Metodología de la investigación científica y Formulación de proyectos de inversión*. Universidad de Cádiz.

7.7 ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS DE EXPERTOS Y OTROS CURSOS

Cano Tenorio, R. (16 de octubre de 2024). *Marketing, consumer behavior and the adoption of innovations related to the world of sport in Jerez in 1869: Cradle of Spanish and Andalusian football*. II International Congress on Sustainable Social Development, Universidad de Cádiz.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (9 de mayo de 2025). *El pensamiento crítico de los estudiantes universitarios como consumidores en su vida cotidiana en el Marketing. Un espacio para el debate*. IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, Universidad Rey Juan Carlos.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (9 de mayo de 2025). *La vocación de los estudiantes universitarios de grado por el Marketing Deportivo*. IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, Universidad Rey Juan Carlos.

Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., Marín Dueñas, P. P., & Traba Outes, I. (2024). *Jerez Cuna del Fútbol*. [Nombre del congreso/evento].

Cano Tenorio, R., Marín Dueñas, P. P., & Gómez-Carmona, D. (9 de mayo de 2025). *Innovación educativa con la puesta en marca de la competición deportiva “Jerez Cuna del Fútbol” en la comunidad universitaria del Campus de Jerez*. IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento, Universidad Rey Juan Carlos.

Dominguez Bravo, C. A. (7-8 de abril de 2025). *Asistencia al primer workshop del proyecto MSCA-SE COVER*. Gebze Technical University, Kocaeli, Türkiye.

Gómez Carmona, D., & Cano Tenorio, R. (21 de marzo de 2025). *Comunicación digital y moda de lujo*. COMRED.

Gómez Carmona, D. (2024). *El neuromarketing y el efecto de los sentidos en distintas experiencias de consumo*. Nodos del Conocimiento.

Gómez Carmona, D., Marín Dueñas, P. P., & Cano Tenorio, R. (13 de diciembre de 2024). *El efecto de la comunicación enoturista en la satisfacción del visitante*. XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid.

Marín Dueñas, P. P., Gómez-Carmona, D., & Cano Tenorio, R. (13 de diciembre de 2024). *Influencia de los creadores de contenido en el Comportamiento de Compra de los consumidores celíacos*. XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid.

Martínez, S., Medina, J. A., Bogren, M., & Grande, J. (octubre de 2024). *Influence of economic development on growth expectations mediating effect of social*

norms, motivation, and competence. II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop, Jerez (Cádiz).

Martínez-Fierro, S. (septiembre de 2024). *Asistencia a las Jornadas formativas sobre el Plan de Pensiones de la UCA (4 horas)*. Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (octubre de 2024). *Asistencia al II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop*. Jerez (Cádiz).

Martínez-Fierro, S. (diciembre 2024 - febrero 2025). *Formación en el marco DIGCOMPEDU Competencias Digitales A1 (30 horas)*. Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (mayo de 2025). *Asistencia a la Jornada “Conecta e investiga: El poder de la colaboración”*. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS), Universidad de Cádiz.

Medina, J. A., Martínez, S., Bogren, M., & Grande, J. (octubre de 2024). *Moderating effect of innovation and exporting on high-growth entrepreneurial expectation*. II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop, Jerez (Cádiz).

Ruiz-Garzón, G., Osuna-Gomez, R., Rufian-Lizana, A., & Beato-Moreno, A. (17 de enero de 2025). *Optimization on Equilibrium Problems*. Workshop New Frontiers in Optimization, Campus de Jerez de la Frontera, Cádiz, España.

Ruiz-Garzón, G., Osuna-Gomez, R., Rufian-Lizana, A., & Beato-Moreno, A. (10-13 de junio de 2025). *Optimality conditions for Semi-infinite Interval Equilibrium Problems with constraints*. XLI Congreso Nacional de Estadística e Investigación Operativa y de las XV Jornadas de Estadística Pública (SEIO 2025), Lleida, España.

Sanz-Marcos, P. (abril de 2024). *La creatividad como competencia a desarrollar en el grado de Publicidad y RR.PP en la Universidad Pública y su adecuación a las demandas profesionales*. IV Congreso Internacional de Innovación Docente y Transmisión del Conocimiento: Investigación Académica en Comunicación y nuevos retos ante la Agenda 2030.

Sanz-Marcos, P. (mayo de 2024). *Do Advertising Agencies Face Challenges From Influencer Marketing?* ECSM 2024, the 11th European Conference on Social Media.

Sanz-Marcos, P. (20-21 de febrero de 2025). *Asistencia a la III International SPRING Conference on Sports Marketing, Journalism, Communications, and Sponsorship: Current Trends and Perspectives*. Universidad de Málaga.

7.8 PUBLICACIONES EN ACTAS DE CONGRESOS

Aguirre Montero, A., Medina Garrido, J. A., & Martínez Fierro, S. (2024). Business Model Canvas and Technology Roadmap for entrepreneurship initiatives, based on digital businesses (ICT Entrepreneurship). En *9th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT (EDUNOVATIC 2024)* (pp. 393-398). Adaya Press. <https://doi.org/10.58909/adc24576293>

Guerrero, M., Arbaiza, F., & Caro-Castaño, L. (2025). Breaking the Stream: The Impact of Intrusive Ads on Twitch Viewer Experience and Channel Loyalty Among Peruvian Youth. En *International Conference on Communication and Applied Technologies* (pp. 209-220). Springer Nature Singapore.

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Martínez Fierro, S., & Ruiz Chico, J. (2024). El consumo de cápsulas de extracto de hojas de olivo como reducción de los residuos del sector del olivar: sostenibilidad y protección medioambiental. En *II International Congress on Sustainable Social Development ICOSSOD24 an approach to the future of society*. INDESS.

7.9 COMUNICACIONES Y CONFERENCIAS PRONUNCIADAS

Aguirre, A., Medina, J. A., & Martínez, S. (2024). *Business Model Canvas y Roadmap Tecnológico para iniciativas de emprendimiento, basadas en negocios digitales*. 9th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, MAT Institute.

Caro-Castaño, L., & Barredo-Ibáñez, D. (3-5 de diciembre de 2024). *Los medios sociales como espacios de conflicto emocional: la influencia del consumo mediático en la ideación suicida*. Intracom'24, La Laguna.

Caro-Castaño, L., Marín-Dueñas, P. P., & García-Osorio, J. (4-6 de septiembre de 2024). *Del político-celebridad al político-influencer. El caso de Isabel Díaz Ayuso y los ayusers*. ICOMTA'24, Lima (Perú).

Jiménez, M., Martínez, S., Peña, A. R., & Ruiz, J. (2024). *Consumption of olive leaf extract capsules as a reduction of waste in the olive sector: sustainability and environmental protection*. II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop, Jerez (Cádiz).

Jiménez, M., Martínez, S., Peña, A. R., & Ruiz, J. (2024). *Sostenibilidad en el Olivar: de Residuo a Producto Comercial, los Envases Activos*. Congreso Internacional Iberoamericano de Economía y Empresa 2024: hacia la triple transición: social, ecológica y económica (CIIIE2024), Universidad Miguel Hernández, Elche.

Martínez, S. (mayo de 2025). *Moderador de la Jornada “Conecta e investiga: El poder de la colaboración”*. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS), Universidad de Cádiz.

Martínez, S., Medina, J. A., Bogren, M., & Grande, J. (2024). *Influence of economic development on growth expectations mediating effect of social norms, motivation, and competence*. II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop, Jerez (Cádiz).

Medina, J. A., Martínez, S., Bogren, M., & Grande, J. (2024). *Moderating effect of innovation and exporting on high-growth entrepreneurial expectation*. II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop, Jerez (Cádiz).

Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, A. M. (30 de septiembre y 1 de octubre de 2024). *La imagen construida para la desinformación en el celuloide*. Ponencia en Jornadas “Del celuloide a la IA: desinformación a través de la imagen en tiempos de guerra”, Grupos de investigación INDESO y COMEIN (UCM), financiadas por la OTAN.

Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, A. M. (30-31 de octubre de 2024). *Zombis en la Universidad. Metodologías de estudio del fenómeno mediático y cultural en torno al zombi*. XI Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid.

Sanz-Marcos, P. (abril de 2024). *Investigación Académica en Comunicación y nuevos retos ante la Agenda 2030*. IV Congreso Internacional de Innovación Docente y Transmisión del Conocimiento.

Sanz-Marcos, P. (mayo de 2024). *ECSM 2024. 11th European Conference on Social Media*.

Sanz-Marcos, P. (20-21 de febrero de 2025). *Surf y género: Desconstruyendo estereotipos a través de la construcción de nuevas identidades*. III International SPRING Conference on Sports Marketing, Journalism, Communications, and Sponsorship: Current Trends and Perspectives, Universidad de Málaga.

7.10 ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS/JORNADAS

Cano Tenorio, R. (2024). *Moderador en el Congreso Internacional ICOSSOD 2024*. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), Universidad de Cádiz.

Martínez-Fierro, S. (octubre de 2024). *Comité científico del II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop*. Jerez (Cádiz).

Martínez-Fierro, S. (octubre de 2024). *Comité organizador del II International Congress on Sustainable Social Development and INDESS Workshop*. Jerez (Cádiz).

Ruiz Garzón, G. (17 de enero - 17 de febrero de 2025). *Organizador del Workshop New Frontiers in Optimization (Ámbito Internacional)*. Campus de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Sanz-Marcos, P. (2024). *Organización y docencia del Taller de Introducción a las revisiones sistemáticas en comunicación*. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), Universidad de Cádiz.

Sanz-Marcos, P. (2025). *Organización y docencia del Taller de metodología aplicada para la investigación en comunicación: análisis del discurso*. Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS), Universidad de Cádiz.

7.11 ACUERDOS OTRI

Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, A. M. (2024). *Gala de Cortometrajes Maravíllame*. Contrato bajo el artículo 60 de la LOSU (antiguo art. 83 LOU). Universidad de Cádiz. Referencia: OT2024/067.

7.12 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS I+D+I

Caro-Castaño, L. (2021-2025). *Lobby y Comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación* (Ref. PID2020-118584RB-I00). IPs: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez. Ministerio de Ciencia e Innovación. Importe: 89.000€.

Dominguez Bravo, C. A. (2023-2027). *COVER: Combinatorial Optimisation for Versatile applications to Emerging uRban problems* (Ref. Horizon-MSCA-2023-SE-01-01). Programa Horizon-MSCA-SE. Personal investigador.

Gutiérrez-Madroñal, L. (2022-2024). *Aplicación de técnicas avanzadas de procesamiento de datos y prueba en la industria* (Ref. PDC2022-133522-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación.

Gutiérrez-Madroñal, L. (2022-2026). *Metodologías avanzadas para arquitecturas, diseño y prueba de sistemas software* (Ref. PID2021-122215NB-C33). Ministerio de Ciencia e Innovación.

Gutiérrez-Madroñal, L. (2023-2025). *Inteligencia artificial aplicada al proceso de desarrollo software* (Ref. RED2022-134647-T). Ministerio de Ciencia e Innovación.

Martínez-Fierro, S. (2022-2024). *Desarrollo del Concepto de Economía Circular en el Sector del Olivar: Valorización de Residuos de Poda mediante el uso de*

Tecnología Supercrítica (Ref. TED2021-131822B-I00). Convocatoria Proyectos Transición Ecológica y Digital. Importe: 97.405€.

Martínez-Fierro, S. (2023-2026). *Im-Pack: Technological and economic potential of the active packaging obtained by supercritical techniques for the preservation of Mediterranean fresh food*. Programa PRIMA. Agencia Estatal de Investigación.

Medina Garrido, J. A. (2024-2025). *Investigación en ámbito de SOCIEDAD Y TERRITORIO del INDESS (IST-INDESS)*. Proyectos INDESS, Universidad de Cádiz. IPs: Arenas Granados, P. y Medina Garrido, J. A.

Roca, B. (2022-2026). *SPATIALPOLITICS: The Politics of Space of Labor in the Logistics Industry* (Ref. PID2021-122890OB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. Co-IP: Francisco Cuberos. Importe: 43.000€.

Ruiz-Chico, J. (2023-2026). *Im-Pack: Technological and economic potential of the active packaging obtained by supercritical techniques for the preservation of Mediterranean fresh food*. Programa PRIMA. IP: Casimiro Mantell Serrano. Agencia Estatal de Investigación.

Sanz-Marcos, P. (2020-2024). *Dinámicas colectivas de contagio de opiniones sobre salud: la infodemia de COVID-19 y sus efectos sobre los procesos de toma de decisión (DCODES)* (Ref. PID2020-118589RB-I00). IPs: Javier Álvarez Gálvez y Carolina Lagares Franco. Importe: 139.150€.

Sanz-Marcos, P. (2022-2025). *Adolescentes receptores y creadores de contenido sobre salud mental en redes sociales. Discurso, incidencia y alfabetización digital sobre trastornos psicológicos y su estigma (SMARS)* (Ref. PID2022-141454OB-I00). IPs: Monika Jiménez Morales y Mireia Montaña Blasco. Importe: 88.800€.

7.13 ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Dominguez Bravo, C. A. (2025). *Visita de investigación (1 semana)*. Optiyol (Pendik, Estambul, Turquía). Proyecto MSCA-SE COVER.

Godoy-Martín, F. J. (2025). *Estancia de investigación (abril-julio)*. Universidad de Málaga (España).

Pérez-Peña, M. del C. (2018-2019). *Estancia de investigación (1 año)*. Universidad de Aveiro (Portugal).

Roca, B. (junio-agosto de 2025). *Estancia de investigación (3 meses)*. University of South Florida (Estados Unidos). Financiado por la Comisión Fulbright y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Rodríguez de Austria Giménez de Aragón, A. M. (junio-diciembre de 2024). *Estancia de investigación (190 días)*. Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Comunicación Aplicada (España).

7.14 OTROS

Cano Tenorio, R. (2025). *Primer Premio en la modalidad de Tesis Doctoral*. Primera Convocatoria de los Premios a Tesis Doctorales realizada por el Aula Universitaria de Fútbol de la Universidad de Cádiz y la Delegación de Cádiz de la Real Federación Andaluza de Fútbol.

Caro-Castaño, L. (2025). *Estancia de investigación (marzo-junio)*. Institute of Journalism, Media and Social Communication, Jagiellonian University (Cracovia, Polonia). Invitación por la Profa. Agnieszka Hess.

Godoy-Martín, F. J. (2025). *Acreditación a la figura de Profesor Titular de Universidad*.

Gutiérrez-Madroñal, L. (2024/2025). *Acceso a la categoría de Profesor Permanente Laboral (PPL)*.

Pérez-Peña, M. del C. (2024/2025). *Subdirectora del Aula de Mayores*. Campus de Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

Roca, B. (2024/2025). *Evaluación externa de proyectos de investigación*. National Science Centre, Polonia.

Roca, B. (2025). *Evaluador de la Comisión de Sociología y Antropología*. Agencia Estatal de Investigación (AEI).

Roca, B. (2025). *Evaluador de la Comisión predoctoral y postdoctoral de Ciencias Sociales*. Agencia FWO, Bélgica.

Roca, B. (2025). *Evaluador externo de proyectos para investigadores doctores emergentes*. Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

Roca, B. (2025). *Evaluador externo de programas docentes*. Universidad de Salamanca.

Sanz-Marcos, P. (2024). *Participación en el proyecto SUSTAINSHEALTH I: Desarrollo de un Modelo ético y con perspectiva de género para la implementación de medidas de sostenibilidad en centros sanitarios*. Universidad de Sevilla, VII PPIT US. Responsable del WP de Comunicación. Importe: 3.750,00€.