

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso 2015-2016
SEGUNDO - MAÑANA - Semestre- 2º

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	15-feb		15	16	17	18	19
		09:00	IAE-T2	IAE-T2	MEM-T1		STCI
		11:00	MNL	IAE-T1	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1		MNL	CC	
2	22-feb		22	23	24	25	26
		09:00	IAE-T2	IAE-P1	MEM-T1		STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3	MNL	CC	
3	29-feb		29	01	02	03	04
		09:00		IAE-P1/ MEM-G1,G2	MEM-T1		STCI-P1
		11:00		IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00		IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL	CC	STCI-P2
4	07-mar		07	08	09	10	11
		09:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G1,G2	MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL	CC-P2	STCI-P2
5	14-mar		14	15	16	17	18
		09:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
7	28-mar		28	29	30	31	01
		09:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
8	04-abr		04	05	06	07	08
		09:00	IAE-T2	IAE-P1	MEM-T1	CC-P1	STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3		CC-P2	
9	11-abr		11	12	13	14	15
		09:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1		STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2		CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC	STCI-P2
10	18-abr		18	19	20	21	22
		09:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	

11	25-abr		25	26	27	28	29
		09:00	IAE-T2	IAE-T2/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-T1	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2

13	09-may		09	10	11	12	13
		09:00	IAE-T2	IAE-T2	MNL-P1/ MEM-T1		STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-T1	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1		MNL-P2		STCI-P2

14	16-may		16	17	18	19	20
		09:00	IAE-T2	IAE-T2/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-T1	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T1	MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2

15	23-may		23	24	25	26	27
		09:00	IAE-T2	MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI
		11:00	MNL		MEM-T2	STCI	
		13:00	IAE-T1	MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	

16	30-may		30	31	01	02	03
		09:00		MEM-G1,G2	MEM-T1		STCI
		11:00			MEM-T2	STCI	
		13:00		MEM-G3,G4			

		AULA	G1	G2	G3	G4
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1.20A	1.20A	1.20A		
IAE	INTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	GT 1 Y 2 - 1.20A	1.20A	1.20A	1.20A	
MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	GT1 - 1.20A GT2 - 1.20A	A.I. 2.03	A.I. 2.02	A.I. 2.03	A.I. 2.02
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO	1.20A P1-0.09	1.20A	1.20A		
STCI	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	1.20A	1.20A	1.20A		