

**MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Curso 2015-2016

**CUARTO - TARDE - Semestre- 2º**

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			15	16	17	18	19
1	15-feb	15:00	STRL	DSIAM	FMI		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE	
			22	23	24	25	26
2	22-feb	15:00	STRL	DSIAM-P1	FMI		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE	
		19:00		DSIAM-P2			
			29	01	02	03	04
3	29-feb	15:00		DSIAM	FMI		
		17:00		FMI	STRL	CE - G1/G2	
			07	08	09	10	11
4	07-mar	15:00	STRL	DSIAM-P2	FMI-P1		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
		19:00		DSIAM-P1	FMI-P2		
			14	15	16	17	18
5	14-mar	15:00	STRL-P1	DSIAM		STRL-P2	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
			28	29	30	31	01
7	28-mar	15:00	STRL-P1	DSIAM-P1	FMI-P1	STRL-P2	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
			04	05	06	07	08
8	04-abr	15:00	STRL-P1	DSIAM-P1	FMI-P1	STRL-P2	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
			11	12	13	14	15
9	11-abr	15:00	STRL-P1	DSIAM	FMI-P1	STRL-P2	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
		19:00			FMI-P2		
			18	19	20	21	22
10	18-abr	15:00	STRL-P1	DSIAM-P1	FMI-P1	STRL-P2	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		

		25	26	27	28	29
11	25-abr	15:00		DSIAM-P2		
		17:00		FMI	STRL	
		19:00		DSIAM-P1		

		09	10	11	12	13
13	09-may	15:00	STRL-P1	DSIAM-P1	FMI-P1	STRL-P2
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2	

		16	17	18	19	20
14	16-may	15:00	STRL-P1	DSIAM-P2	FMI-P1	STRL-P2
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	
		19:00		DSIAM-P1	FMI-P2	

		23	24	25	26	27
15	23-may	15:00	STRL-P1	DSIAM	FMI-P1	STRL-P2
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE - G1/G2
		19:00			FMI-P2	

		AULA	G1	G2	G3
<b>FMI</b>	Fundamentos de marketing internacional	1.14	1.14	1.14	
<b>STRL</b>	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	1.14	1.14		
<b>CE</b>	Creación de empresas	1.14	A.I. 2.01	A.I. 2.02	
<b>DSIAM</b>	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing	1.14	1.14	1.14	