

**Información sobre cursos de adaptación
para titulados**

**Grado en Marketing e Investigación de
Mercados**



**Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación**

Información sobre cursos de adaptación para titulados

Aquellos alumnos que tengan el título de Diplomado en Ciencias Empresariales obtendrán el título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados cursando 42 créditos a establecer por la Comisión competente del Centro, incluyendo en éstos la elaboración y defensa del trabajo de Fin de Grado. En el caso de diplomados en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cádiz pertenecientes al plan de estudios publicado en BOE nº 280 de fecha 22 de noviembre de 2002, estos 42 créditos se obtendrán, salvo que la Comisión de Garantía de Calidad del Centro considere conveniente otras, cursando, las siguientes asignaturas:

- Investigación de Mercados I, si la tiene cursada se sustituye por Producto y Precio
- Comunicación Comercial I, si la tiene cursada se sustituye por Marketing Sectorial
- Distribución Comercial I
- Investigación de Mercados II
- Comunicación Comercial II
- Distribución Comercial II
- Trabajo fin de grado (6 créditos)

Para estudiantes que hayan cursado otros planes de estudios, la Comisión de Garantía de Calidad del Centro estudiará cuáles serán las asignaturas a cursar para que las competencias del grado queden cubiertas.

Además de cursar las asignaturas correspondientes deberán acreditar un nivel igual o superior a B1 de Inglés.

En nuestro Centro no existe un curso específico para los alumnos de adaptación. Dichos estudiantes se incorporan a las asignaturas que tienen que cursar con el resto de los alumnos de dicho título.