

EXAMENES CURSO 2014-15

Actualizado 18/12/14

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	5-feb-15	9:00	1.13 - 0.07 B
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	26-ene-15	12:00	1.13 - 0.01
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	2-feb-15	9:00	0.01 - 0.07 B
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	9-feb-15	19:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	29-ene-15	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	11-feb-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	4-feb-15	12:00	0.07 B
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Márketing	27-ene-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	6-feb-15	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	30-ene-15	9:00	1.16
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	12-feb-15		0.05
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	10-feb-15	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	28-ene-15	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de Empresas	6-feb-15	12:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	3-feb-15	16:00	1.13
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	30-ene-15	16:00	1.13 - 0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del Consumidor	29-ene-15	9:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	4-feb-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	2-feb-15	9:00	1.18
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	9-feb-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación	11-feb-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	13-feb-15		0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	5-feb-15	12:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	9-feb-15	12:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	2-feb-15	12:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	26-ene-15	16:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados	29-ene-15	12:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	3-feb-15	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	30-ene-15	12:00	1.18
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	10-feb-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	6-feb-15	9:00	1.17
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	27-ene-15	9:00	2.01
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	12-feb-15		0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés Aplicado al Marketing	28-ene-15	12:00	0.07 B
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de Ventas	3-feb-15	9:00	0.07 B
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al E – Marketing	30-ene-15	19:00	0.01
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	6-feb-15	19:00	0.01
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de Marketing Internacional	29-ene-15	16:00	0.05
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de Sistemas de Información de Marketing	26-ene-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	2-feb-15	16:00	1.18
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de Empresas	5-feb-15	12:00	1.19
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo Fin de Grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en Empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	13-feb-15		0.05