

**FAC. DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN  
CONV. DE FEBRERO**

**EXAMENES CURSO 2015-16**

Actualizado 08/01/16

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	2-feb.-16	9:00	1.13 - 0.04
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	29-ene.-16	9:00	1.13 - 1.14 - 1.16
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	5-feb.-16	16:00	0.02 - 0.03 - 0.05 - 0.06
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	10-feb.-16	16:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	26-ene.-16	9:00	0.01 - 0.04
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	8-feb.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	3-feb.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	28-ene.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	1-feb.-16	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	25-ene.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	11-feb.-16		0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	9-feb.-16	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	26-ene.-16	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	1-feb.-16	12:00	1.13
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	4-feb.-16	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	25-ene.-16	9:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	26-ene.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	3-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	5-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	10-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	8-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	12-feb.-16		0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	2-feb.-16	12:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	10-feb.-16	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	5-feb.-16	9:00	0.07 B - 0.08
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	29-ene.-16	12:00	1.20 A - B
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados	26-ene.-16	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	4-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	25-ene.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	9-feb.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	1-feb.-16	9:00	0.03
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	28-ene.-16	9:00	2.01
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	11-feb.-16		0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	27-ene.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	4-feb.-16	17:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e - marketing	25-ene.-16	16:00	0.01
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	1-feb.-16	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	26-ene.-16	12:00	0.06
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	29-ene.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	5-feb.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	2-feb.-16	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	12-feb.-16		0.06