

## EXAMENES CURSO 2014-15

Actualizado 10/07/15

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	SEP	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	14-sep-15	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	3-sep-15	9:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	8-sep-15	9:00	0.01
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	16-sep-15	9:00	1.18 - 1.19
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	10-sep-15	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	7-sep-15	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	18-sep-15	16:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Márketing	1-sep-15	9:00	0.04
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	15-sep-15	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	11-sep-15	9:00	0.04
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	22-sep-15		0.05
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	17-sep-15	12:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	1-sep-15	12:00	0.01
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de Empresas	14-sep-15	9:00	0.07 A
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	4-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	7-sep-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del Consumidor	2-sep-15	9:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	11-sep-15	12:00	0.04
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	18-sep-15	12:00	1.13
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	9-sep-15	9:00	0.04
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación	21-sep-15	9:00	0.04
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	23-sep-15		0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	8-sep-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	14-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	10-sep-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	16-sep-15	16:00	0.08
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	3-sep-15	12:00	2.01
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	7-sep-15	9:00	0.04
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	15-sep-15	16:00	0.07 B
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	18-sep-15	9:00	0.01
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	1-sep-15	16:00	0.01

Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	11-sep-15	12:00	2.02 - 2.03
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	22-sep-15		0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés Aplicado al Marketing	9-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de Ventas	4-sep-15	9:00	0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al E – Marketing	1-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación	7-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de Marketing Internacional	8-sep-15	12:00	0.04
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de Sistemas de Información de Marketing	2-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	10-sep-15	12:00	0.05
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de Empresas	14-sep-15	9:00	1.17
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo Fin de Grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en Empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	23-sep-15		0.05