

Paquete formativo
Marketing digital,
medios sociales
y diseño web y gráfico

Características generales de todos los cursos: 90 horas (20 presenciales) Sempresencial Campus de Cádiz y de Jerez

Campus de Cádiz y de Jerez	Campus de Cádiz y de Jerez	Campus de Cádiz y de Jerez	Campus de Cádiz y de Jerez
Community Manager	Publicidad en internet: estrategias y herramientas para gestionar campañas avanzadas de AdWords	Comercio electrónico: estrategias, instalación y gestión de tiendas online rentables	Geomarketing e investigación de mercados: la importancia del dónde en el marketing actual

Campus de Cádiz y de Jerez	Campus de Jerez	Campus de Jerez
Creación y edición de páginas web: WordPress	Diseño gráfico: Adobe Photoshop®	Diseño gráfico: Adobe Illustrator®

Matriculación, precio y plazas
Toda la información referente a cada uno de los cursos, así como el acceso a sus formularios de matriculación, se encuentra en la web de la Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz (FUECA): <https://www.fueca.es/> Enlace específico: <https://www.fueca.es/marketing-digital/>
*Oferta de cursos disponibles en horario de mañana o de tarde
Lugar de realización:
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Campus de Jerez
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de Cádiz
Hay 16 plazas para alumnos UCA 2018/19: 10 vacantes
Número de plazas hasta completar el curso para el alumnado general: 100 vacantes



HootSuite

Seminario gratuito para alumnos de Marketing

La embajadora de HootSuite, Mar Carrillo, egresada del Master en Marketing Digital de la UCA impartió un interesante seminario sobre la herramienta. HootSuite integra en un click todas tus redes sociales y adapta tus publicaciones para que cada segmento de tus usuarios / clientes obtengan el apoyo adecuado a su perfil.

El grupo aprendió a utilizar la herramienta de un modo profesional, se lo pasó genial y todos se llevaron un diploma de acreditación.

GROWING mar-CA

Fotografía para REDES sociales
Por Manuel Esteves

Claves para mejorar nuestras imágenes en las redes sociales

Dicen que una imagen vale más que mil palabras y más si hablamos de redes sociales.

El objetivo del growing es sacarle el máximo partido a nuestras fotografías para publicarlas en las redes, con especial atención a Instagram.

10 PLAZAS

Sobre los Growing
Jornadas sobre una temática concreta de ámbito empresarial. Posibilitan a los socios aumentar su conocimiento.

10 de Octubre de 2019
0 horas
Universidad de Cádiz - Campus de Jerez

Es necesario la inscripción previa.

PLAZAS SUBVENCIONADAS RESERVADAS PARA NUESTROS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CCSSCC
INSCRIPCIONES EN: pablo.marin@uca.es

UCA Universidad de Cádiz
SER
marketing en Cádiz

Coca-Cola LÍDERES EN INNOVACIÓN
NUEVAS PREFERENCIAS
PARA NUEVOS CONSUMIDORES



Antonio Villanueva
Gestor de Comunicación de Coca-Cola Iberia

miércoles 21 de noviembre 12:00 Salón de Actos de la FCSC



SOS: CÓMO SUPERAR UNA CRISIS DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Javier López Menacho

Salón de actos del INDESS | 30 de noviembre
11:00



Javier es egresado de nuestra facultad
y autor del libro
**SOS. 25 casos para superar una crisis
de reputación digital**



CICLO DE CONFERENCIAS TURISMO Y SOCIAL MEDIA

Mabel Cajal. Social Media y Marketing Digital Turístico. Día 19 de febrero 11:00 h. Conferencia **Marketing de contenidos en turismo. ¿Qué es y cómo aplicarlo aplicarlo?**.

Mesa redonda. Día 4 de marzo 11:00 h- 13:00 h. "Cádiz te atrapa en la red. Turismo y Social Media".
José Antonio Chila Gómez. Community Manager del Museo de Cádiz.
José Pablo García. Periodista y bloquero de viajes atomarpormundo.com.
Mabel Caballero Hernández. Comunicación Casa Iberoamérica de Cádiz

Fátima Martínez. Comunicación, Marketing y Publicidad.
Día 14 de marzo 11:00 h "Una ventana abierta a las tendencias y el futuro del turismo".

Pelayo Santos. Senior Manager Digital Marketing de Newlink.
Día 25 de marzo, 10:00 h "Bienvenidos a la nueva era del turismo digital".

Philippe González. Fundador de la mayor comunidad de usuarios de Instagram del mundo, Instagramers.
Día 25 de marzo, 11:00 h. "Instagram: Una imagen vale más que mil Whatsapp".

INSCRIPCIONES
GRATUITAS
DIPLOMA DE ASISTENCIA



Facultad de CC.SS. y de la Comunicación
Universidad de Cádiz
Salón de actos Campus de Jerez

JEREZ

ORGANIZA



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA
EN JEREZ DE LA FRONTERA



**¡NO FALTES A LA
PUTERCHARLA!**

puterful

**LUNES
16 DIC
12:00H**

SALA DE CONFERENCIAS CAMPUS DE JEREZ

#ESTOY #SOY
marketing en CADIZ

UCA
Universidad de Cádiz

#actividades complementarias_jornadas y eventos



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
#MIFUTUROESMARKETING



CHARLAS CON EGRESADOS
O QUÉ HACER CON MI VIDA CUANDO ACABE MIS ESTUDIOS

NAZARET CANO PALOMINO
JUAN JOSÉ CANO CORREAS
FRANCISCO JAVIER MARIÑAS CANDÓN
ÁLVARO MORENO CUQUERELLA

VIERNES 29 DE NOVIEMBRE -----[11:00]
SALÓN DE ACTOS DE LA FACULTAD DE CCSSCC



EVENTO DIGITAL

**POSICIONA
TU NEGOCIO
A TRAVÉS DE
INSTAGRAM**

*Instagram,
tu gran aliado,
con elevados
niveles de
engagement y
alcance.*



Borja Girón
CONSULTOR SEO Y
MARKETING DIGITAL

J U E V E S
4 JUNIO
18:00 H.

ACCEDE A TRAVÉS
DEL ENLACE:
<https://meet.google.com/qyo-tifo-zup>

ORGANIZA

#ESTAMOS #SOMOS

marketing
de CADIZ



Gestión de Producto y Precios

El caso Telepizza

El profesor César Serrano invitó a Alejandro Beneit, gerente de DSO Imaginación, responsable de grandes campañas de la compañía.

Algo tan importante como la gestión de precios puede convertir un gran proyecto comercial en un éxito y de ello son responsables los profesionales del marketing que salen al mercado laboral desde el Grado impartido en nuestra Facultad.



Feria de Distribución Comercial

Marketing y solidaridad

"Recaudamos 900 kg. De alimentos y más de 800 euros gracias a la actividad de clase".

Una idea brillante.

Los alumnos de 3º tuvimos la oportunidad de tener como actividad una Feria de Exportación de productos en la que diseñamos una campaña de marketing y expusimos la idea a la comunidad universitaria. Los productos fueron seleccionados del sector agroalimentario de la provincia de Cádiz. sorteamos los productos que las empresas nos cedieron para recaudar fondos y fomentamos una campaña de recogida de alimentos.

¡Fue único y muy práctico para nuestra formación profesional!

#actividades complementarias_proyectos y ofertas de trabajo



FACTORIA DE SOLUCIONES
EMPREDEDORAS BASADAS EN EL
CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO

El Grupo
OSBORNE te reta
a que TÚ resuelvas
algunos de sus
problemas.
Le hemos dicho
que TÚ eres capaz
de eso y más...



TOROLAB
powered by
UCA



Nombre del Puesto: Assistant Departamento de Marketing

Horario: Lunes a Viernes 9:00 a 14:00

Funciones:

- Supervisión de campañas de comunicación
- Mantenimiento Web a través de CMS
- Creación de Contenidos Web (Blog y Noticias)
- Creación de Contenidos en Redes Sociales
- Diseño y lanzamiento de campañas de Email Marketing
- Elaboración Estudios de Mercado
- Requisitos:
- Nivel de Inglés B2

Se valorará:

- Conocimientos de diseño gráfico
- Gestión de redes sociales
- Conocimientos de Wordpress
- Plataformas SEM: Adwords, Facebook Ads, Twitter Ads...
- Plataformas de Email Mk: Mailchimp, Mail Relay, Mail Jet...
- Google Analytics
- Nociones de SEO
- Redacción de contenidos



www.smartt.es

¿Eres un experto en
Marketing Digital?

Jerez de la Frontera

¡¡Trabaja con nosotros!!

SMART
TOPSERVICES

Envía tu cv a:
vgil@vrasur.com



PROYECTO COMPAÑERO
acogida de alumnado de primer curso **2019/2020**

Nada sucede si tú no intervienes

<https://sap.uca.es/apuntate-al-pc-20192020/>

sap@uca.es - Tlf: 956 016 796

**PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN
PARA EL EMPLEO**

9ª edición

Octubre - Noviembre 2019

Plazo de inscripción

Del 4 al 15 de octubre

Más información e inscripción en:



Centro de Promoción de Empleo y Prácticas
Universidad de Cádiz



Algunas
AVENTURAS
se viven una sola vez en
la vida...



Campaña Erasmus 2019/20
Universidad de Cádiz



+info: <http://internacional.uca.es>



feria de
empleo
2019

ORGANIZAN

Vicerrectorado de ESTUDIANTES Y EMPLEO
Vicerrectorado del CAMPUS BAHÍA DE ALGECIRAS
DIRECCIÓN GENERAL 3E: Emprendimiento,
Empresa y Egresados
Centro de Promoción de EMPLEO Y PRÁCTICAS
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

FECHA Y LUGAR

27 de noviembre de 2019
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE
ALGECIRAS (EPSA)
CAMPUS BAHÍA DE ALGECIRAS

 **UCA** | Universidad
de Cádiz