

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso 2014-2015

Segundo curso - Semestres 1 y 2

1-Semestre		MAÑANA	SEGUNDO				
1	29-sep	09:00	DE2	EA-T1	DE2	MACRO-T1,T2	DE
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM
		13:00	EA-T2	EA-T2/ MACRO-T1			
2	06-oct	09:00	DE2	EA-T1	DE2		
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2		DM
		13:00	EA-T2	EA-T2/ MACRO-T1			
3	13-oct	09:00		EA-T1	DE2	MACRO-T1,T2	DE
		11:00		DE	MACRO-T2	DM	DM
		13:00		EA-T2/ MACRO-T1			
4	20-oct	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-P1,P2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-P3	DE-P1
5	27-oct	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-P1,P2	DE
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-P3	DM-P2
6	03-nov	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-T1,T2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-T1,T2	DE-P1/ DM-P2
7	10-nov	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-T1,T2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1			DE-P1/ DM-P2
8	17-nov	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-P1,P2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-P3	DE-P1/ DM-P2
9	24-nov	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-T1,T2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-T1,T2	DE-P1/ DM-P2
10	01-dic	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-T1,T2	DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1			DE-P1/ DM-P2

11	08-dic	09:00		EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-P1,P2	DE-P2
		11:00		DE	MACRO-T1	DM	DM-P1
		13:00		EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-P3	DE-P1/ DM-P2

12	15-dic	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2	MACRO-T1,T2	
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2	DM	DM-P1
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1		MACRO-T1,T2	DM-P2

13	22-dic	09:00	DE2				
----	--------	-------	-----	--	--	--	--

15	05-ene	09:00					DE
		11:00				DM	

16	12-ene	09:00	DE2	EA-G1,G2,G3	DE2		DE-P2
		11:00	EA-T1	DE	MACRO-T2		
		13:00	EA-T2	EA-G4,G5,G6/ MACRO-T1			DE-P1

17	19-ene	09:00	DE2				
		13:00				MACRO-T1,T2	

		AULA	G1	G2	G3	G4	G5	G6
DE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1.20A	1.20A	1.20A				
DE2	DERECHO EMPRESARIAL 2	1.20A	1.20A	1.20A				
DM	DIRECCIÓN DE MARKETING	1.20A	1.20A	0.09				
EA	ESTADÍSTICA AVANZADA	1.20A	A.I. 2	A.I. 3	S. 1750	A.I. 2	A.I. 3	S. 1750
MACRO	MACROECONOMÍA	Martes T1 - 1.28 / Miércoles T2 1.20A / Jueves T1 - 0.09 / T2 - 1.20A	0.09	1.20A	1.20A			

2-Semestre MAÑANA SEGUNDO

1	16-feb	09:00	IAE-T1	IAE-T1	MNL	CC	STCI
		11:00	MNL	IAE-T2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2				

2	23-feb	09:00	IAE-T1	IAE-P3	MNL	CC	STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1			

3	02-mar	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P1		STCI-P2

4	09-mar	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

5	16-mar	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

6	23-mar	09:00	IAE-T1	IAE-T1/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	
		11:00	MNL	IAE-T2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	

8	06-abr	09:00	IAE-T1		MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL		MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2		MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

9	13-abr	09:00	IAE-T1	IAP-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAP-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

10	20-abr	09:00	IAE-T1	MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL		MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

11	27-abr	09:00	IAE-T1	MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	
		11:00	MNL		MEM-T1	STCI	
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	

13	04-may	09:00	IAE-T1	IAE-P3	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

14	18-may	09:00	IAE-T1	MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI
		11:00	MNL		MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	

15	25-may	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	STCI-P2

16	01-jun	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P2	CC-P1	STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T1	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/MEM-G3,G4	MNL-P1	CC-P2	

		AULA	G1	G2	G3	G4
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1.20A	1.20A	1.20A		
IAE	INTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	GT 1 y 2 1.20A	1.20A	1.20A	1.20A	
MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	T1 1.20A	AI 2.03	AI 2.02	AI 2.03	AI 2.02
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO	1.20A	1.20A	1.20A		
STCI	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	1.20A	1.20A	1.20A		