

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Curso 2014-2015

Cuarto curso - Semestres 1 y 2

1-Semestre		TARDE	CUARTO				
1	29-sep	15:00	IEM	IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2	CE	
		19:00		IAM-G2			
2	06-oct	15:00	IEM	IAM-G1	IAM-P1		
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2		
		19:00		IAM-G2			
3	13-oct	15:00		IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00		FV	IAM-P2	CE	
		19:00		IAM-G2			
4	20-oct	15:00	IEM	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2	CE	
		19:00		HCEN-P1/ IAM-G2			
5	27-oct	15:00	IEM-P1	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		
6	03-nov	15:00	IEM-P1	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		
7	10-nov	15:00	IEM-P1	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		
8	17-nov	15:00	IEM-P1	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		
9	24-nov	15:00	IEM-P1	HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		

10	01-dic	15:00		HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2	CE	
		19:00		HCEN-P1/ IAM-G2	FV		

11	08-dic	15:00		HCEN-P2/ IAM-G1	IAM-P1	IEM	
		17:00		FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00		HCEN-P1/ IAM-G2	FV-P2		

12	15-dic	15:00	IEM-P1	IAM-P1	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	IAM-P2	FV-P2		

13	22-dic	15:00	IEM-P1	HCEN			
		17:00	HCEN	FV			
		19:00	IEM-P2	HCEN			

15	05-ene	15:00				IEM	
		17:00				CE	

16	12-ene	15:00	IEM-P1	HCEN	IAM-P1	IEM	
		17:00	HCEN	FV	IAM-P2/FV- P1	CE	
		19:00	IEM-P2	HCEN	FV-P2		

17	19-ene	15:00			IAM-P1		
		17:00		FV	IAM-P2	CE	

		AULA	G1	G2	G3
HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	1.14	1.14	1.14	
IEM	Introducción al e – marketing	1.14	1.14	1.14	
FV	Fuerza de ventas	1.14	1.14	1.14	
IAM	Inglés aplicado al marketing	P1 - S.1.8 / P2 - S.1.8	LAB.1.	LAB.1.	
CE	Creación de empresas	1.14			

2-Semestre		TARDE	CUARTO				
1	16-feb	15:00	STRL	DSIAM	FMI		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE	
2	23-feb	15:00	STRL	DSIAM-P1	FMI		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE	
		19:00		DSIAM-P2			
3	02-mar	15:00	STRL	DSIAM	FMI		
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
4	09-mar	15:00		DSIAM-P1			
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00		DSIAM-P2			
5	16-mar	15:00	STRL-P	DSIAM		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00			FMI-P2		
6	23-mar	15:00	STRL-P	DSIAM-P1		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
8	06-abr	15:00	STRL-P	DSIAM		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00			FMI-P2		
9	13-abr	15:00	STRL-P	DSIAM-P1		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
10	20-abr	15:00	STRL-P	DSIAM-P1		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
11	27-abr	15:00		DSIAM-P1			
		17:00	DSIAM	FMI	STRL		
		19:00		DSIAM-P2			
13	04-may	15:00	STRL-P	DSIAM-P1		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL		
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
14	18-may	15:00	STRL-P	DSIAM-P1		FMI-P1	
		17:00	DSIAM	FMI	STRL		
		19:00		DSIAM-P2	FMI-P2		
15	25-may	15:00	STRL-P			FMI-P1	
		17:00		FMI	STRL	CE-G1,G2	
		19:00			FMI-P2		

		AULA	G1	G2	G3
FMI	Fundamentos de marketing internacional	1.14	1.14	1.14	
STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	1.14	1.14	1.14	
CE	Creación de empresas	1.14	AI 2.01	AI 2.02	
DSIAM	Dirección de sistemas de infotmación aplicados al Marketing	1.14	1.14		