



Autoinforme para el seguimiento del Título.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CURSO 2011-2012

Elaborado: Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Aprobado: Comisión Garantía de Calidad del Centro Junta de Centro
Fecha: 20-02-2013	Fecha: 21-02-2012

1) DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO. INFORMACIÓN RELATIVA A LA PUESTA EN MARCHA DEL TÍTULO

Nombre de la Titulación:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Centros/Sedes en las que se imparte:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Fecha de Publicación en BOE:	11/11/2010
Tipo de Enseñanza:	Presencial
Web del título:	http://www.uca.es/ccsociales/portal.do?TR=C&IDR=73
Observaciones de la Información Pública:	
<p>Durante el curso 11-12 se procedió a rectificar todas las recomendaciones llevadas a cabo por la auditoría del curso anterior (10-11).</p> <p>En el informe de seguimiento del 11-12 se señalan dos aspectos mejorables como son que la información publicada en la web sobre salidas académicas en relación con otros estudios y salidas profesionales no aparece en la memoria. Debe tratarse de un error en la comprobación, pues dicha información aparece en las páginas 6 y 7 de la citada memoria.</p>	

Valoración sobre el proceso de Implantación del Título

Durante el curso 11-12 se ha continuado con el proceso de puesta en funcionamiento del grado, con la implantación del segundo curso del mismo y cumpliendo con lo establecido en la memoria verificada del mismo en cuanto a plazos y requisitos. La Comisión de Garantía de Calidad ha supervisado todo el proceso de implantación analizando que las acciones desarrolladas para la puesta del título hayan dado los resultados esperados (las acciones así como las dificultades detectadas quedan reflejadas a lo largo de este informe), como de hecho así ha sucedido.

Por su parte se ha procedido al análisis de indicadores y a partir de ellos a la detección de puntos fuertes, débiles y acciones de mejoras (asociadas a puntos débiles). De todo ello podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El sistema de Garantía del título ha funcionado correctamente, llevando a cabo la CGC las acciones necesarias para su buen funcionamiento, así como para la correcta marcha del grado. No obstante se espera que con la implantación del nuevo gestor documental se superen las deficiencias detectadas
- El proceso de planificación y desarrollo de las enseñanzas se ha producido con absoluta normalidad y en los plazos establecidos, facilitando a los estudiantes la información necesaria para el correcto desarrollo de la misma.
- Se ha producido leve descenso con la satisfacción en la planificación y desarrollo de las enseñanzas.
- Con respecto a los resultados de aprendizaje se ha producido una mejora en los mismos.
- El análisis de la calidad del personal docente, refleja de manera general una mejoría respecto al curso anterior.
- El tema de práctica y movilidad para el curso 11-12 aún no está implantado, salvo una incipiente movilidad entrante por lo que no es posible extraer conclusiones al respecto.
- No hay egresados, por lo que no procede el análisis de la inserción laboral
- La satisfacción de los grupos de interés, dado la escasez de datos, no es posible realizar una comparativa y análisis a fondo, solo cabe señalar un leve descenso de la satisfacción de los estudiantes con el título.
- Los indicadores del BAU reflejan un escaso número de quejas, reclamaciones e incidencias. Lo mismo sucede con las felicitaciones.
- Los principales indicadores del SGC ofrecen unos datos satisfactorias, destacando la considerable demanda del grado entre los estudiantes y la elevación de las tasas de éxito y rendimiento
- Para la elaboración de este autoinforme se ha procedido a atender todas las sugerencias llevadas a cabo en el informe de verificación del curso 10-11
- Durante el curso 11-12, este grado fue auditado sin recibir ninguna "no conformidad".

Todo ello permite llevar a cabo una valoración satisfactoria del proceso de implantación del título en el Centro

Responsables de gestionar y coordinar el seguimiento del SGC del título:	
Decano/Director del Centro:	Paloma López Zurita
Coordinador del Grado:	M ^a del Rosario Toribio Muñoz
Composición de la Comisión de Garantía de Calidad:	
<p>Presidenta D^a Paloma López</p> <p>Secretaria D^a Rosario Díaz Ortega</p> <p>Coordinadores de Titulación D^a Rosario Toribio Muñoz (Grado en MIM) D. Antonio Rafael Ramos Rodríguez (Grado en Turismo) D. Jacinto Porro Gutiérrez (Grado en GAP) D. Manuel Fernández Barcell (Grado en Publicidad) D. José Antonio López Sánchez (Master en Dirección Turística) D. Antonio Rafael Peña Sánchez (Master en Gestión y Administración Pública)</p> <p>Profesores de las Titulaciones D. Jesús Rodríguez Torrejón (Grado en MIM) D. Manuel Ceballos Moreno (Grado en GAP) D^a Pilar González Rodríguez (Grado en Turismo) D. Juan José Mier-Terán Franco (Grado en Publicidad) D^a Margarita Ruiz Rodríguez (Master en Dirección Turística) D. Gabriel Ruiz Garzón (Master en GAP)</p> <p>Estudiantes D. José Modesto López Pérez (Grado en Turismo) D. Manuel Jesús Arteaga Rico (Grado en Publicidad) D^a. María Álvarez Vega (Grado en GAP) D. Adrián Luins Ramírez (Grado en MIM) D^a Cristina Plaza Plaza (Master en Dirección Turística) D^a. Esmeralda Gil Díaz (Master en GAP)</p> <p>PAS D^a Marina García Rivero</p> <p>Agentes externos D^a M^a José Pacheco Guerrero (Presidenta de la Asociación de la Prensa de Jerez) D. Juan Núñez Moreno, director de la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) en Jerez. En el anexo I se puede consultar el reglamento interno de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro</p>	
Especificar las reuniones realizadas:	
<p>Reuniones de la comisión del curso 2011/2012</p> <p>30/09/2011 02/12/2011 12/01/2012 24/02/2012 29/02/2012 26/03/2012 04/06/2012</p> <p>En las actas de dichas reuniones se puede consultar todos los temas abordados en la misma, Las actuaciones de la Comisión han contemplado lo contenido en la memoria así como la planificación, ejecución, evaluación y revisión de los procedimientos del sistema interno de garantía de calidad, para la buena marcha del título</p>	

Valoración del funcionamiento y puesta en marcha del SGC en el título:

Durante el curso 2011/12, segundo del nuevo Grado en Marketing e Investigación de Mercados, se ha implantado en tu totalidad el SGIC del Título. Ello implica generar 118 documentos a cumplimentar por distintas unidades. Dichos documentos se han ido realizando y aprobando con la periodicidad establecida en el gestor documental y aprobándose en las reuniones de la CGC señaladas en el apartado anterior. Dichos documentos pueden consultarse en http://www.uca.es/wuca_sgic_titulacion?id_titulacion=1307&curso=1112

Los documentos que son responsabilidad del Centro, han sido todos aprobados por Junta de Facultad.

Sin embargo la implantación del SGIC del Título ha sido dificultosa como consecuencia de:

- Falta de implicación de todas las unidades administrativas involucradas
- Falta de asesoramiento claro a los Coordinadores de Título
- Ausencia de formatos y formularios para orientar los contenidos de los registros de los procesos
- Inadecuación del calendario de generación de informes en algunos procesos
- Duplicidad de los registros generados para algunos procesos en aquellos centros en los que se imparten varios títulos.

La CGIC de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación propone:

- Simplificar algunos procesos, identificando aquellos propios del título y del centro, evitando duplicidades
- Mejorar la programación temporal, de modo que la información generada refleje realmente los aspectos que se quieren medir y esté disponible en el momento que se necesita.
- Acompañar a cada registro del gestor documental del SGIC de un formulario que oriente el contenido de los documentos y unifique criterios
- Implicar a todas las unidades administrativas en la gestión del SGIC del centro
- Habilitar el acceso de los coordinadores a más información (actas, informe final de las asignaturas de grados, etc.)

Como acción de mejora llevada a cabo cabe resaltar, en este sentido, la puesta en marcha, para el curso 12/13, de un nuevo gestor documental que atiende a algunas de las propuestas de mejora anteriores como es la simplificación de documentos y un formato de los mismos más estandarizado.

En general la valoración que se hace de este apartado es satisfactoria, si bien algunos aspectos son mejorables.

2) EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

a. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Satisfacción de los alumnos con la planificación de la enseñanza y aprendizaje	3.8	4	3.9	3.9	3.9	3.8
Satisfacción de los alumnos con el desarrollo de la docencia	4.1	4.4	4.1	4.2	4.1	4.1
Satisfacción de los alumnos con los resultados	3.9	4.2	3.9	No disp	No disp.	No disp.

* Valoraciones de 1 a 5

Análisis y Valoración:

Para un estudio más pormenorizado, se ofrece un detalle de algunos de los ítems analizados.

RESULTADO POR ÍTEM DEL TÍTULO:	Curso 2010-11	Curso 2011-12
Imparte las clases en el horario fijado	4,6	4,4
Asiste regularmente a clase	4,8	4,5
Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial o virtual)	4,3	4,1
Se ajusta a la planificación de la asignatura	4,3	4,1
Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	4,3	4
Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente/programa de la asignatura	4,4	4
La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	3,8	3,6

En primer lugar cabe señalar un leve descenso en la satisfacción en todos los apartados analizados, si bien hay que tener en cuenta que la valoración obtenida en curso anterior estaba muy por encima de la obtenida tanto por el Centro como por la Universidad, produciéndose un acercamiento entre las mismas.

A partir del procedimiento PC09 “planificación y desarrollo de las enseñanzas” (que se encuentra en el gestor documental) se ofrece una descripción detallada de la planificación docente del curso, que a su vez se publica en la web del Centro, para que los estudiantes sepan qué competencias tienen que alcanzar y el procedimiento a seguir para ello durante el curso. Asimismo se les ofrece la guía docente del Centro para una completa información sobre el mismo (también pública en la web). Este proceso se ha llevado a cabo siguiendo la planificación anual establecida por el Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad.

Por su parte el 100% de los programas docentes del grado fueron validados en el plazo establecido en el programa de planificación docente, porcentaje similar al del Centro y superior al de la Universidad, que el curso 11-12 fue del 96,6%

El número de asignaturas con actividad en el campus virtual ha pasado del 90% al 100%, lo cual evidencia una mejora en los instrumentos de docencia aplicados. Esos niveles están por encima de la media para el curso 11-12 tanto del Centro (91,6%) y en especial de la Universidad (76,3%).

Como se puede comprobar la satisfacción de los estudiantes es mayor con el desarrollo de la docencia que con la

planificación de la misma

Como valoración al respecto cabe señalar que si bien se produce un descenso en los niveles de satisfacción, el escaso periodo de tiempo impide analizar la tendencia y por tanto dar una valoración general en este sentido. No obstante los resultados obtenidos son altos.

Puntos Fuertes:	Puntos Débiles:
<ul style="list-style-type: none">- Satisfacción elevada de los estudiantes.Calidad de las infraestructuras e instalaciones- Existencia de un equipo docente con una alta implicación en el grado- Mayor conocimiento y experiencia en el proceso de implantación del EEES.- Total cumplimiento en la validación de los programas docentes.- Uso del Campus Virtual en todas las asignaturas.	<ul style="list-style-type: none">- Se observa un leve debilitamiento en el resultado de la valoración de los estudiantes del proceso de planificación y desarrollo de la docencia

Propuestas concretas de mejora:

Se propone controlar este indicador comparándolo con el que se obtenga para el siguiente curso para detectar si es un cambio coyuntural o es una tendencia.

b. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO			COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Previsto en Memoria	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
				Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Tasa de graduación	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede
Tasa de abandono	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede
Tasa de eficiencia	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede
Tasa de éxito	70±5	71.4%	57.7%	79.6%	69.8%	81.1%	77.3%
Tasa de rendimiento	No aparece	57.8%	44.5%	68.9%	58.0%	70.6%	65.7%

Análisis y Valoración:

Cabe destacar el importante crecimiento experimentado en las tasas de éxito y de rendimiento, de forma que en el curso 2011-12 la tasa de éxito se sitúa dentro del intervalo establecido en la memoria Aún así estos valores están por debajo de los obtenidos en general en el Centro y en la Universidad. La tasa de rendimiento al no existir el dato en la memoria no es posible establecer comparación.

Por su parte la tasa de presentados ha experimentado un ascenso pasando del 77,2% en el curso 10-11 al 78,5% en este.

Los documentos PC03-01-y PC03-02 contienen toda la información relativa al sistema de evaluación a partir de lo contenido en la propia memoria, pero de forma más detallada para que el estudiante conozca con exactitud qué se espera de él, las competencias que tiene que adquirir y cómo se va a evaluar la adquisición de las mismas. El primero de los documentos ofrece una información más general por módulos, mientras que el segundo contiene las guías de las asignaturas donde se detalla toda la información. Esto constituye una información fundamental para el estudiante, que es revisada anualmente para adaptarla a las necesidades detectadas.

Por su parte de los PC03-04 y PC03-05 permiten estudiar más a fondo los resultados obtenidos por asignaturas, de lo que cabe destacar, de manera general, en primer lugar que la mejoría experimentada tiene su origen tanto en unos mejores resultados en el módulo de formación básica, como en las asignaturas de segundo curso del área de Marketing que tienen unos resultados más elevados. En el último de los documentos se establece una comparativa con el curso anterior, si bien debido a que se trata del segundo año de impartición, todavía no es posible analizar la tendencia.

Estos mejores resultados son debidos también a la mejora del perfil de ingreso de los estudiantes, analizado en el procedimiento PE07. Cabe resaltar en este sentido que para este curso se ha procedido a una medición mucho más detallada del citado perfil (como se puede comprobar en PC07-02 en el que se determinan los criterios para su medición). Los resultados obtenidos en esta medición reflejan una mejora, como lo demuestra el hecho de que mientras que el curso 10-11 solo un 11,8% de los estudiantes cumplían con el perfil, para este lo alcanzan el 26,1%.

Esto también puede explicar - junto con las mejoras emprendidas en el diseño y planificación de la docencia tras los resultados obtenidos el curso anterior, y que fueron también reflejados en el procedimiento PC05 - los mejores valores obtenidos en las tasas antes medidas. Esto es el resultado de la labor de equipos docentes y Comisión de Garantía de Calidad que a lo largo de curso han trabajado en este sentido mediante sus reuniones y sesiones de trabajo.

De manera general las conclusiones obtenidas en el PC05 para el curso anterior, y en la que en este sentido se obtenían unos resultados por debajo de lo deseado en este apartado, han servido de base para una mejor estructuración de la planificación y diseño de las enseñanzas, como para el diseño de la medición de los resultados de aprendizaje, todos ellos contemplados en el PC09 y adaptados a las circunstancias detectadas, para lograr una mejora de la calidad de las enseñanzas, objetivo primordial del Centro.

En general cabe hacer una valoración satisfactoria de los resultados.

Puntos Fuertes:	Puntos Débiles:
<ul style="list-style-type: none">-Mejora del perfil de ingreso-A medida que se van implantando los cursos, las materias son más afines a las preferencias de los estudiantes y a dónde estos obtienen mejores resultados.	<ul style="list-style-type: none">- Resultados por debajo de la media tanto del Centro como de la Universidad.- Información insuficiente sobre los estudiantes para el proceso de medición del perfil de ingreso.

Propuestas concretas de mejora:
<ul style="list-style-type: none">- Profundizar en el estudio de los resultados obtenidos para poder conocer más a fondo las causas de estos resultados inferiores a la media. Para ello, y a partir de los resultados ofrecidos por la Unidad de Calidad de la UCA, se hará un análisis que se con posterioridad se dará a conocer a los docentes implicados para que puedan emprender las mejoras en su planificación docente que consideren oportunas.- Sería deseable, si bien no es responsabilidad del Centro y por tanto no se puede asumir como propuesta, mejorar el proceso de toma de datos para la elaboración del perfil de ingreso.

3) GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PERSONAL DOCENTE

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	3.9	4.2	3.9	4	4	3.9
Porcentaje de profesores participantes en acciones formativas.	34.1%	31.6%	39.6%	27.5%	41.4%	27.6%
Porcentaje del profesorado participante en Proyectos de innovación y mejora docente	20.5%	15.8%	49.1%	5.9%	42.1%	10.3%
Asignaturas implicadas en Proyectos de Innovación Docente	40.0%	30.0%	21.8%	27.5%	42.3%	85.9%
Porcentaje de calificaciones "Excelentes" obtenidas por los profesores participantes en el DOCENTIA	0%	No disp.	0%	No disp.	32,6%	No disp.
Porcentaje de calificaciones "Favorables" obtenidas por los profesores participantes en el DOCENTIA	100%	No disp.	100%	No disp.	100%	No disp.

Análisis y Valoración:

Se observa en descenso del grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia, en consonancia con los resultados obtenidos en el apartado anterior. No obstante se sitúa en la media del Centro y una décima por debajo de la Universidad.

Con respecto a la actividad del profesorado respecto a la planificación y desarrollo de las enseñanzas (recogido en el procedimiento PC09) cabe decir que el 100% de los programas docentes del grado fueron validados según los plazos establecido por la unidad de planificación docente, porcentaje similar al del Centro y superior al de la Universidad, que el curso 11-12 fue del 96,6%, por lo que en este sentido el grado de cumplimiento en este sentido ha sido total.

Así mismo todas las fichas de las asignaturas recibieron la conformidad de Centro y Departamentos

Con respecto a la participación del profesorado en acciones formativas y proyectos de innovación docente, se ha producido una mejoría respecto al curso anterior. Con respecto a la primera sus valores se sitúan por encima del Centro, pero por debajo de la Universidad, si bien en los proyectos de innovación docente, está por debajo de los dos. Con respecto a este último cabe indicar que un el porcentaje de proyectos presentados fue muy superior, demostrando el interés del profesorado por este tipo de acciones, si bien los aceptados, al aplicarse nuevos criterios en la selección en muchos casos mucho más restrictivos y en ocasiones desconocidos, llevó a que los concedidos finalmente fueron menos.

Se ha producido una mejoría en el dato de asignaturas implicadas en los proyectos de innovación docente, contrariamente a lo que sucede con las otras dos unidades estudiadas.

Finalmente no hay profesores calificados como excelentes, si bien las calificaciones favorables son del 100%. No obstante cabe decir que al ser voluntaria dicha evaluación no es muy elevada la cifra de profesores contemplada.

Cabe como valoración, calificar este apartado de mejorable

Puntos Fuertes:

- Interés del profesorado por participar en acciones de innovación docente, pese a los indicadores obtenidos (se explica la causa).

Puntos Débiles:

- Descenso de los indicadores de satisfacción de los estudiantes con el título.
- Reducido número de profesores participantes en proyectos de innovación docente

Propuestas concretas de mejora:

- Se propone observar los indicadores de satisfacción de los estudiantes con la docencia para comprobar si es algo coyuntural o se produce una tendencia al descenso, para emprender en su caso las acciones más oportunas. Dado que solo lleva dos años el grado, no ha sido posible estudiar la tendencia. Estos indicadores se analizarán a partir de los datos que al respecto facilite la Unidad de Calidad de la Universidad, encargada de suministrar esta información a los Centros.
- Mejorar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente fomentando la divulgación de sus convocatorias e incentivándolos a su participación

4) GESTIÓN Y CONTROL DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO	
	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Nº de instituciones/empresas con convenio de Prácticas	No procede	No procede

Análisis y Valoración:

Aún el grado no ha llegado a su cuarto curso, en el cual es donde se desarrollan estas prácticas. La Dirección General Universidad- Empresa en colaboración con el Centro, trabaja en la firma de prácticas en empresa para los estudiantes del grado.

Puntos Fuertes:

No procede

Puntos Débiles:

No procede

Propuestas concretas de mejora:

No procede

5) GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Nº de convenios con otras Universidades extranjeras:	1	0	9	0	No disp	No disp
Nº de convenios con otras Universidades españolas:	1	0	11	11	No disp	No disp
Tasa de movilidad de alumnos sobre matriculados en el título:	0	0	0	0	0.3	0.2
Estudiantes extranjeros o nacionales matriculados en el título, en el marco de un programa de movilidad	9.4%	4.4%	9.9%	4.2%	10.7%	2.3%
Tasa de rendimiento de estudiantes entrantes	27.6%	18.2%	37.9%	52.0%	37.1%	29.4%
Tasa de rendimiento de estudiantes salientes	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe

Análisis y Valoración:

Con respecto a este aspecto cabe señalar que durante el curso solo ha existido movilidad entrante la cual ha experimentado un notable crecimiento, en las tres unidades (Título, Centro y Universidad). Además cabe destacar la importan mejoría en la tasa de rendimiento de estos estudiantes, que si bien se encuentra por debajo del Centro y de la Universidad, su crecimiento ha estado por encima de los mismos.

Aún así, dado la situación tan incipiente de las mismas, no permiten hacer un análisis de la tendencia de los resultados.

La CGC valora satisfactoriamente la labor de los coordinadores de movilidad del Centro así como el funcionamiento de la gestión de movilidad el centro

Puntos Fuertes:

- Mejoría de los resultados en las tasas de rendimiento.
- Competente equipo de profesorado responsable de la movilidad interna y externa del Centro

Puntos Débiles:

Dado que aún no está completamente establecida la movilidad, no es posible detectar ninguno. Sin bien se hace evidente que debido a esto es muy reducido el número de acuerdo de movilidad con otras Universidades

Propuestas concretas de mejora:

Hasta que el programa de movilidad no esté a pleno funcionamiento y sin detectar aún puntos débiles no es posible establecer propuestas concretas me jora. Si bien se va a acometer una acción para incrementar los acuerdos de movilidad.

6) ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Índice de inserción profesional	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc
Tasa efectiva de inserción laboral	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc
Grado de satisfacción con la formación recibida	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc	No proc

Análisis y Valoración:

No procede, al no haber aún, durante este curso egresados

Puntos Fuertes:

No procede

Puntos Débiles:

No procede

Propuestas concretas de mejora:

No procede

7) EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	3.5	3.8	3.7	3.7	3.6	3.5
Grado de satisfacción global del PDI con el título.	3.4	No disponible	3.5	No disponible	3.3	No disponible
Grado de satisfacción global del PAS con la Universidad.	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible	3,5	No disponible

Análisis y Valoración:

En primer lugar cabe señalar un descenso en el grado de satisfacción de los estudiantes con el título, si bien con escasa diferencia, en esta valoración, respecto al Centro y a la Universidad.

La mayor valoración se alcanza (como se observa en la tabla siguiente) con el propio Centro y el título.

La valoración del PDI es solo una décima inferior a la de los estudiantes, para los títulos del Centro, y una décima superior a la de la Universidad en su conjunto, no existiendo, por tanto diferencias a resaltar. El análisis detallado de este apartado demuestra un mayor nivel de satisfacción con la docencia que con la gestión e Investigación.

La valoración del PAS que ha sido suministrada se refiere a la Universidad, siendo esta de 3,5.

Por su parte aún no hay información sobre la satisfacción de los agentes externos implicados en el título al no haberse implantado las prácticas en empresa ni estudiantes egresados.

La valoración que se hace de este apartado es satisfactoria en general si bien en algunos aspectos puede ser mejorable.

TÍTULO	Ítems. Satisfacción con:	Curso	
		2010-11	2011-12
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Centro	3,9	4
	Órganos gobierno del centro	3,1	2,9
	Título	4,0	4
	Organización de horarios y calendario	3,9	3,2

PDI TÍTULO /Centro	Ítems	Curso 2011-12
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Gestión	3,5
	Docencia	3,7
	Investigación	3,1

CAMPUS	Ítems	Curso 2011-12
Jerez	Gestión	3,6
	Docencia	3,4
	Investigación	3,5

Puntos Fuertes:

- Dentro del grado de satisfacción del estudiante por los distintos aspectos del título, el ítem correspondiente al título en sí, alcanza un valor de 4, lo cual es considerado como alto

Puntos Débiles:

- Escasez de datos para poder llevar a cabo un estudio sobre la evolución de este apartado. Un año solo no permite detectar con claridad puntos fuertes

- Alto nivel de implicación e interés del equipo docente y de gobierno del Centro por este tema.	o débiles.
--	------------

Propuestas concretas de mejora:

- Incrementar la información de estos indicadores para llevar a cabo una comparativa por cursos. En este sentido la Unidad de Calidad, a partir de este informe y ante las exigencias del mismo suministrará esta información de manera anual y más completa conforme esta vaya estando disponible. Ello puede permitir establecer un plan de mejora completo. No obstante como no es responsabilidad del Centro, no es asumible como propuesta de mejora del Centro, sino como recomendación.
- Por parte del Centro no se propone ninguna propuesta en este sentido

8) GESTIÓN DE INCIDENCIAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		COMPARATIVAS CENTRO/UCA			
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	CENTRO		UNIVERSIDAD	
			Curso 2011-12	Curso 2010-11	Curso 2011-12	Curso 2010-11
Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	No disponible	No disponible	0.2%	0.6%	1.3%	1.9%
Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	No disponible	No disponible	1.1%	0.9%	2.3%	2.6%
Número de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios	No disponible	No disponible	0%	0.2%	0.2%	0.4%
Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	No disponible	No disponible	0%	0%	0.2%	0.2%
Promedio de Satisfacción del Usuario con las respuestas/soluciones recibidas a través del BAU (valorado de 1 a 5)	No disponible	No disponible	4.2	No disponible	1.7	4.3

Análisis y Valoración:

El "Buzón de Atención al Usuario de la UCA", nace como consecuencia del despliegue del Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz. Concretamente da respuesta a los objetivos del Plan: "Prestar los mejores servicios a la Comunidad Universitaria y a Usuarios Externos" y "crear un buzón único y virtual de quejas y peticiones de nuevos servicios y recursos".

El objetivo principal del "Buzón de Atención al Usuario de la UCA" y su utilidad es la mejora de todos los servicios prestados por la Universidad de Cádiz (docencia, investigación y gestión), estimulando la comunicación entre los usuarios y los responsables de las Unidades y Servicios, mediante un sistema ágil, de fácil manejo y con un alto nivel de discreción que, además, permitirá conocer la percepción que de la UCA tienen sus usuarios, aparte de propiciar el objetivo de reducir el tiempo de respuesta a las comunicaciones planteadas.

A través del Buzón de Atención al Usuario de la UCA podrán canalizarse las siguientes quejas y reclamaciones, incidencias docentes, sugerencias y felicitaciones.

Tal y como se recoge en el protocolo establecido para la información pública, el Buzón de Atención al Usuario está disponible con toda la información pública relativa al grado

De los resultados obtenidos se puede comprobar que las quejas, reclamaciones incidencias y sugerencias son escasas, estando por debajo de las recibidas por la Universidad.

El promedio de satisfacción de los usuarios con las respuestas o soluciones recibidas es muy alto, especialmente si se compara con los resultados obtenidos para la Universidad. Se alcanzan los mayores valores en los ítems de satisfacción con el servicio y con la eficacia de la resolución.

Como sucede con los indicadores de apartados anteriores, no es posible facilitar los resultados a nivel de grado ni hacer comparaciones externas, pues dicha información no es facilitada al Centro por los gestores del BAU.

Las revisiones de los BAUS se producen en el momento en el que son transferidas al Centro, así como cuando es enviado el resumen por curso de los mismos, en este último caso se presenta a la Comisión de Garantía de Calidad. Esas quejas son estudiadas y abordadas con las personas o unidades implicadas.

Por su parte los documentos PA02-01 y PA02-02 recogen los datos generales del BAU y del Defensor Universitario. Dichos documentos contienen de manera detallada los resultados aquí expuestos y se pueden consultar en el gestor documental.

La valoración de este apartado es satisfactoria.

TÍTULO	Ítems Satisfacción	Resultado ISGC-P11-05 por ítem		
		Curso 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2011-12
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Servicio			4,33
	Tiempo Respuesta			4
	Eficacia de la resolución			4,33

Puntos Fuertes:	Puntos Débiles:
- Alto grado de satisfacción y escaso número de quejas, reclamaciones o incidencias recibidas.	- Inexistencia de información concreta en este apartado para el grado, estando solo disponible a nivel de Centro y Universidad.

Propuestas concretas de mejora:
- No hay propuesta concreta del Centro por no ser una medida en manos del Centro, no obstante se sugiere mejorar la información existe al respecto suministrando información a nivel de grado una vez finalizado el curso.

9) PRINCIPALES INDICADORES DEL SGC

PRINCIPALES INDICADORES:	TÍTULO		Valoración de los resultados
	Curso 2011-12	Curso 2010-11	
INDICADORES CURSA:			
Tasa de graduación	No proc.	No proc	No proc
Tasa de abandono	No proc	No proc	No proc
Tasa de eficiencia	No proc	No proc	No proc
Tasa de rendimiento	57.8%	44,5%	No proc
OTROS INDICADORES:			
Tasa de éxito	71.4%	57.7%	Satisfactoria
Nota media de ingreso	6.5	6.7	Mejorable
Estudiantes Matriculados de nuevo Ingreso.	129	150	Satisfactoria
Incremento o disminución porcentual en la matrícula de estudiantes de nuevo ingreso.	No procede por cambio de circunstancias	No proc	Satisfactoria (Ver el apartado de observaciones globales sobre resultado de los indicadores)

Observaciones globales sobre los resultados de los indicadores:

- Con respecto a las tasas de éxito y rendimiento (las dos únicas disponibles, dado que el grado no está completamente implantado) han experimentado una importante mejoría, cumpliéndose los resultados establecidos en la memoria.

El número de nuevos ingresos se ha mantenido, si bien debido a la reserva de plazas para estudiantes de dobles grados que se implanta en este curso y que son contabilizados aparte, aparece un descenso.

Cabe señalar que fueron 794 los estudiantes preinscritos (siendo 15135 el total de preinscrito en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas) lo que puede considerarse una cifra elevada, si bien la oferta la consideramos adecuada.

Para dar a conocer el grado entre los estudiantes de la provincia se organizaron las III Jornadas de Orientación Universitaria donde el Centro participó dando a conocer sus titulaciones con la presencia de los coordinadores de los grados. Al respecto cabe hacer una valoración satisfactoria.

Propuestas concretas de mejora:

- Con respecto a los resultados de los indicadores CURSA cabe proceder a, como se indicaba anteriormente, profundizar en el estudio de los resultados obtenidos para poder conocer más a fondo las causas de estos resultados inferiores a la media. Para ello, y a partir de los resultados ofrecidos por la Unidad de Calidad de la UCA, se hará un análisis que se con posterioridad se dará a conocer a los docentes implicados para que puedan emprender las mejoras en su planificación docente que consideren oportunas.

- Por su parte, el escaso tiempo que lleva en marcha el grado que no ha permitido su implantación completa por lo que no es posible obtener muchos resultados que permitan definir acciones de mejora. La total implantación del mismo, puede ser en sí una mejora que facilite analizar estas cuestiones más a fondo.

10) ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO A PARTIR DEL ANÁLISIS VALORATIVO DEL TÍTULO

a) Recomendaciones de los Informes de verificación y de seguimiento

Recomendaciones del Informe de Verificación:

Nº de Recomendaciones recibidas:	Previa a la aprobación y publicación de la memoria se recibieron 7 modificaciones obligatorias y 4 recomendaciones
Existencia de acciones para dar respuesta a las recomendaciones:	Todas las modificaciones y recomendaciones han recibido el informe positivo de ANECA (Evaluación de la solicitud de verificación del grado en MIM de fecha 29-10-2010), por lo que en la actualidad no hay ninguna recomendación sin atender.

Enumerar las propuestas y analizarlas:

Al llevarse a cabo durante el 2010 (se recoge en el autoinforme de 2010-2011) ya no procede para este curso

Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones:

No procede

Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento:

Nº de Recomendaciones recibidas:	0
Existencia de acciones para dar respuesta a las recomendaciones:	No procede

Enumerar las propuestas y analizarlas:

No existen recomendaciones, si bien se enumeran y analizan las sugerencias, "mejorables" o "buenas prácticas" que aparecen en el informe de seguimiento:

INFORMACIÓN PÚBLICA

Se hace notar que la información publicada en la web sobre salidas académicas en relación con otros estudios y salidas profesionales no aparece en la memoria. Debe tratarse de un error en la comprobación, pues dicha información aparece en las páginas 6 y 7 de la citada memoria

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

S0: Proceso de implantación del título

S0.1 Se lleva a cabo la valoración sobre los resultados de las acciones desarrolladas para la puesta en marcha del título

S0.2 Se procede a añadir indicadores que permitan la medición de resultados, detección de puntos fuertes, débiles y acciones de mejoras asociadas a estos últimos y estudiadas en la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.

S1.-Responsables del SIGC

S1.1 Se incluye el reglamento de la CGC

S1.2 Se aporta la dirección web del gestor documental para la consulta de documentos

S2: Evaluación y mejora de la calidad de las enseñanzas

S2.1. Se incluyen los indicadores del PE05: tasa de éxito y de rendimiento (PE05 y 06, los PE01 a PE03 todavía no proceden) así como los resultados de las encuestas de opinión de los estudiantes (PC09).

S2.2. Estos indicadores son analizados y comparados con otros indicadores internos. . Así mismo se ofrecen de manera segmentada en sus aspectos más relevantes para poder identificar, si se detectan, las áreas de mejora. No obstante la información sobre indicadores externos no ha sido suministrada

S2.3. Se elabora un plan de mejora como se propone, bajo el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad

del Centro, responsable de la misma y encargada de su seguimiento.

S 3: Evaluación y mejora del profesorado

S3.1 Se incluyen indicadores sobre el grado de satisfacción de los estudiantes con el título y otros que permiten medir los resultados del profesorado que afectan a este apartado (PE05 y PC09).

S3.2.- Se aporta la información segmentada y de otras unidades que permiten hacer comparaciones y detectar áreas de mejora en planificación. No obstante la información sobre indicadores externos no ha sido suministrada al Centro.

S3.3. Se elabora el plan de mejora que se solicita, bajo el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, responsable de la misma y encargada de su seguimiento. Se señala su programación temporal.

S4 Garantizar la calidad de las prácticas en empresas

S4.1 Si bien no procede, se recoge la sugerencia, para cuando se lleven a cabo y procesa a su análisis, tener en cuenta lo establecido en el procedimiento PC06.

S5: Garantizar la calidad de los programas de movilidad

S5.1 Durante el curso 11-12 la única movilidad ha sido entrante. Para ella se analizan los indicadores según los procesos PC05, que son los correspondientes a estudiantes recibidos.

S6 Inserción laboral de los graduados

S6.1 Si bien no procede, se recoge la sugerencia, para cuando se lleven a cabo y procesa a su análisis, tener en cuenta lo establecido en el procedimiento PM02

S7 Satisfacción de los distintos colectivos implicados

S7.1 Durante el curso 10-11 no fue posible aportar la información de los distintos colectivos implicados al no ser esta suministrada al Centro, el cual no puede obtener dicha información.

S7.2 Ya para el curso 11-12 sí ha sido suministrada, procediéndose a su análisis para poder medir los logros alcanzados

S7.3 Se elabora una propuesta de mejora, bajo el visto bueno de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro, responsable de la misma y encargada de su seguimiento, si bien hay que tener en cuenta que al no estar el grado totalmente implantado, algunos de los indicadores propuestos no son posibles obtener como tampoco lo es la definición de un plan integral de mejora. Se señala su programación temporal.

S8: Procedimiento para el análisis de la atención a las sugerencias y reclamaciones

S8.1 Se realiza comentario sobre el procedimiento y la utilidad de la herramienta.

S8.2 Se explican las dificultades para no poder cumplir lo establecido en el procedimiento para el seguimiento de títulos oficiales, siendo el problema general la falta de la información necesaria para ello, lo cual no es responsabilidad del Centro. Además no se dispone información de varios años para hacer un estudio de la tendencia seguida.

S8.3 Se señala aquellas acciones orientadas a la mejora del servicio, su responsable y planificación temporal

S9: Extinción del título

S9.1 Mediante el proceso PE06 y desde el Vicerrectorado de Ordenación Académica queda garantizado que el alumno pueda finalizar sus estudios en caso de extinción, como de hecho se está produciendo para los estudiantes de las antiguas diplomaturas.

S10: Indicadores CURSA

S10.1 Se establecen acciones de mejora, responsables y planificación temporal para subsanar las deficiencias detectadas.

S10.2. Dado la escasez de datos y solo para dos años, no es posible hacer grandes comparaciones ni analizar tendencias. Se procede por otro lado a publicar los datos en la web

S10.3. Se establece un plan de mejora para que los responsables del título puedan llevar a cabo una mejor evaluación y valoración de estos resultados.

S11: Acciones de mejoras para atender las sugerencias del informe de verificación

S11.1. Se procede, mediante este apartado a recoger todas las acciones llevadas a cabo para atender las sugerencias del informe de seguimiento de la AAC.

Cabe señalar que las sugerencias de analizar la tendencia de los indicadores y su comparativa con datos externos no ha podido ser atendida por no disponer de años suficientes para el análisis de la tendencia (Solo dos años lleva el grado impartándose en el curso 11-12) y por la falta de los datos externos con los que comparar.

Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones:

Las acciones quedan recogidas en el apartado anterior

b) Modificaciones de la Memoria de Verificación**Modificaciones enviadas al Consejo de Universidades****Nº de modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades:** 0**Especificar brevemente dichas modificaciones:**

No procede

Modificaciones NO enviadas al Consejo de Universidades**Nº de modificaciones No comunicadas al Consejo de Universidades:** 19**Especificar dichas modificaciones:**

Las modificaciones se encuentran publicadas en los Boletines Oficiales de la Universidad de Cádiz nº 122 y 138. En el Anexo II se pueden consultar.

Justificación breve de las mismas:

Las modificaciones propuestas responden a la necesidad de adaptar las memorias a las exigencias reales del grado una vez que éste empieza su puesta en marcha y funcionamiento así como a erratas detectadas.

11) AUDITORÍA INTERNA DEL SGC (en su caso)

No conformidades del Informe de auditoría interna:

Nº de no conformidades recibidas: 0

Enumerar brevemente las No conformidades detectadas:

No procede

Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas No conformidades:

No procede

Puntos Fuertes:

Inexistencias de no conformidades en el informe de la auditoría
Documentación del SIGC actualizada y disponible en el gestor documental.

Puntos Débiles:

En el documento PC08 sobre el plan de información pública no se habían redactado los aspectos contemplados en la auditoría realizada por la AAC, si bien todas las recomendaciones realizadas habían sido atendidas en la información pública del grado.

Propuestas concretas de mejora:

Reelaboración y carga de nuevo en el gestor documental del plan de información pública del título (RSGIPC08-02) siguiendo las recomendaciones realizadas, es decir incluyendo las observaciones realizadas por la Agencia Andaluza del Conocimiento en su auditoría de información pública, con la aprobación de la Comisión de Garantía del Centro y Junta de Facultad.

12) PLAN DE MEJORA

<i>Propuesta concreta de mejora</i>	<i>Prioridad</i>	<i>Acciones a desarrollar</i>	<i>Responsables</i>	<i>Fecha de inicio y fin</i>
Atender a las sugerencias de la auditoría interna	1	Reelaboración y carga de nuevo en el gestor documental del plan de información pública del título (RSGIPC08-02) siguiendo las recomendaciones realizadas	Coordinadora de grado y CGC	Diciembre 2012
Incrementar los acuerdos de movilidad con otras universidades	2	Establecer contactos con otras universidades para la firma de acuerdos	Coordinadores de movilidad del Centro y Equipo Decanal	Durante el curso 12-13
Profundizar en el estudio de los resultados obtenidos por los estudiantes	3	Solicitar una mayor información al respecto y proceder a su estudio	CGC a partir de la información facilitada por la Unidad de Calidad	Durante el curso 12-13
Controlar los indicadores de satisfacción	4	Se propone controlar este indicador comparándolo con el que se obtenga para el siguiente curso para detectar si es un cambio coyuntural o es una tendencia.	CGC	Durante el curso 12-13
Incrementar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente	5	Mayor divulgación de dichas convocatorias entre el profesorado del grado e incentivación	CGC/Equipo Decanal	En el periodo de convocatoria de dichos proyectos

ANEXO 1

REGLAMENTO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Art. 1.- DEFINICIÓN

La Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación es el órgano permanente de la Facultad al que se le asigna como función principal el seguimiento y control del Sistema de Calidad y de Docencia de los Títulos de Grado y Master que se imparten en este centro.

Art.2: COMPOSICIÓN

La Comisión de Garantía de la Calidad estará integrada por los siguientes miembros:

- a. Decano o persona en quien delegue, que actuará como Presidente.
- b. Secretario del Centro que actuará como Secretario de la Comisión.
- c. Coordinadores de los Títulos de Grado y Másteres que se imparten en el centro.
- d. Un representante de cada una de las titulaciones oficiales (de grado y/o máster). Dicho representante deberá ser profesor con vinculación permanente a la Universidad si representa a una titulación de grado y profesor doctor con vinculación permanente a la Universidad si representa a una titulación de máster.
- e. Un alumno representante de cada uno de los Títulos de Grado y de Másteres .
- f. Un representante del Personal de Administración y Servicios.
- g. Agentes externos

El presidente de la comisión podrá invitar a las sesiones de la Comisión, con voz pero sin voto, a personas ajenas a la misma, cuando lo requiera la naturaleza de los asuntos a tratar.

Art. 3. NOMBRAMIENTO, MANDATO Y CESE

1. EL Mandato de los miembros por razón de su cargo académico o puesto de representación estará supeditado a la duración de dicho cargo o representación.

2. El acto de propuesta de los demás miembros, no incluidos en el apartado anterior, se realizará en la Junta de Centro por un período de dos años a excepción de los alumnos, cuyo mandato será de un solo año.
3. Los miembros de la Comisión de Garantía del Centro están obligados a asegurar la confidencialidad de la información generada.
4. Los miembros de la Comisión cesarán por alguno de los motivos siguientes:
 - a) Por terminación legal del mandato.
 - b) Por renuncia
 - c) Por haber perdido la condición por la que fueron nombrados miembros de la Comisión.

Art. 4: PERIODICIDAD Y QUÓRUM NECESARIO

1. La Comisión de Garantía de la Calidad será convocada como mínimo una vez al trimestre y en los demás supuestos en los que la Presidencia considere necesario.
2. Para la válida constitución de las Sesiones será necesaria la asistencia del Presidente/a o persona en quien delegue y del/la Secretario/a y de al menos un tercio de sus miembros.
3. No podrá ser objeto de deliberación o acuerdo aquellas materias que no figuren en el orden del día de la sesión, salvo que sea declarada la urgencia del asunto por el voto favorable de la mayoría.

Art. 5: CONVOCATORIA DE SESIONES

La Comisión de Garantía de la Calidad será convocada por escrito o correo electrónico personal a cada uno de los integrantes de la misma en la que se especificará el correspondiente Orden del día, con remisión de la pertinente documentación o indicación del lugar en el que pueden consultarla.

Art. 6 ACTAS

De cada sesión el Secretario de la Comisión de Garantía de la Calidad levantará acta con indicación de los asistentes, circunstancias de lugar y tiempo, apartados del Orden del día, que será objeto de aprobación en la siguiente convocatoria de la Comisión de Garantía de Garantía. Asimismo el/la Secretario/a de la Comisión de Garantía de la Calidad será el responsable de la custodia de las mismas.

ART. 7 FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

1. Propiciar la mejora continua de los Planes de Estudio.
2. Contribuir a superar el proceso de VERIFICACIÓN (ANECA) de los títulos y apoyar procesos de evaluación ex-post (SEGUIMIENTO y ACREDITACIÓN).
3. Elaborar y proponer para su aprobación los documentos, responsabilidad del Centro, integrantes del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos.
4. Implicar a todas las partes interesadas (profesorado, PAS, estudiantes, autoridades académicas, agentes externos) en los procedimientos de recogida de información pertinentes asegurando la máxima participación.
5. Velar para que la eficacia, eficiencia y transparencia sean los principios de gestión del Centro.
6. Análisis de las quejas, incidencias, reclamaciones y sugerencias recogidas.
7. Análisis de los resultados del procedimiento de evaluación y mejora con relación a los distintos grupos de interés, así como el establecimiento de las correspondientes acciones de mejora, seguimiento e implantación de las mismas.
8. Adaptaciones, convalidaciones y reconocimiento de créditos de alumnos de Grado y de Master.
9. Cualesquiera otras funciones que le sean atribuidas.

Art. 8 MODIFICACIONES Y REFORMA

Cualquier modificación o reforma del presente reglamento ha de ser aprobada por la Junta de Centro.

Aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad el día 12/01/12

Ratificado por la Junta de Facultad el día 13/01/12

ANEXO II: MODIFICACIONES A LA MEMORIA (BOUCA 122 Y 138)

BOUCA 122

38	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Gestión y Administración Pública	<p>En la página 72, en el Apartado 5.2, en el Módulo Proyección Profesional, se propone:</p> <p>REQUISITOS PREVIOS</p> <p>Haber superado, al menos, los 60 créditos del Módulo "Formación básica en Gestión y Administración Pública".</p> <p>REQUISITOS PREVIOS</p> <p>Haber superado el módulo de "Formación básica en Gestión y Administración Pública".</p>	8-04-2011	13-04-2011																									
39	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	<p>En el Apartado 5.1.2, Tabla 5.2. Distribución de módulos por materias (pág. 30 y 31), entre otras modificaciones, para a llamarse Derecho Empresarial, tanto el módulo como la materia</p> <table border="1"> <tr> <td>Derecho Empresarial I (6 Créditos)</td> <td>Derecho empresarial I</td> <td>Obligatoria</td> <td>Derecho empresarial I</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Dirección Comercial (12 Créditos)</td> <td>Marketing estratégico</td> <td>Obligatoria</td> <td>Dirección de Marketing</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Estrategias de marketing</td> <td>Obligatoria</td> <td>Producción y gestión Producto y precio</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Análisis del Entorno Económico (6 Créditos)</td> <td>Instrumentos para el Análisis del entorno económico</td> <td>Obligatoria</td> <td>Análisis del entorno económico Instrumentos para el análisis del entorno económico</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Métodos Cuantitativos (6 Créditos)</td> <td>Investigación y marketing</td> <td>Obligatoria</td> <td>Métodos estadísticos multivariantes</td> <td>6</td> </tr> </table>	Derecho Empresarial I (6 Créditos)	Derecho empresarial I	Obligatoria	Derecho empresarial I	6	Dirección Comercial (12 Créditos)	Marketing estratégico	Obligatoria	Dirección de Marketing	6		Estrategias de marketing	Obligatoria	Producción y gestión Producto y precio	6	Análisis del Entorno Económico (6 Créditos)	Instrumentos para el Análisis del entorno económico	Obligatoria	Análisis del entorno económico Instrumentos para el análisis del entorno económico	6	Métodos Cuantitativos (6 Créditos)	Investigación y marketing	Obligatoria	Métodos estadísticos multivariantes	6	8-04-2011	13-04-2011
Derecho Empresarial I (6 Créditos)	Derecho empresarial I	Obligatoria	Derecho empresarial I	6																										
Dirección Comercial (12 Créditos)	Marketing estratégico	Obligatoria	Dirección de Marketing	6																										
	Estrategias de marketing	Obligatoria	Producción y gestión Producto y precio	6																										
Análisis del Entorno Económico (6 Créditos)	Instrumentos para el Análisis del entorno económico	Obligatoria	Análisis del entorno económico Instrumentos para el análisis del entorno económico	6																										
Métodos Cuantitativos (6 Créditos)	Investigación y marketing	Obligatoria	Métodos estadísticos multivariantes	6																										

Ref.	Centro Proponente	Plan de Estudios	Modificación	Aporta acuerdo CGC	Aporta acuerdo Junta de Centro																				
40.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	En el Apartado 5.1.2, Tabla 5.3. Distribución cronológica de módulos y materias por semestre (pág. 35): Por error aparece con distinto nombre en distintas páginas de la memoria y se procede a la unificación denominándose el módulo y la materia Derecho Empresarial.	8-04-2011	13-04-2011																				
41.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	En el Apartado 5.1.2, Tabla 5.4. Distribución cronológica de módulos y materias por semestre (pág. 36): En la formación básica se asigna también la CB7. Esta competencia la tiene contemplada la asignatura Historia Económica y sin embargo no aparece en el módulo de formación básica al que pertenece la misma.	8-04-2011	13-04-2011																				
42.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	En el Apartado 5.1.2, Tabla 5.5. Ubicación de propuestas inicial de asignaturas por curso y semestre. (pág. 38) La distribución temporal inicial no permitía a la asignatura Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico partir de los conocimientos necesarios impartidos por la asignatura Estadística Avanzada, de ahí el cambio al segundo cuatrimestre y el paso al primero de la asignatura Dirección de Empresas. Por su parte, el paso a tercer curso de la asignatura Métodos Económicos para la Investigación de Mercados responde al intento de diversificar algo más los contenidos de ese cuatrimestre que con el primer cambio quedaba muy centrado en temas estadísticos y econométricos (50%), pasando en su lugar a segundo curso la asignatura Sociología y Técnicas Cualitativas de Investigación Aplicadas al Consumo.	7-03-2011	16-03-2011																				
43.	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	<p>Apartado 10.2, Tabla 10.2. Propuesta de adaptaciones de la Diplomatura al Grado (pág. 136), se modifican las siguientes adaptaciones:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 22/11/2002)</th> <th>CRÉDITOS EUN</th> <th>GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</th> <th>CRÉDITOS ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Derecho Civil (TR)</td> <td>4,5</td> <td>Derecho empresarial I (C)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Derecho Mercantil (TR)</td> <td>4,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Derecho Mercantil (TR)</td> <td>4,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S. S. (TR)</td> <td>4,5</td> <td>Derecho Empresarial II (OB)</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 22/11/2002)	CRÉDITOS EUN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CRÉDITOS ECTS	Derecho Civil (TR)	4,5	Derecho empresarial I (C)	6	Derecho Mercantil (TR)	4,5			Derecho Mercantil (TR)	4,5			Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S. S. (TR)	4,5	Derecho Empresarial II (OB)	6	7-03-2011	16-03-2011
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES (BOE 22/11/2002)	CRÉDITOS EUN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CRÉDITOS ECTS																						
Derecho Civil (TR)	4,5	Derecho empresarial I (C)	6																						
Derecho Mercantil (TR)	4,5																								
Derecho Mercantil (TR)	4,5																								
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S. S. (TR)	4,5	Derecho Empresarial II (OB)	6																						

Ref.	Centro Proponente	Plan de Estudios	Modificación	Aporta acuerdo CGC	Aporta acuerdo Junta de Centro
44	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	En el Apartado 5.3., en el Módulo de formación básica en Ciencias Económicas y Empresariales (Pág. 49), se añade la CS-7 que se detalla y que tiene asignada la asignatura Historia Económica: Competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere en dicho módulo: CS7 Ser capaz de comunicar información, ideas, problemas y soluciones tanto a un público especializado como no especializado.	8-04-2011	13-04-2011
45	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Marketing e Investigación de Mercados	En el Apartado 5.3, en el Módulo de Derecho Empresarial (Pág. 72), se unifica el nombre del módulo y materia de Derecho Empresarial, que por error aparece con distinto nombre en distintas páginas de la memoria. Materia: Derecho Empresarial # Asignatura: Derecho Empresarial #	8-04-2011	13-04-2011
46	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Publicidad y Relaciones Públicas	En la página 66, en el Apartado 5.3 en la tabla de módulos, se cambia la siguiente denominación: Denominación del Módulo: La Investigación Científica en Comunicación		
47	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Publicidad y Relaciones Públicas	En la página 94, en el Apartado 5.3, en la tabla de módulos, se cambia la denominación de la siguiente asignatura: Módulo/Asignatura: Trabajo Fin de Grado Carácter: Obligatoria	8-04-2011	11-04-2011
48	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	Publicidad y Relaciones Públicas	En la página 23, en el Apartado 3.1 en la tabla de competencias módulos se corrige el nombre de la asignatura CNI7 CE 79 Conocimiento teórico, metodológico y técnico necesario para la realización del Trabajo Fin de Grado	8-04-2011	13-04-2011

BOUCA 138

CENTRO: FACULTAD DE CC SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN	GRADO: MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ACUERDO DE CGC: 1 DE DICIEMBRE DE 2011	ACUERDO DE JUNTA DE CENTRO: 2 DE DICIEMBRE DE 2011

REF		APTO.		REDACCIÓN DE LA MEMORIA										PROPUESTA DE MODIFICACIÓN										TIPO																																																																																																																																																																																																																																																																				
5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS																TIPO																																																																																																																																																																																																																																																																												
				Tipo de Materia		Créditos				Tipo de Materia		Créditos																																																																																																																																																																																																																																																																																
1		5.1		Formación básica		60				Formación básica		60				SUSTANCIAL																																																																																																																																																																																																																																																																												
				Obligatorias		120				Obligatorias		108																																																																																																																																																																																																																																																																																
				Trabajo Fin de Grado		6				Trabajo Fin de Grado		6																																																																																																																																																																																																																																																																																
				Optativas		54				Optativas		66																																																																																																																																																																																																																																																																																
				Créditos totales		240				Créditos totales		240																																																																																																																																																																																																																																																																																
3		5.1.2.		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Formación Básica</th> <th>Ampliación de Economía y Estadística</th> <th>Proyección Profesional I</th> <th>Métodos Cuantitativos</th> <th>Organización de Empresas</th> <th>Derecho Empresarial</th> <th>Dirección Comercial</th> <th>Análisis e Investigación de Mercados</th> <th>Marketing Sectorial</th> <th>Distribución Comercial</th> <th>Comunicación integrada de Marketing</th> <th>Análisis del Entorno Económico</th> <th>Ampliación de Formación en Investigación de Mercados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CB1</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB2</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB3</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB4</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB5</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB7</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB8</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> </tbody> </table>											Formación Básica	Ampliación de Economía y Estadística	Proyección Profesional I	Métodos Cuantitativos	Organización de Empresas	Derecho Empresarial	Dirección Comercial	Análisis e Investigación de Mercados	Marketing Sectorial	Distribución Comercial	Comunicación integrada de Marketing	Análisis del Entorno Económico	Ampliación de Formación en Investigación de Mercados	CB1	X	X	X	X							X	X	X	CB2	X											X	X	CB3			X			X				X		X	X	CB4			X			X						X	X	CB5			X				X				X	X	X	CB6	X			X	X	X	X	X			X	X	X	CB7	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	CB8	X			X					X	X	X	X	X	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Formación Básica</th> <th>Ampliación de Economía y Estadística</th> <th>Proyección Profesional I</th> <th>Métodos Cuantitativos</th> <th>Organización de Empresas</th> <th>Derecho Empresarial</th> <th>Dirección Comercial</th> <th>Análisis e Investigación de Mercados</th> <th>Marketing Sectorial</th> <th>Distribución Comercial</th> <th>Comunicación integrada de Marketing</th> <th>Análisis del Entorno Económico</th> <th>Ampliación de Formación en Investigación de Mercados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CB1</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB2</td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB3</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB4</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB5</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB6</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB7</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> <tr><td>CB8</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr> </tbody> </table>											Formación Básica	Ampliación de Economía y Estadística	Proyección Profesional I	Métodos Cuantitativos	Organización de Empresas	Derecho Empresarial	Dirección Comercial	Análisis e Investigación de Mercados	Marketing Sectorial	Distribución Comercial	Comunicación integrada de Marketing	Análisis del Entorno Económico	Ampliación de Formación en Investigación de Mercados	CB1	X	X	X		X							X	X	X	CB2	X												X	X	CB3			X			X				X			X	X	CB4			X			X							X	X	CB5			X				X			X			X	X	CB6	X			X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	CB7	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	CB8	X			X					X	X	X	X	X	X	NO SUSTANCIAL
	Formación Básica	Ampliación de Economía y Estadística	Proyección Profesional I	Métodos Cuantitativos	Organización de Empresas	Derecho Empresarial	Dirección Comercial	Análisis e Investigación de Mercados	Marketing Sectorial	Distribución Comercial	Comunicación integrada de Marketing	Análisis del Entorno Económico	Ampliación de Formación en Investigación de Mercados																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB1	X	X	X	X							X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB2	X											X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB3			X			X				X		X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB4			X			X						X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB5			X				X				X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB6	X			X	X	X	X	X			X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB7	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB8	X			X					X	X	X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																															
	Formación Básica	Ampliación de Economía y Estadística	Proyección Profesional I	Métodos Cuantitativos	Organización de Empresas	Derecho Empresarial	Dirección Comercial	Análisis e Investigación de Mercados	Marketing Sectorial	Distribución Comercial	Comunicación integrada de Marketing	Análisis del Entorno Económico	Ampliación de Formación en Investigación de Mercados																																																																																																																																																																																																																																																																															
CB1	X	X	X		X							X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB2	X												X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB3			X			X				X			X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB4			X			X							X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB5			X				X			X			X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB6	X			X	X	X	X	X	X		X	X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB7	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
CB8	X			X					X	X	X	X	X	X																																																																																																																																																																																																																																																																														
4		5.4		Referencias Máximas y Mínimas de porcentaje de peso en la Evaluación por tipología de las actividades										Suprimir la tabla por el siguiente texto: El sistema de evaluación estará formado por tres tipos de actividades:										NO SUSTANCIAL																																																																																																																																																																																																																																																																				
				Contenidos		Participación		Resultados de las		Pruebas objetivas escritas																																																																																																																																																																																																																																																																																		

<http://www.uca.es/cádiz/>

		activa del estudiante	actividades de aprendizaje realizadas durante la asignatura	orales de acreditación de las competencias	Participación activa del estudiante - Resultado de actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura - Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias.		
		Formación Básica	10%	Min. 20%-Máx. 40%	Min. 50% - Máx. 70%		
		Específica de rama	10%	Min. 20%-Máx. 50%	Min. 40% - Máx. 70%		
		Específica título	10%	Min. 30%-Máx. 50%	Min. 40% - Máx. 60%		
		Oportunidad	10%	Min. 40% - Máx. 80%	Min. 10% - Máx. 50%		
		Prácticas Ext. P. F. Grado	30%	30%	40%		
		En la Tabla 5.1.2.3 aparece "la Lengua española en la Publicidad y las Relaciones Públicas"				En la Tabla 5.1.2.3 debe aparecer "la Lengua española en la Comunicación"	NO SUSTANCIAL
5	5.3	Breve resumen de los Contenidos (Dirección de Sistemas de Información de Marketing): 1. Fundamentos del sistema de información de Marketing. 2. Sistemas de información de Marketing. Tipología y aplicación. 3. Uso de los sistemas de información para la toma de decisiones empresariales en el área comercial. 4. Planificación, implantación y mantenimiento del sistema de información de marketing. 5. Búsqueda estratégica de ventajas competitivas comerciales basadas en el uso eficiente de las tecnologías de la información. 6. Cambios organizativos generados por las tecnologías de la información en los procesos internos (back-office) y en sus relaciones con clientes (front-office). 7. Auditoría, seguridad y ética en la gestión de datos del sistema de información de marketing.				Breve resumen de los Contenidos (Dirección de Sistemas de Información de Marketing): 1. El sistema de información de marketing en la empresa 2. Sistemas de información de marketing 3. Planificación del sistema de información de marketing 4. Implantación del sistema de información de marketing 5. Auditoría y seguridad del sistema de información de marketing	NO SUSTANCIAL
6	5.3	En la Tabla 5.1.2.3 aparece "la Lengua española en la Publicidad y las Relaciones Públicas"				En la Tabla 5.1.2.3 debe aparecer "la Lengua española en la Comunicación"	NO SUSTANCIAL
7	5.3	En la página 95 el carácter de la asignatura Prácticas en empresas es Obligatoria.				El carácter de la asignatura Prácticas en empresas es Optativa.	NO SUSTANCIAL
8	5.1.2	PRO. DE FG Y PRÁC. EMP. 18 Créditos	Trabajo Fin de Grado Prácticas en Empresas Creación de Empresas de Comunicación	OBLIGATORIA 6 OPTATIVA 12 OPTATIVA 6	PRO. DE FG Y PRÁC. EMP. 18 Créditos	Trabajo Fin de Grado Prácticas en Empresas Alternativa 1 OPTATIVA excluyente 12	NO SUSTANCIAL

		Inglés para Fines Profesionales	OPTATIVA	6	1.- Creación de Emp. de Comunicación (6 créd.) 2.- Inglés para Fines Profesionales (6 créd.)	Alternativa 2			
9	5.1.2	En la tabla 5.1.2.3 (Pág. 45) aparece:				CUARTO 60 cr. 30cr 30cr	Trabajo Fin de Grado 6 Prácticas en Empresa o alternativamente 12 2.- Creación de empresas de comunicación (6 créditos) 2 Inglés para fines profesionales (6 créditos)		NO SUSTANCIAL
10	5.3	Materia	Economía		Materia	Economía		NO SUSTANCIAL	
		Asignatura	Economía		Asignatura	Economía			
		ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo		ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo			
		Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11		Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		Clases prácticas en laboratorio de idiomas/informática			Clases prácticas en laboratorio de idiomas/informática				
		Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11		Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		Prácticas de campo			Prácticas de campo				
		Seminarios	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11		Seminarios	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		Realización y/o exposición de trabajos y/o debates			Realización y/o exposición de trabajos y/o debates	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		Búsqueda de datos			Búsqueda de datos				
		Tutoría individual y/o grupal	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11		Tutoría individual y/o grupal	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		Evaluación	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11		Evaluación	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11			
		ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo		ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo			

		<table border="1"> <tr><td>trabajos y/o debates</td><td></td></tr> <tr><td>Búsqueda de datos</td><td></td></tr> <tr><td>Tutoría individual y/o grupal</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Evaluación</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO</td><td>Relación con las competencias del módulo</td></tr> <tr><td>Trabajo en grupo</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo autónomo</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Otras</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</td></tr> <tr><td>Método de evaluación</td><td>Competencia/s evaluada/s</td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final escrito</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final oral</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico-práctico escrito</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Examen práctico con ordenador o en laboratorio</td><td></td></tr> <tr><td>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Actividades en Aula Virtual</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Defensa de trabajos/casos</td><td></td></tr> <tr><td>Exposición de trabajos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación activa/colaboradora</td><td></td></tr> </table>	trabajos y/o debates		Búsqueda de datos		Tutoría individual y/o grupal	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Evaluación	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo	Trabajo en grupo		Trabajo autónomo	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Otras		Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias		Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s	Examen teórico parcial/final escrito		Examen teórico parcial/final oral		Examen teórico-práctico escrito	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Examen práctico con ordenador o en laboratorio		Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Actividades en Aula Virtual	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Defensa de trabajos/casos		Exposición de trabajos		Participación activa/colaboradora		<table border="1"> <tr><td>Búsqueda de datos</td><td></td></tr> <tr><td>Tutoría individual y/o grupal</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Evaluación</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO</td><td>Relación con las competencias del módulo</td></tr> <tr><td>Trabajo en grupo</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo autónomo</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Otras</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</td></tr> <tr><td>Método de evaluación</td><td>Competencia/s evaluada/s</td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final escrito</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final oral</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico-práctico escrito</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Examen práctico con ordenador o en laboratorio</td><td></td></tr> <tr><td>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Actividades en Aula Virtual</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Defensa de trabajos/casos</td><td></td></tr> <tr><td>Exposición de trabajos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación activa/colaboradora</td><td></td></tr> </table>	Búsqueda de datos		Tutoría individual y/o grupal	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Evaluación	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo	Trabajo en grupo		Trabajo autónomo	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Otras		Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias		Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s	Examen teórico parcial/final escrito		Examen teórico parcial/final oral		Examen teórico-práctico escrito	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Examen práctico con ordenador o en laboratorio		Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Actividades en Aula Virtual	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Defensa de trabajos/casos		Exposición de trabajos		Participación activa/colaboradora		
trabajos y/o debates																																																																														
Búsqueda de datos																																																																														
Tutoría individual y/o grupal	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Evaluación	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo																																																																													
Trabajo en grupo																																																																														
Trabajo autónomo	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Otras																																																																														
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias																																																																														
Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s																																																																													
Examen teórico parcial/final escrito																																																																														
Examen teórico parcial/final oral																																																																														
Examen teórico-práctico escrito	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Examen práctico con ordenador o en laboratorio																																																																														
Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Actividades en Aula Virtual	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Defensa de trabajos/casos																																																																														
Exposición de trabajos																																																																														
Participación activa/colaboradora																																																																														
Búsqueda de datos																																																																														
Tutoría individual y/o grupal	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Evaluación	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	Relación con las competencias del módulo																																																																													
Trabajo en grupo																																																																														
Trabajo autónomo	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Otras																																																																														
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias																																																																														
Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s																																																																													
Examen teórico parcial/final escrito																																																																														
Examen teórico parcial/final oral																																																																														
Examen teórico-práctico escrito	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Examen práctico con ordenador o en laboratorio																																																																														
Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Actividades en Aula Virtual	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																																													
Defensa de trabajos/casos																																																																														
Exposición de trabajos																																																																														
Participación activa/colaboradora																																																																														
12	5.3	<p>Tutoría individual o grupal</p> <p>Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</p>	<p>Eliminar esta actividad formativa Presencial. Así como la relación con las competencias del módulo</p> <p>Eliminar dicha actividad formativa presencial así como la relación con las competencias del módulo</p>	NO SUSTANCIAL																																																																										

		<table border="1"> <tr><td>TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO</td><td>módulo</td></tr> <tr><td>Trabajo en grupo</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo autónomo</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Otras</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</td></tr> <tr><td>Método de evaluación</td><td>Competencia/s evaluada/s</td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final escrito</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final oral</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico-práctico escrito</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Examen práctico con ordenador o en laboratorio</td><td></td></tr> <tr><td>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Actividades en Aula Virtual</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Defensa de trabajos/casos</td><td></td></tr> <tr><td>Exposición de trabajos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación activa/colaboradora</td><td></td></tr> </table>	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	módulo	Trabajo en grupo		Trabajo autónomo	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Otras		Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias		Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s	Examen teórico parcial/final escrito		Examen teórico parcial/final oral		Examen teórico-práctico escrito	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Examen práctico con ordenador o en laboratorio		Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Actividades en Aula Virtual	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Defensa de trabajos/casos		Exposición de trabajos		Participación activa/colaboradora		<table border="1"> <tr><td>Trabajo en grupo</td><td></td></tr> <tr><td>Trabajo autónomo</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Otras</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias</td></tr> <tr><td>Método de evaluación</td><td>Competencia/s evaluada/s</td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final escrito</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico parcial/final oral</td><td></td></tr> <tr><td>Examen teórico-práctico escrito</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Examen práctico con ordenador o en laboratorio</td><td></td></tr> <tr><td>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Actividades en Aula Virtual</td><td>CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11</td></tr> <tr><td>Defensa de trabajos/casos</td><td></td></tr> <tr><td>Exposición de trabajos</td><td></td></tr> <tr><td>Participación activa/colaboradora</td><td></td></tr> </table>	Trabajo en grupo		Trabajo autónomo	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Otras		Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias		Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s	Examen teórico parcial/final escrito		Examen teórico parcial/final oral		Examen teórico-práctico escrito	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Examen práctico con ordenador o en laboratorio		Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Actividades en Aula Virtual	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11	Defensa de trabajos/casos		Exposición de trabajos		Participación activa/colaboradora		
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	módulo																																																													
Trabajo en grupo																																																														
Trabajo autónomo	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Otras																																																														
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias																																																														
Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s																																																													
Examen teórico parcial/final escrito																																																														
Examen teórico parcial/final oral																																																														
Examen teórico-práctico escrito	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Examen práctico con ordenador o en laboratorio																																																														
Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Actividades en Aula Virtual	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Defensa de trabajos/casos																																																														
Exposición de trabajos																																																														
Participación activa/colaboradora																																																														
Trabajo en grupo																																																														
Trabajo autónomo	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Otras																																																														
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias																																																														
Método de evaluación	Competencia/s evaluada/s																																																													
Examen teórico parcial/final escrito																																																														
Examen teórico parcial/final oral																																																														
Examen teórico-práctico escrito	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Examen práctico con ordenador o en laboratorio																																																														
Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Actividades en Aula Virtual	CT 18, CB 1, CT 3, CE 6, CE 7, CE 11																																																													
Defensa de trabajos/casos																																																														
Exposición de trabajos																																																														
Participación activa/colaboradora																																																														
11	5.3	<table border="1"> <tr><td>Materia</td><td>Economía</td></tr> <tr><td>Asignatura</td><td>Microeconomía</td></tr> <tr><td>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES</td><td>Relación con las competencias del módulo</td></tr> <tr><td>Clases presenciales de teoría</td><td>CB 1, CT 3, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática</td><td></td></tr> <tr><td>Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Prácticas de campo</td><td></td></tr> <tr><td>Seminarios</td><td>CB 1, CT 3, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</td><td></td></tr> </table>	Materia	Economía	Asignatura	Microeconomía	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo	Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26	Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática		Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Prácticas de campo		Seminarios	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26	Realización y/o exposición de trabajos y/o debates		<table border="1"> <tr><td>Materia</td><td>Economía</td></tr> <tr><td>Asignatura</td><td>Microeconomía</td></tr> <tr><td>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES</td><td>Relación con las competencias del módulo</td></tr> <tr><td>Clases presenciales de teoría</td><td>CB 1, CT 3, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática</td><td></td></tr> <tr><td>Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas</td><td>CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Prácticas de campo</td><td></td></tr> <tr><td>Seminarios</td><td>CB 1, CT 3, CE 7, CE 26</td></tr> <tr><td>Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</td><td>CB 1, CT 3, CE 7, CE 26</td></tr> </table>	Materia	Economía	Asignatura	Microeconomía	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo	Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26	Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática		Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26	Prácticas de campo		Seminarios	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26	Realización y/o exposición de trabajos y/o debates	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26	NO SUSTANCIAL																						
Materia	Economía																																																													
Asignatura	Microeconomía																																																													
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo																																																													
Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26																																																													
Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática																																																														
Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																													
Prácticas de campo																																																														
Seminarios	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26																																																													
Realización y/o exposición de trabajos y/o debates																																																														
Materia	Economía																																																													
Asignatura	Microeconomía																																																													
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES	Relación con las competencias del módulo																																																													
Clases presenciales de teoría	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26																																																													
Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática																																																														
Clases prácticas de problemas o Trabajos / clases teórico-prácticas	CB 1, CT 3, CT 18, CE 7, CE 26																																																													
Prácticas de campo																																																														
Seminarios	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26																																																													
Realización y/o exposición de trabajos y/o debates	CB 1, CT 3, CE 7, CE 26																																																													