



**RSGC-P14-01: Autoinforme para el seguimiento del Título.**

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

**CURSO: 2019-2020**

<b>Elaborado:</b>	<b>Aprobado:</b>
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
<b>Fecha: 04-02-2021</b>	<b>Fecha: 04-02-2021</b>

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO**

<b>Id del ministerio:</b>	2501753
<b>Denominación de la Titulación:</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
<b>Centros/Sedes en las que se imparte:</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso académico de implantación:</b>	2010/2011
<b>Tipo de Enseñanza:</b>	Presencial
<b>Convocatoria de seguimiento DEVA:</b>	2020-2021

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información para el resto de universidades en caso de ofertar el título conjunto en más de una universidad o centro):

<b>Universidad participante:</b>	
<b>Centro:</b>	
<b>Curso académico de implantación</b>	

**I). INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE (IPD): WEB**

**Web del título:** <https://bit.ly/2CKUYSd>

La información que se publica del título cumple con lo exigido por DEVA, como lo demuestran las auditorías que se han ido realizando de manera selectiva cada año en los títulos (P13-02 Informe de AI del SGC: Sección IP: <http://deva.aac.es/?id=informestitulos>), así como la satisfacción de profesorado y estudiante y PAS que puede ser consultada con más detalle en <https://bit.ly/3b5ShuDK>.

Si tenemos en cuenta los cambios provocados por la crisis de la Covid-19, tanto el profesorado (3,50), como el alumnado (3,06) consideran que la información recibida a través de los distintos canales de difusión ha sido adecuada (3,50). Con motivo de estas circunstancias, El Centro ha habilitado en su web un apartado específico para publicar toda la información de la Universidad y del Centro con las noticias, protocolos e información al respecto y que afecta al desarrollo de la docencia (<https://ccsociales.uca.es/informacion-covid/>)

**II) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD****Análisis:**

El SGC permite asegurar una docencia de calidad en la Universidad. La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, hace un seguimiento de sus títulos conforme a este sistema que garantiza la calidad de nuestros títulos. Para ello recoge toda la información e indicadores de interés en el gestor documental <https://gestdocsgic.uca.es/> así como los documentos relacionados con los distintos procedimientos que se llevan a cabo durante el curso (evaluación de perfil de ingreso, resultados docentes, movilidad, planificación docente, auditorías internas, etc.). Con ello se dispone de una plataforma que aglutina toda la información necesaria para llevar a cabo el seguimiento y la mejora del título, que es valorada positivamente por sus usuarios.

Así mismo, se dispone de un espacio, "Colabora" <http://bit.ly/2GYFq5> donde se almacena toda la información del título y en especial la relacionada con los procesos de seguimiento y acreditación del mismo.

Otro instrumento es la plataforma de gestión de títulos (<http://gestiontitulos.uca.es/inicio/>) que recoge toda la información pública atendiendo a los requisitos de la AAC. Además, dicha plataforma aglutina las acciones de mejora del grado de forma que permite tenerlas de una manera organizada, priorizada y planificada.

Por otro lado, la plataforma "Sistema de información de la UCA" <https://bit.ly/2dwh1Pk>, es una valiosa fuente de información que recoge entre otros, todos los indicadores del SGC, datos académicos, de rendimientos, de prácticas en empresas, etc., con los que poder hacer un correcto seguimiento del título.

La Comisión de Garantía de Calidad (CGC), responsable del seguimiento y control de calidad del título, ha elaborado, supervisado y aprobado, en su caso, todos los documentos requeridos por el Sistema de Garantía de Calidad. Ha hecho el seguimiento de los títulos, revisando, actualizando y mejorando el programa formativo y ha velado por el cumplimiento de los objetivos, valorando el grado de satisfacción de los grupos de interés con el título. Igualmente ha analizado y debatido sobre las acciones de mejoras propuestas. Prueba de todo ello son todos los documentos relacionados con los procedimientos del SGC que han sido aprobados por esta comisión y que se encuentran subidos al gestor documental <https://gestdocsgic.uca.es/login> destacando por su importancia los Autoinformes anuales de seguimiento y de renovación de la acreditación, planes de mejora, así como la atención a los informes de seguimiento. Para poder llevar a cabo estas actividades de manera eficiente, el diseño de la CGC se ha realizado teniendo en cuenta en su composición, a los grupos de interés y que pueden ser claves en la toma de decisiones que a dicha Comisión compete. De esta forma, además del Decano y Secretario de Centro, están presentes en la misma los coordinadores de títulos del Centro, un profesor y un estudiante representante por título, personal de administración y servicios y dos agentes externos. La composición y documentación relativa a la CGC se puede consultar en <http://bit.ly/2FytaAS>

El diseño y seguimiento de las distintas acciones de mejoras revisadas por la CGC y detectadas a partir de los puntos débiles, así como la atención a las recomendaciones de los distintos informes de seguimiento, de verificación y de renovación de la acreditación nos permiten mejorar la calidad y el grado de satisfacción con el título. Otra evidencia es el aumento en el grado de satisfacción en algunos de los indicadores, fruto de las acciones de mejora emprendidas para ello, el incremento de profesorado, o los cambios introducidos en la web para atender a las recomendaciones recibidas que han conseguido elevar el grado de satisfacción de alumnado y profesorado. Todo ello ha permitido que el proyecto establecido en la memoria del título se haya cumplido en todos los aspectos académicos, docentes y organizativos de manera satisfactoria, como consta en la información recogida en el portal del título <http://bit.ly/2tgzDxV> y en la documentación disponible en gestor documental del Sistema de Garantía de Calidad <https://gestdocsgic.uca.es/>. De esta forma se hace una valoración positiva del mismo.

Como consecuencia de la pandemia producida por la Covid-19, se diseñó una adenda al Sistema de Garantía de Calidad (SGC) con el objetivo de definir el modo en que la Universidad de Cádiz y sus Centros adaptan los procedimientos del SGC de los títulos a este nuevo escenario para garantizar el desarrollo e implantación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como la adquisición por parte de los estudiantes de los conocimientos y competencias propias de las enseñanzas impartidas durante este periodo de todos los títulos de la UCA. La UCA toma las decisiones oportunas y necesarias en cada momento a lo largo del periodo de duración de la pandemia de Covid-19, así como informa a los centros y a todos sus grupos de interés.

Igualmente, el profesorado responsable de las asignaturas del Grado elaboró las adendas con los sistemas alternativos de docencia y evaluación a implementar en función de la situación sanitaria provocada por la pandemia y que, una vez aprobadas en CGC, fueron difundidas a través de los CV de las asignaturas. En este sentido, el profesorado considera que el proceso de elaboración de las mismas fue sencillo (3,39).

Se decidió no pasar las encuestas habituales de satisfacción con el título de los G.I. y la de egresados por las consecuencias que el Estado de Alarma ha provocado en el mercado laboral. No obstante, en las encuestas ad-hoc se han mantenido las preguntas sobre satisfacción general con el título, centro y UCA en estado de normalidad.

**Puntos Fuertes:**

Nuestro Sistema de Garantía de Calidad nos permite, a partir de los distintos procedimientos llevados a cabo (<https://gestdocsgic.uca.es/login>) y en especial los autoinformes de seguimiento (RSGC-P14-01), planes de mejora, así como de los informes recibidos por DEVA, detectar una serie de desviaciones y debilidades sobre las que hemos emprendido acciones de mejoras con resultados satisfactorios. Prueba de ello, por ejemplo, ha sido la mejora en indicadores de satisfacción o movilidad entre otros.

El Sistema de Garantía de Calidad ha cumplido con su objetivo de contribuir al correcto desarrollo del título, así como a su continua mejora. Sistema de Garantía de Calidad en continua mejora con unos instrumentos y plataformas (gestor documental, sistema de información de la UCA, plataforma de gestión de títulos, COLABORA) que facilitan su seguimiento.

El Sistema de Garantía de Calidad ha alcanzado un importante nivel de madurez e implantación en el Centro, con la consiguiente mejora del nivel de Calidad de los títulos

Puntos débiles	Acciones de mejora
NO PROCEDE	

**Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio II) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD.**

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
	<p><i>Recomendación seguimiento 9: Se recomienda mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta, con información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación a los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante disponer de la valoración del colectivo de empleadores sobre las competencias adquiridas por los estudiantes.</i></p>	<p>Acción: La Universidad de Cádiz puso en marcha en el curso 15/16 la aplicación de una encuesta para los egresados de la UCA. Esta encuesta se lanza a los tres años de la promoción que se quiera encuestar. La última encuesta aplicada se lanzó en el curso 18/19 para la promoción 15/16; en esta promoción hay datos de satisfacción de los egresados con el título Master Universitario en Dirección de Marketing.</p> <p>Evidencia: <a href="https://bit.ly/37gbh7E">https://bit.ly/37gbh7E</a>            Credenciales de acceso:            Usuario           Clave            acredita        acredita592</p> <p>Ruta de acceso: Indicadores SG/Informes de inserción laboral y satisfacción de los egresados/Inserción laboral y satisfacción egresados por sexo (nueva encuesta)</p> <p>En relación con los empleadores, hay que tener en cuenta que tanto en este título como en el resto de los títulos de la UCA, estos estudios se realizan a nivel centralizado, es decir, por los Servicios Centrales de la Universidad y son estudios que alcanzan a la totalidad de las titulaciones de la UCA, tal como establecen los Estatutos de la Universidad. En el caso de los empleadores se está estudiando la forma de hacer esta recogida de información debido a varios factores que dificultan el estudio: gran tasa de movilidad geográfica de los egresados (nacional e internacional), inserción laboral en la provincia de Cádiz de egresados de otras universidades, acceso a determinados puestos de trabajo vía oposiciones, tasa de infraempleo. Por otro lado, estaría la dificultad de asignar las titulaciones a según qué empresas o instituciones,</p>

	ya que tanto empresas como instituciones contratan a egresados de más de una titulación. Y, por último, hay que tener en cuenta que obtener los datos por titulación significa que las organizaciones tendrían que contestar tantas encuestas como titulaciones de egresados contratados tuvieran; todo ello para poder recoger información veraz y significativa.
--	--

## III) PROCESO DE IMPLANTACIÓN

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM.	TÍTULO	2,5	-	2,49	2,78	2,86	3,25
	CENTRO		-	2,80	2,86	3	3,71
	UCA		-	2,87	2,82	2,79	3,64
Satisfacción del profesorado con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM.	TÍTULO	2,5	-	3,88	3,84	4,29	
	CENTRO		-	3,73	3,64	4,08	
	UCA		-	3,64	3,73	3,76	

## Análisis:

El índice de satisfacción del alumnado con el procedimiento de TFG del grado ha mejorado en 5 décimas, situándose en un nivel positivo.

En este sentido cabe destacar que durante el curso 19-20 se han seguido poniendo en práctica las mejoras implantadas en el curso anterior. Por un lado, todo el proceso de gestión se ha virtualizado, de tal forma que el estudiante, a través del campus virtual realiza todas las gestiones al respecto y recibe toda la información necesaria (<https://bit.ly/3booQ9b>). Esto facilita considerablemente el procedimiento. Asimismo, se mantiene en vigor el proyecto de cápsulas audiovisuales en las que se explican y desarrollan diversos aspectos clave relativos al proceso y realización de un trabajo de investigación y que son fundamentales para que los alumnos entiendan cómo deben afrontar la realización de un TFG. Estas cápsulas versan sobre aspectos administrativos, la estructura del TFG, la búsqueda bibliográfica, la redacción y las temáticas principales en un TFG del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Además, toda la información relativa al TFG, se encuentra en el apartado "Trabajo fin de grado" de la web del título (<https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado/>) existiendo una gran transparencia al respecto.

También se está fomentado e insistiendo al alumnado para que opten por la asignación directa, vía a partir de la cual son ellos los que eligen tanto el tema como el tutor, de tal manera que su trabajo sea más llevadero ya que son ellos los que deciden sobre qué temática realizar su proyecto y, también, con qué profesor quieren trabajar, optando por aquellos con los que tengan mayor afinidad. En el curso 2019/2020, la tasa de asignación directa se ha situado en el 64%. Con este tipo de medidas se busca mejorar esa tasa de satisfacción de los estudiantes e, igualmente, la del profesorado, pues en este segundo caso, se encontrarán con alumnos más motivados y con los que pueden tener mayor afinidad.

Finalmente, y entre las medidas que se desarrollan en el grado para mejorar estos indicadores, se siguen realizando reuniones tanto a final de curso con los de alumnos de 3º como a principio de curso con los de 4º curso para informar sobre el TFG, tanto desde el punto de vista del procedimiento como desde el punto de vista del trabajo propiamente dicho y se mantiene con ellos una atención personalizada, resolviendo dudas a través, tanto del correo electrónico de los coordinadores de los grados como del correo creado para este fin, [tfg.fcsc@uca.es](mailto:tfg.fcsc@uca.es).

En este sentido, se ha creado la figura del coordinador del Campus Virtual de TFG, que se encarga de la gestión del mismo y de resolver las dudas que le pueden surgir a los alumnos referidas a cualquier fase del proceso de realización de TFG (asignación, defensa...)

Debido al estado de alarma, se adaptó la defensa del TFG a la modalidad no presencial y se incluyó toda la información pertinente en la página web del grado en marketing e investigación de mercados (<https://bit.ly/35tsP0y>). Así mismo, tanto a través del campus virtual de la asignatura TFG como del correo electrónico del coordinador del grado se informó puntualmente al alumnado sobre todo el proceso de defensa y se resolvieron todas las dudas que se fueron generando sobre el mismo.

En relación al indicador "Satisfacción del profesorado con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM" No se dispone de datos de este indicador para este curso. La encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; En su lugar, se ha realizado una encuesta para medir la satisfacción con las medidas COVID de la Universidad, por lo que no existen datos para este ítem.

## Puntos Fuertes:

La satisfacción de los estudiantes con el procedimiento para la elección y realización del TFG sigue mejorando y se sitúa en buenos niveles

Mejora de los indicadores, especialmente notable del indicador que mide la satisfacción del profesorado

Puntos débiles	Acciones de mejora
NO PROCEDE	

Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio III) PROCESO DE IMPLANTACIÓN.		
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
10/11/2019	Recomendación seguimiento 2: Mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG	<p>Acción 1: Desarrollo del proyecto de innovación docente "Propuesta para promover la calidad de los trabajos fin de grado en la facultad de ciencias sociales y de la comunicación"</p> <p>Evidencia contrastable: Noticia publicada <a href="https://bit.ly/37JqfJu">https://bit.ly/37JqfJu</a></p> <p>Díptico informativo para el alumnado <a href="https://bit.ly/2O7vDri">https://bit.ly/2O7vDri</a></p> <p>Acción 2 y 3: Reunión con los alumnos de 3º (en el segundo semestre) y 4º del grado (al comienzo del curso ) para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG. En el caso de los alumnos de 3º, especialmente para empezar a concienciarlos y a informarlos sobre los procedimientos y en qué consiste el TFG.</p> <p>Evidencia contrastable: Acta de la reunión <a href="https://bit.ly/2RF6OFF">https://bit.ly/2RF6OFF</a></p> <p>Acción 4: Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización del TFG y otros aspectos directamente en las aulas a través de un Cuestionario a través del CV del TFG para indagar y profundizar en esta problemática</p> <p>Evidencia contrastable: Resultados de la encuesta <a href="https://bit.ly/2OcOipB">https://bit.ly/2OcOipB</a></p> <p><b>EL INDICADOR HA CONTINUADO SU MEJORÍA, SITUÁNDOSE PARA EL CURSO 19/20 EN EL 3,25</b></p>

**IV) PROFESORADO**

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P09-02: Participación del profesorado en acciones formativas	TÍTULO	50%	63,30%	64,15%	69,49%	63,01%	61,29%
	CENTRO		60,5%	56,6%	59,7%	56,46%	51,27%
	UCA		48,7%	48,5%	39,6%	41,55%	46,11%
ISGC-P09-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente	TÍTULO	30%	36,70%	58,49%	57,63%	54,79%	48,39
	CENTRO		33,30%	41,41%	44,30%	48,33%	51,27%
	UCA		32,00%	30,90%	33,95%	28,54%	37,7%
ISGC-P09-04: Asignaturas implicadas en Proyectos de innovación docente	TÍTULO	20%	55,60%	24,44%	32,56%	17,39%	37,78%
	CENTRO		29,20%	14,71%	23,56%	16,03%	36,87%
	UCA		33,50%	15,30%	22,52%	12,65%	24,31

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P09-05: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia	TÍTULO	3,8	3,8	3,8	4	4	-
	CENTRO		3,9	3,9	4	4,1	-
	UCA		4,1	4,1	4,1	4,2	-
ISGC-P09-06: Porcentaje de Profesorado del título evaluado con Docencia (evaluación positiva)	TÍTULO	18%	18,40%	22,64%	23,70%	20,55%	30,65%
	CENTRO		17,80%	21,09%	22,10%	19,14%	22,78%
	UCA		16,80%	17,65%	17,00%	13,66%	17,09%
P08 Satisfacción del profesorado con la "Coordinación entre los profesores del título".	TÍTULO	3,5	3,13	3,85	3,67	3,82	
	CENTRO		-	3,71	3,45	3,87	
	UCA		-	3,50	3,52	3,55	
P08 Satisfacción del alumnado con la "Coordinación entre los profesores del título".	TÍTULO	2,5	2,38	2,45	2,71	2,39	
	CENTRO		2,73	2,59	2,65	2,69	
	UCA		2,71	2,61	2,50	2,65	

En relación con los indicadores:

- ISGC-P09-05: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia
- P08: Satisfacción del profesorado con la "Coordinación entre los profesores del título"
- P08: Satisfacción del alumnado con la "Coordinación entre los profesores del título".

No se dispone de datos para estos indicadores para este curso. La encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; En su lugar, se ha realizado una encuesta para medir la satisfacción con las medidas COVID de la Universidad, por lo que no existen datos para este ítem.

#### Análisis:

Del análisis de los indicadores analizados en la tabla, podemos destacar los principales aspectos:

Respecto a la participación del profesorado en las acciones formativas se comprueba que, si bien este índice ha sufrido una pequeña bajada, se mantiene estable, siendo este indicador, además, más elevado que la media del centro (en casi 10 puntos) y de la universidad (en 20 puntos). Hay que tener en cuenta que, debido al estado de alarma, los cursos ofertados durante el segundo cuatrimestre no sólo han disminuido, sino que, además, fueron todos online, lo que requiere un número más elevado de horas de trabajo autónomo por parte del profesor. Asimismo, el profesorado ha tenido que realizar un mayor esfuerzo al tener que adaptar sus clases al formato online en un tiempo muy limitado y ha tenido que dedicar más tiempo a la preparación de clases, la corrección de tareas, etc, teniendo menos tiempo para poder dedicarse a esta formación. En este sentido y relacionado con las medidas Covid de la UCA, el profesorado está satisfecho con la formación ofertada en materia de enseñanza online (3,47).

Por otro lado, la participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente se mantiene en niveles satisfactorios (más de 10 puntos que la media de la UCA). Sobre las asignaturas implicadas en Proyectos de innovación docente se ha producido un elevado incremento del indicador con respecto al curso 2018/2019, curso en el que se produjo un notable descenso tanto en el grado como en toda la Universidad y en el Centro en relación al curso 2017/2019 y se mantiene en el nivel del Centro siendo el porcentaje de asignaturas que participan en proyectos de innovación docente más elevado que el de la Universidad. En cualquier caso, se sigue potenciando la participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente a través de reuniones en las que se informa al profesorado sobre el proceso de solicitud de proyectos de innovación docente, dando difusión a las fechas clave y recomendando y alentando su participación en los mismos.

En cuanto al número de profesores que son evaluados con Docencia, el indicador se sitúa en niveles superiores al Centro y la Facultad.

Si nos centramos en aspectos relacionados con las opiniones del profesorado en relación a los cambios producidos por el Estado de Alarma en el segundo semestre, el nivel de satisfacción general del profesorado con las medidas extraordinarias adoptadas por la UCA motivadas por la Covid-19 es positivo. Esto es lo que se desprende de los resultados de la encuesta realizada ad-hoc para medir la satisfacción con las medidas COVID de la Universidad. Sin entrar a desarrollar todos los ítems evaluados, se puede comprobar como el "Grado de satisfacción con los cambios en la docencia provocados por la Covid-19" en la titulación se sitúa en el 4. En general, consideran que han podido mantener las actividades de docencia en el tiempo y horario establecido (3,67) así como llevar a cabo de forma satisfactoria el seguimiento de las actividades de aprendizaje de los estudiantes (3,82). Igualmente, consideran que los sistemas de evaluación adaptados han permitido

evaluar las competencias planificadas en las asignaturas (3,50 y que los cambios incorporados no han supuesto una merma para la consecución de las competencias y los resultados de aprendizaje previstos (3,06).

Desde la perspectiva del estudiantado, estos resultados también son positivos, por lo que parece que todas las acciones y medidas implementadas han sido adecuadas y que han valorado el esfuerzo realizado por parte del profesorado. En este sentido, tanto los contenidos que se han impartido, como los sistemas de evaluación, la temporalización (horarios, calendario de exámenes, plazos de entrega de trabajos...), la información recibida, la atención tutorial, así como la comunicación y las relaciones con el profesorado han sido valorados muy positivamente. A modo de conclusión, el grado de satisfacción del alumnado con la titulación ante los cambios producidos en la docencia provocados por la Covid-19 ha sido bueno (3,71).

**Puntos Fuertes:**

- Activa participación del profesorado en las acciones formativas.
- Activa participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente
- Satisfacción del profesorado con los cambios en la docencia provocados por la crisis sanitaria
- Satisfacción del alumnado con los cambios en la docencia provocados por la crisis sanitaria

Puntos débiles	Acciones de mejora
NO PROCEDE	

**Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio IV) PROFESORADO.**

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
10/11/2019	Recomendación seguimiento 1 y 12: Mejorar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores	<p>Acción de Mejora 1: Mantener reuniones trimestrales con el profesorado del grado y mejorar la comunicación entre los mismos, incidiendo en que el coordinador de las asignaturas que se imparten entre distintos profesores organice el reparto docente y se informe puntualmente a los alumnos de dicha planificación <a href="https://bit.ly/37WAh3t">https://bit.ly/37WAh3t</a></p> <p>Acción de Mejora 2: Creación y difusión de un calendario interno para que todos los docentes del grado conozcan en cada semestre la programación de la carga de trabajo de cada asignatura (entregas de trabajos, exposiciones, parciales, etc.), así como cualquier actividad fuera del aula (actividades de campo, conferencias, etc.)</p> <p><b>EN EL CURSO 19/20 NO SE DISPONE DE DATOS PARA ESTE INDICADOR. LA ENCUESTA HABITUAL NO SE HA REALIZADO PARA EL CURSO 19/20; EN SU LUGAR, SE HA REALIZADO UNA ENCUESTA PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN CON LAS MEDIDAS COVID DE LA UNIVERSIDAD, DE LA QUE SE DESPRENDE QUE EL ALUMNADO ESTÁ SATISFECHO CON EL DESARROLLO DOCENTE, INCLUYENDO DICHA COORDINACIÓN. POR OTRO LADO, HAY QUE SEÑALAR QUE SE REALIZÓ UNA ENCUESTA INTERNA A UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DEL ALUMNADO EN LA QUE SE LE CONSULTÓ POR DICHA COORDINACIÓN, Y EL INDICADOR TOMÓ UN VALOR DE 3,1.</b></p> <p><b>ADEMÁS, SE HA COMPARADO ESTE INDICADOR CON UNO SEMEJANTE QUE SE OBTIENE DE LAS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LA DOCENCIA, QUE A DIFERENCIA DE LA INFORMACIÓN AQUÍ SUMINISTRADA (QUE SE LE SE SOLICITA A LOS GRUPOS DE INTERÉS MEDIANTE ENCUESTAS A REALIZAR VÍA ON-LINE) SE LLEVA CABO DE MANERA PRESENCIAL EN LAS AULAS. ESTE INDICADOR MIDE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN CADA ASIGNATURA CON LA COORDINACIÓN ENTRE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS. EN ESTE ÚLTIMO CASO EL VALOR SUPERA EL 4 (RSGC-P04-01</b></p>

**V) INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS**

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
-----------	-------------	--------------------	-------	-------	-------	-------	-------

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P10-02: Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales e infraestructuras del título.	TÍTULO	3,2	3,22	3,3	3,46	3,37	-
	CENTRO		3,4	3,26	3,6	3,53	-
	UCA		3,35	3,38	3,37	3,31	-
ISGC-P10-03: Satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título.	TÍTULO	4	3,78	4,21	4,42	4,16	-
	CENTRO		3,74	3,91	4,14	4,14	-
	UCA		3,73	4	4,06	4	-
ISGC-P10-04: Porcentaje de asignaturas del título con actividad dentro del Campus Virtual.	TÍTULO	90%	100,00 %	90,00%	80,00%	89,13%	55,56%
	CENTRO		97,70%	86,90%	78,95%	86,26%	57,65%
	UCA		94,00%	77,58%	70,35%	80,96%	72,87%
Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado.	TÍTULO	2,5		2,55	2,82	2,53	-
	CENTRO			2,72	2,74	2,86	-
	UCA			2,68	2,60	2,73	-
Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional.	TÍTULO	2,4		2,21	2,53	2,62	-
	CENTRO			2,57	2,51	2,82	-
	UCA			2,62	2,46	2,65	-

En relación con los indicadores:

- ISGC-P10-02: Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales e infraestructuras del título.
- ISGC-P10-03: Satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título.
- Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de apoyo y orientación académica del alumnado
- Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional.

No se dispone de datos para estos indicadores para este curso. La encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; En su lugar, se ha realizado una encuesta para medir la satisfacción con las medidas COVID de la Universidad, por lo que no existen datos para este ítem.

#### Análisis:

Aunque no se poseen datos de este curso académico, la satisfacción con las infraestructuras y servicios es normalmente alta, especialmente la del profesorado. Ello es producto de la calidad de las mismas, y cuya idoneidad quedó de manifiesto en la renovación de la acreditación del título. Así, las infraestructuras de las que se dispone en la facultad tales como aulas de docencia, de idiomas, de informática, seminarios, biblioteca, instalaciones deportivas, cafetería, administración y servicios, secretaría, aparcamientos, etc. así como la adecuación de los recursos humanos y materiales para atender al buen desarrollo del título es adecuada tal y como se desprende no sólo de los indicadores, sino de la ausencia de BAUs u otro tipo de quejas por parte tanto del alumnado como del personal docente y de administración del centro.

Hay que destacar que, en los últimos años, se han producido mejoras en los recursos e instalaciones, destacando la creación de un aula Mac y la construcción del edificio del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social y Sostenible (INDESS) que pone a disposición de los estudiantes una serie de infraestructuras y medios para la docencia e investigación. Además, se ha adquirido software específico que está a disposición tanto del alumnado como del profesorado, potenciando así los recursos disponibles para la impartición de la docencia.

Además, al estar la facultad en un campus integrado con otras titulaciones surgen sinergias entre ellas y las actividades que cada una lleva a cabo. Igualmente, hay que destacar la existencia de un proyecto para la construcción en el Campus de un nuevo edificio de aularios.

Por su parte, cada curso se revisan las necesidades existentes en esta materia para poder emprender las inversiones necesarias.

Si analizamos los aspectos derivados de las encuestas vinculados de manera específica a los cambios producidos por el Estado de Alarma en el segundo semestre, en cuanto a las medidas extraordinarias adoptadas por la UCA motivadas por la Covid-19 y relacionados con infraestructuras y recursos materiales, podemos ver como el alumnado considera adecuados los medios y recursos tecnológicos puestos a su disposición por la UCA para la docencia no presencial (3) y también entienden que el entorno y los recursos con los que han contado durante el confinamiento les han permitido seguir las clases virtuales con normalidad (3,67).

En cuanto a las asignaturas con actividad en el campus virtual el indicador ha bajado sustancialmente, pasando de un 89,13% el curso pasado a un 55,56%. Este porcentaje es cuanto menos desconcertante, si se tiene en cuenta que durante el segundo cuatrimestre casi completo se impartió toda la docencia online a través del campus virtual, tanto mediante clases síncronas (big blue button) como asíncronas (videos, pps, tareas, etc), por lo que todas las asignaturas del grado se impartieron a través de los Campus Virtuales de las mismas.

Si bien este curso no se tienen datos de satisfacción del alumnado con la orientación académica y profesional hay que señalar que se han implementado toda una batería de acciones relacionadas con esta actividad, tales como la mejora en la información para que los alumnos conozcan el PROA (<https://bit.ly/2CrRy7z>), la mejora en la información para que los alumnos se involucren en el Proyecto Compañero (<https://bit.ly/3bBFqCK>) o la existencia de la figura del orientador académico (<https://ccsociales.uca.es/orientador-academico/>) que es un apoyo especialmente dirigido a los estudiantes con dificultades académicas.

Las actividades de orientación académica y profesional giran en torno al “Programa de Orientación Académica” (PROA).

Entre otros destacan las acciones dirigidas a estudiantes de primer curso, y que son guiados y mentorizados tanto por estudiantes de cursos más avanzados, como por la figura del orientador académico. De hecho, los valores derivados de los cuestionarios realizados por los alumnos de primer curso participantes en el programa que se encuentra en el Campus Virtual de dicho programa, indican que la mayor parte de los alumnos tienen una satisfacción muy alta con el Proyecto Compañero.

Por su parte, la orientación profesional, tiene su principal foco de actividad en el “Plan Integral de Formación para el Empleo en la UCA” (<https://www.uca.es/evento/9o-edicion-pife/>) cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de los estudiantes que están a punto de terminar sus estudios. Para ello realizan acciones formativas y encuentros empresariales encaminados a este fin. Igualmente, se organiza la feria de empleo y que en el curso 19/20 tuvo lugar en el Campus Bahía de Algeciras. Por otro lado, el Centro durante el curso 19-20 creó la figura del Orientador laboral y aprobó su Plan de Orientación Laboral con el objeto de proporcionar información y apoyo al estudiantado para facilitar su integración laboral y profesional al finalizar sus estudios

Igualmente, desde el Centro y desde la coordinación del grado se organizan distintas actividades que ponen en contacto a los estudiantes con profesionales del ámbito del marketing, la investigación de mercados y la comunicación, así como con egresados recientes que ya están desarrollando su actividad profesional y pueden ofrecer una visión muy cercana sobre la inserción laboral. Así, antes de la crisis sanitaria se pudieron celebrar unas jornadas de Orientación Profesional en las que participaron egresados que actualmente se encuentran desarrollando su actividad profesional en diferentes empresas vinculadas a la actividad de marketing. Así mismo, los alumnos pudieron asistir, de manera gratuita (subvencionada por la Facultad), al Branding Day, un congreso de marketing y comunicación organizado por la Cadena Ser, así como a una serie de conferencias, charlas y seminarios en la facultad. Una vez que se decretó el estado de alarma, no se pudieron seguir organizando este tipo de actos presenciales, pero aún así se invitó a participar a los alumnos en algunos eventos realizados de manera online y que fueron organizados junto a la Asociación Marketing en Cádiz, con la que la Facultad de CCSSCC tiene un convenio de colaboración firmado (<https://bit.ly/3qdgQft>).

Puntos Fuertes:
Infraestructuras y recursos materiales Docencia Online a través de los CV de las asignaturas Organización de seminarios, talleres y cursos

Puntos débiles	Acciones de mejora
NO PROCEDE	

Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio V) INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS..		
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
10/11/2019	<i>Recomendación seguimiento 3: Mejorar la satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación profesional</i>	<p>Acción: Organización de jornadas, conferencias y actividades vinculadas con profesionales del sector y con egresados de la facultad para que cuenten su experiencia profesional. Mejorar la comunicación con los alumnos a la hora de informar sobre este tipo de actividades, así como otras organizadas por el centro o la universidad tales como el plan PIFE</p> <p>Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/2GTaPQm">https://bit.ly/2GTaPQm</a></p> <p>Acción: Creación de la figura del Orientador laboral y aprobó su Plan de Orientación Laboral con el objeto de proporcionar información y apoyo al estudiantado para facilitar su integración laboral y profesional al finalizar sus estudios</p> <p><b>EN EL CURSO 19/20 NO SE DISPONEN DE DATOS PARA ESTE INDICADOR. LA ENCUESTA HABITUAL NO SE HA REALIZADO PARA EL CURSO 19/20; EN SU LUGAR, DERIVADO DE UNA ACTUACIÓN AVALADA, PROCEDIÓ A UN PROCESO PROPIO DE RECOGIDA DE DATOS PARA ELEVAR LAS TASAS DE</b></p>

		PARTICIPACIÓN Y QUE SEÑALAN UNA MEJORA EN EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL, SIENDO EL VALOR DE 3,1. ADEMÁS, LOS ALUMNOS FUERON CONSULTADOS SOBRE SU NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN ESTE TIPO DE ACTIVIDADES Y TAN SÓLO EL 8,2% AFIRMA NO PARTICIPAR
--	--	--

**VI) INDICADORES Y RESULTADOS.**

**VI.1) ORIENTACION PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE INGRESO.**

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación.	TÍTULO	45%	63,40%	47,33%	49,24%	55,47%	58,21%
	CENTRO		65,30%	55,56%	55,32%	63,32%	63,66%
	UCA		69,90%	64,86%	67,23%	67,06%	67,01%
ISGC-P02-02: Tasa de ocupación del título.	TÍTULO	95%	100,80 %	100,77 %	101,54 %	98,46%	103,08 %
	CENTRO		93,19%	97,66%	91,91%	80,64%	77,87%
	UCA		90,70%	93,23%	90,27%	86,51%	85,95%
ISGC-P02-03: Tasa de preferencia de la titulación.	TÍTULO	100%	100,80 %	123,08 %	108,46 %	90,77%	93,85%
	CENTRO		117,02 %	132,77 %	110,85 %	102,13 %	106,6%
	UCA		139,44 %	144,25 %	135,21 %	127,49 %	135,2%
ISGC-P02-04: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso.	TÍTULO	25%	27,74%	30,27%	29,00%	27,91%	28,82%
	CENTRO		25,32%	26,06%	24,50%	22,64%	22,85%
	UCA		25,39%	25,11%	24,20%	23,76%	23,38%
ISGC-P02: Oferta de plazas	TÍTULO	130	130	130	130	130	130
	CENTRO		470	470	470	470	470
	UCA		4978	4710	4780	4790	4895
ISGC-P02: Matriculados de nuevo ingreso	TÍTULO	130	130	131	133	120	132
	CENTRO		417	459	431	364	366
	UCA		4375	4391	4391	4208	4274

**VI.2) PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENSEÑANZAS.**

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P04-02: Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza	TÍTULO	3,7	3,8	3,8	3,9	4	4
	CENTRO		3,9	3,9	4	4	4,1
	UCA		4	4,1	4,1	4,1	4,2
ISGC-P04-03: Satisfacción global de los estudiantes con el desarrollo de la docencia.	TÍTULO	3,9	4,0	4,0	4,13	4,20	4,25
	CENTRO		4,1	4,1	4,21	4,23	4,27
	UCA		4,2	4,3	4,31	4,35	4,4
ISGC-P04-04: Satisfacción global del profesorado con la organización y el desarrollo de la docencia (o con la actividad académica)	TÍTULO	3,4	2,94	3,69	3,78	4,03	-
	CENTRO		3,15	3,73	3,73	3,95	-
	UCA		3,15	3,69	3,74	3,86	-
ISGC-P04-05: Tasa de rendimiento	TÍTULO	68%	68,78%	66,68%	69,00%	66,96%	81,61%
	CENTRO		79,80%	78,28%	76,00%	76,19%	85,60%
	UCA		77,00%	75,83%	75,00%	74,24%	85,59%
ISGC-P04-06: Tasa de éxito	TÍTULO	70% ± 5%	78,29%	76,80%	80,00%	77,49%	89,92%
	CENTRO		87,02%	86,52%	86,00%	85,72%	93,05%
	UCA		85,76%	85,33%	85,00%	84,43%	91,79%
ISGC-P04-07: Tasa de evaluación	TÍTULO	85%	87,85%	86,62%	87,00%	86,41%	90,75%
	CENTRO		91,70%	90,48%	89,00%	88,88%	91,99%
	UCA		89,78%	88,87%	88,00%	87,93%	93,25%
ISGC-P04-09: Tasa de graduación	TÍTULO	10% ± 5%	16,51%	11,97%	23,64%	18,18%	7,38%
	CENTRO		26,46%	23,69%	34,33%	33,13%	15,92%
	UCA		32,45%	26,59%	37,00%	38,44%	24,40%
ISGC-P04-10: Tasa de eficiencia	TÍTULO	60% ± 5%	85,92%	88,80%	86,50%	82,39%	82,18%

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
	CENTRO		91,22%	91,10%	90,33%	88,34%	88,06%
	UCA		92,94%	90,80%	88,10%	87,81%	86,40%
ISGC-P04-08: Tasa de abandono	TÍTULO	20% ± 5%	22,90%	30,80%	41,82%	48,18%	42,62%
	CENTRO		30,68%	24,47%	31,61%	34,63%	35,20%
	UCA		30,00%	29,75%	29,42%	27,71%	30,62%

### VI.3) GESTIÓN Y CONTROL DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P05-01: Grado de Satisfacción global de los tutores académicos con las prácticas externas realizada por los alumnos.	TÍTULO	4	4,16	4,18	-	4,46	5
	CENTRO		4,34	-	4,51	4,31	4,4
	UCA		4,56	-	4,33	4,37	4,47
ISGC-P05-02: Grado de Satisfacción global de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño de los estudiantes en las prácticas externas.	TÍTULO	4	4,52	4,65	4,63	4,79	4,7
	CENTRO		4,60	-	4,60	4,54	4,68
	UCA		-	-	-	4,76	4,82
ISGC-P05-03: Grado de Satisfacción global de los estudiantes con las prácticas externas para afianzar los conocimientos y habilidades adquiridos en el título.	TÍTULO	4	3,81	4,26	4,23	4,34	4,29
	CENTRO		4,21	-	4,26	4,26	4,54
	UCA		4,67	-	4,52	4,46	4,48
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción de los estudiantes con la contribución de la formación recibida en el título para desarrollar la práctica externa.	TÍTULO	4	3,83	4,26	4,24	4,08	4,29
	CENTRO		4,21	-	4,25	4,17	4,54
	UCA		4,29	-	4,03	4,45	4,48
ISGC-P05-05: Tasa de rendimiento de las prácticas externas o prácticas clínicas (área de CCSS).	TÍTULO	75%	84,70%	86,80%	87,04%	76,19%	74,58%
	CENTRO		89,80%	89,30%	85,07%	78,64%	73,17%
	UCA		95,70%	94,50%	97,03%	96,61%	95,26%

### VI.4) GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

INDICADOR	Comparativa	Tipo	Objetivo Indicador *	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P06-01: Porcentaje de estudiantes que participan en programas de movilidad sobre total de estudiantes que lo solicitan	TÍTULO	Internacional	25%	27,60 %	33,3%	45,00 %	55,00 %	30,30 %
	CENTRO			26,40 %	35,9%	55,96 %	63,89 %	51,60 %
	UCA			33,80 %	47,6%	54,85 %	65,18 %	51,60 %
	TÍTULO	Nacional		-	-	-	25,00 %	45,5%
	CENTRO			-	-	-	30,00 %	34,67 %
	UCA			-	-	-	36,96 %	27,25 %
ISGC-P06-02: Porcentaje de estudiantes que participan en programas de movilidad sobre total de estudiantes de plazas ofertadas	TÍTULO	Internacional	10%	16,00 %	8,5%	14,52 %	-	-
	CENTRO			28,70 %	28,4%	39,87 %	-	-
	UCA			13,50 %	14,3%	17,51 %	-	-
	TÍTULO	Nacional		-	-	-	50,00 %	50,0%
	CENTRO			-	-	-	47,37 %	41,27 %
	UCA			-	-	-	12,71 %	7,96%
ISGC-P06-03: Tasa de movilidad de	TÍTULO	Internacional	1%	1,80%	1,1%	2,01%	2,56%	2,19%

INDICADOR	Comparativa	Tipo	Objetivo Indicador *	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	
estudiantes sobre matriculados en el título.	CENTRO	Nacional		2,30%	2,9%	3,93%	4,72% %	5,00%	
	UCA			1,70%	2,2%	2,65%	2,92%	2,90%	
	TÍTULO			0,5%	-	0,0%	-	1,86%	2,19%
	CENTRO				-	0,4%	-	1,23%	2,06%
	UCA				-	0,4%	-	0,96%	0,79%
ISGC-P06-04: Estudiantes extranjeros o nacionales matriculados en el título, en el marco de un programa de movilidad.	TÍTULO	Internacional	3,5%	4,70%	4,3%	3,13%	3,16%	1,51%	
	CENTRO			4,70%	2,0%	4,37%	1,71%	1,18%	
	UCA			8,90%	3,8%	4,35%	4,25%	3,63%	
	TÍTULO	Nacional	0,5%	0,00%	-	-	0,46%	0,65%	
	CENTRO			0,20%	0,2%	0,49%	0,25%	0,56%	
UCA			0,70%	0,5%	0,79%	0,73%	0,83%		
ISGC-P06-05: Tasa de rendimiento de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Entrantes).	TÍTULO	Internacional	60%	66,10 %	65,8%	-	63,41 %	20,83 %	
	CENTRO			78,80 %	75,0%	-	78,25 %	62,39 %	
	UCA			68,40 %	71,4%	-	69,91 %	73,01 %	
	TÍTULO	Nacional	75%	-	-	-	100%	100%	
	CENTRO			80,00 %	97,1%	-	100%	94,08 %	
UCA			83,90 %	84,6%	-	85,54 %	87,51 %		
ISGC-P06-05: Tasa de rendimiento de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Salientes).	TÍTULO	Internacional	85%	80,30 %	100,0 %	91,03 %	92,5%	90,85 %	
	CENTRO			77,60 %	98,1%	95,56 %	94,71 %	92,78 %	
	UCA			65,00 %	93,8%	91,15 %	90,75 %	91,13 %	
	TÍTULO	Nacional	85%	80,30 %	100,0 %	91,03 %	92,5%	90,85 %	
	CENTRO			77,60 %	98,1%	95,56 %	94,71 %	92,78 %	
UCA			65,00 %	93,8%	91,15 %	90,75 %	91,13 %		
ISGC-P06-06: Grado de satisfacción de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Entrantes)	TÍTULO	Internacional	3,8	-	-	4,13	-	-	
	CENTRO			5	-	4,22	-	5	
	UCA			4,88	-	4,22	-	4,61	
ISGC-P06-06: Grado de satisfacción de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Salientes)	TÍTULO	Internacional	3,5	4,75	4,5	3,75	4,91	4,44	
	CENTRO			4,49	4,2	4,12	4,67	4,49	
	UCA			4,56	4,2	4,17	4,67	4,44	

VI.5) ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	Promociones de egresados				
			14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
ISGC-P07-01: Índice de inserción profesional. Primer Empleo.	TÍTULO	75%	100%	100	-	-	
	CENTRO		78,57	100			
	UCA		76,66	88,33			
ISGC-P07-03: Índice de inserción profesional (año realización encuestas) en cualquier sector profesional. (Tasa de ocupación).	TÍTULO	50%	100	100			
	CENTRO		53,57	85,71			
	UCA		53,85	75			
ISGC-P07-04: Tasa efectiva de inserción profesional (año realización encuestas) en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. (Tasa de adecuación).	TÍTULO	50%	100	100			
	CENTRO		80	83,33			
	UCA		86,7	88,89			
ISGC-P07-05: Tasa de inserción temporal (año realización encuestas) en cualquier sector profesional con un contrato temporal	TÍTULO	65%	0	100			
	CENTRO		86,67	66,67			
	UCA		72,41	65,56			
ISGC-P07-06: Tasa de autoempleo (año realización encuestas).	TÍTULO	1	0	0			
	CENTRO		0	16,67			
	UCA		5,42	3,33			

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	Promociones de egresados				
			14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica (año realización encuestas).	TÍTULO	25%	50	0			
	CENTRO		60	50			
	UCA		46,8	41,11			
ISGC-P07-12: Grado de Satisfacción de los egresados con los estudios realizados.	TÍTULO	2,5	2,38	2,25			
	CENTRO		2,82	2,93			
	UCA		3,03	2,89			

\*\* Datos referidos a curso de egreso de cada promoción.

#### VI.6) EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador *	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	TÍTULO	2,9	3,01	3,02	2,81	2,97	3,71
	CENTRO		3,22	3,24	3,21	3,3	3,76
	UCA		3,32	3,28	3,21	3,31	3,52
ISGC-P08-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título.	TÍTULO	4	3,53	4,09	4,5	4,2	4
	CENTRO		3,7	3,94	4,15	4,13	3,86
	UCA		3,53	3,82	4,15	3,89	3,94
ISGC-P08-04: Grado de satisfacción global del PAS con el título.	TÍTULO	3		3,43	3,48	3,53	3,64
	CENTRO			3,43	3,48	3,53	3,64
	UCA			3,5	3,54	3,52	3,84
ISGC-P01-05: Grado de satisfacción del PAS con la disponibilidad de información sobre la/s titulación/es y el Centro/s.	TÍTULO						
	CENTRO						
	UCA						

#### VI.7) GESTIÓN DE INCIDENCIAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
ISGC-P11-01: Nº de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	1%	0,61%	0%	0,59%	0%	0,39%
	CENTRO		1,41%	0,28%	0,59%	0,34%	1,32%
	UCA		1,74%	2,86%	1,08%	0,72%	0,73%
ISGC-P11-02: Nº de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	1%	0,61%	0,81%	0,2%	0%	1,17%
	CENTRO		0,39%	0,67%	1,60%	0,11%	1,09%
	UCA		1,34%	1,06%	1,30%	1,23%	2,3%
ISGC-P11-03: Nº de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0,5%	0,2%	0%	0%	0%	0,19%
	CENTRO		0,11%	0,00%	0,05%	0%	0,06%
	UCA		0,09%	0,09%	0,17%	0,13%	0,09%
ISGC-P11-04: Nº de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0,5%	0,2%	0,2%	0%	0%	0,19%
	CENTRO		0,28%	0,17%	0,05%	0%	0,63%
	UCA		0,21%	0,40%	0,33%	0,26%	0,84%
ISGC-P11-05: Promedio de satisfacción del usuario con las respuestas/soluciones recibidas a través de BAU.	TÍTULO	3,5	-	-	-	-	-
	CENTRO		-	3,5	-	-	4,67
	UCA		3,53	4,1	3,6	3,1	3,4
ISGC-P11-06: Tiempo medio de respuesta a las quejas, incidencias docentes, sugerencias y felicitaciones recibidas.	TÍTULO	1	2,8	-	5,9	-	-
	CENTRO		2,8	9,7	0,6	3,13	0,35
	UCA		10,3	1,7	9,6	1,4	0,59

#### Análisis:

En el curso 2015/2016 se produjo una bajada significativa en el indicador "tasa de adecuación del título", pasando del 63 al 47% (dato similar al índice de los cursos 12/13 y 13/14). Debido a esa bajada se implantaron una serie de acciones de mejora centradas en intensificar la

información del programa de Orientación Universitaria a los profesores para que asistan a los institutos a impartir una ponencia relacionada con el Grado y puedan ofrecer sesiones informativas. Además, se ha continuado con el plan de visitas al centro en el que se le presenta a los alumnos de los institutos el título de grado y se participa de manera activa en las jornadas de orientación universitaria organizadas por la UCA. Esto supuso una mejora del indicador en 2 puntos porcentuales en el curso 17/18 que mejoró nuevamente en el curso 2018/2019, en 6 puntos, (55,47%) y que, en el curso que se evalúa ha vuelto a confirmar la mejoría, incrementándose el indicador en casi 3 puntos (58,21%).

Se considera esencial mejorar el conocimiento del Título entre la sociedad en general y entre los alumnos de secundaria, bachillerato y grados de ciclo superior en particular, pues muchos de ellos se convertirán en universitarios una vez finalicen sus estudios en el instituto y es importante que valoren y tengan entre sus preferencias cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados. La Universidad cuenta con un programa de Orientación Universitaria del que el Centro forma parte, consistente en la organización de unas jornadas de orientación a la que asisten centros de enseñanza de toda la provincia. A través de este programa se ofrecen sesiones informativas del proceso de acceso a la Universidad, en las que los Centros participan con mesas de información en las que tanto padres como estudiantes pueden preguntar todo lo relacionado con los grados. El GMIM participa activamente de estas jornadas habiendo incluso reelaborado los contenidos informativos que se ofrece al alumnado para hacerlos más atractivos. Por su parte, el Campus en el que se imparten los estudios de Marketing e Investigación de Mercados cuenta con un plan de visitas para todos aquellos Centros que deseen conocerlo y, desde el propio Centro se atienden también las peticiones de institutos para que se den sesiones informativas sobre los Grados que se imparten en el mismo si bien, debido a la pandemia, este curso esta actividad ha disminuido notablemente.

Por su parte, tanto la tasa de ocupación como la tasa de renovación mejoran los niveles de los cursos precedentes. Así mismo, la tasa de preferencia, que seguía una tendencia negativa en los dos últimos cursos, también ha mejorado en tres puntos en el curso 19/20, situándose en el 93,85%. En el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, la demanda de plazas para cursar los estudios supera la oferta

En cualquier caso, si bien estos índices se consideran adecuados y positivos, con la firme intención de seguir mejorándolos, y con el objetivo de atraer alumnado de calidad, se ha diseñado una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados, para mejorar el conocimiento que los futuros estudiantes tienen sobre estos estudios y que los motive a matricularse en el mismo. Con esta medida se pretende, por un lado, mejorar las tasas de adecuación, ocupación y preferencia, haciendo que los alumnos elijan el GMIM de la UCA como primera opción y, por otro, mejorar también la tasa de abandono (sobre la que hablaremos más adelante).

A pesar de las dificultades experimentadas durante la pandemia, con la instauración de las clases no presenciales los indicadores que miden el grado de satisfacción global del alumnado con el título han mejorado con respecto a los cursos anteriores. El índice de satisfacción del alumnado con la planificación de la enseñanza (4) y el grado de satisfacción con el desarrollo de la docencia (4,20) han mejorado con respecto a los cursos anteriores y se sitúan en los niveles del centro y de la universidad.

Desde el punto de vista de la evaluación del alumnado, que se vio afectada por la situación sanitaria en el segundo cuatrimestre y que provocó que se aplicasen los sistemas de evaluación alternativos planteados en las adendas de las asignaturas y que provocaron la realización de los exámenes de manera online (en el caso de las convocatorias de junio y septiembre) hay que señalar que las tasas de rendimiento (81,61% -sube en 15 puntos), éxito (89,92% -sube en 12 puntos), evaluación (90,75% -sube en 4 puntos) han experimentado una notable mejora con respecto a los cursos precedentes y se sitúan en los niveles más altos de la serie histórica ofreciendo un valor que está en línea al de centro y universidad. Especialmente destacable es la mejora en la tasa de rendimiento, que pasa del 67% al 82%. Por su parte, la tasa de eficiencia se mantiene en la línea de los cursos precedentes siendo ésta positiva.

Otro aspecto a destacar es la mejora en la tasa de graduación. Si se compara con la tasa del curso 18/19 del anterior autoinforme (y que no está actualizada como la que se ofrece en este autoinforme) ésta era del 4,55%, por lo que en términos globales la tasa ha mejorado en 3 puntos porcentuales. A pesar de esta mejoría, el dato sigue siendo bajo por lo que se debe seguir insistiendo en las medidas vinculadas al desarrollo y defensa de los TFGs mediante la realización de actividades que fomenten la defensa de mismos, pues es de las asignaturas con una tasa de rendimiento inferior a la media de la titulación, pese a que su tasa de éxito es del 100%. Este hecho incide de manera directa en la tasa de graduación del título, ya que una gran parte del alumnado acaba trasladando la realización del Trabajo Fin de Grado al curso siguiente priorizando el superar todos los créditos vinculados a asignaturas tradicionales y a las prácticas de empresa, y retrasando, en consecuencia, la elaboración y defensa del trabajo fin de grado a los cursos siguientes y, por tanto, su graduación definitiva. Esto se puede comprobar al analizar el dato actualizado del índice de graduación para el curso 2018/2019, que si bien en el momento en el que se realizó el autoinforme dicho valor era de 4,55, al actualizar los datos, el índice que aparece en el gestor documental referido al curso 2018/2019 es de 18,18.

Otro aspecto de interés es que, e igualmente a pesar de la situación de pandemia, el indicador que mide la tasa de abandono ha mejorado, disminuyendo el valor por primera vez en los últimos cursos (pasando del 48% al 42%), si bien sigue presentando un valor peor que la media del centro y de la universidad, y se mantiene por encima de los valores previstos en la Memoria (20.0 ± 5%).

Si bien se trata de un problema que afecta a toda la universidad, en el caso concreto de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en el curso 2015/2016 se llevó a cabo un estudio para analizar las causas que explican un nivel tan alto del indicador y poder

tomar medidas y ejecutar acciones de mejora (Informe sobre las actuaciones realizadas para el estudio de la tasa de abandono <https://goo.gl/6Ymnaj>) En esta acción de mejora llevada se especificaba que el abandono de los estudios por parte de los estudiantes se concentra en la transición del primer curso al segundo y está causado, entre otros motivos por problemas de índole económica.

Además de este primer estudio, en el curso 2016/2017 se mantuvieron reuniones informales con los alumnos del primer curso para profundizar en los motivos de abandono y se pudo comprobar como la estructura del título, especialmente en el primer curso, dificulta la motivación de los alumnos pues tan solo se imparte una asignatura relacionada de manera directa con el Marketing y es en el segundo cuatrimestre, lo que hace que los alumnos no se vinculen al grado y no acaben de verse identificados con los estudios que están cursando.

Esto motivó la puesta en marcha de una batería de acciones de mejora que se pueden comprobar en el apartado correspondiente y si bien, aún poniendo en práctica las mismas, en los cursos 17/18 y 18/19 el indicador siguió empeorando, este curso 19/20 este índice ha mejorado sustancialmente, lo que no significa que siga siendo alto y que haya que seguir fomentando acciones para mejorar este indicador.

En este sentido, en el curso 19/20 se desarrolló otra acción avalada (basada en el desarrollo de la metodología de Focus Group con alumnos de la titulación) para seguir investigando los motivos de abandono y detectar las principales causas que hacen que los alumnos dejen los estudios en el primer curso y que, a su vez, plantearen propuestas de mejora a implementar en el título.

Así mismo, también se comenzó en este curso 19/20 con el proceso para la modificación del itinerario curricular del grado, y que basado en la percepción del alumnado de que las asignaturas vinculadas de manera directa al marketing no se veían hasta prácticamente el tercer curso, lo que provocaba, especialmente en el primer curso una alta desmotivación, busca una planificación más acorde con esta perspectiva, de tal manera que los alumnos puedan ver asignaturas de marketing desde el primer cuatrimestre del primer curso.

Las prácticas curriculares del centro son gestionadas por el coordinador de prácticas que, junto con los coordinadores de grados, velan por la correcta y satisfactoria evolución de las mismas.

Todos los cursos se realizan sesiones informativas de carácter general (no sólo con los alumnos de cuarto sino también con los alumnos de tercero) para que los estudiantes conozcan el funcionamiento de las prácticas y dispongan de toda la información necesaria. Dichas prácticas se gestionan a través de una plataforma dedicada a ello (<https://practicas.uca.es/practicas.php>) y el campus virtual <https://bit.ly/2Uv2pDK>. Los estudiantes disponen de una amplia oferta de prácticas, para que puedan seleccionarlas según sus preferencias y disponibilidad. A comienzo y a mediados de curso, se abre la oferta para que los estudiantes que lo deseen, puedan hacer la elección de las mismas, existiendo dos turnos de asignación, octubre y febrero. Ello no implica que aquellos que no hayan acudido a alguna de estas dos convocatorias puedan hacer las prácticas, dado que se le puede asignar en cualquier momento. A los alumnos se les asigna un tutor académico conforme a la normativa de prácticas, que velará por el cumplimiento del proyecto formativo, y un tutor profesional. Toda la información sobre las prácticas se encuentra en la web del grado <https://ccsociales.uca.es/practicas-en-empresa/>.

Las prácticas externas curriculares se desarrollan según lo establecido en la memoria de verificación. La asignatura *Prácticas en empresas* es una asignatura anual, optativa, situada en el último curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Respecto a la satisfacción de los grupos de interés con el desarrollo de las prácticas del título señalar que los resultados de los indicadores alcanzan valores muy positivos y en línea con los obtenidos por el Centro y la Universidad. La adecuación de la oferta de prácticas es satisfactoria y, de hecho, no se han producido problemas a la hora de adjudicarlas y realizarlas. La satisfacción respecto a esta cuestión es notable. Si se analiza la tasa de rendimiento de las prácticas ésta se sitúa en el 74%, un nivel muy positivo, similar al del centro, aunque por debajo de la propia Universidad de Cádiz (95%). Estos resultados se deben a múltiples factores, entre los que destacan la existencia de un Coordinador de Prácticas externas, dedicado casi en exclusiva a la gestión de las prácticas curriculares de los grados del Centro, junto a la acción del Coordinador del título y el profesorado de las prácticas curriculares.

Por su parte, los índices de satisfacción tanto de los tutores académicos que este curso ha alcanzado el máximo valor (5), profesionales (4,7) como de los estudiantes (4,29) con dichas prácticas son altos.

Hay que señalar que la declaración del estado de alarma creó dificultades a varios alumnos tanto para la realización como para finalización de las prácticas en el segundo cuatrimestre, al tener que ser pospuestas en algunos casos, canceladas en otros o incluso implementadas de manera online. Para aquellos casos en los que el alumnado había comenzado sus prácticas y tuvieron que ser cortadas, desde la universidad se organizaron una serie de cursos formativos que permitieron, tras su realización por parte de los alumnos afectados, completar el número de horas restantes de sus prácticas. En este sentido hay que destacar que la comunicación con el alumnado fue fluida, resolviendo los problemas que fueron surgiendo. Si se analiza el indicador de la encuesta al alumnado relacionado con los cambios en la docencia provocados por la Covid-19, la satisfacción con la gestión y realización de las prácticas externas por parte del alumnado es buena.

La movilidad internacional de nuestra facultad es una de las más altas de la Universidad de Cádiz, sobre todo en lo que a salientes se refiere. Este curso, debido al estado de alarma, muchos estudiantes tanto entrantes como salientes han decidido acortar sus estancias. A pesar de ello, los indicadores son muy positivos y se mantienen prácticamente iguales a los del curso pasado a pesar de, cómo decimos, el efecto Covid que ha echado a muchos alumnos atrás en su decisión de realizar una movilidad, ya sea nacional o internacional (<https://bit.ly/3cbUQhI>).

Es de destacar que se ha elaborado y puesto en marcha el plan de movilidad del centro (<https://ccsociales.uca.es/movilidad/>). Por otro lado, el Plan Director del Centro tiene como una de sus líneas de actuación, fomentar la movilidad y para ello ha elaborado un Plan de propio de movilidad, que encabeza la Vicedecana de Movilidad de la Facultad, con una serie de actuaciones al respecto para los próximos años en cumplimiento de una de las acciones de mejora propuestas en este sentido.

Igualmente, el centro se ha incorporado a las iniciativas de movilidad lideradas por el consorcio europeo de universidades SEA-EU (Universidad Europea de los Mares) que coordina la Universidad de Cádiz. Dicho programa pretende, entre otros aspectos, fomenta la movilidad internacional de los alumnos del centro y atraer a alumnos de las universidades participantes en el consorcio (Universidad de Cádiz (España). Coordinadora; Universidad de Bretaña Occidental en Brest (France); Universidad de Kiel (Alemania); Universidad de Gdańsk (Polonia); Universidad de Split (Croacia); Universidad de Malta (Malta) a nuestros estudio (<https://sea-eu.org/?lang=es>)

A pesar de que en el SGC solo están disponibles los datos referidos al curso 2014-15 y 2015-16, a lo largo de todos los cursos se está trabajando en esta línea, organizando charlas y conferencias de profesionales del sector, así como de egresados del grado que muestren el estado de la situación profesional y cómo se han insertado en el mercado laboral una vez concluidos sus estudios. Así mismo, se promueve entre el alumnado la participación en actividades organizadas por la Universidad como el plan PIFE, la feria del empleo, cursos de emprendimiento y otro tipo de jornadas vinculadas al ámbito profesional.

El índice de satisfacción del alumnado con el título ha mejorado notablemente con respecto al curso 18/19 pasando del 2,97 al 3,7, lo que pone en valor el esfuerzo realizado por todos durante este curso marcado por la pandemia y la crisis de la Covid. Con respecto a la satisfacción de los otros dos públicos, estos se mantienen, siendo también estos indicadores positivos.

Aún así, se mantienen los esfuerzos y acciones de mejora emprendidos en este sentido, y que se pueden ver en el seguimiento de los planes de mejora de este autoinforme, al objeto de seguir mejorando este indicador, aunque es un índice que se mantiene

En general el número de quejas, incidencias y sugerencias es reducido. Sí se ha incrementado el número de felicitaciones a los docentes, dato a destacar, especialmente en estos meses complicados con la pandemia.

**Puntos Fuertes:**

Buena tasa de ocupación y de preferencia. La demanda de plazas supera a la oferta  
 Buenos niveles en los indicadores que miden el grado de satisfacción del alumnado y el profesorado con la enseñanza y la docencia  
 Buenas tasas de rendimiento, éxito, evaluación y eficiencia  
 Alto grado de satisfacción de los grupos de interés con el desarrollo de las prácticas del título.  
 Amplia oferta de prácticas y adecuada a las preferencias de los estudiantes.  
 Las tasas de movilidad se han mantenido, a pesar del efecto Covid  
 Altos niveles de satisfacción con la movilidad del título  
 Positivas tasas de rendimiento vinculadas a la movilidad  
 Organización de conferencias vinculadas al mundo profesional  
 Mejora notable del indicador que mide la satisfacción del alumnado con el título  
 Alto índice del indicador que mide la satisfacción del PDI y del PAS

Puntos débiles	Acciones de mejora
NO PROCEDE	

**Recomendaciones de los Informes de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio VI) INDICADORES Y RESULTADOS.**

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
10/11/2019	<p>Recomendación 13, 5 y 6:                      Se recomienda tomar medidas para corregir las tasas de graduación y abandono hasta alcanzar los niveles previstos inicialmente.                      Mejorar la tasa de graduación                      Mejorar la tasa de abandono</p>	<p>Acción: Abordar por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación un proyecto (acción avalada) en el que, a través de la metodología cualitativa del focus group, se logre entender la visión que por un lado tiene el profesorado que imparte docencia en el primer curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados sobre el alumnado y la organización de los estudios de primer curso y, por otro, se haga lo mismo con los alumnos (en este caso no solo con los de primer curso, sino también con alumnos de cursos superiores) con la intención de profundizar en los motivos que llevan a que la tasa de abandono tenga esos niveles tan negativos.                      Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/3p1yW3M">https://bit.ly/3p1yW3M</a></p> <p>Acción: Iniciar el proceso de modificación de la memoria del grado para aplicar un cambio en el itinerario curricular del alumno por el que se modifique la organización de las asignaturas que se imparten en el mismo.                      Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/3p54JAP">https://bit.ly/3p54JAP</a></p> <p>Acción: Diseño de una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados                      Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/3p54JAP">https://bit.ly/3p54JAP</a></p> <p>Acción: II Jornadas para la Promoción de la Calidad de los TFGs. A partir de la celebración de distintos talleres, se busca mejorar la adquisición de las competencias requeridas</p>

		<p>para el desarrollo de TFG por parte de los alumnos Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/38F26gS">https://bit.ly/38F26gS</a></p> <p>Acción: Continuar con las reuniones con los alumnos de cuarto curso para informarles sobre los principales aspectos del último curso, poniendo especial énfasis en todo lo relativo al TFG. Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/2SjdTFC">https://bit.ly/2SjdTFC</a></p> <p>Acción: Reunión con el alumnado de 3º del grado para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG de cara a su futura matriculación en la asignatura Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/2LO40pk">https://bit.ly/2LO40pk</a></p> <p><b>AMBAS TASAS HAN MEJORADO EN EL CURSO 19/20, SI BIEN CONTINUAN SIN SER BUENAS. EN ESTE SENTIDO, Y PARA MEJORAR LA TASA DE ABANDONO, SE CONSIDERA QUE DADA LA IMPORTANCIA Y REPERCUSIÓN QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES POTENCIALES, MUY POR ENCIMA DE OTROS SISTEMAS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN, DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN, Y CONTANDO CON QUE TENEMOS ADSCRITO AL MISMO EL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN, VAMOS A TRABAJAR EN EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA QUE PROMOCIONE NUESTRO TÍTULOS Y QUE ATRAIGA A MÁS MOTIVADOS PARA CURSAR NUESTROS ESTUDIOS. LO QUE PUEDE, NO SÓLO MEJORAR LA TASA DE ADECUACIÓN, SINO TAMBIÉN, MEJORAR LA TASA DE ABANDONO.</b></p> <p><b>ADEMÁS, SE ESTÁ PROCEDIENDO A LA REVISIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN EL GRADO. CON ELLO SE PRETENDE HACER UNA OFERTA FORMATIVA MÁS ATRACTIVA Y ACTUALIZADA, QUE ATRAIGA A MÁS ESTUDIANTES MOTIVADOS, MEJORANDO LOS INDICADORES DE NUEVO INGRESO ASÍ COMO LAS TASAS DE ABANDONO Y GRADUACIÓN CONCRETAMENTE SE REVISÓ LA OPTATIVIDAD, ACTUALIZÁNDOLA Y AMPLIÁNDOLA. Y SE VA A REVISAR EL ITINERARIO CURRICULAR, PARA QUE EL ESTUDIANTE DESDE PRIMER CURSO ENCUENTRE ASIGNATURAS AFINES AL TÍTULO QUE ESTUDIA.</b></p>
<p><i>Recomendación 4: Mejorar la tasa de adecuación y por lo tanto aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso que eligen el Grado como primera opción</i></p>		<p>Acción de mejora 1: promocionar el grado en marketing entre los estudiantes potenciales, tanto de bachillerato como de ciclos formativos. asistencias a charlas en institutos donde se imparte dicha formación. para ello se busca intensificar la información del programa de orientación universitaria a los profesores para que estos asistan a los institutos a impartir una ponencia relacionada con el grado y puedan ofrecer sesiones informativas, así como en las jornadas de orientación universitaria organizadas por la universidad. participar activamente en dichas jornadas Evidencia contrastable: <a href="https://bit.ly/3bWvFvQ">https://bit.ly/3bWvFvQ</a></p> <p><b>LA TASA DE ADECUACIÓN SIGUE MEJORANDO.</b> <b>ISGC-P02-01: TASA DE ADECUACIÓN DE LA TITULACIÓN:</b> <b>16/17:47,33</b> <b>17/18: 49,24</b> <b>18/19: 55,47</b> <b>19/20: 58,21</b></p> <p><b>CIERTAMENTE DESDE LA PROPIA UNIVERSIDAD Y EN COLABORACIÓN CON LOS CENTROS SE HACE UN IMPORTANTE ESFUERZO A TRAVÉS DE LAS JORNADAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA, EN LAS QUE REPRESENTANTES DE CADA CENTRO VISITAN DISTINTAS CIUDADES DE LA PROVINCIA DONDE RECIBEN A LOS</b></p>

		<p>ESTUDIANTES DE BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS Y SE LES OFRECE INFORMACIÓN DE MANERA DIRECTA Y PERSONAL DE NUESTRO TÍTULO. SIN EMBARGO, DADA LA IMPORTANCIA Y REPERCUSIÓN QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES POTENCIALES, MUY POR ENCIMA DE OTROS SISTEMAS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN, DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN, Y CONTANDO CON QUE TENEMOS ADSCRITO AL MISMO EL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN, VAMOS A TRABAJAR EN EL DISEÑO DE UNA CAMPAÑA QUE PROMOCIONE NUESTRO TÍTULO Y QUE ATRAIGA A MÁS ESTUDIANTES Y MÁS MOTIVADOS POR EL MISMO. ESTE HECHO PUEDE, TAMBIÉN, MEJORAR LA TASA DE ABANDONO. IGUALMENTE INTENSIFICAR LAS VISITAS Y FOMENTAR LAS CLASES PRÁCTICAS EN INSTITUTOS. SI BIEN SE ESTÁ TRABAJANDO EN ESTE SENTIDO, SE PRETENDE INSISTIR EN ESTA TAREA Y FOMENTAR LAS CLASES PRÁCTICAS PARA QUE LOS ESTUDIANTES POTENCIALES SE SIENTAN ATRAÍDOS POR NUESTRO TÍTULO.</p> <p>FINALMENTE, SE ESTÁ PROCEDIENDO A LA REVISIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN EL GRADO. CON ELLO SE PRETENDE HACER UNA OFERTA FORMATIVA MÁS ATRACTIVA Y ACTUALIZADA, QUE ATRAIGA A MÁS ESTUDIANTES, MEJORANDO LOS INDICADORES DE NUEVO INGRESO.</p> <p>CONCRETAMENTE SE REVISÓ LA OPTATIVIDAD, ACTUALIZÁNDOLA Y AMPLIÁNDOLA.</p> <p>Y SE VA A REVISAR EL ITINERARIO CURRICULAR, PARA QUE EL ESTUDIANTE DESDE PRIMER CURSO ENCUENTRE ASIGNATURAS AFINES AL TÍTULO QUE ESTUDIA. CON LA SEGUNDA LÍNEA DE TRABAJO TAMBIÉN SE PRETENDE MEJORAR LAS TASAS ABANDONO, EFICIENCIA Y GRADUACIÓN.</p>
--	--	---

**VII) TRATAMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES REALIZADAS EN EL INFORME DE VERIFICACIÓN, MODIFICACIÓN Y RENOVACIÓN DE ACREDITACIÓN.**

**a) Recomendaciones de los Informes de verificación.**

Recomendaciones del Informe de Verificación.		
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
	NO PROCEDE	

**b) Recomendaciones de los Informes de modificación.**

Recomendaciones de los Informes de Modificación de la DEVA.		
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:
	NO PROCEDE	

**c) Recomendaciones de los Informes de renovación de acreditación de la DEVA.**

Recomendaciones de los Informes de renovación de acreditación de la DEVA.		
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas:	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable:

<i>informe</i>	
	NO PROCEDE

**VIII) AUDITORÍA INTERNA DEL SGC (en su caso).**

<b>No recomendaciones del Informe de auditoría interna:</b>	
<i>Nº de recomendaciones recibidas: Indique el número.</i>	NO PROCEDE

<b>Análisis:</b>

IX) PLAN DE MEJORA

FICHAS DEL PLAN DE MEJORA

Año:	2019	Nº	1
------	------	----	---

<b>Origen:</b>		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input checked="" type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Recomendación/Punto débil	<input type="checkbox"/> Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	---	--

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b>	
<p>Se recomienda mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta, con información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación a los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante disponer de la valoración del colectivo de empleadores sobre las competencias adquiridas por los estudiantes.</p>	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b>	
<p>Acción: Respecto a la encuesta de empleadores, desde el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación se está trabajando en la revisión del SGC. En el mismo está previsto el diseño de una metodología para obtener información sobre la satisfacción de los empleadores con el título.</p>	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b>	
<p>No se dispone de a valoración del colectivo de empleadores sobre las competencias adquiridas por los estudiantes.</p>	
<b>Responsable de la Acción de Mejora12:</b>	
<p>Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación</p>	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b>	<b>Fecha finalización:</b>
2020-09-01	-
<b>Acción finalizada:</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
	2021-09-30
<b>Indicador:</b>	
<p>Pendiente de concretar.</p>	
<b>Valor del indicador:</b>	
<p>Pendiente de concretar.</p>	
<b>Observaciones:</b>	
<p>El nuevo Sistema está previsto se apruebe antes de finalizar el presente curso 2020-2021, pero será a lo largo del curso 2021-2022 cuando implemente este nuevo Sistema y se pueda obtener la información.</p> <p>Sobre la evidencia, hasta que no lo tengamos aprobado y publicado no dispondremos de la misma.</p>	
<b>Evidencia URL:</b> ---	

Año:	2019
------	------

Nº	2
----	---

<b>Origen:</b>		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input checked="" type="checkbox"/> X. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b>	
Recomendación 2: Mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b>	
Desarrollo del proyecto de innovación docente "PROPUESTA PARA PROMOVER LA CALIDAD DE LOS TRABAJO FIN DE GRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN"	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b>	
El objetivo del proyecto de innovación docente es vertebrar el aprendizaje cooperativo y autónomo de los estudiantes, mediante la incorporación de actividades desarrolladas en diferentes talleres que permitan, por un lado, mejorar la adquisición de las competencias requeridas en el desarrollo del TFG, y por otro medir los resultados del aprendizaje. Del mismo modo, con esta propuesta pretendemos restar tiempo a los tutores para que no tengan que explicar de forma individual a cada uno de sus alumnos de TFG como se ha de hacer una correcta búsqueda bibliográfica, como se manejan las diferentes bases de datos de recursos electrónicos, como se realizan las citas bibliográficas, estructura y redacción de documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral y, en definitiva, cómo se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional.	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b>	
Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b>	<b>Fecha finalización:</b> 2019-09-30
2018-10-01	
<b>Acción finalizada:</b> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b>	
ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
<b>Valor del indicador:</b>	
2017-2018: 2,78	
2018-2019: 2,86	
2019-2020: 3,25	
<b>Observaciones:</b>	
El indicador ha continuado su mejora, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG	
Claves de acceso a la Url del COLABORA:	
Usuario: evgrammarketing	
Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 10. SATISFACCIÓN TFG > CURSO 2019-2020	
<b>Evidencia URL:</b>	
Colabora: <a href="https://bit.ly/2PpqXOP">https://bit.ly/2PpqXOP</a>	
Web: <a href="https://bit.ly/2Mb6PjS">https://bit.ly/2Mb6PjS</a>	
<a href="https://bit.ly/39OLvdH">https://bit.ly/39OLvdH</a>	

<b>Descripción de la Acción de Mejora 2:</b> Reunión con los alumnos de 4º del grado al comienzo del curso para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG Mejorar el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo antes del comienzo del mismo	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 2:</b> Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b> 2018-10-01	<b>Fecha finalización:</b> 2019-09-30
<b>Acción finalizada:</b> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b> ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
<b>Valor del indicador:</b> 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
<b>Observaciones:</b> El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922  Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 9. COORDINACION CON EL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
<b>Evidencia URL:</b> Colabora: <a href="https://bit.ly/39MCrWz">https://bit.ly/39MCrWz</a>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 3:</b> Reunión con el alumnado de 3º del grado para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG de cara a su futura matriculación en la asignatura Mejorar el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo antes del comienzo del mismo	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 3:</b> Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b> 2018-10-01	<b>Fecha finalización:</b> 2019-09-30
<b>Acción finalizada:</b> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b> ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
<b>Valor del indicador:</b> 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
<b>Observaciones:</b> El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing	

Clave: c201922	
Ruta: Documentos 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 9. COORDINACION CON EL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
<b>Evidencia URL:</b> Colabora: <a href="https://bit.ly/39McrWz">https://bit.ly/39McrWz</a>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 4:</b> Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización del TFG y otros aspectos directamente en las aulas a través de un Cuestionario a través del CV del TFG para indagar y profundizar en esta problemática	
Mejorar el conocimiento y la información que se tiene sobre este problema incrementando el número de respuestas y así el grado de fiabilidad	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 4:</b> Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b> 2019-05-01	<b>Fecha finalización:</b> 2019-08-31
<b>Acción finalizada:</b> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b> ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
<b>Valor del indicador:</b> 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
<b>Observaciones:</b> El indicador ha continuado su mejora, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG	
Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgrammarketing Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 10. SATISFACCIÓN TFG > CURSO 2019-2020	
<b>Evidencia URL:</b> Colabora: <a href="https://bit.ly/2PpqXOP">https://bit.ly/2PpqXOP</a>	

<b>Año:</b>	2019
-------------	------

<b>Nº</b>	3
-----------	---

<b>Origen:</b>		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input checked="" type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	X Recomendación/Punto débil	X Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b> Recomendación 12: Se recomienda tomar medidas para mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre los profesores del título Recomendación 1 : Mejorar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b> Mantener reuniones trimestrales con el profesorado del grado y mejorar la comunicación entre los mismos, incidiendo en que el coordinador de las asignaturas que se imparten entre distintos profesores organice el reparto docente y se informe puntualmente a los alumnos de dicha planificación	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b> Ha mejorado la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores del título, aunque en este caso se encuentra levemente por debajo del Centro y la Universidad por lo que se debe seguir incidiendo en este aspecto para seguir mejorando el indicador	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b> Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b> 2018-10-01	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> NO	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b> 2021/09/30
<b>Indicador:</b> ISGC P08-01: Satisfacción del alumnado con la Coordinación entre los profesores del título	
<b>Valor del indicador:</b> 2016/2017: 2,45 2017/2018: 2,71 2018/2019: 2,39	
<b>Observaciones:</b> En el curso 19/20 no se dispone de datos para este indicador. La encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; en su lugar, se ha realizado una encuesta para medir la satisfacción con las medidas Covid de la universidad, de la que se desprende que el alumnado está satisfecho con el desarrollo docente, incluyendo dicha coordinación <a href="https://bit.ly/3trkj2j">https://bit.ly/3trkj2j</a> (En este sentido, tanto los contenidos que se han impartido (3,14), como los sistemas de evaluación (3,4), la temporalización -horarios, calendario de exámenes, plazos de entrega de trabajos...- (3,26), la información recibida (3,06), la atención tutorial (3,36), así como la comunicación (3,36) y las relaciones con el profesorado (3,57) han sido valorados muy positivamente. A modo de conclusión, el grado de satisfacción del alumnado con la titulación ante los cambios producidos en la docencia provocados por la Covid-19 ha sido bueno (3,71)).  Además, se ha comparado este indicador con uno semejante que se obtiene de las encuestas de satisfacción con la docencia, que a diferencia de la información aquí suministrada (que se le solicita a los grupos de interés mediante encuestas a realizar vía on-line) se lleva cabo de manera presencial en las aulas. Este indicador mide la satisfacción de los estudiantes en cada asignatura con la coordinación entre actividades teóricas y prácticas. en este último caso el valor supera el 4 (rsgc-p04-01)  Igualmente, hay que destacar que, debido a la crisis sanitaria, desde el primer momento se mantuvieron reuniones con todo el profesorado del grado para informar sobre todas las medidas que se estaban poniendo en práctica, resolver las dudas que surgían y hacer un seguimiento de la docencia que se estaba desarrollando y de los principales problemas que podían surgir, ya fuesen organizativos, técnicos, de coordinación... No se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, al no tratarse de acciones puntuales sino de acciones estructurales.  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgrammarketing Clave: c201922  Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 2. COORDINACION CON EL PROFESORADO > CURSO 2019-2020 > REUNIONES DE COORDINACION	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/2M1MoGd">https://bit.ly/2M1MoGd</a>	

<b>Origen:</b>		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input checked="" type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Recomendación/Punto débil	<input type="checkbox"/> Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	---	--

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b>	
Recomendación 3: Mejorar la satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación profesional	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b>	
Organización de jornadas, conferencias y actividades vinculadas con profesionales del sector y con egresados de la facultad para que cuenten su experiencia profesional. Mejorar la comunicación con los alumnos a la hora de informar sobre este tipo de actividades, así como otras organizadas por el centro o la universidad tales como el plan PIFE	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b>	
Acercar al alumnado la experiencia tanto de antiguos alumnos como de profesionales de prestigio para acercarles el mundo profesional y que conozcan la situación del entorno laboral en el que van a desarrollar su actividad laboral futura	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b>	
Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b>	<b>Fecha finalización:</b>
2018-10-01	
<b>Acción finalizada:</b> NO	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b>	
ISGC P08-01: Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional	
<b>Valor del indicador:</b>	
2016/2017: 2,21	
2017/2018: 2,53	
2018/2019: 2,62	
En el curso 19/20 no se dispone de datos para este indicador. la encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; en su lugar, derivado de una actuación avalada, se procedió a un proceso propio de recogida de datos para elevar las tasas de participación y que señalan una mejora en el grado de satisfacción de los estudiantes con la orientación académica y profesional, siendo el valor de 3,1. Además, los alumnos fueron consultados sobre su nivel de participación en este tipo de actividades y tan sólo el 8,2% afirma no participar	
<b>Observaciones:</b>	
No se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, al no tratarse de acciones puntuales sino de acciones estructurales.	
Claves de acceso a la Url del COLABORA:	
Usuario: evgramarketing	
Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 4. PROGRAMA DE APOYO Y ORIENTACION PROFESIONAL DEL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
<b>Evidencia URL:</b>	
<a href="https://bit.ly/3s1C07e">https://bit.ly/3s1C07e</a>	

Año:	2019
------	------

Nº	5
----	---

<b>Origen:</b>		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b>	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b>	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b>
<input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input checked="" type="checkbox"/> 7. Indicadores	<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b>	
<i>Recomendación 6: Mejorar la tasa de abandono</i> <i>Recomendación 5: Mejorar la tasa de graduación</i> <i>Recomendación 13: Se recomienda tomar medidas para corregir las tasas de graduación y abandono hasta alcanzar los niveles previstos inicialmente.</i>	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b>	
<p>Se ha detectado que el motivo fundamental que explica el bajo índice de graduación es el retraso en la defensa del TFG. En este sentido, todas las acciones propuestas para Mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG (acciones 1, 2,3 y 4) se implementan también para mejorar este indicador &gt; estas acciones se pueden ver en la tabla nº 2.</p> <p>En el caso concreto de la acción 1 de dicha tabla, se llevaron a cabo las II Jornadas para la Promoción de la Calidad de los TFGs, las cuales, a partir de la celebración de distintos talleres, buscan mejorar la adquisición de las competencias requeridas para el desarrollo de TFG por parte de los alumnos</p>	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b>	
<p>Se ha detectado que el motivo fundamental que explica el bajo índice de graduación es el retraso en la defensa del TFG. La mejora en el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo debe servir para mejorar el índice de alumnos graduados</p>	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b>	
<i>Coordinador del grado</i>	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b>	<b>Fecha finalización:</b>
2019-10-01	
<b>Acción finalizada:</b> Sí	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
	2020-09-30
<b>Indicador:</b>	
ISGC-P04-09: Tasa de graduación	
<b>Valor del indicador:</b>	
2017/2018): 23,64% > 13,8% (tasa autoinforme curso 2017-18) 2018/2019: 18,18% > 4,55% (tasa autoinforme curso 2018-19) 2019/2020: 7,38%	
<b>Observaciones:</b>	
<p>En relación a estas acciones, hay que indicar que el valor del indicador <i>ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM</i> ha mejorado en los tres últimos cursos (2017-2018: 2,78; 2018-2019: 2,86; 2019-2020: 3,25) lo que debería tener repercusión en el incremento de alumnos que defienden sus TFGs y, por tanto, en la mejora de la tasa de graduación.</p> <p>De hecho, hay que señalar que la tasa de graduación ha mejorado con respecto al curso anterior. Si utilizamos la tasa de graduación de los estudiantes graduados a los cuatro cursos desde su ingreso (no la del Real Decreto) y se compara con la tasa del curso 18/19 vemos que ha pasado del 4,55% al 7,38%, por lo que en términos globales la tasa ha mejorado en 3 puntos porcentuales. A pesar de esta mejoría, el dato sigue siendo bajo por lo que se debe seguir insistiendo en las medidas vinculadas al desarrollo y defensa de los TFGs mediante la realización de actividades que fomenten la defensa de mismos, pues es de las asignaturas con una tasa de rendimiento inferior a la media de la titulación, pese a que su tasa de éxito es del 100%. Este hecho incide de manera directa en la tasa de graduación del título, ya que una gran parte del alumnado acaba trasladando la realización del Trabajo Fin de Grado al curso siguiente priorizando el superar todos los créditos vinculados a asignaturas tradicionales y a las prácticas de empresa, y retrasando, en consecuencia, la elaboración y defensa del trabajo fin de grado a los cursos siguientes y, por tanto, su graduación definitiva. Esto se puede comprobar al analizar el dato actualizado del índice de graduación para el curso 2018/2019, que si bien en el momento en el que se realizó el autoinforme dicho valor era de 4,55, al actualizar los datos, el índice que aparece en el gestor documental referido al curso 2018/2019 es de 18,18.</p>	
<b>Claves de acceso a la Url del COLABORA:</b>	
Usuario: evgrammarketing	

Clave: c201922
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 6. TASA DE GRADUACIÓN
<b>Evidencia URL:</b>
Web: <a href="https://bit.ly/2XXr0Vu">https://bit.ly/2XXr0Vu</a> <a href="https://bit.ly/2SjdtFC">https://bit.ly/2SjdtFC</a>

ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 2:</b> Acción avalada: Abordar por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación un proyecto en el que, a través de la metodología cualitativa del focus group, se logre entender la visión que por un lado tiene el profesorado que imparte docencia en el primer curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados sobre el alumnado y la organización de los estudios de primer curso y, por otro, se haga lo mismo con los alumnos (en este caso no solo con los de primer curso, sino también con alumnos de cursos superiores) con la intención de profundizar en los motivos que llevan a que la tasa de abandono tenga esos niveles tan negativos.	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 2:</b> Conocer y entender cuáles son los principales motivos por lo que los alumnos abandonan sus estudios	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 2:</b> Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio:</b> 2020-02-10	<b>Fecha de finalización:</b> 2020-06-30
<b>Acción finalizada:</b> <input type="checkbox"/> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b> ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
<b>Observaciones:</b>  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgrammarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/390g5R1">https://bit.ly/390g5R1</a>	

<b>Descripción de la Acción de Mejora 3:</b> Diseño de una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 3:</b> Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo y se considera que para ello se debe promocionar el título entre los futuros estudiantes a través de vías de comunicación más actuales y efectivas. En este sentido, y para mejorar la tasa de abandono, se considera que dada la importancia y repercusión que tienen las redes sociales en los estudiantes potenciales, muy por encima de otros sistemas tradicionales de comunicación, desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y contando con que tenemos adscrito al mismo el Departamento de Marketing y Comunicación, vamos a trabajar en el diseño de una campaña que promocioe nuestro títulos y que atraiga a más motivados para cursar nuestros estudio	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 3:</b> DECANO	
<b>Fecha de inicio:</b> 2020-02-10	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> X NO	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b> ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
<b>Observaciones:</b> Vinculada a la tasa de adecuación, se participa en las Jornadas de Orientación Universitaria, se fomenta la impartición de clases aplicadas en los institutos por parte del profesorado, se participa en el plan de visitas al centro por parte de los institutos, y todo ello para mejorar el conocimiento que se tiene del título entre los alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos superiores, con la intención de atraerlos y motivarlos a estudiar nuestro grado. En ese sentido, se da un paso más optando por comunicar a través de los canales en los que los jóvenes están presentes, las RRSS. Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en	

general” y que busca, entre otros aspectos, dar a conocer nuestra oferta y sus ventajas y que llegue a los estudiantes potenciales.

Claves de acceso a la Url del COLABORA:

Usuario: evgrammarketing

Clave: c201922

Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO

**Evidencia URL:**

<https://bit.ly/390g5R1>

**Descripción de la Acción de Mejora 4:**

Modificación de la memoria del grado para aplicar un cambio en el itinerario curricular del alumno por el que se modifique la organización de las asignaturas que se imparten en el mismo.

**Justificación de la Acción de Mejora 4:**

Uno de los motivos que explican este índice es la estructura actual del plan de estudios, por la que los alumnos en el primer curso tan sólo tienen una asignatura vinculada de manera directa al marketing y en segundo curso únicamente dos. En los distintos estudios que se han hecho con los alumnos se ha detectado que esto es un motivo de frustración en sus estudios y que muchos acaban abandonando porque el grado no es lo que ellos pensaban. Debido a esto, se plantea una propuesta de modificación del itinerario curricular para que en los primeros cursos del grado tengan una mayor carga de asignaturas vinculadas de manera directa con el marketing y la investigación de mercados. Con ello se pretende hacer una oferta formativa más atractiva y actualizada, que atraiga a más estudiantes motivados y mejorar la satisfacción de los estudiantes y que esto influya en una mejora de la tasa de abandono

**Responsable de la Acción de Mejora 6:**

DECANO

**Fecha de inicio de la Acción de Mejora:**

2020-02-10

**Fecha finalización:**

**Fecha cierre (para no finalizadas):**2022-09-30

**Acción finalizada:** X NO

**Indicador:**

ISGC-P04-08: Tasa de abandono

**Valor del indicador:**

2017/2018): 41,8%

2018/2019: 48,2%

2019/2020: 42,62%

**Observaciones:**

Si bien ya se ha aprobado la modificación de la memoria, aún está pendiente tanto de su aprobación por la DEVA como, en caso positivo, de su implantación definitiva en el título. Será a partir de este momento en el que podremos ver los resultados y hacer una valoración sobre los mismos. Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentran “Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en general” y “Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación” y que comenzó con la ampliación de la optatividad de las asignaturas del grado en el curso 2018/2019

Claves de acceso a la Url del COLABORA:

Usuario: evgrammarketing

Clave: c201922

Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO

**Evidencia URL:**

<https://bit.ly/390g5R1>

**Descripción de la Acción de Mejora 5:**

Seguir profundizando en la tasa de abandono. Reunión con los alumnos de 1º curso para conocer su punto de vista e intentar motivarlos de cara a este primer curso. Se les intenta explicar que la organización de los estudios es un poco complicada pero que deben tener una visión a medio plazo y que conforme avancen en el grado irán profundizando en los aspectos propios del Marketing. Reunión con los delegados de 1º curso para que trasladen a sus compañeros la importancia de entender que el grado en Marketing tiene una estructura particular en la que las asignaturas propias de Marketing no se imparten hasta el 2º curso y que no deben tener una visión cortoplacista de la carrera para evitar frustraciones

Se ha detectado que los alumnos se frustran al no ver materias específicas del Marketing en el primer curso (salvo una introductoria en el segundo cuatrimestre) y esto genera el abandono en el primer curso.

**Responsable de la Acción de Mejora 6:**

COORDINADOR DE GRADO

**Fecha de inicio de la Acción de Mejora:**

2018-10-01

**Fecha finalización:**

2019-08-31

**Acción finalizada:** SI

**Fecha cierre (para no finalizadas):**2022-09-30

**Indicador:**

ISGC-P04-08: Tasa de abandono

**Valor del indicador:**

2017/2018): 41,8%

2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
<b>Observaciones:</b> Derivado de estas reuniones, se ha implementado la acción de mejora nº4: Modificación de la memoria del grado para aplicar un cambio en el itinerario curricular del alumno por el que se modifique la organización de las asignaturas que se imparten en el mismo.  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgrammarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/2SjPr1W">https://bit.ly/2SjPr1W</a>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 6:</b> Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Potenciar la participación del profesorado en la impartición de sesiones informativas a alumnado no universitario, en las jornadas de orientación universitaria y en las visitas al centro de institutos  Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 6:</b> COORDINADOR DE GRADO	
<b>Fecha de inicio de la Acción de Mejora:</b> 2018-10-01	<b>Fecha finalización:</b> 2019-08-31
<b>Acción finalizada:</b> SI	<b>Fecha cierre (para no finalizadas):</b>
<b>Indicador:</b> ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
<b>Observaciones:</b> Esta acción está directamente relacionada con las acciones propuestas para mejorar la tasa de adecuación. Un mejor perfil de alumnos en el grado, debería mejorar el indicador tasa de abandono  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgrammarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/2SjPr1W">https://bit.ly/2SjPr1W</a>	

<b>Año:</b>	2019
-------------	------

<b>Nº</b>	6
-----------	---

<b>Origen:</b>		
Informe verificación o modificación	Informe renovación acreditación DEVA:	Informe seguimiento DEVA o

<b>DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados
---	--	--

<b>Tipo de Recomendación:</b>	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b> Recomendación 4: Mejorar la tasa de adecuación y por lo tanto aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso que eligen el Grado como primera opción	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b> Diseño de una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1:</b> Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo y se considera que para ello se debe promocionar el título entre los futuros estudiantes a través de vías de comunicación más actuales y efectivas. En este sentido, y para mejorar la tasa de abandono, se considera que dada la importancia y repercusión que tienen las redes sociales en los estudiantes potenciales, muy por encima de otros sistemas tradicionales de comunicación, desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y contando con que tenemos adscrito al mismo el Departamento de Marketing y Comunicación, vamos a trabajar en el diseño de una campaña que promocióne nuestros títulos y que atraiga a más motivados para cursar nuestros estudio	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b> DECANO	
<b>Fecha de inicio:</b> 2020-02-10	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> X NO	<b>Fecha cierre</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b> ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
<b>Observaciones:</b> Hay que destacar que las acciones que se venían realizando para promocionar el título entre los estudiantes potenciales, como la participación en las Jornadas de Orientación Universitaria, la impartición de clases aplicadas en los institutos por parte del profesorado, y la participación en el plan de visitas al centro por parte de los institutos con contenidos específicos como una sesión de neuromarketing realizada por un profesor del grado, con el objetivo de mejorar el conocimiento que se tiene del título entre los alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos superiores, con la intención de atraerlos y motivarlos a estudiar nuestro grado, ya está teniendo resultados, como se puede ver en la mejora del indicador en los últimos cursos.  Aún así, se da un paso más en este proceso de difusión optando por comunicar a través de los canales en los que los jóvenes están presentes, las RRSS.  Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en general" y que busca, entre otros aspectos, dar a conocer nuestra oferta y sus ventajas y que llegue a los estudiantes potenciales.  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/390g5R1">https://bit.ly/390g5R1</a>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 2:</b> Promocionar el grado en Marketing entre los estudiantes potenciales, tanto de bachillerato como de ciclos formativos. Asistencias a charlas en Institutos donde se imparte dicha formación. Para ello se busca Intensificar la información del programa de Orientación Universitaria a los profesores para que estos asistan a los institutos a impartir una ponencia relacionada con el Grado y puedan ofrecer sesiones informativas, así como en las Jornadas de Orientación Universitaria organizadas por la Universidad. Participar activamente en dichas jornadas	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 2:</b> Mejorar el grado de conocimiento que el alumnado no universitario tiene sobre los estudios de Marketing y el Marketing en particular para atraerlos y que quieran cursar nuestro grado. Mejorar el conocimiento del título para	

atraer a estudiantes motivados por la titulación	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 2:</b> COORDINADOR DE GRADO	
<b>Fecha de inicio:</b> 2019-10-01	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> X NO	<b>Fecha cierre</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b> ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
<b>Observaciones:</b> Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, estas acciones se han visto afectadas y no se han podido desarrollar en su totalidad. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado  Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 5. PROGRAMA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO > CURSO 2019-2020 > CLASES APLICADAS EN INSTITUTOS	
<b>Evidencia URL:</b> <a href="https://bit.ly/2O64WWW">https://bit.ly/2O64WWW</a>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 3</b> Sesión práctica de Neuromarketing impartida a los alumnos de institutos que visitan el centro	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 3:</b> Mejorar el grado de conocimiento que el alumnado no universitario tiene sobre los estudios de Marketing y el Marketing en particular para atraerlos y que quieran cursar nuestro grado	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 3:</b> COORDINADOR DE GRADO	
<b>Fecha de inicio:</b> 2019-10-01	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> X NO	<b>Fecha cierre</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b> ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
<b>Observaciones:</b> Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, esta acción se ha visto afectadas y no se han podido desarrollar, teniendo que ser cancelada. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado	
<b>Evidencia URL:</b> <b>LA ACCIÓN NO SE PUDO LLEVAR A CABO</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 4</b> En todas las visitas que hacen los estudiantes al Campus donde se encuentra nuestro Centro, los miembros del equipo dan una sesión informativa sobre la titulación	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 4:</b> Mejorar el conocimiento del título para atraer a estudiantes motivados por la titulación	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 4:</b> COORDINADOR DE GRADO	
<b>Fecha de inicio:</b> 2019-10-01	<b>Fecha finalización:</b>
<b>Acción finalizada:</b> X NO	<b>Fecha cierre</b> 2021-09-30
<b>Indicador:</b> ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
<b>Valor del indicador:</b> 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
<b>Observaciones:</b> Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, estas acciones se han visto afectadas y no se han podido desarrollar, teniendo que ser canceladas. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado	
<b>Evidencia URL: No procede</b>	

Año: 2019

Nº 7

Origen:		
<b>Informe verificación o modificación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<b>Informe renovación acreditación DEVA:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	<b>Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:</b> <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

<b>Tipo de Recomendación:</b>	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

<b>Descripción de la Recomendación/Punto Débil:</b>	
Recomendación 7: Mejorar el nivel de satisfacción global de los estudiantes con el título	
<b>ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL</b>	
<b>Descripción de la Acción de Mejora 1:</b>	
Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción global con el título directamente en las aulas.	
<b>Justificación de la Acción de Mejora 1 :</b>	
La mejora en el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este título debe servir para mejorar el índice de alumnos que participan en las encuestas, por ello, se informa a los alumnos sobre las distintas acciones, actividades y situación del grado, a través de los principales canales de comunicación con los que contamos (CV del grado, RRSS) y también se hacen visitas a las aulas para trasladar a los alumnos toda esa información y conocer de primera mano sus inquietudes. Igualmente, los días de realización de la encuesta, se acude a las aulas para informar sobre la importancia de participar en las mismas y se les explica en qué consiste dicha encuesta. Ello va a permitir incrementar el número de respuestas y aumentar el grado de fiabilidad.	
<b>Responsable de la Acción de Mejora 1:</b>	
Coordinador del grado	
<b>Fecha de inicio:</b> 2019-10-01	<b>Fecha finalización:</b> 2020-06-30
<b>Acción finalizada:</b> SI	
<b>Indicador:</b>	
ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	
<b>Valor del indicador:</b>	
2017/2018: 2,81 2018/2019: 2,97 2019/2020: 3,71	
<b>Observaciones:</b>	
No se plantean medidas específicas para este indicador. Todas las medidas y planes que se desarrollan en el grado tienen como objetivo obtener un buen nivel para este indicador, que ya venía mejorando en los últimos cursos y que se ha situado, en el curso 19/20 en un 3,71.	
<b>Evidencia URL:</b>	
<a href="https://bit.ly/36HVPCe">https://bit.ly/36HVPCe</a>	