



PLAN DE MEJORA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

CURSO: 2019-2020

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: 04-02-2021	Fecha: 04-02-2021

IX) PLAN DE MEJORA

FICHAS DEL PLAN DE MEJORA

Año:	2019	Nº	1
-------------	------	-----------	---

Origen:		
Informe verificación o modificación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	Informe renovación acreditación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Informe seguimiento DEVA o Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input checked="" type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

Tipo de Recomendación:	<input checked="" type="checkbox"/> Recomendación/Punto débil	<input type="checkbox"/> Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	---	--

Descripción de la Recomendación/Punto Débil:
Se recomienda mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta, con información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación a los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante disponer de la valoración del colectivo de empleadores sobre las competencias adquiridas por los estudiantes.

ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL

Descripción de la Acción de Mejora 1:
 Acción: Respecto a la encuesta de empleadores, desde el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación se está trabajando en la revisión del SGC. En el mismo está previsto el diseño de una metodología para obtener información sobre la satisfacción de los empleadores con el título.

Justificación de la Acción de Mejora 1 :
 No se dispone de a valoración del colectivo de empleadores sobre las competencias adquiridas por los estudiantes.

Responsable de la Acción de Mejora12:
 Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación

Fecha de inicio de la Acción de Mejora: 2020-09-01	Fecha finalización: -
--	---------------------------------

Acción finalizada: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Fecha cierre (para no finalizadas): 2021-09-30
--	--

Indicador:
 Pendiente de concretar.

Valor del indicador:
 Pendiente de concretar.

Observaciones:
 El nuevo Sistema está previsto se apruebe antes de finalizar el presente curso 2020-2021, pero será a lo largo del curso 2021-2022 cuando implemente este nuevo Sistema y se pueda obtener la información.

Sobre la evidencia, hasta que no lo tengamos aprobado y publicado no dispondremos de la misma.

Evidencia URL: ---

Año:	2019	Nº	2
------	------	----	---

Origen:		
Informe verificación o modificación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	Informe renovación acreditación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Informe seguimiento DEVA o Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input checked="" type="checkbox"/> X. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

Tipo de Recomendación:	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

Descripción de la Recomendación/Punto Débil:	
Recomendación 2: Mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG	
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 1:	
Desarrollo del proyecto de innovación docente "PROPUESTA PARA PROMOVER LA CALIDAD DE LOS TRABAJO FIN DE GRADO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN"	
Justificación de la Acción de Mejora 1 :	
El objetivo del proyecto de innovación docente es vertebrar el aprendizaje cooperativo y autónomo de los estudiantes, mediante la incorporación de actividades desarrolladas en diferentes talleres que permitan, por un lado, mejorar la adquisición de las competencias requeridas en el desarrollo del TFG, y por otro medir los resultados del aprendizaje. Del mismo modo, con esta propuesta pretendemos restar tiempo a los tutores para que no tengan que explicar de forma individual a cada uno de sus alumnos de TFG como se ha de hacer una correcta búsqueda bibliográfica, como se manejan las diferentes bases de datos de recursos electrónicos, como se realizan las citas bibliográficas, estructura y redacción de documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral y, en definitiva, cómo se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional.	
Responsable de la Acción de Mejora 1:	
Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora:	Fecha finalización: 2019-09-30
2018-10-01	
Acción finalizada: SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador:	
ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
Valor del indicador:	
2017-2018: 2,78	
2018-2019: 2,86	
2019-2020: 3,25	
Observaciones:	
El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG	
Claves de acceso a la Url del COLABORA:	
Usuario: evgramarketing	
Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 10. SATISFACCIÓN TFG > CURSO 2019-2020	
Evidencia URL:	
Colabora: https://bit.ly/2PpqXOP	
Web: https://bit.ly/2Mb6PjS	
https://bit.ly/390LvdH	

Descripción de la Acción de Mejora 2: Reunión con los alumnos de 4º del grado al comienzo del curso para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG Mejorar el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo antes del comienzo del mismo	
Responsable de la Acción de Mejora 2: Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora: 2018-10-01	Fecha finalización: 2019-09-30
Acción finalizada: SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador: ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
Valor del indicador: 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
Observaciones: El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 9. COORDINACION CON EL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
Evidencia URL: Colabora: https://bit.ly/39MCrWz	
Descripción de la Acción de Mejora 3: Reunión con el alumnado de 3º del grado para informarles sobre todos los aspectos relacionados con el TFG de cara a su futura matriculación en la asignatura Mejorar el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo antes del comienzo del mismo	
Responsable de la Acción de Mejora 3: Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora: 2018-10-01	Fecha finalización: 2019-09-30
Acción finalizada: SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador: ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
Valor del indicador: 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
Observaciones: El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing	

Clave: c201922	
Ruta: Documentos 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 9. COORDINACION CON EL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
Evidencia URL: Colabora: https://bit.ly/39MCRwz	
Descripción de la Acción de Mejora 4: Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización del TFG y otros aspectos directamente en las aulas a través de un Cuestionario a través del CV del TFG para indagar y profundizar en esta problemática	
Mejorar el conocimiento y la información que se tiene sobre este problema incrementando el número de respuestas y así el grado de fiabilidad	
Responsable de la Acción de Mejora 4: Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora: 2019-05-01	Fecha finalización: 2019-08-31
Acción finalizada: SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador: ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM	
Valor del indicador: 2017-2018: 2,78 2018-2019: 2,86 2019-2020: 3,25	
Observaciones: El indicador ha continuado su mejoría, por lo que no se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, tanto las vinculadas al mismo curso 2019/2020 como a cursos anteriores, como las reuniones con los alumnos de cuarto y tercer curso del grado para informar sobre todos los aspectos relacionados con el TFG como las cápsulas audiovisuales para el desarrollo y elaboración del TFG. En definitiva, no se trata de acciones puntuales sino de acciones estructurales vinculadas al proceso de elección y realización de los TFG. Hay que destacar además que estas acciones se vinculan a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación" y que consideran importante seguir trabajando en aquellas acciones que fomenten, las defensas de los TFG	
Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 10. SATISFACCIÓN TFG > CURSO 2019-2020	
Evidencia URL: Colabora: https://bit.ly/2PpqXOP	

Año:	2019	Nº	3
-------------	------	-----------	---

Origen:		
Informe verificación o modificación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	Informe renovación acreditación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Informe seguimiento DEVA o Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input checked="" type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

Tipo de Recomendación:	X Recomendación/Punto débil	X Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---

Descripción de la Recomendación/Punto Débil:	
Recomendación 12: Se recomienda tomar medidas para mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación entre los profesores del título	
Recomendación 1 : Mejorar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores	
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 1:	
Mantener reuniones trimestrales con el profesorado del grado y mejorar la comunicación entre los mismos, incidiendo en que el coordinador de las asignaturas que se imparten entre distintos profesores organice el reparto docente y se informe puntualmente a los alumnos de dicha planificación	
Justificación de la Acción de Mejora 1 :	
Ha mejorado la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores del título, aunque en este caso se encuentra levemente por debajo del Centro y la Universidad por lo que se debe seguir incidiendo en este aspecto para seguir mejorando el indicador	
Responsable de la Acción de Mejora 1:	
Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora:	Fecha finalización:
2018-10-01	
Acción finalizada: NO	Fecha cierre (para no finalizadas):
	2021/09/30
Indicador:	
ISGC P08-01: Satisfacción del alumnado con la Coordinación entre los profesores del título	
Valor del indicador:	
2016/2017: 2,45	
2017/2018: 2,71	
2018/2019: 2,39	
Observaciones:	
<p>En el curso 19/20 no se dispone de datos para este indicador. La encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; en su lugar, se ha realizado una encuesta para medir la satisfacción con las medidas Covid de la universidad, de la que se desprende que el alumnado está satisfecho con el desarrollo docente, incluyendo dicha coordinación https://bit.ly/3trk2Jl (En este sentido, tanto los contenidos que se han impartido (3,14), como los sistemas de evaluación (3,4), la temporalización -horarios, calendario de exámenes, plazos de entrega de trabajos...- (3,26), la información recibida (3,06), la atención tutorial (3,36), así como la comunicación (3,36) y las relaciones con el profesorado (3,57) han sido valorados muy positivamente. A modo de conclusión, el grado de satisfacción del alumnado con la titulación ante los cambios producidos en la docencia provocados por la Covid-19 ha sido bueno (3,71)).</p> <p>Además, se ha comparado este indicador con uno semejante que se obtiene de las encuestas de satisfacción con la docencia, que a diferencia de la información aquí suministrada (que se le solicita a los grupos de interés mediante encuestas a realizar vía on-line) se lleva cabo de manera presencial en las aulas. Este indicador mide la satisfacción de los estudiantes en cada asignatura con la coordinación entre actividades teóricas y prácticas. en este último caso el valor supera el 4 (rsgc-p04-01)</p> <p>Igualmente, hay que destacar que, debido a la crisis sanitaria, desde el primer momento se mantuvieron reuniones con todo el profesorado del grado para informar sobre todas las medidas que se estaban poniendo en práctica, resolver las dudas que surgían y hacer un seguimiento de la docencia que se estaba desarrollando y de los principales problemas que podían surgir, ya fuesen organizativos, técnicos, de coordinación...</p> <p>No se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, al no tratarse de acciones puntuales sino de acciones estructurales.</p> <p>Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922</p> <p>Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 2. COORDINACION CON EL PROFESORADO > CURSO 2019-2020 > REUNIONES DE COORDINACION</p>	
Evidencia URL:	
https://bit.ly/2M1MoGd	

Año:	2019
-------------	------

Nº	4
-----------	---

Origen:		
Informe verificación o modificación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	Informe renovación acreditación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Informe seguimiento DEVA o Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input checked="" type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

Tipo de Recomendación:	<input checked="" type="checkbox"/> Recomendación/Punto débil	<input type="checkbox"/> Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	---	--

Descripción de la Recomendación/Punto Débil:	
Recomendación 3: Mejorar la satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación profesional	
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 1:	
Organización de jornadas, conferencias y actividades vinculadas con profesionales del sector y con egresados de la facultad para que cuenten su experiencia profesional. Mejorar la comunicación con los alumnos a la hora de informar sobre este tipo de actividades, así como otras organizadas por el centro o la universidad tales como el plan PIFE	
Justificación de la Acción de Mejora 1 :	
Acercar al alumnado la experiencia tanto de antiguos alumnos como de profesionales de prestigio para acercarlos el mundo profesional y que conozcan la situación del entorno laboral en el que van a desarrollar su actividad laboral futura	
Responsable de la Acción de Mejora 1:	
Coordinador del grado	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora:	Fecha finalización:
2018-10-01	
Acción finalizada: NO	Fecha cierre (para no finalizadas): 2021-09-30
Indicador:	
ISGC P08-01: Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional	
Valor del indicador:	
2016/2017: 2,21 2017/2018: 2,53 2018/2019: 2,62	
En el curso 19/20 no se dispone de datos para este indicador. la encuesta habitual no se ha realizado para el curso 19/20; en su lugar, derivado de una actuación avalada, se procedió a un proceso propio de recogida de datos para elevar las tasas de participación y que señalan una mejora en el grado de satisfacción de los estudiantes con la orientación académica y profesional, siendo el valor de 3,1. Además, los alumnos fueron consultados sobre su nivel de participación en este tipo de actividades y tan sólo el 8,2% afirma no participar	
Observaciones:	
No se plantean nuevas acciones de mejora, sino el mantenimiento de las que ya se estaban desarrollando, al no tratarse de acciones puntuales sino de acciones estructurales.	
Claves de acceso a la Url del COLABORA:	
Usuario: evgrammarketing Clave: c201922	
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 4. PROGRAMA DE APOYO Y ORIENTACION PROFESIONAL DEL ALUMNADO > CURSO 2019-2020	
Evidencia URL:	
https://bit.ly/3slC07e	

Año:	2019	Nº	5
Origen:			
Informe verificación o modificación DEVA:		Informe renovación acreditación DEVA:	
<input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación		<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input checked="" type="checkbox"/> 7. Indicadores	
		Informe seguimiento DEVA o Autoinforme:	
		<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados	
Tipo de Recomendación:	X Recomendación/Punto débil		Recomendación de especial seguimiento
Descripción de la Recomendación/Punto Débil:			
Recomendación 6: <i>Mejorar la tasa de abandono</i> Recomendación 5: <i>Mejorar la tasa de graduación</i> Recomendación 13: <i>Se recomienda tomar medidas para corregir las tasas de graduación y abandono hasta alcanzar los niveles previstos inicialmente.</i>			
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL			
Descripción de la Acción de Mejora 1:			
Se ha detectado que el motivo fundamental que explica el bajo índice de graduación es el retraso en la defensa del TFG. En este sentido, todas las acciones propuestas para mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG (acciones 1, 2,3 y 4) se implementan también para mejorar este indicador > estas acciones se pueden ver en la tabla nº 2. En el caso concreto de la acción 1 de dicha tabla, se llevaron a cabo las II Jornadas para la Promoción de la Calidad de los TFGs, las cuales, a partir de la celebración de distintos talleres, buscan mejorar la adquisición de las competencias requeridas para el desarrollo de TFG por parte de los alumnos			
Justificación de la Acción de Mejora 1 :			
Se ha detectado que el motivo fundamental que explica el bajo índice de graduación es el retraso en la defensa del TFG. La mejora en el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo debe servir para mejorar el índice de alumnos graduados			
Responsable de la Acción de Mejora 1:			
Coordinador del grado			
Fecha de inicio de la Acción de Mejora:		Fecha finalización:	
2019-10-01			
Acción finalizada: Sí		Fecha cierre (para no finalizadas):	
		2020-09-30	
Indicador:			
ISGC-P04-09: Tasa de graduación			
Valor del indicador:			
2017/2018): 23,64% > 13,8% (tasa autoinforme curso 2017-18)			
2018/2019: 18,18% > 4,55% (tasa autoinforme curso 2018-19)			
2019/2020: 7,38%			
Observaciones:			
En relación a estas acciones, hay que indicar que el valor del indicador <i>ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM</i> ha mejorado en los tres últimos cursos (2017-2018: 2,78; 2018-2019: 2,86; 2019-2020: 3,25) lo que debería tener repercusión en el incremento de alumnos que defienden sus TFGs y, por tanto, en la mejora de la tasa de graduación.			
De hecho, hay que señalar que la tasa de graduación ha mejorado con respecto al curso anterior. Si utilizamos la tasa de graduación de los estudiantes graduados a los cuatro cursos desde su ingreso (no la del Real Decreto) y se compara con la tasa del curso 18/19 vemos que ha pasado del 4,55% al 7,38%, por lo que en términos globales la tasa ha mejorado en 3 puntos porcentuales. A pesar de esta mejoría, el dato sigue siendo bajo por lo que se debe seguir insistiendo en las medidas vinculadas al desarrollo y defensa de los TFGs mediante la realización de actividades que fomenten la defensa de mismos, pues es de las asignaturas con una tasa de rendimiento inferior a la media de la titulación, pese a que su tasa de éxito es del 100%. Este hecho incide de manera directa en la tasa de graduación del título, ya que una gran parte del alumnado acaba trasladando la realización del Trabajo Fin de Grado al curso siguiente priorizando el superar todos los créditos vinculados a asignaturas tradicionales y a las prácticas de empresa, y retrasando, en consecuencia, la elaboración y defensa del trabajo fin de grado a los cursos siguientes y, por tanto, su graduación definitiva. Esto se puede comprobar al analizar el dato actualizado del índice de graduación para el curso 2018/2019, que si bien en el momento en el que se realizó el autoinforme dicho valor era de 4,55, al actualizar los datos, el índice que aparece en el gestor documental referido al curso 2018/2019 es de 18,18.			
Claves de acceso a la Url del COLABORA:			
Usuario: evgramarketing			

Clave: c201922
Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 6. TASA DE GRADUACIÓN
Evidencia URL:
Web: https://bit.ly/2XXr0Vu https://bit.ly/2SjdtFC

ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 2: Acción avalada: Abordar por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación un proyecto en el que, a través de la metodología cualitativa del focus group, se logre entender la visión que por un lado tiene el profesorado que imparte docencia en el primer curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados sobre el alumnado y la organización de los estudios de primer curso y, por otro, se haga lo mismo con los alumnos (en este caso no solo con los de primer curso, sino también con alumnos de cursos superiores) con la intención de profundizar en los motivos que llevan a que la tasa de abandono tenga esos niveles tan negativos.	
Justificación de la Acción de Mejora 2: Conocer y entender cuáles son los principales motivos por lo que los alumnos abandonan sus estudios	
Responsable de la Acción de Mejora 2: Coordinador del grado	
Fecha de inicio: 2020-02-10	Fecha de finalización: 2020-06-30
Acción finalizada: <input type="checkbox"/> SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador: ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
Valor del indicador: 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
Observaciones: Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
Evidencia URL: https://bit.ly/390g5R1	

Comentario [j1]: La tasa no ha muestra una tendencia positiva, se recomienda no cerrar esta acción y esperar algún año más para comprobar resultados, redefinirla o eliminarla y sustituirla por otras.
ESTA ACCIÓN YA SE TERMINÓ Y A PARTIR DE ELLA SE PROPONEN OTRAS SEGUIDAMENTE

Descripción de la Acción de Mejora 3: Diseño de una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados	
Justificación de la Acción de Mejora 3: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo y se considera que para ello se debe promocionar el título entre los futuros estudiantes a través de vías de comunicación más actuales y efectivas. En este sentido, y para mejorar la tasa de abandono, se considera que dada la importancia y repercusión que tienen las redes sociales en los estudiantes potenciales, muy por encima de otros sistemas tradicionales de comunicación, desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y contando con que tenemos adscrito al mismo el Departamento de Marketing y Comunicación, vamos a trabajar en el diseño de una campaña que promocióne nuestro títulos y que atraiga a más motivados para cursar nuestros estudio	
Responsable de la Acción de Mejora 3: DECANO	
Fecha de inicio: 2020-02-10	Fecha finalización:
Acción finalizada: X NO	Fecha cierre (para no finalizadas): 2021-09-30
Indicador: ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
Valor del indicador: 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
Observaciones: Vinculada a la tasa de adecuación, se participa en las Jornadas de Orientación Universitaria, se fomenta la impartición de clases aplicadas en los institutos por parte del profesorado, se participa en el plan de visitas al centro por parte de los institutos, y todo ello para mejorar el conocimiento que se tiene del título entre los alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos superiores, con la intención de atraerlos y motivarlos a estudiar nuestro grado. En ese sentido, se da un paso más optando por comunicar a través de los canales en los que los jóvenes están presentes, las RRSS. Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en	

general” y que busca, entre otros aspectos, dar a conocer nuestra oferta y sus ventajas y que llegue a los estudiantes potenciales.

Claves de acceso a la Url del COLABORA:

Usuario: evgramarketing

Clave: c201922

Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO

Evidencia URL:

<https://bit.ly/390g5R1>

Descripción de la Acción de Mejora 4:

Modificación de la memoria del grado para aplicar un cambio en el itinerario curricular del alumno por el que se modifique la organización de las asignaturas que se imparten en el mismo.

Justificación de la Acción de Mejora 4:

Uno de los motivos que explican este índice es la estructura actual del plan de estudios, por la que los alumnos en el primer curso tan sólo tienen una asignatura vinculada de manera directa al marketing y en segundo curso únicamente dos. En los distintos estudios que se han hecho con los alumnos se ha detectado que esto es un motivo de frustración en sus estudios y que muchos acaban abandonando porque el grado no es lo que ellos pensaban. Debido a esto, se plantea una propuesta de modificación del itinerario curricular para que en los primeros cursos del grado tengan una mayor carga de asignaturas vinculadas de manera directa con el marketing y la investigación de mercados. Con ello se pretende hacer una oferta formativa más atractiva y actualizada, que atraiga a más estudiantes motivados y mejorar la satisfacción de los estudiantes y que esto influya en una mejora de la tasa de abandono.

Responsable de la Acción de Mejora 6:

DECANO

Fecha de inicio de la Acción de Mejora:

2020-02-10

Fecha finalización:

Fecha cierre (para no finalizadas):2022-09-30

Acción finalizada: X NO

Indicador:

ISGC-P04-08: Tasa de abandono

Valor del indicador:

2017/2018): 41,8%

2018/2019: 48,2%

2019/2020: 42,62%

Observaciones:

Si bien ya se ha aprobado la modificación de la memoria, aún está pendiente tanto de su aprobación por la DEVA como, en caso positivo, de su implantación definitiva en el título. Será a partir de este momento en el que podremos ver los resultados y hacer una valoración sobre los mismos. Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentran “Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en general” y “Facilitar que los estudiantes alcancen las competencias definidas en la memoria de verificación” y que comenzó con la ampliación de la optatividad de las asignaturas del grado en el curso 2018/2019

Claves de acceso a la Url del COLABORA:

Usuario: evgramarketing

Clave: c201922

Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO

Evidencia URL:

<https://bit.ly/390g5R1>

Descripción de la Acción de Mejora 5:

Seguir profundizando en la tasa de abandono. Reunión con los alumnos de 1º curso para conocer su punto de vista e intentar motivarlos de cara a este primer curso. Se les intenta explicar que la organización de los estudios es un poco complicada pero que deben tener una visión a medio plazo y que conforme avancen en el grado irán profundizando en los aspectos propios del Marketing. Reunión con los delegados de 1º curso para que trasladen a sus compañeros la importancia de entender que el grado en Marketing tiene una estructura particular en la que las asignaturas propias de Marketing no se imparten hasta el 2º curso y que no deben tener una visión cortoplacista de la carrera para evitar frustraciones

Se ha detectado que los alumnos se frustran al no ver materias específicas del Marketing en el primer curso (salvo una introductoria en el segundo cuatrimestre) y esto genera el abandono en el primer curso.

Responsable de la Acción de Mejora 6:

COORDINADOR DE GRADO

Fecha de inicio de la Acción de Mejora:

2018-10-01

Fecha finalización:

2019-08-31

Acción finalizada: SI

Fecha cierre (para no finalizadas):2022-09-30

Indicador:

ISGC-P04-08: Tasa de abandono

Valor del indicador:

2017/2018): 41,8%

2018/2019: 48,2%	
2019/2020: 42,62%	
Observaciones: Derivado de estas reuniones, se ha implementado la acción de mejora nº4: Modificación de la memoria del grado para aplicar un cambio en el itinerario curricular del alumno por el que se modifique la organización de las asignaturas que se imparten en el mismo.	
Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
Evidencia URL: https://bit.ly/2SjPr1W	
Descripción de la Acción de Mejora 6: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Potenciar la participación del profesorado en la impartición de sesiones informativas a alumnado no universitario, en las jornadas de orientación universitaria y en las visitas al centro de institutos	
Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo	
Responsable de la Acción de Mejora 6: COORDINADOR DE GRADO	
Fecha de inicio de la Acción de Mejora: 2018-10-01	Fecha finalización: 2019-08-31
Acción finalizada: SI	Fecha cierre (para no finalizadas):
Indicador: ISGC-P04-08: Tasa de abandono	
Valor del indicador: 2017/2018): 41,8% 2018/2019: 48,2% 2019/2020: 42,62%	
Observaciones: Esta acción está directamente relacionada con las acciones propuestas para mejorar la tasa de adecuación. Un mejor perfil de alumnos en el grado, debería mejorar el indicador tasa de abandono	
Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
Evidencia URL: https://bit.ly/2SjPr1W	

Año:	2019	Nº	6
Origen:			
Informe verificación o modificación	Informe renovación acreditación DEVA:	Informe seguimiento DEVA o	

DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	<input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados
---	--	--

Tipo de Recomendación:	<input checked="" type="checkbox"/> Recomendación/Punto débil	<input type="checkbox"/> Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	---	--

Descripción de la Recomendación/Punto Débil: Recomendación 4: Mejorar la tasa de adecuación y por lo tanto aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso que eligen el Grado como primera opción	
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 1: Diseño de una estrategia de promoción en RRSS del grado en marketing e investigación de mercados	
Justificación de la Acción de Mejora 1: Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo y se considera que para ello se debe promocionar el título entre los futuros estudiantes a través de vías de comunicación más actuales y efectivas. En este sentido, y para mejorar la tasa de abandono, se considera que dada la importancia y repercusión que tienen las redes sociales en los estudiantes potenciales, muy por encima de otros sistemas tradicionales de comunicación, desde la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, y contando con que tenemos adscrito al mismo el Departamento de Marketing y Comunicación, vamos a trabajar en el diseño de una campaña que promocione nuestros títulos y que atraiga a más motivados para cursar nuestros estudio	
Responsable de la Acción de Mejora 1: DECANO	
Fecha de inicio: 2020-02-10	Fecha finalización:
Acción finalizada: X NO	Fecha cierre: 2021-09-30
Indicador: ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
Valor del indicador: 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
Observaciones: Hay que destacar que las acciones que se venían realizando para promocionar el título entre los estudiantes potenciales, como la participación en las Jornadas de Orientación Universitaria, la impartición de clases aplicadas en los institutos por parte del profesorado, y la participación en el plan de visitas al centro por parte de los institutos con contenidos específicos como una sesión de neuromarketing realizada por un profesor del grado, con el objetivo de mejorar el conocimiento que se tiene del título entre los alumnos de secundaria, bachillerato y ciclos superiores, con la intención de atraerlos y motivarlos a estudiar nuestro grado, ya está teniendo resultados, como se puede ver en la mejora del indicador en los últimos cursos. Aún así, se da un paso más en este proceso de difusión optando por comunicar a través de los canales en los que los jóvenes están presentes, las RRSS. Hay que destacar que esta acción se vincula a los objetivos de calidad del centro, entre los que se encuentra "Realizar una oferta académica atractiva, acorde con las necesidades y expectativas de los futuros estudiantes y la sociedad en general" y que busca, entre otros aspectos, dar a conocer nuestra oferta y sus ventajas y que llegue a los estudiantes potenciales. Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 7. TASA DE ABANDONO	
Evidencia URL: https://bit.ly/390g5R1	
Descripción de la Acción de Mejora 2: Promocionar el grado en Marketing entre los estudiantes potenciales, tanto de bachillerato como de ciclos formativos. Asistencias a charlas en Institutos donde se imparte dicha formación. Para ello se busca Intensificar la información del programa de Orientación Universitaria a los profesores para que estos asistan a los institutos a impartir una ponencia relacionada con el Grado y puedan ofrecer sesiones informativas, así como en las Jornadas de Orientación Universitaria organizadas por la Universidad. Participar activamente en dichas jornadas	
Justificación de la Acción de Mejora 2: Mejorar el grado de conocimiento que el alumnado no universitario tiene sobre los estudios de Marketing y el Marketing en particular para atraerlos y que quieran cursar nuestro grado. Mejorar el conocimiento del título para	

atraer a estudiantes motivados por la titulación	
Responsable de la Acción de Mejora 2: COORDINADOR DE GRADO	
Fecha de inicio: 2019-10-01	Fecha finalización:
Acción finalizada: X NO	Fecha cierre 2021-09-30
Indicador: ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
Valor del indicador: 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
Observaciones: Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, estas acciones se han visto afectadas y no se han podido desarrollar en su totalidad. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado Claves de acceso a la Url del COLABORA: Usuario: evgramarketing Clave: c201922 Ruta: Documentos > 12. PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS > ACTUACIONES Y PLANES DE MEJORA > 5. PROGRAMA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO > CURSO 2019-2020 > CLASES APLICADAS EN INSTITUTOS	
Evidencia URL: https://bit.ly/2O64WWW	
Descripción de la Acción de Mejora 3 Sesión práctica de Neuromarketing impartida a los alumnos de institutos que visitan el centro	
Justificación de la Acción de Mejora 3: Mejorar el grado de conocimiento que el alumnado no universitario tiene sobre los estudios de Marketing y el Marketing en particular para atraerlos y que quieran cursar nuestro grado	
Responsable de la Acción de Mejora 3: COORDINADOR DE GRADO	
Fecha de inicio: 2019-10-01	Fecha finalización:
Acción finalizada: X NO	Fecha cierre 2021-09-30
Indicador: ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
Valor del indicador: 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
Observaciones: Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, esta acción se ha visto afectadas y no se han podido desarrollar, teniendo que ser cancelada. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado	
Evidencia URL: LA ACCIÓN NO SE PUDO LLEVAR A CABO	
Descripción de la Acción de Mejora 4 En todas las visitas que hacen los estudiantes al Campus donde se encuentra nuestro Centro, los miembros del equipo dan una sesión informativa sobre la titulación	
Justificación de la Acción de Mejora 4: Mejorar el conocimiento del título para atraer a estudiantes motivados por la titulación	
Responsable de la Acción de Mejora 4: COORDINADOR DE GRADO	
Fecha de inicio: 2019-10-01	Fecha finalización:
Acción finalizada: X NO	Fecha cierre 2021-09-30
Indicador: ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación	
Valor del indicador: 2017/2018: 49,24% 2018/2019: 55,47% 2019/2020: 58,21%	
Observaciones: Hay que destacar que, debido a la situación sanitaria, estas acciones se han visto afectadas y no se han podido desarrollar, teniendo que ser canceladas. Se plantea la necesidad de seguir potenciando este tipo de actividades para que la tasa de adecuación siga mejorando. Se trata, en definitiva, de acciones estructurales que se van a seguir implementando en el grado	
Evidencia URL: No procede	

Año:	2019	Nº	7
------	------	----	---

Origen:		
Informe verificación o modificación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Descripción del título <input type="checkbox"/> 3. Competencias <input type="checkbox"/> 4. Acceso y Admisión de Estudiantes <input type="checkbox"/> 5. Planificación de enseñanzas <input type="checkbox"/> 6. Personal académico <input type="checkbox"/> 7. Recursos materiales y servicios <input type="checkbox"/> 8. Resultados previstos <input type="checkbox"/> 9. Sistema de Garantía de Calidad <input type="checkbox"/> 10. Calendario de implantación	Informe renovación acreditación DEVA: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input type="checkbox"/> 6. Resultados del programa <input type="checkbox"/> 7. Indicadores	Informe seguimiento DEVA o Autoinforme: <input type="checkbox"/> 1. Información pública disponible <input type="checkbox"/> 2. Sistema de Garantía de calidad <input type="checkbox"/> 3. Proceso de implantación del título <input type="checkbox"/> 4. Profesorado <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura, servicios y dotación de recursos <input checked="" type="checkbox"/> 6. Indicadores y Resultados

Tipo de Recomendación:	X Recomendación/Punto débil	Recomendación de especial seguimiento
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

Descripción de la Recomendación/Punto Débil:	
Recomendación 7: Mejorar el nivel de satisfacción global de los estudiantes con el título	
ACCIONES DE MEJORA ASOCIADAS A ESTA RECOMENDACIÓN/PUNTO DÉBIL	
Descripción de la Acción de Mejora 1:	
Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción global con el título directamente en las aulas.	
Justificación de la Acción de Mejora 1 :	
La mejora en el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este título debe servir para mejorar el índice de alumnos que participan en las encuestas, por ello, se informa a los alumnos sobre las distintas acciones, actividades y situación del grado, a través de los principales canales de comunicación con los que contamos (CV del grado, RRSS) y también se hacen visitas a las aulas para trasladar a los alumnos toda esa información y conocer de primera mano sus inquietudes. Igualmente, los días de realización de la encuesta, se acude a las aulas para informar sobre la importancia de participar en las mismas y se les explica en qué consiste dicha encuesta. Ello va a permitir incrementar el número de respuestas y aumentar el grado de fiabilidad.	
Responsable de la Acción de Mejora 1:	
Coordinador del grado	
Fecha de inicio: 2019-10-01	Fecha finalización: 2020-06-30
Acción finalizada: SI	
Indicador:	
ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	
Valor del indicador:	
2017/2018: 2,81 2018/2019: 2,97 2019/2020: 3,71	
Observaciones:	
No se plantean medidas específicas para este indicador. Todas las medidas y planes que se desarrollan en el grado tienen como objetivo obtener un buen nivel para este indicador, que ya venía mejorando en los últimos cursos y que se ha situado, en el curso 19/20 en un 3,71.	
Evidencia URL:	
https://bit.ly/36HVPCe	