

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
PRIMERO	1º	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	FB	6
		31307002	ECONOMÍA	FB	6
		31307004	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6
		31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	FB	6
		31307008	MATEMÁTICAS	FB	6
	2º	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
		31307003	MICROECONOMÍA	FB	6
		31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
		31307009	ESTADÍSTICA	FB	6
		31307010	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6
SEGUNDO	1º	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	B	6
		31307012	MACROECONOMÍA	B	6
		31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS INVESTIGACIÓN APLICADA CONSUMO	O	6
		31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6
	2º	31307013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	B	6
		31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	B	6
		31307015	DIRECCIÓN DE MARKETING	B	6
		31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	B	6
		31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	B	6
31307041	CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS DE MARKETING	O	6		
TERCERO	1º	31307016	PRECIO Y PRODUCTO	B	6
		31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	6
		31307022	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	O	6
		31307042	TRADE MARKETING	O	6
	2º	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	6
		31307021	MARKETING SECTORIAL	B	6
		31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	6
		31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	B	6
31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	O	6		
CUARTO	Anual	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307038	TRABAJO FIN DE GRADO	T	6
	1º	31307028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING	O	6
		31307029	FUERZA DE VENTAS	O	6
		31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	O	6
		31307043	PLAN DE MARKETING	O	6
	2º	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	O	6
		31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	O	6
		31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN EN WEB	O	6
	31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	O	6	
Anual	31307037	PRÁCTICA EN EMPRESAS	O	12	
1º	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	O	6	

	2º	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	6
--	----	----------	------------------------------------------------------	---	---

- El estudiante tiene que cursar la totalidad de las asignaturas de Formación Básica (FB) y Obligatorias (B).
- Las asignaturas optativas (O) se recomienda cursarlas según el itinerario propuesto por dos motivos: el primero, las asignaturas optativas de cuarto curso requieren haber cursado previamente la formación obligatoria de tercer curso, el segundo, evitar la incompatibilidad de horarios.
- El estudiante debe cursar 12 créditos optativos de los sombreados en gris y 54 créditos optativos del resto de optatividad ofertada.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
Créditos totales:	240
(FB) Formación Básica:	60
(B) Obligatorios:	108
(O) Optativos:	66
(T) Trabajo Fin de Grado:	6

Actividades de Formación Complementaria

El alumno podrá obtener un máximo de **6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria para completar los 240 créditos** de los estudios de Grado, que podrá obtenerlos de las siguientes formas:

- Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?TR=C&IDR=19>

Prácticas en empresas.

La asignatura 31307037 es optativa de cuarto curso (prácticas curriculares) pudiendo ser sustituida por las dos optativas que aparecen en el itinerario curricular 31307039 y 31307040.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31307037 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=89&NM=1>

Prácticas extracurriculares - <http://www.uca.es/dgempresas/portal.do?IDM=63&NM=1>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

Para más información consultar:

<http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=88&NM=1>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Acreditar el nivel de idioma que establece la memoria del título.