

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	Semestre	CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	1º	31315001	DERECHO EMPRESARIAL I	FB	6
		31315002	ECONOMIA	FB	6
		31315004	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA	FB	6
		31315007	INTRODUCCION AL MARKETING	FB	6
		31315008	MATEMATICAS	FB	6
	2º	31315003	MICROECONOMIA	FB	6
		31315006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
		31315009	ESTADISTICA	FB	6
		31315010	HISTORIA ECONOMICA	FB	6
		31315015	DIRECCION DE MARKETING	B	6
2	1º	31315005	INTRODUCCION A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	FB	6
		31315011	ESTADISTICA AVANZADA	B	6
		31315012	MACROECONOMIA	B	6
		31315017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6
		31315018	INVESTIGACION DE MERCADOS I	B	6
	2º	31315013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31315019	INVESTIGACION DE MERCADOS II	B	6
		31315020	MARKETING NO LUCRATIVO	B	6
		31315026	INSTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	B	6
		31315027	METODOS ESTADISTICOS MULTIVARIANTES	B	6
3	1º	31315016	PRODUCTO Y PRECIO	B	6
		31315022	DISTRIBUCION COMERCIAL I	B	6
		31315024	COMUNICACION COMERCIAL I	B	6
		31315035	SOCIOLOGIA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION APLICADAS AL CONSUMO	O	6
		31315042	TRADE MARKETING	O	6
		31315045	GESTION Y PROCESO DE DATOS	O	6
	2º	31315014	DERECHO EMPRESARIAL II	B	6
		31315021	MARKETING SECTORIAL	B	6
		31315023	DISTRIBUCION COMERCIAL II	B	6
		31315025	COMUNICACION COMERCIAL II	B	6
		31315032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACION	O	6
		31315041	CREATIVIDAD Y CASOS PRACTICOS EN MARKETING	O	6
4	1º	31315028	INGLES APLICADO AL MARKETING	O	6
		31315029	FUERZA DE VENTAS	O	6
		31315030	INTRODUCCION AL E-MARKETING	O	6
		31315033	METODOS ECONOMETRICOS PARA LA INVESTIGACION DE MERCADOS	O	6
		31315039	*HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACION	O	6
		31315043	PLAN DE MARKETING	O	6
		31315031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	O	6
	2º	31315034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION PARA EL MARKETING	O	6
		31315040	*SOCIOLOGIA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	6
		31315044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	O	6
		31315046	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA PUBLICACION WEB	O	6
	A	31315036	CREACION DE EMPRESAS	B	6
		31315037	*PRACTICA EN EMPRESAS	E	12
		31315038	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6

CARACTER	
FB	Formación Básica
B	Obligatoria
O	Optativa
E	Prácticas Externas
P	Trabajo Fin de Grado

- El estudiante tiene que cursar la totalidad de las asignaturas de Formación Básica (FB) y Obligatorias (B).
- Las asignaturas optativas (O) se recomienda cursarlas según el Itinerario propuesto por dos motivos: el primero, las asignaturas optativas de cuarto curso requieren haber cursado previamente la formación obligatoria de tercer curso, el segundo, evitar la incompatibilidad de horarios.
- El estudiante debe cursar 12 créditos optativos de los sombreados en gris y 54 créditos optativos del resto de optatividad ofertada.

Actividades de Formación Complementaria

El alumno podrá obtener un máximo de 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria para completar los 240 créditos de los estudios de Grado, que podrá obtenerlos de las siguientes formas:

- Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<https://bouca.uca.es/wp-content/uploads/2017/09/BOUCA136.pdf>

Módulo de Formación Profesional.

El Módulo de orientación Profesional puede superarse de dos maneras, o bien cursando la asignatura 31315037 Prácticas en Empresas (12 créditos) o bien las dos asignaturas que sustituyen a dichas prácticas en empresas la 31315039 Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Comunicación (6 créditos) y la 31315040 Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales (6 créditos). En ningún caso se pueden cursar las Prácticas en Empresas Curriculares y estas dos asignaturas.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31315037 Prácticas en Empresas. Para más información sobre:

Prácticas curriculares <https://ccsociales.uca.es/practicas-en-empresa/>

Prácticas extracurriculares <https://empleoypracticas.uca.es/practicas-extracurriculares/>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias Para más información consultar:

<https://ccsociales.uca.es/trabajo-fin-de-grado/>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Acreditar el nivel de idioma que establece la memoria del título.