

ITINERARIO	SEMESTRE	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
	2º	31307003	MICROECONOMÍA	FB	6
		31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
		31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6
		31307009	ESTADÍSTICA	FB	6
		31307010	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6
SEGUNDO	1º	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	B	6
		31307012	MACROECONOMÍA	B	6
		31307013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	B	6
		31307015	DIRECCIÓN DE MARKETING	B	6
	2º	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6
		31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	B	6
		31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	B	6
		31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	B	6
		31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	O	6
		CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING <i>Nueva</i>	O	6	
TERCERO	1º	31307016	PRECIO Y PRODUCTO	B	6
		31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	6
		31307022	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	B	6
		31307033	MÉTODOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	O	6
			TRADE MARKETING <i>Nueva</i>	O	6
	2º	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	6
		31307021	MARKETING SECTORIAL	B	6
		31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	6
		31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	B	6
31307032		REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	O	6	
		GESTIÓN Y PROCESOS DE DATOS	O	6	
CUARTO	Anual	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6
		31307038	TRABAJO FIN DE GRADO <i>Nueva</i>	T	6
	1º	31307028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING <i>Nueva</i>	O	6
		31307029	FUERZA DE VENTAS	O	6
		31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	O	6
			PLAN DE MARKETING <i>Nueva</i>	O	6
	2º	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	O	6
		31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	O	6
			HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN EN WEB <i>Nueva</i>	O	6
			HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL <i>Nueva</i>	O	6
Anual	31307037	PRÁCTICA EN EMPRESAS	O	12	
1º	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	O	6	
2º	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	6	