

Itinerario  
 Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

PRIMER SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Derecho Empresarial I	6
Economía	6
Introducción a la economía de la empresa	6
Introducción a las finanzas empresariales	6
Matemáticas	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Estadística	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
Historia Económica	6
Introducción al Marketing	6
Microeconomía	6

**1º** | 60 créditos  
30 cd/30 cd

PRIMER SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Estadística Avanzada	6
Macroeconomía	6
Dirección de Marketing	6
Derecho Empresarial II	6
Dirección de Empresas	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Métodos Estadísticos Multivariantes	6
Marketing No Lucrativo	6
Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6
Comportamiento del Consumidor	6
Sociología y Técnicas Cualitativas de Investigación Aplicadas al Consumo	6
Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	6

**2º** | 60 créditos  
30 cd/30 cd

PRIMER SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Investigación de Mercados I	6
Producto y Precio	6
Distribución Comercial I	6
Comunicación Comercial I	6
Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados	6
Trade Marketing	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Investigación de Mercados II	6
Marketing Sectorial	6
Distribución Comercial II	6
Comunicación Comercial II	6
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	6
Gestión y procesos de datos	6

**3º** | 60 créditos  
30 cd/30 cd

PRIMER SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Creación de Empresas	6
Prácticas en Empresas	12
Habilidades comunicativas y de negociación	6
Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	6
Trabajo Fin de Grado	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignaturas	CRÉDITOS
Fuerza de Ventas	6
Inglés Aplicado al Marketing	6
Introducción al E-Marketing	6
Plan de Marketing	6
Fundamentos de Marketing Internacional	6
Dirección de Sistemas de Información de Marketing	6
Herramientas Informáticas para la Publicación Web	6
Herramientas de Marketing Digital	6

**4º** | 54 créditos  
30 cd/24 cd

- FORMACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN OBLIGATORIA
- OPTATIVAS