

1. Personal académico del título.

El personal académico de la Universidad se distribuye por áreas de conocimiento y departamentos, permitiendo que la Universidad imparta el título objeto de evaluación con el profesorado que presenta el perfil idóneo para las materias que se imparten en el título, de acuerdo con su experiencia docente e investigadora en el área o áreas de conocimiento necesarias. En la memoria de verificación del título se presentó todo el personal académico disponible en los departamentos de la Universidad con docencia en el título.

Así, para impartir el título, se cuenta con profesores de la Universidad de Cádiz de diferentes áreas de conocimiento que se integran en los siguientes departamentos:

- Derecho del Trabajo y Seguridad Social
- Derecho Mercantil
- Derecho Privado
- Derecho Público
- Economía Financiera y Contabilidad
- Economía General
- Estadística e Investigación Operativa
- Filología Francesa e Inglesa
- Historia Moderna, Contemporánea, del Arte y de América
- Historia, Geografía y Filosofía
- Lenguajes y Sistemas Informáticos
- Marketing y comunicación
- Matemáticas
- Organización de Empresas

Anualmente, antes del inicio del curso académico, el Vicerrectorado de Profesorado determina la capacidad inicial y final de cada una de las áreas de conocimiento, y garantiza que cada una de las áreas y departamentos cuenten con el personal suficiente para cubrir la totalidad de la docencia asignada, estimando las necesidades de plantilla para el curso académico siguiente. El procedimiento a seguir tras determinar las necesidades de plantilla viene dispuesto en la instrucción anual, emitida por este Vicerrectorado (<http://gabordenacion.uca.es>) para elaborar y coordinar los Planes de Ordenación Docente de Centros y Departamentos, cada curso académico. Con carácter general, para el estudio y solución de necesidades sobrevenidas, los Departamentos hacen uso de la aplicación GOA, plataforma del Servicio de Organización Académica y Planificación Plantillas PDI).

1.1. Evolución del perfil del profesorado del título.

Los datos sobre la evolución del personal académico del Grado en Marketing e Investigación de Mercados desde su implantación reflejan que los profesores que imparten docencia en la titulación tienen una experiencia contrastada, siendo un profesorado cualificado, con experiencia investigadora y docente y con un perfil adecuado para las materias que imparten.

La adecuación de la plantilla queda garantizada por el proceso de selección de personal, que se ajusta a la normativa general aplicable a los empleados públicos y que respeta y mantiene lo previsto en el apartado 6 de la memoria de verificación del título en lo relativo a la adecuación del profesorado para la impartición del título. Además, la Universidad se preocupa de su formación con cursos de adecuación y actualización. El título cuenta con 14 departamentos que imparten docencia en el mismo, si bien un porcentaje elevado de docencia está asignada al Área de Comercialización e Investigación de Mercados, integrada por profesores especialistas en Marketing e Investigación de Mercados

El número total de profesores ha aumentado muy notablemente desde los 50 del curso 2015/16 hasta los 71 del 20-21, como es lógico en un proceso de implantación y, durante los tres últimos cursos, en conexión con la incorporación de cuatro nuevas asignaturas optativas, lo que unido al incremento en las reducciones de créditos del profesorado por su participación en actividades que dan derecho a las mismas, ya sean de investigación, gestión o docencia, explican este incremento de profesorado. Además,

el grado cuenta con un porcentaje de profesorado con vinculación permanente que también ha ido aumentando a lo largo de los años de implantación del Grado, hasta situarse en el 62% en el curso 20/21 (de los cuáles un 41% son catedráticos o profesores titulares). Tanto el crecimiento como la estabilización de la plantilla de profesorado no cabe duda que contribuye muy positivamente a mejorar el perfil del profesorado que imparte docencia en el Grado.

Del mismo modo, el número de doctores con los que cuenta el Grado ha ido aumentando progresivamente a lo largo de los cursos, pasando de un 36,84% de doctores en el curso de implantación 2010-11 a un 70% en el curso 2020-21, cifra que duplica el 35% de doctores requerido en la memoria del Grado. La evolución es positiva y se prevé que el porcentaje de doctores siga aumentando a lo largo de los cursos siguientes.

En cuanto a la experiencia docente e investigadora, los profesores del título han pasado de contar con 48 y 91 quinquenios y 7 sexenios en el curso 2010/11 y 2015-16 respectivamente a los 144 quinquenios y 28 sexenios en el curso 2020-21.

Además, estos profesores tienen una experiencia contrastada, ya que su gran mayoría impartían docencia en el Grado desde su primer año de implantación. Todo esto permite que la Universidad de Cádiz pueda impartir el título de Grado de Marketing e Investigación de Mercados con un profesorado cualificado, con experiencia investigadora y docente y con un perfil adecuado para las materias que imparten.

Respecto al porcentaje de créditos de dedicación del profesorado al título sobre el total de créditos impartidos en el resto de títulos, se obtiene un resultado del 36%, con lo cual el profesorado imparte créditos en distintas titulaciones, lo que demuestra la multidisciplinareidad tanto del profesorado como del título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En definitiva, se puede afirmar que la evolución del profesorado es acorde al compromiso del apartado 6 de la memoria verificada del título, el cuál especifica que el profesorado actualmente existente en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación es el suficiente para la implantación del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, basándonos en las estimaciones de alumnos de años anteriores y el compromiso por parte del Rectorado de contratar al personal necesario si fuera necesario.

En las siguientes tablas se presenta información más detallada sobre el perfil del profesorado que imparte docencia en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en los dobles grados. Como puede comprobarse, el 70,42% de los docentes son doctores y cuentan con una amplia experiencia docente e investigadora, como demuestra el elevado número de quinquenios (144) y sexenios de investigación (28) en su haber (144) por lo que se considera que el profesorado implicado en el título es el adecuado

Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Total Profesorado					
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Catedrático de Universidad	1	1	1	2	2	2
Catedrático de Escuela Universitaria	3	2	3	2	2	2
Profesor Titular de Universidad	12	12	11	14	12	18
Profesor Titular de Escuela Universitaria	7	6	7	7	7	7
Profesor Contratado Doctor	2	3	2	3	1	5
Profesor Colaborador	4	4	4	5	3	3
Profesor Ayudante Doctor	6	7	8	10	11	7
Profesor Ayudante	0	0	0	-	-	-
Profesor Asociado	3	3	4	4	4	4
Profesor Visitante	0	0	0	-	-	-
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	12	15	19	26	20	23
TOTAL	50	53	59	73	62	71

Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Porcentaje Doctores					
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Catedrático de Universidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Catedrático de Escuela Universitaria	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Profesor Titular de Universidad	91,67%	100%	100%	100%	100%	100%
Profesor Titular de Escuela Universitaria	0%	0%	0%	0%	0%	14,29%
Profesor Contratado Doctor	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Profesor Colaborador	50%	50%	50%	20%	66,67%	66,67%
Profesor Ayudante Doctor	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Profesor Ayudante	-	-	-	-	-	-
Profesor Asociado	0%	0%	25%	25%	0%	0%
Profesor Visitante	-	-	-	-	-	-
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	16,67%	26,67%	26,32%	19,23%	35%	56,52%
TOTAL	54%	58,49%	55,93%	52,05%	59,68%	70,42%

Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Experiencia docente (total Quinquenios)					
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Catedrático de Universidad	5	5	5	11	9	10
Catedrático de Escuela Universitaria	14	10	14	10	10	12
Profesor Titular de Universidad	44	46	41	51	50	72
Profesor Titular de Escuela Universitaria	28	21	29	30	30	31
Profesor Contratado Doctor	0	0	0	6	3	7
Profesor Colaborador	0	0	0	17	11	12
Profesor Ayudante Doctor	0	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante	-	-	-	-	-	-
Profesor Asociado	0	0	0	0	0	0
Profesor Visitante	-	-	-	-	-	-
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	0	0	0	0	0	0
TOTAL	91	82	89	125	113	144

Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Experiencia investigadora (Total Sexenios)					
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Catedrático de Universidad	1	1	2	7	6	6
Catedrático de Escuela Universitaria	0	0	0	0	0	0
Profesor Titular de Universidad	6	6	6	3	4	20
Profesor Titular de Escuela Universitaria	0	0	0	0	0	0
Profesor Contratado Doctor	0	1	0	1	1	2
Profesor Colaborador	0	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante Doctor	0	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante	-	-	-	-	-	-
Profesor Asociado	0	0	0	0	0	0
Profesor Visitante	-	-	-	-	-	-
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7	8	8	11	11	28