

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO SOLO EXAMEN

ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Derecho Empresarial I	BAS	6	Estadística	BAS	6
Economía	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Fundamentos de finanzas y contabilidad SOLO EXAMEN	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Inglés Turístico II	OBL	6
Introducción al Marketing	BAS	6			
Recursos Territoriales Turísticos	BAS	6			
Inglés Turístico I	OBL	6			
Operaciones y proceso en empresas turísticas	BAS	6			
3º Semestre			4º Semestre		
Estadística Avanzada	OBL	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
Macroeconomía	OBL	6	Marketing No Lucrativo	OBL	6
Comportamiento del consumidor	OBL	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6
Inglés Turístico III	OBL	6	Dirección de Marketing	OBL	6
			Dirección de Empresas	OBL	6
			Derecho Empresarial II	OBL	6
			Estructura de Mercados Turísticos	OBL	6
5º Semestre			6º Semestre		
Investigación de Mercados I	OBL	6	Investigación de Mercados II	OBL	6
Precio y Producto	OBL	6	Marketing Sectorial	OBL	6
Distribución Comercial I	OBL	6	Distribución Comercial II	OBL	6
Comunicación Comercial I	OBL	6	Comunicación Comercial II	OBL	6
Francés/Alemán Turístico I	OBL	6	Francés/Alemán Turístico II	OBL	6
7º Semestre			8º Semestre		
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
Gestión y Análisis Financiero	OBL	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OBL	6	Patrimonio Cultural II	OBL	6
Patrimonio Cultural I	OBL	6	OPTATIVA 3	OPT	6
OPTATIVA 1	OPT	6			
OPTATIVA 2	OPT	6			
9º Semestre			10º Semestre		
Política y Planificación Turística	OBL	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Prácticas en Empresas				PE	12
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Creación de empresas				OBL	6
OPTATIVA 4	OPT	6	OPTATIVA 5	OPT	6

TURISMO
M.I.M.

AMBOS

BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado