

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
Y GRADO EN TURISMO**  
Curso 2015-2016  
**PRIMER CURSO**

**PRIMER SEMESTRE**

MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	M	IEE	RTT	EC	DEI
11-13	IEE	RTT	DEI	M	EC
13-15					

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17			ITI T		
17-19	ITI-G2				
19-21			ITI-G1		

IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
EC	Economía
M	Matemáticas
DEI	Derecho empresarial I
RTT	Recursos Territoriales Turísticos
ITI	Inglés Turístico I

**SEGUNDO SEMESTRE**

MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	E	IM	MIC	FFC	
11-13	MIC	FFC	E	IM	
13-15					

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17			IT2 G2/G3	OPP-P	
17-19			OPP-T	IT2	
19-21			IT2 G1	OPP-P	

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
OPP	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera
IT2	Inglés Turístico II

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.