

HORARIO DE LOS DOBLES GRADOS

DOBLE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO							
PRIMERO							
GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.	GRUPO MATRÍCULA	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1º Semestre				2º Semestre			
MAÑANA	Derecho Empresarial I	BAS	6	MAÑANA	Estadística	BAS	6
MAÑANA	Economía	BAS	6	MAÑANA	Introducción al Marketing	BAS	6
MAÑANA	Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	MAÑANA	Microeconomía	BAS	6
MAÑANA	Matemáticas	BAS	6	TARDE	Operaciones y proceso en empresas turísticas	BAS	6
MAÑANA	Recursos Territoriales turísticos	BAS	6	MAÑANA	Fundamentos de finanzas y contabilidad	BAS	6
TARDE	Inglés Turístico I	OBL	6	TARDE	Inglés Turístico II	OBL	6
SEGUNDO							
MAÑANA	Estadística Avanzada	OBL	6	MAÑANA	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
MAÑANA	Macroeconomía	OBL	6	MAÑANA	Marketing No Lucrativo	OBL	6
MAÑANA	Dirección de Marketing	OBL	6	MAÑANA	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6
MAÑANA	Derecho Empresarial II	OBL	6	MAÑANA	Comportamiento del Consumidor	OBL	6
MAÑANA	Dirección de Empresas	OBL	6	MAÑANA	Estructura de Mercados Turísticos	OBL	6
TARDE	Inglés Turístico III	OBL	6				

TERCERO							
MAÑANA	Investigación de Mercados I	OBL	6	MAÑANA	Investigación de Mercados II	OBL	6
MAÑANA	Precio y Producto	OBL	6	MAÑANA	Marketing Sectorial	OBL	6
MAÑANA	Distribución Comercial I	OBL	6	MAÑANA	Distribución Comercial II	OBL	6
MAÑANA	Comunicación Comercial I	OBL	6	MAÑANA	Comunicación Comercial II	OBL	6
MAÑANA	Francés/Alemán Turístico I	OBL	6	MAÑANA	Francés/Alemán Turístico II	OBL	6
CUARTO							
MAÑANA	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OBL	6	MAÑANA	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OBL	6
MAÑANA	Gestión y Análisis Financiero	OBL	6	MAÑANA	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OBL	6
MAÑANA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OBL	6	MAÑANA	Patrimonio Cultural II	OBL	6
MAÑANA	Patrimonio Cultural I	OBL	6		OPTATIVA 3	OPT	6
	OPTATIVA 1	OPT	6				
	OPTATIVA 2	OPT	6				
QUINTO							
MAÑANA	Política y Planificación Turística	OBL	6	MAÑANA	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OBL	6
Prácticas en Empresas						PE	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Trabajo Fin de Grado (TFG)						TFG	6
Creación de Empresas						OBL	6
	OPTATIVA 4	OPT	6		OPTATIVA 5	OPT	6

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
TURISMO
AMBOS