

**DOBLE TITULACIÓN GRADO EN MARKETING E
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Y GRADO EN TURISMO**
Curso 2015-2016
SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE

MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11	DE2	EA G1/G3	DE2	MACRO	DE
11-13		DE	MACRO	DM	DM
13-15	EA	EA G2			

TUR	TARDE				
	L	M	X	J	V
15-17	IT3 G1				
17-19	IT3				
19-21				IT3 G2	

EA	ESTADÍSTICA AVANZADA
MACRO	MACROECONOMÍA
DM	DIRECCIÓN DE MARKETING
DE2	DERECHO EMPRESARIAL II
DE	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
IT3	INGLÉS TURÍSTICO III

SEGUNDO SEMESTRE

MIM	MAÑANA				
TUR	L	M	X	J	V
9-11		MEM G1/G3	MNL	CC	EM
11-13	MNL	IAEE	MEM	EM	CC
13-15	IAEE	MEM G2			STCI

MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO
IAEE	INTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
STCI	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN
EM	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

Horario de las asignaturas básicas y obligatorias. Las optativas han de verse en los distintos grados.

Los horarios semanales se pueden ver en los distintos grados.

Las aulas se publican en los horarios semanales de los distintos grados.